

Pacte mondial

« Communication on Progress »

Etat des lieux de notre engagement 2013



Rappel des 10 principes du Pacte Mondial

Thèmes	Principes
Droits de l'homme	Les entreprises sont invitées à : 1. promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; 2. veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme
Droit du travail	Les entreprises sont invitées à respecter : 3. la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective 4. l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ; 5. l'abolition effective du travail des enfants. 6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
Environnement	Les entreprises sont invitées à : 7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ; 8. entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; 9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;
Lutte contre la corruption	Les entreprises sont invitées à : 10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel des engagements des entreprises signataires

<p>Les entreprises s'engagent à :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prendre des mesures (au moins sur deux thèmes la première année) pour intégrer les principes dans leur façon d'opérer : stratégie, mode de gouvernance, pratiques et culture ; 2. rendre compte (COP) de leurs actions et progrès 3. faire campagne en faveur du Pacte Mondial

Déclaration de soutien au Pacte Mondial

A Paris, le 7 février 2014

Des Enjeux et des Hommes est un cabinet de conseil en conduite du changement spécialisé dans l'accompagnement des entreprises sur le déploiement de leur politique de Développement Durable/RSE.

Depuis notre création en 2003, nous avons déployé des centaines de modules de sensibilisation formation œuvrant activement et sans relâche aux mutations de culture et de pratiques professionnelles de dizaines de milliers de collaborateurs dans des organisations de toutes tailles et de tous secteurs.

Les quatre associés fondateurs du cabinet partagent avec l'équipe de consultants l'ambition d'être un acteur de premier plan dans la mutation du modèle de développement des acteurs économiques.

Notre adhésion au Pacte Mondial de l'ONU en 2010 est cohérent avec cet engagement.

Nous relayons l'initiative du Global Compact dans l'ensemble de nos missions.

Nous avons eu le plaisir d'être retenus par l'équipe parisienne (Konrad Eckenschwiller) pour le déploiement d'un module de sensibilisation des dirigeants de PME dans le cadre du partenariat Global Compact/AFD.

Au sein du cabinet, la prise en compte des principes du Pacte Mondial nous a amenés à aller plus loin sur le déploiement d'actions pour intégrer la RSE à notre stratégie et nos modes de fonctionnement au quotidien.

Cette troisième année d'engagement a été marquée par notre volonté de davantage associer nos parties prenantes aux orientations prises.

Je vous confirme le soutien continu de Des Enjeux et des Hommes à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays.

Agnès Rambaud Paquin
Gérante du cabinet Des Enjeux et des Hommes

SOMMAIRE

Notre vision et nos engagements.....	5
Enjeux globaux (10 principes).....	6
1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations	6
2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs ..	Erreur !
Signet non défini.	
Enjeux sociaux et sociétaux (principes 1 à 6 et 10)	8
3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs	
3.1 Respect de la réglementation et politique de GRH.....	8
3.2 Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	8
3.3 Amélioration du cadre de travail des collaborateurs.....	9
Atteinte des objectifs fixés en 2011.....	10
Enjeux environnementaux (principes 7 à 9).....	10
4 Réduire les impacts directs et indirects de notre activité	10
4.1 Limiter les transports	10
4.2 Généraliser les éco-gestes	11
Atteinte des objectifs fixés en 2011.....	11

Notre vision et nos engagements

Des Enjeux et des Hommes est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement du changement sur les thèmes du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Notre mission est d'accompagner nos clients dans la préparation et le déploiement de dispositifs favorisant l'appropriation des enjeux de DD/RSE par les différents acteurs (directions générales, managers, acheteurs, commerciaux, directions de la communication et du marketing, équipes terrain, etc.) et la traduction dans les pratiques et comportements professionnels (éco conception des produits, prise en compte de l'économie de fonctionnalité, de l'économie circulaire dans le marketing stratégique, inscription de la RSE aux plateformes de marques, communication responsable, achats responsables, etc.)

Le développement durable est le sujet central de notre activité et nous nous devons d'être exemplaires vis à vis des organisations que nous accompagnons.

En 2012, nous avons challengé notre démarche en passant notre cycle d'activité au crible de la norme ISO 26000 et en interrogeant nos parties prenantes.

Nous avons défini une liste d'une quarantaine d'enjeux RSE pertinents pour notre métier.

L'analyse de notre performance nous a permis d'avancer sur des actions concrètes organisées autour de quatre engagements.

Ils ont été affinés en 2013 :

1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes.
2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession
3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs
4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité sur l'environnement

Ce rapport, qui résume les principales actions RSE que nous avons réalisées en 2013, sera donc structuré autour de ces 4 engagements.

