



FEIRACO 

MEMORIA 2010-2012

de Responsabilidad Social Corporativa

Ponte Maceira, a 31 de Octubre de 2013

A Nuestros Grupos de Interés:

En representación del Grupo Feiraco, procedemos un año más a la renovación de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, a través de la Red Española de Pacto Mundial.

Me llena de orgullo presentaros esta Memoria de Responsabilidad Social 2010 -2012 como presidente de Feiraco, ya que contiene un resumen de todas aquellas estrategias y actividades que en el ámbito de la Cooperativa contribuyen a que sea una empresa sostenible, una cualidad que ya está en Feiraco desde sus orígenes, ya que nació para permanecer, darle valor y garantizar la producción ganadera de sus socios, y que sus hijos y nietos pudieran seguir viviendo en el campo, con dignidad y recursos dignos.

Los resultados obtenidos por la Cooperativa en el ejercicio 2010-2012, cerrados con beneficios, son la mejor prueba de que nuestro proyecto común se adapta a los requerimientos y retos de un nuevo siglo. Pero también porque los nuevos proyectos en los que nos hemos embarcado, significan un paso adelante cualitativo muy importante para nuestro futuro, y también para el futuro del cooperativismo gallego. Por primera vez las cooperativas lácteas más responsables asumen el desarrollo industrial y la generación de valor como un compromiso ineludible para el desarrollo rural.

En esta etapa me toca liderar esta gran empresa desde la posición de mayor responsabilidad dentro de su Consejo Rector, y en el ejercicio de la misma, debemos ponernos el listón lo más alto posible y enfrentarnos al mayor de los desafíos: convertir a Feiraco en el referente de economía social en el sector lácteo gallego, defendiendo, por encima de todo, los intereses de nuestros socios, nuestros ganaderos y nuestros trabajadores, que hacen posible cada día con su esfuerzo, implicación personal y compromiso un proyecto solidario.

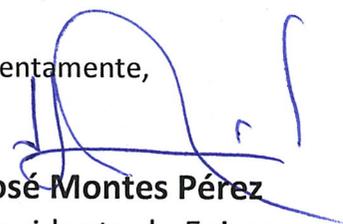
El desarrollo sostenible es una obligación de los gobiernos, de las empresas y de los ciudadanos, nos atañe a todos conservar la naturaleza, el clima, el medio ambiente, tal como lo recibimos de las generaciones pasadas, para garantizar la vida de las generaciones futuras. La eficiencia y el ahorro energético, el impulso de las energías renovables, la gestión de residuos, envases, embalajes, el ahorro de agua, el control de las emisiones de CO₂, el desarrollo de la huella de carbono, múltiples frentes y múltiples tareas nos aguardan. Pero hay un desarrollo más que define la sostenibilidad y del que nos sentimos



especialmente satisfechos, el desarrollo de las personas, la formación, la información, la igualdad, la conciliación de la vida familiar y trabajo, y el desarrollo humano, que es el único que nos permitirá ganar el futuro porque tendremos los fundamentos para alcanzarlo.

Esta Memoria hace un breve recorrido por nuestra historia más reciente, la evolución de proyectos y compromisos para la sostenibilidad. Pero no olvidamos que al final de nuestros procesos están los clientes y consumidores de Feiraco, a ellos tenemos que satisfacer pues su demanda es la que nos permiten competir, y son los primeros que tienen que saber que la Cooperativa está volcada por encima de todo en ofrecer productos saludables elaborados en un ámbito sostenible. Son nuestros consumidores y clientes los que nos avalan y nos dan ánimo en el camino al depositar toda su confianza en nosotros y en la calidad de nuestros productos, 100% gallegos.

Atentamente,



José Montes Pérez
Presidente de Feiraco



FEIRACO SOCIEDAD COOPERATIVA GALLEGA

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2010-2012

ÍNDICE:

1. Saludo del presidente.....	3
2. Saludo del director general.....	5
3. Principales hitos de FEIRACO 2010 – 2012.....	7
4. Una empresa de economía social.....	11
4.1. Una cooperativa de largo recorrido.....	11
4.2. Agregar valor en toda la cadena.....	12
4.3. Calidad de principio a fin.....	13
4.4. Compromiso con el I+D+i.....	14
4.5. En la senda del crecimiento.....	15
4.6. En la búsqueda del dividendo social.....	16

5. Nuestro principal activo: nuestros socios.....	17
6. Nuestros trabajadores.....	18
7. Nuestros clientes.....	19
8. Nuestros productos.....	19
9. La responsabilidad social.....	20
9.1. Fundación Feiraco.....	21
9.2. Fomento del cooperativismo.....	22
9.2.1. Red <i>Eusumo</i>	22
9.2.2. Acciones de comunicación.....	23
9.3. Igualdad en la empresa: aplicación de políticas.....	24
9.4. Medio ambiente.....	26
10. Principales retos en el horizonte 2012-2013.....	27

1. Saludo del Presidente



Me llena de orgullo presentar por vez primera esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa como presidente de Feiraco recién elegido, ya que contiene un resumen de todas aquellas estrategias y actividades que en el ámbito de la Cooperativa contribuyen a que sea una empresa sostenible, una cualidad que ya está en Feiraco desde sus orígenes, ya que nació para permanecer, darle valor y garantizar la producción ganadera de sus socios; y que sus hijos y nietos pudieran seguir viviendo en el campo, con dignidad y recursos dignos. Permítanme en esta primera edición un recuerdo emocionado al fundador, Jesús García Calvo, que concibió Feiraco como un gran proyecto, muy ambicioso, de responsabilidad social colectiva.

