

**COMUNICACIÓN DE PROGRESO  
2012-2013**

**34**  
AÑOS



***“Arquitectos de un Mundo Mejor”***

*Nombre de la última Cumbre de Líderes  
del Pacto Mundial de la ONU, que  
deseaba vincular los imperecederos  
valores universales de las Naciones  
Unidas con una nueva arquitectura  
mundial prevista en relación a la  
sostenibilidad corporativa concebida a  
partir de los “Objetivos de desarrollo del  
Milenio de 2015”.*

Señor  
**Ban Ki Moon**  
Secretario General  
Naciones Unidas  
Presente

REF: NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL

Nuevamente nos complace presentar ante el **Pacto Global de la Naciones Unidas** nuestro reporte de progreso del periodo 2012-2013 y a su vez ratificar nuestro compromiso con esta prestigiosa organización internacional y con el cumplimiento de los diez principios que pregonan el Pacto Mundial.

Nuestra organización cuenta con treinta y cinco años de trayectoria en el mercado operando con solidez, liderazgo, innovación y responsabilidad social empresarial, siendo tradición en nuestra empresa el respeto a la vida y a los derechos humanos, la integridad, la honestidad, la responsabilidad, la transparencia, la ética, la eficiencia y el profesionalismo.

En un mundo donde el sector empresarial adquiere cada día un mayor protagonismo, no sólo en el sector privado sino también en el ámbito social y económico de nuestra nación, creemos que es fundamental realizar mayores esfuerzos tendientes a lograr una mayor productividad y calidad en nuestros servicios, siguiendo políticas educativas, medioambientales y de inversión.

Amparados en ese deseo de superación en nuestra labor diaria nos abocamos a la tarea de implementar acciones concretas para dar efectiva ejecución de los diez principios prescriptos.



Como signatarios de este importante proyecto continuaremos trabajando para consolidar nuestros logros obtenidos y con este fin encarar los nuevos desafíos en el futuro.

Contentos compartimos a continuación nuestros éxitos alcanzados, asimismo, aprovechamos el presente para saludarles muy atentamente.

  
Manuel Fronciani  
Presidente

  
Guillermo Fronciani  
Director - Gerente



- Nos encontramos actualmente entre las 5 primeras Compañías del mercado en volumen de primas, siendo la única en emitir pólizas de vida individual a largo plazo.
- Somos pioneros en el Seguro Agrícola y en el desarrollo de Microseguros en el país, como así también en el Seguro de Vida a largo Plazo.
- Contamos con uno de los principales Patrimonios del Sector.
- Somos la única Compañía de Seguros certificada por el Pacto Ético Comercial .
- Estamos adheridos al Pacto Global desde el 2009
- Nuestros estados contables son auditados por  ERNST & YOUNG.
- Actualmente estamos calificados con la A py.

### Nuestra Visión

Ser una compañía líder en el ámbito asegurador y altamente solvente, marcando las pautas en el mercado nacional e internacional, innovando la franja de productos ofertados, implementando tecnología de punta y recursos humanos altamente calificados, enfocados en la excelencia de los servicios demandados por nuestros clientes.

### Nuestra Misión

Como Compañía de Seguros nos abocamos a la presentación de servicios eficientes, buscando marcar la diferencia a través de productos innovadores que brinde protección y tranquilidad a nuestros asegurados; salvaguardando la ética y la práctica de la responsabilidad social empresarial.