Enjeux globaux (10 principes)

En tant que relais d'information/de connaissance et leviers de prise de conscience nous avons une grande responsabilité sur les effets que nous produisons, donc sur les messages que nous véhiculons et la qualité des pédagogies auxquelles nous avons recours.

1. Garantir la teneur et l'efficacité des messages que nous véhiculons au sein des organisations clientes

Nous avons donc pour enjeu de garantir un excellent niveau de connaissance et de maîtrise des sujets relatifs au DD, à la RSE et à la conduite du changement au sein du cabinet. Chaque consultant doit avoir une vision de l'évolution des grands enjeux DD planétaires, être au fait de l'actualité, en particulier réglementaire, connaître les avancées sectorielles en matière de RSE et des initiatives inspirantes, etc.

En 2013, nous avons poursuivi les bonnes pratiques initiées précédemment :

- Nous soumettons régulièrement nos travaux à des experts externes : représentants du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, Universitaires, responsables DD de nos clients
- Nous avons créé au 3 rue du Louvre un écosystème de compétences avec des cabinets experts : Imagin'able (conseil en stratégie RSE), Nuova Vista (conseil en engagement sociétal), Bellemine (créativité). Deux nouveaux acteurs nous ont rejoints en 2013 : Birdeo (recrutement spécialisé en RSE) et Ekodev (conseil et services en DD). Nous organisons dans notre salle de formation des rendez-vous mensuels de partage de nos travaux ouverts aux parties prenantes
- Nous développons des partenariats avec des confrères sur les thématiques pointues complémentaires de nos savoir-faire : Institut de Médecine Environnementale (neurosciences), Collaborative (Intelligence collective), Quantis (analyse du cycle de vie), Haikara (Digital learning), C3 Consensus (sur le dialogue parties prenantes), Aramis (Co développement).
- Nous organisons de façon périodique des formations au sein du cabinet afin de monter en compétences l'ensemble des salariés (en 2013 : sociologie des organisations, formation de formateurs, Creating Shared Value, holacratie/sociocratie, intelligence collective, Co-développement professionnel...).

Nous avons poursuivi le chantier « knowledge management » afin d'optimiser la diffusion, la mutualisation et la capitalisation des informations. Cela s'est notamment traduit par :

- L'envoi d'une newsletter interne hebdomadaire de veille
- La participation des consultants aux principaux événements externes sur la RSE
- La tenue de réunions mensuelles de partage de sujets de fond et de montée en compétences de l'équipe

- La structuration d'un processus de développement d'expertises métiers (au nombre de 14) et thématiques (au nombre de 20)
- La mise à disposition de plusieurs centaines d'ouvrages dans notre bibliothèque en lien avec les sujets sur lesquels nous travaillons, garantissant l'accessibilité à du contenu de qualité pour tous les collaborateurs.

2. Contribuer à un retour d'expérience et à une prise de parole co-construite avec les acteurs de notre profession

Notre métier apportant un éclairage unique en termes de RSE, via l'apport de la conduite du changement sur les thématiques sociétales, nous sommes persuadés que l'une de nos principales responsabilités est de développer et de partager cette expertise auprès des nombreux acteurs de ce domaine.

Tel que mentionné lors de notre dernière COP, notre expertise a été mise à contribution dans de nombreux travaux au cours des dernières années (guides, études...). Cette année, nous avons choisi trois thématiques :

- Nous avons travaillé en partenariat avec l'ORSE (Observatoire de la responsabilité sociétale) à la rédaction de deux guides qui seront publiés en 2014
 - « Comment rendre compte dans les rapports extra-financiers des relations avec les parties prenantes ? »
 - « Dispositifs de sensibilisation/formation sur la diversité et l'égalité des chances »
- En collaboration avec l'école de management « Kedge », nous animons le Réseau du Management Responsable (RMR). Nous avons activement participé à la rédaction du guide du manager responsable et d'une enquête réalisée auprès des membres du Medef.. La cible managériale étant clé en matière d'accompagnement du changement, nous poursuivrons d'ailleurs ces travaux en 2014.
- Nous avons lancé avec le réseau RH&M un groupe de réflexion prospective qui réunit une vingtaine de Directeurs des Ressources Humaines sur le thème « emploi, organisation et management dans les entreprises responsables en 2030 ? ». La synthèse sera publiée fin 2014.