A pesar de la difícil situación económica, la Cooperativa afronta su futuro con optimismo. Viviremos muchas tensiones y dificultades,

porque el mercado de las materias primas se ha globalizado mientras el precio de la leche, que nos recompensa, permanece en cotas alarmantemente bajas; así como hemos logrado que los costes de producción en las explotaciones sean cada vez más eficientes, los mercados continúan desestructurados e incapaces de remunerar de manera justa a nuestros ganaderos, nuestro optimismo brota de la confianza en nuestra capacidad de hacer y de influir para dar estabilidad y futuro al mundo ganadero.

Los resultados obtenidos por la Cooperativa en los ejercicios 2010, 2011 y 2012, cerrados con beneficios, son la mejor prueba de que nuestro proyecto común se adapta a los requerimientos y retos de un nuevo siglo. Pero también porque los nuevos proyectos en los que nos hemos embarcado significan un paso adelante cualitativo, muy importante para nuestro futuro y también para el futuro del cooperativismo gallego. Por primera vez las cooperativas lácteas más responsables asumen el desarrollo industrial y la generación de valor como un compromiso ineludible para el desarrollo rural.

La Cooperativa ha sido mi segundo hogar desde hace más de cuarenta años, durante los que he colaborado en todo aquello para lo que se me ha

requerido y he dado todo lo que he podido aportar. En esta etapa me toca liderar esta gran empresa desde la posición de mayor responsabilidad dentro de su Consejo Rector, y en el ejercicio de la misma, debemos ponernos el listón lo más alto posible y enfrentarnos al mayor de los desafíos: convertir a Feiraco en el referente de economía social en el sector lácteo gallego, defendiendo, por encima de todo, los intereses de nuestros socios, nuestros ganaderos y nuestros trabajadores, que hacen posible cada día con su esfuerzo, implicación personal y compromiso un proyecto solidario.

El desarrollo sostenible es una obligación de los gobiernos, de las empresas y de los ciudadanos; nos atañe a todos conservar la naturaleza, el clima, el medio ambiente, tal como lo recibimos de las generaciones pasadas, para garantizar la vida de las generaciones futuras. La eficiencia y el ahorro energético, el impulso de las energías renovables, la gestión de residuos, envases, embalajes, el ahorro de agua, el control de las emisiones de CO₂, el desarrollo de la huella de carbono, múltiples frentes y múltiples tareas nos aguardan. Pero hay un desarrollo más que define la sostenibilidad y del que nos sentimos especialmente satisfechos, el desarrollo de las personas, la

formación, la información, la igualdad, la conciliación de la vida familiar y trabajo, y el desarrollo humano, que es el único que nos permitirá ganar el futuro porque tendremos los fundamentos para alcanzarlo.

Esta Memoria hace un breve recorrido por nuestra historia más reciente, la evolución de proyectos y compromisos para la sostenibilidad. Pero no olvidamos que al final de nuestros procesos están los clientes y consumidores de Feiraco, a ellos tenemos que satisfacer pues su demanda es la que nos permiten competir, y son los primeros que tienen que saber que la Cooperativa está volcada, por encima de todo, en ofrecer productos saludables elaborados en un ámbito sostenible. Son nuestros consumidores y clientes los que nos avalan y nos dan ánimo en el camino al depositar toda su confianza en nosotros y en la calidad de nuestros productos, 100% gallegos.

Este compromiso con una Galicia sostenible es nuestra principal divisa, por eso nuestro lema actual lo contempla con orgullo, “alimentando una forma de ser... gallegos”.

Firmado:



José Montes

Presidente Feiraco, S.C.G.

2. Saludo del Director General



La cooperativa Feiraco inició el siglo XXI sometida a una profunda transformación, transcurridos treinta años desde su fundación, varios eran los frentes sobre los que necesitaba una actuación decidida, un cambio análogo al que la sociedad y los mercados estaban abordando.

En primer lugar, el relevo generacional en las explotaciones ganaderas, junto a un cambio en el modelo de gestión de las explotaciones, encaminándolas a la formación técnica de los ganaderos, a la calidad y trazabilidad de la producción, a establecer criterios empresariales de gestión y a alcanzar una dimensión razonable que permitiera su rentabilidad.

Se necesitaba al mismo tiempo prestigiar la actividad ganadera, que los jóvenes optaran por continuar la labor familiar, con las consecuencias positivas que esta actividad tiene para

la sostenibilidad de las poblaciones, el territorio y el medio ambiente.



Como resultado más visible de este esfuerzo colectivo de nuestros ganaderos, está la certificación ISO 22.000, primera de Europa, concedida a algunas de las mejores explotaciones ganaderas de los socios de Feiraco.

En segundo lugar, hacer eficiente nuestra organización industrial y comercial, con una mejora general de procesos hacia la calidad certificada y una apuesta decidida por la innovación desde un punto de vista radical, mejorando las cualidades saludables de la leche mediante la alimentación natural de las vacas y ofreciendo productos que generan valor en línea con el conocimiento científico, que señalan la alimentación saludable como la mejor prevención, la leche Feiraco Unicla, que consideramos la mejor leche del mundo, es el mejor ejemplo.

Y finalmente, orientar la cooperativa al liderazgo del sector en Galicia, participando activamente y con responsabilidad en las instituciones y

organismos que regulan y definen el sector en Galicia y en España, ocupando actualmente la presidencia del Clúster Alimentario de Galicia, del sector lácteo en Cooperativas Agroalimentarias y de la Interprofesional Láctea Española.



Somos conscientes de que nos quedan muchas tareas propias y sectoriales que realizar, entre ellas la plena implantación del denominado “paquete lácteo” en el ámbito cooperativo, con una gran organización de productores y la plena implantación del contrato lácteo obligatorio.

También, avanzar en la concentración cooperativa, en línea con las directrices y políticas europeas, encaminadas a desarrollar un sector bien dimensionado, eficiente y competitivo.

Detrás de todo ello está una vocación por la economía social y un compromiso irrenunciable y sostenible con la comunidad rural que nos acoge, pero sólo la modernización y la competitividad nos permitirán

contribuir a la economía global siendo dueños de nuestro propio destino, haciendo posible que el campo siga siendo fuente de vida para los jóvenes, contribuyendo decisivamente a la riqueza de nuestro país.

Firmado:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José Luis Antuña'. The signature is stylized and somewhat abstract, with overlapping loops and lines.

José Luis Antuña

Director general Feiraco, S.C.G.

3. Principales hitos de FEIRACO 2010 – 2012

GRANDES CIFRAS



La cooperativa desarrolla una estrategia de crecimiento e innovación, con una situación económica estable, como demuestra la disminución de su endeudamiento en 2,8 millones de euros en 2011, y la cancelación del aval de 14 millones de euros concedido por el IGAPE en 2005.

En 2012, aún sin cerrar definitivamente, se prevé que se incremente la actividad de la cooperativa el 4% y se mantengan los resultados; la cooperativa demuestra el esfuerzo realizado en los últimos años al abordar un proceso de mejora productiva y competitiva continua para alcanzar niveles de eficiencia en toda la cadena de valor.

Trayectoria empresarial

- Feiraco lidera a diez cooperativas en la compra de Clesa, con el objetivo fundamental de incrementar el tejido industrial cooperativo y el empleo. La recuperación de la marca y de las distintas líneas de producción permitirán a la compañía posicionarse de nuevo en los mercados como marca de referencia.
- La Asamblea Extraordinaria aprueba por práctica unanimidad unos nuevos Estatutos Sociales adaptados a la normativa europea.
- Obtiene el **Premio Europeo a la Innovación Cooperativa**, otorgado en Bruselas por las Cooperativas Europeas, por la leche Unicla.



- Obtiene la certificación **Leche Galega 100%**.
- Obtiene la certificación **Letra Q de Trazabilidad**, que garantiza la máxima calidad en todo el proceso de producción.

- Por primera vez en Europa, **11 granjas de Feiraco obtienen la certificación ISO 22.000** a la seguridad y calidad alimentarias, que acredita el primer eslabón de la cadena alimentaria: la producción.



- Obtiene el **Premio Ejecutivos Galicia 2012** en la categoría de calidad.



Trayectoria Social

- Incorporación a la Red *Eusumo*, proyecto de promoción de la economía social de la Xunta de Galicia
- Organiza numerosos cursos de Formación para socios y trabajadores. Obtiene la certificación estatal como **Empresa Familiarmente Responsable, EFR**.
- El Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales concede a Feiraco la **distinción de Igualdad en la Empresa**, reconociendo la igualdad entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida laboral y familiar.



4. Una empresa de economía social

La Carta de Principios de la Economía Social de 2002 de la Conferencia Europea de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CEMAF), antecesora de la actual Asociación Europea de Economía Social, introduce el conjunto de principios que deben orientar la realidad diferenciada de cualquier entidad de economía social destacando, entre otros, los siguientes:

a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.

b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.

c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en

riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.

d) Independencia respecto a los poderes públicos.

Todas y cada una de estas máximas constituyen el fin último de la Cooperativa, y a su cumplimiento se ha dedicado en cuerpo y alma, durante toda su vida, reforzando este cometido durante este último año 2011. De hecho, el presente documento es el apunte de sus resultados, sociales, colectivos y particulares.

4.1. Una cooperativa de largo recorrido

Desde sus inicios, hace ya más de cuatro décadas, FEIRACO se ha mantenido siempre fiel a estos principios y a la vocación con la que nació: ser una entidad de economía social, o tal y como la propia Ley que las regula expresa, de economía sostenible, en la medida que la primera es también, en cierto modo, precursora en el compromiso con el modelo de desarrollo sostenible en su triple dimensión económica, social y medioambiental.

