

Café de Eleta Responsabilidad Social 2013



Comunicación de Progreso del Pacto Global



CONTENIDO



- 1. Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo**
- 2. Perfil de la Empresa**
 - 2.1 La Empresa**
 - 2.2 La Finca**
 - 2.3 Reconocimientos**
 - 2.4 Afiliaciones**
- 3. La Responsabilidad Social de Café de Eleta**
 - 3.1 Misión y Valores**
 - 3.2 Gobernanza**
 - 3.3 Colaboradores**
 - 3.4 Medio Ambiente**
 - 3.5 Proveedores**
 - 3.6 Mercadeo**
 - 3.7 Comunidad**
- 4. Difusión de la Comunicación de Progreso de Pacto Global**
- 5. Compromiso para Comunicación de Progreso 2014**



1. Mensaje de la Alta Dirección



Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo

En Café de Eleta estamos convencidos que nuestro accionar como empresa socialmente responsable con nuestros colaboradores, proveedores, la comunidad y el medio ambiente, es un objetivo compatible con la meta de lograr una operación rentable y eficiente. Así como nos permite desarrollar, de manera sostenible, nuestra actividad económica, cumplimos con las expectativas de nuestros grupos de interés, siendo la única empresa del sector cafetalero panameño signataria del Pacto Global de Naciones Unidas desde el año 2003.

A través de nuestro Programa de Erradicación del Trabajo Infantil, **Escuelita Café de Eleta**, que ejecutamos desde el año 2000 con nuestro aliado estratégico, Casa Esperanza, seguimos contribuyendo al mejoramiento integral de la calidad de vida de los panameños, mediante oportunidades de desarrollo a los hijos e hijas de colaboradores permanentes y migrantes de época de cosecha, a través de la atención integral de sus necesidades.

El presente Informe está estructurado a partir de los pilares de la estrategia de responsabilidad social de Café de Eleta. En el mismo mostramos cómo nuestros esfuerzos han estado orientados a crear relaciones estables, confiables y de largo plazo, que permitan generar transformación, bienestar y oportunidades para nuestros grupos de interés. Con el presente informe cumplimos con nuestro compromiso de comunicar un actuar ético y transparente en los ámbitos que nos competen.

En diciembre de 2013 inauguramos nuestra **Escuelita Café de Eleta**, un esfuerzo mancomunado Café de Eleta y Fundación Eleta, la cual ofrece una estructura sólida, equipada, con todas las facilidades para niños y docentes que nos permitirá reforzar nuestro programa socioeducativo convirtiendo a Café de Eleta en una finca amiga de los niños, que mantiene una política de respeto a los derechos de la niñez.

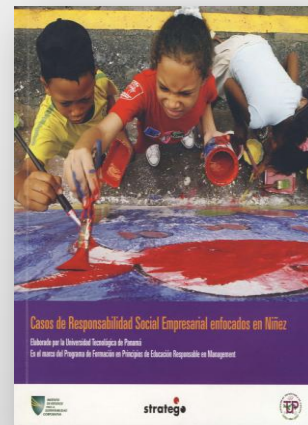


Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo

En 2013, hemos formado parte de la iniciativa de Unicef, a través de la publicación en Panamá de Casos de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en la niñez, la cual busca dar una mirada reflexiva acerca de algunos proyectos desarrollados por empresas y empresarios líderes en Panamá que han realizado los primeros esfuerzos para incluir a la niñez en una parte de sus operaciones, esta iniciativa, primera en su género en nuestro país, permite conocer 10 experiencias exitosas de trabajo con la niñez panameña, siendo Café de Eleta, una de ellas, reafirmando una vez más nuestro compromiso con la niñez.

Para el 2014, continuamos como empresa socialmente responsable, fortaleciendo nuestros esfuerzos para la eliminación de todas las formas de trabajo infantil dentro de nuestras fincas en sinergia con nuestros colaboradores y socios estratégicos.

Guillermo de Saint Malo E.
CEO Grupo Eleta





2. Perfil de la Empresa



2.1 La Empresa

Café de Eleta es una empresa panameña, fundada en 1995 dedicada a la producción, procesamiento y exportación de café de especialidad.