En 2013, nous avons également maintenu une participation active au sein :

- de nombreux réseaux (le Comité 21, l'Orée, l'Orse, l'association Inspire, le C3D (collège des Directeurs du DD engagés), le Collectif AdWiser sur la communication responsable, Communication & Entreprises, la Commission DD de l'AACC, Agrion
- d'une dizaine de commissions dont AFNOR (ISO 26 000, Observatoire des pratiques, métiers de communication, ISO 20121, « révision de la méthodologie de hiérarchisation des enjeux » dans le cadre l'ISO 26000, gouvernance et RSE...)
- des principales manifestations liées à la RSE : Produrable, Université d'été de la communication DD, Parlement des Entrepreneurs d'Avenir, World Forum de Lille, Pollutec

Nous sommes co fondateur et membres du bureau de l'ADD (Association des Professionnels du conseil en DD/RSE) et contribuons à des travaux de fond sur la professionnalisation de nos métiers.

D'autre part, depuis la création du cabinet, les consultants interviennent régulièrement dans l'enseignement supérieur pour sensibiliser les étudiants aux enjeux du développement durable et les monter en compétences sur les différents sujets de la RSE (HEC, ESCP, Centrale Paris, Edhec, Reims Management School, ENSMM, Leonard de Vinci, RBS, Sciences Po, ...).

Enjeux sociaux et sociétaux (principes 1 à 6 et 10)

La performance et l'épanouissement des consultants est un enjeu majeur dans un cabinet de conseil où l'essentiel des prestations repose sur des interventions humaines, a fortiori dans une activité de formation qui favorise des interactions permanentes avec les clients.

3. Garantir le développement des compétences et la qualité du cadre de vie des collaborateurs

3.1 Respect de la réglementation et politique de GRH

Sur la base des travaux initiés ces dernières années, le DRH du cabinet a renforcé cette année le chantier de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences par :

- L'utilisation du référentiel de compétences présentant les attendus de 3 niveaux de consultants : juniors, confirmés, seniors
- L'intégration d'objectifs collectifs
- La systématisation d'un double entretien annuel (début et mi année)
- Des cours de perfectionnement à l'anglais hebdomadaire (2h) pour tous les consultants
- La révision du programme d'accueil des stagiaires

Le cabinet s'engage également à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds, les pots-de-vin et les pratiques de concurrence déloyales. Ce dernier enjeu est particulièrement important dans notre secteur d'activité, où certains confrères sont parfois partenaires, parfois concurrents. Nous sommes notamment vigilants au respect de cet engagement lors de nos échanges au sein de l'Association des Professionnels du conseil en DD/RSE, qui réunit les principales entreprises conseil en RSE de France.

3.2 Elimination de la discrimination et soutien à l'insertion

En interne, nous nous efforçons de respecter l'application du principe de non-discrimination dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines. Le cabinet est représentatif de nombreuses diversités :

- âges : de 24 à 55 ans
- parité hommes/femmes (en décembre 2013, E&H compte 10 salariés dont 4 hommes et 6 femmes et est dirigée par une femme : Agnès Rambaud, fondatrice et gérante).

- éclectisme des parcours (école d'ingénieur, de commerce, faculté...)

Les écarts entre le salaire le plus bas et le salaire le plus haut, varie de 1 à 2,5.

A responsabilité égale, les salaires homme/femme sont identiques.

En externe, nous poursuivons notre accompagnement des jeunes issus des minorités visibles en recherche d'emploi, en collaboration avec l'AFIP et la CCIP Seine Saint Denis.

Percevant que le milieu professionnel de la RSE est de plus en plus difficile d'accès pour les jeunes en recherche d'un premier emploi, quels que soient leur origine et parcours, nous redoublons également nos efforts pour :

- aider nos stagiaires en fin de mission dans leur recherche (mise en contact personnalisée, lettre de recommandation, soutien pour la préparation des entretiens...)
- rencontrer les personnes en recherche d'emploi afin de leur décrire les évolutions du marché, leur donner des contacts au sein de nos réseaux...

Nous prêtons ou louons à des tarifs très préférentiels notre salle de formation pour des associations (Institut Inspire, praticiens du Art of Hosting, Réseau Aramis, etc.) et club de DD (Club DD Neoma Business School) afin qu'ils puissent réunir régulièrement leurs membres.

3.3 Amélioration du cadre de travail des collaborateurs

Le métier de consultant est générateur de stress : déplacements professionnels, pression des groupes en situation d'animation, délais serrés, rythmes de travail...

En plus de maintenir les bonnes pratiques initiées l'an dernier afin de réduire ce stress, nous avons fait évoluer nos outils de gestion en 2013 afin d'avoir une meilleure visibilité sur la charge prévisionnelle de travail. Grâce à un pilotage hebdomadaire et non mensuel, nous pouvons mieux anticiper les missions à venir et ainsi éviter la surcharge de travail tout en facilitant la conciliation travail/vie personnelle.

