

BAIDU
2012-2013
百度企业社会责任报告
Corporate Social Responsibility Report





报告编写说明	02	
CEO致辞	04	
关于百度	06	
数据摘要	08	
责任管理	11	NO.1 社会责任观 12 NO.2 责任工作 13 NO.3 治理架构 14 NO.4 沟通机制 15
追求可持续运营	17	NO.1 商业表现与经济影响 18 NO.2 负责任的经营与投资 20
与利益相关方共成长	23	NO.1 用户篇——“百度一下”丰富用户网络生活 24 NO.2 客户篇——全链条助力中小企业发展 36 NO.3 伙伴篇——共筑可持续发展的互联网生态圈 43 NO.4 员工篇——成就员工的价值与理想 47
让公益触手可及	55	NO.1 知识教育 56 NO.2 扶助弱势群体 59 NO.3 灾难救助 61 NO.4 公共卫生 62 NO.5 环境保护 64 NO.6 推动公益事业发展 65 NO.7 员工及伙伴的参与 66 NO.8 CEO的公益行动 69
未来展望	73	73
附录	74	百度企业社会责任荣誉榜 74 GRI指标索引 75 联合国全球契约索引 79 意见反馈 80

报告编写说明

报告概述

本报告反映了百度从2012年至2013年所开展的社会责任实践。报告内容基于百度的社会责任观，重点说明了百度在经济绩效、用户满意、客户成功、伙伴成长、员工发展以及公益慈善方面所开展的工作及其成效。

编写依据

本报告编写依据了全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（2011年修订版，简称G3.1标准）并参考其2013年发布的G4版本，以及联合国全球契约十项基本原则和《中国电子信息行业社会责任指南》（2012年版）。

时间范围

本报告的时间跨度为2012年1月1日至2013年10月31日。

报告获取

为了保护环境，我们推荐您阅读PDF格式的电子版报告。

您可以通过访问百度公益网站（<http://gongyi.baidu.com/>）下载获取。

若您需要纸质报告，请联系百度企业社会责任委员会。

引言

“ 百度十三载，我们的脚步从未停歇。

从PC端到移动端、从信息搜索到生活服务……

每一次技术的创新与进步，都是为了“让人们最平等便捷地获取信息，找到所求。”

但是，百度不止于一个搜索引擎，我们更是一个推动互联网生态建设、助推员工发展、在全社会激荡公益精神的责任企业。

这一切，皆源于责任所赋予的使命感。”

驱动发展 承载梦想

让人们最平等、便捷地获取信息、找到所求，是百度致力技术创新、改变世界的出发点。如今，这样的责任和使命，已经深入百度的血液。

今天很多被认为是理所当然的事情，在十多年前是不可想象的。搜索引擎的出现，改变了中国人几千年来不平等获取信息的情况。百度十多年来所致力的工作，使今天的任何一个人，不论是偏远山区的农民，还是清华大学的教授，通过网络和搜索引擎，都能平等地去寻获自己所需要的知识和信息。

而精彩不仅于此。我们正面对互联网产业的新一轮浪潮：移动互联网已成为不可逆的趋势，深刻地改变了经济、文化和社会生活的方方面面；互联网技术与思维正逐渐深度变革传统产业，传统产业也纷纷拥抱互联网。

身处这样的时代，我们依然会继续坚持自己的使命和责任，不断实现技术、产品和服务的创新，不断发挥出更大的产业影响和社会价值。

因为对于每天超过50亿次的搜索需求而言，我们的搜索结果呈现速度每加快0.01秒，就能为用户和社会组织节省大量等候时间、提升工作效率。

因为对于我们所服务的50多万家中小企业而言，我们的信息收录匹配度哪怕一点点的提升，也能为他们带来更加精准的商业机会，帮助他们在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为中国经济充满活力的一份子。

更重要的是，不管是PC互联网还是移动互联网时代，百度都将会把大量精力投入到推动产业生态健康发展的工作中来。

因为在帮助人们获取信息、找到所求的道路上，百度一直不是一个人在战斗，60万联盟伙伴，70万开发者伙伴，以及更多充满活力的创业者，正在跟百度一起努力，让真正有价值的信息触手可及、无远弗届。

经过针对移动时代的技术深耕和发展规划，百度已经在移动搜索、LBS地图、在线视频、应用分发四个核心方向完成了布局和储备，百度的语音、图片搜索技术也已成为业界的领跑者。未来，我们将以服务的心态、共赢的思维，在向开发者、创业者不断开放的基础上，进一步实现技术、服务的平台化、接口化，让任何人都可以平等快捷地接入。从而聚合起最广泛的智慧和力量，提升创新效率、推动产业进步，让中国的互联网用户真正受益于移动时代的变化与创新。

从这个意义上说，今天的百度早已不再是一个单纯的搜索工具，而是一个真正的生态平台。这样的转变不仅是对于百度自身使命的更好践行，更重要的是，成就这个生态平台上每一个年轻的梦想，将在未来的更长时间、在全社会的更大范围内更好地满足用户所需、响应发展所求。而这，正是百度能为整个社会承担的最大的责任所在。

企业社会责任不仅仅在于创造就业机会、贡献税收，或是做公益慈善，而是我们每天真正在做的事情，花了最大的精力最大的资源去做的事情，对这个社会到底有多少正面的作用。

这是我们愿意一直坚持不懈、甘之如饴的动力。这样的理想和责任，无论何时都将始终如一。



李彦宏 | 百度公司董事长兼首席执行官
Co-Founder, Chairman and CEO





关于百度

百度，全球最大的中文搜索引擎、最大的中文网站，2000年1月创立于北京中关村。

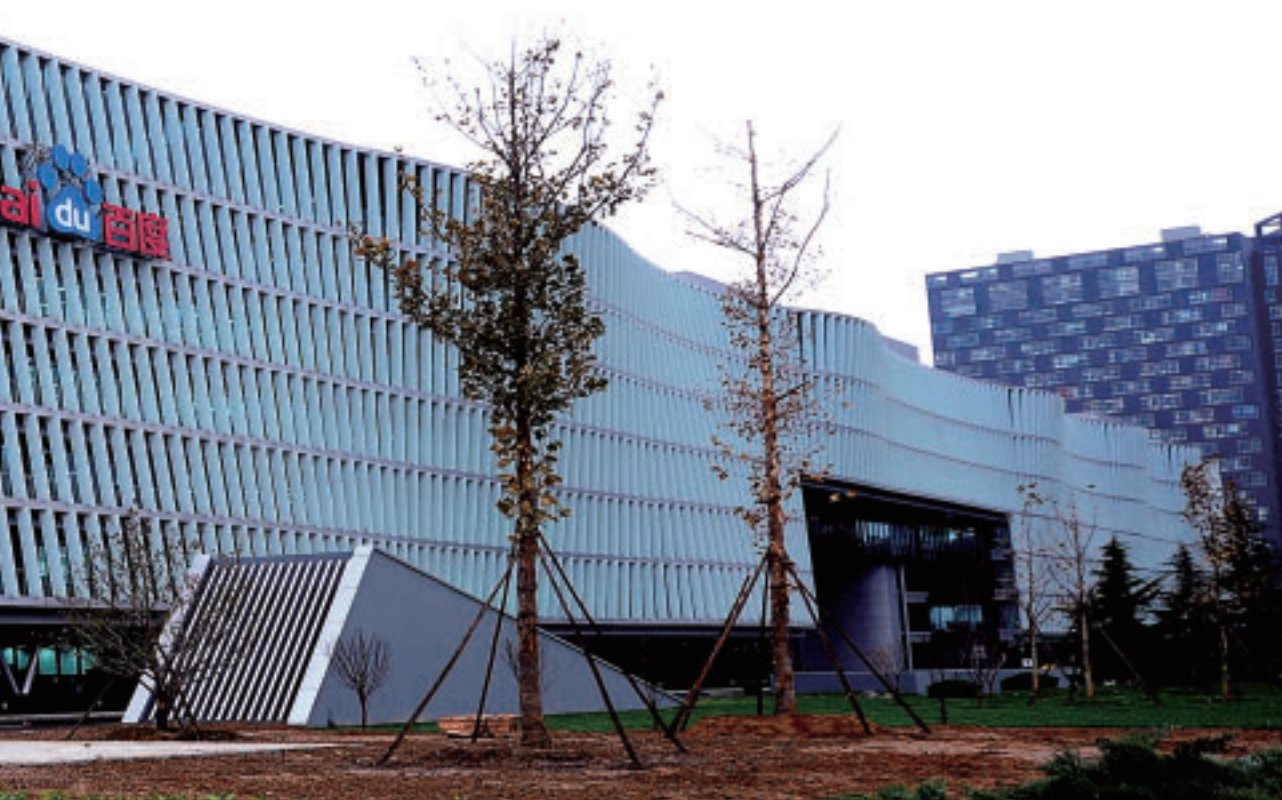
从创立之初，百度便将“让人们最平等便捷地获取信息，找到所求”作为自己的使命，并坚持“以用户为导向”的理念，不断进行技术创新，致力于为用户提供“简单，可依赖”的互联网搜索产品及服务，其中



包括：以网络搜索为主的功能性搜索，以贴吧为主的社区搜索，针对各区域、行业所需的垂直搜索，MP3搜索，以及门户频道、IM等，全面覆盖了中文网络世界所有的搜索需求。

百度也一直秉承“平等地成就每个人”的社会责任观，坚持履行企业公民的社会责任，并利用自身优势积极投身公益事业，先后投入大量资源，为盲人、少儿、老年人群体打造专门的搜索产品，解决了特殊群体上网难问题，极大地弥补了社会信息鸿沟问题。此外，在加速推动中国信息化进程、净化网络环境、普及搜索引擎教育和提升大学生就业率等方面，百度也一直走在行业前列。2011年初，百度还特别成立了百度公益基金会，围绕知识教育、环境保护、灾难救助等领域，更加系统规范地管理和践行公益事业。

多年来，百度董事长兼CEO李彦宏，率领百度人奉行着“简单，可依赖”的核心文化。这是一个充满朝气、求实坦诚的公司。百度以用搜索改变生活为使命，以促进中国经济发展为已任，朝着更为远大的目标而迈进，渴望推动人类文明的不断进步。



数据摘要

关于百度

223.06亿元

2012财年，百度营业收入达到223.06亿元人民币，比2011年增长了53.8%

104.56亿元

2012财年，百度净利润达到104.56亿元人民币，比2011年增长了57%

26400人

百度员工人数从2011年的12,811人增长至2013年的26400人，增长了106%

19亿美元

2013年8月，百度投入19亿美元全资并购了91无线，搭建了中国移动互联网最大的应用分发平台

用户搜索

50亿次

百度作为全球最大的中文搜索引擎，每天响应138个国家超过50亿次搜索请求

4亿人

2013年11月，手机百度客户端（百度APP）累积用户数突破4亿，月活跃用户数过亿，日均搜索PV增长达1500%，是百度移动搜索重要的来源

2亿人

2013年8月，百度手机地图累积用户数突破2亿，占据中国手机地图总体市场份额的54.26%，稳居第一

3500万

于2013年8月上线的百度手机地图6.0版覆盖了3500万个地标信息、420万公里路网数据、344座城市的卫星图和500万商户数据

行业责任

60万家

截至2013年初，百度联盟拥有60万家合作伙伴，累积分成超过53亿元

4.6亿元

2012年全年，百度翔计划共投入资金4.6亿元，在11个省，5个城市树立标杆企业近4万家，帮扶企业近30万家、培训营销人员近30万人，帮助中小企业通过网络营销打开市场

6300例

截至2013年12月，百度网民权益保障计划共受理网民的保障申请案例近6300例，核实处理下线问题网站2220家。

10000个

2013年5月，百度引入百余位权威院士和专家，对百度百科中约10000个疾病类词条进行编撰和认证，并根据国内外医学界最新研究成果同步更新

公益事业

1000万元

截至2013年，百度“蒲公英计划”已投入1000万元，让超过2600名教师从中受益

2600家

截至2012年7月，共有2600余家基金会免费入驻百度公益开放平台

58.6亿元

2013年“百度公益一小时”活动，为雅安震区儿童募集了58.6亿元大病医保保额。

2亿元

2013年，百度健康公益联盟计划投入价值2亿元的医疗资源，专注贫困儿童的医疗救助。





责任管理

一直以来，百度秉承“平等地成就每个人”的社会责任观，积极开展企业社会责任工作，与利益相关方建立有效的沟通机制并保持密切的沟通，不断健全企业社会责任管理机制，责任治理日趋完善和成熟。

No. 1

社会责任观

秉承“平等地成就每个人”的社会责任观，百度致力于成为用户信赖的伙伴、客户得力的助手、联盟伙伴强大的后盾、员工实现自我价值的大家庭，并始终坚持“诚信、正直、协作、共赢”的企业信条，引领互联网行业的健康可持续发展。

百度企业社会责任基本原则

BAIDU

诚信守法

严以律己，诚信经营，遵守开展业务所在国家和地区的法律，做当地的最佳企业公民。

整合实践

企业社会责任是所有百度人的共有责任，我们要将企业社会责任观与公司的业务运营紧密结合，使其在我们的意识、行为和产品中得以体现。

行业典范

身体力行，率先垂范，推动互联网产业和谐、健康发展。

协作发展

加强与利益相关方的交流与合作，了解并回应他们的期望和要求，共同实现可持续发展。

倾力分享

不遗余力地整合并分享资源，释放新媒体平台之于社会发展和环境保护的巨大推动力和影响力。

No.2

责任工作

百度企业社会责任以百度自身的健康持续发展为基础向外辐射。面向利益相关方，百度积极承担网络平台责任——对用户，百度不断进行研发，为其提供多种产品服务以丰富他们的网络生活；对客户，百度延展营销服务线，全链条助力其管理生意赢得发展；对伙伴，百度通过流量变现、开放开发平台等方式让大家变得更强大；对自己的员工，百度则是尽力为其创造最大发展空间，成就个人价值和理想；对社会，百度积极推动公益事业的发展，投身于知识教育、弱势群体扶助、灾害救助、环境保护等一系列社会责任工作，践行着“平等地成就每个人”的社会责任理念。



自2009年始，随着百度企业社会责任相关的工作逐步展开，责任管理从建设期顺利过渡到完善期，并向成熟期迈进。

建设期（2009—2010年）	完善期（2011—2012年）	成熟期（2013年）
<ul style="list-style-type: none"> 建立百度志愿者管理体系 进行用户满意度调查 与联盟伙伴发起行业自律倡议 建立CSR管理体系 建立CSR培训机制 	<ul style="list-style-type: none"> 建立百度基金会 提升用户产品体验 制定百度商业行为规范 完善利益相关方对话机制和风险控制机制 	<ul style="list-style-type: none"> 吸纳2600家公益组织入驻百度公益开放平台 进一步完善突发性事件及灾害应急事件管理机制

