

COMUNICACIÓN DE PROGRESO
2013

CENTRO COMERCIAL
PALATINO P.H.



Naturalmente la mejor opción



BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA

1. Declaración de apoyo continuo al Pacto Global manifestada por funcionario de alto nivel de la empresa.....	2
2. Centro Comercial Palatino.....	3
3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global.....	5
3.1. COMPONENTE SOCIAL	5
3.1.1. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS.....	5
3.2. COMPONENTE LABORAL.....	14
3.2.1. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS.....	15
3.3. COMPONENTE AMBIENTAL.....	21
3.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS.....	21
3.3.2. MEDICIÓN DE RESULTADOS ACTUALES O ESPERADOS.....	28
3.4. COMPONENTE ANTICORRUPCIÓN.....	36
3.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS.....	36



1. Declaración de apoyo continuo al Pacto Global por funcionario de alto nivel de la empresa

En el Centro Comercial Palatino PH. Somos conscientes de la responsabilidad que simbolizan las empresas hoy en día, su capacidad de convocatoria y de influenciar positivamente las comunidades, por lo que continuamos trabajando fuertemente desde el año 2011 cuando nos adherimos al Pacto Global Colombia.

Es grato para nosotros contarles nuestros avances y progresos en los lineamientos que inspiran los Diez Principios del Pacto Global durante el 2013, los cuales encajan perfectamente en la filosofía que trabajamos desde nuestro primer día en el año 2004. Aunque hemos centrado nuestros esfuerzos y somos reconocidos por nuestros procedimientos ambientalmente amigables, durante el 2013 ampliamos nuestras estrategias con el fin de fortalecer al interior de esta copropiedad el respeto por los derechos humanos y laborales como la lucha anticorrupción, temas que son el espíritu del Pacto Global y los nuestros como entidad comprometida con la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables.

Fruto de este involucramiento, hemos logrado que integrantes de nuestros grupos de interés también se vinculen y esto nos fortalece como entidad capaz de impactar positivamente nuestro entorno y nuestros aliados.

Bogotá D.C. Diciembre de 2013

María Cristina Vega Acevedo
Gerente General
Centro Comercial Palatino

2. Centro Comercial Palatino

El Centro Comercial Palatino fue construido por Amarilo y Promotora Convivienda, Diseñado y comercializado por Pedro Gómez y Cía. e inaugurado el 24 de Noviembre del año 2004.

La zona de influencia está comprendida entre la Autopista Norte y los Cerros Orientales y entre la 170 y la 109, el grupo objetivo son personas del estrato 3,4, 5 y 6.

MISIÓN

Ofrecer un excelente servicio con calidad, eficiencia, eficacia, amabilidad y seguridad a los clientes y visitantes del centro comercial.

Satisfacer las necesidades de cada uno de nuestros visitantes a través de la permanente mezcla de marcas y servicios diferenciadores, donde el compromiso con el medio ambiente es un factor que coadyuve a la conservación de los recursos naturales existentes.

VISIÓN

Estar catalogado dentro de los 10 mejores centros comerciales de la ciudad de Bogotá al cabo de los próximos 5 años, sobresalir por nuestra calidad de servicio, ser reconocido dentro de la zona de influencia por contar con variedad de servicios en comercio, restaurantes, entretenimiento diversión e implementación de proyectos de responsabilidad social.

VALORES

- Honestidad: reconocemos que cada elemento, cada componente es propiedad de alguien por lo que no tomamos lo que no es nuestro.



2. Centro Comercial Palatino

- Transparencia: Nos caracterizamos por ser como somos, naturales, seres humanos diáfanos.
- Entrega: Somos apasionados por lo que hacemos, cumplimos cada rol por iniciativa mas no por imposición.
- Dedicación: No descansamos hasta que nuestras tareas, propósitos y metas se cumplen.
- Amabilidad: Nuestra cultura tiene implícito tratar a nuestros clientes con el mayor acogimiento.
- Cortesía: Desde la llegada de nuestros clientes la sonrisa es nuestra primera carta de presentación.
- Puntualidad: Reconocemos en que el tiempo es esencial para lograr nuestras actividades.
- Compromiso: Nuestras promesas se cumplen en pro de nuestros clientes.
- Autenticidad: Somos únicos en esencia.
- Lealtad: Nos debemos a Palatino.

POLÍTICAS DE CALIDAD

Estamos comprometidos con la generación de confianza y fidelidad de nuestros clientes, mediante la oferta de productos y servicios elaborados con los más altos estándares de calidad e inocuidad; enmarcados en las normas legales vigentes y encaminados siempre al mejor crecimiento continuo de nuestra empresa, en procura del desarrollo de nuestros colaboradores y proveedores, generando cultura en valores y principios que contribuyan en la búsqueda de la satisfacción del cliente.

3.1 COMPONENTE SOCIAL

PRINCIPIO 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS

CÓDIGO DE ÉTICA PALATINO

- **Aspectos sobresalientes de nuestro código de ética**

Nuestra gente y Derechos Humanos


Nuestra gente es una ventaja competitiva. Nuestra compañía promueve el ambiente apropiado para el desarrollo integral.

Reclutamiento

La selección y contratación del personal se fundamenta en la capacidad, la experiencia profesional y el nivel de identificación que los candidatos tengan con los valores de la empresa. El proceso de selección y contratación se realiza con respeto y sin crear falsas expectativas, y de acuerdo a las prácticas y leyes de nuestro país.

Compromiso de palatino con nuestra gente

Nuestra empresa busca propiciar un ambiente de trabajo saludable y productivo, que maximice el potencial y la creatividad de cada uno de nosotros, así como fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. Tenemos derecho a gozar de un ambiente de trabajo en donde se respeten los derechos humanos fundamentales.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Con este fin, nuestra empresa da alta prioridad a:

- Respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso y discriminación.
- Salvaguardar nuestra gente y las instalaciones a través de equipos, dispositivos, sistemas y procedimientos de seguridad.
- Proteger el medio ambiente y la salud ocupacional del personal, a través del desarrollo de los diferentes programas que Palatino realiza en: Reciclaje, medición de huella de carbono, siembra de árboles, y con las campañas estrategias de mercadeo que ayudan a que los locales comerciales hagan de forma adecuada la separación de residuos sólidos; en Salud ocupacional realizar actividades que mejoren su calidad de vida desarrollando habilidades en otros campos que más adelante pueden ser herramientas de trabajo independiente, también motivando las actividades deportivas y de esparcimiento.
- Definir, comunicar y hacer cumplir las políticas y reglamentos internos.
- Fomentar un ambiente de respeto mutuo.

COMPROMISO DE PALATINO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestra compañía está comprometida en ofrecer oportunidades de entrenamiento y desarrollo profesional, otorgar reconocimiento, propiciar la comunicación abierta y los canales adecuados para la retroalimentación efectiva y basar las promociones en los méritos. Cumplimos con las leyes laborales aplicables, pago adecuado de salarios, evitamos el trabajo forzado o realizado por menores de edad. En Palatino creemos en el poder de actuar con integridad y es por eso que damos especial atención al respeto de los derechos humanos.

Es así que nuestra compañía da un ejemplo global al:

- Enfatizar el cumplimiento de los derechos fundamentales
- Tomar decisiones laborales considerando solo el mérito individual y no en base a rasgos, factores o características individuales tal como edad, raza, etnicidad, religión, capacidad diferente, estado civil u orientación sexual, entre otros.
- Reconocer el derecho a la libertad de asociación.
- Dar prioridad en proveer un ambiente de trabajo seguro, sano, productivo y digno.
- Mejorar nuestros procesos y procedimientos para minimizar el impacto al medio ambiente y las comunidades en que operamos.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Buscamos ser la mejor opción para nuestros clientes. Es por eso que debemos tener con ellos un trato de profesionalismo e integridad, al tiempo que les suministramos servicios y productos de calidad, oportunamente y en el lugar acordado. No establecemos diferencias discriminatorias de ningún tipo sino que seleccionamos a nuestros mercados con base en criterios de negocio.