### Nuestros Valores

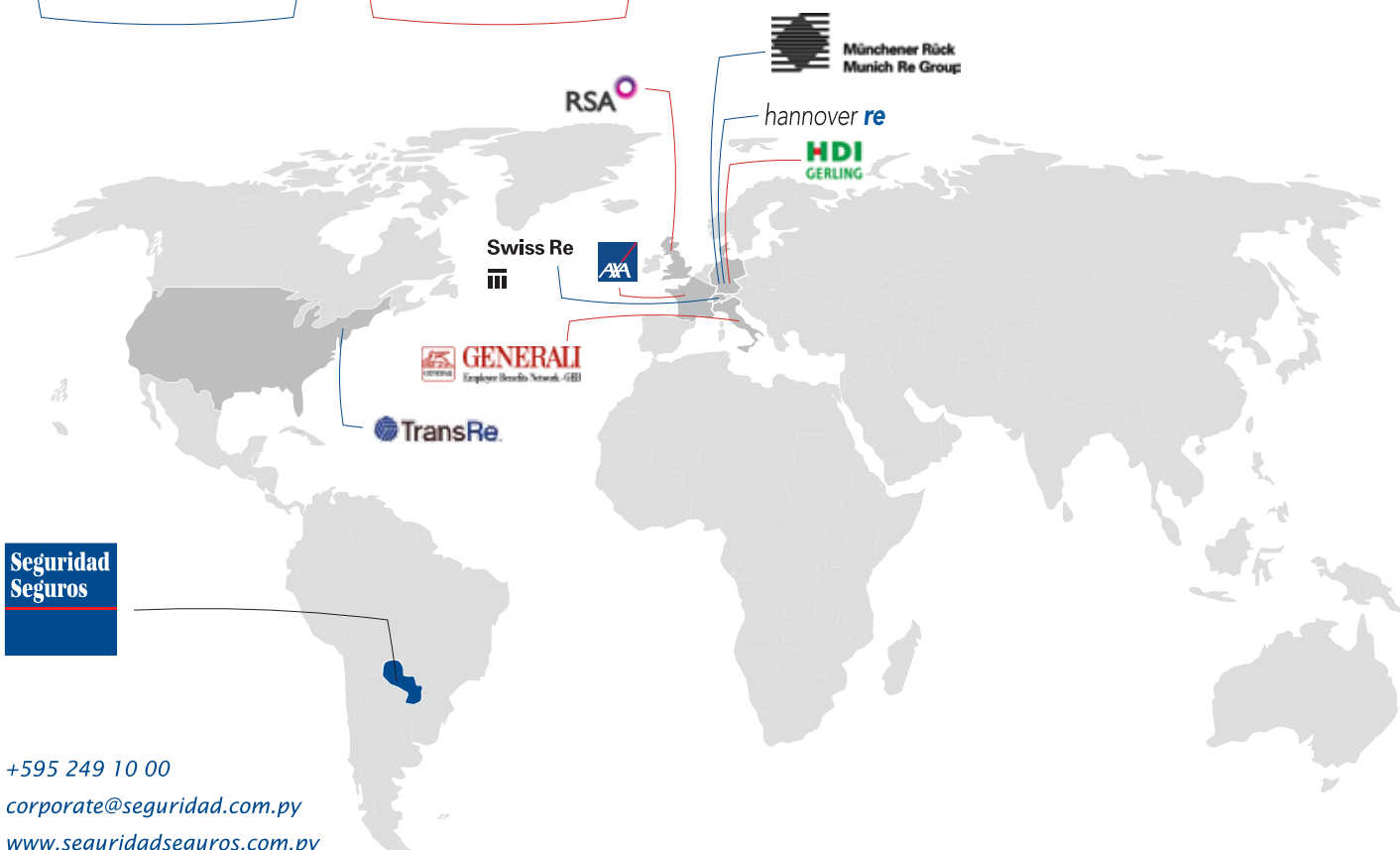
- El respeto a la vida de los seres humanos
- La integridad
- La honestidad
- La responsabilidad
- El mérito
- La transparencia
- La eficiencia
- La calidad

#### Reaseguradores:

Hannover (Alemania)  
Munich (Alemania)  
Swiss Re (Suiza)  
Transatlantic Re (USA)

#### Representaciones

Axa (Paris)  
Generali GEB (Italia)  
Royal SunAlliance (UK)  
HDI (Alemania).



# Riesgos que opera la Compañía

## SEGUROS PATRIMONIALES

*Resguarda su patrimonio ante cualquier eventualidad.*

- Póliza de Automóvil.
- Seguro de Caución.
- Seguro contra Robo Y Asalto.
- Póliza Hogar.
- Póliza Comercio/ Oficina / Consultorio.
- Seguro Técnico: Todo Riesgo de la construcción, Montaje, Todo Riesgo Operativo, Rotura de Maquinarias.
- Seguro Electrónico.
- Seguros de Transporte: Mercaderías y Casco.
- Aeronavegación.
- Seguros Agroindustriales.
- Agrícola Multiriesgo.
- Productos Almacenados.
- Instalaciones y Contenido.
- Maquinaria agrícola.
- Incendio.
- Responsabilidad Civil.

## SEGUROS DE VIDA Y SALUD

*Protege a la familia del asegurado ante su ausencia a consecuencia de fallecimiento natural o accidental, enfermedades graves e incapacidad total y permanente.*

- Cancer Cash Plan
- Seguro de Vida Individual
- Seguro de Vida Colectivo Corporativo
- Seguro de cancelación de Deudas
- Accidentes Personales
- Póliza FEM – Seguro para la Mujer
- Renta Diaria por Hospitalización
- DTP Travellife. Asistencia internacional al viajero

## MICROSEGUROS

*Coberturas de interés social que proporciona una protección al individuo y su familia ante eventos no deseados. Ofreciendo diferentes aplicaciones en protección financiera.*

- Plan Exequial
- Plan Accidentes Personales
- Plan Educación
- Plan Alimentos



# Servicios

## SEGURIDAD ASSISTANCE

*Servicio las 24hs. sin costo durante el periodo de contrato del **Seguro de Automóvil**, que ofrece cobertura NACIONAL E INTERNACIONAL:*

- Servicio de mecánica ligera.
- Traslado del vehículo / remolque.
- Abastecimiento de combustible.
- Localización y envío de repuestos.
- Envío de ambulancia en caso de accidente.
- Estancia y desplazamiento por inmovilización del vehículo.

