



Comunicación del Progreso

Pacto Mundial 2013



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Índice

3

Nuestra Identidad

7

Carta de la Dirección General

8

Metodología

9

Derechos Humanos

10

Ámbito Laboral

15

Medio Ambiente

17

Rechazo a la Corrupción

Director General:

Mario González

Sector:

Construcción

Actividad:

Construcción Sustentable

Presencia:

México y Panamá

Fecha Adhesión:

Noviembre 1, 2011

Fecha de publicación:

Enero 31, 2014

Grupos de Interés:

Clientes, Proveedores,
Empresas, Gobierno,
Contratistas, ONG's,
y Sociedad en General.

Medios de difusión :

Página web, Correo electrónico
y página del Pacto Mundial.

Dirección Web:

www.seica.com.mx

Responsable:

Lic. Consuelo Cedillo S.

Nuestra Identidad



Fundación de SEICA Año 2000, Tijuana Baja California



Desde su fundación en el año 2000, Seica se ha enfocado en la construcción de proyectos de alta calidad, con diseños innovadores, empleando para ello las mejores practicas de construcción sustentables y la creación de una cultura sustentable que vigile en todo momento el cuidado de los recursos y del medio ambiente. Es por ello que gran parte de su estrategia de negocio está basada en los siguientes pilares



Ética Empresarial y Calidad de Vida

El respeto, la honestidad y la integridad son nuestra bases principales.



Apoyo Comunitario

Apoyamos el crecimiento económico y social de las comunidades.



Sustentabilidad y Medio Ambiente

Cuidamos los recursos naturales y promovemos una conciencia ambiental.



Cadena de Valor

Trabajamos con nuestros stakeholders para generar productos de alta calidad y valor agregado.

Esto nos ha permitido forjar una estructura solida, vanguardista y dinámica, integrada por profesionales altamente calificados en todas sus áreas, especializados en la planeación, diseño, construcción y administración de proyectos industriales y comerciales, con una gran orientación al cliente y a los resultados.

Visión, Ser la primera opción en servicios de construcción, líder en calidad y tecnología; la mejor empresa para trabajar, confiable para proveedores y contratistas, así como una empresa rentable para los accionistas.

Misión, Ser la primera opción en servicios de construcción, líder en calidad y tecnología; la mejor empresa para trabajar, confiable para proveedores y contratistas, así como una empresa rentable para los accionistas.

SEICA es una empresa que sabe aprovechar todos los recursos con los que cuenta mediante el uso de los medios más modernos de construcción, reinventando nuestro sistema de trabajo día con día y formando constantemente a nuestro equipo de trabajo. A sí mismo a lo largo de nuestra historia, hemos aprendido que la administración eficiente y transparente de los recursos, el cumplimiento tiempo de entrega y de la calidad esperada por nuestros clientes, la formación y seguridad de nuestros empleados, el cuidado del medio ambiente y el apoyo a la comunidad, hacen la diferencia al momento de construir y consolidan nuestra reputación como empresa de primer nivel, por lo que planeamos cada proyecto con anticipación, cuidando hasta el mínimo detalle e involucramos a todas las partes interesadas a lo largo del avance del proyecto, haciendo que los tiempos se cumplan en el mejor costo, con la mayor calidad y total seguridad posibles.

Gracias a lo anterior, hemos desarrollado una filosofía de trabajo la cual busca brindar a nuestros clientes un servicio óptimo e integral que logre entender, satisfacer y llevar a otro nivel sus expectativas, a fin de entregarles un trabajo que cumpla totalmente sus requerimientos, teniendo la certeza y garantía de que sus productos cuentan con la máxima calidad ofrecida en el mercado y una durabilidad que solo las grandes empresas pueden dar.

Ejemplos de nuestras buenas prácticas constructivas son los siguientes proyectos



Vía Corporativa Certificación LEED GOLD 2009, Tijuana B.C.



L-Oréal Certificación LEED GOLD 2009, México



Oficinas SEICA Certificación LEED GOLD 2011, Tijuana B.C.