No.3

治理架构

百度建立了企业社会责任指导委员会的社会责任治理架构。企业社会责任指导委员会由百度董事长兼CEO李彦宏担任主席，其他副总裁担任副主席。委员会成员包括相关部门主要负责人、股东代表、员工代表和外部CSR顾问专家。委员会下设企业社会责任部和内部沟通委员会，企业社会责任部设置专职员工，负责与外部利益相关方的沟通协调工作；内部沟通委员会则由企业核心业务部门和职能部门的工作人员构成，负责企业内部社会责任工作的沟通协调。



No.4

沟通机制

百度已经建立起完善的利益相关方沟通机制。多年来，百度持续就企业社会责任理念、目标、政策和实践等内容与各利益相关方进行沟通，强化社会责任在企业战略制定和执行中的重要地位，携手各利益相关方共同推进社会责任工作，致力于塑造互联网行业的社会责任典范。

百度利益相关方沟通机制		
沟通渠道	沟通对象	沟通内容
百度世界大会	用户、客户、合作伙伴	发布重要产品及创新理念，为学术界权威和行业精英提供最顶级的技术探讨与交流的平台，共同展望搜索技术新的发展趋势与动向，探索长远的行业合作
百度联盟峰会	百度联盟成员	与百度联盟成员就开放创新、互联网未来发展趋势等议题进行深度交流和探讨
营销中国行	中小企业	开展网络营销知识交流的系列活动，以主题讲演、经验分享、现场演示等多种形式为中小企业普及网络营销知识，并为破解中小企业发展难题提供有针对性的辅导和帮助
高校活动	高等院校	传递最新的网络技术和理念，提供丰富的实习机会，鼓励高校学生参与互联网产品的开发与应用
投资者会议	国际投资者 证券分析机构	完善企业社会责任沟通渠道和透明的财务监督制度，满足投资者需求
员工会议	百度员工	建设百度与员工共同发展的运营模型





追求可持续运营

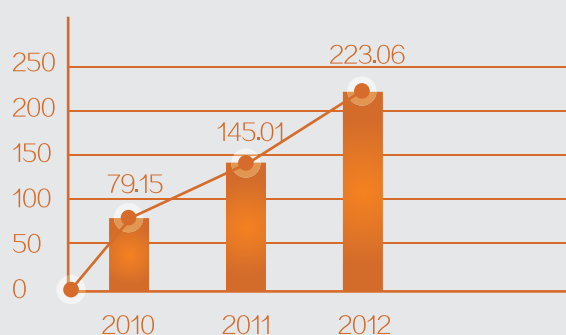
多年以来，百度一直以高标准治理公司，遵守上市公司法则，严格控制商业风险，实现责任经营和责任投资，以扎实稳健的发展策略取得了令人瞩目的经济增长。同时，百度坚持负责任的经营与投资，谨慎考察投资项目，以创造战略价值和财务回报为投资原则，兑现对股东和投资者的责任，实现百度健康持续的发展。

No. 1

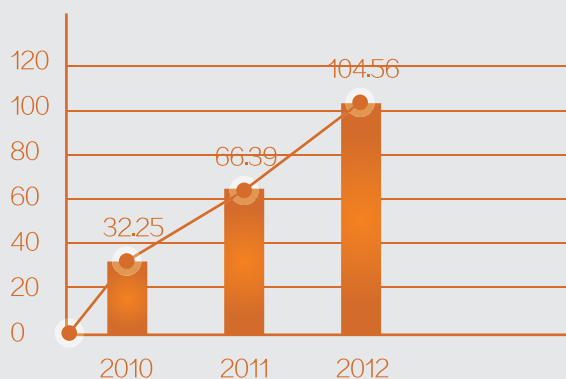
商业表现与经济影响

近几年，百度以扎实稳健的发展策略取得了令人瞩目的经济增长，营业收入增长每年保持在50%以上。与2011财年相比，百度2012财年的营业总收入增长了53.8%，超过223亿元人民币，净利润增长了57.5%，达到了104.56亿元。2012年，百度搜索的国内市场份额占比为78%，遥遥领先于同行。

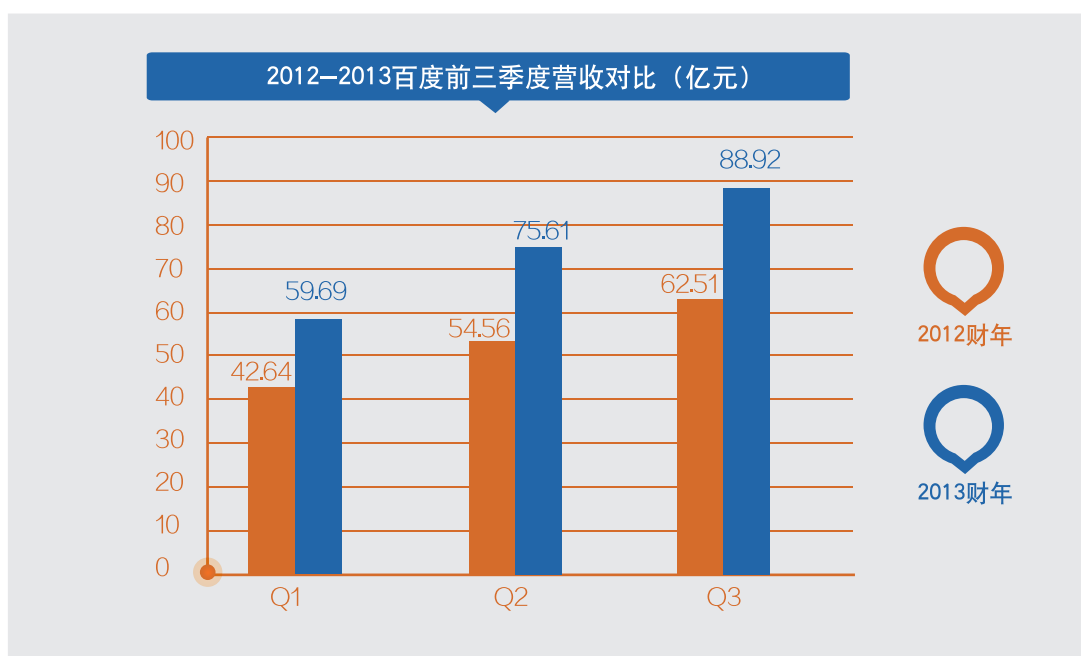
营业总收入（亿元）



净利润（亿元）



2013年第一、二、三季度的营业收入同比增长分别为40%、38.6%和42.3%。第二季度移动搜索的营业收入得到显著增长，首次突破收入总额的10%，并保持持续增长态势。



稳健的业绩增长不仅体现了百度在民众中的影响力，也提升了百度的国际声誉。

No.2

负责任的经营与投资

百度以高标准的公司治理，严格控制商业风险，注重长远发展，并严格遵守纳斯达克上市公司的管理规则，及时准确披露经营状况和重大事项信息，实行责任经营和责任投资的基本原则，以企业的健康发展回报股东的长远利益。

严格高效的公司运营

百度遵循“简单，可依赖”的企业核心价值观，确立了清晰的公司治理架构，并始终以用户需求为导向，不断完善企业管理机制，确保公司在不断壮大的过程中，继续保持高效、透明的运营。

严格而透明的财务管理制度是百度有效控制风险、实现高效运转的重要保障。百度设立了内审部，负责与财务相关的内部控制设计和测试工作，还制定《职业道德与行为规范》（以下简称“规范”），作为指导公司运作的最高商业道德准则，并成立“职业道德委员会”和“职业道德建设部”，严格贯彻包括《规范》在内的一系列规章制度。同时，公司还特别开设了“投诉专线”和“投诉信箱”，力求减少并杜绝员工违规事件的发生，促进百度的职业道德建设。

此外，百度还通过《百度行为规范准则》、《避免利益冲突制度》、《禁止私下协定》、《举报制度和举报程序》、《举报行为反报复制度》等一系列的制度和程序，不断提升内控执行力，确保公司的规章制度及业务开展所在国的法律政策得到严格执行。

负责任的投资并购

百度以创造战略价值和财务回报作为投资原则，坚持负责任的投资与收购。近年来，百度的投资紧密围绕三个方向展开：核心业务加强、生态系统建设、未来机会布局。2012至2013年，百度对点心、PPS、91无线等一系列的投资并购措施，已经构建起了从开发者到分发平台再到用户、从终端底层操作系统到硬件开发再到线下渠道这个完善而庞大的移动互联网生态系统。

百度谨慎地考察投资项目的业务前景，包括市场机会、商业模式及核心团队，同时深入分析项目对百度的战略价值及整合度，兑现对股东和投资者的责任。

百度收购91无线——中国互联网史上最大的投资并购

2013年8月，百度投入19亿美元，收购了网龙网络有限公司旗下91无线网络有限公司的100%股权，成为中国互联网有史以来最大的投资并购。百度对91无线的投资战略主要是基于移动应用分发业务层面的协同效应，诚如百度CEO李彦宏所说：“在移动方面，百度主要有四个战略领域：移动搜索、移动应用分发、LBS以及移动视频。移动应用分发给未来的格局中兼具入口建设与发展之城的双重意义。百度和91在分发上的协同效应，如今已经打造出一个汇聚70万优质开发者的平台，应用日分发量在不到两个月的时间内从合并之初的6900万迅速提升至8000万，进一步巩固了百度在中国移动应用分发领域的领航者地位。”





与利益相关方共成长

138个国家的覆盖数、每天50亿次的搜索请求、95%的中国网民覆盖率..... 作为全球第一中文搜索引擎，百度的成长，离不开广大用户的信赖，离不开众多中小企业的偏爱，离不开诸多合作伙伴的支持，离不开所有百度员工们的奉献。为此，百度不断进行研发，为用户提供多种产品服务以丰富他们的网络生活；延展营销服务线，全链条助力中小企业发展；通过流量变现，开放开发平台等方式让伙伴变得更强；对自己的员工，百度则是尽力为其创造最大发展空间，成就个人价值和理想。

No. 1

用户篇——“百度一下”丰富用户网络生活

作为全球最大的搜索引擎，百度每天处理数十亿次的搜索请求。广大网民的信赖是百度存在的基石。随着移动互联大潮的到来，人们上网已不仅仅是为了寻找信息，还想在此获取服务。在满足用户寻求信息这个基本需求之外，百度通过应用服务、生活服务及安全服务为每一个用户提供更全面的网络生活体验。

搜索服务

在这样一个信息大爆炸的时代，如何快捷有效地获取所需信息，是百度为用户提供信息服务的核心。为此，百度持续进行产品研发，突破传统输入检索的单一模式，开启了语音、图片等多元化的搜索形式，让信息搜索更便捷，同时还引入专业资源，并优化信息结构，让信息的获得更有效。此外，百度还将服务从PC端拓展至移动端，让每一个用户可以随时随地获取优质信息。

搜索更智能



知心搜索——帮助用户聚合优化信息

“知心搜索”是百度最新推出的一项拥有技术壁垒的知识图谱产品，它颠覆了用户从海量数据中检索、甄别、整理的传统搜索体验模式，帮助用户实现“即搜即得”——在用户的搜索中，将优质信息聚合并完成结构优化，以知识图谱的方式直接呈现给用户，并可以实现与用户智能的交互，有问必答。



语音搜索——福惠更多人群的便捷搜索

语音搜索是百度开发的多元化搜索方式。与传统的搜索形式相比，语音搜索为用户提供了更为便利的使用体验，并可福惠于盲人、老人等不便于运用输入法检索的用户。

随着语音搜索的不断深入，百度首次运用了深度神经网络技术（DNN），使语音相对识别错误率降低了25%，实现了更加精准的识别、回答效果。目前百度语音搜索以移动客户端为主要平台，内嵌于掌上百度、百度手机地图等百度相关产品中。

2013年10月，百度正式开放语音识别技术，提供包括跨平台的SDK、服务控制台等语音识别的底层技术系统供开发者使用。11月，百度语音技术开放再次升级，发布语义理解助开发者享受最顶尖语音技术。

百度语音识别技术的开放解决了开发者的困难，通过与百度语音合作，直接为开发者的应用增加创新的语音功能。同时，语音功能化繁为简，也令开发者更加专注自己应用的开发工作。



图片搜索——助用户实现“按图索骥”

百度图片搜索为用户提供了丰富的检索图片的条件。用户既可以输入人气话题、关键词，也可同时对搜索结果的大小、颜色和类型进行筛选，让图片搜索定位更为具体。截至2013年6月，百度图片搜索引擎可检索图片已超过百亿张，日均用户数超过2000万，日均浏览量20亿。

2013年，百度图片搜索推出一项新功能——百度识图。它突破了常规的关键词输入式搜索，用户只需要上传图片或输入图片的url地址，便可获取相关图片和文字信息，为用户实现“按图索骥”。

移动搜索——随时随地搜信息

百度手机浏览器

百度手机浏览器于2011年6月15日首次正式启动对外公测，并于2012年陆续推出1.0和2.0正式版。产品采用太空小熊形象，提供超强智能搜索，整合百度优质服务。最新版本的浏览器可以根据用户所在不同场景，提供针对性的内容，精准满足用户个性化信息需求，为手机上网用户带来更“便捷、实用、有趣”的浏览体验。截至目前，其用户数已经攀升至1.5亿，成为近段时间最受用户喜爱认可的浏览器品牌。

2013年双节期间，为解决火车票“一票难求”的问题，百度手机浏览器推出抢火车票功能，凭借其超强的查、抢票技术以及简单的购票流程和强大的车票管理体验，成功支持百万网友购票回家。

手机百度客户端

手机百度是百度推出的一款方便手机用户随时随地使用百度搜索服务的应用。依托百度网页、百度图片、百度新闻、百度知道、百度百科、百度地图、百度MP3、百度视频等专业垂直搜索频道，帮助手机用户更快找到所需，打造快捷手机新搜索。

截至2013年11月，手机百度客户端累积用户数量已突破4亿，月活跃用户数过亿，日均搜索PV增长达1500%，是百度移动搜索重要的来源。移动搜索是用户的刚性需求，随着移动互联网内容的增多，手机百度客户端已成为移动互联网内容和服务的基础型入口。

未来，手机百度客户端将在LBS精准搜索和用户兴趣识别挖掘上更进一步，而以植物、食品、衣服等各种事物为对象的语音搜索、图像搜索，都将成为手机百度独特优势。

搜索更安全

阳光行动纵深发展——引入权威数据改进产品体验，让搜索结果更安全

作为全球最大的中文搜索引擎，百度不仅致力于让用户便捷地获取信息，更将打击虚假有害信息，保障用户权益当做一项长期战略行动。

因此，百度早在2010年12月17日，便联合了国务院新闻办、工信部、公安部、中国互联网违法和不良信息举报中心等八大国家权威部门，发起了旨在“打击互联网不良信息，共建和谐网络环境”的“阳光行动”。阳光行动伊始，百度通过投入1亿资金加强技术及管理、建立不良信息快速举报通道、与公安部等政府部门联动打击重点案例、设立1000万阳光基金普及安全上网知识等四大举措，取得了丰硕成果。