## ASESORAMIENTO TÉCNICO

*Servicio de Asesoramiento Técnico en Prevención de Riesgos a través del Departamento de Gerenciamiento de Riesgos propio de la compañía:*

- Asesoramiento disponible en forma exclusiva para empresas aseguradas.
- Verificación de la empresa in situ en lo que respecta a: prevención y protección contra incendios (detectores humo calor, termo velocimétricos, splinkler, señaléticas, salidas de emergencia, verificación de condiciones en general de las instalaciones eléctricas).
- Elaboración del reporte técnico conteniendo las recomendaciones sobre los aspectos a ser tenidos en cuenta para asegurar el riesgo o bien asegurado.
- Formación de brigadas en la empresa y capacitaciones a los mismos.
- Capacitación sobre el uso de extintores y sus aplicaciones por tipo de fuego.
- Capacitación en manejo defensivo y primeros auxilios en caso de siniestros.



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## I DERECHOS HUMANOS

### Principio 1

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.*

La firma SEGURIDAD S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS a través de su Código de Ética Profesional llamado "MANUAL DE LA FAMILIA" establece los principios y normas fundamentales de cumplimiento obligatorio por parte de sus principales actores y colaboradores, conforme lo establece el Título "Normas de Convivencia", numeral 10, inciso primero de dicho cuerpo reglamentario, en concordancia a lo que reza el Artículo N° 1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. También, en los incisos segundo y tercero del citado apartado extendemos nuestro trato fraterno y respetuoso hacia los proveedores y finalmente, a nuestros clientes.

#### 10.1 CON NUESTROS COLABORADORES

- Desarrollando las actividades del negocio, reconociendo, valorando los intereses y derechos de todas las partes interesadas.
- Buscando la excelencia en servicios, adoptando siempre el criterio de cumplimiento de la Ley, de las normas y de los procedimientos internos.
- Cumpliendo con responsabilidad las obligaciones sociales del contrato de trabajo.
- Ofreciendo oportunidades de capacitación permanente con el fin de incrementar el grado de profesionalismo y promoción de los colaboradores.
- Respetando las diferencias individuales con disponibilidad y atención a todas las personas con las que nos relacionamos.
- Utilizando adecuadamente los canales disponibles para manifestar opiniones, sugerencia, reclamos, críticas y denuncias, en la mejora de los procesos en forma continua.
- Exigiendo con rigor la confidencialidad de las informaciones de carácter estratégico, relativas a actos y hechos relevantes aún no divulgados, excepto cuando éstas sean previamente autorizadas.
- Invitando a los miembros de la organización a la preservación de la reputación y al cuidado de la imagen individual y corporativa dentro y fuera de la compañía.
- A demostrar una apariencia personal y vestimenta adecuada al ambiente laboral, acorde a la función y finalidad de cada cargo.
- Recomendando a todos sus miembros a no participar y/o someterse a actos de prejuicio, discriminación, asedio sexual, amenaza, chantaje, falso testimonio o cualquier otro acto contrario a los principios y compromisos de la Compañía.
- Solicitando a los mismos a denunciar inmediatamente los hechos y sus protagonistas.
- Garantizando el derecho a la propiedad intelectual y reconociendo los méritos relativos a los trabajos desarrollados por colegas, independientemente de su posición jerárquica".

#### 10.2 CON NUESTROS PROVEEDORES

- Estableciendo procesos y normas claras de trabajo a fin de salvaguardar los intereses de las partes.
- Seleccionando cuidadosamente al contratarlos, basándonos en los siguientes criterios:
- Cumplimientos legales debidamente registrada por los organismos gubernamentales y estatales.
- Excelente o muy buena infraestructura física y humana para brindar servicios ágiles y efectivos.
- Empresas de servicios que cuenten con personal calificado, de buena reputación, que conozcan y respeten los principios éticos de servicio, respetando los compromisos contraídos según lo establezca cada acuerdo de contrato con los mismos.
- Estableciendo canales de comunicación para manifestar opiniones, sugerencias, reclamos y críticas.
- Contribuyendo con el crecimiento, brindando servicios de asesoramiento y capacitación profesional en principios éticos seguridad laboral e industrial.

#### 10.3 CON NUESTROS CLIENTES

- Respetando en todo momento la libertad de expresión del asegurado y precautelando los intereses del mismo y de la Compañía.
- Brindando planes de seguro a la medida de sus necesidades; investigando y actualizando los servicios en base a los requerimientos del mercado y en beneficio de los asegurados.
- A través de un servicio personalizado, responsable, eficiente y transparente, ofreciendo medios de comunicación acordes.
- Salvaguardando la ética en los negocios y la confidencialidad de la información recibida.



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## DERECHOS HUMANOS

### Principio 2

*Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.*

Siendo la vida y el respeto a la dignidad humana nuestros principales valores, nuestra compañía rechaza todo acto de violencia en cualquiera de sus modos, como así también la desigualdad.

Dentro del marco institucional, nuestros funcionarios y encargados de cada área gozan de excelente reputación y la función de los gerentes, supervisores, personal de Recursos Humanos y del Directorio no sólo se limita al campo operativo de la empresa, sino también abarca las relaciones con los auxiliares y dependientes, es por ello que organizamos jornadas recreativas y de esparcimiento a través del comité “Eventos y Deportes” para lograr una mayor integración.

También, nuestro manual de la familia garantiza el fiel cumplimiento de este principio al establecer normas claras de convivencia, castigando y reprimiendo actos que vulneren los derechos de las personas.

