

Os dados comparativos deste relatório em relação ao desempenho de sua empresa serão atualizados diariamente até o dia 30/04/2009, quando será consolidado o relatório final da versão 2008 dos Indicadores Ethos.

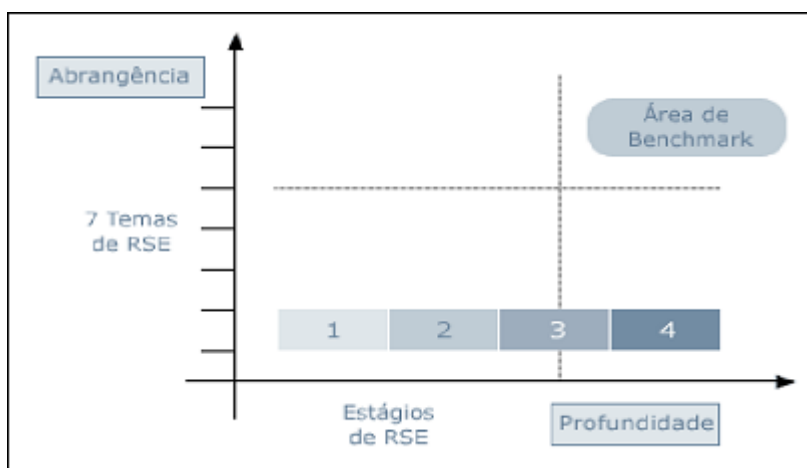
## Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2008

Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos num esforço de oferecer às empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido de trazer para a pauta das empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas a seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social consistente, fruto de um sistema de gestão repensado que também contemple as perspectivas do desenvolvimento sustentável do planeta.

Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

**"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."**



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada por meio de 7 temas principais - Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

## 1. Dados Consolidados

### 1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Estágios do RSE				Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
	1	2	3	4			
<b>Valores, Transparência e Governança</b>					345	257.01	7.45
<b>Público Interno</b>					345	271.29	7.86
<b>Meio Ambiente</b>					345	256.13	7.42
<b>Fornecedores</b>					345	286.61	8.31
<b>Consumidores e Clientes</b>					345	314	9.10
<b>Comunidade</b>					345	300.58	8.71
<b>Governo e Sociedade</b>					345	235.88	6.84

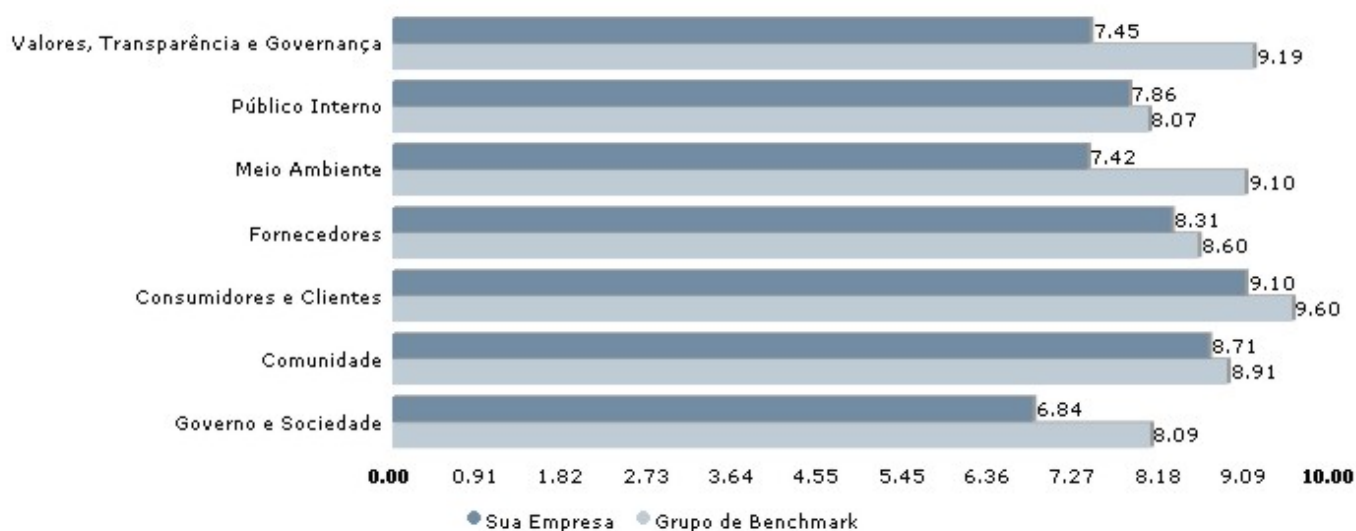
## 1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão em abril de 2008.

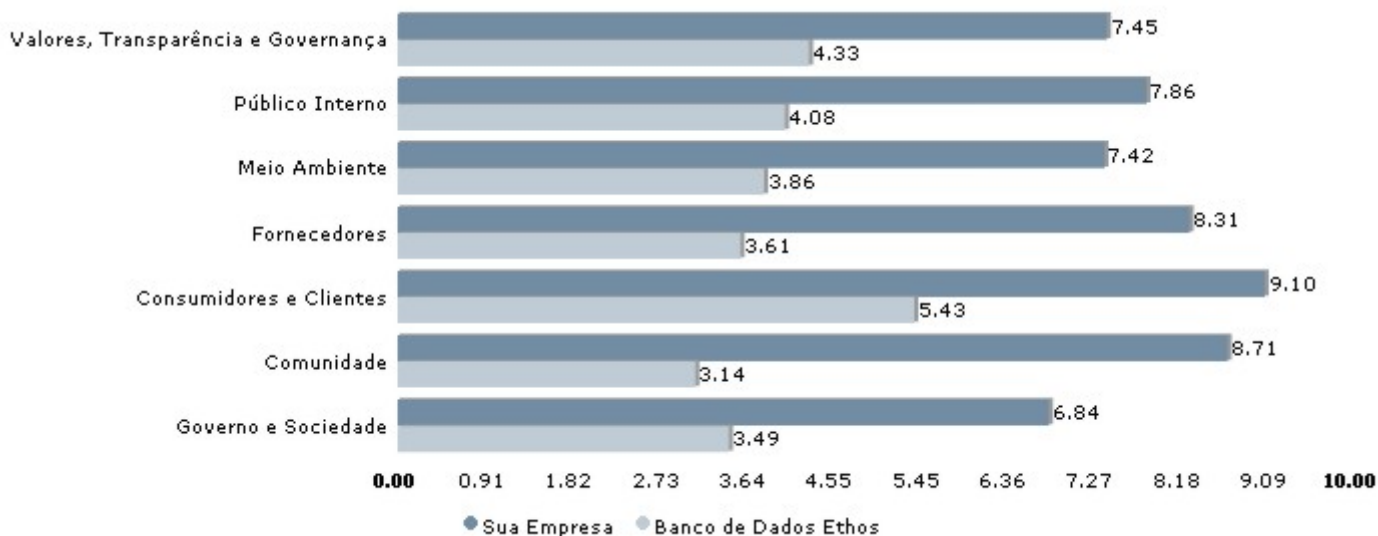
Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
<b>Performance Geral</b>	<b>8.03</b>	<b>8.80</b>	<b>3.99</b>	<b>9.90</b>	<b>B</b>	<b>6.08</b>
<b>Valores, Transparência e Governança</b>	7.45	9.19	4.33	9.94		6.99
<b>Público Interno</b>	7.86	8.07	4.08	9.45		3.80
<b>Meio Ambiente</b>	7.42	9.10	3.86	10		5.21
<b>Fornecedores</b>	8.31	8.60	3.61	10		3.96
<b>Consumidores e Clientes</b>	9.10	9.60	5.43	10		7.40
<b>Comunidade</b>	8.71	8.91	3.14	10		8.04
<b>Governo e Sociedade</b>	6.84	8.09	3.49	9.89		6.04

**B** Empresa integrante do Benchmark

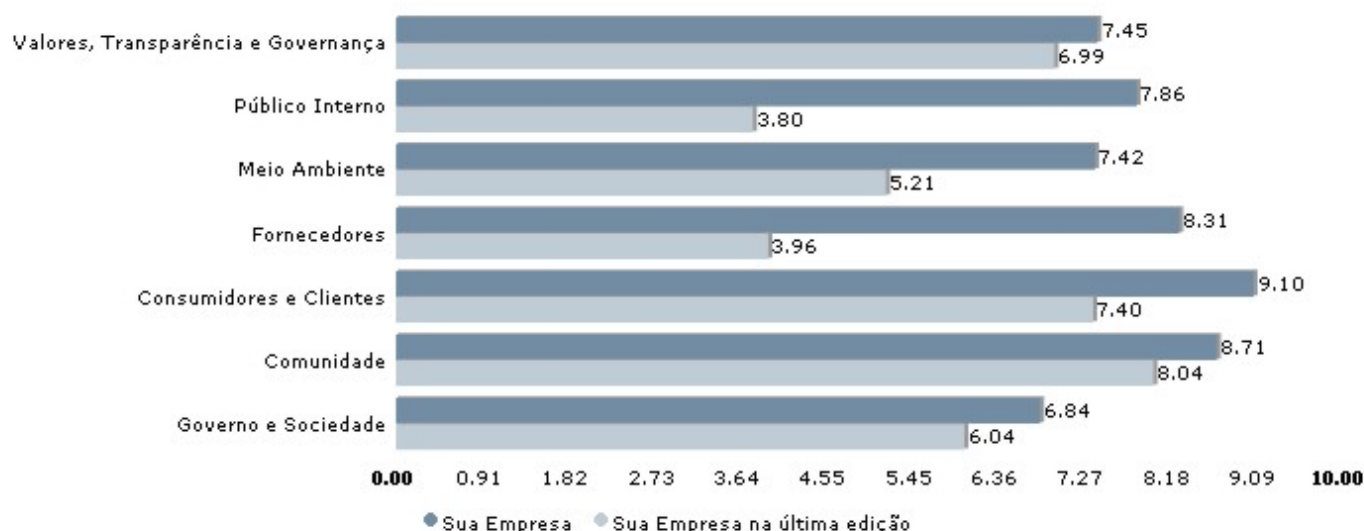
## 1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



## 1.4. Empresa X Banco de Dados Ethos



## 1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



## 2. Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões denominadas como "não se aplica" são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões deixadas em branco pela empresa, identificadas pelo ícone "não informado", recebem nota zero e influem na nota final.

### 2.1. Detalhamento das Notas

NA Não aplicável

NI Não informado

Temas/Indicadores de Profundidade	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark
<b>Valores, Transparência e Governança</b>	<b>345</b>	<b>257.01</b>	<b>7.45</b>	<b>9.19</b>
<b>1. Compromissos Éticos</b>	57.5	28.63	4.98	9.57
<b>2. Enraizamento na Cultura Organizacional</b>	57.5	28.75	5	9.07
<b>3. Governança Corporativa</b>	57.5	42.50	7.39	9.75
<b>4. Relações com a Concorrência</b>	57.5	57.50	10	8.45
<b>5. Diálogo e Engajamento das Partes Interessadas (Stakeholders)</b>	57.5	57.50	10	9.75
<b>6. Balanço Social</b>	57.5	42.13	7.33	8.67
<b>Público Interno</b>	<b>345</b>	<b>271.29</b>	<b>7.86</b>	<b>8.07</b>
<b>7. Relações com Sindicatos</b>	26.54	26.54	10	9.58
<b>8. Gestão Participativa</b>	26.54	26.54	10	8.45
<b>9. Compromisso com o Futuro das Crianças</b>	26.54	26.54	10	9.48
<b>10. Compromisso com o Desenvolvimento Infantil</b>	26.54	25.52	9.62	6.48
<b>11. Valorização da Diversidade</b>	26.54	12.86	4.85	8.65
<b>12. Compromisso com a Não-Discriminação e Promoção da Equidade Racial</b>	26.54	6.31	2.38	6.68
<b>13. Compromisso com a Promoção da Equidade de Gênero</b>	26.54	19.04	7.17	7.57
<b>14. Relações com Trabalhadores Terceirizados</b>	26.54	26.54	10	9.27
<b>15. Política de Remuneração, Benefícios e Carreira</b>	26.54	19.47	7.34	7.97
<b>16. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho</b>	26.54	18.61	7.01	9.65
<b>17. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade</b>	26.54	25.06	9.44	8.12
<b>18. Comportamento nas Demissões</b>	26.54	25.85	9.74	6.71
<b>19. Preparação para a Aposentadoria</b>	26.54	12.41	4.68	6.21
<b>Meio Ambiente</b>	<b>345</b>	<b>256.13</b>	<b>7.42</b>	<b>9.10</b>
<b>20. Compromisso com a Melhoria da Qualidade Ambiental</b>	86.25	63	7.30	9.68
<b>21. Educação e Conscientização Ambiental</b>	86.25	86.25	10	9.70
<b>22. Gerenciamento dos Impactos no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços</b>	86.25	64.69	7.50	9.49
<b>23. Sustentabilidade da Economia Florestal</b>	NA	NA	NA	8.06
<b>24. Minimização de Entradas e Saídas de Materiais</b>	86.25	42.19	4.89	8.51

