



Au cœur de l'intelligence BtoB

## **Pacte Mondial des Nations-Unies**

### **Communication sur le progrès – année 2013**

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis novembre 2012, Ellisphere s'engage à soutenir et appliquer ses principes fondamentaux dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Ce document dresse un premier état des lieux pour l'année 2013, notamment dans le domaine des normes de travail et de l'environnement, dans le cadre de la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise initiée en 2008.

Jean-Yves Bajon, directeur général d'Ellisphere, a confirmé en ce début d'année l'adhésion au Pacte Mondial et sa volonté d'intégrer ces principes aux valeurs qui orientent la stratégie et les pratiques opérationnelles d'Ellisphere.

#### **Les 10 principes du Pacte mondial des Nations unies**

##### **Droits de l'homme**

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme
2. Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme

##### **Normes du travail**

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire
5. Abolir de manière effective le travail des enfants
6. Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

##### **Environnement**

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

##### **Lutte contre la corruption**

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes

## **Principes relatifs aux normes internationales de travail**

### **3 – Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective**

L'année 2013 a été marquée par un dialogue social soutenu au travers de nombreuses réunions avec les instances représentatives du personnel et les organisations syndicales, notamment dans le cadre des évolutions majeures que connaît l'entreprise : recentrage de l'activité sur un de ses métiers d'origine, filialisation de l'autre métier, changement de nom... effectifs au 1<sup>er</sup> janvier 2014.

*Concrètement :*

- 21 réunions direction/IRP
- 3 accords signés

### **6 – Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession**

Ellisphere est signataire de la Charte de la Diversité (France) depuis 2010.

Ellisphere développe des actions en faveur de la diversité, notamment pour prendre en compte l'évolution de sa démographie et de son environnement professionnel. L'entreprise se caractérise en effet par une population à forte expertise avec un niveau moyen d'ancienneté et d'âge élevé. En 2013, les collaborateurs de plus de 45 ans représentaient 63 % de l'effectif et les plus de 55 ans 18 %.

#### **Les séniors**

Un premier plan d'actions avait été lancé en 2009 pour favoriser le maintien dans l'emploi des collaborateurs de plus de 55 ans, avec un programme de formation et une gestion des carrières dédiées. Ces mesures ont été reconduites et améliorées en 2013 dans le cadre d'un nouvel accord sur le contrat de génération. L'objectif est toujours de favoriser le maintien dans l'emploi des séniors avec une 2<sup>e</sup> partie de carrière motivante (à partir de 45 ans) mais également de recruter des jeunes, d'organiser la transmission des connaissances et d'accompagner le renouvellement de la population de l'entreprise.

*Concrètement :*

- 88 % des collaborateurs séniors ont bénéficié d'une formation
- 10 % des collaborateurs séniors ont sollicité un entretien de 2<sup>e</sup> partie de carrière
- Le catalogue de formation propose une dizaine de thématiques dédiées aux séniors, notamment la communication intergénérationnelle, la gestion patrimoniale ou sociale en amont du départ à la retraite, les stages de préparation à la retraite etc.

#### **L'égalité hommes-femmes**

Les femmes représentent 63 % de l'effectif global et 27 % de l'effectif top manager.

L'accord signé en 2012 prévoit un certain nombre de mesures pour garantir l'équité en matière de recrutement, formation, gestion de carrière et la parentalité, ainsi qu'un accès renforcé des femmes aux postes de management. Des outils favorisant l'équité des rémunérations ont été adoptés : "enveloppe" réservée à la réduction des écarts de salaires dans le cadre des négociations annuelles obligatoires, attribution d'une augmentation individuelle moyenne suite à un congé maternité ou d'adoption,...

*Concrètement :*

- Ecart moyen de rémunération H/F : 3,13 % (5,34 % en 2008)
- Part des femmes dans les promotions : 42 %
- Part des femmes dans les recrutements : 50 %
- Part des femmes dans les formations : 60 %

### **Formation**

Ellisphere consacre près de 5 % de sa masse salariale à la formation de ses collaborateurs. En 2013, 56 % d'entre eux ont bénéficié d'une formation adaptée à leurs besoins professionnels.

Les formations sont discutées lors des entretiens annuels et peuvent être complétées à tout moment en cours d'année ; un catalogue de l'ensemble des formations disponibles est en ligne sur intranet.

### **Politique Handicap**

Ellisphere fait appel au secteur protégé pour des prestations de restauration, de gestion des espaces verts et tri sélectif. L'entreprise organise également chaque année au moins une journée de sensibilisation au handicap, en privilégiant une cible de managers.

*Concrètement :*

- Evolution des unités bénéficiaires (TH) : 1,47 (0,3 en 2009)
- 2 % des collaborateurs ont suivi une session de sensibilisation en 2013

## **Principes relatifs à l'environnement**

### **7 – Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement**

Le dernier bilan des émissions de gaz à effet de serre effectué en 2012 par le bureau d'études agréé BSE, a chiffré les émissions directes et indirectes des locaux de l'entreprise répartis sur plusieurs sites en France, à 821 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.

Au 2<sup>e</sup> semestre 2013, Ellisphere a restructuré une partie de ses implantations régionales et déménagé son siège social parisien dans un immeuble respectueux de l'environnement. Cet immeuble BBC est également l'un des premiers à être labellisé THPE EnR (très haute performance énergétique avec utilisation des énergies renouvelables) : faibles émissions de gaz à effet de serre pour le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire et le refroidissement (3 kg co<sup>2</sup>/m<sup>2</sup>/an) et une consommation électrique réduite (84 kwh m<sup>2</sup>/an). *L'impact environnemental de ces changements devrait être connu dans les prochains mois.*

Depuis 2010, l'entreprise a souhaité limiter les déplacements professionnels au profit des conférences téléphoniques ou web et lorsque les déplacements s'avéraient indispensables, à privilégier le train plutôt que l'avion. La procédure a été modifiée en ce sens et la direction financière est chargée du respect des règles (en ligne sur intranet).

*Concrètement :*

- Nombre de déplacements divisé par deux (de 6300 en moyenne en 2009 à 3276 en 2013)
- 97 % des déplacements sont effectués en train par rapport à l'avion
- Equipement des sites principaux en salles de réunion dédiées aux audio et web conférences
- Equipement fin 2012 de l'ensemble des postes de travail avec un logiciel de messagerie instantanée, audio et web conférences.

## **8 – Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

Ellisphere a mis en œuvre courant 2012 une nouvelle politique d'impression visant à limiter le nombre d'équipements, le nombre de copies et donc la consommation de papier, de consommables, d'énergie... Le parc d'impression a été entièrement renouvelé, avec l'acquisition de nouveaux appareils multi-fonctions (impression, scanner, photocopie) partagés et sécurisés.

*Concrètement :*

- Avant : étude en amont pour répertorier les pratiques et recueillir les besoins des utilisateurs
  - 246 équipements, 40 modèles, 7 marques, 170 imprimantes individuelles
  
- Après : sensibilisation des collaborateurs à ces nouveaux usages (réunions d'information, formation de référents, articles dans le journal interne, suivi des indicateurs de consommation de papier)
  - 48 équipements multi-fonctions, 5 modèles, 1 marque, 20 imprimantes individuelles
    - Nombre de copies : - 25 %
    - Nombre de ramettes de papier consommés : - 24 %
    - 2 impressions sur 3 sont désormais faites en N/B

Nanterre, 17 février 2014