



Organisation des Nations-Unies
Monsieur Ban Ki-Moon
Secrétaire Général des Nations-Unies
Global Compact Office
NEW-YORK, NY 10017

Paris, le 4 février 2014

Objet : *Communication On Progress* – LACOSTE

Monsieur le Secrétaire Général,

En accord avec les engagements pris par la marque LACOSTE en Novembre 2012 auprès du Pacte Mondial des Nations-Unies, je suis heureux de vous adresser notre première « *Communication On Progress* » faisant état des actions que nous avons mises en place au sein de la marque LACOSTE durant l'année passée en vue de promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial.

La marque LACOSTE tient avant tout à réitérer son ferme et entier soutien au Pacte Mondial des Nations-Unies. Nous sommes en effet persuadés que la pérennité et la performance d'une marque reposent sur sa capacité à anticiper et répondre, dans leur globalité, aux défis sociaux et environnementaux du monde dans lequel elle évolue.

Pour cette première « *Communication On Progress* », nous souhaiterions revenir plus particulièrement sur trois faits de l'année passée.

En premier lieu, nous sommes heureux de vous informer que l'année 2013 a été marquée par la clarification de notre démarche RSE – Responsabilité Sociale et Environnementale. Si LACOSTE développe depuis plusieurs années de nombreuses actions en matière de développement durable, nous avons souhaité en 2013 redéfinir notre stratégie RSE afin de l'aligner avec les évolutions récentes de notre organisation et plus globalement avec notre nouvelle stratégie d'entreprise. A compter de 2014, la stratégie RSE de LACOSTE sera ainsi construite autour de trois piliers :

- **PEOPLE** : il s'agit de l'engagement de la marque LACOSTE en faveur du respect des hommes et des femmes en relation avec notre marque.
- **PLANET** : il s'agit de l'engagement de la marque LACOSTE en faveur de la protection de la planète.
- **PRODUCTS** : il s'agit de l'engagement de la marque LACOSTE en vue de renforcer la prise en compte de l'environnement dans les produits que nous développons et fabriquons.

La RSE est vue par LACOSTE comme créatrice de valeur. Elle constitue en cela un élément-clé de notre projet d'entreprise et nous souhaitons qu'elle se vive au quotidien dans l'entreprise et pour nos clients.





Parallèlement à la construction de notre nouvelle stratégie RSE, nous avons souhaité durant l'année 2013 mettre à jour notre Code de conduite Partenaires. Ce document reste en effet le socle de la stratégie RSE récemment redéfinie. Il reprend en cela l'ensemble des principes éthiques que la marque entend respecter dans la manière dont elle développe ses activités. Cette mise à jour sera suivie en 2014 par la diffusion de cette nouvelle version auprès de nos différents partenaires (licences, distributeurs, sous-traitants, fournisseurs de matières premières). Afin de favoriser la compréhension de ces principes éthiques auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, le Code de conduite Partenaires de LACOSTE sera traduit dans les langues les plus couramment parlées au sein du Groupe.

Enfin et au-delà de ce travail de fond, l'année 2013 a également été marquée par l'adhésion de notre marque à plusieurs groupes de travail sectoriels, reflet de la volonté de LACOSTE à travailler de manière partenariale avec ses pairs. Nous avons ainsi rejoints en juin dernier le GSCP - *Global Social Compliance Programme* (www.gscpnet.com). Ce programme regroupe plusieurs entreprises du secteur privé désireuses de travailler à l'amélioration continue des conditions de travail et de l'environnement dans leurs chaînes d'approvisionnement. Cette plateforme mondiale vise à promouvoir l'échange de connaissances et des meilleures pratiques afin d'assurer une comparabilité et une transparence entre les systèmes de conformité sociale et de conformité environnementale existants. A travers sa participation aux travaux du GSCP, LACOSTE entend renforcer ses pratiques actuelles et accroître ainsi la performance sociale et environnementale de ses sous-traitants.

Nous avons également décidé en 2013 de prendre part aux travaux de l'*AFIRM WORKING GROUP* (www.afirm-group.com) dont la mission est de faire progresser la gestion globale des substances chimiques dans les produits textile. Ce forum collaboratif regroupe les plus grandes marques mondiales du secteur de l'équipement de la personne soucieuses d'échanger et de travailler ensemble à l'amélioration de la gestion de leur cahier des charges substances chimiques. Les travaux de ce groupe de travail sont en ligne avec les engagements pris par notre marque depuis plusieurs années.

Chez Lacoste, nous sommes convaincus que c'est à travers l'innovation et la créativité que nous pourrions trouver des solutions aux défis sociaux et environnementaux qui nous attendent. C'est en tout cas dans cet état d'esprit que nous travaillons au quotidien.

Réitérant mon engagement à respecter et mettre en œuvre les 10 principes du Pacte Mondial, je vous prie de croire, Monsieur le Secrétaire Général, en l'assurance de ma considération distinguée.

José Luis DURAN

Directeur Général de LACOSTE SA