## CONDICIONES LABORALES

### Principio 3

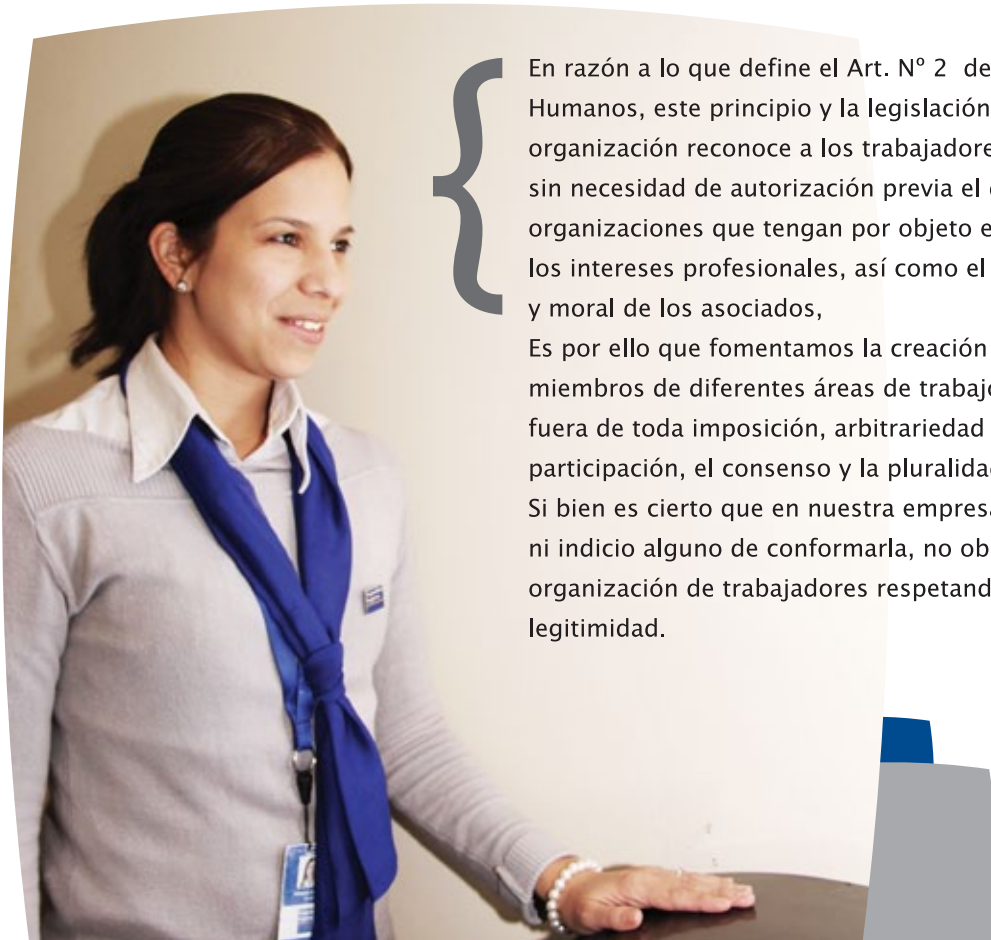
*Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



En razón a lo que define el Art. N° 2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, este principio y la legislación laboral de nuestro país, nuestra organización reconoce a los trabajadores sin distinción de sexo o nacionalidad y sin necesidad de autorización previa el derecho de constituir libremente organizaciones que tengan por objeto el estudio, la defensa y la protección de los intereses profesionales, así como el mejoramiento social, económico, cultural y moral de los asociados,

Es por ello que fomentamos la creación de varios comités conformados por miembros de diferentes áreas de trabajo en base a la adhesión libre y voluntaria, fuera de toda imposición, arbitrariedad o injerencia, estimulando la participación, el consenso y la pluralidad de ideas.

Si bien es cierto que en nuestra empresa no ha existido asociaciones sindicales ni indicio alguno de conformarla, no obstante, la compañía no prohíbe la organización de trabajadores respetando los principios de legalidad y legitimidad.





# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## CONDICIONES LABORALES

### Principio 4

*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.*

Nuestra firma está compuesta por su sede central ubicada en la ciudad de Asunción y por varias sucursales, agencias y representaciones en diferentes puntos del país, organizada en áreas o departamentos de trabajo donde cada colaborador tiene funciones específicas, no estando obligado a cumplir gestiones que comprendan a otras secciones; también los horarios de inicio de jornada, de término y periodo de descanso son establecidas a nivel general, siendo decisión personal de cada funcionario prolongar el tiempo de trabajo.

Las reuniones y capacitaciones se realizan en su mayoría dentro del horario laboral, respetando el tiempo libre de cada persona.

Asimismo, desde inicios del año 2013 contamos con dos manuales, uno que determina las funciones y otro que describe los procedimientos que corresponden realizar a cada trabajador debidamente establecidos por cada encargado de área. A su vez, nuestro “Manual de la Familia” establece disposiciones que regulan este principio.

