



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE
TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0)1 34 34 09 03
e-mail : loggy1@logoprom.fr

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

February 13th, 2014,

1. DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL

En signant en septembre 2011, le Pacte Mondial de l'ONU, LOGOPROM SAS s'est engagée à respecter les dix principes composant les 4 thèmes fondamentaux :

- Les Droits de l'Homme
- Les Normes de Travail
- L'Environnement
- La Lutte contre la Corruption

Ces valeurs sont intégrées à la culture de LOGOPROM SAS au travers de notre Démarche Développement Durable de longue date et nos engagements de soutien à des associations caritatives et humanitaires.

Elles se trouvent également au cœur de notre certification ISO 9001 initiée en 2003 et de notre Certification ISO 14 001 initiée en 2009.

Dans le cadre de ces Certifications, un Responsable Environnement dédié à ces questions a été nommé en 2008 chez LOGOPROM SAS, comme un responsable Qualité avait été nommé précédemment en 2003.

Nos audits annuels ISO 14001 et ISO 9001 réalisés par l'organisme tierce partie Intertek nous permettent de suivre les progrès de l'entreprise se retrouvant dans les 10 principes fondateurs du Pacte Mondial.

Pour 2014, LOGOPROM renouvelle son engagement de promouvoir les principes du Pacte Mondial.


Bernard BOULANGER
PDG



 **Le Catalogue Magique®**
Une marque de LOGOPROM SAS



FRANCE

S.A.S au capital de 403 000 euros - SIRET : 333 883 924 000 65 - TVA : FR 05 333 883 924 - RCS Pontoise B - A.PE 4649 Z

FRANCE



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE

TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0)1 34 34 09 03

e-mail : loggy1@logoprom.fr

2. PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME :

De matière générale, LOGOPROM SAS adhère aux principes de la déclaration Universelle des droits de l'Homme de 1948, de l'organisation Internationale du Travail, et tout particulièrement aux conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.

En soutenant l'association Points Cœur qui lutte contre l'exclusion dans un certain nombre de pays, comme en sélectionnant les fournisseurs sur des critères de Social Compliance LOGOPROM SAS multiplie les efforts pour que le respect des Droits de l'Homme trouve sa place dans ses relations commerciales avec ses clients et ses fournisseurs.

Cette démarche est d'autant plus indispensable qu'une partie importante des produits développés par LOGOPROM SAS sont fabriqués dans des pays « à risque » comme la Chine ou le sous continent indien. A titre d'illustration, seulement 30 % des entreprises en Chine sont aujourd'hui en conformité avec la réglementation du travail en vigueur dans le pays.

Pour les fournisseurs Grand Import, tous les nouveaux fournisseurs signent un contrat d'achat dans lequel les 10 Principes du pacte Global des Nations Unies sont repris in extenso, et par là même, s'engagent à les respecter dans leurs opérations et relations avec LOGOPROM SAS.

Plus de 50 usines et maisons de commerce se sont engagées de façon officielle sur les contrats d'achat de LOGOPROM SAS entre le 23 septembre 2011 et le 22 septembre 2012. Pour des raisons évidentes, LOGOPROM SAS s'est engagée en retour à conserver cette liste strictement confidentielle.

Nos services sourcing et suivi de fabrication sont formés à garantir un strict respect de ces 10 principes par nos fournisseurs partenaires, revalidés lors des contrôles qualité et/ou audits effectués lors de chacune de nos fabrications.

Des justificatifs de leurs engagements précis sont par ailleurs exigés des grands importateurs et imprimeurs européens avec lesquels nous avons des relations d'affaires régulières.

Nos prestataires transports et autres fournitures sont également sélectionnés sur ces critères
- et leurs engagements sur la durée dans le domaine.

Sur la période du COP, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre évènement, n'a été rapporté.

Dans sa volonté d'agir pour les autres, soutient et travaille pour des associations qui défendent les droits de l'Homme ou bien qui permettent de jouir pleinement de ces droits.