PROLOGIS 3 RIOS
Certificación LEED GOLD 2011, México

PROYECTOS SEICA 2013

Año	Proyectos Realizados	M2 Construidos	Certificaciones Leed Obtenidas
2000			
2001		1,250.00 m2	
2002			
2003			
2004	8	52,818.09 m2	
2005	5	51,576.91 m2	
2006	5	35,957.73 m2	
2007	10	221,432.27 m2	
2008	9	388,753.82 m2	
2009	6	592,622.11 m2	2 proyectos Leed Gold
2010	2	109,652.29 m2	
2011	5	159,007.96 m2	1 Proyecto Leed Gold
2012	2	6,963.56 m2	2 Proyecto Leed Silver/Gold
2013	4	53,352.25	
Total	52	16,20034.74 m2	5 Proyectos Leed Gold



IASA



Faurecia 2013

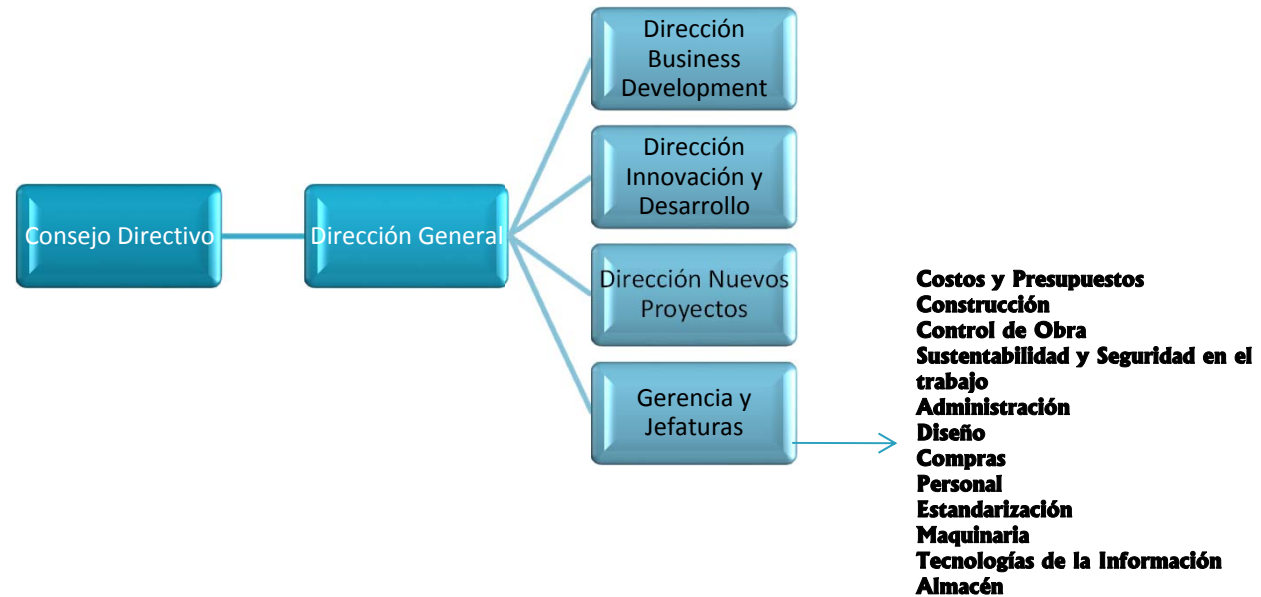


Vesta Qro. 2013



Vesta Qro. 2013

Estructura Organizacional



Presencia de SEICA



Carta del Director General



Es para mi un privilegio presentarles nuestro **Segundo Comunicado de progreso (CoP)** en el cual reafirmamos nuestro firme compromiso con el Pacto Mundial, en él describimos los objetivos, planes, acciones y resultados alcanzados por Seica International Group en materia de:

Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción generados durante el periodo Enero 2012 a Enero 2013.

Es importante mencionar que los resultados alcanzados en el presente comunicado, se han logrado gracias al compromiso y dedicación de todos nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y personas que han participado con nosotros a lo largo de nuestra cadena de valor, y cuyo esfuerzo han permitido fortalecer los Principios del Pacto Mundial día a día, convirtiéndolos en un elemento estratégico y fundamental para la generación de nuevos.

Por lo anterior también me es grato informarles que por segundo año consecutivo SEICA ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable, obteniendo el Distintivo ESR 2013 otorgado por el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía).

Reconocemos y agradecemos a todos los que hacen posible nuestra existencia y nos impulsan cada día hacia la Eficiencia, Mejora Continua y Responsabilidad Social; tenemos la certeza de que al promover los **Diez Principios del Pacto Mundial, estaremos contribuyendo** para la construcción un México cada vez más grande, justo y mejor para todos, por lo que invitamos a todos ustedes a compartir y participar de esta iniciativa, sabedores de que juntos heredaremos un planeta más limpio, digno y con mejores oportunidades para nuestras futuras generaciones.