Por eso se constituyó, ya en 1969, como Sociedad Cooperativa Gallega, fruto del trabajo de un grupo de

ganaderos del valle del Barcala, una región deprimida del interior de Galicia, en la provincia de A Coruña, bajo la dirección del registrador de la propiedad e intelectual agrarista Jesús García Calvo, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de la zona.

Sus primeros pasos fueron encaminados hacia la construcción de una fábrica de forrajes para la alimentación de ganado vacuno, además de otras iniciativas como importación de novillas de alto valor genético, compra de semillas, comercialización de fertilizantes, etc. Posteriormente se constituyó una nueva sección dedicada a la venta de la leche de los socios productores a través de la industria láctea transformadora. Un proyecto que culminó con la comercialización directa con el nombre de FEIRACO.



4.2. Agregar valor en toda la cadena

La cooperativa recoge, procesa y comercializa las producciones de sus

socios, cuya cifra supera ya los 3.000, a los que presta apoyo en todas sus actividades económicas, fomentando así el desarrollo de los territorios donde se asienta y la cohesión social de la población y dando empleo directo, industrial y de servicios a unas 200 personas.



Feiraco es una cooperativa multi-producto que da cobertura a todas las necesidades productivas de sus asociados a través de sus distintas divisiones, que abarcan desde los lácteos, alimentación animal, asesoramiento zootécnico, suelo, fertilizantes, semillas, taller, gasóleos, tienda agraria, seguros, asesoría empresarial, etc.



Además de reforzar su actividad social bajo las actuaciones de la Fundación Feiraco, que desde el año 1995 se dedica a promover acciones sociales y culturales para sus miembros y la sociedad en su conjunto.

4.3. Calidad de principio a fin

La cooperativa se ha esforzado siempre desde sus inicios por ofrecer “calidad de principio a fin”, una máxima sustentada en una estrategia basada en tres pilares fundamentales: **calidad, innovación y responsabilidad social**, buscando la consecución de un mayor beneficio para socios y consumidores y el liderazgo en el mercado, pero siempre reinvertiendo el máximo excedente posible en la mejora del proceso productivo y de sus resultados: nuestros productos.

La experiencia acumulada a lo largo de estos años ha llevado a Feiraco a apostar por la investigación, el desarrollo y la innovación como elemento distintivo en el mercado, convirtiéndose en un método de calidad integral, que es precisamente lo que le ha permitido incrementar su productividad, y por extensión, su compromiso con la responsabilidad social, diferenciándola frente a otras marcas.



Ejemplos de ello son el cumplimiento de la norma UNE-EN ISO 9001:2008 en piensos y lácteos, integrada ésta última en la ISO 22.000:2005, de “Sistemas de Gestión de la Calidad”, certificadas por AENOR, contando así con el estándar internacional de seguridad más importante aplicable a los productos lácteos que elabora.

Feiraco es también la primera empresa española legitimada por AENOR con la “Letra Q” de Trazabilidad, que garantiza la calidad en todo el proceso de producción.



galiciacalidad

Además, todos estos esfuerzos se han visto premiados con la reciente concesión a once explotaciones de Feiraco de la certificación ISO 22.000, acreditada también por AENOR, convirtiéndose así en las primeras en Europa en conseguir esta certificación de calidad y seguridad alimentaria de máximo nivel, lo que constituye todo un hito en la producción láctea de

Galicia y demuestra cómo el sector lácteo gallego, en medio de la crisis económica y financiera, es capaz de afrontar los retos de los nuevos requisitos en la aplicación de las políticas agrarias europeas para el período 2013-2020.



4.4. Compromiso con el I+D+i

La Cooperativa cuenta con un proyecto estratégico de innovación encaminado a optimizar la alimentación animal como factor determinante para la producción de leche saludable. Para ello se reproduce el sistema tradicional de alimentación del ganado, alargando el perfil de nutrientes de la hierba verde de la primavera a lo largo de todo el año.



Esta alimentación aporta una gran mejora al bienestar animal y, en

consecuencia, las vacas producen leche con nutrientes más adecuados a las necesidades de los consumidores, dando como resultado la leche Unicla, y su variante sin lactosa, que además de ser altamente saludables, poseen unas propiedades organolépticas que evocan el sabor de la leche recién ordeñada.



Ambos productos se engloban dentro del llamado programa “Hesíodo”, encaminado a optimizar de forma natural el perfil nutritivo de las producciones agropecuarias, añadir valor a la participación de los ganaderos en el proceso productivo y, con ello, contribuir a la humanización y dignificación de las tareas propias de esta actividad.



Otro de los objetivos de este programa es la implicación de los centros de investigación en la innovación que promueve Feiraco. Tanto es así que la Cooperativa abre las puertas a la colaboración con las universidades y centros tecnológicos sectoriales de Galicia, ampliando así la búsqueda de esta implicación fuera del entorno inmediato y extrapolándola además a otros centros de referencia, nacionales e internacionales.

Es por tanto este compromiso con el I+D+i lo que ha permitido a Feiraco obtener, en el año 2009, el I Premio Europeo a la Innovación Cooperativa en la categoría de procesos alimentarios. Una distinción que premia el nivel de innovación y el potencial de transferibilidad de un proyecto que sirve de modelo a la hora de incrementar la competitividad de las cooperativas europeas.



4.5. En la senda del crecimiento

Feiraco Sociedad Cooperativa Gallega facturó 100,7 millones de euros en 2011, con un crecimiento del 6,8%

sobre el año anterior y un incremento del EBITDA del 12%. Este crecimiento, que se extiende a todas las actividades de negocio de la cooperativa, se ha obtenido en un entorno de mercado que presentó una tendencia al alza de los precios internacionales de las materias primas destinadas a la alimentación del ganado y a la baja en los precios de leche líquida en la distribución comercial.

Las cuentas anuales de Feiraco en 2011 presentan un beneficio neto de 1,29 millones de euros. En el primer cuatrimestre de 2012 se acentuó la tendencia de crecimiento de los ingresos en un 8%, manteniendo los márgenes y la rentabilidad. Estos resultados son consecuencia del gran esfuerzo que ha realizado la cooperativa: marcar un objetivo y abordar un proceso de mejora productiva y competitiva para alcanzar niveles de eficiencia en toda la cadena de valor. El sector primario está sufriendo una caída de rentas, mientras la industria agroalimentaria resiste bien la crisis, continúa su crecimiento, aumenta sus exportaciones, sigue generando empleo neto, innova e incrementa su valor añadido y se adapta a la concentración de la distribución y a una nueva generación de consumidores.

La cooperativa ha disminuido su deuda el pasado ejercicio en 2,8

millones de euros, 5,2 millones menos en los últimos dos años, cumpliendo las previsiones del plan de viabilidad de 2005, con unas inversiones adicionales no contempladas en el plan de 6 millones de euros. Feiraco ha amortizado ya el 60% de la deuda contemplada en el plan.

Esto ha permitido la cancelación del aval de 14 millones de euros con el que el IGAPE garantizó el plan de viabilidad de la cooperativa. Feiraco agradece a la Xunta de Galicia el apoyo y la confianza depositados en la cooperativa en 2005, lo que le permitió superar una situación financiera difícil ocasionada por su esfuerzo inversor, demostrando así que la apuesta de la Administración autonómica por la compañía estaba más que justificada.



4.6. En la búsqueda del dividendo social

En el 2010 Feiraco obtuvo el I Premio a las Cooperativas Socialmente Responsables, una mención que concede la agrupación nacional Cooperativas Agro-alimentarias en colaboración con el Ministerio de Trabajo e Inmigración, que valoró, entre otros motivos, su compromiso con el desarrollo económico de Galicia, orientándose siempre a la mejora de la situación económica y social de las familias productoras, y el hecho de que sea la única empresa que siempre envasa leche gallega, disponiendo además del sello *Galicia Calidade*, lo que supone el reconocimiento de sus esfuerzos por ofrecer “calidad de principio a fin”, sustentada en una estrategia basada en tres pilares fundamentales: calidad, innovación y responsabilidad social, buscando la consecución de un mayor beneficio para sus socios y el liderazgo en el mercado.



El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad le concedió a Feiraco el distintivo de Igualdad en la Empresa. Un reconocimiento que junto a la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable),

otorgado por la Fundación Másfamilia, sitúan a la cooperativa al más alto nivel de conciliación e igualdad.



Todos estos distintivos, junto a la adhesión al Pacto Mundial, representan el mejor reconocimiento posible a los esfuerzos y compromisos sociales de Feiraco con sus asociados y trabajadores, y con la sociedad gallega en general.

5. Nuestro principal activo: nuestros socios

Feiraco nació con la finalidad y firme compromiso de proporcionar trabajo a los productores y ganaderos gallegos, pero sobre todo, con el propósito de ennoblecer esta digna y antigua profesión, que se remonta a nuestros ancestros y conforma de forma indisoluble nuestra identidad cultural.

De esta forma, no sólo fomenta el desarrollo económico de los

territorios en los que se asienta, sino que también garantiza la retribución de sus socios y el correcto funcionamiento de la empresa, mediante la fidelización de sus proveedores, que no son otros que sus propios asociados.



Toda empresa productora o transformadora debe asegurar sus inputs, las materias primas necesarias para la realización de su actividad. En una empresa de economía social como Feiraco, los socios son además de sus beneficiarios, sus proveedores. De esta forma se establece un intercambio equitativo que crea valor compartido para todos los integrantes de este ecosistema empresarial que es Feiraco.



6. Nuestros trabajadores

Información, motivación y formación

Feiraco es consciente de que las personas constituyen su principal activo. Son los trabajadores involucrados en un proyecto en el que creen y por el que luchan, los que la hacen más fuerte.



Para lograr este propósito, es necesario que los empleados puedan acceder a la información más relevante de la empresa en todo momento, conociendo los principios, valores y objetivos que han de orientar la actividad de la organización, fomentando así su implicación personal en el proyecto conjunto.