2012-2013年，“阳光行动”继续延续虚假不良网站打击、网民安全教育的主线。2012年全年，阳光行动打击的虚假网页数量逾3086万个，比2011年同期增长20.54%；处理的虚假站点超过275万个。此外，百度还对包括家电维修、机票、钓鱼类网站在内的128个类别、17万余家违规推广客户进行下线处理，违规金额近6千万元，处罚金额高达1亿多元。截至2013年6月，阳光行动打击的虚假网页数量已近8000万个，处理下线虚假违规网站近4000万家。

同时，阳光行动举措持续纵深发展，通过与国家食品药品监督总局、全国组织机构代码中心、中国家电协会、中国银行业协会、好大夫网、搜狐健康网等多个国家权威部门、行业协会、行业领头网站合作，引入多方优势资源改进搜索结果，保证用户在医疗药品、组织机构代码查询、家电维修、金融理财等多个方面得到安全可靠的优质搜索结果；同时发起网民权益保障计划，通过全额先赔政策对网民在百度搜索得到的信息安全性负责到底。

与国家权威部门、行业协会、行业领头网站多方权威合作

●● 与北京市公安局共推安全上网普及计划

2012年1月，北京市公安局与百度在北京联合推出“安全上网普及计划”，旨在倡导网民提高安全上网意识，增强网民的网络安全意识和防骗能力。

根据“安全上网普及计划”，北京市公安局和百度共同梳理出“网购”、“中奖”、“订票”等十大网络虚假不良信息的高发领域典型案例，编纂了《阳光行动安全上网手册》，将重点通过电视及网络公益广告、漫画故事专栏、社区教育等活动形式，加强对网民，特别是新网民及老年人、学生等群体的安全上网知识和防骗应对措施的普及力度。



2012年1月，阳光行动一周年之际，百度联合北京市公安局发布了《阳光行动安全上网手册》

●● 与政协委员共同推进阳光行动安全上网

2012年全国两会期间，一份由多位政协委员发起的联名提案引起社会广泛关注。在这份名为《关于加强政企合作、推动百度安全上网教育模式的提案》中，十二位政协委员积极建议，以政企合作的新方式，呼吁在更大社会范围内推进旨在打击互联网不良及虚假信息的阳光行动。

2012年3月，由中国青年网、中国青少年网络协会、中国信息化推进联盟以及北京百度公益基金会共同举办的“2012年两会代表、委员共议青少年安全上网座谈会”在北京百度大厦举行。十余名来自教育、科研等领域的政协委员、人大代表参与了座谈会，对中国互联网信息环境、网络信息安全保障等问题进行了全面深入的探讨。



2012年3月，“两会代表委员共议青少年安全上网座谈会”在百度大厦举行

●● 与国家代码中心合作，网民可一键查询组织机构“身份证”

2013年5月7日，全国组织机构代码管理中心（简称“国家代码中心”）和百度公司达成战略合作。国家代码中心3500万权威认证数据面向百度开放。



百度与国家代码中心战略合作，“组织机构代码”一键可查

网友在百度搜索“组织机构代码查询”可以进入专业核查工具，只要输入组织机构代码、代码、登记证号中的任意一项，就可以了解机构类型、地址、有效期、颁发单位等重要信息，迅速判断这家组织机构是否真实、可靠。

●● 引入三大行业协会数据，对认证企业进行“蓝V”标注

针对家电维修、机票、银行三大高风险领域，百度相继与中国家电维修协会、中国航空运输协会、中国银行业协会建立合作，引入权威数据，在搜索结果中对具有正规资质的网站进行“蓝V”认证，防止用户上当受骗。

●● 引入国家药监局权威数据，确保安全用药

2013年2月25日，百度和药监局达成合作。国家药监局的三大药品数据库，包括：18余万种国产和进口药品认证搜索、近6000余种非处方药（OTC）化学药品范本说明书百科词条和认证网络药店搜索，总计20余万个权威药品信息全面入驻百度，为网民医药搜索保驾护航，同时强化百度长期以来持续打击虚假药品信息和虚假医药网站的力度。



2013年2月，百度与国家食品药品监督管理总局达成战略合作，联手严打虚假医药信息

●● 百位院士编撰万条百科疾病词条，打造权威疾病搜索

2013年5月21日，百度与国家卫生和计划生育委员会临床医生科普项目平台、中国医学科学院健康科普研究中心达成战略合作。国家卫生和计划生育委员会将组织全国三甲医院百余位权威院士和专家，对百度百科中约10000个疾病类词条进行编撰和认证，并根据国内外医学界最新研究成果同步更新。这是互联网行业首次将医学领域权威院士和专家引入到疾病类词条的编撰和认证中。

百度引入优质资源为用户打造权威的在线“疾病专业百科词典”，有效指导用户日常疾病的寻医问诊，全力营造可信的医药搜索环境。

●● 与北京市卫生局合作，就医挂号一键直达

2013年3月14日，百度与北京市卫生局达成战略合作，通过合作，北京卫生局向百度开放数据：实时更新的包括126家公立医院信息的北京市预约挂号统一平台数据系统；公共卫生及医疗机构服务类信息；934条权威医疗、疾病类专业词汇。北京市预约挂号统一平台在百度实现搜索直达。

在百度中搜索“北京挂号”或“医院名+挂号”等关键词，就可在百度搜索结果页的置顶位置看到北京市卫生局官方指定的“北京市预约挂号统一平台”链接。直接点击可进入网上挂号预约程序，按照网上挂号程序，预约北京市二级以上医院的专科号。目前，在平台上开通的北京市66家三级医院和60余家二级医院的预约挂号服务都可通过搜索实现一键直达。

产品创新：“史上最短搜索结果”降低网民风险80%

●● 百度最短客服搜索，保障用户售后安全

客服电话是网友最常搜索的信息之一，但当前社会上的客服维修机构良莠不齐，网络上充斥着许多冒充正规厂家的虚假客服电话信息，百度屡屡收到网友投诉。为解决这一问题，2013年3月，百度一改以往的海量信息搜索模式，推出“折叠客服电话，用户搜索品牌名+客服电话”，搜索结果只剩一条，下半页都是空白，这也被媒体称为“史上最短搜索结果”。

目前，百度已经免费引入了近1万家获得官方认证的权威电话信息，覆盖电商、银行、家电、航空公司等高风险行业主流品牌，以及用户查询量较多的其他行业品牌，并通过唯一结果展现的形式为用户提供有效可信赖的搜索服务。这让网友的风险结果点击率降低了80%以上。



●● 网民权益保障计划——网络欺诈全额先保，对网民在百度获取信息的安全性负责到底

2013年5月8日，百度联合司法部、中国消费者协会共同发布“网民权益保障计划”，成为全球首家宣布为网民提供先行保障的搜索引擎公司。网民权益保障计划经过两次升级后，网民在百度或者60万联盟伙伴上搜索商业推广以及网盟推广信息进行交易，发现上当受骗，向百度提供相关证据申请权益保障，就可以获得百度提供的全额先行赔付保障金。

截至2013年12月，百度共受理网民保障申请近6300例，核实处理下线问题网站2220家。在所有成功保障案例中，单笔最高保障金额达23.8万元。



百度联合司法部、中国消费者协会共同发布“网民权益保障计划”

应用服务

百度应用——最大分发平台满足用户应用需求

手机上网已成为人们最新的生活方式。据国家工业和信息化部公布的数据显示，2013年第三季度，移动电话用户超过12亿户；移动互联网用户达到8.2亿户，其中3G上网用户占比超过30%。

移动互联时代，人们上网不仅仅是寻求信息服务，更多的是寻求服务、娱乐等应用服务，以丰富生活。为满足用户日益增长的这一需求，百度搭建了中国移动互联网最大的应用分发平台，即91助手+百度手机助手+安卓市场。

2013年8月，百度全资并购了全球唯一跨终端和操作系统、资源最丰富的移动应用平台——91无线。其旗舰产品91助手、安卓市场占据了50%的Android应用下载市场份额以及80%以上的iOS应用下载市场份额。由此，百度移动应用分发能力明显增强，成为全国最大的移动应用分发平台，成为众多用户搜索下载移动应用服务的首要选择。中国IT研究中心(CNIT-Research)2013发布的最新报告显示，9月份百度系分发平台(含百度手机助手、91助手、安卓市场)占到安卓分发市场总分发量的41.51%。

轻应用——即搜即用将选择权回归用户

2013年8月百度世界大会，百度推出了其移动互联网拳头级产品——轻应用。轻应用是无需下载、即搜即用的全功能App，既有媲美甚至超越NativeApp的用户体验，又具备WebApp的可被检索与智能分发的特性，可以有效解决优质应用和服务与移动用户需求对接的问题。用户只需要在搜索框内输入自然语言需求（如“从国贸打车到中关村”），搜索页面便会自动调起相关应用（如“滴滴打车”），用户在搜索页面上即可直接使用该应用达成自己的需求。近年来软件预装行业接连爆出黑幕，用户利益屡遭侵害。百度轻应用的开发旨在推动手机软件市场多元化的发展，把更多的选择自主权还给用户。用户可从自身需求出发利用搜索直接找到并使用自己需要的应用，无需让更多使用频率不高的应用占领自己的桌面。轻应用与移动搜索打包而成，开放的机制使得用户的需求可与开发者直接对接，确保用户的应用需求可以得到开发者精准的回应。



基于位置的生活服务

百度手机地图——用户随身生活好帮手

信息技术的发展将真实的世界向网络迁移。衣、食、住、行各类生活信息都可在线上展现。百度手机地图基于地理位置，凭借“定位+路线规划+生活服务信息”的模式，成为广大手机用户的生活好帮手。

目前的百度手机地图除了交通规划、路线导航等基础功能外，还在准确定位的基础上集合了美食、酒店、银行、商场、电影院等各类丰富的生活服务信息，并将多种应用服务融入其中，如覆盖26个城市、接入出租车达到40万辆的打车应用软件“滴滴打车”等。3500万地标信息、420万公里路网数据、344座城市的卫星图、500万商户数据，2013年8月23日正式上线的百度地图6.0版，为用户提供了最精准的定位及路线规划体系与更全面的生活类服务信息。



2013年，百度地图还推出“全景推荐”，突破传统二维地图搜索方式，实现了“室外室内无缝对接”、“可看可交互”、“远景近景中景”、“景观百科融合”的四大突破。在全景模式中，百度地图不但能够展示道路实景，还能够进入店面、查看室内场景，并可在观景过程中随时调用百度百科中的知识点，让用户观景知文化。

百度全景地图API接口面向商户开放，打造了实景地图的生态链。商户可自行上传室内全景，接入百度地图数据，实现实景订座、实景购物，实现商家在地图平台上的商业运营。

百度手机地图这种类似于“平台级”的整合服务方式，结合“免登陆、跨平台、无缝衔接客户端和浏览器”的特点，能够为大多数国内手机用户提供全景化、一站式的服务。截至2013年10月，百度手机地图的用户量已从2012年1月的7000万突破为2亿。从精准定位到便捷服务，百度手机地图在契合大众实际生活需求上抢先一步。

网络安全服务

近年来，国内网络行业频频爆出安全问题，弹窗骚扰、捆绑安装胁迫用户、窃取用户隐私信息等种种行为已成为行业潜规则。2013年，百度推出百度杀毒及百度卫士，向用户做出承诺：软件不含有任何破坏用户计算机数据、获取用户隐私信息的恶意代码，不会监控用户网上、网下的行为，不会泄漏用户隐私。这一举措旨在让安全软件重归安全本质，为用户提供真实的安全服务。

百度杀毒——以用户为本的查杀工具

百度杀毒采用了“卡巴芯、百度云”的查杀模式，本地查杀引擎采用了卡巴斯基杀毒引擎，云端则使用百度云查杀引擎。这是国内杀毒行业首个公开承诺“不骚扰用户、不胁迫用户、不偷窥用户隐私”的杀毒产品。上市仅1个月，用户量就突破千万大关。据中国软件测评中心最新测试结果，百度杀毒的查杀率高达99.90%。



百度卫士——还用户一个干净的电脑

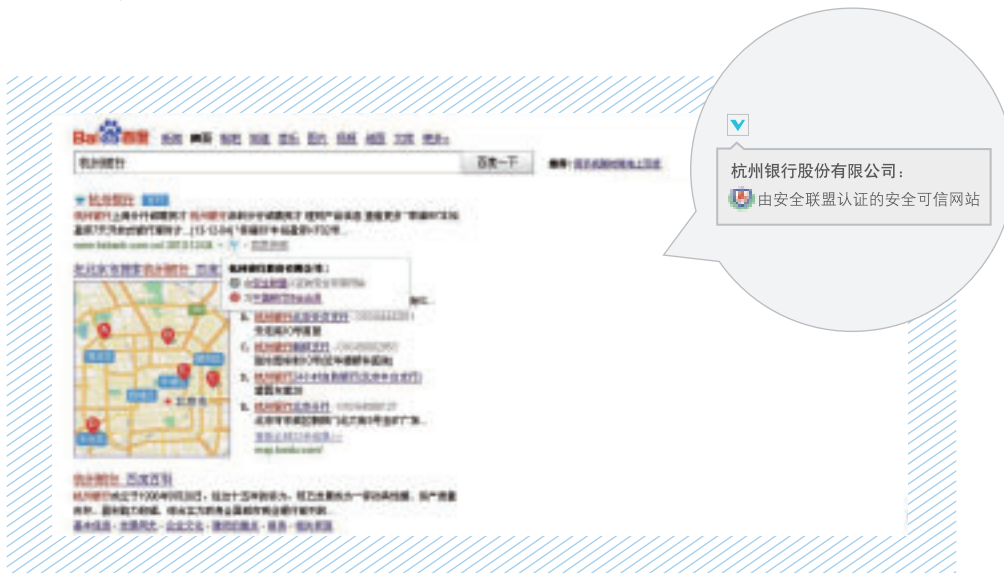
2013年9月22日，百度发布百度卫士1.0正式版。10月8日，百度卫士升级为1.1正式版。百度卫士明确提出“还用户一个干净的电脑”理念，承诺为用户提供轻巧、快速、智能、纯净的用户体验。



百度安全联盟——捍卫用户网络安全的责任联盟

2012年9月10日，百度成立安全联盟，腾讯、金山、瑞星、小红伞、知道创宇等5家知名安全厂商正式加入。截至2013年，已经有近800家机构、企业等官方网站加入联盟，旨在促成一个中立、公正、可控的第三方组织，团结有实力的安全类相关公司进行资源共享，建立被行业公认的互联网安全标准，优化中国互联网使用环境，促成互联网用户对联盟及参与者的信赖。

百度联盟成员将会共享风险网址数据库，对恶意的搜索结果向用户进行风险提示，联合捍卫用户的网络安全。百度安全联盟通过完善的技术和网络平台，从传播源头、展示渠道、访问行为等多方面对网络不良信息进行治理；同时，安全联盟还联动政府监管部门，发动全民乃至全社会力量，加大力度净化网络环境、普及安全上网知识。



