



GLOBAL COMPACT

Communication sur le progrès 2013



Notre engagement

Limoges, Janvier 2014

Au nom d'Imprimatur et conformément aux valeurs de l'entreprise, nous renouvelons ici notre engagement en faveur du Pacte Mondial.

Signataire depuis 2011, toute notre équipe confirme ainsi sa volonté de respecter les 10 principes relatifs au droit de l'Homme, au droit du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Soucieux d'être dans une démarche de progrès continu, nous souhaitons faire mieux d'année en année, avec l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et clients pour nous associer durablement à ces principes directeurs.

*Frédéric Salardaine
Directeur Général*

*Jean-Philippe Tauran
Directeur*

Sommaire

L'ENTREPRISE IMPRIMATUR

- Présentation de l'imprimerie 2
- Nos équipements 3
- Nos certifications; labels; et engagements éthiques 4

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

1.DROITS DE L'HOMME

- Principes du pacte 5
- Engagement de la Direction 5
- Actions accomplies 5

2. CONDITIONS DE TRAVAIL

- Principes du pacte 6
- Engagement de le Direction 6
- Actions accomplies 6

3. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- Principes du pacte 7
- Engagement de la Direction 7
- Actions accomplies 7

4. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Principes du pacte 8
- Engagement de la Direction 8
- Actions accomplies 8

L'ENTREPRISE IMPRIMATUR

Présentation de l'imprimerie

Née de la fusion des imprimeries NPC et IDSL en 2013, IMPRIMATUR maîtrise l'ensemble de la chaîne graphique (pré-presse, impression, façonnage et livraison) au sein d'un seul site, gage de sécurité pour la clientèle.

Un outil de production récent permettant d'assurer des travaux de qualité dans les meilleurs délais est également un facteur qui permet à Imprimatur de développer sa gamme d'imprimés :

affiches, chemises, revues, calendriers, livres...

Une équipe de professionnels compétents et motivés, des investissements technologiques judicieux adaptés au marché actuel sont les clefs d'un travail de qualité.



Spécialiste du calendrier des Sapeurs-Pompiers, notre entreprise est reconnue par les unions départementales et les amicales pour le sérieux et la qualité de ses réalisations.

Du calendrier à la revue départementale en passant par l'agenda, IMPRIMATUR est devenue au fil des années un des principaux acteurs de leur communication imprimée.

Imprimerie de labeur offset, Imprimatur est composée de 42 salariés et fonctionne en 3x8.

Située à Saint Just le Martel, à 13 km de Limoges, préfecture de la Haute-Vienne, notre imprimerie travaille avec des clients de la France entière.

Nos équipements

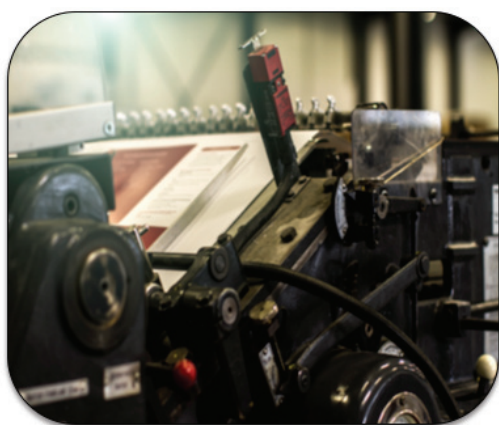


Pré-Press

- 5 stations Mac
- Un traceur Epson Stylus Pro 9900
- Un CTP Fujifilm Luxel V8
- Une presse 700 Digital Color Press

Impression

- Une presse Heidelberg Speedmaster XL 106 5 couleurs et vernis acrylique
- Une presse Komori 28 4 couleurs
- Une presse Komori 40 5 couleurs



Façonnage

- 5 plieuses
- 2 presses de découpe
- 2 chaînes de coupe
- 1 assembleuse avec groupe borchage
- 1 encarteuse piqueuse
- 1 filmeuse

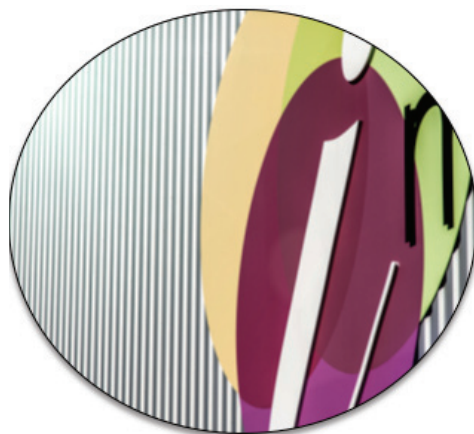
Nos certifications, labels, et engagements



Conforme aux exigences PEFC depuis 2009



Conforme aux exigences d'Imprim'Vert depuis 2007



Adopte une attitude socialement responsable



Condamne les discriminations directes ou indirectes



IMPRICLUB
LE GROUPEMENT DES IMPRIMEURS

Membre du guide de bonnes pratiques HSE d'Impriclub depuis 2012

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

LES DROITS DE L'HOMME

Principes

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif au droit de l'Homme.
- 2 Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme.