Le Catalogue Magique®
Une marque de LOGOPROM SAS



FRANCE

S.A.S au capital de 403 000 euros - SIRET : 333 883 924 000 65 - TVA : FR 05 333 883 924 - RCS Pontoise B - A.P.E 4649 Z

FRANCE



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE

TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0) 1 34 34 09 03
e-mail : loggy1@logoprom.fr

LOGOPROM SAS met également un point d'honneur à proposer ses reliquats de stock, invendus et fin de série, qui sont souvent des produits d'excellente facture et de très bonne qualité, à des associations humanitaires.

Fin 2012, il, a été livré ainsi gracieusement 12 palettes de ce type de marchandises à la Fondation de l'Abbé Pierre (« EMMAUS »).

Enfin, LOGOPROM participe à la lutte contre la faim au côté de ses clients, en offrant gratuitement des T-shirts imprimés aux couleurs de l'évènement, lors de courses et d'évènements, qui ont un fort retentissement médiatique.

3-PRINCIPES RELATIFS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL :

Sur le plan interne, la Direction de LOGOPROM SAS s'engage à assurer à ses institutions représentatives du personnel, l'ensemble des droits prévus par la Législation Française et s'attache à faire vivre la négociation collective dans l'entreprise.

Notre Responsable Environnement est chargé de la création, du suivi et de l'entretien de l'ensemble des affichages légaux et autres figurant dans les locaux de l'entreprise afin que chacun se souvienne que l'entreprise est un endroit de vie collective et que chacun a le droit au respect.

Des entretiens individuels annuels avec l'ensemble de l'équipe de LOGOPROM SAS ont été réalisés sur 2012 et 2013. Ils sont, également, un moyen, d'identifier d'éventuelles causes de stress au travail et de trouver des mesures correctrices. Par ailleurs, LOGOPROM SAS, par le biais de son budget formation, encourage le développement des compétences de ses salariés.

Via les fiches de non-conformité mises en place dans le cadre de la Certification ISO 14001-ISO 9001, les salariés ont la possibilité de faire remonter instantanément à la Direction toutes les difficultés qu'ils peuvent rencontrer au quotidien dans le cadre de leurs conditions de travail.

Ces fiches de non-conformité sont analysées régulièrement en commun. La direction s'assure personnellement lors de l'établissement des contrats de travail qu'aucune discrimination en tout genre n'est faite dans l'entreprise, et garanti un salaire égal à travail égal.

Les initiatives et suggestions émanant des équipes sont tout particulièrement appréciées par la Direction et encouragées par cette dernière, parmi l'ensemble des classifications du personnel, sans aucune prise en considération de la position hiérarchique respective occupée par les salariés.

L'établissement des fiches de non-conformité par les salariés est un critère objectif permettant d'appréhender assez précisément l'implication des uns et des autres dans les processus d'amélioration permanente de l'entreprise et ses systèmes Qualité et Environnement.

BS SN SF



Le Catalogue Magique®
Une marque de LOGOPROM SAS



FRANCE

S.A.S au capital de 409 000 euros - SIRET : 333 883 924 000 65 - TVA : FR 05 333 883 924 - RCS Pontoise B - A.P.E 4649 Z

FRANCE



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE

TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0) 1 34 34 09 03
e-mail : loggy1@logoprom.fr

Des réunions hebdomadaires mises en place permettent d'échanger au sein du service commercial les idées, et les suggestions, y compris dans le domaine des conditions de travail.

Les dates de congés sont décidées d'un commun accord entre les salariés de chaque service, afin d'assurer la permanence du service à nos clients. La Direction valide en dernier ressort les dates de ces congés, une fois que l'ensemble de l'équipe s'est mise d'accord sur le planning congés de tous.

Chaque salarié remet le 25 du mois un récapitulatif reprenant l'ensemble de ses aspirations et remarques sur le sujet permettant l'établissement des fiches de paye par le cabinet d'expertise comptable qui s'en occupe. Ce mode de fonctionnement a permis d'éradiquer, depuis plusieurs années, tout contentieux sur ces sujets entre la Direction et les salariés.

Il n'existe pas de ségrégation par l'âge chez LOGOPROM SAS, qui embauche régulièrement des salariés seniors ou de plus de 50 ans (CUI).

Les mères de familles, et de manière plus générale, tout salarié qui le souhaite, pour des raisons professionnelles ou autres, bénéficient d'horaires aménagés lui permettant d'optimiser sa vie professionnelle et personnelle. Notamment, un accord écrit a été passé par LOGOPROM SAS avec une crèche d'entreprise basée sur le site d'Argenteuil, qui accueille les enfants de deux mamans de l'entreprise.

Les confessions, sexes, âges et origines ethniques très variées des équipes de LOGOPROM SAS créent une réelle cohésion au sein de l'entreprise et permettent d'offrir au client un service de très grande qualité et différent, très apprécié par nos clients.

LOGOPROM SAS fait travailler de façon prioritaire les entreprises du Secteur Adapté, ces dernières sont, depuis de nombreuses années, ses fournisseurs exclusifs dans le domaine de la logistique, d'expédition et du stockage, alors même que de par sa taille réduite LOGOPROM SAS n'a aucune obligation dans le domaine de l'aide à l'emploi handicapé en France.

Sur le plan externe, un engagement du même type est demandé à l'ensemble de notre panel fournisseurs Grand Import, France et Europe.

Les locaux d'Argenteuil ont fait l'objet d'un audit par l'organisme tierce partie SOCOTEC fin septembre 2011, et la remise en parfaite conformité de notre installation électrique a été réalisée sur 2013.

Lors de son dernier contrôle URSSAFF début 2012, LOGOPROM SAS s'est vu rembourser un trop réglé par cet organisme de 10 000 €.

Enfin, LOGOPROM SAS s'engage à respecter les conventions de l'Organisation Internationale du Travail, notamment en ce qui concerne l'âge minimum et le travail des enfants, pour l'égalité de



FRANCE



Le Catalogue Magique®
Une marque de LOGOPROM SAS



Grand Prix du Jury
2006

BS



FRANCE

SN



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE

TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0) 1 34 34 09 03
e-mail : loggy1@logoprom.fr

rémunération entre femmes et hommes contre toute discrimination dans l'emploi ou bien encore, contre le travail forcé ou obligatoire.

4-PRINCIPES RELATIFS A L'ENVIRONNEMENT :

Suite à une action de longue haleine, le syndic a accédé sur 2013 à notre demande de mise en place d'un tri sélectif sur le Parc des Algorithmes prévu pour fin 2012 -début 2013.

Par ailleurs une phrase type a été rajoutée sur tous les devis clients pour sensibiliser les clients sur l'impact négatif des emballages individuels et les effets néfastes multiples du transport aérien sur l'environnement.

Une phrase sur les DEEE et la fin de vie des produits commercialisés par LOGOPROM SAS a été rajoutée sur tous les catalogues de l'entreprise.

Une Filière spécifique a été mise en place pour les Déchets Dangereux.

LOGOPROM SAS, via son adhésion et sa contribution annuelle depuis les années 90 à l'organisme de recyclage des emballages ménagers « Eco Emballage », contribue, chaque année et de façon très active, au recyclage de plus de 70 % des emballages ménagers en France.

LOGOPROM SAS fait la promotion des produits Développement Durable en intégrant dans ses offres un minimum de 20 % de produits à contenu Développement Durable, de par leur matériau, leur fonction, leur énergie, leur lieu de fabrication et leur mode d'approvisionnement.

LOGOPROM SAS n'achète plus que des véhicules avec faible rejet en CO2 (Moins de 139 g). Les déplacements des collaborateurs en transport en commun sont privilégiés par rapport aux déplacements en voiture.

Les affranchissements de courriers se font le plus possible en ayant recours à la Lettre Verte.

Le recyclage du papier est systématique, ainsi que le recours exclusif à du papier recyclé pour les travaux de reprographie, la systématisation de l'impression en recto/verso et noir&blanc, le recours aux supports numériques de façon préférentiels, la limitation des productions de catalogues papier et leur adéquation la plus exacte possible aux besoins de l'entreprise sur l'année.

En ce qui concerne les éclairages, ceux-ci sont réalisés de préférence en lampes et matériels de chauffage économiques.

Handwritten initials: "BS", "SN", and a signature.