No.2

客户篇——全链条助力中小企业发展

中小企业商业价值的最大化就是百度价值的最大化。在持续为客户打造创新的营销产品的同时，百度还将对中小企业的服务向前后延伸，全链条助力其发展。在后端，百度通过大数据挖掘为客户决策提供价值参考，通过培训助客户提升营销推广能力；在前端，百度打造营销闭环链条，将推广平台升级为交易平台，提升客户变现能力。

搭建精准有效的营销平台

据国家工业和信息化部发布的《“十二五”中小企业成长规划》，截至2010年，中国中小企业占规模以上企业总数的99.3%，完成利润2.6万亿元，占规模以上企业利润总额的66.8%。中小企业已然成为推动中国经济社会发展的重要力量。但在当前经济背景下，中小企业面临激烈的竞争，生存压力逐渐增大。百度通过强化推广平台精准营销的能力以及信誉加V的方式，帮助中小企业在激烈的竞争中自如面对。

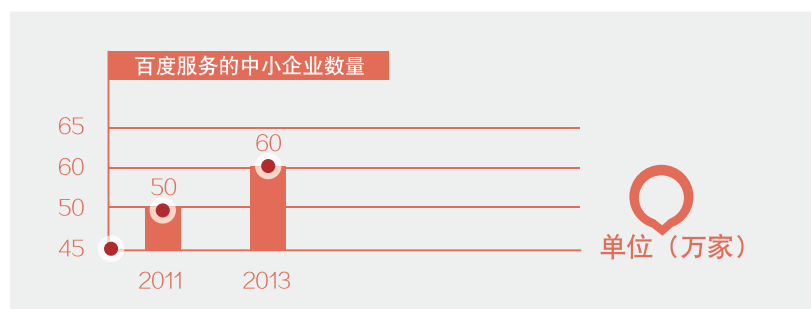
百度推广——中小企业的高效营销利器

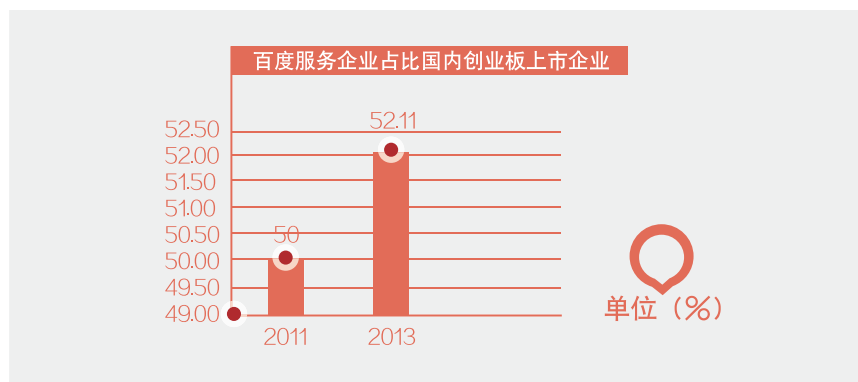
百度推广，是百度在国内首创的一种按效果付费的网络推广方式。通过关键词检索，百度为中小企业锁定真正有需求的客户，助其实现广告的精准投放。同时企业广告展示免费，按点击量收费。

通过搜索，每个中小企业可以与6亿网民的需求相连接，缩短了与潜在客户的距离。效果付费的方式则又极大地降低了中小企业的成本，让百度推广成为中小企业最为有效地营销利器。

百度推广也打破了大企业长期以来大份额覆盖营销市场的局面，让中小企业获得更平等的市场竞争机会和更大的发展空间，让小企业击败大企业成为可能。

截至2013年，百度已服务60万家中小企业，在国内创业板上市的355家企业中，有185家企业使用百度的服务，占比为52.11%。





随着中国手机上网用户数量的激增，百度依托50%以上的中国移动搜索市场份额为中小企业推出了百度移动推广。相比传统的PC端推广，百度移动推广可以随时随地为中小企业抓取潜在客户的信息，为中小企业带来更多推广机会，实现更大的营销价值。

未来，百度还将继续让搜索营销深入二、三级市场的各个行业，帮助更多中小企业发掘其网络经济增长潜力。

百度营销平台帮助创业者成就“袜子王国”

朱澄，男，1985年生人，一个年轻的袜子创意师和袜子收藏爱好者，父母都是普通职工。2007到2010，仅3年的时间，这个80后年轻人就开创了属于自己的袜子王国。

一切始于2004年，初入大学校门的朱澄看到家贫的同学穿着破袜子，想到老家华士镇有很多织袜厂，他就用积攒下的600元钱买了各种款式的袜子，送给贫困同学。这无意的善举竟然引来更多同学托他代购，因款式新颖、物美价廉，他的袜子在校园中蹿红，大受欢迎。时值互联网的高速发展期，国际贸易专业出身的朱澄瞄准了网络营销带来的商机。2007年毕业，刚满23岁的朱澄和母亲商量，卖掉了老家的房子到华士镇开袜厂，专门生产精品袜。为了摆脱创业之初“酒香也怕巷子深”的困境，朱澄建立了自己的官方网站、企业黄页，让用户通过百度等搜索引擎便捷地找到自己。同时他还借助百度百科建立自己的信息传播源，建立企业微博和个人微博进行宣传，并通过百度推广等高性价比的营销方式，吸引全国市场的用户。

经过3年多时间的拼搏，“CHAN传澄”牌产品成了国产袜业的后起之秀，不仅在江阴独树一帜，而且在上海、北京、广州等国内大中城市里走俏，还源源销往日本和英美诸国，被客户亲切的称为“袜子澄”。2010年8月，“CHAN传澄”牌精品袜被授予“中国著名品牌”称号。传澄品牌一站式体系逐步完善，建立起属于自己的“袜子王国”。

人大代表联名建议将搜索营销纳入《中小企业促进法》

2013年3月，张琼、杨劲松、毕红珍等全国人大代表联名建议把搜索营销纳入《中小企业促进法》，以提升中小企业信息化管理、营销能力等自身软实力，降低企业对于政策的依赖度，为中小企业发展创造良好的市场环境与服务支持。建议内容主要包括：把搜索营销纳入《中小企业促进法》；在高校设立搜索营销课程，为中小企业储备搜索营销类的专业人才；由各相关协会、团体等社会和行业机构出面，积极开展规模化的搜索营销研讨会，普及搜索营销知识；鼓励互联网服务提供商主导或参与建立搜索营销培训认证体系，解决人才缺口和人才标准的问题，共同促进中小企业健康、快速、可持续发展等。

百度致力于在中小企业中推动搜索营销这种低投入、高产出的营销方式。截至2013年，百度已经得到了超过60万中小企业的成功实践，并在2011年与工信部中小企业司的指导下研究制定了“翔计划”，实践效果良好，为中小企业的搜索营销提供了示范作用。

百度加V——推动客户提升信誉度

百度在为客户精准投放广告的同时也积极为中小企业搭建信誉体系，致力于帮助客户在激烈的市场竞争中以诚信提升竞争力，树立品牌形象。

百度加V的实质是为客户建立一套长效的信誉体系，通过要求客户实名制树立广告违规责任可追溯、有制衡的行业规则。百度向网民公示客户真实身份，方便网民追诉广告欺诈违规责任。

The screenshot shows a Baidu search for '机票' (Flight Tickets). The search results include links to flight booking services like 17u.cn and ctrip.com, along with flight prices and booking options. A '百度加V' (Baidu Plus V) badge is prominently displayed for '苏州同程旅游网络科技有限公司' (Suzhou Tongcheng Travel Network Technology Co., Ltd.), indicating that the company has passed Baidu's identity authentication. The badge also mentions '已经通过百度身份认证' (Already passed Baidu identity authentication) and '百度信誉星级★★★★★' (Baidu Trust Star Rating ★★★★★).

打造营销闭环，提升交易变现

为了让网民的搜索需求与中小企业客户的商业推广需求融合统一，带动客户的推广变现，百度于2012至2013年间，陆续为中小企业客户启动最小圈计划，将推广平台升级为交易平台。该计划帮助客户搭建业务流程，形成营销闭环，让网民的搜索需求在客户的营销闭环中完整实现。

医疗最小圈

从对话式医疗搜索，到网上挂号、寻医、就医的一站式服务平台观察，百度为客户打造了一套回应网民需求的完整医疗解决方案闭环。以百度健康服务解决方案为例，百度整合自有产品，如百度百科、百度知道、保障计划、药监局合作等，在症状自诊、疾病信息、病例对照、医院选择、专家问诊、网上挂号、药品信息、网上买药、患者评价、医疗保障等患者的整个需求周期上，形成了一个完整闭环的产品覆盖和在线医疗解决方案。只要网民有相关需求，都可以在医疗最小圈里与客户进行对接，实现客户的交易变现。



教育最小圈

从网民培训需求出发，百度整合客户相关资源，打造了一站式的课程查找、比较、筛选、咨询、预约营销闭环链条。百度通过指向聚合了全部培训课程及学校，整合了文库资料的课程聚合页，给出线下课程的时间、地点，方便了用户比较和选择。同时，百度针对网站上没有提供课程详细介绍的客户，免费提供课程中间页，以自行上传、维护课程内容，并为客户提供在线咨询、预约等实用功能。

未来，“教育最小圈”将开放给所有未线上化的教育企业，助力教育行业向在线营销转变。

百度教育，英语培训的热门课程(共390个培训相关结果)

教学内容：[全部](#) | [口语](#) | [少儿英语](#) | [商务英语](#) | [新概念](#) | [上海城市](#)

【环球英语培训】成人实用英语口语培训 免费试听

简介：通过此课程的学习，学员可以完全熟练进行英文交流，英语口语演讲。

老师：中外教结合，循循善诱，丰富人性化教学，互动性强。

机构：[环球英语培训](#) | 校区：[朝阳](#)

¥5880起 [查看详情](#)

【古博教育】英语私人外教一对一，10课时体验

简介：迅速提高英语成绩，一对一VIP辅导，自定义课程，时间、地点。

老师：具有百余名优秀英语外教，十年以上的教学经验。

机构：[古博教育](#) | 校区：[海淀区等2个地址](#) [\[地图\]](#)

¥2580 [查看详情](#)

【韦博国际英语】北京英语培训 初级/中级/高级课程

简介：全英语环境，无纸化教学，个性化教案，中外教结合，0基础突破！

老师：1-4人具有TESOL资格的欧美外教，小班授课！

机构：[韦博国际英语](#) | 校区：[三元桥中心等5个地址](#) [\[地图\]](#)

¥6880起 [查看详情](#)

【外教中国外教英语】剑桥英语培训

简介：培养孩子英语思维和表达能力，课程对接剑桥少儿英语和剑桥通用五级，剑桥雅思。

老师：教龄正规机构，TESOL认证教师，多年一线教学经验，保证教学质量。

机构：[外教中国外教英语](#) | 校区：[海淀等2个地址](#) [\[地图\]](#)

¥280起 [查看详情](#)

【优思国际英语】日常英语口语培训 实用英语口语培训 1-3个月一

简介：采用情景式贴近生活的英语口语教学，从日常的生活英语口语出发。

老师：从事多年实用的英语口语特色教师，英语口语基础教师。

机构：[优思国际英语](#) | 校区：[亚运村校区等2个地址](#) [\[地图\]](#)

查看详情

挖掘大数据，助力客户决策

如何准确的把握市场方向、降低投资风险是中小企业客户亟待解决的困惑。百度发挥大数据优势，整合平台信息，让每位中小企业客户都能透过数据分析，精准把握市场与行业发展脉络，做出有利决策。

百度商情——让客户了解网民产品需求

“百度商情”是百度为客户推送的一项精准有效的市场需求服务。客户通过“百度商情”可了解消费者对自身产品需求的地域及时段分布情况，从而做出最有效的广告及营销决策，降低成本。此外，“百度商情”还能够同步显示上下游产业链的相关产品需求，为中小企业减少决策误差。

行业报告——让客户洞悉行业发展趋势

依托庞大的网民搜索意图数据库，百度从行业视角出发，对用户搜索行为数据进行综合梳理，挖掘出网民的潜在需求与消费偏好，描绘出品牌竞争格局，并预测行业的发展趋势，为中小企业客户提供决策依据与营销效果评估。

营销研究——助客户优化广告投放效果

准确定位产品和目标人群、正确分析广告营销效果，是每个进行营销的客户面临的挑战。2013年，百度整合大数据进行充分挖掘和分析，推出《市场营销研究白皮书》和《品牌广告效果分析白皮书》两部研究报告，为客户进行广告投放前期的市场调研和投放后的效果分析提供了价值意义的参考，助力其营销决策的优化。

专业指导，为客户赋能

为提升中小企业信息化水平、帮助其运用搜索营销开拓市场，百度通过开展“翔计划”及组建E联盟的形式，为客户提供一系列专业培训及指导服务，为客户赋能。

翔计划——提升中小企业搜索营销能力

为帮助中小企业运用搜索营销开拓市场，2011年11月，百度与工信部联手开展了“翔计划”，通过为中小企业培养搜索营销人才、搭建服务平台等形式，提高其信息化水平和搜索营销能力，助力企业发展。百度承诺在“十二五”期间，投入30亿元帮助200万家中小企业实现持续快速发展。

2012年，百度全年投入4.6亿元资金，与各省经信委、中小企业局通力合作，在河南、安徽等11个省，北京、温州等5个城市开展了1800场培训、树立标杆企业近4万家，帮扶企业近30万家、培训营销人员近30万人。建设网站、VIP账号、企业问答平台、百度地图标注、百度商桥等搜索营销服务的掌握让中小企业的经营者得到了切实的帮助，通过网络营销打开了市场。

为了推动乡镇地区中小企业的信息化，帮助其更好的开拓市场，百度还以“搜索营销体验车”的形式直接将搜索营销送到乡镇中小企业当中。仅2012年就开展了百余场流动信息化培训及指导活动，地域覆盖河北、河南、山东、山西、湖北、安徽、浙江等众多省市下辖的77个城市及乡镇，直接帮助到1.2万家偏远乡镇中小企业，影响几十万中小企业。

未来，百度还将扩大帮扶的地域，加大对符合标准的中小企业扶植力度。



翔计划

2012年百度“翔计划”合肥市启动仪式现场

E联盟——行业协会的信息化赋能

2013年4月，百度联合全国八大行业的十一家国家级协会及组织搭建了“行业企业信息化服务联盟”——E联盟。联盟成员可享受到基于互联网大数据技术、专业化行业研究、各种线上线下活动支撑的深度服务和技术支持。百度还与各行业协会联手打造“行业企业信息化系列活动”，免费为参与系列活动的行业企业提供高质量搜索营销知识培训，并为企业建设网站、提供营销指导。

No.3

伙伴篇——共筑可持续发展的互联网生态圈

作为互联网行业的领导者，百度深知，只有让伙伴更强，才能激发互联网源源不断的创造力和生命力。为此，百度致力于帮助伙伴挖掘流量价值，提供最具竞争力的流量变现；为开发者提供平台及分发支持；同时，百度还注重版权的保护，以鼓励创新。通过这些努力，百度希望与伙伴一起携手共筑一个健康、可持续发展的互联网生态圈。

变现流量价值，提高伙伴收入

依托于全球最大的中文搜索引擎，百度通过百度联盟为伙伴们提供最具竞争力的互联网流量变现专业服务，让伙伴更强。

截至2013年初，百度联盟已在成立的10年间为合作伙伴实现了53亿元的流量变现，为60万家合作伙伴持续输血。2012年，58同城、金山网络、7K7K等近30名联盟伙伴的分成收益突破千万。2013年百度联盟峰会上，预估成员的分成将达到40亿。

猫扑论坛冯茂：百度联盟助闲置广告位全部变现

面对社区类网站发展受到互联网产品更新迭代的影响，特别是微博、微信的崛起，像猫扑这样资深的社交网站用户出现了一定程度的分流。2012年，猫扑为转型做出两大重要决定，其中之一就是与百度联盟合作。凭借与网站调性高度吻合的推广信息，猫扑在提高广告位转化率、增加收入的同时也增进了用户的良好体验。

“百度联盟是非常好的变现渠道，稳定可靠，很有安全感。猫扑仅加入百度联盟一年，就成为百度联盟的百万级伙伴，不断提高的流量保证了猫扑10%的收入来源。”

——猫扑商务总监冯茂

站长之家——帮助更多站长成长

与其他伙伴的合作方式有所不同，站长之家与百度的合作不只是通过百度联盟将网站流量变现，还帮助站长了解网站运营的技巧和知识，提升业务能力，从而实现更多盈利。姚剑军和他的站长之家从最初怀揣“我为人人，人人为我”的互联网理想，到与百度合作帮助更多站长群体了解互联网最新变化和趋势，学习和适应这些变化。在这过程中，姚剑军亲历了百度是如何“让伙伴变得更强”。收益变现、整合信息、战略规划，站长之家与百度联盟让站长变得更强，也让互联网行业生态环境更加健康。

提供平台和分发渠道，成就开发者

开发平台和分发渠道长期以来占据了应用开发的大部分比例，也是困扰开发者的两大难题。为解决开发者们的后顾之忧，百度结合自身云技术和全新推出的轻应用平台，充分为开发者赋能，成就每位开发伙伴实现其产品价值最大化。

开放云能力，为开发者赋能

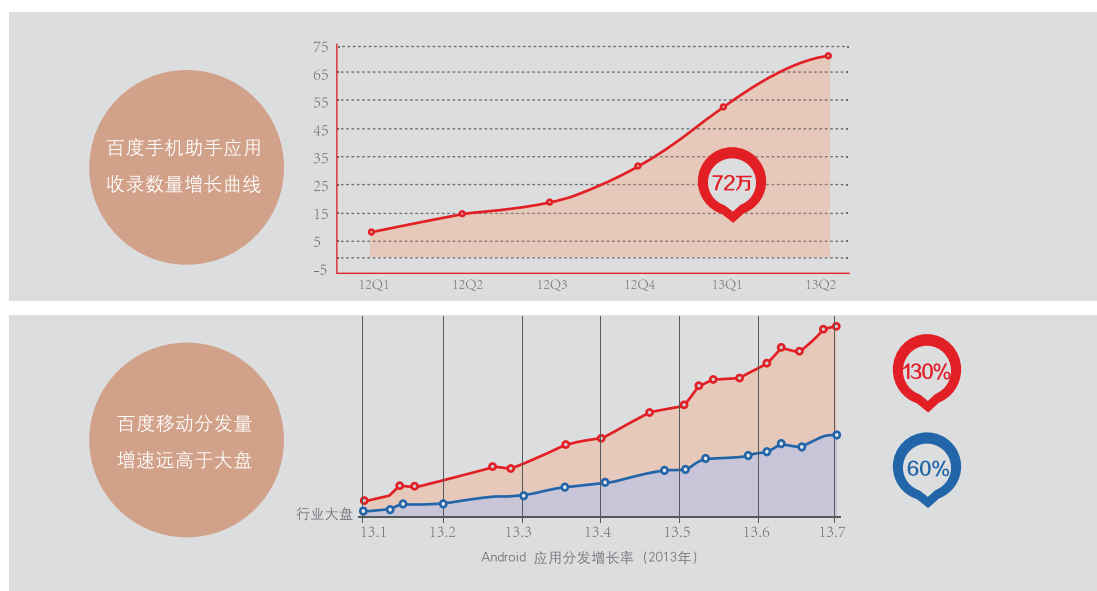
开发者是互联网生态系统的动力源泉。百度致力为开发者创造公平、开放的展示平台和相关技术支持，藉以成就每一位开发者的创造力。百度创始人兼CEO李彦宏在2012年的百度世界大会上，宣布开放包括云存储、大数据智能和云计算在内的核心云能力，为开发者充分赋能，降低成本，获取用户，提高可扩展性。

2013年3月，百度发布了云战略，推出百度开发者中心，建立开发者服务、运营服务、渠道推广、变现四大服务体系。同时，百度还发布了个人云存储、移动云测试中心等面向开发者的产品。

聚合开发、应用两端，轻应用为开发者加速变现

获得均等的机会是每个应用开发者的梦想，而应用商店中99.9%的中长尾应用下载量仅占到总下载量的30%，大部分的应用沦为僵尸应用，高昂的开发和公布成本让移动互联网中90%的开发者处于亏损状态。

2013年8月，百度开放平台推出了“轻应用”，打破了传统应用开发的模式。百度通过移动搜索将应用分发给用户，用户使用、订阅最终沉淀下来，开发者获得商业变现，形成了一个完整的闭环。轻应用通过提供移动广告、前向付费两种方式为开发者变现，实现了用户即搜即用的体验，积累了大量用户。用户与开发者积极互动，形成了良性运作机制。截至2013年第二季度，百度移动平台上正版应用资源超过72万，而支撑这一数字的，是百度轻应用平台上所成就的众多开发者。



盲人地图——助力特殊开发者伙伴实现梦想

盲人地图是盲人伙伴曹军的保益互动团队在百度地图的基础上，与百度在2013年初共同开发的一款适合盲人使用的地图工具，它与百度语音相结合，为盲人朋友量身打造了实时定位、查询周边、轨迹导航、公交线路、公交到站提醒等功能。其中，轨迹导航可记录盲人常去的地方，并对其经过之地进行标志提醒，仅需正常人协助领路一次即可。盲人地图不仅为盲人群体实现了便利出行，还提高了生活质量。

早在2009年，曹军就开始与百度合作，利用百度语音输入法SDK开发出盲人语音输入法。当该产品成功安装到手机上后，手机将自动转换为一款适合盲人使用的手机，所有的屏幕都具备语音朗读的功能，可以帮助盲人用户通过手机实现短信发送、网页浏览、软件应用等功能。此产品广受盲人朋友的好评，被亲切地成为“掌上盲道”。

与盲人曹军的合作并非偶然，回应社会需求、平等地成就每一个人，是百度企业社会责任的行动准则。诚如百度CEO李彦宏对曹军的回复邮件中所言：“非常愿意与您合作，为残疾人服务是百度公司义不容辞的责任……”未来，百度还将为曹军团队免费开放一个语音技术SDK，帮助曹军开发出第二代盲人智能手机解决方案，通过无需触屏的人机对话，盲人群体只需要对着手机说出自己的需求，手机便会自动拨打电话、发送短信、调出地图并告知盲人所在位置……

尊重知识产权，用信息平台成就每一位原创者

作为全球最大的中文搜索引擎，百度一直在版权保护和为用户提供丰富的搜索资源之间寻求平衡，保护版权、鼓励原创健康发展是百度企业社会责任的重点工作之一。

自2011年起，百度与数字图书、音乐、视频、手机游戏等领域的版权方积极合作、寻求共赢，助力版权方在互联网上推广内容的同时实现内容变现，成就其获得可持续的长足发展。仅2011年百度文库就删除盗版文学作品260万部，并通过自主研发DNA版权识别技术、建立主动审查机制等举措，从源头杜绝盗版。

百度视频：打击盗版视频四大举措

从2012年开始，百度在打击盗版视频内容方面采取了系统的四大举措，并取得一定成效：

第一

通过自主研发，开发出盗版视频自动过滤系统。一旦判定为盗版内容，百度视频将对其自动过滤，不会在搜索中展现

第二

针对厂商和用户开辟绿色投诉通道。收到举报后，百度视频专门团队会在24小时内快速处理盗版视频，将其下线 and 清理

第三

通过主动引导优质的正版视频内容，拒绝推荐盗版视频，让正版内容获得更多用户，推动视频行业的良性发展

第四

针对恶意视频网站，百度视频协同百度网页搜索全面断开网站链接，彻底打击盗版视频网站的传播

发起“全国知识产权宣传周活动”

为发动全社会共同参与互联网版权保护，在2012年4月26日世界知识产权日当天，百度联合国家版权局等25个部门共同发起“全国知识产权宣传周”活动。网友只需点击百度首页的“版权保护 有你有我”的文字链，即可浏览我国在网络版权保护方面的最新进展以及百度公司在版权保护方面的成效。这也是百度首次以文字链的形式对网络版权进行公众倡导。



推出原创星火计划

在保护版权、打击盗版的同时，百度还加大对原创作品的保护及推广力度。2013年8月，百度推出原创星火计划，在搜索结果中，原创内容将获得优先标识，将用户流量更多导向原创方。此举颠覆了传统搜索以浏览量排序的结果呈现方式，更好地保护并鼓励了原创作品。该计划还将开设“原创绿色通道、原创作者专栏、原创品牌专区”三大通道，最大程度推广原创作品。

百度保护版权者权益——从对立到共赢

2011年“315国际消费者权益日”期间，韩寒联合贾平凹、刘心武、阎连科等50位作家联署要求百度文库停止对其作品的侵权行为。

经过2年多的不懈努力，百度不管从打击盗版的力度，还是甄别盗版技术开发都在不断升级。百度文库在免费开放、资源共享的基础上，延展出付费频道和会员机制，并影响了一大批用户以付费阅读的方式支持原创。百度以开放的姿态向原创作者做出承诺——三年内抽取“零分成”，以此保护和支撑版权方的权益，并推动数字阅读领域的健康发展。

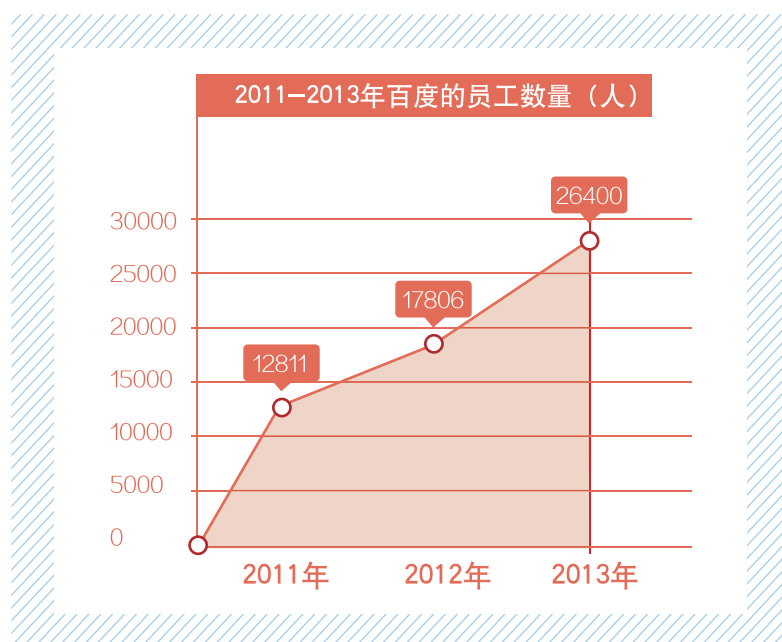
2013年8月，韩寒新书《一个：很高兴见到你》电子版在百度文库持续一周独家首发，体现了版权方与百度已走向了合作共赢。

No.4

员工篇——成就员工的价值与理想

百度始终认为，员工是百度最宝贵的财富。秉承“招最好的人，给最大的空间，看最后的结果，让优秀人才脱颖而出”的人才观，百度致力激发员工潜能，开放公平的机会和资源，成就每一位员工的个人价值和理想。

随着百度构建网络生态圈脚步的递进，员工的队伍也在不断壮大。截至2013年10月，百度员工已从2011年的12811人扩大为26400人，增长了106%。



注：2013年的员工人数含去哪儿、爱奇艺、PPS，因截止日期为10月31日，尚未包含91无线。

百度奉行公开、公平、平等的用工政策，不因民族、宗教、性别、残疾、婚姻状况等产生任何歧视。公司尊重和维护国际人权公约和劳工标准，抵制使用童工和强迫劳动。

百度严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，与全部在职员工签订劳动合同，为所有符合规定的员工提供“五险一金”（医疗、养老、失业、生育、工伤等各项保险和公积金）。

百度人才成长机制——陪伴每一位员工实现“优秀”

百度制定了一套承袭百度风格的人才成长机制，提倡“让优秀人才脱颖而出”。2013年，百度重点突出“从聪明到优秀”人才成长机制主题。为了帮助员工从聪明到优秀，百度给予员工最大的空间，提供小马拉大车、把小车拉成大车的挑战，设计轮岗的机会，营造先锋推动（peer pressure）的氛围，用愿景使命驱动员工一直走向优秀。从聪明到优秀，需要看最后的结果，通过提拔或掉队（up or out）和绩效强制分布使潜力股、绩优人才等优秀人才脱颖而出，成就业务，晋升速度和业绩不达标者需要纳入重新考核（review）计划，不进则退。



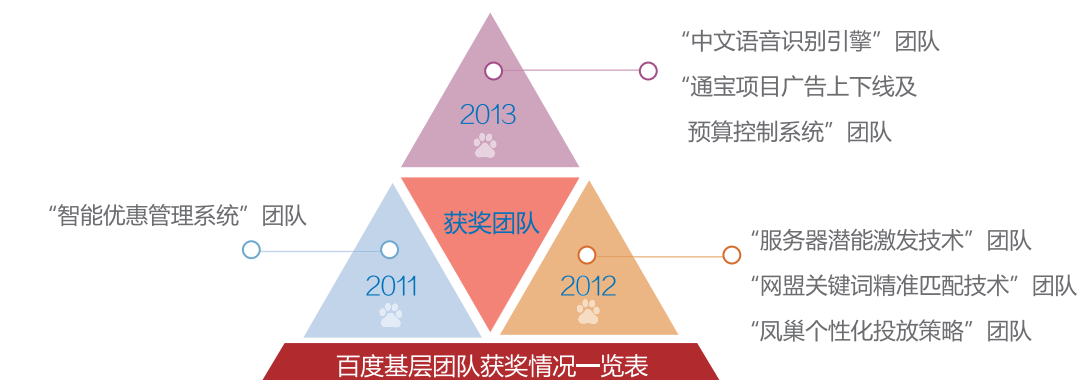


面向全国开展校招——平等成就青年梦想

百度自2013年9月1日起正式展开2014校园招聘工作。百度走进北京、哈尔滨、长春等全国18个城市的高校，预计招聘1100名应届毕业生。应届毕业生进入百度后，会获得百度内部最大的支持和快速的成长。2012年百度最高奖20位获奖者中，11人来自校园招聘，占总获奖人数的55%，获得200万美元奖金。