<b>Fornecedores</b>	<b>345</b>	<b>286.61</b>	<b>8.31</b>	<b>8.60</b>
<b>25. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores</b>	86.25	61.88	7.17	8.67
<b>26. Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva</b>	86.25	75	8.70	8.98
<b>27. Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva</b>	86.25	86.25	10	7.95
<b>28. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores</b>	86.25	63.48	7.36	8.80
<b>Consumidores e Clientes</b>	<b>345</b>	<b>314</b>	<b>9.10</b>	<b>9.60</b>
<b>29. Política de Comunicação Comercial</b>	115	84	7.30	9.46
<b>30. Excelência no Atendimento</b>	115	115	10	9.41
<b>31. Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais de Produtos e Serviços</b>	115	115	10	9.95
<b>Comunidade</b>	<b>345</b>	<b>300.58</b>	<b>8.71</b>	<b>8.91</b>
<b>32. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno</b>	86.25	63.39	7.35	8.57
<b>33. Relações com Organizações Locais</b>	86.25	86.25	10	9.42
<b>34. Financiamento da Ação Social</b>	86.25	64.69	7.50	7.80
<b>35. Envolvimento com a Ação Social</b>	86.25	86.25	10	9.82
<b>Governo e Sociedade</b>	<b>345</b>	<b>235.88</b>	<b>6.84</b>	<b>8.09</b>
<b>36. Contribuições para Campanhas Políticas</b>	69	48.38	7.01	7.13
<b>37. Construção da Cidadania pelas Empresas</b>	69	60	8.70	7.24
<b>38. Práticas Anticorrupção e Antipropina</b>	69	31.50	4.57	7.73
<b>39. Liderança e Influência Social</b>	69	63	9.13	8.92
<b>40. Participação em Projetos Sociais Governamentais</b>	69	33	4.78	9.01

## 2.2. Indicadores Quantitativos

Abaixo, seguem as respostas das questões quantitativas.

Questões Quantitativas				
PERGUNTAS	2006	2007	2008	
78.18 Percentual de filhos dos empregados matriculados em creche (0 a 3 anos)	-	-	-	
78.19 Percentual de filhos com deficiência dos empregados matriculados em creche (0 a 3 anos)	-	-	-	
78.20 Percentual de filhos com deficiência dos empregados matriculados em pré-escola (4 e 5 anos)	-	-	-	
78.21 Percentual de filhos dos empregados com vacinação em dia para a idade, conforme o calendário básico estabelecido pelo Ministério da Saúde	-	-	-	
78.22 Total de empregados homens pais ou responsáveis por crianças de 0 a 5 anos de idade.	-	-	-	
78.23 Total de empregadas responsáveis (mães ou não) por crianças de 0 a 5 anos de idade	-	-	-	
78.24 Total de empregadas cujo último filho recebeu amamentação exclusiva até os 4 meses de idade	-	-	-	
78.25 Total de empregadas que tiveram horário flexível para amamentar o filho até 6 meses de idade	-	-	-	
78.26 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas.*	-	-	-	
78.27 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas com menos de quatro anos de escolaridade.	-	-	-	
78.28 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens.*	-	-	-	
78.29 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens com menos de quatro anos de escolaridade.*	-	-	-	
78.30 Total de dependentes menores de 1 ano de idade.*	-	-	-	
78.31 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*	-	-	-	
78.32 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*	-	-	-	
78.33 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados) em acompanhamento pré-natal.*	-	-	-	
78.34 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade.*	-	-	-	
78.35 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade matriculados em pré-escola.*	-	-	-	
78.36 Total de empregados homens pais ou responsáveis por crianças de 0 a 5 anos de idade.	-	-	-	
78.37 Total de empregadas responsáveis (mães ou não) por crianças de 0 a 5 anos de idade.	-	-	-	
78.38 Total de empregadas cujo último filho recebeu amamentação exclusiva até os 4 meses de idade.	-	-	-	
78.39 Total de empregadas que tiveram horário flexível para amamentar o filho até 6 meses de idade.	-	-	-	
78.40 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas.*	-	-	-	

<b>78.41 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	-	-	-
<b>78.42 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens.*</b>	-	-	-
<b>78.43 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	-	-	-
<b>78.44 Total de dependentes menores de 1 ano de idade.*</b>	-	-	-
<b>78.45 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*</b>	-	-	-
<b>78.46 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados).*</b>	-	-	-
<b>78.47 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados) em acompanhamento pré-natal.*</b>	-	-	-
<b>78.48 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade.*</b>	-	-	-
<b>78.49 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade matriculados em pré-escola.*</b>	-	-	-
<b>78.50 Total de empregados homens pais ou responsáveis por crianças de 0 a 5 anos de idade.</b>	-	-	-
<b>78.51 Total de empregadas responsáveis (mães ou não) por crianças de 0 a 5 anos de idade.</b>	-	-	-
<b>78.52 Total de empregadas cujo último filho recebeu amamentação exclusiva até os 4 meses de idade.</b>	-	-	-
<b>78.53 Total de empregadas que tiveram horário flexível para amamentar o filho até 6 meses de idade.</b>	-	-	-
<b>78.54 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas.*</b>	-	-	-
<b>78.55 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	-	-	-
<b>78.56 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens.*</b>	-	-	-
<b>78.57 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	-	-	-
<b>78.58 Total de dependentes menores de 1 ano de idade.*</b>	-	-	-
<b>78.59 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*</b>	-	-	-
<b>78.60 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados).*</b>	-	-	-
<b>78.61 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados) em acompanhamento pré-natal.*</b>	-	-	-
<b>78.62 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade.*</b>	-	-	-
<b>78.63 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade matriculados em pré-escola.*</b>	-	-	-
<b>79.22 Percentual de pessoas com deficiência na empresa</b>	0.71%	0.43%	0.42%
<b>79.23 Percentual de pessoas com deficiência em cargos executivos</b>	-	-	-
<b>79.24 Percentual de pessoas com deficiência em cargos de coordenação e chefia</b>	-	-	-
<b>79.25 Salário médio mensal de pessoas com deficiência</b>	-	-	-
<b>79.26 Salário médio mensal de pessoas com deficiência em cargos executivos</b>	-	-	-
<b>79.27 Salário médio mensal de pessoas com deficiência em cargos de coordenação e chefia</b>	-	-	-
<b>79.28 Percentual de pessoas com idade superior a 45 anos</b>	13.38%	18.49%	13.14%
<b>80.9 Percentual de negros (homens e mulheres) em relação ao total de empregados</b>	10.78%	13.53%	13.61%
<b>80.10 Percentual de mulheres negras em relação ao total de mulheres na empresa</b>	-	-	-
<b>80.11 Percentual de mulheres negras em cargos executivos em relação ao total de cargos executivos disponíveis</b>	-	-	-
<b>80.12 Percentual de mulheres negras em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos de coordenação e chefia disponíveis</b>	-	-	-
<b>80.13 Percentual de homens negros em relação ao total de homens na empresa</b>	-	-	-
<b>80.14 Percentual de homens negros em cargos executivos em relação ao total de cargos executivos disponíveis</b>	-	-	-
<b>80.15 Percentual de homens negros em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos de coordenação e chefia disponíveis</b>	-	-	-
<b>80.16 Salário médio mensal de mulheres brancas – em reais</b>	0.1%	0.1%	0.67%
<b>80.17 Salário médio mensal de mulheres negras – em reais</b>	-	-	-
<b>80.18 Salário médio mensal de homens brancos – em reais</b>	-	-	-
<b>80.19 Salário médio mensal de homens negros – em reais</b>	-	-	-
<b>80.20 Salário médio mensal de mulheres brancas em cargos executivos – em reais</b>	-	-	-
<b>80.21 Salário médio mensal de mulheres negras em cargos executivos – em reais</b>	-	-	-
<b>80.22 Salário médio mensal de homens brancos em cargos executivos – em reais</b>	-	-	-
<b>80.23 Salário médio mensal de homens negros em cargos executivos – em reais</b>	-	-	-
<b>80.24 Salário médio mensal de mulheres brancas em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	-	-	-
<b>80.25 Salário médio mensal de mulheres negras em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	-	-	-
<b>80.26 Salário médio mensal de homens brancos em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	-	-	-
<b>80.27 Salário médio mensal de homens negros em cargos de coordenação e chefia –</b>	-	-	-