Promovemos entre nuestros clientes el cumplimiento de las estipulaciones de nuestro código de ética y les recomendamos desarrollar sus actividades bajo el marco de las leyes vigentes. Las promociones y los argumentos de ventas deben estar libres de información falsa en relación a la disponibilidad, fecha de entrega, calidad de nuestros productos y forma de pago. Debemos ofertar nuestros productos de manera honesta y precisa.

Emplear prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Ética y nuestros valores.

RELACIONES CON PROVEEDORES

El desarrollo de relaciones de confianza y mutuo beneficio con proveedores es parte importante de nuestro éxito. Por tal motivo, buscamos que nuestras relaciones con ellos se manejen siempre con transparencia, respeto e integridad así como asegurar la igualdad de oportunidades.

RELACION CON EL GOBIERNO

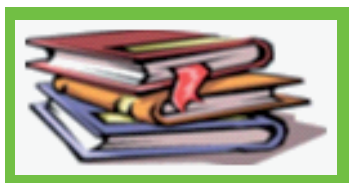
Conducimos las relaciones con el gobierno con transparencia y honestidad. Los empleados de Palatino deben asegurarse que están autorizados para interactuar en nombre de Palatino con oficiales de gobierno.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

En Palatino nos hemos comprometido a promover y contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos, cuidando el medio ambiente y procurando el beneficio mutuo, para lo que mantenemos siempre canales de comunicación abiertos. Como un miembro responsable de la comunidad global participamos directamente o a través de organizaciones reconocidas en programas y actividades que promueven la integración, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de las comunidades.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

En este punto continuamos con el apoyo a la fundación FUNDAMARIN de los indígenas aruhacos de la sierra nevada de Santa marta con la construcción de una escuela, la entrega de ropa usada a comunidades que requieren de esta clase de ayudas, entrega de libros a colegios y fundaciones como Laudes infantis y/o diferentes entidades, estos son entregados de acuerdo a las necesidades específicas.



Hemos recolectado mas de 124 cajas de libros, 5.425 libros aproximadamente



Hemos recolectado mas de 675 cajas de ropa, 12.110 kilos aproximadamente

Palatino apoya a la participación de su gente en aquellas actividades y/o eventos que contribuyen al desarrollo de la comunidad o en asociaciones que lo promueven, siempre y cuando estas actividades no interfieran con el cumplimiento y/o desempeño de sus funciones, como: Congresos, diplomados y talleres.

CAMPAÑA 2013

“ LAS COSAS BUENAS SUCEDEN CUANDO CREEMOS EN ELLAS”

En el Centro Comercial Palatino trabajamos continuamente en programas para nuestros visitantes que van más allá de una campaña de mercadeo, este año palatino quiso invitar a nuestros clientes a tener una celebración constante en el 2013, con optimismo y buena fortuna, a pensar en que “Las cosas buenas suceden cuando creemos en ellas”.

Para ello, en Palatino se crean diferentes y constantes actividades con el fin de incentivar en los clientes cosas positivas y que visiten Palatino constantemente.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Enero	Febrero - Marzo	Abril	Mayo - Junio
Big Sale Feria de los descuentos	Días Felices Descubre una tierra mágica en Palatino	Kids Time Diversión y Creatividad	Palatino Idols Mamá y Papá Celebran jugando
<ul style="list-style-type: none"> • Descuentos en semanas muertas de enero. • Parqueadero con 50% de descuento los primeros 15 días de enero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro y circo en Palatino • Lanzamiento película Oz • Boletas para el Circo del Sol 	<ul style="list-style-type: none"> • Art Attack en Palatino • Talleres de dibujo • Celebraciones de día del niño, día de la tierra y día del árbol. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concursos para Mamá y Papá. • Celebraciones • Sorteo de viaje a las Vegas
			
Julio-Agosto	Sept. -Oct.	Noviembre	Diciembre
Compromiso Palatino Pintemos de colores el mundo que queremos conservar	Art & Love Arte Urbano	Aniversario	Navidad Los valores iluminan la Navidad
<ul style="list-style-type: none"> • Rueda de la fortuna • Premios y diversión • Sorteo de viaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones: • Talleres y Conferencias: • Muestras de celebraciones: • Celebración día del Amor y la Amistad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias sobre los cambios climáticos. • Talleres para conocer nuestros glaciares. • Exposiciones y réplicas de glaciares colombianos. • Viajes a los glaciares más importantes del mundo y nevados colombianos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonos para regalos. • Actividades que inviten a compartir, regalar y tener deseos positivos en familia. • Una afortunada familia de escasos recursos tendrá apartamento nuevo en navidad.
			

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

1. MENTE, CUERPO Y ALMA

Como parte de la estrategia de campañas de 2013 de Palatino y siguiendo la filosofía de “tener una celebración constante en el 2013, con optimismo, buena fortuna y hacer que las cosas sucedan” Palatino crea su campaña “Cuerpo Mente y Alma 2013” con el fin de invitar a los clientes a participar y unirse con la comunidad del Centro Comercial en las actividades de esparcimiento, salud y entretenimiento que se realizarán a lo largo del año.

Este programa es de entretenimiento y salud para nuestra comunidad vecina, sabemos que somos un punto referente dentro de la zona de influencia y nuestra razón no consiste solamente en invitar a comprar sino hacer comunidad y crear espacios que generen pertenencia hacia el lugar, por esa razón pensamos en la salud física, y salir de la cotidianidad.

2do y 4to viernes del mes
4 a 6 p.m.

MÚSICA Y BAILE
PALATINO

TALLERES
PALATINO

1er Jueves del mes
4 a 5:30 p.m.

- TALLER GASTRONOMÍA (febrero, marzo, abril)
- CATAS DE LICOR (mayo, junio, julio)
- TALLER DE FOTOGRAFÍA (agosto, septiembre, octubre)
- DECORACIÓN (noviembre, diciembre)