Nos engagements

Imprimatur :

- Respecte la Déclaration des Droits de l'Homme et du citoyen de 1789.
- Respecte la Déclaration Unniverselle des Droits de l'Homme de 1948.
- Prend en compte les droits humains dans son système de management.
- Respecte la confidentialité des informations.
- Agit en faveur du développement local.
- Respecte l'intégrité des personnes qui composent sa sphère d'influence.

Nos actions

Imprimatur :

- A travaillé en faveur du développement local en imprimant des calendriers pour des clubs sportifs de la région (notamment Saint Léonard de Noblat).
- A travaillé en faveur de l'engagement citoyen en imprimant des calendriers pour les sapeurs pompiers de la France entière ainsi que pour les éboueurs de Limoges.
- Assure qu'aucun acte à l'encontre des droits de l'Homme n'a été entrepris.
- Sponsorise l'évènement sportif « Lafarge foot avenir » : activité régionale ayant un impact international, puisqu'elle rassemble diverses équipes internationales.
- Sponsorise l'équipe de rugby de Limoges : l'USAL.
- Intègre des personnes handicapées au sein de son équipe de travail (2 personnes).

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective.
- 4 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.
- 5 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Nos engagements

Imprimatur :

- Ne recourt pas au travail des enfants ou à toute forme de travail forcé.
- Respecte le code du travail applicable.
- Collabore avec la médecine du travail.
- Encourage la diversité.
- Procède à l'élection des délégués du personnel.
- Favorise la polyvalence.
- Accueil des étudiants en stage ou en alternance.
- Lutte quotidiennement contre les accidents du travail.
- Lutte contre le harcèlement au travail.
- Fournit à tous les salariés les équipements de protection individuelles.

Nos actions

- Formations organisées : formation interne subventionné par l'AGEFIPH; de management pour un commercial; passage de CACES pour deux salariés de l'atelier; une étudiante en alternance en qualité et méthodes; une stagiaire au façonnage.
- Adhère à la Charte de la Diversité : condamne toutes discriminations (directes ou indirectes) dans le domaine de l'emploi.
- Favorise un environnement sain et confortable en concertation avec les différentes parties concernées : postes de travail ergonomiques pour l'ensemble du personnel.
- Collabore avec une société qui emploie des personnes en réinsertion ou handicapées pour la façonnage des documents.
- Encourage la diversité d'âge : 40 ans en moyenne (30% de moins de 30 ans et 30% de plus de 50 ans).

ENVIRONNEMENT

Principes

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos engagements

Imprimatur :

- Respecte le code de l'environnement en vigueur.
- Est labellisée Imprim'Vert et certifié PEFC.
- Suit le guide de bonne pratique d'Impriclub.
- Sensibilise ses salariées à la préservation de l'environnement.
- Trie tous ses déchets qui sont collectés et traités par des prestataires.
- Réduit sa consommation de produits dangereux.
- S'engage à promouvoir l'utilisation de papier recyclé auprès de nos clients afin de les impliquer au maximum dans notre démarche environnementale.
- Utilise des encres végétales.

Nos actions

- La nouvelle usine est bâtie sur le principe de la Haute Qualité Environnementale, respectant la réglementation RT 2012, gage de consommation d'énergie maîtrisée du fait d'un bâtiment possédant une isolation thermique fiable ainsi que la mise en place d'un système de récupération de chaleur sur nos nouveaux matériels.
- Le projet de mise en place de la norme colorimétrique 12647-2 a débuté.
- Dans la nouvelle usine, les produits et déchets dangereux, les emballages souillés, les aérosols, les cartouches d'encre, le papier, carton et le plastique sont stockés puis collectés par des centres de traitement.
- Le stockage des produits dangereux en cours d'utilisation ou non est sécurisé grâce à un local interne coupe-feu, aéré et disposant d'un sol étanche.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principes

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nos engagements

Imprimatur :

- Soutient la convention des Etats-Unis sur la lutte contre la corruption.
- Respecte les lois anti-corruption et la réglementation en vigueur.
- Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats.
- Ne se livre à aucun acte de corruption.
- Obéit aux règles de la libre concurrence.

Nos actions

- Aucun acte de corruption n'a été entrepris.
- Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté.