



Ramondin, innovación en la gestión empresarial



- 03 Presentación
- 04 Ramondin y la innovación en su modelo de gestión
- 07 Apuesta por la innovación
- 08 Hitos de la innovación de la gestión ambiental y social
- 11 Medición de resultados
- 12 Valoración económica de la innovación y su comunicación
- 14 Participación de los empleados
- 15 Colaboración con el tejido industrial

Índice

Presentación

Ramondin, empresa dedicada a la fabricación de cápsulas de sobretaponado para botellas de vino, champán, aceite y licores, cuenta con un modelo de gestión empresarial que, **mediante la innovación en diferentes ámbitos de la organización, persigue el desarrollo económico de la empresa a través de la integración de importantes objetivos ambientales y sociales.** Asimismo, la adopción de múltiples acciones de comunicación garantiza un diálogo abierto con todos los grupos de interés. Dicho modelo de gestión está implantado, es maduro y se desarrolla con más detalle en el presente documento.

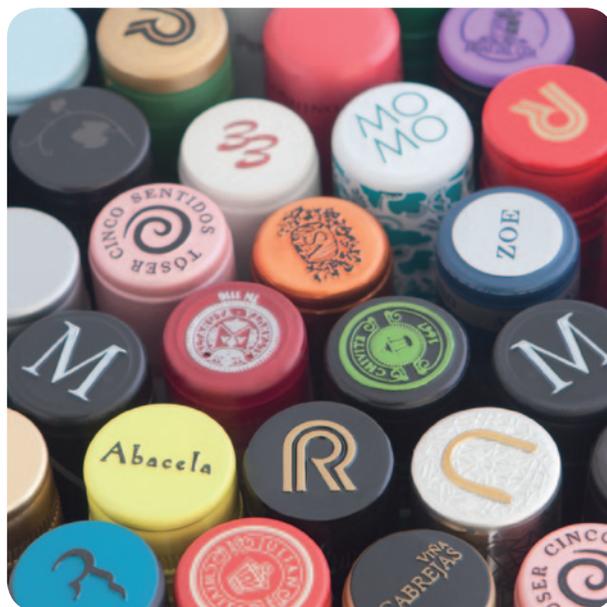
Los principales beneficios del proyecto de aplicación del nuevo modelo de gestión y sus repercusiones son:

- Integración de medidas sociales y ambientales en el modelo de gestión empresarial.
- Mejoras ambientales basadas en la eficiencia energética, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, utilización de materias primas alternativas, minimización de residuos, reducción de emisiones de compuestos orgánicos volátiles o minimización del consumo de agua.
- Integración de la Responsabilidad Social Empresarial en la compañía y en su cadena de valor.
- Comunicación fluida con clientes y demás grupos de interés.

Los principales aspectos innovadores y diferenciadores del modelo de gestión se centran en que **Ramondin ha sido pionera en su sector en la adopción de múltiples acciones de carácter ambiental y social dentro de su modelo de gestión empresarial.** La rápida respuesta a las demandas cada vez más exigentes de todos sus clientes y el resto de grupos de interés, demuestran el esfuerzo de la empresa por generar actividades, productos y servicios de alta calidad con bajo impacto en el medioambiente.



Ramondin y la innovación en su modelo de gestión



Cada segundo se abren
en el mundo 48 cápsulas
elaboradas por la firma

Entre los clientes de Ramondin
se encuentran las más prestigiosas
bodegas del mundo

La actividad principal del grupo Ramondin se basa en la **fabricación de cápsulas** de sobretaponado para botellas de vino, champán, aceite y licores. Su sede central y empresa matriz del grupo se encuentra en Laguardia (Álava) y cuenta con dos fábricas en Argentina y Francia, además de distribuidores propios en los principales mercados mundiales. **Con una plantilla de más de 500 empleados** (más de 350 en el País Vasco, 100 en Francia y alrededor de 55 en Argentina), **produce más de 1.500 millones de cápsulas al año**, de lo que se desprende un dato curioso: cada segundo se abren en el mundo 48 cápsulas elaboradas por la firma.