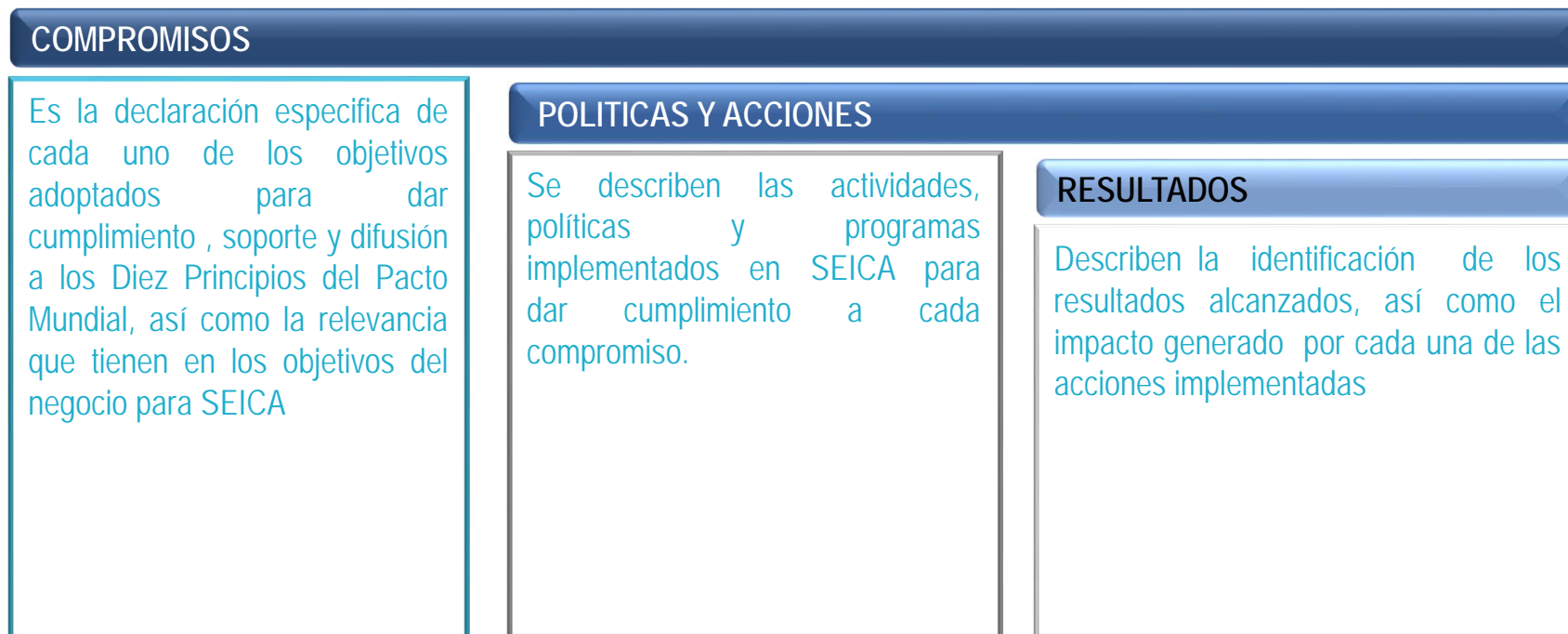
Ing. Mario González Hernández
Director General
SEICA



Metodología

Se definieron los compromisos adoptados para dar cumplimiento a cada Principio, mediante la planeación de programas y políticas implementadas e identificando los resultados obtenidos.

Por lo que la metodología de nuestro reporte se resume en los siguiente manera:



Derechos Humanos

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurar de que sus empresas no son cómplices de la vulnerabilidad de los derechos humanos



Compromisos

Seica está comprometida en apoyar , promover y difundir los valores universales a lo largo de nuestra cadena de valor y entre los diferentes grupos de interés (stakeholders), estableciendo un estilo diferente de hacer negocios.

Políticas y Acciones

Seica garantiza el cumplimiento de los principios del pacto Mundial y el cumplimiento de los derechos Humanos, mediante el establecimiento de su política de Responsabilidad Social,

Código de ética y Código de Conducta desde el año 2011, donde se establece la protección de los derechos humanos y el rechazo a la violación de los mismos, e incluye el proceso para hacer denuncias .