Le Catalogue Magique®
Une marque de LOGOPROM SAS



FRANCE

S.A.S au capital de 403 000 euros - SIRET : 333 883 924 000 65 - TVA : FR 05 333 883 924 - RCS Pontoise B - A.P.E 4649 Z

FRANCE



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE
TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0) 1 34 34 09 03
e-mail : loggy1@logoprom.fr

Chaque année, nous évaluons notre empreinte et l'impacte que nous avons sur l'environnement au travers notre certification ISO 14001 et notamment notre analyse environnementale. Cette analyse a mis en exergue les points sur lesquels LOGOPROM SAS a mis en place un plan d'actions pour 2014. Plus particulièrement, cette année, nos efforts porteront sur une optimisation voire une réduction de nos consommations, une réduction et un plus grand recyclage de nos déchets (DEEE).

Pour 2014 notre plan d'actions comprend la réalisation d'un bilan carbone, l'amélioration du tri des déchets par l'installation de 2 bennes de tri accompagnée d'une campagne de sensibilisation au tri. Nous continuons à suivre nos indicateurs de près :

- L'optimiser l'impression des catalogues, le résultat que nous obtenons en 2013 reste dans le seuil que nous nous sommes fixés, seuil que nous reconduisons pour 2014
Cible : entre 2220 et 2520, résultat pour 2013 : 2470.
Nous souhaitons optimiser encore notre nombre d'impressions, mais devons également être attentifs à maintenir via ces supports papier malheureusement toujours très populaires, le niveau de qualité d'information demandé par nos clients actuels, et nos nouveaux clients .
En effet ,une consommation supplémentaire est attendue pour 2014,du fait du développement de notre activité et partant, du nombre de clients souhaitant être informés de l'évolution de notre offre .
- Optimiser nos consommations de carburant : Sur 2013 nous avons consommé moins que le seuil que nous nous étions
- Développer la commande par les clients de produits DD : nous avons un objectif de 5% d'ici à 2015, pour 2013 nous avons établi une cible à 3% notre résultat va au-delà de notre cible pour l'année 2013 : 4.62 %. Nous sommes en-dessous des cibles fixées et semblons bien partie pour atteindre celui de 2015.
- Augmenter le nombre de référence de produits « éco » dans notre portefeuille « produits » : notre objectif est de 5% d'ici à 2015 et nous atteignons déjà 4.9% pour 2013. Nous fixons donc une nouvelle cible de 6% d'ici 2015.
- Suivre la conformité aux exigences environnementales (réglementation et autres) : Sur l'année 2013 nous avons baissé ce taux de 20% alors que le nombre de nos exigences a augmenté quasiment de 200%.

5/PRINCIPES RELATIFS A LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION :

LOGOPROM SAS a mis en place depuis de nombreuses années une politique commerciale qui détermine clairement les marges de manœuvre de l'équipe Commerciale.

Cela permet à LOGOPROM SAS, située dans un secteur où la corruption sous différentes formes est malheureusement une réalité bien tangible, d'encadrer les relations avec les clients et les fournisseurs et de limiter sensiblement les risques de corruption.

La conjoncture difficile actuelle ne facilite pas toujours cette démarche.



Le Catalogue Magique®
Une marque de LOGOPROM SAS



FRANCE

S.A.S au capital de 403 000 euros - SIRET : 333 883 924 000 65 - TVA : FR 05 333 883 924 - RCS Pontoise B - A.P.E 4649 Z

FRANCE

Handwritten signatures and initials: a large signature, 'SA', and other initials.



CADEAUX D'EXCEPTION®

Parc des Algorithmes • Immeuble le Platon • 141-145, rue Michel Carré
95100 ARGENTEUIL CEDEX • FRANCE

TEL : 33 (0) 1 34 34 55 99 • FAX 33 (0)1 34 34 09 03

e-mail : loggy1@logoprom.fr

De l'avis général, LOGOPROM SAS est considérée par les clients, les fournisseurs, nos confrères et concurrents comme une des entreprises les plus « CLEAN » de la profession dans ce domaine.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous avez porté à ce second Opus de notre COP.

En restant à votre disposition pour toute information complémentaire, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués.

Bernard BOULANGER
Président Directeur Général

Samira MODARRIF
Responsable Environnement

Mounia HADDOUCH
Responsable Qualité



FRANCE



Le Catalogue Magique®
Une marque de LOGOPROM SAS



FRANCE



FRANCE