Su gama de producto es muy amplia, elabora más de 400 millones de cápsulas de estaño (más del 50% de la producción mundial) exportando cerca del 85% de su producción. También fabrica cápsulas de complejo, de pvc y, desde el año 2010, Ramondin fabrica tapones de rosca de aluminio y cápsulas de aluminio embutido con abre fácil, ampliando así su gama de producto.

La **calidad** de sus productos, la **respuesta ágil** ante las demandas de sus clientes, el marcado **carácter innovador** de la empresa y las **actuaciones responsables en materia social y medio ambiental** contribuyen a mejorar la imagen de marca y aportan valor añadido a los productos donde se incorporan las cápsulas. Entre los clientes de Ramondin se encuentran las más prestigiosas bodegas del mundo, siendo referente del sector en los principales países productores de vinos y licores.

En el caso concreto de la **cápsula de estaño**, que constituye la gama alta de las cápsulas, **Ramondin fue pionero e innovador**. Su nacimiento se produjo en 1992 por la prohibición estadounidense del uso de cuatro metales pesados en los embalajes (plomo, mercurio, cadmio y cromo hexavalente). Ante ello, **Ramondin renovó sus instalaciones e investigó**

La empresa dispone de un sistema integrado de gestión certificado

Ramondin ha desarrollado objetivos de mejora para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero

con otros metales, hasta convertirse en la primera empresa de su sector en sustituir las cápsulas de plomo por cápsulas de estaño de muy alta pureza.

Coincidiendo con el traslado de la sede central de la empresa a su actual ubicación en Laguardia (Álava), Ramondin decidió estructurar su **compromiso con el medio ambiente** a través de la implantación y certificación de un Sistema de Gestión Ambiental. En la actualidad, la empresa dispone de un sistema integrado de gestión certificado según las normas ISO-UNE-EN-9001, ISO-UNE-EN-14001, OHSAS 18001 y BRC-IOP, **asegurando la calidad, la correcta gestión medioambiental, la seguridad de los trabajadores y la seguridad alimentaria de los productos**. En este sentido, Ramondin también posee la Autorización Ambiental Integrada, una acreditación que integra las autorizaciones sectoriales de medio ambiente que existían hasta el momento (producción y gestión de residuos, autorización de vertido, etc). Además, la empresa dispone de una extensa lista de actuaciones en RSC integradas en la gestión general de la empresa que garantizan el desarrollo económico aplicando importantes políticas sociales.

Consciente de los problemas por el uso de disolventes orgánicos, y tras un largo proceso de investigación, **Ramondin sustituyó, en el año 2003, el 100% de las tintas en base disolvente por tintas en base agua en su línea de cápsulas de estaño**, volviendo a ser pionera y única empresa en la actualidad en ofrecer este tipo de producto.

El grupo Ramondin ha continuado mejorando la gestión ambiental gracias a su integración en todos los ámbitos de su organización, emprendiendo múltiples acciones dirigidas a la utilización de materias primas menos contaminantes, reducción de envases y embalajes, minimización de residuos, reducción de emisiones de compuestos orgánicos volátiles, aprovechamiento de materias primas, reducción de consumos de energía o minimización del consumo de agua.



Existe un fuerte compromiso del personal con la empresa

Así, desde el año 2008, Ramondin calcula las emisiones de gases de efecto invernadero determinando la afección al medio ambiente de su actividad. Es el denominado “**Cálculo de Huella de Carbono**”. Gracias a la aplicación de esta metodología, Ramondin ha desarrollado objetivos de mejora para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por su actividad. A modo de ejemplo, la utilización de estaño reciclado o la incorporación de productos basados en aluminio han reducido la huella de carbono ponderada de Ramondin en un 30% desde el 2008. Las mejoras implantadas en el ámbito de la eficiencia energética desde el año 2005 han reducido el consumo medio de energía por cápsula fabricada en un 15% o los consumos de agua por debajo del 50%.