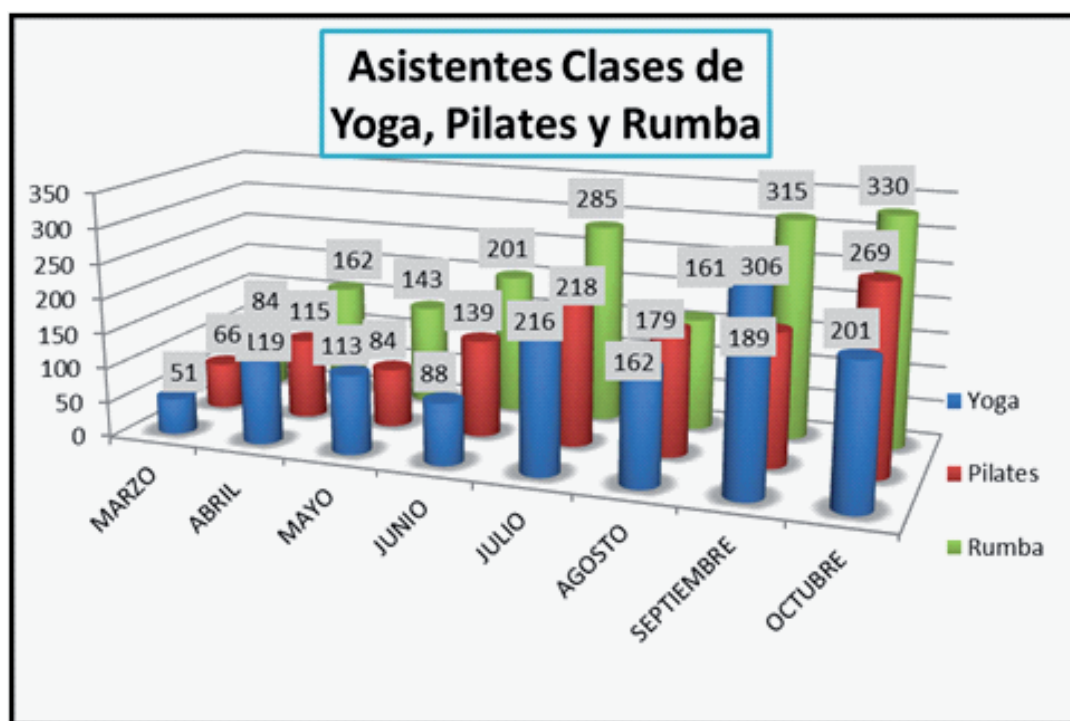


martes
9 a 10 a.m.

PILATES
PALATINO

RUMBA
PALATINO

miércoles
9 a 10 a.m.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global



2. PLAN PADRINOS

El Plan Padrinos se encuentra dirigido a la comunidad indígena Arhuaca de la Sierra Nevada de Santa Marta, con el firme objetivo de ser gestores del mejoramiento de la calidad de vida de los niños indígenas, que son la población más vulnerable.

Las visitantes y/o clientes interesados en realizar donaciones para este programa, pueden hacerlo adquiriendo elementos relacionas con la comunidad en el punto de información y/o a través de la urna dispuesta para tal fin.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global



a. Dotación casa de recuperación y acompañamiento nutricional

Se ha entregado una dotación completa de elementos médicos de primera necesidad y realizado el amueblamiento y pago de personal de enfermería para el cuidado de los niños. Adicionalmente se ha realizado un aporte para la capacitación en nutrición y cuidado infantil a padres de familia, quienes cooperan al proyecto con su trabajo, en la recolección de leña, preparación de alimentos y se sensibilizan sobre la implementación de hábitos saludables.

Esta casa de recuperación atiende a niños con diferentes grados de desnutrición y desarrolla actividades que articulan elementos culturales propios en salud, que incluyen ciclos de vida que van en íntima relación con la naturaleza y el espíritu, que se traducen en la práctica de rituales individuales, familiares y comunitarios.

b. Jardín botánico Busintana

Se ha entregado una provisión de herramientas, semillas, abonos, fertilizantes, elementos de ferretería para el cultivo de alimentos variados de la huerta. Adicionalmente se han entregado complementos vitamínicos de primera mano, que contribuyen a mejorar la dieta alimentaria en beneficio del hogar y la familia. Así mismo, se han realizado aportes para la capacitación a los padres de familia indígenas en la siembra de huertas y producción de panela.

c. Escuela Simunuruwa

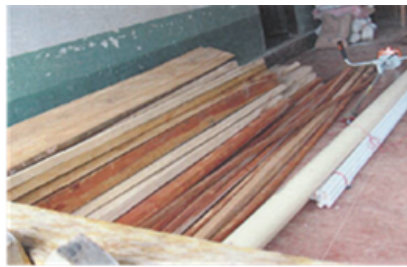
Se ha realizado la entrega de útiles escolares y de papelería, mesas, sillas, tableros, elementos de cocina, baños, y elementos deportivos y/o de juegos como balones, lasos etc.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

d. Construcción de Escuela en Morotro

El siguiente paso, dentro de los objetivos propuestos fue adquirir un terreno para construir una escuela en un lugar remoto, en el cual no hay ningún asentamiento indígena de instalaciones amables, ni atención a la educación de los niños, quienes caminan dos horas días diarias en promedio para recibir clases a la intemperie.

A la fecha ya se ha construido un aula, el proyecto sigue con la construcción de las demás aulas, cancha múltiple y demás instalaciones propias y básicas de la escuelita.



3.000 ladrillos para la construcción

Tablas, madera cemento y tubos para la 1 parte



Profesora Eloisa
directora de la
escuela de
Morotro

Alambrado y
encerramiento
total.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Compra de Terreno para la Escuela



3.2. COMPONENTE LABORAL

PRINCIPIO 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

3.2.1 DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS

- **Campaña de bienestar**

Un empleado motivado que se siente a gusto trabajando, aumenta su rendimiento, atiende bien al público, además no se limita a realizar sólo las labores correspondientes a su cargo, sino también promueve otras en busca del mejoramiento de la empresa; es decir, participa más en la búsqueda de los objetivos y puede aportar ideas nuevas.

Un empleado motivado se siente auto realizado y ello redundará, obviamente, en un mejor clima organizacional.

En cambio, con un empleado desmotivado ocurre todo lo contrario: cumple con sus tareas mecánicamente, le da lo mismo si el trabajo fue bien hecho, realiza sus actividades pensando en la hora de la salida, aprovechará las debilidades de la empresa para quejarse y en la primera oportunidad se irá de la organización.

- **Objetivos**

- Desarrollar actividades que motiven al personal que labora en el Centro Comercial, y los incentive a mejorar su desempeño laboral y aporte hacia la empresa.
- Generar factores motivacionales para los cargos operativos del Centro Comercial.
- Crear espacios diferentes de integración para el personal.
- Celebrar fechas especiales (cumpleaños, matrimonios, showers, día de los niños, entre otros.)
- Mejorar el desempeño de cada empleado a través del conocimiento “real” de sus funciones y de sí mismo.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Premiación de empleados

¿Cada cuánto se realiza la premiación?

Las premiaciones de empleados se realizan cada dos meses, durante este tiempo cada jefe de área observa de acuerdo a los criterios de evaluación y factores de desempeño de cada empleado si es o no premiado.

¿Cuáles son los criterios de evaluación?

- Atención al cliente.
- Presentación Personal.
- Relaciones Humanas e Interpersonales.
- Cumplimiento de Horarios.
- Cumplimiento de consignas particulares de Palatino.
- Cumplimiento de funciones y consignas generales. VIGILANCIA (EXPERTOS) ASEO (CASALÍMPIA), INFORMACIÓN (SOMOS)
- Asistencia a capacitaciones.
- Pro actividad.
- Colaboración, Actitud y Disposición.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Actividades lúdicas y de integración

Partiendo de la base que bienestar hace referencia al conjunto de aquellas cosas que se necesitan para vivir bien, se generan espacios en los que puedan participar activamente los trabajadores de administración y outsourcing, creando espacios en los que sea posible practicar deporte, minimizar el stress y mejorar la calidad de vida.

- Torneos de banquetas categorías femenino y masculino, los días jueves a las 7:30 a.m., allí se juegan partidos en el Centro Comercial Palatino.

Al finalizar cada jornada, Palatino hace premiación a los primeros tres puestos de cada categoría, entregando trofeos, medallas y dinero en efectivo a cada equipo ganador.

- Cumpleaños Personal Administrativo: Al finalizar cada mes se realiza una reunión en sala de juntas para celebrar el cumpleaños de las personas que cumplieron en el mes, este día se invita al personal administrativo y Jefes de Área; se hace la respectiva decoración, compra de ponqué y entrega de obsequio.
- Cumpleaños Personal Outsourcing y directo: Palatino al finalizar cada mes le hace extensiva la felicitación a cada uno de los empleados que han estado de cumpleaños y le hace entrega de un detalle, como: Ponqués, cajas de trufas y/o chocolates, cajas de cup cakes, etc.
- Celebración fechas especiales: actividades que se realizan fuera de las instalaciones del centro comercial, por ejemplo amor y amistad, celebración de navidad, etc.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Actividad “En Tus Zapatos”

- ¿Qué es En tus zapatos?

Es un programa que tiene como objetivo conocer cada uno de los cargos existentes en el Centro Comercial permitiéndonos así, interactuar y generar sugerencias y/o propuestas que nos lleven a ser mejores cada día.

- ¿Quiénes participan?

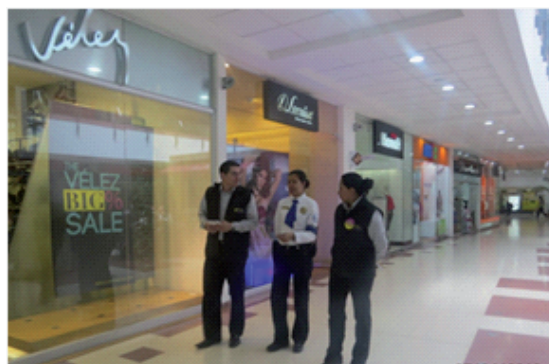
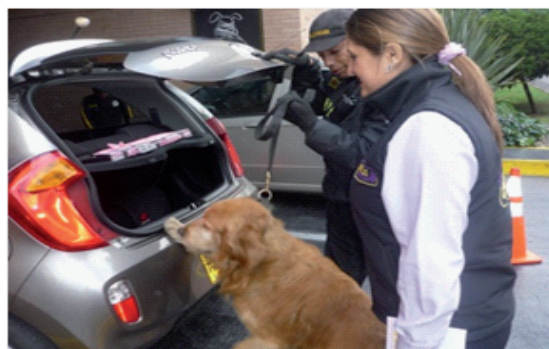
Participa el personal Administrativo: (Directora Comercial y de Mercadeo, Jefe de Seguridad, Jefe de Mantenimiento, Directora Financiera, Administrador Base de Datos, Coordinadora de Servicio al Cliente, Asistente Contable, Asistente de Cartera, Asistente de Gerencia).

- ¿Cuándo se realiza?

El segundo martes, cada tres meses de 9:00 a.m. a 12:00 m

- ¿Cuál es la dinámica?

El personal administrativo se dirige a hacer acompañamiento en las funciones operativas del cargo asignado de acuerdo al horario establecido, para esto deberá portar los materiales y distintivos entregados previamente.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Comité Paritario de Salud Ocupacional “COPASO” y Comité de Convivencia Laboral:

Se dictaron capacitaciones sobre:

- Investigaciones de accidentes laborales.
- Acoso laboral, procedimiento para recepción de quejas.
- Normatividad legal vigente para el COPASO y Comité de Convivencia Laboral.
- Migración del COPASO al SG-SST “Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo”.

Además se realizaron actividades, a saber:

- Implementación del programa de pausas activas.
- Actualización del panorama de riesgos laborales con su respectiva matriz.
- Elección de nuevos integrantes del Copaso y Comité de Convivencia Laboral.
- Seguimiento a exámenes periódicos ocupacionales.
- Estadísticas de ausentismo.

Durante el 2013 no hubo reportes de accidentes laborales ni quejas por acoso laboral.

Talleres patrocinados por proveedores

Se realizan talleres y actividades de aprendizaje para los empleados y personal de locales, cada uno con una duración de 8 clases distribuidas un día a la semana durante dos horas.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Las actividades pueden ser de manualidades, culinaria, deportivas etc... lo que se busca es lograr que los funcionarios tengan conocimientos que alternados con su trabajo les generen ingresos adicionales o simplemente les sirva como un hobby en su tiempo libre.

Esta actividad es patrocinada por un proveedor que se encarga de pagar el valor del profesor y los materiales que se utilizan en cada taller.



Reunión buenas ideas

Se busca generar “Buenas Ideas”, a través de la participación de las diferentes áreas del Centro Comercial en las sesiones de grupo mensuales que se realizan, esto hará que se logre un mayor acercamiento y participación de todos conociendo sus sugerencias y opiniones sobre aspectos relevantes de Palatino, las ideas que se puedan implementar a futuro serán premiadas como estímulo a la persona que la ideó y encontró la oportunidad de mejora.

3.3. COMPONENTE AMBIENTAL

PRINCIPIO 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

3.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS

- **Vinculación de practicante de Ingeniería Ambiental de la Universidad El Bosque**

Por medio del convenio vigente con la Universidad El Bosque, iniciado a principios del año 2012, cada semestre se vincula un practicante de la carrera de Ingeniería Ambiental quien asume el cargo como auxiliar de gestión ambiental, apoyando todos los proyectos implementados en el centro comercial y propone nuevos proyectos que continuamente favorecen la optimización de los procesos internos y contribuyen a un mejor manejo ambiental y la minimización de impactos negativos al medio ambiente por parte de las actividades comerciales llevadas a cabo diariamente.

- **Implementación de la política ambiental**

En Palatino consideramos de gran importancia, luchar y apoyar continuamente las iniciativas tendientes a generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente no solo en nuestros clientes sino también en nuestro grupo de trabajo general (locatarios, proveedores, aliados estratégicos, etc.). Con base en esto hemos diseñado una política ambiental interna, que nos distingue a nivel nacional y con la cual se pretende comprometernos individualmente a aportar continuamente a la minimización de impactos negativos sobre el medio ambiente.

Es política del Centro Comercial: Minimizar las emisiones, vertimientos e impactos al medio ambiente, generados por la prestación de los servicios comerciales, con responsabilidad, eficiencia y constancia.

Es responsabilidad de todos los funcionarios del Centro Comercial, velar por el cumplimiento de esta política y vigilar que las personas a su cargo o compañeros de trabajo cumplan con la misma.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

- **Punto Verde**

El objetivo del Centro Comercial Palatino con la implementación del punto verde, es ofrecer un sitio donde los visitantes puedan disponer temporalmente sus residuos y de esta manera contribuyan con la minimización de los mismos. La unidad tiene a disposición seis compartimientos donde se almacena: vidrio, plástico, residuos de aparatos eléctricos y/o electrónicos (computadores, hornos, manos libres, planchas, celulares, entre otros), aceite de cocina vegetal usado, Tetra Pak y aluminio (hojalata), pilas usadas y luminarias. Todos estos elementos son reincorporados a nuevos ciclos productivos post-consumo a través de las alianzas y convenios establecidos con empresas especializadas.



- **Punto de disposición de luminarias (tubos fluorescentes)**

Teniendo en cuenta el peligro que representa la mala disposición de luminarias fluorescentes por su alto contenido de mercurio y otros componentes peligrosos, el Centro Comercial Palatino a partir del año 2013 cuenta con dispositivos para la disposición de las mismas ubicados en el sótano uno. Estas son entregadas a empresas especializadas por medio de un convenio con la ANDI, las cuales brindan una disposición final adecuada sin presentar peligro para el medio ambiente o la salud humana.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

• RESULTADOS – INFOGRAFIA DEL MATERIAL RECUPERADO EN LEL PUNTO VERDE AÑO 2013

ACEITE



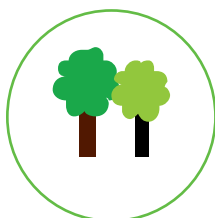
Hemos evitado la contaminación de 4.220.000 litros de agua afectados por el aceite de cocina

VIDRIO



El vidrio reciclado equivale a más de 8.902 kilos de materia prima

CARTÓN



Con el cartón que hemos reciclado se ha evitado la tala de 295 árboles.