最高奖——百万美金回馈基层团队

作为掌握世界前沿互联网技术的科技帝国，百度深知每一位员工都是百度发展的基石和宝贵的财富。为了鼓励为公司做出卓越贡献的基层员工，百度CEO李彦宏于2010年设置了“最高奖”，奖励10个人以下的小团队，胜出团队将获得100万美金的奖励，这是迄今为止国内互联网企业中给予普通员工金额最高的奖励，充分发扬了“小团队做大事业”的互联网精神。





Hackathon黑客马拉松编程大赛——帮助员工脱颖而出

为了给员工提供更多展示自我、从2万多员工中脱颖而出的机会，百度内部于2012年发起Hackathon黑客马拉松编程大赛，至今已成功举办五期。每季度一期，以“行胜于言”的理念鼓励年轻工程师们自由组队，将自己的创意转化为产品和工具。对于优秀创意，百度为其申请专利并帮助其转化为产品。Hackathon黑客马拉松编程大赛现已成为百度员工的一个创意节日，每届大赛CEO李彦宏都会到现场倾听每个团队的奇思妙想，与队员深入交流。这也成为了基层员工与高层管理者亲密互动的有效途径。

潜力股——助力员工多方位成长

为了帮助员工释放潜能、成就业务并脱颖而出，百度每半年进行人才考核，借助一系列考核指标公平选拔出公司的未来之星，并通过第二导师、跨体系学习、MiniMBA等发展项目支持其快速成长。

百度合伙人——营造跨部门支持氛围

百度合伙人是一个鼓励内部员工彼此“点评”协作精神的产品。用“渡币”换奖品的形式鼓励员工参与评选，鼓励跨部门互相支持，传递百度“简单可依赖”和“群体奋斗”的员工精神。位列每季度前20名的员工将获得公司的奖励，居于部门前5%的员工会在公司内网上进行通报表扬。



百度顶尖人才计划——深度学习研究成就百度人梦想

“让计算机像人脑一样智能”是每个计算机从业者的梦想，也是百度人集体的梦想。为此，百度于2013年年初成立了前瞻性研究机构——百度深度学习研究院，并引入余凯、徐伟、吴勃等国际顶尖科学家加盟。这是中国互联网企业中首家将“深度学习”提到核心技术创新地位的企业，此技术确保了百度语音、图像产品稳居世界前沿。据国际深度学习专业学术网站统计，百度已与IBM、谷歌、微软三家企业共同位列全球深度学习研究的第一阵营。

百度科学家获国际权威奖项

2013年，中组部“千人计划”国家特聘专家、百度公司多媒体部副总监余凯博士与美国佐治亚理工学院学者合作的有关深度学习的论文“Smooth Sparse Coding via Marginal Regression for Learning Sparse Representations”在第30届国际机器学习大会（ICML 2013）上获得了大会最佳论文奖银奖（Best Paper Runner-up Award）。ICML是全球最顶级的机器学习学术会议，评委们对文章的筛选一向以“苛刻”著称。这次来自全球的700多篇投稿论文中，只有4篇论文被授予奖项。百度公司余凯博士获得最佳论文奖银奖，足以见得相关研究的含金量。

员工关爱计划

在百度，除了富有竞争力的薪酬体系和个人发展空间外，对员工的关怀和服务也在不断升级。在过去的两年里，百度专门成立了员工关怀项目组，并建设内部“关怀平台”。根据员工的需求从“CARE”四维度立体打造：生活便利（convenience）、健康安全（health）、兴趣休闲（interest）、活动关爱（love），员工只需登录内网首页-百度生活页面，便可迅速了解到各类资讯。

从便利的优惠信息到关注员工健康的体检卡、健康讲座，从节日礼物到丰富员工业余生活、再到挖掘员工不同才能的十余个不同领域的社团（如茶艺、投资、家庭等），百度致力于满足员工生活需求，并不定期的与各大企事业单位的联谊，帮助单身同学寻觅那个TA。



- ① 百度员工拉丁舞活动
- ② 百度员工网球社团活动
- ③ 百度员工参加行业内乒乓球比赛

百度员工内网，定期的社团活动







让公益触手可及

“平等地成就每个人”、“弥合信息鸿沟，共享知识社会”，是百度创立至今的不懈追求。百度希望通过网络的力量，公益的善举与精神能够与公众零距离接触，推动全社会公益氛围形成，使公益与空气和阳光一样触手可及。

百度不仅身体力行积极参与社会公益，同时还积极探索互联网技术与公益的创造性结合，更好地支持中国公益事业的发展。

No.1

知识教育

教育是社会进步发展的基石。从持续七年的小桔灯项目到扶持乡村教师的蒲公英计划，再到今年推出的百度奖学金计划，百度充分利用自身技术和资源优势，不遗余力支持教育事业的发展。

蒲公英计划

“蒲公英”计划是百度于2011年9月10日发起的长期公益项目，至今已投入1000万寻找并帮助乡村教师和打工子弟学校教师，为他们提供现代化的教育设备和更多的教育资源，改善农村和打工子弟学校的教育质量。“蒲公英”计划还在全社会范围内倡导“蒲公英”精神，建立了“蒲公英”联盟，让更多人能够关注乡村教师群体，并积极参与其中。



蒲公英计划公益项目共有四大特色：蒲公英教师、蒲公英公益大使、百度梦想教室、蒲公英联盟

蒲公英教师

“蒲公英计划”寻找优秀的乡村老师，并授予他们“蒲公英教师”的称号，为他们所在学校捐赠“百度梦想教室”，助力他们的信息化教学，并提供各项丰厚礼遇和物质资助。最终，通过蒲公英教师这个媒介，为乡村学童及乡村教育发展带来实实在在的好处。截止2013年10月，已有33所学校、2600余名老师、65000余名学生受益。“蒲公英计划”得到包括周华健、付辛博等明星的大力支持。他们作为“蒲公英计划”的爱心大使，通过借自身的影响力，让更多人关注乡村学校和打工子弟学校教师。



周华健走进西藏察隅县完全小学

百度梦想中心

百度为“蒲公英教师”所在学校建立“百度梦想中心”——百度梦想中心充分发挥百度作为高科技互联网公司的技术优势，以标准化模式为目标学校建设风格独特的集电脑、图书和多媒体于一体的现代化教室，建成后的“百度梦想教室”将开设“蒲公英网络学堂”，通过帮助教师解决教学中的困难、实现自我提升，从而让更多的乡村教师、城中村学校教师能够平等地享受先进的教学设备和优质的教育资源。

蒲公英联盟

“蒲公英联盟”通过号召客户和伙伴的加入，汇集我国乡村学校和打工子弟学校教师数据库，从不同的方面帮扶蒲公英教师，完善教学条件，平等地成就每一个蒲公英教师。截至2013年12月，加入“蒲公英联盟”的机构有中国教育新闻网、教育部教育管理信息中心、上海真爱梦想公益基金会、北京大学、北京师范大学、西部阳光农村发展基金会、美丽中国、21世纪经济报道、华润三九医药股份有限公司。

年份	奖项称号	主办单位
2012	中国杰出CSR竞争力案例	商业价值
	2012中国教育年度十大影响公益品牌	中国教育报
2011	组织机构创新项目奖	京华时报
	2011中国教育年度十大影响公益品牌	中国教育报
	精品中国影响2011盛典“年度影响力事件”	精品购物指南
	镜头下的责任中国公益优秀摄影作品展评：中国优秀公益项目奖	网易公益等10家媒体
	最佳公益项目奖	21世纪经济报道

蒲公英计划荣誉榜

百度小桔灯计划

小桔灯公益捐书活动是百度知道和百度百科共同发起的网络公益活动，旨在为贫困地区的儿童提供图书和学习用品，让那些信息不畅、地区偏远的儿童也能通过书本来获取知识。

活动聚集百度千万网友的力量，共同将知识的种子和互助奉献的理念由线上延伸到线下。网友可以通过多种途径参与小桔灯：可以直接向项目组捐赠书本和学习用品，也可以通过“爱心传递线上活动”，在完成百度知道和百度百科的问题解答后，获得一个小桔灯图标。随着网友在知道百科贡献知识，小桔灯的温暖形象和爱心公益理念就会向更多人传播。



活动还通过明星合作的方式，为活动参与公众及接受书籍捐赠的孩子们带来更多鼓舞和正能量。吴奇隆、倪妮、周冬雨等演艺明星都曾亲赴现场，和小桔灯项目组一起为乡村孩子送上捐赠书籍及学习用品。自2006年发起以来，“小桔灯”已开展了200多场线下捐书活动，送出97万多本爱心书籍，为30多万贫困学生提供了平等获取知识的机会。

No.2

扶助弱势群体

秉承着“平等地成就每个人”的社会责任观，百度高度关注那些处于弱势的社会群体，通过404寻亲行动、用微笑守护童心、温暖搜索框、儿童慈善画展、帮助农民销售滞销农产品等多个项目，把爱心和温暖散播到各个需要帮助的角落。

温暖搜索框

2012年12月16日，百度与壹基金合作，推出“温暖搜索框”互动公益活动。“温暖搜索框”公益活动依托于百度公司强大的技术优势，在国内首次创新地将用户手机和电脑的互动完美结合，网友可以通过特定的操作，感受电脑画面的“神奇穿越”特效。

当网友在手机中搜索到温暖衣物以后，衣物会变成一颗爱心，从用户的手机中飞出去，然后飞进电脑屏幕，飞到小孩子的身上再变化成相应的衣物；当所有衣物送完之后提示用户将手机放置于电脑屏幕的特定位置，穿完衣服的小孩会欢快而神奇的从电脑屏幕跳进用户的手机里面，并送上对参与者的感谢和祝福！网友每参与并完成一次送温暖互动，就可以累积一个温暖爱心，百度根据温暖爱心的数量折合成壹基金温暖包，捐给需要温暖的贫困儿童。活动共收集到1100多万热心网友送出的温暖爱心，向凝冻灾区的孩子们捐赠了3019个温暖包。



百度正能量之寻亲行动

在每日数十亿次搜索结果中，大搜索方面404页面的每日展现量超6000万。2013年1月25日，百度启动了“百度正能量之寻亲行动”，将网页搜索和贴吧的404错误页面创新为公益广告，用以展示24个已经被解救孩子的信息，帮助孩子们寻找父母，百度这一举措相当于推出了一个巨大的公益寻人平台。百度还设置了活动专题页，并提供阿拉丁展示位，同时向中华社会救助基金会捐赠10万元专项善款，作为孩子回家的路费。

用欢笑守护童心

百度首页LOGO是一个与网友联系、互动的方式，也是传递文化、情感的纽带，可以作为一个重要的公益平台。2013年6月1日，在这个属于孩子的节日，百度利用百度首页LOGO和百度云，联合爱佑慈善基金会发起“用欢笑守护童心”公益救助先天性心脏病儿童项目。

用户点击LOGO即可进入活动页面，利用百度云为先心病孩子送去笑脸和祝福。活动当天，22万多名网友通过点击百度首页LOGO进入活动专题页，上传“欢笑”主题照片，首批37位急需帮助的先天性心脏病孩子得到了百度捐赠的手术费。

滞销农产品帮扶计划

2013年3月5日，百度推出“滞销农产品帮扶计划”，利用互联网及其平台优势，借助信息技术、互联网等新推广工具，完成农业现代化、产业化的升级，彻底扭转农产品种植方在销售环节的弱势地位，帮助农民打破供需不平衡的信息鸿沟，解决长久困扰农业发展的销售渠道不畅的问题。

雅安中岗村中药材：近百吨6天卖出

2013年5月初，四川省雅安市中岗村因受到芦山地震影响，全村盛产的中药材约有百吨左右滞销，这让本来就受灾的农民更是雪上加霜，生计更难！

5月7日，百度推广公益项目得到消息之后立刻联系了当地农户，并在第二天上线了“中岗村中药材”推广消息。上线当天，中药材就卖出了七十吨。第6天，一百多吨滞销的中药材全部售完。灾区农民的滞销困境在一周不到的时间内就得到了完善的解决。

百度，作为全球最大的中文搜索引擎，在芦山地震中所体现出的社会责任远不是简单的捐款操作，而是利用搜索特定的产品和服务，创造不同的帮助方式，以此对接灾区群众的各种需求。

贫困孤残儿童慈善画展

2013年10月17日，百度图片和未来网联合举办“贫困孤残儿童慈善画展”。同时，百度图片的“儿童画”频道也开通上线。“贫困孤残儿童慈善画展”通过百度图片展出了贫困孤残儿童的优秀绘画作品，并由网络投票决定最终的获奖作品。以获奖产品为基础制作的周边产品将以义卖的方式捐助给贫困孤残儿童，帮助他们踏上追梦之旅。

No.3

灾难救助

百度在面对突发的重大自然灾害时，不仅及时给予资金物质援助，还充分利用公司的技术优势和平台力量，第一时间上线寻人产品、提供救灾信息，更好地参与帮助救灾。

雅安地震救灾

2013年4月，四川雅安发生里氏7.0级地震。百度不仅第一时间开启捐款机制，更利用百度强大的技术和产品优势，积极深入地参与紧急救援工作，在最快时间内连续推出雅安救灾地图、百度贴吧寻人吧和百度全网寻人平台，为受灾的亲人以及所有关心雅安灾区的人们提供最多的帮助。

启动捐赠

百度基金会第一时间做出捐款决策，向雅安地震首批捐款500万元用于灾难救助，并对款项用途进行了深入探讨，确保做到专款专用。为了支持灾后搜救，百度向民间专业救援队伍蓝天救援队捐赠价值百万救灾装备，帮助蓝天救援队由轻型救援队转型为更专业的中型救援队，奔赴灾区救援。为了支持灾后重建，百度还出资与壹基金联合成立备灾中心，在成都设立中转站，接受全国各地企业的捐赠物品，在雅安设立了接收站，通过专车运送到雅安地震灾区。

全网寻人平台

灾难发生后，百度迅速上线首页文字链及贴吧寻人，并于第一时间整合百度贴吧、搜狗、360、一淘、新浪微博、腾讯微博等各平台的寻人信息，上线全网寻人平台，同时对外全面开放寻人平台系统，让更多人看到寻人信息。百度全网寻人平台首次将互联网上多个孤立的寻人平台进行了彻底打通，提高了寻人效率。

雅安救灾地图及导航APP

在四川雅安地震发生的第一时间里，百度地图针对四川雅安芦山县周边道路、交通状况即开始进行着快速更新，将灾区附近的高速、国道等最新受损、中断路况进行及时标注，让参与救援的医疗、武警、军队及社会车辆，能在最短的时间内赶到灾区，将灾区急需的药品、粮食、帐篷送到需要的人手中。