<b>em reais</b>			
<b>81.16 Percentual de mulheres em relação ao total de empregados</b>	20.54%	15.64%	20.44%
<b>81.17 Percentual de mulheres em cargo executivo em relação ao total de cargos executivos disponíveis</b>	-	-	-
<b>81.18 Percentual de mulheres em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos disponíveis nesse nível hierárquico</b>	13%	9%	7.11%
<b>81.19 Salário médio mensal de mulheres em cargos executivos – em reais</b>	-	-	-
<b>81.20 Salário médio mensal de homens em cargos executivos – em reais</b>	-	-	-
<b>81.21 Salário médio mensal de mulheres em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	-	-	-
<b>81.22 Salário médio mensal de homens em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	-	-	-
<b>82.5 Total de trabalhadores (mulheres e homens) terceirizados</b>	1273	1272	1242
<b>82.6 Percentual de mulheres em relação ao total de trabalhadores terceirizados</b>	-	-	-
<b>82.7 Percentual de mulheres negras (pretas e pardas) em relação ao total de trabalhadores terceirizados</b>	-	-	-
<b>82.8 Percentual de homens negros (pretos e pardos) em relação ao total de trabalhadores terceirizados</b>	-	-	-
<b>82.9 Percentual de pessoas com deficiência</b>	-	-	-
<b>82.10 Percentual de pessoas acima de 45 anos</b>	-	-	-
<b>82.11 Salário médio mensal de mulheres brancas – em reais</b>	-	-	-
<b>82.12 Salário médio mensal de mulheres negras – em reais</b>	-	-	-
<b>82.13 Salário médio mensal de homens brancos – em reais</b>	-	-	-
<b>82.14 Salário médio mensal de homens negros – em reais</b>	-	-	-
<b>83.9 Total anual da folha de pagamento e benefícios – em reais</b>	64968218.27	80174906.38	117000419.03
<b>83.10 Divisão do menor salário da empresa pelo salário mínimo vigente</b>	-	-	-
<b>83.11 Percentual dos valores distribuídos em relação à massa salarial</b>	-	-	-
<b>83.12 Percentual de empregados beneficiados</b>	-	-	-
<b>83.13 Percentual de valores distribuídos em relação à massa salarial</b>	-	-	-
<b>83.14 Percentual de empregados beneficiados</b>	-	-	-
<b>83.15 Percentual de ações da empresa em poder dos empregados</b>	-	-	-
<b>84.13 Média de horas extras por empregado/ano</b>	-	-	-
<b>84.14 Média de acidentes de trabalho por empregado/ano</b>	0.038%	0.038%	0.023%
<b>84.15 Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário de empregados e/ou de prestadores de serviço</b>	-	-	-
<b>84.16 Percentual dos acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física de empregados e/ou de prestadores de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo lesões por esforço repetitivo – LER)</b>	-	-	-
<b>84.17 Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou de prestadores de serviço</b>	-	-	-
<b>85.8 Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano</b>	-	-	-
<b>85.9 Percentual do faturamento bruto gasto em desenvolvimento profissional e educação</b>	-	-	-
<b>85.10 Total de analfabetos na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.11 Percentual de mulheres analfabetas na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.12 Percentual de mulheres com ensino fundamental I (1ª. a 4ª. série) completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.13 Percentual de mulheres com ensino fundamental II (5ª. a 8ª. série) completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.14 Percentual de mulheres com ensino médio completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.15 Percentual de mulheres com ensino superior completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.16 Percentual de homens analfabetos na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.17 Percentual de homens com ensino fundamental I (1ª. a 4ª. série) completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.18 Percentual de homens com ensino fundamental II (5ª. a 8ª. série) completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.19 Percentual de homens com ensino médio completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>85.20 Percentual de homens com ensino superior completo na força de trabalho</b>	-	-	-
<b>86.6 Total de empregados no final do período</b>	2234	2276	2578
<b>86.7 Total do passivo trabalhista no final do período</b>	-	-	-
<b>86.8 Total de processos trabalhistas em aberto no final do período</b>	-	-	-
<b>86.9 Total de demissões no período</b>	-	-	-
<b>86.10 Total de admissões no período</b>	-	-	-
<b>86.11 Percentual de demitidos acima de 45 anos de idade em relação ao número total de demitidos</b>	-	-	-
<b>87.5 número de empregados que participaram do programa de preparação para a</b>	-	-	-