ARTEFACTOS ELECTRÓNICOS



Hemos recolectado 28,2 toneladas de aparatos electrónicos

LIBROS



Hemos recolectado más de 94 cajas 4.530 libros

LATA



Hemos evitado arrojar al ambiente 735 kilos de CO2 con el aluminio reciclado.

PILAS



Hemos recolectado más de 4.550 kilos de pilas usadas

ROPA USADA



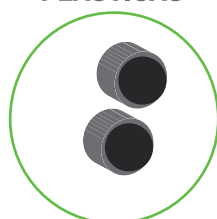
Hemos recolectado más de 536 cajas - 10.950 kilos de ropa usada.

PAPEL



El papel que hemos reciclado equivale a 1'682.361 páginas de ediciones dominicales de periódicos

TAPAS PLÁSTICAS



Hemos recolectado 101.8 kilos de tapas plásticas

BOMBILLOS



Hemos recolectado más de 155 kilos de bombillos y luminarias.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

- **Feria Ambiental**

Otra de las actividades a tener en cuenta dentro de la metodología del proyecto y que se llevó a cabo durante el 2013 fue, una muestra ambiental empresarial, con las organizaciones aliadas de Palatino, en los temas ambientales. La muestra ambiental empresarial tuvo lugar los días 19 y 20 de abril en el primer piso del Centro Comercial. Se realizó en el marco de la responsabilidad ambiental y el Programa Compromiso Palatino, como una actividad de divulgación y sensibilización, dirigida a clientes y visitantes, con el objetivo de dar a conocer los procesos, proyectos y actividades que realizan las empresas u organizaciones que, en alianza trabajan con Palatino en pro de la protección del medio ambiente, la minimización de impactos negativos al entorno y el mejoramiento de la calidad de vida.



En esta primera versión y como actividad complementaria, se realizó una jornada de recolección de RAEE's (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), organizada por el Centro Comercial y la empresa Gaia Vitare Ltda. Gestor ambiental autorizado por el Ministerio del Medio Ambiente.

Cabe destacar la participación de Tetra Pak Ltda., como nuevo aliado estratégico del Centro Comercial desde el primer semestre de 2013, sirviendo de intermediario entre el Centro comercial y la empresa Papeles El Tunal E.U, para incrementar la recuperación de los envases post-consumo y poder otorgarles la disposición final adecuada. Papeles El Tunal E.U, aunque presta el servicio de recolección y reciclaje del material aprovechable generado, no ofrecía el servicio de tratamiento de los envases post-consumo de Tetra Pak.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

• Boletín Ambiental

Mensualmente desarrollamos un boletín ambiental con contenido actualizado, con el fin de promover una cultura verde en nuestros clientes informándolos por medio digital sobre los sucesos más importantes relacionados a esta temática. De acuerdo a esto en los diferentes boletines contienen noticias, ideas verdes, datos curiosos y eventos.

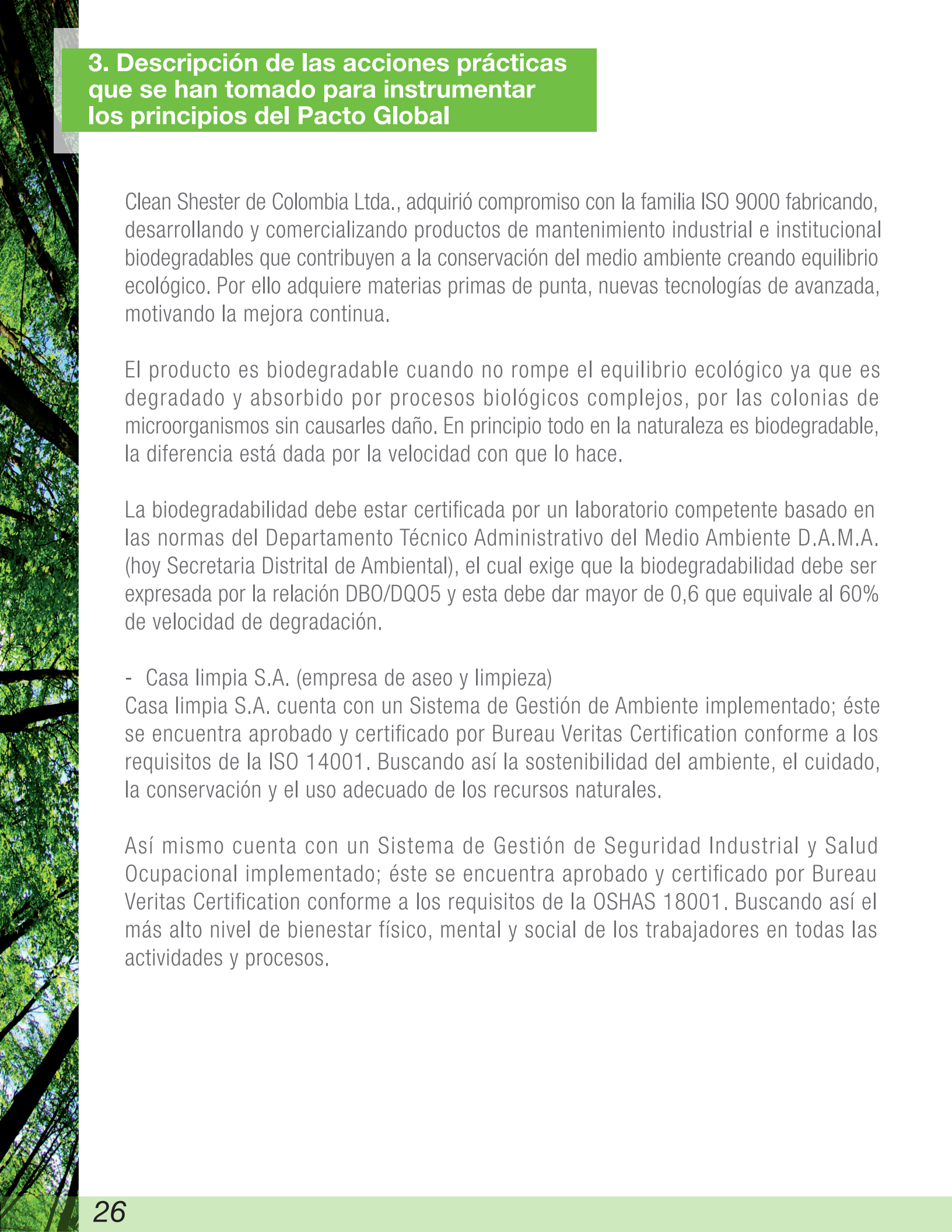


• Reunión con proveedores (exigencias ambientales)

Conscientes de la necesidad de un aprovisionamiento responsable, continuamente realizamos reuniones con nuestros diferentes proveedores, en las cuales damos a conocer la importancia para Palatino de trabajar de la mano con empresas que incorporen en sus procesos productivos buenas prácticas ambientales, para de esta forma ser transmisores de una cultura sostenible y responsable con el cuidado del medio ambiente.

De acuerdo a esto hemos logrado identificar los siguientes compromisos de parte de algunas de las empresas que trabajan con nosotros:

1. Clean Shester de Colombia Ltda. (Fabricante de productos biodegradables para el aseo y mantenimiento)



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Clean Shester de Colombia Ltda., adquirió compromiso con la familia ISO 9000 fabricando, desarrollando y comercializando productos de mantenimiento industrial e institucional biodegradables que contribuyen a la conservación del medio ambiente creando equilibrio ecológico. Por ello adquiere materias primas de punta, nuevas tecnologías de avanzada, motivando la mejora continua.