除了高速、国道等路面交通信息外，百度地图还继续增加四川成都、雅安等周边的火车站、机场等交通状况，同时也呼吁社会民众尽量为救灾车辆让出生命通道。针对地震发生后余震不断的情况，同时为了避免伤害扩增，百度地图陆续更新献血点、救助站、加油站、余震警报点、避难所、医疗点等重要救援标注信息，让灾区的人们及时获得救助。

不仅如此，百度还连夜发布爱心版免费导航APP，支持全离线导航，大幅提高道路匹配率和救援效率。

No.4

公共卫生

公共卫生关系到公众的健康。百度将自身的技术和平台优势引入公共卫生领域，携手中国疾病预防控制中心，推出H7N9百度语音助手疫情实时播报和结核病防治公益地图，为公众提供疾病预防的信息和知识；并与盖茨基金会携手合作，以切实行动践行2011年年底双方共同提出“被吸烟，我不干”禁烟口号，促进公共卫生事业发展和全民健康理念倡导。

结核病防治公益地图

2013年3月24日，百度引入中国疾病预防控制中心结核病预防控制中心官方提供的权威数据，推出我国首个结核病防治机构公益地图，该地图标注了全国1546家省、市、县三级结防机构具体位置，方便民众寻找到距离自己最近的结核病防治机构进行肺结核病免费检查和治疗，并了解准确的肺结核病防治知识。



H7N9疫情实时播报

2013年3月底，我国发现H7N9型禽流感病例。4月初，H7N9疫情全面爆发，引发极大的公众恐慌。百度利用百度语音助手这一领先的语音产品，第一时间推出H7N9百度语音助手特别版，及时同步中国疾病预防控制中心发布的权威信息，提供H7N9最新疫情实时播报和语音问答服务，开辟出一条崭新的疫情通报和知识传递渠道。



同时，百度为H7N9疫情做了一个实时通报聚合页，在聚合页中，中国疾病预防控制中心的实时数据：当日感染人数及死亡人数，百度百科H7N9专题以及关于疫情的最新新闻等信息一应俱全。此外，百度还借助百度百科，推出了百科信息、疫情回答以及“粉碎恐慌”专题，为上亿网民提供贴心服务。

No.5

环境保护

百度不仅将环保贯穿于公司的硬件建设和日常运营过程中，制定并实施了一系列的环保措施，致力于实现绿色节能的可持续发展目标。同时，百度还结合自身的技术优势，积极参与环保活动，以实际行动感召更多的人共同保护环境。

数据中心节能

作为全球最大的中文搜索引擎，百度承载着数亿网民检索需求，满足海量计算的数据中心规模日益庞大。百度从软件架构、IT设备、数据管理效率等多方面入手，在数据中心的建造和运营中采用先进的设计理念和节能创新技术，极大降低了数据中心的能耗和运营成本，提升了环境资源的利用率。

中国最牛数据中心——M1数据中心

2013年4月16日，在云计算发展与政策论坛的“数据中心分级评估”中，百度M1云数据中心以PUE1.36取得了国内大型数据中心PUE第一的最佳成绩，远远优于业界平均PUE2.5的数值。PUE (Power Usage Effectiveness) 是评价数据中心能源效率的指标。PUE从2.5降低到1.36，意味着每10万台服务器每年就能节省约3亿度电，节省电费约2.4亿元。

百度M1数据中心于2011年9月建成投入运营，中心采用新型的节能市电供电架构、高效水冷空调系统、变频及先进的气流组织等多项绿色节能技术，极大地提升了能源效率。依据多年来的运营经验，百度还率先提出绿色数据中心创新理念：数据中心是一个整体，基础设施与IT设备及软件协同，节能从源头开始，把每个环节能效做到极致。

百度阳泉云数据中心

2013年9月27日，百度阳泉云数据中心在2013中国企业能源及可持续性管理领导力峰会上摘得了“基础设施能效管理技术创新——最佳数据中心设计”大奖。阳泉云数据中心凭借领先的模块化设计理念、新型气流组织技术等多项节能创新技术和完善的能效管理制度和措施，在节能减排方面表现卓越。

办公楼建筑节能

2009年正式奠基的百度大厦是一座节能环保示范建筑，严格按照百度绿色采购制度设计。整座大厦的外观充满了高科技感，由大约10万块框组成，没有使用一块砖。这些“框”采用通透的环保材料，能够吸收太阳能热量。同时百度投入近600万元用于绿化，使大厦周边超过半数的空间都在绿色怀抱之中。

内部节能方面，“搜索框”更是表现突出，与普通的办公大厦相比，百度大厦每年可节电40%以上。大厦采用了热效率更高的地暖供暖，拥有先进的给排水系统，采用无负压供水设备，设有中水处理、节水和用水系统，即便是在24小时冷热水供应的情况下，每年也可节水近一千两百万升。环绕百度大厦周围的路灯，也采用了太阳能技术，有效降低了电力的消耗。

No.6

推动公益事业发展

百度通过互联网先进技术与创新产品，加大对中国公益组织的支持力度，为公益品牌创造更高价值，推动中国公益事业的发展。

百度“最公益榜”

2013年1月16日，百度在京召开“2012中国公益热点分析研讨会暨百度‘最公益榜’发布会”，公布了业内首个以“搜索热度”为依据的新型公益榜单。最公益榜单基于“公益关键词”在4个百度核心产品（百度网页搜索、百度指数、百度贴吧、百度知道）的2012全年检索数据综合统计得出，真实反映了网民对公益事业不同领域和主题的关注热度。



百度公益开放平台

2012年7月12日，百度基金会与中国社会组织促进会达成合作意向，共同促进全国2600余家基金会同步加入“百度公益开放平台”。

百度公益开放平台于2011年4月正式推出，免费为所有公益组织提供完美展现形式与标准展现位置，帮助网民快速获取信息。除了公益开放平台外，百度还将首页logo、文字链和公益频道等优质资源免费提供给众多公益组织使用，每年为公益组织提供的免费推广资源价值达数亿元。百度利用自身互联网媒体平台优势，搭建起公益组织和公众信息沟通的桥梁，推动全社会公益氛围的形成和中国公益事业的公开透明。

No.7

员工及伙伴的参与

员工和伙伴是百度公益行动的重要参与者。一直以来，他们都以实际行动积极参与百度的各项公益行动，关注身边的弱势群体。从“橙色大巴·送老乡回家”，到百度联盟伙伴发起的“联盟·爱”，都充分发挥了百度的技术优势，并将百度的公益理念融入到日常工作和生活中，用行动实践百度“平等地成就每个人”的社会责任观。

橙色大巴·送老乡回家

每逢春运，“一票难求”总是许多外地打工人面临的最大困难。为此，2013年1月21日，百度与猎豹浏览器、小米合作，共同开展了“橙色大巴免费送老乡回家”公益活动。“橙色大巴”活动共安排了发往西安、合肥、郑州、沈阳、呼和浩特5条线路共计超过20个班次，帮助684名老乡顺利回家，过一个团圆年。



橙色大巴现场签到

“联盟·爱”公益行动

联盟·爱，是由百度联盟2010年发起的，聚合百度联盟近60万合作伙伴的力量，致力于改善中国贫困地区医疗和教育现状的公益平台。2013年，百度“联盟·爱”公益行动一如既往，围绕“免费午餐”、“希望厨房”、“爱心包裹”、“爱心校园”四大公益项目，聚焦教育、健康和医疗三大公益领域，并策划了系列新颖的公益活动形式，期待通过聚拢联盟合作伙伴资源，为贫困儿童及弱势群体提供切实、有效、多方面的捐助。

百度“联盟·爱”公益一小时

每年5月底到6月初，百度公司会举办一场大规模的“百度联盟峰会”，邀请数万家各领域领先合作伙伴共聚一堂，进行沟通交流，从而加强业界对互联网先进技术及创新业务模式的分享。借助2012年5月百度联盟峰会的契机，百度公司携手邓飞免费午餐，发起了“公益一小时”行动。

2012年6月1日中午11:00—12:00，百度首页logo、60万联盟伙伴网站广告共同展示公益一小时·免费午餐广告。网友只需点击此广告，即可进入网站专题页面，送出一句对贫困地区儿童的祝福，百度就会为他们捐赠一份免费午餐。短短一个小时之内，“免费午餐基金会”得到108万元款项，可折合成36万份免费午餐，被送到中国西部贫困乡村小学孩子们的食堂里。

2013年联盟峰会，延续公益一小时精神，百度携手邓飞大病医保项目、中国平安发起了为雅安地区儿童捐赠大病医保的活动。5月24日中午11:00—12:00，百度首页logo、60万联盟伙伴网站广告共同展示公益一小时·大病医保广告。网友点击广告，或者在百度搜索“公益一小时”，即可在网页直接参与活动。为雅安震区的孩子送出一份祝福，百度就会联合中国平安一起，为震区孩子送出一份保额1000万元的大病医保。短短一小时内，网友提交祝福量58.6万余份，募集保额58.6亿元，为3万名儿童提供大病医保，覆盖雅安芦山县全县儿童。

百度“联盟·爱”新平台上线

2013年2月14日，运作两年的“联盟·爱”公益平台正式改版上线，同时借“情人节”之机发起了主题为“I Do! 我愿意”的公益活动，倡议百度联盟会员为改善中国贫困地区的医疗和教育现状，关爱更多需要帮助的弱势群体而做出努力。新平台整合四大公益项目，并增设了资讯频道和互动空间，为联盟合作伙伴打造一个人人都可参与奉献爱心力量的公益平台，让公益行动触手可及，让更多弱势群体受到保护和帮助。

不再让你孤单——关爱留守儿童、关爱孩子心灵

2012年5月2日，百度“联盟·爱”正式发起以“不再让你孤单——关爱留守儿童、关爱孩子心灵”为主题的爱心专题活动。专题围绕“我要读书，不是梦”、“让我和妈妈见一面”、“我的儿童节礼物是快乐”这一系列关爱留守儿童的活动，相应推出“快乐阅读”、“爱心电脑教室”、“圆梦包裹”等百度联盟会员积分产品。通过这次专题活动，百度联盟凝聚了更多“联盟·爱”会员的力量，为留守儿童的孤单世界注入一丝温暖、带来一缕阳光。

员工公益案例

百度员工在工作繁忙之余，积极参与公益志愿活动。

Alex：让世界因我们而更美好

每周六上午，Alex总会准时来到朱房社区的活动中心，给村子里的家长们讲教育孩子的方法。

朱房村，是一个典型的“城中村”，生活着近两万外来务工人员他们的孩子。2006年，一家致力于帮助贫困流动儿童的NGO——CMC (Compassion for Migrant Children) 在朱房村建立了社区中心。

一直热心公益的Alex来到百度后就成了CMC的一员，并在每周六准时到社区上课，风雨无阻。一开始，CMC只有一个教室，Alex需要去村民们的家里给家长上课。第一次给家长上课，是2010年的中秋节，Alex带着一盒月饼，跟着CMC负责人来到了板房区的一户人家，房间很小而且很黑。就在那样的环境里，Alex给家长们讲了如何教育小孩的第一堂课。如今，社区中心已经开了6个活动班，一批志愿者们为周边2万多村民们提供各种各样的志愿服务。Alex说“记得在柏克莱计算机系上第一堂课的时候，老师就跟我们说，你们不是学习如何编程，而是学习着如何改变世界。做公益也是这样，无论是通过技术或是其他方法，我们帮助别人，改变别人的生活，让他们生活得更好。”

（注：Alex为百度副总裁郑子斌）

大爱传千里：移动云架构师许可捐献骨髓救助生命

2013年7月17日，来自百度移动云29岁的架构师接受了造血干细胞抽取，从他身体里抽取出来300毫升干细胞用于挽救四川一位白血病患者生命。

许可是百度移动云事业部移动搜索研发部T8架构师，自2006年大学毕业之后，就加入了百度从事研发工作。2008年，许可自愿加入了中华骨髓库，时隔5年后，他与四川一位白血病患者骨髓配型成功。

但是医院第一次通知的手术时间正值许可参与研发一个重量级产品的阶段。正当许可考虑延迟手术时间时，病人传来了病情告急的消息。危机时刻，许可毫不犹豫选择立刻手术，挽救远在四川的白血病患者。

他的决定迅速得到了部门总监李东旻和移动云同事们的的大力支持。“先以救助生命为重，工作的事情有大家扛着。”李东旻坚定地告诉他。“那一刻感觉很温暖，不仅是我一个人，是移动云的同事都跟我在一起。”自此，一个生命迎来了重生的希望。

No.8

CEO的公益行动

百度积极投身于公益事业，践行着“平等地成就每个人”的社会责任观，而这背后正是百度董事长兼CEO李彦宏心怀对社会的热爱。从两会提案到拍摄“被吸烟，我不干”公益宣传片，再到爱佑慈善捐赠，李彦宏身体力行，参与多项公益活动，把百度倡导的公益理念传递给更多的公众。

两会提案，推动立法

2013年3月3日，百度董事长兼CEO李彦宏作为政协新委员在全国政协十二届一次会议上做出多项提案，其中包括取消民营企业海外上市政策限制及取消公共场所无线上网身份认证。提案聚焦当今互联网发展关键领域，引发了公众热议，并得到众多网民支持。

当选中国民营文化产业商会首届会长

2013年9月16日，李彦宏当选为中国民营文化产业商会首届会长。中国民营文化产业商会汇聚了来自中央和地方政府、民营企业等多方力量，是国内文化产业领域的首个“国字号”商会。李彦宏凭借技术积累、国际视野与行业远见，一直引领中国互联网产业的发展。作为商会会长，他正在为中国文化产业注入新思维和新活力。



李彦宏当选中国民营文化产业商会会长

致力于倡导拒绝二手烟，对被动吸烟说“不”

“被吸烟，我不干”口号是2011年6月11日，李彦宏和比尔·盖茨共同提出的，并分别代表百度公益基金会和比尔及梅琳达·盖茨基金会签署战略同盟协议，共同倡导健康生活，鼓励非吸烟者在遭受二手烟草烟雾暴露时，理直气壮地表达维护健康权利的呼声。

2012年，在双方的紧密合作之下，利用媒体、名人的影响力，发起了一场大规模的群众禁烟运动。5月31日世界无烟日当天，李彦宏与盖茨利用朋友圈的个人影响力，号召150位中国有影响力的人物支持此公益活动。王石、潘石屹、袁岳、王利芬、吴鹰纷纷在微博上晒出李彦宏寄送给他们的“被吸烟，我不干”T恤。

2013年5月31日第26个世界无烟日前夕，李彦宏应国家卫生和计划生育委员会的邀请，拍摄了“被吸烟，我不干”的公益宣传片，再一次倡导拒绝二手烟。2013年是百度公益基金会和比尔及梅琳达·盖茨基金会共同推出“被吸烟，我不干”的第三年，李彦宏通过新的传播形式来告诉所有二手烟受害者——拒绝是一种责任、一种权利、一种关爱，每个人都要对被动吸烟说“不！”。