- ❖ se cuenta con un correo electrónico el cual funciona de manera confidencial y puede recibir dichas denuncias -internas o externa-.siendo revisadas cada una por el Comité de Ética
- ❖ Se realizó durante todo el año una campaña de difusión y sensibilización para todo nuestro personal a través de talleres de capacitación impartida por asociaciones , esta invitación se hizo extensiva a nuestros proveedores, mismos que se han ido sumando poco a poco.
- ❖ Se realizaron alianzas con diferentes asociaciones así como con el gobierno para poder orientar a nuestros grupos de interés de que hacer ante cualquier violación de los mismos.
- ❖ Se participó en diferentes campañas a favor de los Derechos humanos.
- ❖Divulgación y firma del Código de ética y de Conducta a todos nuestros colaboradores

Resultados

- ❖ Se dio dar a conocer cada vez mas a nuestros grupos de interés a cerca de este tema.
- ❖ Mayor participación en conjunto con el gobierno e instituciones para una mejor difusión y asesoría ante cualquier situación de violación de los derechos humanos.
- ❖Se capacito a personal directamente en campañas impartidas por el municipio local.

Ámbito laboral

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



Compromisos

- ❖ Equidad y justicia para el trabajo en todas sus formas.
- ❖ Seica está completa y explícitamente comprometido con su Código de Conducta y de ética donde declara la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y reconoce el rechazo de contratación de infantes.

Políticas y Acciones

- ❖ Se cuenta con una política de Responsabilidad Social, Código de Conducta y política de Contratación donde Seica rechaza el trabajo infantil en todas sus modalidades, el rechazo al trabajo forzoso y la discriminación en la ocupación de empleo.
- ❖ Se cuenta con política de apoyo ala comunidad, donde especifica la contratación de mano de obra local para el desarrollo de la misma.
- ❖ Procedimiento de reporte de violación al código de ética.
- ❖ Se generó compromiso con nuestros grupos de interés para respetar estos principios.
- ❖ Nos unimos a campañas en contra del trabajo infantil y maltrato.
- ❖ Se realizó campañas de difusión durante todo el año a través de nuestros boletines y frases del día.
- ❖ Se capacito a nuestro personal en estos temas con el apoyo del municipio local y asociaciones.

Resultados

- ❖ Mayor compromiso por parte de nuestro personal y proveedores.
- ❖ Igualdad de participación para ocupar un puesto entre hombres y mujeres.
- ❖ Platicas de empoderamiento de las mujeres.
- ❖ No se registró ninguna practica de contratación de trabajo infantil al interior de la empresa.

Calidad de Vida

Seica desde su creación ha buscado calidad de vida, desarrollo, educación, y salud de sus colaboradores, a través de la integración para generar un ambiente de armonía, trabajo.

Seica a través de sus diferentes programas y acciones busca proporcionar las herramientas necesarias para retener al talento ya que sabemos que el desarrollo de nuestra empresa depende del desarrollo de nuestros colaboradores,

Compromisos

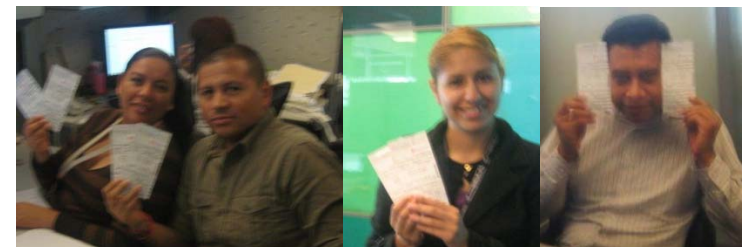
- ❖ Generar un clima de armonía y trabajo en equipo
- ❖ Mejorar las condiciones de bienestar, salud y calidad de Vida.
- ❖ Lograr que nuestros colaboradores tengan un equilibrio entre trabajo y vida.
- ❖ Fomentar la convivencia entre los colaboradores y sus familias para generar un ambiente de armonía

Políticas y Acciones

- ❖ Anualmente se realiza un paseo de verano con el objetivo de integrar a todos los colaboradores y su familia.
- ❖ Se creó el equipo de futbol Seica para que los colaboradores participen y convivan.
- ❖ Se han realizado convenios con empresas para que nuestros colaboradores cuenten con ciertos beneficios.