El producto es biodegradable cuando no rompe el equilibrio ecológico ya que es degradado y absorbido por procesos biológicos complejos, por las colonias de microorganismos sin causarles daño. En principio todo en la naturaleza es biodegradable, la diferencia está dada por la velocidad con que lo hace.

La biodegradabilidad debe estar certificada por un laboratorio competente basado en las normas del Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente D.A.M.A. (hoy Secretaria Distrital de Ambiental), el cual exige que la biodegradabilidad debe ser expresada por la relación DBO/DQO5 y esta debe dar mayor de 0,6 que equivale al 60% de velocidad de degradación.

- Casa limpia S.A. (empresa de aseo y limpieza)

Casa limpia S.A. cuenta con un Sistema de Gestión de Ambiente implementado; éste se encuentra aprobado y certificado por Bureau Veritas Certification conforme a los requisitos de la ISO 14001. Buscando así la sostenibilidad del ambiente, el cuidado, la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales.

Así mismo cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional implementado; éste se encuentra aprobado y certificado por Bureau Veritas Certification conforme a los requisitos de la OSHAS 18001. Buscando así el más alto nivel de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las actividades y procesos.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

2. Gaia Vitare (recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)
A partir el año 2000 empieza Gaia Vitare como compañía, logrando así para el 2004 ser gestores autorizados y contar con la Licencia Ambiental mediante Resolución N° 1634. Desde entonces se comienza a ofrecer sus servicios como compañía al sector industrial del país y se consolida como pionera en el servicio de manejo, recolección, transporte, pre-acondicionamiento, tratamiento y disposición final de residuos sólidos, procedentes de equipos eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones. Permitiendo de esta manera contribuir a una responsabilidad social con el ambiente, ofreciendo la posibilidad de recuperar aquellos residuos que se pueden reciclar



3. Punto de recolección de tapas plásticas
Apoyando la noble causa de la Fundación Sanar, el Centro Comercial Palatino, instalo una urna para disponer tapas plásticas con el fin de hacer entrega de las mismas, las cuales posterior a su recolección son vendidas a centros de reciclaje para recaudar fondos para el tratamiento integral de niños con cáncer.

En el mes de octubre contribuimos con la gran recolección que se llevó a cabo tras la gestión de empresas vinculadas a esta causa la cual supero el Record Guinness existente con un total recolectado de 156 toneladas, las cuales serán vendidas para tratar a más de 500 niños con cáncer.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

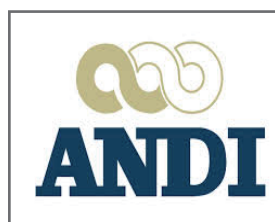
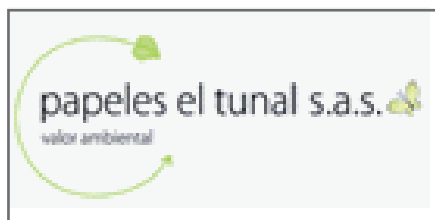
3.3.2 MEDICIÓN DE RESULTADOS ACTUALES O ESPERADOS

- **Cantidades de material reciclado**

Continuando con nuestro compromiso activo, seguimos disponiendo el material reciclable con empresas expertas en el manejo adecuado de la disposición final o la recuperación de estos materiales. Estas son las cantidades recuperadas y dispuestas para el año 2013:

	Material	MES											TOTALES
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
Material Reciclable	Cartón (Kg)	2.163	2.567	967	1.140	1.581	1.492	1.516	3.283	1.621	1.502	1.344	19.176
	Plástico (Kg)	187	436	121	192	225	224	192	635	178	331	102	2.823
	Periodico (Kg)	289	588	164	256	230	138	150	1.122	456	306	301	4.000
	Vidrio (Kg)	721	394	417	679	484	600	422	1.334	749	570	622	6.992
	Aluminio (Kg)		18	5	8	7	8	9	18	8	10	4	95
	Chatarra (Kg)	202	242	133	220	133	118	110	590	85	357	222	2.412
	Galones (Und)	27		14	39	25	40	14	22	26	29		236
	Tetra Pak (Kg)					17	18	12	23	7	35		112
Punto Verde	Pilas (Kg)		480		340		600		270			110	1.800
	RAEE's (Kg)	1.200	1.126	1.431	1.567	1.150	1.100	1.356	1.020	1.100	1.840		12.890
	Aceite Vegetal Usado (Lts)		1.020	420	500	480	360	400	440		220	380	4.220
	Luminarias (Kg)							23	46	32	54		155

Estas entregas de materiales se realizan por medio de convenios establecidos con diferentes empresas.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

- **Disminución del consumo energético**

Durante el segundo año posterior a la conversión de iluminación del centro comercial a iluminación LED, estos son los resultados en cuanto a consumo de energía y el ahorro en pesos del año en curso en comparación con el último año antes de la conversión (2011):

Mes	2013	2011	Diferencia
	Consumo KW	Consumo KW	
Enero	54.216	75.001	20.785
Febrero	50.117	65.836	15.719
Marzo	50.326	76.409	26.083
Abril	56.399	71.609	15.210
Mayo	55.028	73.993	18.965
Junio	57.520	72.325	14.805
Julio	54.247	75.724	21.477
Agosto	54.123	74.134	20.011
Septiembre	53.233	74.618	21.385
Octubre	54.816	75.034	20.218
Noviembre	52.979	74.453	21.474
Total	593.004	809.136	216.032
Promedio	53.909	73.557	19.648

Ahorro KW 2013	216.032
Costo promedio KW	\$ 316
Ahorro aprox. 2013	\$ 68'266.112
Ahorro aprox. 2012	\$ 69'023.248
Ahorro acumulado	\$137'289.360

- **Compensación de huella de carbono**

El Centro Comercial Palatino ha patrocinado la siembra de 1,200 árboles en la Orinoquia y sus visitantes han aportado el dinero para sembrar 488 adicionales, es decir que se sembraron un total de 1,688 individuos de especies nativas para crear corredores biológicos de bosques nativos. Lo anterior fue realizado por medio del convenio activo con la empresa CO2 Cero.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

Entre las especies sembradas se encuentran:

- Cañafistol, Aceites, Palma de moriche, Algarrobo, Chaparro, Yopo, Cachicamo



- **Diagnóstico de gestión ambiental (Plazoleta de Comidas)**

La Administración de Palatino Centro Comercial, teniendo como objetivo primordial garantizar que los procesos de preparación, conservación y venta de alimentos al interior cumplan con los mayores estándares de calidad, ha adelantado un diagnóstico ambiental, sanitario y de manipulación de alimentos, que permita disminuir el riesgo en salud pública y cumplir cabalmente con la normatividad ambiental.

- **Objetivos**

- Responder oportunamente a las necesidades operativas de los locales y del Centro Comercial.
- Cumplir cabalmente con la normatividad ambiental aplicable a los locales y la Copropiedad.
- Disminuir el impacto en salud pública y el ambiente.
- Disminuir el riesgo de multas y/o sanciones por parte de las autoridades de control.



3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

- **Exposición del diagnóstico**

Se llevó a cabo la socialización de los resultados obtenidos tras la inspección realizada con cada uno de los representantes administrativos de los locales de la plazoleta de comidas, (preparación de alimentos) en la cual se resolvieron diferentes inquietudes con respecto a procesos relacionados con requerimientos básicos de normatividad en los aspectos de higiene, seguridad y manejo ambiental.