aposentadoria			
87.6 número de lideranças e chefias treinadas quanto à questão do impacto emocional da aposentadoria e importância da preparação do empregado	-	-	-
91.8 Quantidade média de incidentes, autuações e/ou multas por violação das normas de proteção ambiental	-	-	-
91.9 Total do passivo ambiental no final do período	-	-	-
93.7 Total investido em programas e projetos de melhoria ambiental (em reais)	239987.76	1872825.00	1636686.64
93.8 Percentual do faturamento bruto gasto em programas e projetos de melhoria ambiental	-	-	-
93.9 Consumo anual de energia (em kWh)	-	-	-
93.10 Consumo anual de água (em m3)	-	-	-
93.11 Volume médio anual de CO2 e outros gases do efeito estufa emitidos na atmosfera (em toneladas)	-	-	-
93.12 Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.)	-	-	-
93.13 gasolina/diesel (em litros)	-	-	-
93.14 óleo combustível (em toneladas)	-	-	-
93.15 gás – GLP/GN (em m3)	-	-	-
94.10 Percentual de fornecedores que receberam visita de inspeção de práticas de responsabilidade social	-	-	-
94.11 Treinamentos, cursos, palestras ou reuniões sobre práticas de responsabilidade social oferecidas aos fornecedores	-	-	-
94.12 Total de fornecedores	-	-	-
94.13 Total pago por bens, materiais e serviços adquiridos no período	-	-	-
95.2 Total de autuações por uso de mão-obra-infantil na cadeia produtiva	0	0	0
96.3 Total de autuações por uso de mão-de-obra forçada na cadeia produtiva	0	0	0
99.10 Total de membros do conselho de administração (ou estrutura similar)	8	8	7
99.11 Percentual do conselho de administração (ou estrutura similar) formado por conselheiros independentes, sem cargo executivo	75%	75%	71.43%
99.12 Percentual de mulheres no conselho de administração (ou estrutura similar)	25%	25%	28.57%
99.13 Percentual de negros (pretos e pardos) no conselho de administração (ou estrutura similar)	0%	0%	0%
100.15 Vendas líquidas	-	-	-
100.16 Total de consumidores ou clientes	-	-	-
100.17 Total de ligações atendidas pelo SAC	-	-	-
100.18 Percentual de reclamações em relação ao total de ligações atendidas pelo SAC	-	-	-
100.19 Percentual de reclamações não atendidas pelo SAC	-	-	-
100.20 Tempo médio de espera no telefone do SAC até o início do atendimento (em minutos)	-	-	-
100.21 Quantidade de inovações implantadas em razão da interferência do ouvidor e/ou do serviço de atendimento a consumidores/clientes	-	-	-
101.7 Total de processos administrativos (Procon, Vigilância Sanitária, Ipem etc.)	-	-	-
101.8 Total de processos judiciais (cíveis e criminais) recebidos	-	-	-
105.5 Percentual do faturamento bruto destinado à ação social (não incluir obrigações legais, nem tributos, nem benefícios empregatícios)	-	-	-
105.6 Percentual do total destinado à ação social correspondente a doações em produtos e serviços	-	-	-
105.7 Percentual do total destinado à ação social correspondente a doações em espécie	-	-	-
105.8 Percentual do total destinado à ação social correspondente a investimentos em projeto social próprio	-	-	-
105.9 Percentual do total destinado à ação social correspondente à publicidade	-	-	-
105.10 Percentual de empregados que realizam trabalho voluntário na comunidade	-	-	-
105.11 Quantidade de horas médias mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de empregados	-	-	-
113.18 Quantas partes interessadas (público interno, fornecedores, comunidade, governo e sociedade etc.) estão envolvidas na elaboração do balanço social	-	-	-
113.19 Quantas partes interessadas estão contempladas no demonstrativo de distribuição de riqueza	-	-	-
116.5 Total de menores aprendizes na empresa	10	19	39
116.6 Total de jovens contratados após o término do período de aprendizagem	-	1	4
116.7 Total de autuações que a empresa recebeu do Ministério do Trabalho com relação ao uso de mão-de-obra infantil	-	-	-

### 3. Índice de Desenvolvimento Infantil

O Índice de Desenvolvimento Infantil Empresarial (IDI-E) representa a união de esforços entre o Instituto Ethos e o UNICEF com o objetivo de trazer para a pauta das empresas formas concretas de contribuir para o desenvolvimento infantil dos filhos dos seus empregados. Ao responder de **forma integral as perguntas quantitativas referentes ao último ano** do Indicador 10 - Compromisso com o Desenvolvimento Infantil,

sua empresa levantou as informações necessárias para o cálculo deste índice, considerando três diferentes contextos (o dos empregos em regime CLT de contratação, o dos empregados terceirizados e o dos empregados autônomos ou comissionados).

Para um melhor entendimento do desempenho de sua empresa, sugerimos que o IDI-E aqui informado seja comparado ao Índice de Desenvolvimento Infantil (IDI) do município onde ela está localizada. Sugerimos também a consulta às publicações do Unicef sobre a situação da infância brasileira em [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br).

De acordo com os dados informados no preenchimento:

- a) O IDI-E da sua empresa com relação aos empregados em regime CLT contratação é: **NI**.
- b) O IDI-E da sua empresa com relação aos empregados terceirizados é: **NI**.
- c) O IDI-E da sua empresa com relação aos empregados autônomos ou comissionados é: **NI**.

O Instituto Ethos estimula o preenchimento dos dados quantitativos do indicador 10 - Compromisso com o Desenvolvimento Infantil. Caso sua empresa não tenha preenchido neste ano, recomendamos o preenchimento para o próximo ciclo dos Indicadores Ethos.

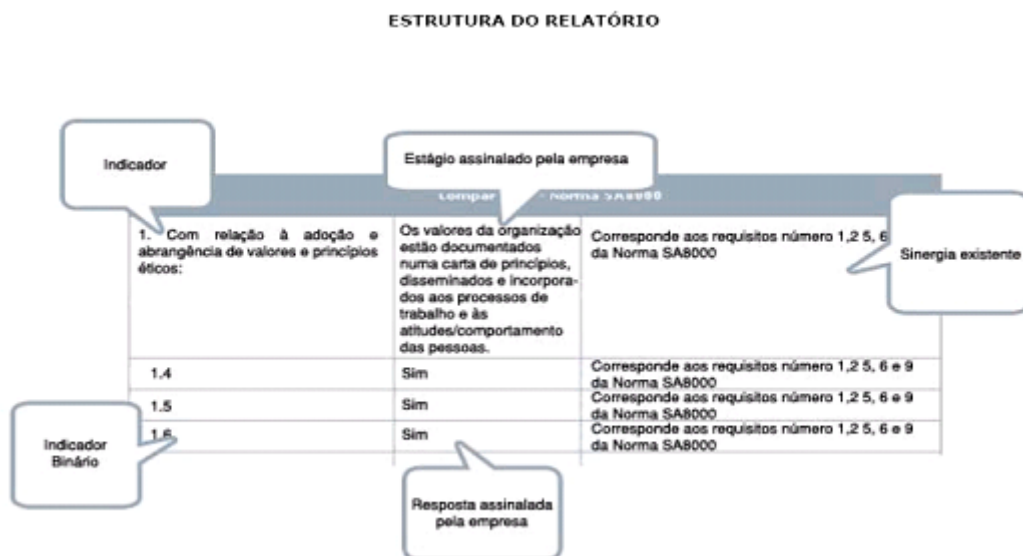
Para mais informações sobre essa iniciativa, favor entrar em contato conosco enviando um e-mail para [indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br).

## 4. Relatórios Comparativos

Mostrar a correlação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social com iniciativas relevantes como o Pacto Global, as Metas do Milênio, as Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI) e com a Norma SA8000 tem como principal objetivo facilitar aos gestores das empresas a utilização integrada das sinergias existentes.

Para exemplificar, podemos citar o trabalho infantil, tema que, por sua magnitude, está presente em quase todas as iniciativas. Nos Indicadores Ethos de RSE 2007 o tema está presente nos indicadores de número 1, 2, 3.5, 3.6, 9, 9.1 a 9.7. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento do requisito 1 da norma SA8000 e da diretriz HR6 do GRI.

Estas correlações são objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Instituto Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta, como efetivo "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável.