Paseo de verano 2013 Tijuana- México



Beneficios Seica

Calidad de Vida

- ❖ Anualmente en el mes de diciembre se realiza la tradicional cena donde se busca la convivencia y se les hace entrega de un monedero electrónico.
- ❖ Se realiza una convivencia para todos los colaboradores de obra y se les hace entrega una despensa anualmente.
- ❖ Se contrata personal de las localidades en donde tenemos Presencia para generar el crecimiento económico de la localidad.
- ❖ Apoyo con becas para 8 niños de escasos recursos de la comunidad.
- ❖ Se cuenta con un programa de actividades de integración.
- ❖ Se envían semanalmente boletín para impulsar las actividades culturales y deportivas.
- ❖ Se patrocinaron carreras en donde participaron los colaboradores.
- ❖ Se invita al personal a participar en diferentes actividades de integración de acuerdo a nuestro calendario de actividades ESR.



Fomentando nuestras tradiciones



Participación de los colaboradores en diferentes actividades deportivas de integración

Resultados

- ❖ Un ambiente armonioso
- ❖ Mayor convivencia entre los colaboradores
- ❖ Beneficios otorgados
- ❖ Una mejor calidad de vida
- ❖ Generación de Identificación con la empresa

Educación y Capacitación

Compromisos

- ❖ Seica tiene un firme compromiso con la Educación y capacitación siendo este un factor importante para el desarrollo de sus colaboradores.
- ❖ Capacitación del personal que beneficia de desarrollo humano, social y económico.
- ❖ Promover la preparación de nuestros colaboradores y sus hijos para mejor oportunidades laborales dentro y fuera de la empresa.

Políticas y Acciones

- ❖ Se cuenta con una política de Capacitación
- ❖ Política de apoyo a becarios
- ❖ Política de beneficio a empleados y familiares para el desarrollo educativo.
- ❖ Se promovió la capacitación a nuestros colaboradores, en diferentes temas.
- ❖ Se otorgaron permisos los colaboradores para que continuaran sus estudios.
- ❖ Flexibilidad en horarios para los que se encuentran estudiando.
- ❖ Como cada año se apoya a los colaboradores de obra en la compra de útiles escolares.
- ❖ Se integraron practicantes en diferentes áreas para que desarrollaran sus prácticas profesionales y así apoyarlos en su integración al campo laboral.
- ❖ Lo mismos colaboradores capacitaron a sus compañeros
- ❖ Compra de zapatos y útiles escolares para la cas hogar Dibujando una sonrisa

Resultados

- ❖ Mejora del nivel educativo de nuestros colaboradores y sus familias.
- ❖ Total acumulado de capacitación 2,772 participantes.
- ❖ 81 niños beneficiados con la compra de útiles escolares.
- ❖ 10 practicantes beneficiados con su integración para realizar sus prácticas.



Salud en el Trabajo

Compromisos

- ❖ Para Seica el compromiso con la salud de sus colaboradores es muy importante por eso busca generar una cultura de prevención.
- ❖ Promover una cultura de vida saludable para nuestros colaboradores

Políticas y Acciones

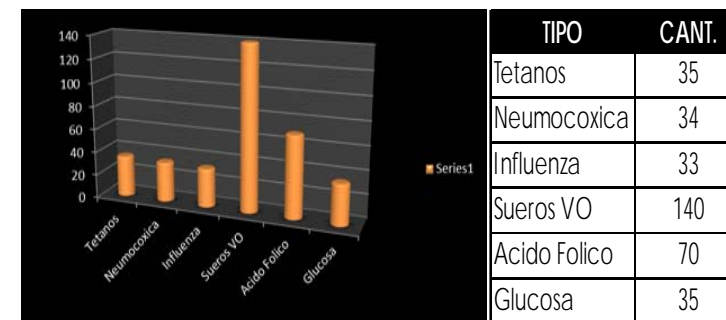
- ❖ Se cuenta con una política y reglamento de Seguridad
- ❖ Se llevó a cabo una campaña de salud.
- ❖ Se llevan a cabo Pláticas diarias con los trabajadores acerca de las diferentes actividades que realizan



Resultados

- ❖ Personal capacitado en sus áreas de trabajo
- ❖ Programa de prevención de accidentes
- ❖ Prevención de enfermedades

Indicador	PPIZ -3	NISSAN	FAURECIA S.L.P.	IN-VESTA Querétaro	Fimbres Tj.	Hitachi Tj.	Kronos
Fecha de inicio	26-jun-13	15-jul-13	24-sep-12	13-ago-12	10-jun-13	22-ago-13	21-oct-13
Proceso de ejecución	Obra en ejecución	Obra en ejecución	Obra en terminada	Obra en terminada	Obra en ejecución	Obra en ejecución	Obra en ejecución
Horas hombre laboradas	52,910	4,840	37,376	220,765	2,171	766	160
Fatalidades	Cero	Cero	Cero	Cero	Cero	Cero	Cero
Accidentes Incapacitantes	Cero	Cero	Cero	1	2	3	Cero
Lesiones Menores	2	Cero	1	Cero	18	28	Cero
Días Perdidos Por Incapacidad	Cero	Cero	Cero	7	15	25	Cero
Horas Hombre Acumuladas Sin Accidente Inc.	52,910	4,840	833	152,643	2,170	789	160
Fuerza de Trabajo Promedio	69 Trabajadores	4 Trabajadores	45 Trabajadores	236 Trabajadores	155 Trabajadores	84 Trabajadores	22 Trabajadores



Medio Ambiente

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

Compromisos

- ❖ Nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente es prioridad, por eso las obras que realizamos son construidas con materiales 100% certificados siempre cuidando el medio ambiente.
- ❖ Llevar a cabo el desarrollo de procesos y procedimientos
- ❖ Capacitar al personal interno y de otras empresas que trabajan en conjunto con Seica referente a los diferentes sistemas de sustentabilidad vigente.
- ❖ Generar conciencia en los niños del cuidado de nuestro

Políticas y Acciones

- ❖ Política Reducción de desechos sólidos
- ❖ Política para minimizar el impacto ambiental en el medio ambiente
- ❖ Procedimiento de administración y control de actividades de Construcción Sustentable.

❖ Se desarrollaron e implementaron todos los procesos y procedimientos de Sustentabilidad en cada proyecto y se cuenta con el manual de procedimientos en el sistema interno con los procesos, documentos y formatos.

❖ Se realizaron las mejores prácticas de construcción sustentable.

❖ En oficinas se realiza entrega de toner y cartuchos de tinta a Baja Sky en apoyo al programa de reciclajes” en la ciudad de Tijuana .

❖ Se realiza campaña de separación de desperdicios y distribución de material segregado.

❖ Distribución en diferentes centros de reciclaje de latas y pet así como las pilas que se desechan de la oficina.

❖ Se realizaron campañas de cuidado del medio ambiente con casa hogar.

❖ Se realizó campaña de residuos electrónicos.

❖ Campaña de ahorro de energía .



Medio Ambiente

Resultados

- ❖ Beneficio a familias con donación de materiales de residuos de la construcción.
- ❖ Campaña permanente de separación de residuos
- ❖ Proyecto de donación de pet a una escala mayor que benefició a 88 niños de la Sierra Tarahumara
- ❖ Participación en conjunto con el municipio local para reforestación de la Sierra de Guadalupe y programas de cuidado del medio ambiente..
- ❖ Capacitación al personal y de la casa hogar en el tema del cuidado del medio ambiente.
- ❖ Alianza con el municipio para participar en su programa de actividades y de capacitación.



Proyecto	HITACHI	PROLOGIS	FIMBRES
CHATARRA	5,498 Kg	1,028 Kg	6,807 Kg
MADERA	0 Kg	300 Kg	0 Kg
CONCRETO TRITURADO	800 m3	0 m3	669 m3

Rechazo a la Corrupción

Principio 10. Las empresas deben actuar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno:

Compromisos

Nuestro compromiso es garantizar la transparencia en todas nuestras operaciones y grupos de interés relacionados con Seica.

Políticas y Acciones

- ❖ Código de ética
- ❖ Código de Conducta
- ❖ Se cuenta con un procedimientos para realizar cualquier denuncia respecto a este tema, el cual es tratado con confidencialidad.
- ❖ Se cuenta con un correo de denuncia es codigo.etica@seicacom.mx

Resultados

- ❖ No se presentó ningún caso de corrupción.
- ❖ Apoyo de las herramientas otorgadas por el Pacto Mundial.