Por otro lado, en el ámbito social, Ramondin ha destacado tradicionalmente por una **política social ejemplar**, siendo un referente importante en su área de influencia con el objetivo prioritario de equilibrar el área social con el desarrollo económico de la firma. Existe un fuerte compromiso del personal con la empresa y, como ejemplo, se pueden destacar los acuerdos sociales firmados con toda la plantilla en los momentos más duros de la crisis económica de los últimos años. La **garantía de empleo fijo, estable y bien remunerado**, la escasa rotación del personal, la flexibilidad laboral o la integración de políticas de igualdad, refuerzan el compromiso de la empresa con sus trabajadores.

La apuesta decidida por la **innovación** y la toma de importantes decisiones estratégicas han permitido el desarrollo de nuevos productos y la apertura de nuevas líneas de negocio garantizando el futuro de la empresa. En la actualidad los datos arrojan un **incremento de 60 puestos de trabajo desde 2009** lo que demuestra una vez más los óptimos resultados de las políticas empresariales tomadas.



Apuesta por la innovación



Ramondin cuenta con un departamento Técnico y de I+D muy importante: **“Inventamos, desarrollamos y creamos”**. La totalidad de las máquinas que componen las líneas de fabricación de cápsulas de estaño están fabricadas en los talleres de Ramondin y son de diseño propio, así como una gran parte del resto de máquinas para fabricar cápsulas en complejos y plásticos.

El 20% de la plantilla del Grupo trabaja en el área técnica, donde se fabrican y mejoran todas las máquinas de producción de cápsulas de estaño. Estos técnicos profesionales se trasladan a los clientes para asesorar y ayudarles en la puesta en marcha de sus cápsulas.

La innovación es pieza clave en la empresa y de ahí su participación en numerosos proyectos:

AÑO	CONVOCATORIA	TÍTULO PROYECTO
2003	INTEK	Cápsulas de estaño decoradas con tintas en base agua
2003	INTEK	Nuevo material complejo colaminado para cápsulas
2003	MEDIOAMBIENTE	Mejoras medioambientales
2003	EFICIENCIA ENERGETICA	Recirculación de aire de los armarios de secado
2004	INTEK	Eliminación de VOC's en la decoración de cápsulas de complejo
2004	INTEK	Desarrollo de cápsulas de sobretaponado con sistemas antifalsificación
2004	EFICIENCIA ENERGETICA	Recirculación de aire de los armarios de secado
2004	OSALAN	Implantación de sistema empresarial de riesgos laborales según Norma OHSAS 18001
2005	INNOTEK	Nuevo proceso modular para la fabricación flexible de cápsulas
2005	INNOTEK	Cápsulas con identificación de producto por radiofrecuencia
2005/06	MEDIOAMBIENTE	Reducción de emisiones sonoras
2005/07	MEDIOAMBIENTE	Reducción de emisiones VOC's
2006	INNOTEK	Nuevo proceso modular para la fabricación flexible de cápsulas
2006	INNOTEK	Cápsulas con identificación de producto por radiofrecuencia
2007/08	GOBIERNO VASCO	Nuevas cápsulas de Champagne con sistemas flexibles de decoración
2007	INNOTEK	Nuevo proceso modular para la fabricación flexible de cápsulas
2008	INNOTEK	Desarrollo de nueva cápsula de sobretaponado y proceso productivo con ahorro de materia prima
2010	GAITEK	Cápsulas con gran conicidad en material complejo
2011	SPRI (Programas de I+D+I)	Desarrollo de nuevos procesos de cápsulas de aluminio



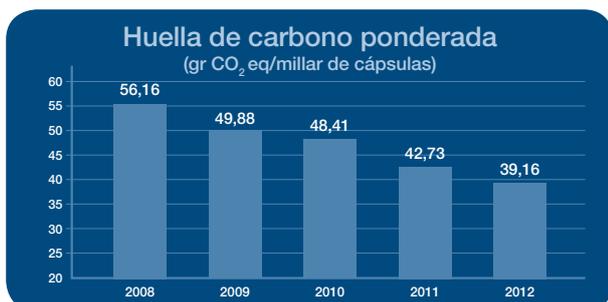
Hitos de la innovación de la gestión ambiental y social



La innovación en el modelo de gestión medioambiental cuenta con importantes hitos desde el año 1992 y con unos objetivos, que desde el 2002, han contribuido a la mejora de resultados que mostramos a continuación.

Los principales hitos en la gestión medioambiental:

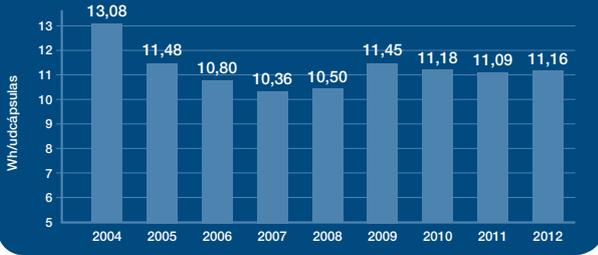
- 1992** Fabricación de cápsulas de estaño como sustitutivo al plomo.
- 1999** Traslado a la planta de Laguardia (Álava). Diseño y construcción de instalaciones con criterios medioambientales.
- 2001** Implantación del sistema de gestión medioambiental según norma UNE-EN-ISO 14001.
- 2003** Sustitución de tintas en base disolvente por tintas en base agua en cápsulas de estaño.
- 2008** Cálculo de la Huella de Carbono.
- 2009** Participación en la iniciativa STOP CO₂ EUSKADI.
- 2010** Obtención de la Autorización Ambiental Integrada.
- 2011** Participación en el programa de Ecoeficiencia de la Empresa Vasca 2010-2014.



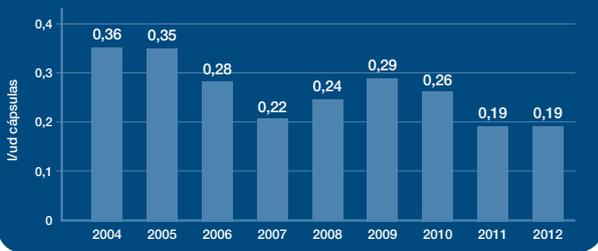
Los objetivos ambientales definidos para el periodo 2002-2012 se resumen a continuación:

- Utilización de estaño secundario y fabricación de productos en materiales alternativos, aluminio.
- Desarrollo de planes de eficiencia energética y ahorro de energía.
- Mejoras en los sistemas de secado de cápsulas en máquinas decoradoras.

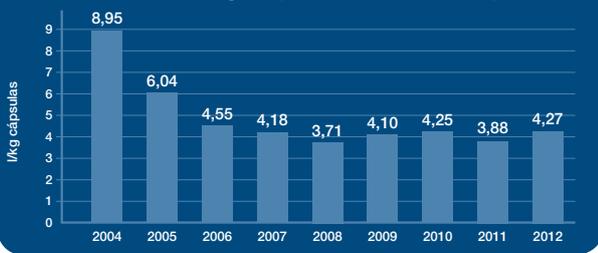
Consumo eléctrico por unidad de cápsula



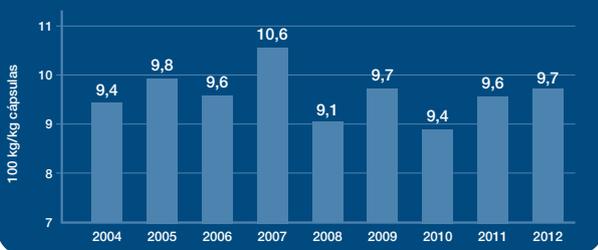
Consumo de gasóleo-C por ud. de cápsula



Consumo de agua por unidad de cápsula

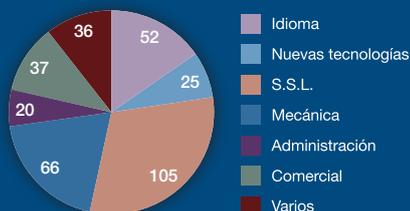


Generación de residuos peligrosos



Formación

Plan formativo año 2012
Nº de asistentes



- Modernización de instalaciones con mejoras energéticas: Sustitución de compresores de aire y sustitución de sistemas de climatización en oficinas.
- Optimización de consumos de combustibles en procesos de climatización, producción de agua caliente sanitaria, hornos de fundición de estaño y sistema de calentamiento industrial mediante aceite térmico.
- Reducción del uso de disolventes.
- Proyecto de sustitución de tintas y adhesivos en base disolvente por sustitutivos en base agua en la fabricación de cápsulas de dos piezas.
- Optimización de los consumos de pinturas sobrantes mediante reformulación y/o recuperación.
- Minimización de residuos y embalajes mediante la aplicación de criterios de ecodiseño.
- Minimización de residuos mediante la optimización de los procesos de fabricación y reutilización de materiales sobrantes.
- Consumos de agua y vertidos de aguas residuales.
- Construcción de cubetos y sistemas de retención de derrames en almacenamientos de productos químicos.
- Reducción del consumo de papel, tóner de impresión y mejora del uso de equipos informáticos.

Por otro lado, la innovación también tiene un importante reflejo en la gestión social de Ramondin.

Buenas prácticas de Gestión Empresarial

- Flexibilidad laboral. Acuerdos con el Comité de Empresa y trabajadores. Aplicación del modelo europeo, mantenimiento del empleo fijo.
- Escasa rotación del personal de la empresa: >0,5%
- Contratación de colectivos desfavorecidos y colaboración con centros especiales, creación enclave laboral.



Plantilla Ramondin Laguardia

	ENERO 2013		
	F	E	JUB. PAR.
Área comercial	18	12	0
Área producción	218	11	17
Área técnica	47	4	3
Área administrativa	9	1	1
Dirección	6	0	0
Tapa Rosca	1	13	0
Total RMD cap	361		

Plantilla Ramondin Francia

	FIJOS	EVENTUALES
	CDD	CDI
Área comercial	10	0
Área producción	63	5
Área técnica	8	0
Área administrativa	2	0
Calidad	4	0
Dirección	4	0
Total	96	

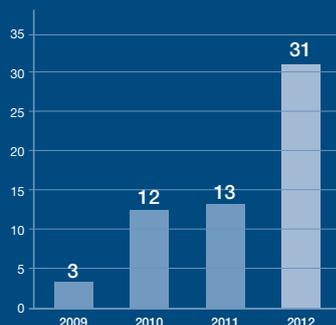
Plantilla Ramondin Argentina

Área comercial	4
Área producción y técnica	38
Área administrativa - finanzas	2
Área calidad y RRHH	1
Dirección	3
Total	48

Creación de empleo

Desde el año 2009:
número de personas
contratadas en la
planta de Laguardia.

TOTAL:
59 personas
contratadas.



- Políticas de conciliación familiar, jornadas flexibles y jornadas intensivas.
- Amplios planes formativos a toda la plantilla.
- Política de promoción del personal (60%). Política de retención del talento.
- Jubilación a los 60 años, 21 contratos relevo (100% solicitudes).
- Sistema de transporte colectivo, comedor y vestuarios confortables.
- Mejora de la comunicación interna.
- Reconocimientos del personal con 25 años de antigüedad.
- Seguro de vida para los empleados y Fondo Social.
- Ramondin espacio cardio protegido, colocación Desfibrilador.
- Convenios formativos y prácticas laborales con centros del entorno.
- Colaboración con entidades sociales, culturales, deportivas.
- Certificaciones en: Calidad, Medioambiente, Seguridad Laboral y Alimentaria.
- Estrecha colaboración con todos los grupos de interés (personas, clientes, accionistas, proveedores, comunidad, competencia y administraciones).
- Creación de 31 puestos de trabajo en 2012. 60 puestos de trabajo entre 2009 y 2012.
- Mejora continua e inversiones para garantizar las mejores condiciones de seguridad y salud.

Responsabilidad social y solidaridad ONG's y asociaciones



Universidades y centros de formación Convenios formativos / prácticas



Medición de resultados

Ramondin cuenta con mecanismos para controlar e informar sobre el alcance de los objetivos de innovación en la gestión empresarial, tanto ambientales como sociales, fijados por la organización

Se ha reducido la huella de carbono ponderada de Ramondin en un 25% desde el 2008



Ramondin realiza un seguimiento periódico de los objetivos planteados. Como norma general se realiza un seguimiento mensual de dichos objetivos, actualizando indicadores y gráficos de control disponibles en los paneles de mando de la Dirección. En función de los objetivos, se establecen indicadores temporales en los que se comparan cronológicamente diferentes situaciones de la empresa. Además, se realizan reuniones periódicas de seguimiento de objetivos con la Dirección de la empresa y los coordinadores de los objetivos. De esta manera **la Organización dispone en todo momento de información actualizada y es capaz de tomar las decisiones necesarias para la consecución de los objetivos planteados.**

Gracias al establecimiento de objetivos y a la mejora continua establecida, se han obtenido importantes mejoras, por ejemplo, en la utilización de materias primas menos contaminantes, reducción de envases y embalajes, minimización de residuos, reducción de emisiones de compuestos orgánicos volátiles, aprovechamiento de materias primas, reducción de consumos de energía o minimización del consumo de agua.

A modo de ejemplo, la utilización de estaño reciclado o la incorporación de productos basados en aluminio han reducido la huella de carbono ponderada de Ramondin en un 30% desde el 2008. Las mejoras implantadas en el ámbito de la eficiencia energética desde el año 2005 **han reducido el consumo medio de energía por cápsula fabricada en un 15% o los consumos de agua por debajo del 50%.**

Del mismo modo, la gestión social de la firma, tanto con el personal interno como con la sociedad cuenta con criterios periódicos de medición que pueden observarse en el apartado anterior.

Valoración económica de la innovación y su comunicación



El esfuerzo por la integración de las medidas de carácter innovador, medio ambiental y social en la gestión empresarial ha arrojado importantes beneficios económicos en aspectos tan determinantes como los que a continuación se detallan:

- Optimización de procesos productivos.
- Eficiencia energética, mejora de la maquinaria e instalaciones generales.
- Minimización de residuos, optimización de embalajes y transporte de productos.
- Minimización de consumos materias primas y auxiliares.
- Utilización de materiales alternativos con menor impacto ambiental.
- Reducción de accidentes y menor absentismo laboral y mejora del clima laboral.

Está demostrado que las empresas con un enfoque estratégico sobre el cambio climático y responsabilidad social proporcionan mayor rendimiento empresarial que el resto de empresas. **Para Ramondin, es primordial exhibir una imagen de marca ejemplar con el medio ambiente y la responsabilidad social**, con el fin de dar respuesta a las demandas, cada vez más exigentes, de todos sus clientes y demostrar la intención de generar actividades, productos y servicios de alta calidad con bajo impacto en el medioambiente.

Ramondin ha mantenido un diálogo abierto con todos los grupos de interés

Además, históricamente Ramondin ha mantenido un diálogo abierto con todos los grupos de interés y ha compartido experiencias con sus clientes, proveedores, asociaciones empresariales, centros formativos y la administración. Numerosas visitas a nuestro centro de producción permiten mostrar nuestra filosofía de trabajo y adquirir nuevos conocimientos por el intercambio de información con los visitantes.

Otros mecanismos y herramientas de comunicación llevadas a cabo se resumen en:

- Jornadas de puertas abiertas, auditorías y visitas de los clientes.
- Adhesión a iniciativas medioambientales promovidas por la Administración Vasca.
- Colaboraciones con ONG's.
- Colaboración con el Sindicato de Empresarios Alaveses.
- Colaboración con la Cámara de Comercio de Álava.
- Difusión y divulgación de información en revistas sectoriales y página web propia.
- Elaboración de una publicación informativa propia con carácter anual.
- Patrocinios deportivos.

Se contestan formularios de clientes, se entrega información de nuestros objetivos o se contesta a las demandas de información

A través del sistema integrado de gestión, **Ramondin**, dispone de procedimientos certificados para recoger y contestar aquellas demandas de información de partes interesadas y grupos de interés. De este modo se contestan formularios de clientes, se entrega información de nuestros objetivos o se contesta a las demandas de información de proveedores, clientes, empresas auxiliares o la propia Administración.

A través de la extensa red comercial de Ramondin, se atienden todas las demandas de los clientes y se traslada la información a los diferentes responsables de la empresa para que retroalimenten el sistema de gestión.

En materia social, desde el año 2008, existe una fuerte sensibilización en toda la organización, trasladando esta política también a nuestros proveedores, clientes y empleados.

Desde el año 2009, Ramondin es miembro del SEDEX y desde febrero de 2013 está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En cuanto a nuestros proveedores, se les envía un cuestionario con compromisos de RSE y se colabora estrechamente con los clientes en aquellas mediadas que soliciten.

Los empleados imprimen una fuerte sensibilización en material social a través del sistema de sugerencias y los diferentes mecanismos de comunicación de la empresa. La participación de los empleados en grupos de trabajo y auditorías internas les permite detectar oportunidades de mejora en todos los ámbitos de la organización.

La inversión en formación ha sido siempre prioritaria en todo el Grupo. Anualmente se imparten distintas acciones formativas, en las cuales participan activamente tanto la línea de mando como los empleados, compartiendo conocimientos y aportando mejoras.



www.ramondin.com

Participación de los empleados



Para la gestión de la producción, Ramondin tiene implantado un modelo basado en **minicompañías** que asegura el trabajo en equipo, mejora el compromiso, la participación, el clima laboral y la motivación de los empleados.

Está disponible un sistema de sugerencias, a través del cual cualquier trabajador puede participar y plantear ideas para mejorar la organización. Son destacables aquellas que mejoran la calidad del producto, la seguridad o el medio ambiente. Existe la posibilidad de proponer nuevas ideas y aportaciones a través de la línea de mando y/o el Departamento de RR.HH. Desde mucho tiempo atrás, **Ramondin tiene implantada una política de comunicación interna abierta y transparente con los empleados** a través del Comité de Dirección, Comité Empresa y el Comité Seguridad Laboral. Trimestralmente se realizan reuniones con la Línea de mando (aprox. 50 personas) y semestralmente asambleas informativas con todo el personal.

Con todo lo anterior y la existencia de multitud de tableros informativos, paneles de mando, la página web o la publicación de la revista anual mantienen informada a la plantilla de los objetivos de la empresa y permiten la participación de todos los empleados.

Ramondin realiza acciones de integración laboral de colectivos con capacidades diferentes, mediante su contratación. Colabora con centros especiales y ha creado un enclave laboral como medida de fomento del empleo.

Ramondin se caracteriza por la implicación de todo el personal en realizar donaciones colectivas cuando han ocurrido desastres naturales (terremotos de Haití o Chile) o la participación en muy diversas ONG's.

En las colaboraciones con los centros formativos, se apoya intensamente la acogida de los familiares de empleados y de los centros ubicados próximos a nuestro centro de trabajo.

Ramondin realiza acciones de integración laboral de colectivos con capacidades diferentes

Colaboración con el tejido industrial



En Ramondin, es habitual, abrir y mostrar nuestras buenas prácticas y nuestro modelo de gestión a nuestros clientes, nuestros colaboradores, centros formativos, organizaciones empresariales, etc. Además, **nuestro modelo de flexibilidad ha sido expuesto y difundido en foros externos**, entre ellos SEA Empresarios Alaveses.

Con el fin de agrupar y estandarizar todos los procedimientos y buenas prácticas de Ramondin, se dispone de un único Manual de Gestión, que abarca los distintos sistemas de gestión de la Calidad, la Seguridad Alimentaria, las personas, la Prevención de Riesgos Laborales y el Medio Ambiente.