Afin de maintenir un bon climat de travail avec nos partenaires du 3 rue du Louvre, nous avons augmenté le nombre d'occasions conviviales : déjeuners mensuels collaboratifs, soirée de Noël, galettes des rois, journée de « troc », etc.

Nous avons revu l'organisation des bureaux, posé des vitrophanies, acquis des plantes vertes pour améliorer le cadre et l'ambiance.

Quatre de nos collaboratrices ont participé à l'Oxfam Trail Walker en mai 2013. Cela a été l'occasion de nous réunir en équipe lors d'un week-end pour les soutenir activement et marcher ponctuellement avec elles. Ce trail a permis à l'équipe « Des Enjeux et des Femmes » de récolter 1 900 € pour l'association Oxfam.

Nous avons également créé un pôle sport invitant les collaborateurs du 3 rue du Louvre à participer à des séances d'Urban Challenge tous les lundis soirs.

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Objectifs 2012-2014	Degré d'atteinte en 2013	Axes de progrès
Améliorer les process de GRH	4/5	Plan de professionnalisation et coaching des consultants
Renforcer l'ergonomie des postes de travail	2/5	Achat de matériels (sièges)
Proposer des ateliers de développement personnel (ex : théâtre, yoga, sophrologie...) aux collaborateurs pendant les pauses déjeuner	1/5	Mission confiée à une consultante
Garantir un meilleur arbitrage entre vie professionnelle et vie privée.	5/5	Mise en place du télétravail
Faire appel à des organismes du type ESAT (Etablissement et Service d'Aide pour le Travail) et EA (Entreprise Adaptée) dans le cadre de nos achats de fournitures et services.	2/5	Recensement en cours
Etudier les possibilités de soutien à un projet associatif en lien avec notre cœur d'activité (mécénat de compétences)	2/5	Etude avec l'appui de Nuova Vista

Enjeux environnementaux (principes 7 à 9)

Bien que nous n'ayons pas une activité génératrice d'impacts forts sur l'environnement, nous avons à cœur de limiter le plus possible notre empreinte écologique.

4. Réduire les impacts directs et indirects de notre activité

4.1 Limiter les transports

Au regard des résultats de notre bilan carbone 2011, nous avons concentré nos efforts sur les déplacements professionnels : nous privilégions le transport en commun pour l'ensemble de nos

missions, et avons eu davantage recours cette année aux réunions en audio/visio conférences lors de déploiement internationaux.

Nous essayons de systématiser le transfert de savoir-faire à des animateurs internes chez nos clients et avons développé des outils de digital learning qui réduisent les occasions d'animer en présentiel.

4.2 Généraliser les éco-gestes

En plus de poursuivre les actions initiées précédemment (dématérialisation des supports de formation, expositions d'affiches de sensibilisation, appel à des traiteurs responsables, achat de fournitures labellisées...), et afin de limiter nos impacts, nous avons mené différentes actions telles que :

- L'instauration du tri sélectif : recyclables, verre, papier, cartouches d'imprimantes, DEEE
- La consommation de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable pour tous nos événements (petit-déjeuner, déjeuner-formation, cocktail...)
- L'appel aux traiteurs responsables (« Déjeuner Livré » par exemple)
- L'achat de papier issu de forêts gérées durablement (FSC) et recyclé, de classeurs et boîtes de rangements en carton plutôt qu'en plastique...
- L'affichage de post-it éco-gestes dans les locaux (interrupteurs, ...)
- Le recours à des sociétés de coursiers engagées dans une démarche responsable telles que « la petite Reine » et « Lungta ».

Atteinte des objectifs fixés en 2011

Voici notre niveau de progression par rapport aux objectifs que nous avons fixés en 2011 pour les années à venir.

Objectifs 2012-2014	Degré d'atteinte en 2013	Axes de progrès
Créer des tableaux d'indicateurs de suivi des consommations en électricité, eau et papier.	4/5	Diffusion interne
Procéder aux derniers travaux en lien avec le propriétaire de notre immeuble : suppression de la climatisation, renouvellement du parc d'ampoules...	2/5	Rendez vous programmé en mars
Rembourser les abonnements « Vélib » de tous les salariés qui en ont l'utilité	1/5	/
Dématérialiser les supports commerciaux au profit de présentation sur tablette numérique et réalisation d'une vidéo de présentation du cabinet pour remplacer la plaquette	2/5	Choix d'une infographie
Produire un rapport de Développement Durable pour communiquer notre démarche RSE auprès	1/5	Prévu fin 2014

de nos parties prenantes.		
---------------------------	--	--