### Principio 5

*Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.*

Seguridad S.A. Compañía de Seguros hace firme su compromiso de apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil y hacer extensivo este compromiso a sus públicos de interés, principalmente sus proveedores. Nuestra Compañía, a través de políticas orientadas a la formación del trabajador aprendiz, cumpliendo con los requisitos exigidos por nuestra legislación, promoviendo y estableciendo pasantías remuneradas a estudiantes secundarios con horarios y cargas laborales acordes a la edad, en convenio con las entidades educativas solicitantes.

También resaltamos que nuestra empresa, gracias a esta implementación de capacitación e incentivo ha dado oportunidad de trabajo a muchos postulantes, contratando en el año 2013 a dos pasantes una vez culminado el ciclo secundario y adquirido la mayoría de edad, ingresando al sistema laboral con beneficios especiales y estimulando el ingreso de ambos a la universidad. Actualmente nuestros dos nuevos miembros de la gran familia Seguridad Seguros se encuentran estudiando la carrera de Administración de Empresas.

Cabe señalar que este sistema de ingreso sigue un estricto proceso de selección y examen de perfiles por parte del personal de recursos humanos.



”

Mi nombre es Richard Rojas, comencé mi pasantía en la compañía en fecha 12 de octubre del año 2013 la cual se extendió hasta el día 12 de diciembre. Luego de finalizar las 240 horas requeridas llegamos a un acuerdo con RRHH para extender la pasantía, fue así que seguí como pasante cumpliendo media jornada diaria y al adquirir la mayoría de edad (18 años) fui contratado para el puesto de Encargado de compras, en donde cumpla funciones actualmente y donde me encuentro muy conforme. Fue un hecho bastante memorable el haberme convertido en funcionario de Seguridad seguros, se podría decir que fue un gran logro para mí.



”

Soy Diego Galeano, tengo 19 años y tuve la oportunidad de ingresar a mi primer empleo gracias a Seguridad Seguros. Entre los meses de junio y noviembre de 2012 realicé mi pasantía laboral en el departamento de cobranzas de la compañía, cumpliendo media jornada ya que conjuntamente cursaba el último año de la secundaria. Fue una experiencia muy positiva y he llevado muy buenos recuerdos, puesto que salía del colegio en compañía de seis compañeros de curso que también realizaban la pasantía en diferentes departamentos de la empresa, compartíamos el almuerzo y los ratos libres. Desde enero del 2013 formo parte de esta gran familia desempeñando funciones en el Departamento de cobranzas.

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## CONDICIONES LABORALES

### Principio 6

*Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación*

Consecuentes con nuestro interés social y en cumplimiento a lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, especialmente es su Art. N° 7, ratificamos nuestro compromiso y cumplimiento con este principio a través de la difusión interna de la política y de los ideales de la empresa que se encuentran descriptas en el Manual de la Familia y transmitiendo los fines del negocio en cada actividad o capacitación realizada.



#### GESTIÓN DE PERSONAS

	2012	2013
<b>CANTIDAD DE COLABORADORES</b>	137	133
Mujeres	67	60
Hombres	70	73
<b>RANGO DE EDAD</b>		
De 18 a 29 años	72	67
De 30 a 49 años	57	56
De 50 y más	8	10
<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
Secundaria	40	40
Universitaria	64	60
Profesionales	33	33
<b>MUJERES EN CARGOS GERENCIALES</b>	5	7

## MEDIOAMBIENTE

### Principio 7

*Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.*

Contamos hace varios años con un comité encargado sobre asuntos Medio-ambientales pero en los últimos meses del año 2013 ha desarrollado una reestructuración con nuevos integrantes y mayores objetivos, sin embargo continuamos con las iniciativas hechas por la comisión anterior, tales como las campañas de reutilización de papel y de concienciación a nuestros clientes, en el marco del programa “no arrojar basura en la calle”, obsequiándolos un pequeño envoltorio de desechos para el coche.



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## MEDIOAMBIENTE

### Principio 8

*Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.*

Los objetivos del Comité Medio Ambiente para el presente año 2014 incluyen:

- Llevar adelante al menos 2 Campañas en el año, respecto a: Separación de Residuos, Reciclado y Disposición final de Pilas y baterías, Campaña 1 taza x funcionario.
- Actualizar y difundir interna y externamente el Decálogo Ambiental.
- Llevar adelante el Programa de las 3R (reducir, reutilizar, reciclar), con el objetivo de mejorar el orden y la limpieza en las oficinas de casa matriz e interior.
- Concienciar a los colaboradores del interior, casa matriz y clientes sobre el uso correcto del Agua y la Energía.
- Celebrar al menos 3 fechas especiales respecto al Medio ambiente.
- Realizar al menos 1 envío mensual de un mensaje respecto al medio ambiente.
- Firmar una alianza con CARTONES YAGUARETE para desarrollar nuestro programa de Reciclado.

### Principio 9

*Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.*

La Compañía expresa su compromiso de alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente, conforme a su Declaración Medio Ambiental por medio de acciones concretas planificadas para el año 2014 que fomenten el uso responsable de la energía eléctrica, la iluminación de bajo consumo, la utilización estrictamente necesarias de papel, la apertura de charlas y talleres de concienciación, las publicaciones y actividades del Comité “Medio Ambiente”.





# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## I ANTICORRUPCIÓN

### Principio 10

*Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.*

El Manual de la Familia de Seguridad Seguros declara en uno de sus apartados comprometerse a una gestión transparente y honesta en el relacionamiento con los distintos públicos y establece en sus normas: “rechazar y sancionar cualquier práctica de corrupción y propina, manteniendo procedimientos formales de control”.

La firma en consideración a este principio se reserva el derecho de participar en licitaciones digitadas, evitando en lo posible trabajar con determinados entes del sector público, salvaguardando la ética.

Las incorporaciones de Colaboradores se realiza a través de un contrato de trabajo dependiente; que cumple con todos los requisitos legales sociales y por ende con el Estado; así también, los que trabajan en forma independiente, tienen un contrato formal firmado que avala sus servicios para con la Compañía. Los contratos celebrados entre las partes incorporan cláusulas especiales y una carta-compromiso de integridad conforme a lo dispuesto en el “Manual de la Familia”.

Algunos ejemplos que evidencia cláusulas especiales:

- CONTRATO CON AGENTES:

Cláusulas especiales y anexos de protocolo y cumplimiento de políticas públicas.

- PROVEEDORES:

Servicios de calidad, infraestructura, cumplimiento de políticas públicas y normas de conducta que sancionan hechos de corrupción y las prácticas de propina.

- COLABORADORES:

Carta compromiso adjunto al contrato de trabajo en cumplimiento de los valores prescriptos en el “Manual de la Familia”.

Contamos con auditorías internas y externas de primer nivel a fin de controlar los procesos operativos.

- Auditoría interna – *PKF consultores*
- Auditoría externa – *ERNST & YOUNG*
- Calificadora – *Solventa*
- Auditoría del Organismo Regulador Local – *Superintendencia de Seguros*
- Auditoría del Comité de Control Interno – *Integrado por un miembro de cada área de la Compañía.*



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## ANTICORRUPCIÓN

### PRINCIPIO 10

Nuestros ejecutivos participan en gremios empresariales como ser: Pacto Ético Comercial (PEC), Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) que incentivan el trabajo ético y moral; además de formar parte de la ASOCIACION PARAGUAYA DE COMPAÑIAS DE SEGURO, entre otras. Dictamos charlas periódicas sobre prevención y sanción a hechos de corrupción a nivel general y a través de los cursos del CENTRO DE ENTRENAMIENTO ASEGURADOR (CENA). Sobre este último punto, destacamos la implementación del nuevo Programa Académico con dieciséis materias organizadas en cuatro semestres con una duración total de dos años. Este año cabe resaltar que el CENA se realiza en Asunción (Casa Matriz) y fue extendido al interior del país, en dos zonas: Sur y Este del país en forma simultanea.

### ¿En que consiste el CENA?

Capacitación sobre seguros exclusiva de la Compañía brindada por encargados de varias áreas, realizada en instalaciones de la Compañía y en horario laboral, incluyendo aparte de materias técnicas de seguros las materias de Matemática y Castellano



”

El CENA es muy positivo, especialmente para la gente que nunca tuvo contacto con el mundo del seguro ya que se explica en términos muy sencillos, ayudando a despejar dudas y al desempeño diario. Espero que continúe este curso.  
**Brigitte Sannemann Cobranzas**

Además, se han conformado otros comités que se citan a continuación y sus principales logros en el 2013 para transparentar nuestras operaciones:

#### • COMITÉ DE CONTROL INTERNO:

En el marco de la Res.SS SG N° 110/10, se establece que “las Aseguradoras deberán implementar y mantener, en sus estructuras organizativas, un Sistema de Control Interno que permita salvaguardar sus recursos, verificar la exactitud y veracidad de su información financiera, promover la eficiencia en sus operaciones y estimular la observancia de las políticas de la Compañía de cara al logro de sus metas y objetivos, dentro del marco reglamentado por la Superintendencia de Seguros, para la tutela eficiente del Capital Asegurado.

A este efecto, hemos creado en el año 2011 un comité de control interno que ha implementado un sistema de seguimiento de procesos y ha propiciado la mejora continua en nuestra organización. Producto del trabajo de sus miembros (un representante por cada área), es la notable reducción de observaciones de auditoría externa al cierre del ejercicio.

Destacamos que a vez, el Comité de Control Interno ha propiciado la creación de 2 comités adicionales y dependientes de éste, con fines específicos:

#### • COMITÉ SEPRELAD:

Destacamos nuestra labor en materia de lucha contra la corrupción con la nueva creación del Comité “SEPRELAD” para el control interno de operaciones, en cumplimiento de la vigente Ley N° 1.015/97 de prevención del lavado de dinero y de las normas dictadas por las autoridades administrativas que regulan la ejecución de la misma. Dicha organización de la empresa está compuesta por un representante de cada departamento y se encuentra supervisada por la gerencia general y el directorio.

#### •COMITÉ PROCESOS:

Con el fin de actualizar y mejorar los procedimientos internos con miras a una certificación en calidad, esta prevista la creación del Comité de Procesos. El Comité se integrará en el próximo ejercicio, año 2014.