- **Diseño de alternativas de recolección, almacenamiento y disposición final de tetra pak y aluminio (hojalata).**

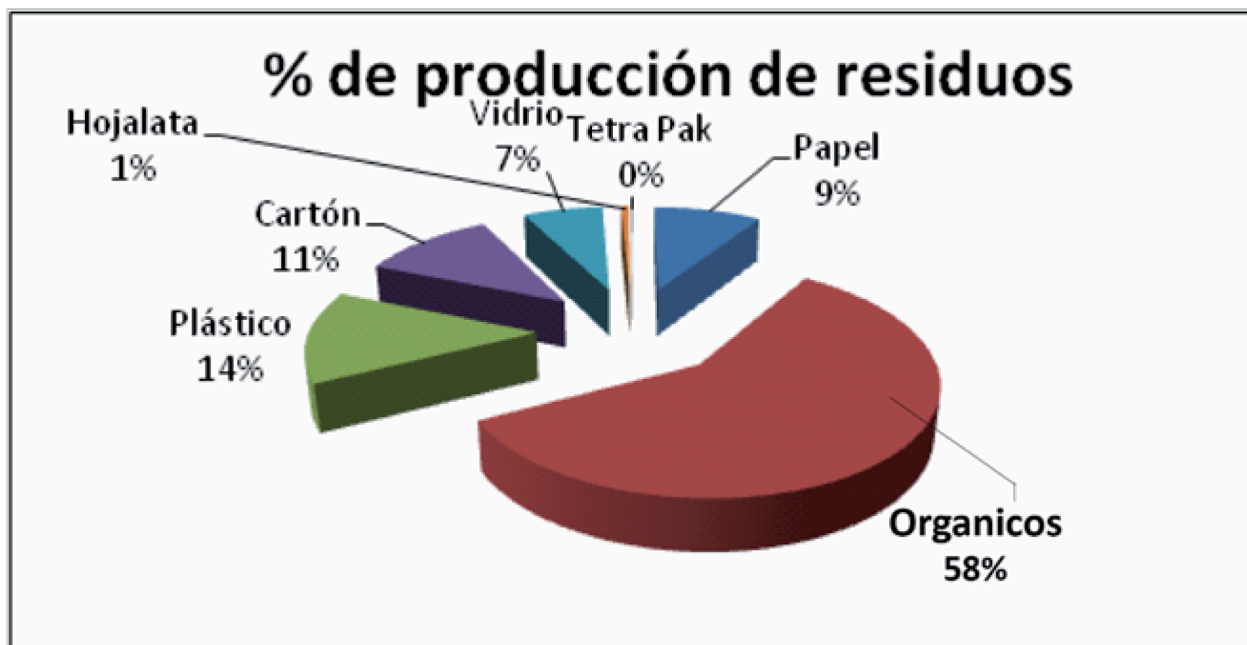
Este proyecto fue desarrollado durante el primer semestre de 2013, como una oportunidad de mejora, enfocada en los procesos de recolección, almacenamiento y disposición final de residuos sólidos, con énfasis en aluminio (hojalata) y envases post-consumo de Tetra Pak. Para su ejecución, fue dividido en una parte documental y de revisión de procedimientos y una de trabajo de campo; en donde por método de cuarteo se realizó una caracterización de residuos sólidos con el fin de diagnosticar los estados actuales de generación. Una vez realizado este proceso, se procedió a formular y ejecutar las actividades complementarias de sensibilización al personal interno y externo y a diseñar los formatos de monitoreo y control para Punto Verde y procedimientos internos.

- **Objetivos**

- Caracterizar y cuantificar los residuos sólidos generados por el Centro Comercial Palatino, para establecer un diagnóstico de los procesos actuales de separación en la fuente y almacenamiento.
- Desarrollar una campaña de educación ambiental que permita sensibilizar a la comunidad Palatino, sobre los métodos adecuados para el buen manejo y disposición de los residuos sólidos.
- Implementar herramientas de seguimiento y control, que permitan obtener un registro actualizado de la cantidad de Tetra Pak y aluminio aprovechable, almacenado en el “Punto Verde”.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

De igual forma, es transcendental para el Centro Comercial, seguir trabajando activamente en la creación de herramientas o mecanismos que permitan a la comunidad y visitantes, tener un contacto más cercano y personal con los proyectos y campañas ambientales y de responsabilidad social. Esto, como muestra del interés visto por los asistentes internos y externos que participaron de la jornada ambiental empresarial y la charla de sensibilización. En este aspecto, es importante seguir replicando esta labor con la creación de nuevas estrategias IEC, (información, educación y comunicación), de tal manera que sirvan como instrumento gestor de cambio, no solamente en el área de influencia del Centro Comercial, sino también de la ciudad y por qué no, del país.



- **Sensibilización y educación ambiental**

Es importante resaltar la trascendencia que poseen las estrategias IEC (Información, Educación, Comunicación), en los Sistemas Integrales de Residuos Sólidos, pues en este componente se elaboran herramientas destinadas a favorecer actitudes y prácticas favorables al manejo adecuado de residuos sólidos y en especial a fomentar la participación de los comerciantes y visitantes en la separación en la fuente.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

En el Centro Comercial, esta labor es dirigida por la Dirección del Área de Mercadeo y el Auxiliar de Gestión Ambiental, quienes se encargan de realizar la observación y análisis de los medios de comunicación existentes y a las herramientas de comunicación interna para estimular el reconocimiento y la adopción de actitudes y prácticas de separación en la fuente, creando las estrategias a incorporar, para dar a conocer el programa y garantizar la sostenibilidad. De igual forma, las funciones operativas del sistema, se desarrollan a través del Jefe de Mantenimiento, quien supervisa las actividades que realiza el personal de Casa limpia (Outsourcing de aseo y servicios generales) y vigila el cumplimiento de las funciones de recolección, transporte y almacenamiento interno de los residuos y su posterior presentación ante la empresa de aseo que hace la disposición final, y ante la empresa que compra el material reciclable.

Optimización del manejo interno de residuos sólidos en los locales del centro comercial.

El centro Comercial Palatino, en el desarrollo de sus actividades comerciales, busca constantemente desarrollar proyectos que proporcionen prácticas amigables con el medio ambiente y que mejoren continuamente los procesos internos, con el fin de disminuir el impacto ambiental y ser un ejemplo en la sociedad, como gestores ante las problemáticas ambientales presentes.

Este proyecto se desarrolla con la finalidad de obtener información completa, sobre las tendencias de generación de residuos sólidos por parte de los locales, así mismo, sus características principales de composición y cantidad, con el fin de proporcionar información, de la cual se pueda partir para lograr una optimización de los procesos de clasificación, entrega y disposición final de los mismos.

• Objetivos

- Conocer la percepción de los diversos actores (administración, propietarios, expendedores, clientes, personal de servicios generales y aseo y recicladores) respecto a la gestión de los residuos sólidos en el centro comercial.
- Identificar los grandes y pequeños generadores y sus prácticas y procesos relacionados con el manejo de los residuos sólidos internamente.
- Realizar la caracterización y cuantificación de los residuos sólidos generados en los grupos generadores establecidos.
- Diseñar una estrategia de seguimiento que permita tener continuidad periódicamente sobre el control de la generación de residuos.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

- **Diagnostico**

Es importante reconocer las diferencias encontradas en la generación de residuos sólidos en los diferentes locales o grupos generadores tanto de composición como de cantidad, con el fin de desarrollar planes de acción personalizados según las características individuales de los generadores. Según estas características, la implementación de herramientas de control permitirá desarrollar una adecuada gestión de los diferentes aspectos que conforman los procesos y procedimientos involucrados en el manejo de residuos sólidos del centro comercial.