Mediante el desarrollo de acciones de comunicación interna, Feiraco promueve el desarrollo de su identidad corporativa, fomentando la adhesión y asunción de una cultura empresarial compartida por todos los trabajadores.

Con esa finalidad, la Cooperativa ha articulado distintas vías y canales de comunicación, adecuados a cada área de actividad como la newsletter corporativa, la revista bimestral de Feiraco, la página web, la presencia activa en redes sociales, etcétera.

Fomentar la contratación local entre los propios socios como medio para generar riqueza en Galicia, implicando personalmente a los trabajadores de la cooperativa, es otra parte fundamental de las políticas de desarrollo de Feiraco.

Generando futuro

Para Feiraco el trabajo es un derecho y un deber. Equilibrar la balanza entre ambos enfoques es el objetivo. Para eso ofrece a cada trabajador las condiciones y los medios que le permitan implicarse en su trabajo, lograr el éxito y realizarse tanto en lo profesional como en lo personal; es decir, crear un equipo de trabajadores responsables, profesionales y entusiastas.

Para lograr el grado de profesionalización deseado, Feiraco garantiza el aprendizaje continuo de sus empleados y desarrolla un amplio plan formativo, que ha dado como resultado hasta la actualidad.



7. Nuestros clientes

La firme apuesta por la comercialización de productos lácteos de calidad, empezando por la leche, 100% gallega con la Q de trazabilidad, ha dado sus frutos con la respuesta de los clientes, que crecen día a día, respaldando los esfuerzos realizados en todas las áreas de actividad.

Feiraco y todos sus socios, trabajadores y colaboradores, son conscientes de que esto no sería posible sin el apoyo que la sociedad gallega les demuestra cada día.



Por esa razón la Cooperativa ha incrementado la comunicación directa en el punto de venta con los clientes, porque queremos estar cada día más cerca del consumidor.

8. Nuestros productos

Todos los productos lácteos que comercializa Feiraco (leche, nata, queso, batidos y yogures) están garantizados en ORIGEN y CALIDAD, ya que tanto la leche que comercializa, como sus derivados, proceden exclusivamente de las explotaciones de los socios cooperativistas, todas localizadas en Galicia.



Además, en Feiraco tenemos implantado un Sistema Integrado de Calidad e Inocuidad de los alimentos basado en las normas UNE EN ISO 9001 Y UNE EN ISO 22000, y hemos sido la primera marca en obtener la marca de garantía Galega 100% y la única en tener las tres marcas de garantía con mayor reconocimiento en Galicia: *Galega 100%*, *Letra Q* y *Galicia Calidade*.

9. La Responsabilidad Social

Feiraco es una compañía socialmente responsable, comprometida con sus trabajadores, con sus socios, con Galicia y con su entorno en todos los sentidos: con la promoción y defensa de los derechos e intereses de los consumidores; con un empleo estable, de calidad y con igualdad de oportunidades para todos; con el desarrollo de la industria láctea y agropecuaria gallega y del medio rural; con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Y con los colectivos más desfavorecidos.



Muestra de su compromiso con Galicia son las campañas especiales

que lleva a cabo con motivo de festividades tan señaladas para los gallegos como **“La leche Feiraco se va de Entroido”** o la realizada en redes sociales el **Día de las Letras Gallegas**, porque sabe lo importante que son estas fiestas dentro de su cultura y tradición.

Recientemente la Consellería de Trabajo e Benestar de la Xunta de Galicia solicitó la incorporación de Feiraco al “Grupo de Representación Empresarial Gallego”, para el desarrollo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), constituido para impulsar un nuevo modelo de negocio más ético, transparente y sensibilizado con el entorno.



Feiraco contribuirá a este cometido junto a otras 12 grandes empresas autonómicas, encargándose todas ellas de tutelar a las PYMES gallegas para ayudarlas a avanzar en este campo.

Esta elección, de entre todas las grandes empresas gallegas, supone un claro reconocimiento institucional a todos los esfuerzos realizados por Feiraco en este campo, como principio fundacional que ha inspirado desde siempre su trayectoria

empresarial como entidad de economía social, operando siempre sobre la base de que toda organización debe devolver al entorno, tanto social como natural, parte de lo que éste le aporta.

El compromiso ético con actuaciones encaminadas al cumplimiento de la RSC adquiere una dimensión de exigencia que se plasma en el siguiente **Código Deontológico**, inspirado en los 10 principios del Pacto Mundial:

- 1. El apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.*
- 2. Asegurarse de no actuar como cómplice de violaciones de los derechos humanos.*
- 3. Apoyo a la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*
- 4. Promoción de la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.*
- 5. Lucha por la abolición efectiva del trabajo infantil.*
- 6. Promoción de la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.*
- 7. Apoyo a un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.*
- 8. Adopción de iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.*
- 9. Fomento del desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.*
- 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

9.1. Fundación Feiraco

La Fundación Feiraco se constituyó el 21 de diciembre de 1995 y fue declarada de interés gallego por la Orden de la Consellería de Educación y Ordenación Universitaria del 28 de marzo de 1996. La Fundación tiene por objeto el cumplimiento de los siguientes fines: administrar, gestionar y aplicar el Fondo de Educación y Formación que anualmente se genere en la Cooperativa, contribuir a la formación educativa, social y cultural de la Comunidad con especial hincapié en su ámbito territorial y llevar a cabo acciones de asistencia social.