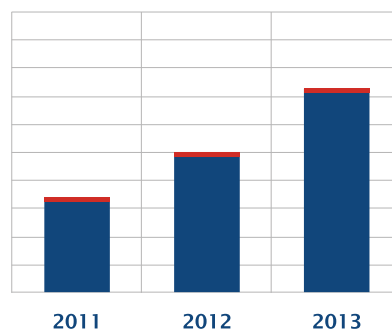
#### SEGUIMIENTO DE INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

Puntos subsanados mediante el seguimiento del Comité Control Interno (%)

34%

50%

73%



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## REPORTE DE ACTIVIDADES

### Comité Eventos y Deportes

EJE DE TRABAJO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	INVERSIÓN
DERECHOS HUMANOS	Torneo de Fútbol Copa Seguridad Masculino & femenino futbol de salon y almuerzo.	90	7.000.000
	Corrida Asunción Night Corrida nocturna con linternas en la cabeza, muy buena experiencia.	22	1.936.000
	Corrida Dequeni Corrida de empresas	38	3.500.000
	Corrida Asuncion Mia Sponsor oficial	24	4.000.000
	Corrida Mc Donald´s Corrida de la mujer	19	1.672.000
	Corrida Un techo para mi pais Corridad solidaria	14	1.514.000
	Torneo Interseguros Clausura 2013 Masculino & femenino; incluye entrenador, alquiler cancha, indumentarias, inscripcion torneo y derecho partidos.	20	14.382.000
	Día del Trabajador Futbol suizo sobre cesped, almuerzo y karaoke	70	7.000.000
		37 PROMEDIO PARTICIPANTES	
			41.004.000 TOTALES GS. INVERTIDOS



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## REPORTE DE ACTIVIDADES

### Valorización de beneficios a colaboradores

EJE DE TRABAJO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	INVERSIÓN
ESTÁNDARES LABORALES	<b>Becas</b> Becas y Media becas proveídas a funcionarios con óptimo promedio universitario en reconocimiento a su responsabilidad y compromiso académico.	10	18.025.500
	<b>Medio Día Libre Cumpleaños</b> Licencia de media jornada laboral en día de cumpleaños.	143	45.601.270
	<b>Almuerzo</b> Descuento a funcionarios en costo del almuerzo.	43	150.770.527
	<b>Mc Día Feliz</b> Colaboración a través de campaña impulsada por Mc Donalds, donde lo recaudado en los combos BigMac va destinado a la Fundación Dequení.	85	1.700.000
	<b>Capacitación / V CONGRESO RSE ADEC</b> Por quinto año consecutivo el Congreso de RSE organizado por la ADEC buscó brindar las plataformas necesarias para compartir las buenas prácticas, intercambio de experiencias y conocer de personas del ambiente nacional e internacional, las oportunidades para una gestión empresarial responsable y con impacto que inspiren a la construcción de un Paraguay sustentable.	8	5.244.000
	<b>Capacitación / Seminario Gobierno Corporativo en Instituciones Financieras y Empresas Familiares</b> El objetivo principal del evento es interiorizar a los participantes sobre distintos aspectos regulatorios y organizacionales sobre los cuales ejerce control el Gobierno Corporativo, así como profundizar en cuestiones cruciales como ser la composición del directorio, los planes de sucesión, planeación estratégica y la calidad de los resultados.	2	3.680.000
	<b>Capacitación / CENA INTERIOR</b> Dentro del programa del Centro de Entrenamiento Asegurador (CENA) fue incluido como parte del programa de capacitación RSE y Gobierno Corporativo, de manera a ir afianzando dichos conceptos para su posterior aplicación en las distintas agencias regionales del interior del país.	30	10.000.000
	<b>Participación como Miembro Activo del Pacto Etico Comercial (PEC)</b> Seguridad Seguros se encuentra participando activamente dentro del gremio del PEC, con representantes dentro del Directorio del mismo, así como en los Comités del Equipo Lider. El fin principal de las actividades llevadas a cabo en el PEC es dar a conocer la ética en los negocios, a través de distintos programas, logrando de esta forma demostrar que las empresas Eticamente Responsables tambien son Rentables.	3	2.253.000
		40 PROMEDIO PARTICIPANTES	237.274.298 TOTALES GS. INVERTIDOS