De igual forma, es de gran importancia para el centro comercial, trabajar continua y activamente en la formulación de herramientas que permitan internamente fomentar una cultura que pueda difundirse tanto en los actores comerciales (locales), personal interno, visitantes y comunidad en general.

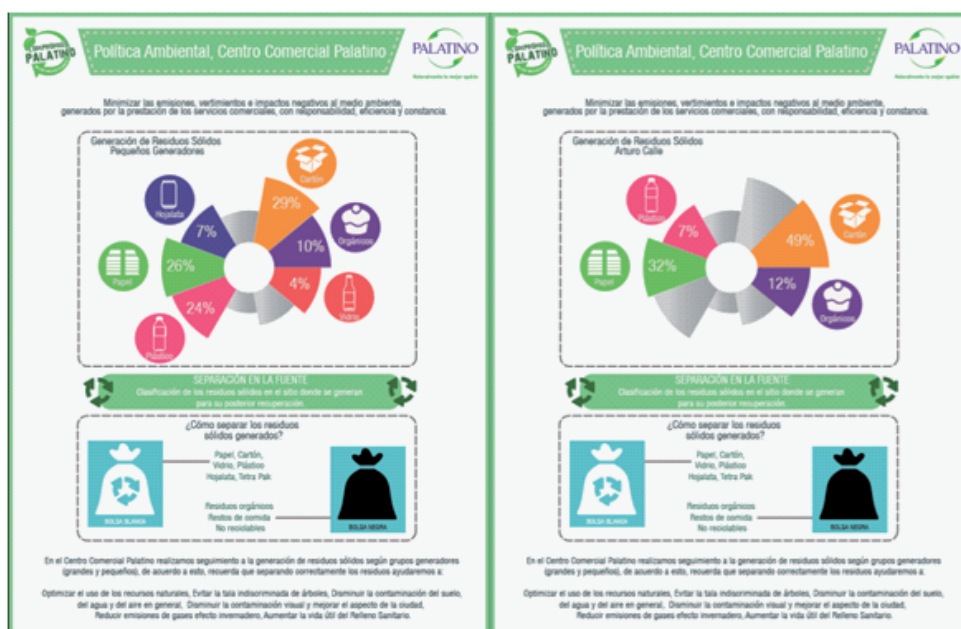
Según la caracterización de los residuos realizada, se observa que los grandes generadores producen los desechos que influyen de manera potencial en la tendencia total del centro comercial en cuanto a generación, como es posible observar para el caso del más grande de los generadores (plazoleta de comidas), el cual presenta las cantidades, características y problemáticas más difíciles de abordar.

Cada uno de los locales presentes en el grupo de pequeños generadores, presenta producción de residuos muy similares, lo cual facilita el proceso de sensibilización teniendo en cuenta el tamaño del grupo.

- **Socialización de resultados**

Al igual que el desarrollo de encuestas individuales en los locales, fue necesario desarrollar la socialización y entrega de fichas con la información obtenida tras la elaboración del proyecto en cada uno de los locales de acuerdo a sus características de generación.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global



• Implementación de herramientas de seguimiento y control

Con el propósito de dar al proyecto una adecuada implementación para su futura continuidad, se estableció un instructivo de procedimientos para el desarrollo de la caracterización de flujo de residuos en un periodo establecido bimestral, con el fin de observar el comportamiento de la generación de residuos sólidos en diferentes temporadas comerciales y tener un conocimiento constante del funcionamiento y entrega de residuos, de la misma forma se incluye en el instructivo otro procedimiento para el desarrollo de la verificación en los locales en cuanto a la clasificación de los materiales que disponen con el fin de observar e identificar avances en los procesos que representan un mejoramiento en la separación que tienen que elaborar los operarios de la empresa de aseo.

Con base en lo anterior, se desarrollaron instructivos que cuentan con diferentes formatos necesarios para el registro de la información específica para realizar el seguimiento y comparación de resultados en un periodo establecido.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

3.4. COMPONENTE ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

3.4.1. DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRÁCTICAS

- **Cumplimiento de leyes de libre competencia**

El cumplimiento de leyes aplicables es parte fundamental de nuestros valores corporativos. Acciones de competencia no deben estar justificadas por razones de negocio. No hacemos acuerdos con competidores para restringir ilegalmente el mercado. Ejemplos de dichos acuerdos prohibidos, incluyen sin limitar a fijación de precios, boicots y manipulación de licitaciones. Estos acuerdos tienen consecuencias legales fuertes, tal como privación de la libertad y multas elevadas.

Si nuestra compañía tiene o puede llegar a tener el poder de dominar un mercado o región geográfica, se deberá tener precauciones adicionales para evitar tácticas que pudieran ser interpretadas como intenciones de excluir o dañar a competidores presentes o potenciales. Las acciones competitivas deberán estar siempre justificadas con argumentos sólidos de negocio.

Es inapropiado afectar intencionalmente a una compañía en particular o emprender esfuerzos para eliminar un competidor del negocio.

- **Anti-soborno**

Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción. Dar o recibir sobornos es ilegal o altamente no ético. Estamos comprometidos en conducir nuestras operaciones de manera transparente e íntegra, por lo que todas nuestras transacciones deben cumplir con las leyes anti-corrupción, incluyendo los requerimientos de mantener libros contables y registros completos y precisos.

No debemos prometer, ofrecer, comprometer, pagar, prestar, dar o de manera alguna transferir cosas de valor a un agente o funcionario del gobierno, en aquellos casos en los que la contribución sea ilegal. Esto incluye desde contribuciones en dinero hasta contribuciones indirectas como puede ser el caso de autorizar al funcionario a usar los recursos o instalaciones de la empresa.

3. Descripción de las acciones prácticas que se han tomado para instrumentar los principios del Pacto Global

No podemos hacer de manera indirecta lo que no estamos autorizados para hacer de manera directa. Por lo tanto no debemos usar intermediarios o terceras personas para que ellos realicen pagos inapropiados.

- **Conflictos de interés**

Debemos prevenir los conflictos de interés. Un conflicto de interés surge cuando una persona tiene un interés que no le permite realizar su trabajo de manera objetiva, efectiva y para beneficio de los intereses de Palatino. También puede surgir cuando debido a la posición laboral, la persona busca beneficios personales o para algún miembro de la familia.

No podemos:

- Participar en cualquier negocio o actividad que de manera directa o indirecta compita o interfiera con la compañía.
- Tomar provecho de nuestro puesto o posición de la compañía para obtener beneficios personales o para algún miembro de la familia.
- Recibir ingresos y/o beneficios de proveedores, competidores o clientes.

De ninguna manera quienes trabajan en Palatino pueden tener negocios dedicados a la comercialización, distribución, transportación o transformación de nuestros productos o servicios. No está permitido que el personal de Palatino sea al mismo tiempo proveedor de nuestra empresa.

El personal de Palatino no debe participar ni influir directa o indirectamente en los requerimientos, negociaciones y procesos de decisión con clientes o proveedores con quienes tenga una relación familiar. Nuestros familiares pueden trabajar en Palatino siempre y cuando cumplan con los requisitos para el puesto. No podemos supervisar de manera directa o indirecta a un familiar. Cualquier movimiento interno o decisión laboral está sujeto a las prácticas y políticas laborales aplicables para todo el personal de Palatino.

Las situaciones que involucran un conflicto de interés no siempre son obvias o fáciles de resolver, se espera que como empleados de Palatino reportemos los conflictos de interés reales y potenciales al Comité de Ética de nuestra unidad de negocio.



Naturalmente la mejor opción

2013



Calle 140 con Cr. 7 / PBX: 614 3718
www.ccpalatino.com

