



Communication sur le progrès 2012-2013

Keolis réaffirme son engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Pour la neuvième année consécutive, nous sommes fiers d'affirmer notre engagement volontaire en faveur des 10 principes du Pacte Mondial.

En 2013, le Groupe Keolis s'est engagé dans un projet d'entreprise ambitieux, destiné à nous permettre d'atteindre nos objectifs de développement tout en améliorant l'ensemble de nos process opérationnels et commerciaux. Ce projet structurant se décline en six axes, et vise particulièrement l'amélioration de la satisfaction de nos clients et de l'engagement de nos salariés ainsi que la prise en compte de notre responsabilité sociétale d'entreprise. D'ici à 2017, il permettra au Groupe de s'améliorer, au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes, en adéquation avec les principes du Pacte Mondial.

Cette communication sur nos progrès retrace nos principaux nouveaux engagements et actions en matière de responsabilité sociale et environnementale pris entre le dernier semestre 2012 et fin 2013.

Nous renouvelons ainsi par des actions concrètes notre engagement à respecter et mettre en œuvre les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies et nous nous engageons à poursuivre cette démarche, portée au plus haut niveau de l'entreprise.

Jean Pierre Farandou
Président du Groupe Keolis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'X' or 'K' shape with a long vertical stroke extending downwards.

28.02.2014



Communication sur le progrès 2012-2013

Keolis applique les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies

A- Actions illustrant la mise en œuvre des principes n°1 à 5 et 10

Principe 1 "Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence "

Principe 2 "Veiller à ce que [ses] propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme"

Principe 3 "Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective"

Principe 4 "Respecter l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire"

Principe 5 "Respecter l'abolition effective du travail des enfants"

Principe 10 "Agir contre la corruption sous toutes les formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin"

Le programme Konformité

En mars 2013, le Groupe Keolis a adopté une stratégie volontariste de prévention et de gestion des risques, à travers la mise en place d'un programme de conformité ciblé sur 3 domaines, dont le respect est au cœur des engagements de la Direction du Groupe :

- Le respect strict d'une concurrence libre et loyale
- La prévention de la corruption et de la fraude
- La protection des données à caractère personnel

Ces trois domaines sont accompagnés d'un rappel des principes fondamentaux à respecter, des pratiques interdites au sein des activités du Groupe Keolis, et des points à surveiller pour une application quotidienne des engagements éthiques et responsables du Groupe Keolis.

Une organisation et des dispositifs ont ainsi été mis en place pour animer le programme et s'assurer de son application au quotidien et dans la durée.



Guide éthique du code de conduite des affaires

Le 1er mars 2013, dans le cadre de l'application de son programme *Konformité*, Keolis a encore renforcé son engagement en matière d'éthique par son nouveau Guide éthique de conduite des affaires.

Ce guide, porté par le Président du Groupe Keolis et le comité exécutif, a été conçu pour donner à tous les salariés du Groupe le socle d'une culture éthique et responsable, et les appeler à respecter et promouvoir cette culture dans la conduite des affaires.

Il constitue le référentiel des principes d'actions pour chacun des collaborateurs du Groupe mais aussi pour toutes les personnes amenées à agir pour son compte. Chaque principe est ainsi expliqué simplement et agrémenté d'exemples ou de fiches pratiques permettant à tous les collaborateurs du Groupe de les mettre en pratique quotidiennement mais aussi de trouver des réponses en cas de situation qui pourrait s'avérer délicate. Ces principes sont :

- le respect de la réglementation
- l'intégrité dans la conduite de nos activités (concurrence libre et loyale, évitement des conflits d'intérêts, prévention de la corruption, conditions d'acceptation des cadeaux et invitations, actions de parrainage et mécénat, collaboration avec les consultants commerciaux, prévention de la fraude, sincérité et exactitude des informations commerciales et financières)
- les relations avec les partenaires commerciaux et les fournisseurs
- la protection des intérêts du Groupe et des tiers (protection des informations confidentielles, propriété intellectuelle et/ou industrielle)
- le respect des règles en matière informatique (droits et obligations au regard des outils d'information et de communication, protection des données à caractère personnel).

Dans le cadre de cet engagement en termes d'éthique et de responsabilité, Keolis a structuré sa filière éthique et conformité. Elle est composée comme suit :

- un Comité d'Audit et de Déontologie
- un Comité interne Ethique et Conformité
- des Correspondants Ethique et Conformité
- un Délégué à la protection des données personnelles
- un Déontologue.

En cas de doute sur l'application de certaines règles de conduite à des situations particulières, il appartient à tout collaborateur d'en référer à son supérieur hiérarchique et/ou à la direction de son entreprise et il est de la responsabilité de la direction d'aider les collaborateurs à résoudre les difficultés auxquelles ils peuvent être confrontés.

Le collaborateur peut également utiliser **le dispositif d'alerte Groupe** en saisissant le déontologue. Ce dispositif s'applique dans les domaines de la concurrence, financier, comptable, bancaire, de lutte contre la corruption et de lutte contre les discriminations. Les rapports du Déontologue garantissent l'anonymat des collaborateurs qui l'ont saisi et de ceux éventuellement mis en cause.

Ce guide est publié sur notre site Internet (<http://www.keolis.com>, dans la rubrique Gouvernance).

La politique sécurité du Groupe

En juillet 2013, le Groupe a décidé de prendre un engagement fort en matière de sécurité du personnel et de sécurité d'exploitation.

Ainsi, le président et les membres du comité exécutif du Groupe ont signé la politique sécurité du Groupe.

Cette politique engage toutes les entités du Groupe à assurer une sécurité totale avec comme objectif ultime : aucun accident pour nos clients, employés, partenaires et sous-traitants, l'ensemble du public et l'environnement.

L'atteinte de cet objectif ambitieux se décline en 10 axes dont :

- disposer d'une stratégie et d'un leadership afin que notre culture excelle et que nos pratiques soient exemplaires
- identifier de manière proactive les dangers et réduire les risques
- disposer de règles et procédures accessibles et gérées dans un cadre documentaire de qualité pour nos activités de services, nos interventions et celles de nos sous-traitants, partenaires et pour la sécurité de nos visiteurs
- assurer la sécurité des actifs et des biens gérés sous notre responsabilité
- ou encore s'assurer du contrôle permanent de la sécurité par des actions de vérification et d'audits réguliers.

Avec le support du Groupe, chacune des filiales adopte et met en œuvre la présente politique sur son périmètre, en se conformant strictement à la réglementation applicable et aux exigences définies par le Groupe.

B- Actions illustrant la mise en œuvre du principe n°6

Principe 6 "Respecter l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession"

Les PIMMS, tremplin vers la vie professionnelle

Le PIMMS (Point Information Médiation Multi Services), association de loi 1901, est un lieu d'accueil ouvert à tous destiné à faciliter l'utilisation de l'ensemble des services publics.

Le PIMMS résulte d'un partenariat entre une ou plusieurs collectivités territoriales et des opérateurs de service public marchands et non marchands. Il est financé par ces entreprises partenaires et les collectivités, dont l'Etat, à travers le financement des emplois aidés. Deux objectifs sont ainsi visés : servir en facilitant l'accès au service public et accompagner en créant des emplois et des parcours de professionnalisation pour favoriser l'insertion professionnelle des salariés vers des emplois durables et qualifiés.

Au 31 décembre 2013, 20 filiales du Groupe Keolis étaient partenaires de 38 PIMMS sur les 54 points d'accueil PIMMS existants.

En 2011, L'Union Nationale des PIMMS, structure de pilotage du réseau dont Keolis est partenaire, a initié le chantier « passerelle vers l'emploi ». Ce chantier est destiné à mettre au point et acter des processus permettant de faciliter l'accès à l'emploi durable et qualifié des salariés des PIMMS dans les entreprises partenaires. Par exemple, Keolis Rennes a signé une convention « passerelle vers l'emploi » avec l'association Médiation Rennes Métropole qui porte le PIMMS de Rennes. Cette convention a pour objectif, pour les médiateurs de l'association, de leur faciliter l'accès aux emplois du transport public. Elle prévoit notamment des actions de présentation des métiers, d'évaluation en milieu de travail et d'accompagnement des candidatures vers l'obtention d'un titre professionnel permettant d'exercer le métier de conducteur.

Depuis son implication dans les PIMMS, 26 agents de médiation salariés des PIMMS ont été recrutés dans des filiales Keolis.



Les « Coups de cœur solidaires »

En 2012, Keolis a remis pour la deuxième fois ses « Coups de cœur solidaires », en association avec la Fondation SNCF.

Cette opération vise à encourager l'engagement personnel et bénévole des salariés du Groupe dans une association qui agit en faveur de la solidarité inter-quartiers pour encourager la mixité ou qui aide les publics fragiles ou en difficulté pour favoriser leur insertion. Keolis peut ainsi apporter un soutien financier.

Les dossiers sont évalués par un jury composé de représentants des directions nationales de Keolis et de représentants du personnel. L'intérêt et la recevabilité des dossiers déposés sont évalués selon les critères suivants : le public ciblé, les dimensions sociale et partenariale, la viabilité et l'originalité du projet, la création de lien social,... Les trois lauréats se voient attribuer une dotation, directement versée aux associations qu'ils représentent.

En 2012, le 1er prix a été décerné à l'association Action Basket Citoyen, représentée par un salarié de Keolis Lyon pour le projet « Education citoyenne des jeunes par le basket ». Le 2ème prix a été remis à un salarié de Transpole à Lille représentant l'association Han'vol pour son projet de réalisation et d'achat de combinaisons de saut en parachute, spécialement adaptées aux personnes handicapées. Enfin, le 3ème prix a été remis à l'association SOS Amitié Centre pour le projet de recrutement de bénévoles écoutants présenté par un salarié de la filiale orléanaise du Groupe.

C- Actions illustrant la mise en œuvre des principes n°7 à 9

Principe 7 " Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement"

Principe 8 " Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement"

Principe 9 " Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement"

La politique environnement du Groupe

En 2013, le Président du Groupe Keolis a signé la première politique Environnement du Groupe Keolis.

A travers cet acte fort, Keolis s'engage à aller au-delà de la simple contribution des transports publics à la limitation des impacts environnementaux des déplacements des citoyens.

Ainsi, le Groupe prend un engagement en faveur du respect des exigences réglementaires et autres engagements contractuels ou volontaires, de la maîtrise de ses impacts environnementaux et de la prévention des pollutions. En outre, le Groupe poursuivra ses efforts visant une meilleure utilisation des ressources énergétiques, améliorera la gestion des déchets produits et diminuera sa consommation d'eau potable pour les usages industriels.

Pour cela, les filiales s'appuieront sur un système de management de l'environnement. Cette démarche est pilotée par la Direction Hygiène Sécurité Environnement du Groupe, dans une dynamique d'amélioration continue.

Les véhicules hybrides

Le Groupe Keolis, conscient de sa responsabilité environnementale, continue à accompagner ses clients Autorités Organisatrices sur le choix de véhicules plus performants. Ainsi, Keolis promeut fortement l'utilisation des véhicules hybrides. Cette technologie combine combustion électrique et combustion thermique. Cela permet de diminuer la consommation de gazole, combustible fossile, de réduire les émissions de CO2 mais aussi les émissions de NOx.

En 2013, Keolis continue d'augmenter sa flotte de bus hybrides. A elle seule, l'agglomération du Grand Dijon, dont le réseau de transport est exploité par Keolis, s'est équipée de 102 bus hybrides, soit la plus importante commande jamais enregistrée en France pour ce type de véhicules.