2013年5月，李彦宏参与拍摄“被吸烟，我不干”的公益宣传片



李彦宏为百度奖学金获得者颁奖

关注教育，设立百度奖学金，帮助优秀技术青年

应对社会未来发展的挑战，关键在于人才。为了成就更多有才华、有想法的青年人才，2013年5月，百度推出了“百度奖学金”计划，为百度关注领域的优秀学生提供高额奖学金，助力技术青年实现梦想。百度向20所著名高校和科研机构发出邀请，请其推荐两位在所选技术领域的优秀研究生参加百度奖学金评选，由百度高级管理人员和研究人员组成的评审委员会审查申请资料。获奖学生将得到两年在校期间学习和生活费用的资助，每年10万元人民币。除了为获奖学生提供资金上的支持，百度还为他们提供实习机会和研究课题及数据，并邀请其参加学术交流活动。2013年8月，来自清华大学、北京大学、中国科学院、美国加州大学默塞德分校等顶尖学府的8位学生，获得了首届百度奖学金。

85后女博士刘思飞获百度奖学金

作为八位获奖者中唯一的一位女性获奖者和唯一一位在海外高校学习的博士生，刘思飞同学受到了广泛的关注。

刘思飞，加利福尼亚州大学默塞德分校博士二年级学生，从事计算机视觉方面的研究工作。2013年5月，她以实习生的身份，进入位于美国硅谷的百度IDL（深度学习）实验室实习，并在实习过程中在多媒体视觉方向取得了创新成果，这让她有幸成为了百度第一届奖学金的一员。

“这不仅是一个研究上的资助，我们在进行视觉研究时，会需要非常巨大的图库作为素材支撑，而百度就提供了这样的一个平台资源，它对我们来说意义重大。”在刘思飞看来，学校并不缺乏研究的机会，但凭借百度的技术平台，可以加速提升技术创新效率。“百度奖学金的资助力度很大，从中可以看出李彦宏和百度对未来互联网科技的判断和信心。”

参与慈善活动捐助贫困孤儿

2013年10月19日晚，李彦宏参加由爱佑慈善基金会主办的“爱·传递”2013爱佑慈善夜，并当场捐助390万元善款用于贫困孤儿的医疗救助，帮助孩子们快乐成长。



爱·传递

李彦宏在爱佑慈善晚宴上

未来展望

展望未来，百度2万多名员工将继续秉承“平等地成就每个人”的社会责任观，通过技术创新，共同将百度人“技术改变普通人生活、改变世界”的梦想从云端变得触手可及，并与用户、伙伴、客户共建诚信的互联网生态，打造更便捷的生活体验。

开拓百度绿色信息平台

- 百度将深化以用户体验为核心，基于百度平台的海量信息，选取优质资源，实现知识的结构化
- 深入开放语音、图片等多种搜索方式，满足各类群体的搜索需求
- 加强对网络信息安全的投入，深化对网民的保障制度
- 鼓励对原创内容的优先推荐

打造互联网商业生态链

- 建立商业伙伴的诚信体系和行业自律机制
- 为商业伙伴提供全链条的网络营销规划

面向社会开放百度平台

- 扩大百度的平台作用和分发功能，为开发者提供持续支持
- 在平台上为公益组织实现技术赋能和推广，回应社会需求

完善企业社会责任管理体系

- 推进利益相关方的参与机制
- 落实企业社会责任的绩效考评
- 积极传播百度企业社会责任
- 开发具有百度优势的公益项目，高效服务受助群体
- 加强对百度公益基金会的整体规划和投入

附录

百度企业社会责任荣誉榜

2013年

荣获《中国新闻周刊》颁布的“2013最具责任感企业”；
在世界环保大会上，荣获“国际碳金总奖”；
荣获《21世纪经济报道》2013年中国最佳企业公民评选颁布的“最佳公益创新奖”；
荣获《公益时报》中国企业社会责任优秀案例评选颁布的“卓越奖”；
在2013企业社会责任年会中，荣获“2013中国社会责任典范企业”；
荣获《社会与公益》杂志社颁布的“2012中国企业社会责任创新百强企业”；
荣获首都互联网协会颁发的“互联网行业‘5.12社会责任日’爱心公益贡献奖”。

2012年

荣获教育部教育管理信息中心颁发的“中国教育信息化突出贡献奖”；
荣获民政部社会福利和慈善事业促进司颁发的“2012年中国杰出CSR竞争力案例”；
荣获北京市人民政府颁发的“首都慈善奖”；
荣获中国外商投资企业协会、中国保护消费者基金会、中国名（私）营经济研究会、中国环境新闻工作者协会、中国企业社会责任年会组织委员会联合颁布的“2012中国社会责任优秀企业”、“2012年中国社会责任传播典范奖”两座奖项；
荣获世界环保大会组织委会颁发的“碳金创新价值奖”；
荣获中国社会工作协会颁布的“2012中国优秀企业公民”。

GRI 指标索引

状态说明：报告中已披露（●）；报告中部分披露（◐）；报告中未披露（○）；不适用（⊗）

编号	指标描述	状态	页码
战略与分析			
1.1	机构最高决策者关于企业战略与可持续发展的陈述	●	4-5
1.2	对主要影响、危机和机遇的描述	●	4-5
公司概况			
2.1	机构名称	●	6
2.2	主要品牌、产品及服务	●	6-7
2.3	机构运营架构，包括主要部门、运营公司、附属及合营机构	●	14、20
2.4	机构总部地址	●	6-7
2.5	机构业务所在国及报告中涉及的相关国家的数量和名称	◐	6-7
2.6	所有权性质及法律形式	●	6-7
2.7	所服务的市场	●	6-7
2.8	机构规模	●	18-19
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面重大改变	◐	20-21
2.10	报告期内所获得的奖项	●	74
报告参数			
3.1	所提供信息的报告时间	●	2
3.2	最近一次的报告的时间	●	2
3.3	报告周期	●	2
3.4	查询报告或报告内容的联络信息	●	2
3.5	确定报告内容的过程	●	2
3.6	报告的边界	●	2
3.7	指出关于报告范围及边界的限制	●	2
3.8	根据什么基础，汇报合营机构、附属机构、租用设施、国外采购业务及其他可能严重影响不同汇报期及不同机构可比性的实体	○	
3.9	数据计算和处理方法	●	2
3.10	对以前报告中信息进行调整、更改的说明	●	2
3.11	报告在范围、界限及评估方式上出现的重大变化	●	2
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	●	75-78
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施	○	
公司治理			
4.1	机构的治理结构	●	14
4.2	说明最高治理机构的主席是否也兼任行政职位	●	5
4.3	如机构有完整的董事会体系，说明独立董事与非执行董事的数量	○	
4.4	股东和员工向机构最高治理机构提出指导或建议的机制	◐	14-15

编号	指标描述	状态	页码
4.5	公司治理层、高级经理及执行主管的薪酬与机构效益的联系	●	20
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	●	20
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成、成员应具备的资格	●	20
4.8	机构制定的使命或价值观、行为准则及关乎经济、环境及社会绩效的原则	●	20
4.9	最高决策层如何对机构进行监察,以管理经济、环境、社会绩效	●	6、20
4.10	评估最高决策层自身业绩的程序与方式	○	
4.11	说明机构是否以及如何提出预防性的措施	●	21
4.12	组织签署或者认可的由外部机构提出的关于经济、环境和社会等方面的章程、原则或者其他倡议等	●	69、79
4.13	在协会(如行业协会)和/或国内、国际相关组织的成员资格	●	69-70
4.14	机构利益相关方的名单	●	15
4.15	识别及选择利益相关方的依据	●	15
4.16	利益相关方参与机制	●	15
4.17	利益相关方参与提出的主要问题及机构如何进行回应	●	15
经济责任指标			
EC1	产生和分配的直接经济价值	●	18-19
EC2	机构活动由于市场环境变化产生的财务问题和其他风险及机遇	○	
EC3	公司明确承诺的各种福利和补偿计划	●	36-53
EC4	政府给予机构的重大财务援助	○	
EC5	机构在各主要营运地点工资的标准起薪点与当地最低工资的比例	○	
EC6	机构在主要业务运营地点对当地供应商的政策、措施以及支出比例	○	
EC7	机构在各主要营运地点聘用当地人员的程序,以及在当地社区聘用高层管理人员的比例	○	
EC8	机构透过商业活动、实物捐赠或者免费,主要为大众利益而提供的基建投资及服务的发展与影响	●	55-72
EC9	机构了解并说明其重大的间接经济影响,包括影响的程度	●	20-21
社会责任指标			
LA1	按雇佣类型、雇佣合同及地区分类的员工总数	●	47
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新近员工和员工流失总数及比率	○	
LA3	按主要业务划分,只提供全职员工(不给予临时或者兼职员工)的福利	●	47-53
LA4	受集体谈判协议保障的员工比例	●	47
LA5	有关业务改变的最短通知时限,包括指出该通知期有否在集体协议中注明	○	
LA6	在协助监察及咨询职业健康与安全计划的正式劳资健康与安全委员会中,员工所占比例	○	
LA7	按地区划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率,以及和工作有关的死亡人数	○	
LA8	为协助员工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	●	52-53

编号	指标描述	状态	页码
LA9	与工会签订的正式协议中，涉及健康与安全的项目	○	
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	◐	52
LA11	加强员工的持续职业发展能力及协助员工转职的技能管理及终生学习课程	●	49-52
LA12	接受定期绩效考核及职业发展计划的员工比例	●	47
LA13	按性别、年龄组别和少数民族成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	○	
LA14	按员工类别划分，男性与女性的基本薪酬比率	○	
LA15	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比率	○	
HR1	含有人权条款或已通过人权审查的重要投资协议和合约的总数及比例	⊗	
HR2	已通过人权审查的重要供应商、承包商、其他商业伙伴的比例，以及机构采取的行动	◐	36-42
HR3	员工在作业所涉及的人权范围内的相关政策及程序方面接受培训的总时数，以及接受培训的员工比例	◐	47
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	○	
HR5	已发现可能严重危害结社自由及集体议价权的作业，以及保障这些权力的行动	○	
HR6	已发现可能会严重危害童工的作业，以及有助于废除童工的措施	○	
HR7	已发现可能会导致强制劳动的作业，以及有助于消除这类劳动的措施	○	
HR8	保安雇员在作业所涉及人权范围内的相关政策及程序方面接受培训的比例	○	
HR9	涉及侵犯本土员工利益的案例总数，以及企业采取的措施	○	
HR10	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的比例和总数	○	
HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	○	
SO1	与社区事务有关的评估和管理工作，其核心思路、评估和管理范围以及有效性	●	52-72
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数以及比例	○	
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工比例	○	
SO4	针对腐败个案所采取的行动	⊗	
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及公共政策立法过程中的参与	●	28、38、69
SO6	按国家划分，对政党、政客以及相关组织所做财务及实物捐献的总值	⊗	
SO7	企业涉嫌反垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	○	
SO8	违反法律以及规则被处巨额罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	⊗	
PR1	以改进为目的，进行健康与安全影响评估的产品及服务生命周期阶段，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的比例	◐	38-40
PR2	按照结果划分，违反管制产品或者服务在其生命周期影响健康与安全的法规及自愿守则的次数	◐	35
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及须符合这种信息要求的重要产品及服务的比例	●	24-46
PR4	按后果类别说明，违反产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	●	35、45、46
PR5	客户满意度管理措施，包括调查客户满意程度的结果	◐	26-46
PR6	为遵守有关市场推广的法律、标准及自愿性准则而采取的措施	●	26-27、45-46
PR7	违反市场推广法律、法规的案件总数	◐	46

编号	指标描述	状态	页码
PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	○	
PR9	如有违反有关提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	○	
环境责任指标			
EN1	所用物料的重量或者体积	○	
EN2	所用物料中可循环再生材料的百分比	●	64
EN3	一次性能源的直接消耗量	○	
EN4	一次性能源的间接消耗量	○	
EN5	因环境保护及提高效益而节省的能源	●	64
EN6	提供具能源效益或以可再生能源为本的产品及服务计划，以及计划的成效	●	64
EN7	减少间接能源耗量的计划以及计划的成效	●	64
EN8	按源头划分的总耗水量	○	
EN9	因耗水而受严重影响的水源	⊗	
EN10	循环及再利用水的比例及总量	○	
EN11	机构在环境保护区或者其他具有重要生物丰富多样的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	⊗	
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	⊗	
EN13	受保护或者经修复的生物栖息地	⊗	
EN14	机构对影响生物多样性的战略、当前行动及未来规划	○	
EN15	按其濒临绝种的风险程度，依次列出栖息地受机构作业影响的以下物种数量： 列入国际自然及自然资源保护联盟下辖红色名册及全国保育名册的物种	⊗	
EN16	直接与间接温室气体总排放量（按重量）	○	
EN17	其他相关间接温室气体排放量（按重量）	○	
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	○	
EN19	臭氧消耗性物质的排放量（按重量）	⊗	
EN20	氮氧化物（NO）、硫氧化物（SO）及其他主要气体的排放量（按类别及重量）	⊗	
EN21	污水排放总量（按污水水质及排放目的地）	○	
EN22	废弃物总重量（按类别及处理方法）	○	
EN23	严重泄漏的总次数以及总量	⊗	
EN24	按照《巴塞尔公约》附录条款视为“有毒”的废弃物经运输、进口、出口或者处理的重量，以及经国际船输送的废弃物的比例	⊗	
EN25	受机构排水及径流严重影响的水源及相关栖息地的位置、面积、受保护状况及生物多样性价值	⊗	
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	●	64
EN27	按照类别，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	⊗	
EN28	违反环境法例及规则被处巨额罚款的总额，以及所受金钱以外的制裁的次数	⊗	
EN29	运输产品、其他货物以及物料做营运用途，以及运输雇员所产生的重大环境影响	⊗	
EN30	按类型说明环境保护的总体支持及投资	●	64

联合国全球契约索引

相关性：高（●） 中（◐） 低（○）

内容	相关性	页码
人权保护		
企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	●	45-43
绝不参与任何漠视与践踏人权的行	●	
劳工标准		
企业应该维护结社自由、承认劳资集体谈判的权力	◐	51、52
彻底消除各种形式的强制性劳动	●	47
消除童工	●	47
杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	●	47
环境保护		
企业应对环境挑战未雨绸缪	●	64
主动增加对环保所承担的责任	●	64
鼓励无害环境技术的发展与推广	●	64
反腐败		
企业应反对各种行动的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	◐	70

意见反馈

您好！感谢您阅读《2012-2013 百度企业社会责任报告》。如果您对本报告有任何反馈意见，请填写这份信息反馈表，并通过电话、邮寄或发送电子邮件等方式反馈给我们。我们非常欢迎并由衷感谢您提出的宝贵意见！

百度企业社会责任部

信息反馈表

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮箱：

您对本报告的评价：

我们的联系方式：百度企业社会责任部

地址：北京市海淀区上地十街10号百度大厦（100085）

电话：010-59928921

邮件：baiducsr@baidu.com