El 98% de su producción se exporta a Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía. Un 2% se procesa para su venta en el mercado local a través de dos marcas: Café de Eleta y Café Amistad. Está ubicada en Piedra de Candela, Corregimiento de Río Sereno, Distrito de Renacimiento en la Provincia de Chiriquí.

La empresa mantiene aproximadamente 48 colaboradores permanentes que trabajan en la administración, procesamiento del grano, siembra y mantenimiento de las plantaciones. Durante la época de cosecha o zafra (de octubre a enero), genera empleo para más de 700 trabajadores estacionales que, en su mayoría, son de la etnia Ngäbe Buglé.

Café de Eleta es la única empresa del sector cafetalero de Panamá, que desde el año 2003, es signataria del Pacto Global de Naciones Unidas, principal iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial y que desde entonces ha hecho reportes públicos anuales de su accionar como buen ciudadano corporativo. Café de Eleta forma parte del capítulo local del Pacto Global en Panamá, que es liderado por Sumarse.



2.2 La Finca

La finca consta de aproximadamente unas 420 hectáreas, tiene una precipitación anual de 3500mm, temperaturas promedio anuales de 16 grados centígrados y se encuentra a una altura de 1200 a 1675 mts sobre el nivel del mar. En la misma se producen diferentes variedades de café, entre ellas: Catuaí, Caturra, Bourbon, Geisha y Typica.

El Parque Internacional La Amistad se encuentra contiguo de Piedra Candela, es un sitio en donde la naturaleza, el clima y la altitud se combinan para ofrecer uno de los mejores ambientes para la producción de café tipo Specialty y Boutique. Es una reserva Forestal de Bosque Húmedo Primario, que pertenece al Corredor Biológico de Centro América y que, por su diversidad e importancia para el ecosistema, fue nombrada Sitio Patrimonio Natural por la UNESCO.

En un bosque mixto, húmedo y tropical de árboles milenarios, especies exóticas, variedad de animales y plantas donde cultivamos con esmero uno de los Cafés Especiales más reconocidos de Panamá.





2.2 La Finca

COSECHA

Nuestra cosecha es selectiva. Nuestro personal es capacitado en técnicas para la determinación del grado óptimo de maduración y manejo post-cosecha del producto.

TRANSPORTE AL BENEFICIO

En Café de Eleta, tenemos un sistema particular para la medición de la cosecha a los recolectores. Nuestro sistema incluye el pesaje a los recolectores a lo largo del día y en el sitio donde se lleva a cabo la recolección. De igual manera a medida que los camiones se van llenando, van siendo trasladados hacia el beneficio. Lo que permite el inicio del beneficiado, a pocas horas después de la cosecha.

BENEFICIADO

El beneficiado involucra dos fases. La primera conocida como beneficiado húmedo en donde el café en cereza es transformado en café pergamino húmedo o seco y la segunda, que se da después del reposo, la cual se conoce con el nombre de beneficiado seco.





2.2 La Finca

TORREFACCIÓN

La torrefacción consiste en someter los granos de café a altas temperaturas en un barril metálico giratorio calentado con fuego indirecto, para obtener un café tostado cuyas características sean acordes al perfil deseado. Durante este proceso se producen modificaciones físicas y bioquímicas que conforman el sabor y aroma del café.

EMPAQUE

Esta fase es muy importante, porque nuestros sistemas de empackado protege el aroma y evita la humedad y la oxidación del café. Empacamos el café una vez tostado y molido en una bolsa laminada tipo stand-up pouches con válvula de una sola vía, por medio de la cual se eliminan poco a poco los gases que emana el café; esta válvula no permite que el aire entre a la bolsa. De esta forma nuestro consumidor final recibe un producto con alta calidad, fresco y aromático con un tiempo de vida de 1 año después de empackado.





2.3 Reconocimientos

El interés constante de ofrecer un café de excelencia, conlleva la adopción de altos controles de calidad aceptados y respetados por los mejores catadores del mundo.