Esperamos que este trabalho seja de grande utilidade para sua empresa e aguardamos críticas e sugestões para melhoria do projeto.

O relatório a seguir foi produzido a partir da análise da correlação das respostas enviadas por sua empresa com essas iniciativas.

Caso tenha dúvidas, por favor, entre em contato pelo e-mail: [indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br)

**IMPORTANTE: As correlações só serão validas se as políticas e procedimentos internos estiverem consistentemente consolidados.**

### 4.1. Comparativo: Norma SA8000

A SA8000 é a primeira norma voltada para a melhoria das condições de trabalho, abrangendo os principais direitos dos trabalhadores (saúde e segurança, liberdade de associação, limite de horas de trabalho, compensação, garantias contra trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação) e certificando seu cumprimento por meio de auditorias independentes. Esta norma segue o padrão ISO, o que facilita sua implantação por empresas que já conhecem este sistema.

Comparativo - Norma SA8000		
<b>77. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	Os valores e princípios da organização existem em documento formal, que conta com processo de difusão sistemático, com foco no público interno, sob responsabilidade de pessoa ou área responsável.	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da



		Norma SA 8000
77.2	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.3	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.4	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.5	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.6	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.18	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.20	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.21	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
77.22	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.1	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.2	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.3	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.4	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.5	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.6	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.8	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.9	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.11	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.12	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.13	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.14	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.15	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.16	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.17	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
79.20	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
80.1	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
80.3	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
80.4	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
80.6	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
80.8	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000

	trabalham na empresa.	
<b>81.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.3</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.4</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.5</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.7</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.8</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.9</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.10</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.12</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.13</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>82. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa:</b>	Oferece ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde e segurança e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares, como transporte, alimentação, creche, ambulatório etc.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>82.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>82.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>82.3</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>82.4</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>83. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade de crescimento e o desenvolvimento de novas habilidades.	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.1</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.3</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.4</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.5</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.8</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas.	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.2</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.4</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.5</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.8</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.9</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.12</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Há processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno.	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>88.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>88.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>88.3</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>94. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.1</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.2</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.3</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.5</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.8</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.9</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000

<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos requisitos 1 e 9 da Norma SA 8000
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
<b>96.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
<b>96.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
<b>97. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:</b>	Além de contribuir para a melhoria gerencial dos fornecedores, mantém com eles relações comerciais duradouras e utiliza critérios de negociação que consideram seu crescimento futuro.	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.1</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.2</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.3</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.5</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.6</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.7</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>99.5</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, e 6 da Norma SA 8000
<b>99.6</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>114. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:</b>	Além disso, possui canal de comunicação consolidado com os sindicatos, mantendo-os informados e fornecendo-lhes dados financeiros e relativos a objetivos estratégicos que afetem os empregados para subsidiar as discussões.	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.1</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.2</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.3</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.5</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
<b>116.1</b>	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
<b>116.2</b>	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
<b>116.3</b>	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000

## 4.2. Comparativo: GRI

A GRI foi lançada em 1997 como uma iniciativa conjunta da organização não-governamental CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) e do PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente), com o objetivo de melhorar a qualidade, o rigor e a aplicabilidade dos relatórios de sustentabilidade. Apesar da diversidade de modelos de relatórios de sustentabilidade e balanço social, esse modelo tem ganhado cada vez mais importância, sendo considerado o padrão internacional de relatório de sustentabilidade.

Comparativo - GRI		
<b>77. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	Os valores e princípios da organização existem em documento formal, que conta com processo de difusão sistemático, com foco no público interno, sob responsabilidade de pessoa ou área responsável.	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.2</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.3</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.4</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.5</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.6</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.7</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative

		Reporting Initiative
<b>77.9</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.10</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.11</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.12</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.14</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.15</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.17</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.18</b>	Sim	Relacionado ao ao item 4.9 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>77.19</b>	Sim	Relacionado ao ao item 4.9 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>78. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	Entende que a proteção à maternidade e à infância é um direito e uma contribuição fundamental para o desenvolvimento das presentes e futuras gerações e se envolve na elaboração, aperfeiçoamento, execução, controle ou avaliação de políticas públicas voltadas para a promoção dos direitos da infância.	Relacionado ao indicador LA14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>78.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>78.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>78.10</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.1</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.2</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.3</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.4</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.5</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de

		Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.6	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.8	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.9	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.11	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.12	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.13	Sim	Relacionado ao indicador HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.14	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.15	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.16	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.17	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
79.20	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
80.1	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
80.3	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
80.4	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
80.6	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
80.8	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
81.1	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

		Initiative
<b>81.3</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.7</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.9</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.10</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.12</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.13</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>82.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>82.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA10 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade de crescimento e o desenvolvimento de novas habilidades.	Relacionado aos indicadores LA3 e LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.4</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA3 e LA14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas.	Relacionado aos indicadores LA6 e LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative



		Initiative
<b>84.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.9</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.12</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa:</b>	Promove capacitação contínua em todos os níveis hierárquicos e oferece a seus empregados bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos, com impacto positivo em sua empregabilidade, independentemente da aplicabilidade em sua função atual.	Relacionado ao indicador LA10, LA11 e LA12 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86. Para conduzir processos demissionais, a empresa:</b>	Além disso, financia a recapitação (mentoring, coaching etc.) dos empregados demitidos sem justa causa.	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>87. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:</b>	Orienta e oferece assessoramento regular quanto a modificações na legislação, alternativas e procedimentos administrativos necessários para a obtenção da aposentadoria.	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>87.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Há processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno.	Relacionado ao itens 4.14, 4.15 e 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global
<b>88.1</b>	Sim	Relacionado ao item 4.10 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>88.3</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>89.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN30 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>89.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>90.1</b>	Sim	Relacionado aos indicadores EN5 e EN10

		das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	Possui sistemas de gestão ambiental padronizados e formalizados, incluindo ampla identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de empregados e auditoria.	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN29 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.3</b>	Sim	Relacionado aos indicadores EN5 e EN6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN10 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.5</b>	Sim	Relacionado aos indicadores EN22 e EN24 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.6</b>	Sim	Relacionado aos indicadores EN16 e EN17 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.3</b>	Sim	Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.8</b>	Sim	Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.9</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de

	organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>96.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>96.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:</b>	Além de contribuir para a melhoria gerencial dos fornecedores, mantém com eles relações comerciais duradouras e utiliza critérios de negociação que consideram seu crescimento futuro.	Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.7</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:</b>	Tem consciência de seu papel na formação de valores e de padrões de consumo e comportamento da sociedade e tem procedimentos específicos para que sua comunicação possibilite a criação de valores positivos na sociedade como forma de contribuir com o desenvolvimento sustentável.	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.9</b>	Não	Relacionado ao indicador PR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.10</b>	Não	Relacionado ao indicador PR7 das Diretrizes para Relatórios de

		Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>99. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:</b>	Além disso, a empresa tem políticas explícitas para promover tratamento adequado ao direito de voto e tratamento justo e equitativo aos sócios, com resultados monitorados e avaliados periodicamente.	Relacionado ao item de divulgação 4.1 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>99.1</b>	Sim	Relacionado ao item 4.10 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>99.2</b>	Sim	Relacionado ao item de divulgação 4.6 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>100. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:</b>	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.2</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e aos indicadores PR1 e PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.6</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.7</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.9</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.10</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.11</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.12</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.13</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.14</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:</b>	Além disso, os valores e princípios da empresa, o desenvolvimento sustentável e a ética são considerados dimensões importantes na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos ou na prestação	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

		de serviços.
<b>101.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.3</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.4</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.5</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.6</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:</b>	Possui uma política formal de antecipar-se a demandas da comunidade e informá-la sobre atuais e futuros planos e impactos de suas atividades, envolvendo a comunidade na resolução dos problemas.	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.1</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.14, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.7</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>103. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	Atua em parceria com entidades locais, buscando influenciar políticas públicas, estabelecendo alianças e participando de diversas redes, a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento local.	Relacionado aos itens 4.14 e 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>103.1</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.14, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>103.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>106. Com relação ao financiamento de partidos políticos e de candidatos a cargos públicos, a empresa:</b>	A decisão de financiamento ou não financiamento é tomada de forma transparente (por meio de políticas escritas, do código de conduta e/ou declaração de valores etc.), permitindo às partes interessadas acesso às informações e requerendo do financiado a respectiva comprovação e registro da doação.	Relacionado ao indicador SO6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

<b>106.1</b>	Não	Relacionado ao indicador SO6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>107. Com relação ao seu papel na construção da cidadania, a empresa:</b>	Assume o papel de formar cidadãos e desenvolve programas de educação para a cidadania, tanto internamente quanto em sua cadeia de produção e na comunidade de entorno, exercendo sua liderança na discussão de temas como participação popular e combate à corrupção em seu município.	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>108. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa:</b>	Mantém postura reconhecida pelo público interno quanto à proibição de favorecimento direto ou indireto de agentes do poder público.	Relacionado ao indicador SO3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>109. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</b>	Tem membros de sua alta direção envolvidos na articulação, viabilização e fortalecimento de propostas de caráter socioambiental em diálogo com outras empresas, associações ou autoridades públicas visando sua adoção.	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>110.10</b>	Não	Relacionado ao indicador SO7 das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>110.11</b>	Não	Relacionado ao indicador SO7 das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>111.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>111.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.1</b>	Sim	Relacionado ao item 4.15 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.2</b>	Sim	Relacionado ao item 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.3</b>	Sim	Relacionado ao item 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.4</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.5</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.6</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.7</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.15 e 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>113.1</b>	Sim	Relacionado ao item 3.13 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>113.2</b>	Sim	Relacionado ao item 3.13 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>114. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:</b>	Além disso, possui canal de comunicação consolidado com os sindicatos, mantendo-os informados e fornecendo-lhes dados financeiros e relativos a objetivos estratégicos que afetem os empregados para subsidiar as discussões.	Relacionado ao indicador LA5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>114.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA5 das



		Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
114.2	Sim	Relacionado ao indicador LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
114.3	Sim	Relacionado ao indicador LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>115. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa:</b>	Representantes dos empregados participam ativamente dos comitês de gestão ou das decisões estratégicas e têm comunicação regular com os membros da governança.	Relacionado aos itens 4.4, 4.14, 4.15, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
115.2	Sim	Relacionado ao item 4.4 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
116.1	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
116.2	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
116.3	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
116.4	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

### 4.3. Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Esta correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

Comparativo - Pacto Global		
<b>77. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	Os valores e princípios da organização existem em documento formal, que conta com processo de difusão sistemático, com foco no público interno, sob responsabilidade de pessoa ou área responsável.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.4	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.5	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.6	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.7	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.10	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.11	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.14	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.15	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.17	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.18	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.19	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.20	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.21	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
77.22	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

<b>78. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	Entende que a proteção à maternidade e à infância é um direito e uma contribuição fundamental para o desenvolvimento das presentes e futuras gerações e se envolve na elaboração, aperfeiçoamento, execução, controle ou avaliação de políticas públicas voltadas para a promoção dos direitos da infância.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>78.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>78.7</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>78.8</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>78.9</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.15</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.16</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.17</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.20</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

<b>81.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>82. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa:</b>	Oferece ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde e segurança e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares, como transporte, alimentação, creche, ambulatório etc.	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
<b>82.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>82.2</b>	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
<b>82.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>82.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>83. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional e levando em conta sua capacidade de crescimento e o desenvolvimento de novas habilidades.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
<b>83.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
<b>83.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
<b>84.4</b>	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
<b>84.5</b>	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
<b>84.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86. Para conduzir processos demissionais, a empresa:</b>	Além disso, financia a capacitação (mentoring, coaching etc.) dos empregados demitidos sem justa causa.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
<b>86.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>87. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:</b>	Orienta e oferece assessoramento regular quanto a modificações na legislação, alternativas e procedimentos administrativos necessários para a obtenção da aposentadoria.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>87.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>87.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Há processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>88.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>88.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

<b>88.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>89. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:</b>	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>89.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>90. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:</b>	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>90.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>90.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>90.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>91. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	Possui sistemas de gestão ambiental padronizados e formalizados, incluindo ampla identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de empregados e auditoria.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>91.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.5</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.7</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:</b>	Tem investido na atualização do seu padrão tecnológico, visando a redução e/ou a substituição de recursos de entrada e a reutilização de resíduos (pela própria empresa ou por terceiros).	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.5</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>94. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Atende aos princípios 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>94.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>94.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.9</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos princípios 1, 2 e 5 do Pacto Global
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos princípios 1, 2 e 4 do Pacto Global

96.1	Sim	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
96.2	Sim	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
97.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
97.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 e 10 do Pacto Global
97.7	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
98. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:	Tem consciência de seu papel na formação de valores e de padrões de consumo e comportamento da sociedade e tem procedimentos específicos para que sua comunicação possibilite a criação de valores positivos na sociedade como forma de contribuir com o desenvolvimento sustentável.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
98.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.8	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
99. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:	Além disso, a empresa tem políticas explícitas para promover tratamento adequado ao direito de voto e tratamento justo e equitativo aos sócios, com resultados monitorados e avaliados periodicamente.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
99.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
99.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
99.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
99.6	Sim	Atende aos princípios 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
99.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
99.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
100. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
100.10	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.11	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.12	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.13	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.14	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
101. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:	Além disso, os valores e princípios da empresa, o desenvolvimento sustentável e a ética são considerados dimensões importantes na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos ou na prestação de serviços.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
102. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:	Possui uma política formal de antecipar-se a demandas da comunidade e informá-la sobre atuais e futuros planos e impactos de suas atividades, envolvendo a comunidade na resolução dos problemas.	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
102.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
102.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
103. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos	Atua em parceria com entidades locais, buscando influenciar políticas públicas, estabelecendo alianças e	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global