En el año 2010 se invirtieron en investigación 16.878,41 euros, de los cuales 12.000 fueron destinados al Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia (IDEGA) y 4.878 para fomentar la participación de los socios de Feiraco en sociedades de carácter agroganadero. A la promoción cultural se dedicaron 14.600 euros y a la asistencia social 8.882.



Se realizaron entregas de leche a asociaciones como Reto a la Esperanza o Remar; se prestó apoyo económico a entidades como Afande, Fundación de Disminuidos Psíquicos de Negreira, Asociación Gallega de Disminuidos Psíquicos; se llevaron a cabo colaboraciones con el Banco de Alimentos de Vigo, con Asociaciones contra el cáncer, toxicómanos, etc.

En su acción cultural también desarrolla numerosas colaboraciones de ayudas para la organización de certámenes culturales en los ayuntamientos, como el certamen de pintura del Concello de Brión o el certamen literario de Ames.

También se realizaron dotaciones económicas en concepto de ayudas agroganaderas para explotaciones de la zona para acciones de innovación y desarrollo.

Otras actividades realizadas:

- Dentro el fomento del empleo:
 - “Obradoiros sobre emprendemento cooperativo no medio rural: oportunidades de negocio”.
 - Servicio de asesoramiento continuo para emprendedores.

- Dentro de promoción del cooperativismo:

- Visitas de centros educativos a la Cooperativa.
- Concurso destinado a colegios “Qué es el Cooperativismo”.

- Otros servicios sociales:

- Aula Informática para socios.
- Talleres de memoria dirigidos a personas mayores.
- Talleres lúdico-pedagógicos con niños.



9.2. Fomento del cooperativismo

9.2.1. Red Eusumo:

Es una red impulsada por la Consellería de Trabajo e Benestar para el fomento del cooperativismo y la economía social. Con ella se procura el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito local, comarcal y transfronterizo, prestando apoyo directo a la creación y consolidación de empleo con base en la economía social, en el territorio de actuación.

La Red *Eusumo* se crea para promover este modelo empresarial en todo el territorio de Galicia, impulsando su desarrollo en el ámbito local, a través de acciones de formación, divulgación y asesoramiento para el autoempleo colectivo, como por ejemplo la creación de un servicio de asesoramiento a emprendedores y empresas o la oferta de servicios de información especializada.



Los objetivos de la Red se alinean con los de Feiraco, ya que busca promover y fomentar el cooperativismo y la economía social, el emprendimiento, y la creación y consolidación de empleo, en el ámbito local, comarcal y transfronterizo, razones más que suficientes para su implicación en el proyecto.

9.2.2. Acciones de comunicación:

En el 2012, Feiraco inicia una nueva etapa en su comunicación corporativa. Bajo el lema "*Feiraco*

alimenta una forma de ser", que recoge la filosofía de la cooperativa de mantener una relación cercana y familiar con sus consumidores. Filosofía que queda latente en la pieza audiovisual de la campaña protagonizada por una niña de seis años que alimenta tanto a sus mascotas como a sí misma con productos Feiraco.



Una manera de ejemplificar los cientos de familias que cada día eligen los productos de la cooperativa para alimentarse saludablemente en todas las etapas de la vida. Una elección que es posible gracias al trabajo constante de la compañía por ofrecer a los consumidores productos de alta calidad en formatos cada vez más funcionales y fáciles de llevar y tomar.

Además, con ella, la cooperativa quiere dar las gracias a todos los consumidores que año tras año

confían la alimentación de los que más quieren a Feiraco.

Con la finalidad de acercar la marca a los consumidores más jóvenes, destaca también la campaña especial de verano bajo el lema “Este verano, Feiraco va contigo a la playa”, diseñada por Rei Zentolo, para dar a conocer el producto en las principales playas de Galicia. Un autobús de la cooperativa realizó numerosas degustaciones de producto y regaló diversos elementos de merchandising a los niños que se acercaban hasta allí.



En esta línea camina también la campaña de comunicación en medios promovida por la Xunta de Galicia para apoyar a las empresas que comercializan leche bajo la Marca de Garantía Galega 100%,

dotándolas de mayor visibilidad en el punto de venta. Feiraco fue la primera marca en obtener esta certificación, en consonancia con uno de sus principales valores; el fomento de la producción láctea gallega y el impulso de la generación de riqueza en el campo.

9.3. Igualdad en la empresa: aplicación de políticas

La Responsabilidad Social Empresarial es, por todo lo expuesto hasta el momento, uno de los pilares de la estrategia de Feiraco. La RSE en materia de igualdad se articula a través del **modelo de gestión EFR 1000** (Empresa Familiarmente Responsable), certificado por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). En Feiraco, primera cooperativa agroalimentaria española que obtiene este certificado, optamos por trabajar con el modelo EFR 1000 como herramienta de ayuda y mejora continua, gestionando el equipo humano (socios y trabajadores) en

base a políticas de igualdad y conciliación.

Las líneas del modelo EFR 1000 son:

- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Apoyo a la familia.
- Calidad y empleo.
- Formación.
- Igualdad de oportunidades.



Hacer de la igualdad y la conciliación una realidad

La igualdad de oportunidades para mujeres y hombres es una responsabilidad que se enmarca como un valor prioritario en la acción social y laboral de la cooperativa y se concreta en el Plan de Igualdad, un documento marco de medidas encaminadas a lograr la plena igualdad de oportunidades, que incluye una serie de propuestas en materia de conciliación como por ejemplo:

1. Fomentar el cooperativismo femenino.

2. Trabajar por la eliminación de la segregación horizontal y vertical.
3. Velar porque el sistema retributivo no contemple ningún tipo de discriminación por razón de género.
4. Garantizar que no se produzca ninguna situación de acoso sexual o por razón de sexo.
5. Ayudar a las trabajadoras de FEIRACO víctimas de violencia de género.
6. Implantar medidas de conciliación de la vida laboral y personal de las que se puedan beneficiar hombres y mujeres.
7. Potenciar la inclusión de la perspectiva de género en el sistema de prevención de riesgos de FEIRACO.

Ser responsables es el único camino hacia la sostenibilidad. No se trata de ser ni mucho ni poco, ni estar empezando o concluyendo, serlo es un valor propio y continuo de todo el equipo, es el rasgo principal de la identidad de la cooperativa en la que se apoya para ser sostenible.

Calidad de productos y servicios, de vida, de empleo, calidad de principio a fin. El ser generadores de riqueza en el entorno, posibilitando el desarrollo agropecuario y la innovación y todo ello, en un marco de respeto a las personas y a las relaciones sociales.

9.4. Medio ambiente

Sostenibilidad es sinónimo de perdurable y sustentable, por lo tanto Feiraco lo es porque traza una buena estrategia a largo plazo, una gestión responsable que nace de ser consecuente con los valores que comparten todos los que la conforman.



Feiraco está comprometida con la conservación y mejora de su entorno. Para ello, basa su política ambiental en los siguientes ejes de actuación:

- Reducir el consumo de energía.
- Reducir el consumo de agua.
- Elección de materiales reciclables para el envasado bajo criterios ecológicos.



- Gestión eficientemente de los residuos que genera su actividad.
- Reducción de la Huella de Carbono (emisiones de CO₂). Sirva como muestra el hecho de las granjas UNICLA reducen un 25% las emisiones de CO₂ (-0,5 Tm. por vaca y año).



- Incrementar la sensibilización ambiental con cursos de formación específicos.

Feiraco cree firmemente que, cumpliendo la legislación vigente en todos sus aspectos y con una adecuada supervisión que garantice la disminución del número de incidencias, el respeto al entorno, la reducción de los riesgos ambientales y promoviendo también el uso y la gestión adecuada de los recursos naturales, lograremos la eficiencia económica, social y ambiental.

10. Principales retos en el horizonte 2012-2013

La compra de Clesa, una operación buena para el sector, para las cooperativas y para Galicia

La compra de la planta de Clesa por parte del grupo de cooperativas liderado por Feiraco es una decisión estratégica que garantizará el futuro de una gran fuente de empleo en Galicia y permitirá crear nuevas oportunidades de negocio con un producto de mayor valor añadido, ya que a medida que se vayan cumpliendo los objetivos del plan de negocio previsto, en cuanto a fabricación y ventas, se irán incorporando nuevas líneas de producto con el consiguiente aumento de contratación.



Con esta importante adquisición, Galicia mantiene su capacidad

industrial láctea, con la única planta gallega de derivados lácteos con envase termoformados.

El esfuerzo de estas agrupaciones para que Clesa recupere su protagonismo industrial y de mercado en circunstancias tan difíciles, significa el compromiso del sector de la economía social con nuestro país, y así lo demuestra el apoyo decisivo que la Xunta de Galicia y las entidades financieras le han prestado en todo momento.



La asociación de las diez cooperativas lácteas que adquieren Clesa, representa el 20% de la leche producida en Galicia, con más de 400 millones de litros de leche comercializados y son las siguientes:





AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS LÁCTEAS, S.L.

AGRIS, S. COOP. GALEGA
CENTRAL DE FRADES, S. COOP. GALEGA
COGASAR, S. COOP. GALEGA
COOP. AGRARIA PROVINCIAL, S. COOP. GALEGA
CUSOVIAME, S. COOP. GALEGA
FEIRACO LÁCTEOS S.L.
LEMOS S. COOP. GALEGA
MELISANTO, S. COOP. GALEGA
OS IRMANDIÑOS, S. COOP. GALEGA
XUNCOGA, S. COOP. GALEGA





Feiraco Sociedad Cooperativa Galega
Lugar de Ponte Maceira
15864 Ames

Teléfono de contacto:
981 88 51 25

Atención al consumidor:
900 10 18 99

 <http://www.feiraco.es>