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## REPORTE DE ACTIVIDADES

### Actividades Solidarias y Recreativas organizadas por los colaboradores

EJE DE TRABAJO	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	INVERSIÓN	TESTIMONIOS
DERECHOS HUMANOS	<b>Día de la Madre Seguridad</b> La actividad se realizó dentro de la Cía. mediante un brindis y entrega de obsequios a las madres por su día.	20	1.800.000	Me gustaría q el día del niño sea más representativos, por ej. un teatro hecho por los hijos un día sábado con un evento pequeño. <b>Carmen Salcedo.</b>
	<b>Día de la Madre Hogar de Ancianas</b> Tuvo lugar en el Hogar de Ntra. Sra. de la Asunción, se realizó una merienda con un mini festival en donde las abuelitas compartieron una fiesta por el día de las madres. Cantaron, bailaron y disfrutaron de una chocolatada con tortas. Además recibieron regalitos como collares, pulseras, aros, carteras y ropas gracias a la donación de los funcionarios de la Cía.	6	850.000	La experiencia de haber compartido con las abuelitas es única, lo que me llamó la que más me llamó la atención fue una abuelita de nombre Isabel, ella es no vidente y por la costura de sus ropas ella sabía de que color eran, son esas pequeñas cosas que te enseñan a valorar lo que tenés.. <b>Natalia Zárate</b>
	<b>Día del trabajador</b> Se realizó en el local de Jubilados bancarios, compartimos entre todos asado, picadas, bebidas en gral, karaoke. Hubo una gran participación de funcionarios en el evento.	80	6.350.000	Me encantó porque era un lugar agradable y también se realizaron varias actividades como karaoke y futbol para entretenernos. Creo que este año también debería ser en el mismo lugar y la atención en cuanto al almuerzo 10 puntos.
	<b>Día del Padre</b> El evento fue realizado dentro de la Cía. donde se compartió con los funcionarios una merienda y fue entregado además un obsequio.	36	2.700.000	Mi critica es positiva, creo que el café con masas dulces y el horario estuvieron bien así como también el presente. <b>Enrique Bastos</b>
	<b>Día de la Amistad</b> Éste evento fue realizado en la casa de la compañera Adriana Bogado, en donde se brindó con bocaditos y además con Karaoke.	12	900.000	Pienso que fue un evento sencillo pero divertido, porque pudimos comprar entre compañeros.
	<b>Día del Niño Seguridad Seguros</b> El evento fue realizado en Club Rush, en donde los hijos de los funcionarios compartieron una merienda, además contaba con diferente tipos de juegos y regalos para todos los niños.	30	2.615.000	El evento fue muy lindo, a los chicos les gustó bastante, se divirtieron, comieron , jugaron, realmente muy buena organización.
	<b>Día del Niño Escolita MRA</b> Se realizó un festejo en la escolita Jesún Obrero, se compartió una merienda, globo loco, además muchos regalos que fueron donaciones por parte de los funcionarios de la compañía.	3	880.000	Fue un hermoso momento compartir con los chicos y ver como recibían regalos y la hora de la piñata la mejor. <b>Jorge Carosini</b>
	<b>Aniversario Seguridad</b> El Evento se realizó dentro de la Cía que consistió en una merienda más la proyección de un video en donde mostraba los momentos vividos en el año y años anteriores.	60	1.500.000	Un momento muy emotivo, ya que pudimos compartir entre todos un brindis y además visualizar con el material audiovisual todas las cosas que pasamos dentro de la cia.
	<b>Cena de Fin de Año</b> El evento tuvo lugar en el Hotel Granados Park, en donde se ofreció una cena para los funcionarios además de un show de Talentos en donde los protagonistas eran los funcionarios de la Cía., con premios, sorteos, regalos, distinciones y otros.	150	40.500.000	Me encantó el evento, la organización estuvo muy buena, en cuanto a la música, comida, animación todo estuvo genial. Fue una fiesta muy divertida! <b>Paola Roa</b>
	<b>Campaña de la leche</b> En el marco de la Campaña de la Leche Organizada por Dequeni, los funcionarios de la Compañía se organizaron para poder recolectar por departamento y por agencia, 10 litros de leche y lograr la meta de 100 litros. La gran solidaridad del equipo se demostró al lograr triplicar la meta con las donaciones recibidas. El aporte fue íntegramente de los funcionarios de la Compañía.	16	1.374.600	
		41 PROMEDIO PARTICIPANTES	59.469.600 TOTALES GS. INVERTIDOS	

*Agradecemos a las personas que hicieron posible la redacción de esta memoria:*

**Coordinación General**

*Dr. Guillermo Fronciani, Director Gerente*

*Lic. Natalia Báez, Coordinación RSE*

**Redacción y Recopilación de datos**

**Comité Pacto Global**

*Abog. Edgar Bastos*

*Srta. Martha Benitez*

*Sr. Adolfo Meza*

**Coordinación de Proyectos**

**Comité Deportes**

*Lic. Nelson Morán*

*Sr. Jorge Carosini*

*Srta. Lorena Rojas*

**Comité Sociedad**

*Lic. Natalia Zárate*

*Srta. Rebeca Centurión*

*Srta. Lorena Salas*

**Comité Eventos**

*Lic. Carmen Salcedo*

*CPN. Pilar Garay*

**Comité Empresa**

*Sr. Omar Galeano*

*Sr. Adolfo Meza*

**Comité Gobierno Corporativo**

*Lic. Adriana Bogado*

**Diseño, diagramación**

*EstudioDW – Diego Wernicke*

**Fotografía**

*MJC - María José Cuevas*

*Para conocer mas acerca de los programas de Responsabilidad Social de la Compañía no dude en contactarnos al + 595 21 249 1278 o escribarnos al correo [rse@seguridad.com.py](mailto:rse@seguridad.com.py)*

**Seguridad  
Seguros**

[www.seguridadseguros.com.py](http://www.seguridadseguros.com.py)