Café de Eleta ha recibido reconocimiento en importantes eventos y concursos alrededor del mundo.

En la Categoría Arábica Lavado de la competencia AVPA, Café de Eleta, presentado por la Hacienda de Don Fernando Eleta, ganó la Medalla de Oro y obtuvo un apreciado reconocimiento y distinción para Panamá.



Medalla de Oro en la Competencia AVPA 2006 (World Food Market)





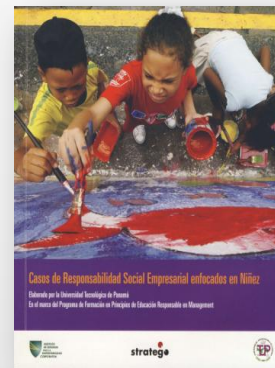
2.3 Reconocimientos

En el año 2011, fuimos reconocidos por el Pacto Global como un caso de éxito en el cumplimiento del Principio Nro. 5 del Pacto Global de Erradicación del Trabajo Infantil.

De igual forma la Cámara Americana de Comercio de Panamá (Panamcham) hizo un reconocimiento especial en el marco de su Premio al Buen Ciudadano Corporativo 2011, por su proyecto de responsabilidad social de erradicación del trabajo infantil.

En el 2012 fuimos invitados a ser parte de las 10 empresas líderes en el país para fundar el Grupo Impulsor en Panamá de los Principios de Negocios y Derechos de la Niñez, que promueve a nivel internacional Unicef, el Pacto Global y Save the Children; en éste marco , el caso de Café de Eleta y su proyecto de erradicación del trabajo infantil , fue incorporado dentro de los primeros casos de RS documentados en el país por una institución académica como lo fue la Universidad Tecnológica de Panamá, bajo la supervisión del Instituto para la Sustentabilidad Corporativa.

En 2013, Café de Eleta, fue parte de la publicación “Casos de Responsabilidad Social Empresarial enfocados en Niñez”, elaborado por la Universidad Tecnológica de Panamá en el marco del Programa de Formación en principios de Educación Responsable en Management y publicado con el apoyo de Unicef.





2.4 Afiliaciones

- Café de Eleta forma parte de las siguientes Organizaciones:



Specialty Coffe
Association of Europe



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL
Red del Pacto Global de
las Naciones Unidas



Specialty Coffe
Association of Panama



Specialty Coffe
Association of Japan



Specialty Coffe
Association America



Cámara de Comercio,
Industrias y
Agricultura de
Panamá



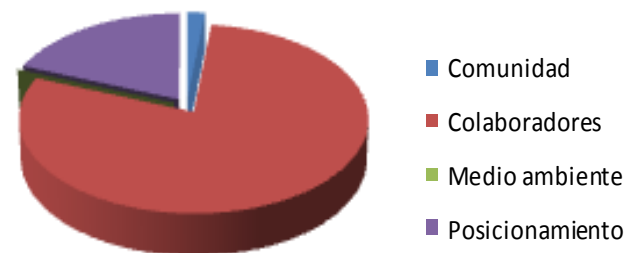
Sumarse, Capítulo
Panameño del Pacto Global.



3. La Responsabilidad Social de Café de Eleta

Como empresa socialmente responsable, Café de Eleta impulsa su programa de inversión social desde el año 2000, durante el año 2013 la misma se ha orientado a la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores a través de su programa de Asistencia educativa a hijos de colaboradores a través de becas y transporte e incentivos. En 2013, con su Programa Bandera de Responsabilidad Social, la **Escuelita Café de Eleta**, inauguró nuevas instalaciones que permitirán ofrecer educación de calidad a los hijos de los colaboradores.

Inversión Social 2013





3.1 Misión y Valores

Café de Eleta tiene como premisas la responsabilidad social y ambiental armonizadas con transparencia económica en la producción de su café. Al tiempo que genera empleo, contribuye a elevar la calidad de vida de sus colaboradores así como de la comunidad en la cual opera. Al establecer sus objetivos empresariales, se hace eco de su misión:

"Producir café tipo Specialty y boutique, teniendo como premisas la responsabilidad social y ambiental armonizadas con transparencia económica. De forma tal, que al tiempo que generamos empleo contribuimos a elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores y nuestro entorno"





3.2 Gobernanza

Café de Eleta desde sus inicios, se ha regido por principios éticos y administrativos, apegada al cumplimiento de la ley y la regulación aplicable a su actividad económica.

Cuenta con una Junta Directiva cuyas funciones están claramente establecidas; la misma ha delegado la administración en un Gerente General, cuyas funciones son apoyadas por encargados de áreas de acuerdo a la actividad empresarial.

Reporta sus Informes de RSE desde el año 2005, el progreso anual en materia de aplicación de los principios del Pacto Global, éstos informes están disponibles en nuestra página web.

Desde el año 2011, se mide con la herramienta de autoevaluación INDICARSE, cuyos resultados se incorporan en sus planes anuales de responsabilidad social de la empresa.

Mantiene público un Libro Blanco, dirigido a medios de comunicación y actores claves público-privados que quieran conocer más de nuestra empresa y con quienes proactivamente se organizan reuniones de presentación como mecanismo de diálogo con nuestros grupos de interés.

A partir del 2013 contamos con el Código de Ética, el cual se implementará a partir del próximo año, el mismo proporciona los fundamentos éticos que establecerán las relaciones de la operación empresarial. En el año 2013 también se ha elaborado la política de donaciones de la empresa lo cual le permitirá en el corto plazo maximizar sus recursos y priorizar las necesidades.



3.3 Colaboradores

En Café de Eleta, se invierte en el bienestar y crecimiento de sus 48 colaboradores permanentes que se desempeñan en la administración, procesamiento del grano, siembra y mantenimiento de las plantaciones. Este beneficio también se hace extensivo a los trabajadores temporales que en época de zafra (de octubre a enero) se incorporan a la finca de café para desarrollar tareas de cosecha del grano, en 2013, éstos alcanzaron los 700 colaboradores temporales.

Los trabajadores permanentes y temporales son alojados con sus familias en infraestructuras construidas por la empresa dentro de su finca de café, las cuales permiten a los colaboradores ocuparse de sus tareas y sus hijos son incorporados al Programa de Erradicación del Trabajo Infantil.

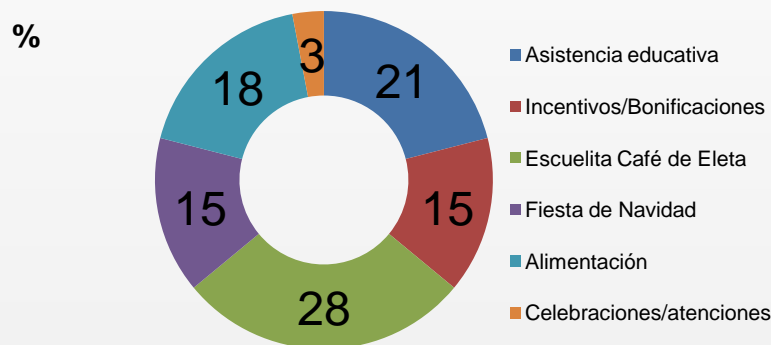
Además de su Programa de Erradicación del Trabajo Infantil, la empresa cuenta con un programa de incentivos a sus colaboradores como lo son vivienda y servicios básicos en el que se otorga el alojamiento en sus campamentos, alimentación dentro de su comedor en la finca, bonos por rendimiento como incentivo a la productividad, celebración de días especiales como fiesta de navidad, fiesta de despedida a los cosecheros, día de la madre, apoyo para gastos funerarios y asistencia educativa a hijos de colaboradores que consiste en becas y transporte, entre otros.





3.3 Colaboradores

En el presente gráfica podemos observar la distribución de la inversión de acuerdo al pilar de colaboradores del plan de responsabilidad social 2013:



3.3.1 Programa de Erradicación del Trabajo Infantil, Escuelita Café de Eleta:

Los resultados de su Programa de Erradicación del trabajo infantil en su finca han ido en aumento, a la fecha presenta los siguientes resultados:

- Se han atendido, 742 niños y niñas con edades comprendidas entre los 4 y los 14 años, en el año 2013, se atendieron 58 niños y niñas.

3.3 Colaboradores

El Programa de Atención Integral para la Erradicación del Trabajo Infantil de Café de Eleta, busca convertir a Café de Eleta en una finca amiga de los niños, que mantiene una política de respeto a los derechos de la niñez y cero tolerancia al trabajo infantil, para *ello* se desarrollaron estrategias de sensibilización a todo el personal de Café de Eleta así como a las madres de los niños que están en los campamentos. Dichas estrategias estuvieron orientadas a:

- ❖ Impulsar su programa socio educativo en las fincas cafetaleras.
- ❖ Mejorar las condiciones de nutrición ,y salud de niños y niñas.
- ❖ Desarrollar actividades deportivas, recreativas y culturales.
- ❖ Fortalecer las capacidades de los padres y madres de familia, en la atención a las necesidades de sus hijos.
- ❖ Incrementar la sensibilización, comunicación y cultura desfavorable al trabajo infantil tanto a padres de familia como a colaboradores de café de Eleta.



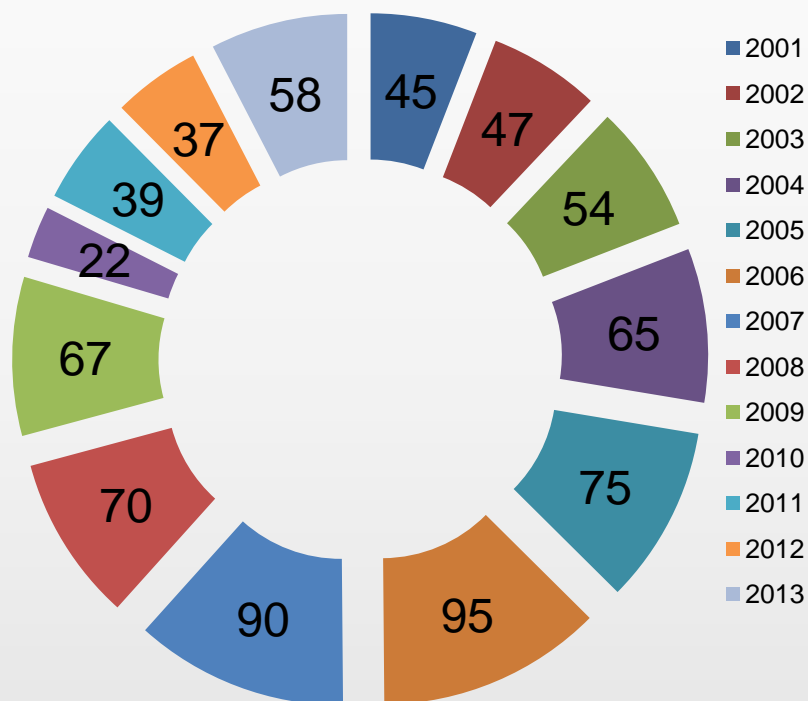
3.3 Colaboradores

Niños beneficiados con el programa de Erradicación del Trabajo Infantil:

Como podemos observar en el gráfico adjunto, el año que presenta el mayor número de niños atendidos a lo largo de éstos 12 años de ejecución del programa es el 2005-2006, con 95 niños y el mismo está en función de las actividades de producción y cosecha de la empresa.

Acumulativamente el programa ha atendido un total de 742 niños y niñas al año 2012-2013.

En el informe de 2014 se presentarán las cifras del 2013-2014, toda vez que las actividades de cierre de cosecha se dan posterior a la presentación de éste informe.





3.3 Colaboradores

Resultados de impacto del Programa 2012-2013

Entre el 17 de octubre de 2012 y el 6 de febrero de 2013, fecha en que finaliza la cosecha se ejecutó el programa de atención directa a niños y niñas identificados dentro de las fincas, a fin de evitar que vayan a los cultivos a cosechar café, exponiéndose a un sinnúmero de riesgos que atentan contra sus derechos fundamentales.

Indicadores de resultados:

Trabajo Infantil:

Se identificaron en los campamentos un total de 65 niños y niñas entre los 3 y 14 años de edad y 25 adolescentes entre los 15 y 17 años.

De los niños y niñas entre los 3 y 14 años participaron un total de 58 (89.2%) en las actividades del programa.

Participación y asistencia de niños y niñas

Un total de 58 niños y niñas participaron en el Programa.

De éstos 30 (52%) eran niños y 28 (48%) niñas.

La distribución por edades, refleja que el mayor porcentaje (43%) fueron 25 niños y niñas, entre los 3 y 5 años. Le siguen 18 niños/as (31%) entre los 6 y 8 años; 10 niños/as (17%) entre los 9 y 10 años y finalmente, 5 niños (9%) entre los 11 y 12 años.

El promedio de asistencia diaria fue de 45 niños y niñas.



3.3 Colaboradores

Resultados de impacto del Programa 2012-2013

Salud y Nutrición:

En los 77 días de atención se brindaron un total de 4,480 comidas (desayunos, almuerzos y meriendas).

El 88% (51) NNA presentaron una mejora de su peso en relación a su talla.

Educación:

- Se realizaron un total de 130 sesiones de matemáticas y 140 de lectura y escritura.
- Este programa es un espacio muy flexible para el aprendizaje, característica que permite adaptarse a las necesidades de los niños y niñas que participan. Durante la jornada diaria hay momentos dedicados a ciertas actividades que sirven para desarrollar y estimular habilidades básicas y así, facilitar la comprensión de las matemáticas y el lenguaje como pensamiento lógico, de observación, de deducción y análisis.





3.3 Colaboradores

Además de los logros alcanzados en la implementación metodológica del programa, en 2013 inauguramos en alianza con la Fundación Eleta, la nueva sede de la Escuelita Café de Eleta, un espacio moderno, equipado, con aulas de clases, dormitorio para los docentes, comedor para los niños y el espacio físico requerido para llevar adelante las actividades del programa educativo.



Escuelita Café de Eleta





3.3 Colaboradores



3.3.2 Programa de Asistencia Educativa

Café de Eleta impulsa la formación de los hijos de los colaboradores de la empresa, para realizar estudios en los niveles de Primaria, Pre-media y Media en los centros educativos oficiales de la provincia de Chiriquí, con excelentes calificaciones, promedio de 4,3/5,0 como mínimo, para el nivel de primaria y de 4,0/5,0 para los estudiantes de pre-media y media, que se distingan por su buena conducta y manifiesten características sobresalientes.

Desde el año 2011, Café de Eleta mantiene una alianza estratégica con el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional (Cospae) para la administración de su programa de becas. Cospae supervisa el progreso académico de los becarios en sus respectivas escuelas durante el año escolar y presenta los informes académicos correspondientes a Café de Eleta. Durante el año 2013, fueron beneficiados 10 niños de nivel primario y 8 de secundaria, con una inversión anual de \$8,326 dólares en becas.

Este programa de asistencia educativa se complementa con el transporte escolar a hijos de colaboradores quienes cursan sus estudios en centros escolares fuera de Cerro Punta, en 2013, la inversión fue de \$4,216 dólares en transporte. El programa representa un 21% del presupuesto en el eje de colaboradores y un 16% del presupuesto de responsabilidad social.



3.3 Colaboradores



3.3.3 Otros beneficios:

Incentivos por productividad Bonificaciones

Como política de productividad, Café de Eleta premia el esfuerzo y responsabilidad de sus colaboradores a través de retribuciones monetarias en concepto de bonos e incentivos, en el año 2013, los incentivos alcanzaron el 12% del presupuesto total de responsabilidad social.

Fiesta de Navidad

La fiesta de navidad es el evento propicio para compartir en familia y entre colaboradores, la misma contó con la participación de 400 trabajadores, permanentes y cosecheros. En la misma se entregan canastas, juguetes para los niños y se departe un ameno almuerzo, la misma representó un 12% del presupuesto de responsabilidad social.

Alimentación comedor

El 14% del presupuesto de responsabilidad social del 2013 fue asignado a el comedor, para la alimentación de los colaboradores.



3.3 Colaboradores

3.3.3 Otros beneficios:

Celebraciones y atenciones:

Las celebraciones estuvieron orientadas a agasajar a las esposas de los colaboradores permanentes de la finca en el día de las madres así como atenciones especiales de colaboradores por situaciones relacionadas a salud y apoyo en gastos funerarios, así como visita a la Feria de David, la inversión en éste rubro representó el 3% del presupuesto de responsabilidad social.





3.4 Medio Ambiente

Como parte de su política de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, Café de Eleta continúa procesando Café con energía limpia, producto de la generación de energía hidroeléctrica, desde su finca generación eléctrica a la red de Distribución Nacional.

- **Buenas Prácticas Ambientales:** Desde el 2010 en el beneficio de Café de Eleta, se utiliza la cascarilla del pergamino de café, como biocombustible para la generación de calor en los hornos de secado. También se realizan prácticas amigables con el medio ambiente como la conversión de desechos en subproductos, la pulpa de café es convertida en abono orgánico que posteriormente es revertido a las plantaciones de café. Las aguas residuales son tratadas, para disminuir su potencial de contaminación y parte de estos residuos líquidos son utilizados como fertilizantes orgánico foliar.
- **Finca Agro turística:** En el año 2013 Café de Eleta fue certificada por la Autoridad de Turismo de Panamá como finca agro turística, actualmente la empresa se mantiene realizando el plan de ejecución de la finca. La actividad turística en las fincas ofrece a los productores la oportunidad de diversificar sus actividades y con ello obtener nuevos ingresos al mismo tiempo. Esta modalidad, se suma a la oferta turística del país, convirtiendo el turismo rural en un complemento a la oferta ecológica y cultural lo cual es sumamente importante para el desarrollo de la actividad en las provincias. La certificación es otorgada por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario después de cumplir con una serie de requisitos.





3.4 Medio Ambiente

Mini Central Hidro Candela

- El hecho de estar ubicados en un lugar de vegetación exuberante y riqueza natural nos hace sentir el compromiso y la necesidad de respetar el medio ambiente, y contribuir a su conservación por medio de un manejo juicioso de los recursos que nos rodean.
- Café de Eleta, atento a los parámetros de conservación y los estudios de impacto ambiental, instaló una Mini Central Hidroeléctrica de 530 KW que vende su generación eléctrica a la red de Distribución Nacional. La Mini Central conocida bajo el nombre de Hidro Candela está situada en la provincia de Chiriquí, emplazada en el caudaloso Río Candela, que sirve de límite a los terrenos de la Sociedad Café de Eleta y las fincas vecinas. Además de respetar el Parque Internacional vecino La Amistad, este proyecto cuenta con la aprobación de la Autoridad Nacional del Medio Ambiente de Panamá (ANAM). El uso del caudal hídrico es de 1.600 l/s en época lluviosa y 822 l/s en época seca, lo que garantiza un caudal ecológico mínimo del 10%.
- En Café de Eleta, desarrollamos todas nuestras actividades en armonía y de la manera más respetuosa con el medioambiente, mantenemos un compromiso constante con la protección del medioambiente y cumplimos con los estándares y exigencias establecidos en la legislación aplicable a nuestra actividad.



3.5 Proveedores

A partir de 2013 la empresa ha incorporado dentro de su Código de Ética lo relacionado a Patentes de Propiedad Intelectual, siendo muy claro en cuanto al respeto a la propiedad intelectual, la propiedad de marcas y patentes, derechos de autor, derechos de propiedad de software y licencias.

Se prohíbe la utilización de software que no disponga con la licencia respectiva. Todo equipo de computación debe contar con las licencias de software respectivos.

De igual forma ha explicitado en su código de ética la prohibición de realizar transacciones comerciales con proveedores que operan al margen de la ley de dudosa y extraña reputación, que incumplen o demuestren prácticas sociales y/o ambientales irresponsables, y/o que no estén debidamente autorizados para el uso o comercialización de productos y servicios suscritos a pagos de regalías o derechos de propiedad intelectual.



3.6 Mercadeo

Para Café de Eleta, la calidad es un compromiso. Es por eso que se mantienen estrictos controles, para garantizar y asegurar la calidad en cada etapa de su procesamiento.



Nuestro café cuenta con la certificación ***Strictly Hard Bean*** - "SHB": uno de los mejores cafés del mundo, caracterizado por un grano azulado, brillante y grande, cada lote que comercializa Café de Eleta proviene de nuestra plantación de cafetos Arábica, y es el resultado de un largo y cuidadoso proceso de selección.

En nuestro proceso mantenemos en reposo los granos de café en silos de madero o sacos de yute o henequén entre 60 y 90 días, bajo estrictos controles de temperatura, humedad y condiciones apropiadas de luz. Así, el café acentúa sus características organolépticas y obtiene ese color verde turquesa homogéneo propio del mejor café de América Central.

El proceso de cosecha, selección, secado, almacenamiento y torrefacción responde a las más altas exigencias del mercado nacional y los estándares de calidad internacional. En nuestro laboratorio se cuida y protege, de manera constante y consistente, la calidad del producto.

Gracias a nuestra capacitación continua, no sólo sabemos lo que desean y esperan los clientes y consumidores del mercado nacional e internacional, sino que además les garantizamos que el crecimiento del grano fue monitoreado constantemente.



3.7 Comunidad

Café de Eleta tiene una larga tradición de compromiso social y apoyo de la comunidad, que permite un relacionamiento positivo con su entorno y la contribución al desarrollo local sostenible en su área de influencia. Durante el año 2013 las actividades con la comunidad estuvieron orientadas a:

- ✓ El 24 % de la inversión a la comunidad estuvo dirigida a patrocinar el equipo de futbol del Distrito de Renacimiento, el cual contó con 17 miembros así como a la donación del trofeo para el equipo de basket de la comunidad.
 - ✓ El 28% de la inversión en comunidad estuvo dirigido a patrocinar el desfile de navidad de Río Sereno.
 - ✓ Se contribuyó con los gastos de pasantía para estudiantes del Instituto Nacional de Agricultura, lo cual representó un 11% de la inversión en comunidad.
 - ✓ Se realizaron donaciones varias a al Centro de Salud, Etesa, Policía Nacional, CND, Iglesia Católica de Río Sereno, regalos a los niños de kínder de la Escuela de Río Sereno, apoyo al acto de graduación de la Universidad Autónoma de Chiriquí, extensión de Río Sereno, entre otras para apoyar diferentes causas, lo cual representó el 37% de la inversión en comunidad.
- A partir del año 2013, Café de Eleta ha establecido una política de donaciones en la cual ha determinado que sus áreas prioritarias de inversión social son: Educación, Salud, Medio Ambiente, Cultura y Deportes.



4. Difusión de la Comunicación de Progreso de Pacto Global

- Café de Eleta, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página web, lo pone a disposición de sus grupos de interés internos y externos, tanto nacionales como internacionales.
- Actualmente, los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de Café de Eleta: http://www.cafedeeleta.com/pacto_global.htm.

5. Compromiso para Comunicación de Progreso 2014

- En el año 2014, Café de Eleta se centrará en proporcionar una mayor capacitación a sus colaboradores orientada a difundir las mejores prácticas en el procesamiento del café.
- Se pondrá en marcha el plan de sensibilización sobre el código de ética.
- Se buscarán canales de comunicación y diálogo para lograr una participación activa con la comunidad a fin de potenciar la relación empresa comunidad y lograr un mayor impacto en sus actividades.
- Se conformarán los comités de donaciones y el comité de ética los cuales apoyarán las actividades de responsabilidad social a lo interno de la empresa.
- Con nuestros aliados estratégicos Casa Esperanza y Cospae, mantendremos una relación más estrecha y de seguimiento para cuantificar los resultados de la inversión que la empresa aporta al programa de asistencia educativa a los hijos de colaboradores así como en nuestro programa bandera la Escuelita Café de Eleta.