<b>públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	participando de diversas redes, a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento local.	
<b>103.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>103.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>104.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>104.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>104.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>104.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>104.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>104.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>105. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:</b>	Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais e intercede junto a outros organismos, públicos ou privados, pela concretização desses projetos.	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>105.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>105.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>106. Com relação ao financiamento de partidos políticos e de candidatos a cargos públicos, a empresa:</b>	A decisão de financiamento ou não financiamento é tomada de forma transparente (por meio de políticas escritas, do código de conduta e/ou declaração de valores etc.), permitindo às partes interessadas acesso às informações e requerendo do financiado a respectiva comprovação e registro da doação.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>106.1</b>	Não	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>107. Com relação ao seu papel na construção da cidadania, a empresa:</b>	Assume o papel de formar cidadãos e desenvolve programas de educação para a cidadania, tanto internamente quanto em sua cadeia de produção e na comunidade de entorno, exercendo sua liderança na discussão de temas como participação popular e combate à corrupção em seu município.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>108. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa:</b>	Mantém postura reconhecida pelo público interno quanto à proibição de favorecimento direto ou indireto de agentes do poder público.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>109. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</b>	Tem membros de sua alta direção envolvidos na articulação, viabilização e fortalecimento de propostas de caráter socioambiental em diálogo com outras empresas, associações ou autoridades públicas visando sua adoção.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>110. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:</b>	Exerce posição de liderança em seu segmento nas discussões relacionadas à busca de padrões de concorrência cada vez mais elevados, considerando o combate à formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.4</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.5</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.6</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.7</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.8</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.9</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>111.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>112. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a empresa:</b>	Por meio de ferramentas e políticas específicas, dialoga e envolve as partes interessadas de forma estruturada em reflexões prévias sobre suas atividades, processos e ações de forma a prever, minimizar ou eliminar as externalidades socioambientais negativas ocasionadas pela organização. Além disso, o processo de diálogo e engajamento é auditado por terceiros.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>113.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global



<b>113.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.15</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.16</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.17</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>114. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:</b>	Além disso, possui canal de comunicação consolidado com os sindicatos, mantendo-os informados e fornecendo-lhes dados financeiros e relativos a objetivos estratégicos que afetem os empregados para subsidiar as discussões.	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.1</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.2</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.3</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.5</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>115. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa:</b>	Representantes dos empregados participam ativamente dos comitês de gestão ou das decisões estratégicas e têm comunicação regular com os membros da governança.	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>115.1</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>115.2</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>115.3</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>116.1</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>116.2</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>116.3</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>116.4</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global

#### 4.4. Comparativo: Metas do Milênio

As oito Metas de Desenvolvimento do Milênio se desdobram em 18 objetivos, aos quais uma série de indicadores Socioeconômicos, assumidos pelos países membros das Nações Unidas a serem atingidos até 2015, é associada. Mostrar esta correlação tem o objetivo de demonstrar que boas práticas empresariais podem contribuir para o alcance dessas metas.

Comparativo - Metas do Milênio		
<b>77.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>78. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	Entende que a proteção à maternidade e à infância é um direito e uma contribuição fundamental para o desenvolvimento das presentes e futuras gerações e se envolve na elaboração, aperfeiçoamento, execução, controle ou avaliação de políticas públicas voltadas para a promoção dos direitos da infância.	Atende às metas nº 2, 4, 5 e 8 das Metas do Milênio
<b>78.2</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4, 5 e 6 das Metas do Milênio
<b>78.3</b>	Sim	Atende às metas nº 4 e 6 das Metas do Milênio
<b>78.4</b>	Sim	Atende às metas nº 4 e 6 das Metas do Milênio
<b>78.5</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
<b>78.7</b>	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>78.8</b>	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>78.9</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 8 das Metas do Milênio
<b>78.10</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio

<b>78.11</b>	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>78.14</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>78.15</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>78.17</b>	Sim	Atende às metas nº 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.1</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.3</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.11</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.12</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.13</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.1</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.3</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.4</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.5</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.7</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.8</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.9</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.10</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.12</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.13</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Além disso, desenvolve campanhas regulares de conscientização e pesquisa o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas.	Atende às metas nº 5 e 6 das Metas do Milênio
<b>84.4</b>	Sim	Atende à meta nº 6 das Metas do Milênio
<b>86. Para conduzir processos demissionais, a empresa:</b>	Além disso, financia a recapacitação (mentoring, coaching etc.) dos empregados demitidos sem justa causa.	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.2</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.3</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.4</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.5</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>89. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:</b>	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.1</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.4</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.6</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:</b>	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90.1</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91. Considerando os impactos</b>	Possui sistemas de gestão ambiental padronizados e	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio

<b>ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	formalizados, incluindo ampla identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de empregados e auditoria.	
<b>91.1</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.4</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.5</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.6</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.7</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:</b>	Tem investido na atualização do seu padrão tecnológico, visando a redução e/ou a substituição de recursos de entrada e a reutilização de resíduos (pela própria empresa ou por terceiros).	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.4</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.5</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.6</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>96.1</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>96.2</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>97. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:</b>	Além de contribuir para a melhoria gerencial dos fornecedores, mantém com eles relações comerciais duradouras e utiliza critérios de negociação que consideram seu crescimento futuro.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.1</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.6</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.7</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:</b>	Além disso, a empresa tem políticas explícitas para promover tratamento adequado ao direito de voto e tratamento justo e equitativo aos sócios, com resultados monitorados e avaliados periodicamente.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.5</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.6</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.8</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.9</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>100. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:</b>	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>102.5</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>103. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	Atua em parceria com entidades locais, buscando influenciar políticas públicas, estabelecendo alianças e participando de diversas redes, a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento local.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>103.1</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>103.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>104.5</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:</b>	Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais e intercede junto a outros organismos, públicos ou privados, pela concretização desses projetos.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105.3</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>107. Com relação ao seu papel na construção da cidadania, a empresa:</b>	Assume o papel de formar cidadãos e desenvolve programas de educação para a cidadania, tanto	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio

	internamente quanto em sua cadeia de produção e na comunidade de entorno, exercendo sua liderança na discussão de temas como participação popular e combate à corrupção em seu município.	
<b>109. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</b>	Tem membros de sua alta direção envolvidos na articulação, viabilização e fortalecimento de propostas de caráter socioambiental em diálogo com outras empresas, associações ou autoridades públicas visando sua adoção.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>109.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>110. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:</b>	Exerce posição de liderança em seu segmento nas discussões relacionadas à busca de padrões de concorrência cada vez mais elevados, considerando o combate à formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>111.1</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>111.3</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>116.1</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
<b>116.2</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
<b>116.3</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
<b>116.4</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio