

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



2012
MÉXICO

 Scotiabank®

ACERCA DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA **2012**

Cumplir el objetivo fundamental de ayudar a nuestros clientes a mejorar su situación financiera es lo que ha llevado a Scotiabank al éxito continuo. En 2012 gracias a la fortaleza, estabilidad y rentabilidad en un año con considerable volatilidad, Scotiabank (The Bank of Nova Scotia) fue nombrado **“Mejor Banco del Año a Nivel Mundial”** por la revista **The Banker**, publicación financiera del periódico *Financial Times*, de Londres quien reconoció a las instituciones financieras más destacadas de 2012. Scotiabank recibió también siete premios más, entre ellos **“Banco del Año en el Continente Americano”**, convirtiéndose en el primer banco canadiense en ser reconocido en ambas categorías.

Esto demuestra claramente la relevancia mundial que tiene el modelo de negocios comprobado de Scotiabank, la rentabilidad sostenible y la cultura de valores sólidos. A pesar del incierto panorama económico a nivel mundial, se confía plenamente en la solidez de la **División de Banca Internacional en donde se ubican las operaciones de Scotiabank en México**, para quien también la Responsabilidad Social Corporativa es un aspecto fundamental en la toma de decisiones, porque permite continuar desarrollando actividades que forjan relaciones significativas con los colaboradores, clientes, accionistas, comunidad en la que se opera y con otros grupos de interés.

A mi llegada como nuevo Director General de Scotiabank en México y después de un análisis del estado del grupo financiero se decidió **cambiar la estructura** con los objetivos de: fortalecer los procesos de atención al cliente; centralizar en una sola área todos los canales de distribución; enfocar el área de productos al desarrollo de la estrategia de producto y de soporte a las diferentes redes de distribución;

fortalecer las capacidades de ventas fuera de sucursales y reducir el tramo de control de la Dirección General. En este informe se indica cómo se conforma esta nueva estructura.

En 2012 Scotiabank en México cerró con una **base de clientes aproximadamente de 2.3 millones** y una **utilidad después de impuestos al cierre de diciembre de 2012 de \$4,520 millones**. Esto representa un **crecimiento anual de 44%** con respecto al año anterior. Este año se realizó la **adquisición de Crédito Familiar**, con la cual enriquecemos las opciones para brindar soluciones financieras a clientes de acuerdo a su perfil y potencial financiero. Para 2013 la venta cruzada, es decir, la colaboración entre líneas de negocio, seguirá siendo la estrategia a seguir, así como el control de gastos y control interno. Buscamos ser la mejor experiencia de nuestros clientes en todos los puntos de contacto.

Muy orgullosos y consientes de la importancia que tienen nuestras operaciones sobre el desarrollo del país, este año **generamos 3,190 empleos**. Teniendo un índice de satisfacción de los colaboradores estando **completamente de acuerdo** con que **Scotiabank es un excelente lugar para trabajar del 44%** y de respuestas favorables un **84%**. La meta para 2013 es continuar incrementando las respuestas favorables en la encuesta Punto de Vista y generando planes de acción, para que cada vez sean más los Scotiabankers que nos estiman como un gran lugar para trabajar.

El vínculo con la comunidad es una prioridad en el cumplimiento tanto de nuestras pautas de conducta como de la estrategia global. Este año se invirtieron **\$15 millones para apoyar a 28 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's)** a través del **Programa Scotiabank Iluminando el Mañana**. También se contribuyó a través



Voluntariado con Olimpiadas Especiales de México A.C.

del Voluntariado con **32,227 horas de trabajo voluntario, un 24% de participación del total de colaboradores** dispuesto a contribuir con el desarrollo de los grupos vulnerables que atendemos. Sin olvidar que gracias a nuestros clientes también **se logró recaudar a través de los ATM's \$6,830,230**. Para el siguiente año el objetivo es continuar fortaleciendo nuestro programa de voluntariado incrementando el porcentaje de participación entre los Scotiabankers, así como fortalecer las alianzas con las OSC's que están alineadas al Programa Scotiabank Iluminando el Mañana.

En el ámbito de medio ambiente, durante seis años se ha realizado la plantación de **47,120 árboles a nivel nacional**, teniendo una tasa de supervivencia de 78%, gracias a los riegos de mantenimiento y monitoreos realizados a las plantaciones cada año. Para 2013 continuaremos realizando el ciclo de reforestaciones para mitigar el impacto que generan nuestras operaciones, así como reforzaremos la gestión del riesgo medioambiental en la otorgación de créditos.

Estamos orgullosos de ser parte del **Comité de la Red Mexicana del Pacto Mundial**, cuyo objetivo es promover la cultura de responsabilidad social en las empresas mexicanas, siguiendo los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU. Nuestra cooperación logró el objetivo de incremento de signatarias, pasando de 270 a 352 empresas en México (llegando a ser la 7ª red más grande del mundo). En 2012 Scotiabank en México junto con otros adherentes del Pacto Mundial en México firmamos la **Cátedra de Vinculación "Centro Regional del Pacto Mundial-Anáhuac"** entre el *Centro IDEARSE para la*

Responsabilidad y Sustentabilidad de la Universidad Anáhuac y el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas, fieles al compromiso con la transparencia y responsabilidad.

La adhesión a esta iniciativa de brinda la oportunidad de promover la buena ciudadanía corporativa, fomentar soluciones innovadoras, estimular un cambio positivo en el banco y en todos los grupos de interés.

Fomentaremos una mayor comunicación e involucramiento de nuestros grupos de interés y generaremos indicadores de evaluación sobre los programas que se han fortalecido año con año como lo es el Voluntariado Scotiabank.

El panorama en 2013 vendrá acompañado de retos importantes para continuar manteniendo la confianza en el cliente, por lo que nos comprometemos a seguir cumpliendo los 10 Principios del Pacto Mundial a través de acciones que mantengan un equilibrio en el ámbito social, económico, ambiental y ético.

Parte de los resultados de estos objetivos se verán reflejados en el incremento o disminución de la pregunta **"Scotiabank es una empresa responsable desde el punto de vista social y medioambiental"** en la encuesta Punto de Vista, en la cual, este año obtuvimos un 92% de respuestas favorables, donde un 48% respondió que estaba "Completamente de acuerdo".

Si bien, nuestra actual estructura conlleva ciertas fases de evolución, como nuevo Director General de Scotiabank en México hago énfasis en que la participación y colaboración de cada uno de los Scotiabankers es vital para ejecutar las ideas que construyan el futuro de la institución y así convertirnos en el banco primario de los clientes, ya que **quien gana la carrera no es el piloto, sino todo el equipo**.

Troy Wright

Director General de Scotiabank en México

Este informe de Responsabilidad Social Corporativa se realizó con la información suministrada en el Informe Financiero del grupo Scotiabank 2012. Recopilación de resultados y metas cumplidas, establecidas en el *Balance Score Card* de la Dirección General y en los dos Town Halls realizados en 2012 (sesiones dirigidas por el Director General de Scotiabank en México, transmitido en tiempo real a todas las sucursales del país, y donde presencialmente asisten Directores y Subdirectores a nivel nacional y de todas las empresas que conforman el grupo).

Se empleó también la información presentada a la matriz en Canadá en el Cuestionario Internacional de Responsabilidad Social Corporativa que sirve como fuente de información para la generación del informe: “**Nuestro compromiso en acción 2012**” que incluye los resultados a nivel global. Contribuyen para su realización las áreas de Inmobiliaria, Agronegocios, Aprendizaje y Desempeño, Servicios Compartidos Recursos Humanos y Equidad y Diversidad. En este documento se utilizó también la información recopilada de los medios de comunicación interna: intranet, boletín semanal interno, comunicados extraordinarios, comunicados desde la dirección; además de la obtenida del repositorio de Manuales y Políticas. La DGA de Recursos Humanos y todas sus direcciones, están primordialmente involucradas en la generación de información para la sección de Colaboradores. En general y principalmente el Informe de RSC 2012 en México lo lidera y gestiona el área de Responsabilidad Social Corporativa en Scotiabank en México responsable de realizar la Comunicación del Progreso que a continuación se presenta.

Los grupos de interés se determinaron cumpliendo la estrategia global de Responsabilidad Social Corporativa de Scotiabank. Los programas, políticas y mejores prácticas presentadas son las de interés y competencia de Scotiabank en México comunican y cumplen con los cuatro principios establecidos por la metodología GRI 3.1 en un Nivel de aplicación C. Estos indicadores ayudan a mostrar el avance en el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Scotiabank en México, lugar al que se ha designado para comunicar las operaciones significativas para este informe.

No se ha solicitado una validación externa por considerar primordial la integración de información conforme a la nueva estructura y gestión administrativa derivado del cambio de Director General en Scotiabank en México, respetando las fases del cambio que de ello emana. Para 2013 se establece como uno de los objetivos contar con validación externa del Informe de RSC y una mayor y mejor comunicación con los Grupos de Interés respecto a los temas de Responsabilidad Social.

El periodo que comprenden es de octubre de 2011 a septiembre de 2012; para los resultados financieros se considera el año fiscal en México de enero a diciembre 2012. Si algún dato específico abarca otro periodo, se hace la especificación. Tiene periodicidad anual y los Informes de Responsabilidad Social Corporativa se pueden encontrar en: <http://www.scotiabank.com.mx/es-mx/Acerca-de-Scotiabank/Quienes-Somos/Perfil-Corporativo/responsabilidad-social.aspx>

Se contempla dentro de los indicadores presentados a las empresas del grupo financiero **Scotiabank en México** a:

- ▶ **Scotiabank Inverlat S.A.**
- ▶ **Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V.**
- ▶ **Servicios Corporativos Scotia (Servicios Contact Centre)**

Para cualquier duda o aclaración respecto de este informe dirigirse al área de **Responsabilidad Social Corporativa**:

Bldv. Manuel Ávila Camacho # 1, piso 7. Col. Lomas de Chapultepec, México D.F., C.P. 11009
responsabilidadsocial@scotiabank.com.mx | Tel: (55)5123-0000 | www.scotiabank.com.mx

Foto de portada:
Arturo Barajas Pérez
Alumno del Programa Aflatoun
Educación Financiera
y Social para la niñez
Visita a la Suc. Plaza en la
Ciudad de México

ACERCA DE SCOTIABANK

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Scotiabank en México es una filial del grupo corporativo internacional The Bank of Nova Scotia, destacado proveedor multinacional de servicios financieros y el banco canadiense con mayor presencia internacional. Con un equipo de más de 81,000 colaboradores, Scotiabank y sus empresas afiliadas ofrecen una amplia gama de productos y servicios en los sectores de banca personal, comercial, corporativa y de inversión a más de 19 millones de clientes en 55 países.

Scotiabank se centra en mantener la confianza de los clientes y en ayudarlos a mejorar su situación financiera, guiados por los valores sólidos, la cultura de gestión de riesgos y la filosofía de **Un equipo... un objetivo**, con lo que seguirá produciendo excelentes resultados.

VALORES

INTEGRIDAD Tratamos a los demás en forma ética y honorable.

RESPECTO Nos identificamos con los demás y tomamos en cuenta sus diferentes necesidades.

DEDICACIÓN Contribuimos al éxito de los clientes y demás miembros de la organización.

PERSPICACIA Utilizamos un alto nivel de conocimiento para responder de manera proactiva, proponiendo las soluciones más adecuadas.

OPTIMISMO Enriquecemos el ambiente de trabajo con espíritu de equipo, entusiasmo contagioso y actitud emprendedora.

La estrategia de negocios para asegurar el éxito se basa en cinco puntos:



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Scotiabank en México ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros a personas físicas, medianas y pequeñas empresas, y a grandes corporaciones nacionales e internacionales:

BANCA	SCOTIA CASA DE BOLSA	SCOTIA FONDOS	CRÉDITO FAMILIAR
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cuentas bancarias ▶ Créditos ▶ Banca Privada ▶ Inversiones ▶ Seguros 	<p>Su amplia gama de productos y servicios especializados, enfocados en clientes corporativos y de menudeo con sofisticadas necesidades de asesoría e inversión patrimonial.</p>	<p>Operadora de diversos fondos para inversionistas (personas y empresas).</p>	<p>Nueva adquisición para impulsar la penetración en el mercado de financiamiento al consumo y microcrédito de acuerdo al perfil y potencial financiero de cada cliente.</p>

Para mantener el enfoque integral hacia los clientes y con el objetivo de asegurar resultados continuos, maximizando las oportunidades de mercado, se reorganizó la Red de Sucursales, principal medio de contacto con los clientes con el objetivo de reforzar la estrategia de plazas principales en el país, consolidando el territorio Metropolitano y expandiendo la cobertura del resto de los territorios: Centro, Noroeste, Norte y Sur.

Distribución de Territorios



Pág. 7
saque
donde
todos l
Metrop
189 su

En 2012 Scotiabank cerró con una base de



de clientes, aproximadamente

655 Sucursales

1,558 ATM'S en todo el país.

80 sucursales Nivel I que proporcionan servicio a clientes con discapacidad motriz y visual.

11 sucursales
2 corporativos



Nivel III

que proporcionan servicio a clientes con discapacidad motriz y visual, y además están acondicionadas para que puedan trabajar colaboradores con discapacidad motriz.



Libre Acceso, A.C.

Número de inmuebles certificados por Libre Acceso A.C.

Corporativos Nivel III

2

22

Sucursales Nivel I

4

Sucursales Nivel III

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En Scotiabank se evalúa el **ÉXITO** no sólo en términos de criterios financieros, también en:

los de mejora de la satisfacción de los clientes

el compromiso de los colaboradores

el soporte a las comunidades en donde operamos

La Responsabilidad Social Corporativa en Scotiabank cumple el objetivo general de ayudar a los clientes a mejorar su situación financiera

COMIENZA DESDE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

SE LLEVA A CABO EN LA FORMA EN LA QUE REALIZAMOS EL TRABAJO TODOS LOS DÍAS



Es un aspecto fundamental para la toma de decisiones

Representa la oportunidad de fortalecer las relaciones con todos los grupos de interés

Alineando las operaciones con sus normas y expectativas

Poniendo énfasis en cómo cumplimos los compromisos:
sociales, económicos, ambientales y éticos

5 PRIORIDADES
DE LA **RESPONSABILIDAD**
SOCIAL CORPORATIVA
SCOTIABANK

- 1** Gobierno Corporativo
- 2** Clientes
- 3** Colaboradores
- 4** Comunidad
- 5** Medio Ambiente

Principio 2
Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Principio 3
Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4
Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 6
Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 10
Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



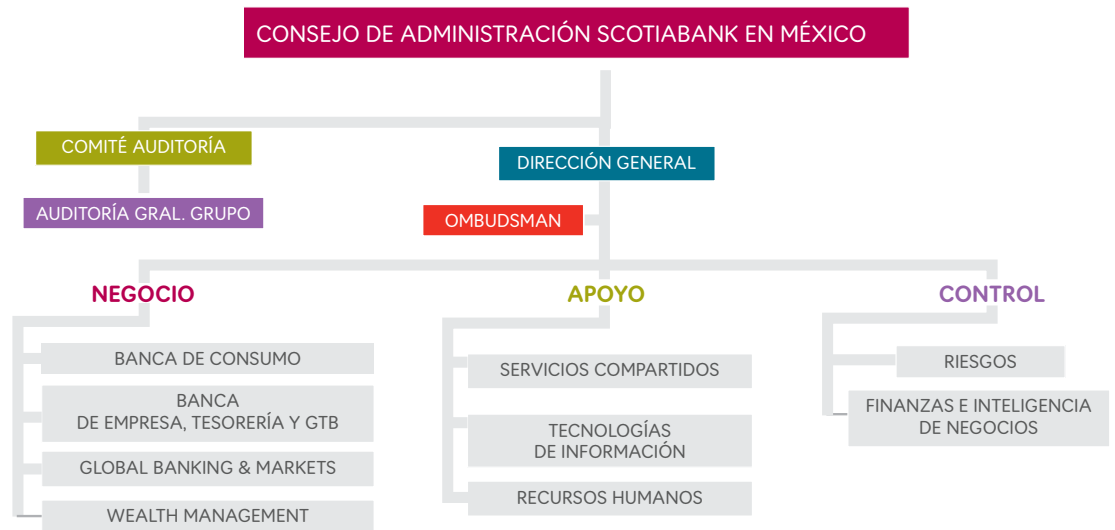
1

GOBIERNO CORPORATIVO

La responsabilidad de proteger los intereses de Scotiabank, de sus entidades y de sus accionistas, proporcionando valor y uso eficiente de los recursos de la propia sociedad.

El Gobierno Corporativo es el conjunto de principios que norman el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de Scotiabank como son: el Consejo de Administración, los Comités de Apoyo, la Asamblea de Accionistas, así como los Órganos Colegiados que apoyan a la Dirección General.

Estructura de Scotiabank en México



Ombudsman

El **Ombudsman** es una alternativa dentro de la Cadena de Comunicación. Es la instancia que se caracteriza por la confidencialidad y la privacidad de cualquier conversación o comunicado que sostenga con algún colaborador sobre problemas relacionados con el ambiente laboral. Proporciona una opinión imparcial sobre el asunto y lo analiza desde una perspectiva diferente. Provee y recibe información y ayuda a los colaboradores a desarrollar alternativas de solución, incluso a los clientes y proveedores.



José Larrondo
Ombudsman

El **Consejo de Administración** tiene como responsabilidad el establecimiento de las políticas de administración de riesgos de Scotiabank y del nivel global de riesgo que éste debe asumir. La adecuada gestión financiera incrementa la rentabilidad sobre activos productivos, permite el mantenimiento de niveles de liquidez adecuados y un control de la exposición a las pérdidas.

En cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y los lineamientos establecidos por The Bank of Nova Scotia, se continúa instrumentando una serie de acciones para fortalecer la administración integral de riesgos, identificar, medir, dar seguimiento, transferir y controlar las exposiciones a riesgos de crédito, liquidez y mercado, y a otros riesgos generados por las operaciones, así como el cumplimiento de leyes, reglamentos y otros asuntos legales.

La política de **Lineamientos de Control Interno** es presentada al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración anualmente para su revisión y aprobación. La deben cumplir todos los colaboradores junto con:

- ▶ Las Disposiciones Prudenciales en Materia de Control Interno emitidas por la CNBV para el Banco y la Casa de Bolsa.
- ▶ El Manual de Cumplimiento.
- ▶ La Política de Administración del Riesgo Operativo.
- ▶ El Manual de Gobierno Corporativo.
- ▶ La Política de Riesgo Reputacional.
- ▶ La Política de Seguridad de la Información.
- ▶ Las políticas y procedimientos de cada línea de negocio que definen los procedimientos de control interno específicos relacionados.

El Manual del Gobierno Corporativo establece los conceptos básicos y lineamientos para la gestión del Gobierno Corporativo y las partes que lo integran.

Para facilitar sus tareas, el Consejo se apoya en órganos intermedios, cuya función primordial será evaluar información y proponer acciones para áreas específicas de relevancia para el Consejo, permitiendo a este último el acceso a información adicional que le ayude a hacer más eficiente su proceso de toma de decisiones. El Consejo tendrá los siguientes comités, los cuales se integrarán y regirán de conformidad con las disposiciones legales aplicables correspondientes:

1. Comité de Gobierno Corporativo.
2. Comité de Auditoría.
3. Comité de Riesgos.
4. Comité de Comunicación y Control (Comité para la Prevención del Lavado de Dinero).
5. Comité de Crédito.
6. Comité Técnico de los Fideicomisos de Planes de Pensiones y de Retiro de Empleados.
7. Comité Estratégico de Pensiones y Remuneraciones.

Estructuralmente, en términos generales se recomienda que los Comités estén integrados por un mínimo de tres y un máximo de siete Consejeros, independientemente de que a invitación del presidente de cada comité, los funcionarios de las sociedades cuyas actividades estén relacionadas con las funciones del propio comité puedan asistir a sus sesiones.

Para el acceso y comunicación con la alta dirección, los consejeros tendrán total y libre acceso y comunicación, para lo cual se realizarán sesiones que serán agendadas por el Secretario, Prosecretario o directamente con la alta dirección general.

Se evaluará la efectividad del consejo y de sus órganos colegiados. El Consejo y sus comités llevarán a cabo una autoevaluación anual sobre su desempeño, tanto a nivel de colegiado como a nivel individual de sus integrantes.

Los resultados deberán ser resumidos y presentados al Comité de Gobierno Corporativo, el cual reportará el resultado final al Consejo. De acuerdo a lo anterior, se podrá recomendar a cada órgano colegiado que anualmente lleve a cabo un plan de acción con el objeto de incrementar el nivel de desempeño de cada uno.

Los Consejeros podrán ser accionistas o personas independientes al grupo y sus filiales. Se deberá promover la diversidad dentro del Consejo a fin de obtener los mayores beneficios y eficiencia en la administración derivada de la pluralidad de opinión. Desde el momento de su nombramiento y durante toda su gestión, los Consejeros deberán contar con la calidad técnica, honorabilidad e historial crediticio satisfactorios y amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, legal o administrativa. En general, se buscará que sean personas íntegras e imparciales.

Al cierre de diciembre de 2012, el Capital Contable de Scotiabank continúa fortalecido, al ubicarse en **\$33,126 millones**. El índice de capital del Banco, considerando riesgo de crédito, mercado y operacional fue de **15.77%**, mientras que el Índice de Consumo de Capital de Casa de Bolsa fue de **33.7%**.

La suficiencia de capital es evaluada por el área de Riesgos a través de la proyección del Índice de Capitalización, para dar seguimiento mensual a los principales límites de operación determinados en función del Capital Neto, logrando con esto prevenir posibles insuficiencias y por consecuencia tomar las medidas pertinentes para mantener un capital suficiente y adecuado.

Durante el 2012 se pagaron dividendos en efectivo. Estos pagos provinieron de la resolución de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, celebrada el 25 de noviembre de 2011. En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, del 12 de octubre de 2012, se aprobó el decreto de dividendos en efectivo por la cantidad de **\$300 millones**, los cuales fueron pagados en su totalidad el 19 de octubre de 2012. El dividendo de referencia fue destinado para que Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V., llevara a cabo la compra de CF Promotora de Negocios, S.A. de C.V. Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad Regulada (Crédito Familiar).

Consejo de Administración

Scotiabank Inverlat, S.A.

Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat

PRESIDENTE

Peter Christopher Cardinal (renuncia por jubilación)

VICEPRESIDENTE

Carlos Muriel Vázquez (q.e.p.d.)

REPRESENTANTES DE LA SERIE "F" EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

Thomas Heather Rodríguez	Javier Pérez Rocha
Carlos Muriel Vázquez	Federico Santacruz González
Patricio Treviño Westendarp	Jorge Francisco Sánchez Ángeles
Roberto Hemuda Debs	Magdalena Suberville de Brachet
Pedro Sáez Pueyo	Pablo Pérezalonso Eguía

CONSEJEROS

Peter Christopher Cardinal	Paul Victor D'Agata Hechema*
Paul Andrew Baroni*	José Del Águila Ferrer*
Felipe de Yturbe Bernal	Alberto Miranda Mijares*

CONSEJEROS FUNCIONARIOS

Troy Kent Wright*	Clarry Pablo Aspe Poniatowski*
James T. Meek*	Carlos Mauricio Lomelí Alonzo*

REPRESENTANTES DE LA SERIE "F" EN EL ÓRGANO DE VIGILANCIA DE LA SOCIEDAD

COMISARIOS

Propietario	Suplente
Guillermo García-Naranjo Álvarez	Ricardo Delfín Quinzanos

REPRESENTANTES DE LA SERIE "B" EN EL ÓRGANO DE VIGILANCIA DE LA SOCIEDAD

Propietario	Suplente
Jorge Evaristo Peña Tapia	Jorge Orendain Villacampa
Secretario	Prosecretario
	Mónica Cardoso Velázquez*

* Personas con cargo ejecutivo en Scotiabank

Todos los miembros del Consejo de Administración deben cumplir y actuar bajo las Pautas de Conducta en los Negocios de Scotiabank.

Las Pautas de Conducta en los Negocios

Son el marco para el comportamiento ético basado en la cultura organizacional de Scotiabank a nivel mundial. Aunado al deber de observar las leyes y reglamentos aplicables y en vigor que contemple la legislación mexicana.

Los seis Principios Básicos de Scotiabank son los cimientos que sustentan las Pautas. El respeto de dichos principios es esencial para satisfacer los objetivos institucionales y preservar la reputación de Scotiabank como modelo de integridad y prácticas corporativas éticas.

- ▶ Cumplir las leyes vigentes en los países donde opera Scotiabank.
- ▶ Evitar colocarse o colocar a Scotiabank en una situación de conflicto de intereses.
- ▶ Comportarse con honestidad e integridad.
- ▶ Respetar la confidencialidad, proteger la integridad y seguridad de los activos, comunicaciones, información y transacciones.
- ▶ Tratar con justicia, equidad y profesionalismo a todas las personas que tengan relaciones de negocios con Scotiabank, ya sean clientes, proveedores de productos o servicios, empleados u otros.
- ▶ Respetar nuestros compromisos con las comunidades donde operamos.

Todos los colaboradores de Scotiabank deben confirmar anualmente su acatamiento de las Pautas de Conducta en los Negocios. Denunciar cualquier falta que pudiese ser observada a través de la **Cadena de Comunicación**, es parte del cumplimiento a los valores de integridad y respeto.

La **Cadena de Comunicación** es una estructura ordenada para fomentar la comunicación abierta, honesta y bidireccional, que brinde la confianza y fortalezca los valores. Esto permite mantener y generar un favorable ambiente de trabajo.

Scotiabank se compromete a tratar a sus colaboradores con dignidad y respeto, ofrecerles un ambiente de trabajo justo, equitativo e integrador, libre de represalias, violencia y discriminación. Orientarlos sobre la manera en cómo se puede plantear y tratar efectivamente los problemas relacionados con el lugar de trabajo, y consultar los recursos sobre prácticas, procesos o conductas.

Lucha Contra la Corrupción

Scotiabank disfruta de una buena reputación a nivel global por conducirse éticamente en los negocios, siendo esto una ventaja competitiva clave, y algo que hace a todos los colaboradores sentirse orgullosos de ser Scotiabankers.

En tal virtud, no se tolera el soborno ni actos de corrupción por parte de ninguno de los colaboradores o terceros que actúen en representación, ya que además de ilegales, pueden causar serios daños a las sociedades y economías, distorsionando mercados y minando la integridad de instituciones públicas.

Ser partícipe de ese tipo de daño es incorrecto e incongruente con el compromiso que Scotiabank tiene de ser un buen ciudadano corporativo en las comunidades en las que opera como se establece en el **Principio 6 de las Pautas de Conducta en los Negocios**. Participar en sobornos o actos de corrupción es causal de despido.

La **Política para la Lucha contra la Corrupción** debe ser cumplida por todos los colaboradores. Los líderes de las áreas de negocios son responsables de asegurarse que esta política sea distribuida a todos los miembros de su equipo. Además, es obligatoria la aprobación de capacitación anual en esta materia. La extensión y profundidad del curso depende del perfil del puesto, siendo más amplio para quienes por sus responsabilidades laborales son colocados en una posición de mayor riesgo en lo que respecta a la comisión de actos de soborno o corrupción (por ejemplo, a quienes sus funciones los obliguen a estar en contacto con funcionarios públicos o que sean responsables de contratar o supervisar a terceros que representan al banco, etc.)

En años recientes se han tomado medidas para robustecer el programa de cumplimiento de lucha contra la corrupción a través de políticas actualizadas, procesos reforzados de debida diligencia e iniciativas de capacitación y concientización algunas de las políticas son:

- ▶ La Política y Orientación de Scotiabank para la Lucha Contra la Corrupción: hace especial énfasis en proporcionar orientación en cuanto a la manera en que se debe tratar con funcionarios públicos, así como con terceros que representan a Scotiabank en las relaciones con estos funcionarios.
- ▶ Manual y Política de Scotiabank sobre Medidas Preventivas contra el Lavado de Dinero y el Financiamiento de Actividades Terroristas.
- ▶ Manual y Política de Contratación Externa del Grupo Scotiabank.
- ▶ Política y Procedimientos de Denuncia de Irregularidades de Scotiabank.
- ▶ Pautas de Conducta en Relaciones con Proveedores.

Comunicación de las Pautas de Conducta en Relaciones con Proveedores

Para asegurar el control interno en estas operaciones, las Pautas de Conducta en Relaciones con Proveedores se hacen del conocimiento de todos proveedores, así como las Pautas de Conducta en los Negocios. Adicionalmente, se les entrega un documento en el que se especifica que los proveedores pueden acudir al Ombudsman, si requieren declarar sobre alguna anomalía en el procedimiento de licitación o sobre conductas inapropiadas de cualquier colaborador de Scotiabank.

Acciones Pacto Mundial



Red Pacto Mundial México

El Principio 10 del Pacto Mundial no solamente compromete a los adherentes a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos para abordar el tema.

En 2012 se participó con el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y con la red de conocimiento de Transparencia Internacional de la región en **el Sistema de Información sobre el Cumplimiento del Principio 10 en América Latina y el Caribe.**

Esta plataforma sistematiza y ordena la información sobre las empresas de América Latina y el Caribe que trabajan en favor de la anticorrupción y la transparencia. Se contó con 78 participantes en 12 países, permitiendo conocer los avances en tiempo real en las diferentes áreas que componen el Principio 10 por organización.

El grado de cumplimiento de Scotiabank en México calificó con 23,3 puntos, siendo 30 la calificación máxima.

Organización	Compromiso max. 10	Sistema de gestión max. 8	Sistemas de medición max 5	Indicadores de resultado max. 7	Total max. 30
Grupo Financiero Scotiabank	9	7	5	2.3	23.3



Como parte de la experiencia y actividades relacionadas con el Pacto Mundial, podemos destacar las siguientes acciones:

Scotiabank se asoció al Centro Regional en Apoyo al Pacto Mundial para Latinoamérica y el Caribe.

Somos parte del Comité de empresas que coordina el Pacto Mundial en México.

El banco tuvo la oportunidad de tener un diálogo con el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, en su primera visita oficial a México.

2012

Scotiabank en México fue la primera empresa mexicana en elaborar un reporte calificado como "Notable".

2010

2009

Scotiabank asistió a la celebración del 10º aniversario del Pacto Mundial, el 2010 Global Compact Leader Summit.

2008

2007

Scotiabank fue el único Business Speaker en el VII Foro Mundial de Redes en Estambul, Turquía, para compartir la experiencia en torno a los temas de planeación estratégica y comunicación de Responsabilidad Social Corporativa.

Participamos con la Red del Pacto Mundial para compartir la medición de los avances de nuestras acciones.

Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



2 CLIENTES

El objetivo fundamental de Scotiabank es ser el mejor banco para ayudar a los clientes a mejorar su situación financiera, proporcionándoles asesoría práctica y soluciones adecuadas.

El grupo Scotiabank registró una utilidad después de impuestos al cierre de diciembre de 2012 de **\$4,520 millones** un crecimiento anual de **44%** con respecto al año anterior.

El incremento se debió, principalmente a:

- ▶ Mayor margen financiero.
- ▶ Menor estimación preventiva para riesgos crediticios.
- ▶ Mayores ingresos no financieros.
- ▶ Menor tasa efectiva de impuestos, lo cual, fue parcialmente compensado con mayores gastos de administración y promoción.
- ▶ Este resultado incluye el efecto de una recuperación de impuestos de periodos anteriores en una de las empresas del grupo Scotiabank.

Estado de Resultados

Cifras Relevantes del Estado de Resultados (millones de pesos)	2012	2011	CAUSAS
Margen financiero	10,935	9,921	<ul style="list-style-type: none"> → Mayores volúmenes de la cartera de menudeo (incluyendo Crédito Familiar) y comercial. → Mayores volúmenes en los depósitos a la vista y ahorro.
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(1,359)	(2,047)	<ul style="list-style-type: none"> → Menores provisiones de la cartera de menudeo y préstamos personales. → Disminución de provisiones en la cartera comercial, principalmente por la implementación de la metodología de cálculo de reservas basado en la severidad de la pérdida y a prepagos de créditos.
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	9,576	7,874	
Comisiones y tarifas cobradas y pagadas, netas	3,254	2,802	<ul style="list-style-type: none"> → Mayores comisiones por manejo de cuenta, tarjeta de crédito, comisiones relacionadas con cartera, así como mayores ingresos por fondos de inversión.
Resultados por intermediación	743	909	<ul style="list-style-type: none"> → Menores operaciones con derivados. → Menores ingresos por inversiones en valores, parcialmente compensado con un incremento en divisas.
Ingresos (egresos) de la operación	3,041	2,957	<ul style="list-style-type: none"> → Efecto de una recuperación de impuestos de periodos anteriores en una de las subsidiarias del Grupo por \$203 millones, por una sentencia favorable que permitió deducir ciertas pérdidas por esos periodos. → Mayor recuperación de cartera. → Mayores ingresos por seguros y asesoría financiera. → Menores castigos y quebrantos, lo anterior fue parcialmente compensado con menores recuperaciones y menores ingresos por la venta de bienes adjudicados.
Gastos de administración y promoción	(11,380)	(10,552)	<ul style="list-style-type: none"> → Los gastos de personal aumentaron \$376 millones u 8% respecto al año pasado. → Los gastos de operación aumentaron \$452 millones u 8%, debido principalmente a mayores gastos por servicios, depreciación y amortización y otros gastos generales, parcialmente compensados con menores gastos de promoción y publicidad.
Resultado de la operación	5,234	3,990	
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	1	2	
Resultado antes de impuestos a la utilidad	5,235	3,992	
Impuestos a la utilidad	(715)	(850)	
Resultado neto	4,520	3,142	

Banca

El Banco continúa enfocado en impulsar el crecimiento de una base estable de depósitos de bajo costo, a través del soporte de la red de sucursales, productos innovadores y la calidad en el servicio.

Resultados 2012

<p>En 2012 Scotiabank cerró con una base de clientes aproximadamente de 2.3 millones.</p>	<p>Los activos totales ascendieron a \$223,402 millones al cierre del 2012.</p> <p>Un incremento de \$45,747 millones o 26% respecto del año pasado</p> <ul style="list-style-type: none">→ Mayores inversiones en valores→ Sólido crecimiento en la cartera de crédito→ Mayores operaciones por reporto, parcialmente compensado con menores operaciones de derivados	<p>En el año se colocó alrededor de 10,500 créditos hipotecarios</p> <p>Un incremento anual del 11% en la cartera hipotecaria vigente.</p> <ul style="list-style-type: none">→ Tasas de interés competitivas→ El más amplio anaquel de productos→ Se mejoró la alineación en los procesos de score→ Cambios en las políticas de riesgo, en los niveles de aforos y la alineación de precios→ Comisiones más atractivas→ Única opción en el mercado con el diseño de producto basado en precio de acuerdo al riesgo lo cual permite premiar a los clientes más cumplidos→ Diferentes estrategias comerciales para establecer una fuerte relación de negocios con desarrolladores y corredores inmobiliarios (<i>por ejemplo, creación de fuerza de ventas móvil, cero por ciento de comisión de apertura, carreras hipotecarias y colectivos</i>)
--	---	--

<p>Los créditos al consumo crecieron 44%, debido principalmente a la reciente integración de Crédito Familiar.</p> <p>Se ubicaron en \$20,190 millones mostrando un incremento de 25% respecto al año pasado.</p> <p>Lanzamiento de productos de Préstamos Personales: "Préstamo Personal y de Nómina De Volada Scotiabank".</p>	<p>Los créditos empresariales, de entidades financieras y gobierno incrementaron 3% en el año.</p> <p>Los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno en su conjunto mostraron un crecimiento de un crecimiento de \$4,205 millones u 8% respecto al año anterior.</p>	<p>El saldo de la cartera vigente a diciembre de 2012 fue de \$124,600 millones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ \$68,225 millones corresponden a créditos de menudeo ➔ \$56,375 millones a créditos comerciales, de entidades financieras y gubernamentales.
---	--	---

<p>Scotiabank emitió en el mercado local certificados bursátiles por \$2,000 millones, la colocación de estos certificados confirma la confianza de los inversionistas en el modelo de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ La estimación preventiva para riesgos crediticios se ubicó en \$3,405 millones. Una disminución de \$171 millones respecto al año pasado. ➔ El porcentaje de cobertura de cartera vencida fue de 119% comparado con 115% del año pasado. ➔ La captación total se ubicó en \$143,719 millones, un incremento anual de \$20,646 millones o 17%. ➔ Los depósitos de bajo costo representan el 52% al cierre de 2012. 	<p>La cartera vencida se ubicó en \$2,873 millones, \$237 millones u 8% abajo del año anterior.</p> <p>Al cierre de 2012 la cartera de crédito vencida representó el 2.3% de la cartera total, por debajo del 2.7% del año anterior.</p> <p>Esto se debió a una menor morosidad en la cartera de menudeo e hipotecaria y comercial.</p>
---	--	---

<p>Se mantiene una sólida estructura de fondeo, los depósitos a la vista y de ahorro representan el 52% de la captación total al cierre del año 2012, en tanto que los depósitos a plazo representaron un 44%.</p> <p>La captación de vista y ahorro creció \$4,740 millones o 7% para ubicarse en \$74,353 millones al cierre del año.</p> <p>Los depósitos a plazo mostraron un incremento anual de \$15,905 millones o 34%.</p>	<p>Se colocaron poco más de 41,380 créditos automotrices.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Se lanzó la Cuenta Logra+ Scotiabank, una opción que complementa la oferta de productos Día a Día y que está dirigida a personas físicas que buscan una cuenta con saldo promedio bajo que no cobre comisión. <p>La campaña Cuenta Unica® 2012, promueve los beneficios que ofrecen las cuentas sin costo adicional; tales como Servicios de Inversión Inmediata (Scotia Ahorro Programado), disposición de efectivo, ScotiaWeb®, banca por teléfono y programa de descuentos.</p>
---	--	--

Scotia Casa de Bolsa

Al cierre de 2012 registró una **utilidad neta de \$421 millones y un Índice de Consumo de Capital de 33.7%**. Estos resultados confirman que la Casa Bolsa forma parte fundamental en las estrategias claves de crecimiento de largo plazo del grupo financiero.

Cuenta con un número de **inversionistas que representan el 8%** del total de la industria al cierre de diciembre de 2012.

Los valores de clientes recibidos en custodia se ubicaron en \$219 mil millones, un incremento anual de 9%.

Scotia Fondos

Se logró mantener la calidad del servicio al cliente y ofrecer rendimientos competitivos, basados en una adecuada gestión de los portafolios administrados y la participación de los distribuidores, lo que se vio reflejado en un crecimiento continuo de la base de cuentas, que supera las **185 mil cuentas y los activos administrados que superaron los 68,500 millones de pesos** al cierre de febrero 2013.

Se registró un **incremento anual en la utilidad neta del 19%** para ubicarse en **\$128 millones**.

Reconocimientos

1.Fund Pro Performance Consultora con sede en Nueva York enfocada en evaluar la actividad de administración de Fondos de Inversión en América Latina, reconoció los fondos en las siguientes clasificaciones:

Fondo	Mejor Fondo de Inversión en México 2012 / Categoría
SBANKCP (Scotia Inversiones de Corto Plazo)	Deuda de Corto Plazo – No Contribuyente
SCOTLPG (Scotia Gubernamental Plus Largo Plazo)	Deuda Largo Plazo
SCOTIPC (Scotia IPC de Renta Variable)	Acciones México Indizado

Los galardones fueron otorgados por categoría y de acuerdo al desempeño que mostraron los Fondos de Inversión durante el 2012. Este ranking está a disposición de la comunidad de inversionistas para orientarlos en la comparación e identificación de los mejores fondos.

2. Morningstar. Líder en análisis de instrumentos financieros, reconoció a los mejores Fondos de Inversión en México, en el ranking se encuentran los fondos más consistentes con al menos tres años de vida y que han mantenido su composición de la cartera.

Se reconoció a Scotiabank con:

SCOTIA2 (Fondo Scotia de Mediano Plazo) en la categoría de deuda de mediano plazo.

SCOTI11 (Fondo Scotia Gubernamental de Largo Plazo) en la categoría especializada gubernamental.

SCOTI14 (Fondo de Fondos Scotia Crecimiento de Largo Plazo) en la categoría de renta variable mayoritariamente en valores de deuda.



Al cierre de diciembre de 2012 la cartera vigente de créditos al consumo de Crédito Familiar asciende a **\$3,066 millones**. Cuenta con **246 sucursales, 2,400 empleados y unos 145,000 clientes en todo México**.

Con esta adquisición, Scotiabank en México enriquece las opciones para brindar soluciones financieras a clientes de acuerdo a su perfil y potencial financiero. Crédito Familiar será el motor para impulsar la penetración en el mercado de financiamiento al consumo y microcrédito.

Continuará operando como una subsidiaria independiente, en propiedad absoluta de Scotiabank.

Agencias calificadoras

Coinciden en que los resultados de Scotiabank reflejan su buen perfil de negocio respaldado por su cartera de crédito bien diversificada.

Banca

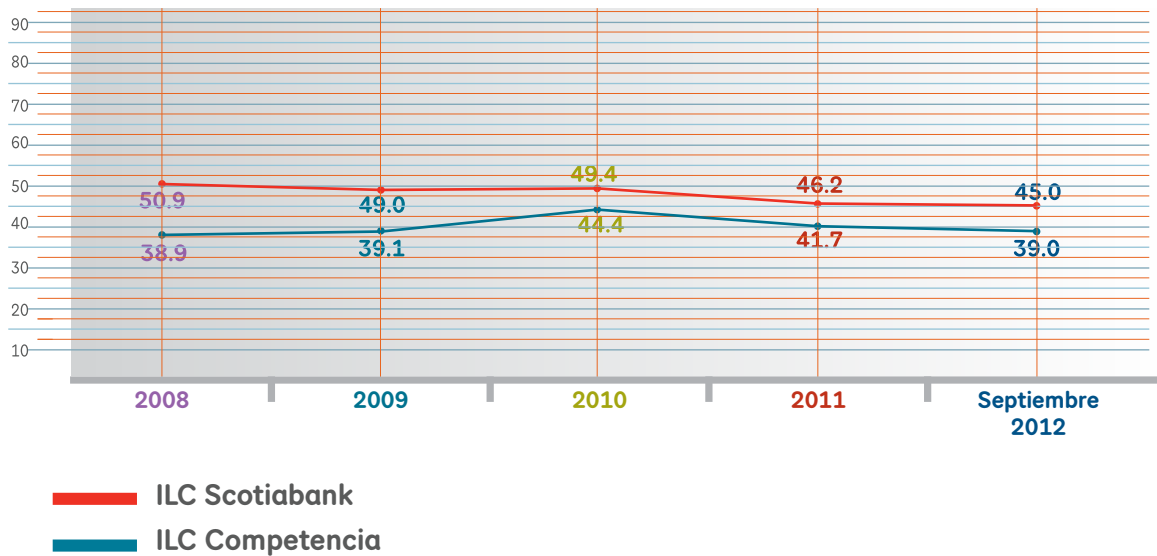
- ▶ Standard & Poor's confirmó las calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala global y nacional, se mantuvo su calificación en "BBB/A-3" y "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable, respectivamente.
- ▶ Fitch Ratings ratificó las calificaciones domésticas de riesgo contraparte de Scotiabank en "AAA(mex)" y "F1+(mex)", siendo la perspectiva estable.
- ▶ Moody's también afirmó las calificaciones en depósitos en escala global y nacional incluyendo la calificación de fortaleza financiera de bancos, en "A2/Prime-1", "Aaa.mx/MX-1" y C-, todas con perspectiva estable.

Casa de bolsa

- ▶ Scotia Casa de Bolsa recibió de Standard & Poor's la confirmación de sus calificaciones de crédito de largo y corto plazo en escala nacional, con lo que Scotia Inverlat Casa de Bolsa S.A. de C.V. mantuvo su calificación en "mxAAA/mxA-1+", con perspectiva estable.
- ▶ Moody's afirmó sus calificaciones de escala nacional de México de "Aaa.mx/MX-1", con perspectiva estable. Ambas calificaciones reflejan el elevado grado de integración de la Casa de Bolsa con Scotiabank Inverlat, S.A. en términos de administración de riesgos, base de clientes y estrategia.

Compromiso de los Clientes

ÍNDICE DE LEALTAD DE LOS CLIENTES DE SCOTIABANK EN MÉXICO



Descubre lo que puedes lograr

En 2012 se comienza el posicionamiento de marca Scotiabank bajo el eslogan "Descubre lo que puedes lograr", reafirmando el enfoque en los clientes, fortaleciendo su confianza e impulsando la posición dentro del mercado. El eslogan de la marca es un mensaje externo que transmite el compromiso que cada Scotiabanker tiene con sus clientes. Expresa la promesa de ayudarlos a descubrir su potencial financiero mediante la detección de oportunidades que contribuyan a resolver sus necesidades y mejorar su situación financiera.



Nuestro Compromiso con el Servicio

Es el nombre bajo el que se lanzó la iniciativa internacional que busca estandarizar el servicio brindado a los clientes de Scotiabank en todo el mundo, tanto internos como externos a través de todos los canales.

Se espera impulsar los niveles de satisfacción que distinguen a Scotiabank de la competencia, mejorar el entorno laboral y, generar lealtad y relaciones a largo plazo con los clientes.

Determina una serie de comportamientos y habilidades que, además de mejorar como individuos, marcan la pauta para ser la mejor Institución Financiera, superando las expectativas de los clientes, compañeros y de la comunidad en general.

Propuesta de Valor al Cliente: Nos comprometemos a construir una relación duradera con el cliente, ofreciéndole el asesoramiento práctico y las soluciones correctas para ayudarlo a alcanzar sus metas.

GTB México (Global Transaction Banking), área encargada de brindar servicio puntual y de alta calidad, con soluciones integrales de Cash Management, Comercio Exterior y Banca de Corresponsalía:

1. Participó como expositor en el primer foro Internacional **ExpoForo PEMEX**. La división **Cash Management Gobierno Federal**, promovió productos para eficientar los flujos de efectivo de las empresas como: Scotia en Línea, Pagos y Producto Tesorerías, entre otros. Por su parte, **GTB Comercio Exterior** presentó los instrumentos de garantía a favor de PEMEX, además de alternativas de financiamiento para la importación y exportación. Este foro contó con la participación de más de 10 mil asistentes, entre los que destacaron funcionarios públicos y directivos de empresas de la industria energética.

2. Fue anfitrión de la 6ª sesión del Grupo de Tesoreros del Sector Público en la que se presentó el **Servicio de Tesorerías para la Administración Pública Federal (APF)**, mismo que ayudará a centralizar la operación y tener control total de los recursos de la tesorería de Dependencias y Entidades.

3. Gracias a las alianzas realizadas en un año Scotiabank se ha posicionado como la entidad financiera que más depósitos en efectivo recibe por el trámite pago de derecho de la Visa a los Estados Unidos.



El Presidente de México, Enrique Peña Nieto entrega presea a José Luis Meza Villareal, Director de Agronegocios.

La Banca Empresarial, a través de su Dirección de Agronegocios

1. Recibió el **Premio Nacional Agroalimentario** por las destacadas prácticas empresariales a favor de este sector impulsando su competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

La presea fue otorgada por el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, en el marco de la 29° Asamblea Nacional del Consejo Nacional Agropecuario, quien reconoció el esfuerzo que emprende Scotiabank al impulsar la diversidad de negocios en distintos mercados. Este es el **mayor galardón para el área agropecuaria del país**, además de ser el único que se entrega a instituciones agrícolas, pecuarias, acuícolas, forestales, agroindustriales y de servicios al campo, y organismos gremiales de productores.

2. Recibió certificado de **Madurez de Calidad** con el grado de 'Cumplimiento' otorgado por la Sociedad Mexicana para la Calidad Total y el Consejo Nacional Agropecuario.

Esta certificación es un mecanismo que nos ayuda a identificar y mejorar los factores de competitividad bajo una metodología internacional. Es otorgada a organizaciones que cuentan con funciones operativas y administrativas completas bajo un esquema de calidad; es decir, que fortalecerá la cadena de valor para mejorar día con día.

Semana Nacional de Educación Financiera

Desde hace dos años se ha colaborado activamente en este importante esfuerzo promovido y coordinado por la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones Financiera (CONDUSEF).

- ▶ Se elaboraron **150 mil CONDUGUÍAS** con los temas: Ruta de la inversión y Acelerador de Pagos a fin de fortalecer el conocimiento tanto de los participantes de la Semana Nacional de Educación Financiera como de los clientes de Scotiabank en las más de 600 sucursales donde se entregaron.
- ▶ En la región Noroeste del país se organizaron seis exposiciones sobre el tema Finanzas Personales y Ahorro.



Ahorro Infantil

Se participó en el esfuerzo coordinado por el Comité de Educación Financiera de la Asociación de Bancos de México (ABM), que se llevó a cabo en Querétaro, Colima (Escuelas Públicas) y la Ciudad de México (Escuelas Privadas), donde se realizaron más de 27 sesiones con niños de 5° año de primaria.

Adicional 61 estudiantes de 5° y 6° grado de la escuela Maka Weiner I.A.P. de la red de Fundación EDUCA México A.C., tomaron en el marco de la semana de Educación Financiera el curso de Ahorro Infantil que permitirá estimular la cultura del ahorro como un hábito para el logro de metas personales y familiares. Cada uno armó y personalizó una alcancía otorgada por la ABM, con la cual recordarán su meta de ahorro.

Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno



3 COLABORADORES

Scotiabank busca ofrecer un lugar donde los colaboradores talentosos desarrollen al máximo su potencial

La filosofía de **Un equipo... un objetivo** que rige a Scotiabank es la cultura de colaboración en donde se obtiene ventaja de todas las oportunidades de negocios, sinergias, mejores prácticas y banco de talentos a nivel mundial.

La cultura organizacional se plasma en las Pautas de Conducta y se vive a través de los valores de Scotiabank y gracias al arraigo que tiene en todos los Scotiabankers sin importar el nivel, puesto o funciones realizadas, permite que todos persigan el mismo objetivo.

La gran fuerza de la empresa es el capital humano, por lo que el ajuste en el organigrama no afectó a Scotiabank, la clave del éxito está en hablar con respeto y transparencia a los Scotiabankers.

“Quien gana la carrera no es el piloto, sino todo el equipo.”

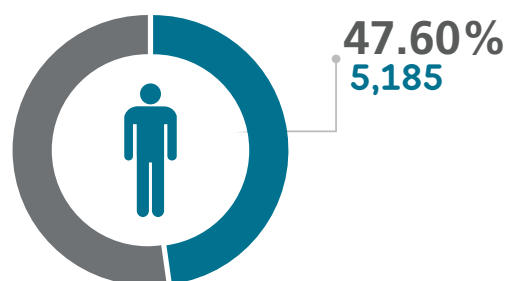
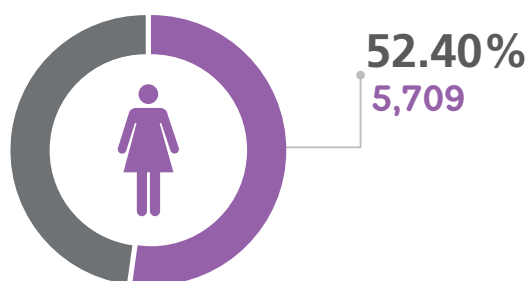
Troy Wright,
Director General Scotiabank en México.

Cifras

Total de colaboradores al cierre de diciembre 2012	Total	Observaciones
Empleos generados	3,190	(Incluye contrataciones de la empresa de outsourcing Sturmax)
Total de personal	10,894	(No incluye contrataciones de la empresa de outsourcing Sturmax)
Empleados eventuales	276	
Personal de planta	10,618	
Personal de outsourcing	994	
Empleados de tiempo completo	10,845	
Empleados con jornada parcial	49	
Número de empleados bajo contrato colectivo	3,522	
Rotación	13.11%	11.53% (sin considerar la empresa Servicios Corporativos Scotia)

Distribución de colaboradores totales por grupo de edad, dividido por género y considerando minorías en donde se incluye a personas con discapacidad y adultos mayores de 65 años.

Edad	Mujeres	Hombres	Total
Minorías	12	9	21
Menores de 30 años	2,836	2,107	4,943
Entre 31 y 40 años	1,829	1,479	3,308
Entre 41 y 50 años	817	1,107	1,924
Mayores 51 años	215	483	698
Total General	5,709	5,185	10,894



Avance de todos

Tanto hombres como mujeres en Scotiabank, se establece en el Manual de Equidad y Diversidad de Scotiabank ya que la discriminación no es tolerable, aun cuando estamos conscientes de que se puede dar, es labor diaria evitarla y en su caso eliminarla.

Scotiabank se ha comprometido a brindar un trato equitativo a todos los colaboradores, clientes, proveedores y demás terceros actuales y potenciales y a mantener un ambiente de trabajo que propicie la productividad, los objetivos personales, la dignidad y el respeto a sí mismo.

Estos compromisos comprenden:

- ▶ Establecer y apoyar una fuerza laboral, en todos los niveles de la organización, que sea reflejo de la diversidad característica de las comunidades que atiende.
- ▶ Efectuar los ajustes razonables que sean necesarios para que las personas calificadas que enfrentan algún tipo de barrera, por ejemplo las personas con discapacidad, puedan desempeñar sus funciones laborales.

Mujeres en Alta Gerencia

2004	2008	2009	2010	2011	2012
Alta Gerencia: 10.97%	Dirección y Subdirección: 21%	Dirección a Gerencia: 38%	Dirección a Gerencia: 39.4%	Dirección Adjunta y superior: 20.33% Subdirección: 29.61% Gerencia Media: 45.28%	Dirección Adjunta y superior: 21.1% Subdirección: 32.3% Gerencia Media: 46%

Scotiabank tiene un claro compromiso de incrementar la responsabilidad de todos los niveles para contratar y avanzar a las mujeres:

- ▶ Toda promoción debe incluir por lo menos una mujer entre los candidatos.
- ▶ Se tiene el *Job Posting* para proporcionar igualdad de oportunidades en un proceso transparente.
- ▶ Curso "Taking the Stage" para mujeres Subdirectoras y Directoras recién promovidas para fomentar su empoderamiento en el puesto.
- ▶ Seguimiento en la ejecución de los planes de desarrollo individual de las mujeres detectadas como clave. El 100% de estas mujeres tienen un Plan de Desarrollo Individual elaborado para 2012.

Compartiendo la experiencia Scotiabank

Scotiabank fue ponente en el **1° Foro Regional de Empresas por la Igualdad** organizado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el tema: **Las mujeres en los puestos de decisión en las empresas: Igualdad de género en el desarrollo de carrera.**

En el foro participaron empresas, instituciones sociales y organismos reguladores de todos los países de Latinoamérica y se dieron a conocer las mejores prácticas, avances, desafíos, aprendizajes y experiencias exitosas a favor de la igualdad de género.



Apoyo a Catalyst México

Como parte del compromiso global con el Avance de Todos, Scotiabank impulsa el lanzamiento de Catalyst en México, de esta manera se participará en estudios y se involucrará en la sensibilización regional sobre el avance de la mujer.

Catalyst es una Organización de la Sociedad Civil, dedicada a la investigación sobre las condiciones laborales de las mujeres para coadyuvar a cambiar el paradigma de trabajo multicultural y acelerar el avance de la mujer en las corporaciones del mundo.

Cuenta con oficinas en Canadá, Estados Unidos, Europa e India, y está integrado por más de 500 empresas líderes.



Beneficios

En Scotiabank en México el 100% de los colaboradores reciben un salario mayor a un salario mínimo.

Los beneficios otorgados a los colaboradores de Scotiabank varían dependiendo la empresa y de los puestos de cada colaborador.

Las obligaciones laborales del grupo se valúan actuarialmente cada año de acuerdo con lo establecido en el principio contable mexicano NIF D-3. Realizada el 31-12-2012.

1. Beneficios fijos: Son los beneficios básicos que otorga la Institución y no se pueden flexibilizar:

- Aguinaldo
- Prima de vacaciones
- Vales de despensa
- Seguro de vida
- Seguro de gastos médicos mayores
- Servicio médico particular
- Plan de retiro

Las obligaciones de los planes de pensiones están financiadas a través de un fondo en fideicomiso. El nivel del financiamiento es del 100%. El personal está obligado a aportar el 1% de su sueldo y Scotiabank realiza una aportación del 3% del sueldo. Se pueden realizar aportaciones adicionales hasta un 7.5%; con base en la aportación adicional del colaborador, Scotiabank aporta otra cantidad adicional. En promedio los empleados realizan una aportación adicional del 2%.

2. Beneficios flexibles: Son aquellos beneficios en adición a los Beneficios Fijos, que Scotiabank otorga y que a elección de cada colaborador puede convertirlos a Puntos Flexibles para adquirir algún otro beneficio que se pone a disposición, o bien recibirlo en efectivo, este plan se ha denominado como **Scotiaflex** para efectos de identificación:

- Compensación de fin de año
- Compensación de aniversario
- Compensación de previsión social

3. Beneficios adquiribles: Son aquellos beneficios que pueden ser adquiridos a través de sus Beneficios Flexibles y/o de su sueldo:

- Aportaciones al plan de retiro
- Plan de adquisición de acciones
- Club de ahorro Voluntario
- Club de ahorro Universitario
- Coberturas adicionales de seguro de vida
- Seguro de vida para Cónyuge
- Coberturas adicionales de seguro de gastos médicos mayores
- Cobertura dental
- Gastos funerarios
- Plan de consultas Médicas
- Planes de previsión Funeraria

Cada año se revisan los términos y condiciones de todos los beneficios de Scotiaflex para buscar la optimización en la relación costo beneficio para un mejor apoyo al personal.

4. Además del esquema de **Beneficios Flexibles**, Scotiabank otorga las siguientes prestaciones:

- Línea de crédito
- Crédito hipotecario
- Ayuda para anteojos

5. Vacaciones y días libres adicionales a las que dicta la ley:

- Mayor número de días de vacaciones
- Por nacimiento de hijos (para padres)
- Por fallecimiento de padres, hijos, hermanos o suegros

6. Beneficios especiales para mujeres:

- Permiso para la adaptación de los hijos en la guardería
- Alumbramiento
- Ayuda de lactancia



Programa Live

Es el programa donde se integran las iniciativas para apoyar el balance de vida- trabajo. Con una “línea de productos” asociados al balance vida trabajo que puedan ser usados por los Scotiabankers y sus familiares directos, para aumentar su bienestar y calidad de vida, conformando así el programa de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos en la salud causados por los estilos actuales de vida.

Los conceptos de vida y estabilidad se encuentran asociados a balance vida-trabajo, pero no necesariamente están asociados exclusivamente a tiempo. Se busca que se asuma como una responsabilidad tanto de la empresa como de cada colaborador.

Cuenta con opciones de:

- ★ Actividades culturales y deportivas.
- ★ Convenios y descuentos en establecimientos de todo tipo, desde instituciones educativas hasta laboratorios y tiendas.
- ★ Boletín informativo impreso.
- ★ Línea telefónica - Para diversas situaciones de la vida diaria personal y/o laboral, se ofrece orientación telefónica personalizada, inmediata y confidencial. La atención es proporcionada por los consultores y psicólogos del Centro de Apoyo Nacional (ICAS); es gratuito y confidencial para colaboradores, familiares directos y funciona las 24 horas, los 365 días del año.

Campaña de PrevenIMSS

Por primera vez en alianza con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se contó con módulos itinerantes en las principales oficinas de la Ciudad de México con el objetivo de prevenir riesgos en la salud y de vacunación. La atención incluyó medición de peso, talla, presión, glucosa, colesterol en sangre, así como acciones de salud bucal y reproductiva.



Scotiabank fue parte, junto con más de 90 empresas de diversas industrias y sectores, del lanzamiento del **Workplace Wellness Council** con quienes se comparten mejores prácticas que redunden en beneficios a los colaboradores. Esto refrenda el compromiso de fomentar hábitos de salud positivos en los Scotiabankers.



Desarrollo de los Scotiabankers

Cada año Scotiabank establece en el *Balance Score Card* las metas por cumplir de las cuales se desprenden los objetivos específicos para cada Dirección General y de ahí en cascada a cada área y a cada colaborador que la integra, lo que contribuye al crecimiento y solidez de la operación. Esto permite trabajar de forma conjunta y alcanzar un desempeño superior, el cual se mide en la **Evaluación del Desempeño** anual para el 100% de los Scotiabankers, teniendo una revisión de avance de objetivos en el primer semestre y una evaluación final al terminar el año.

El proceso de Gestión del Desempeño cuenta con un plan de desarrollo y una evaluación considerando tres elementos clave:

- ▶ Mantener un diálogo constante con el supervisor inmediato.
- ▶ Identificar y reconocer los logros.
- ▶ Aprender y aprovechar la orientación y retroalimentación constante.

Mi Centro de Aprendizaje

Es la plataforma enfocada al aprendizaje de todos los Scotiabankers, en dónde además de impulsar el desarrollo, se realizan los cursos obligatorios.

La normatividad relacionada con el aprendizaje y desempeño de los colaboradores se establece en los Artículos 153-A al 153-X de la Ley Federal del Trabajo y adicionalmente para personal sindicalizado las Cláusulas 90, 91, 93 y 95 del Contrato Colectivo de Trabajo.

Al ingresar a Scotiabank todos los colaboradores deben cumplir con la **Política para el Cumplimiento de Cursos Institucionales**, incluidos los colaboradores contratados por *outsourcing*, ya que una cultura de cumplimiento ayuda a gestionar mejor y reducir riesgos:

Los cursos institucionales son:

- ▶ Prevención del Lavado de Dinero y el Financiamiento de Actividades Terroristas
- ▶ Pautas de Conducta en los Negocio
- ▶ Protección Civil
- ▶ Gestión del Riesgo Operativo
- ▶ Equidad y Diversidad
- ▶ Guía de Inducción *Compliance*
- ▶ Seguridad y Privacidad de la Información

En el caso de los **colaboradores de la Red de Sucursales**, deben cumplir los siguientes cursos:

- ▶ Prevención de Ilícitos I y II
- ▶ Seguridad Bancaria
- ▶ Sistemas de Seguridad

Los involucrados en el cumplimiento de esta política son:

Área responsable	Función o actividad
Control y Gobierno RRHH	Elaboración de reportes de nuevos ingresos
Aprendizaje y Desempeño	Recabar información y proporcionar el seguimiento al cumplimiento
Relaciones con el Personal	Aplicar Sanciones

Ventana de Cumplimiento

La protección de la buena reputación de Scotiabank a nivel global implica una actualización constante de aquellos temas que tanto las Pautas de Conducta en los Negocios como la regulación local e internacional consideran relevantes a fin de evitar riesgos.

La “Ventana de Cumplimiento” es un periodo de tres meses en donde los Scotiabankers están convocados a realizar y aprobar, en un sólo momento, cursos que ayudan a reforzar el valor de la integridad a lo largo y ancho de toda la organización.

El desarrollo de los Scotiabankers se fortalece con las soluciones institucionales encaminadas a propiciar el aprendizaje y en consecuencia favorecer el desempeño y desarrollo profesional y personal de cada uno.

Resultados Capacitación	2012
Total de cursos otorgados	96,862
Total de horas de capacitación	381,185
Promedio de horas por curso	3.9
Promedio de horas por colaborador	34.6
Promedio de cursos por colaborador	8.79
Presupuesto (Millones)	\$35.48
Costo de hora por curso	\$93.10

Este año se le dio continuidad al programa **FOE (Fundamentos para una Orientación Efectiva)** dirigido a todo personal que tiene personal a su cargo, además de ampliar los cursos enfocados en temas de liderazgo.

México fue sede del curso de liderazgo situacional para supervisores de primera línea en el que participaron líderes de México, Costa Rica, República Dominicana, Perú, Puerto Rico, El Salvador y Canadá. En este curso se formó un grupo de facilitadores, mismo que será responsable de formar a nuevos líderes para que la cultura de liderazgo se vaya extendiendo poco a poco a lo largo de la organización.

En 2012 se sentaron las bases para el **Programa ILEAD (Instituto para el Desarrollo del Liderazgo)** de lo que será el programa de liderazgo de Scotiabank a nivel global. El programa se conforma de cuatro grandes módulos, cada uno con una serie de cursos muy específicos, enfocados en fortalecer las habilidades de liderazgo y gestión.

Los módulos son:

- ▶ Fundamentos para nuevos gerentes.
- ▶ Habilidades gerenciales básicas.
- ▶ Competencias del líder emergente.
- ▶ Desarrollo de líderes de alto nivel.

Compromiso de los Colaboradores

La Encuesta Punto de Vista 2012 es la acción a nivel global donde todos los Scotiabankers tienen la oportunidad de expresar su opinión sobre el ambiente laboral; con esto se fomenta una comunicación abierta, sincera y bidireccional dentro de la comunidad global de Scotiabankers.

En México se obtuvo **92% de participación** del total de colaboradores para responder la encuesta. El Compromiso de los Colaboradores se mide con la pregunta: *“En general, estoy sumamente satisfecho / satisfecha con Scotiabank ya que es un excelente lugar para trabajar.”*



Punto de Vista no consiste solamente en realizar una encuesta, como segunda etapa los líderes de cada equipo reciben los resultados obtenidos para realizar junto con sus colaboradores un plan de acción para las áreas que requieren mejorar.

Las categorías evaluadas son:



- ▶ Compromiso del empleado
- ▶ Confianza en el futuro de la organización
- ▶ Confianza en los altos ejecutivos
- ▶ Responsabilidad corporativa
- ▶ Trato respetuoso
- ▶ Capacitación en el trabajo
- ▶ Equilibrio entre vida y trabajo
- ▶ Entusiasmo por el trabajo
- ▶ Futuro prometedor para mí
- ▶ Reconocimiento
- ▶ Plan de acción
- ▶ Políticas y procedimientos de Recursos Humanos

La categoría Responsabilidad Corporativa incluye la siguiente pregunta, la cual, es la segunda pregunta con el mayor porcentaje de respuestas favorables de las 56 preguntas que componen Punto de Vista.

Pregunta	Completamente de acuerdo	Respuestas Favorables
Scotiabank es una empresa responsable desde el punto de vista social y medioambiental.	48%	92%

Reconocimientos

En ámbitos de Capital Humano Scotiabank valora la aportación de cada uno de sus colaboradores, ya que para tener clientes satisfechos se debe contar con el apoyo de Scotiabankers comprometidos con el futuro de la empresa. Adicional a las acciones de Responsabilidad Social se cuentan con los siguientes reconocimientos:

Institución	Nombre reconocimiento	Posición (si aplica)	Descripción
Asociación Movimiento Congruencia en la Ciudad de Monterrey	Premios Incluye	Categoría 'Accesibilidad'	<p>Reconoce los esfuerzos por habilitar espacios de trabajo para personas con discapacidad, como parte del compromiso por generar una cultura de inclusión.</p> <p>Los premios están alineados a la Convención Internacional de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad promulgada en el 2006.</p>  <p>Asociación Movimiento Congruencia en la Ciudad de Monterrey</p>
Cámara de comercio de Canadá	COBA (CanCham Outstanding Business Awards) de Responsabilidad Social Empresarial		<p>Reconocimiento dado durante el CanCham Day a las empresas, miembros de la Cámara, que demuestran los beneficios que la iniciativa privada y el libre comercio con Canadá representan en México</p>  <p>Pablo Aspe DG Wealth Management</p>

Institución	Nombre reconocimiento	Posición (si aplica)	Descripción
Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Distintivo Empresa Socialmente Responsable 	5° año	Reconocimiento que evalúa las acciones realizadas por la institución en cuanto a: calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad y la preservación del medio ambiente. Además de tener tres reconocimientos de Mejores Prácticas por: Sin Sospechas; Reduciendo el CO ₂ Corporativo y Sucursales Accesibles
Great Place to Work Institute	Ranking Great Place to Work México 	7° lugar (categoría de más de 5,000 empleados) 1° lugar de las Instituciones Financieras	Además de recibir reconocimiento especial por nueve años consecutivos en el Top Ten, grupo financiero de mayor tradición en el ranking.
Great Place to Work Institute y el Instituto Nacional de las Mujeres	Ranking Equidad de Género 	3° lugar de las Instituciones Financieras	GPTW e INMUJERES otorgaron esta distinción, entre 70 organizaciones participantes.
Great Place to Work Institute	Ranking Great Place to Work América Latina	19° lugar (categoría Multinationales)	Reconocidos como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en América Latina.
Instituto Nacional de las Mujeres	Certificación del Modelo de Equidad de Género (MEG:2003) 	Grado de aprobación A, con un nivel 94% de cumplimiento	Por quinto año consecutivo, el modelo de equidad de género fue certificado reforzando así el compromiso de la creación de un ambiente equitativo con la promoción de acciones que garanticen el desarrollo de mujeres y hombres en condiciones de igualdad dentro de la organización.
Revista Expansión	Súper Empresas para Lanzar tu Carrera 2012	15° lugar 2° lugar de las Instituciones Financieras	Ranking para iniciar y desarrollar una carrera profesional. Reúne a las compañías que cuentan con las políticas y prácticas más destacadas para atraer, retener y desarrollar el talento joven.

Institución	Nombre reconocimiento	Posición (si aplica)	Descripción
Revista Expansión	Ranking Súper Empresas, los lugares donde todos quieren trabajar 	4° lugar (categoría de más de 3,000 empleados) 1° lugar de las instituciones financieras	Por quinto año consecutivo, Scotiabank recibió el reconocimiento manteniendo el primer lugar entre los grupos financieros. El listado es resultado de una auditoría y encuestas realizadas por Top Companies a más de 600 empresas en México sobre: diversidad, comunicación, liderazgo y cohesión, con los que se evalúa el clima laboral. El proceso es certificado por la firma PricewaterhouseCoopers.
Revista Expansión	Encuesta sobre Banca Empresarial	1° lugar	Resultados de encuesta de Expansión a lectores con cuenta empresarial. Destaca en portal de internet.
Revista Mundo Ejecutivo	50 Empresas con mayor Responsabilidad Social Sustentable en México	13° lugar del ranking general	Lugar 13 , mejorando veinte posiciones respecto al año pasado. Además de figurar en las siguientes categorías: → Ética empresarial: 13° lugar → Apoyo a la comunidad: 21° lugar → Medio ambiente: 21° lugar
Secretaría de Trabajo y Prevención Social	Empresa Familiarmente Responsable	1er	Certificación que reconoce la práctica de políticas que favorecen el cumplimiento de las responsabilidades familiares
Secretaría de Trabajo y Prevención Social	Norma I X-R-025-SCFI, "Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres". 	Vigencia del 27-04-2012 al 27-04-2014	En la certificación se reconoce a las organizaciones cuyas políticas incluyen el respeto por la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad laboral entre mujeres y hombres. La certificación fue obtenida por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C.
Secretaría de Salud y el Gobierno del Distrito Federal	Empresa Responsable	1er	Reconoce el liderazgo y compromiso en el cuidado de la salud de los empleados.

Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



4

COMUNIDAD

No hay nada más natural que invertir en las comunidades que invierten en nosotros y así construir un futuro mejor para todos.

El vínculo con la comunidad se da a través del **Programa Scotiabank Iluminando el Mañana** que tiene como objetivo principal el fomento al desarrollo social de personas, comunidades o grupos vulnerables en México, en particular de la niñez, mujeres y personas con discapacidad física e intelectual.

Basados en seis pilares:





Combina la
dedicación
de los voluntarios
Scotiabankers

las necesidades de
las Organizaciones
de la Sociedad
Civil (OSC's) con
las que se colabora

y el espíritu de
las comunidades

El apoyo se brinda a través de:

- ★ **Voluntariado Scotiabank:** tiempo, donaciones en especie, entre otras actividades.
- ★ **Donativos económicos:** otorgados por la convocatoria anual publicada en el sitio web de Scotiabank. Las OSC's que cumplen con los requisitos necesarios pueden postular un proyecto para después ser evaluado por el Comité de Filantropía de Scotiabank y así convertirse en aliadas sociales para continuar contribuyendo al desarrollo de las comunidades en donde se opera.
- ★ **Recaudación en ATM's:** donativos entregados gracias a los clientes de Scotiabank.



32,227
Horas de voluntariado
 (Scotiabankers y familiares)



2,844 +
Voluntarios/as
 Scotiabankers



1,412
Familiares
 voluntarios/as



24%
Participación del total
 de colaboradores/as



4,028
Jornadas de trabajo



5.4
Horas por cada
 voluntario/a Scotiabanker



80
Organizaciones de la
 sociedad civil beneficiadas



55
Voluntariados
 realizados
 en todo el país



\$420,480⁰⁰
Recaudados aproximadamente por los
 Scotiabankers en donaciones en especie

Voluntariado Scotiabank 2012

Promovemos el trabajo voluntario porque sabemos que apoyando el desarrollo de las comunidades en donde operamos es como sus condiciones de vida mejoran. En consecuencia, brindamos la oportunidad a las futuras generaciones de vivir en un mundo mejor.



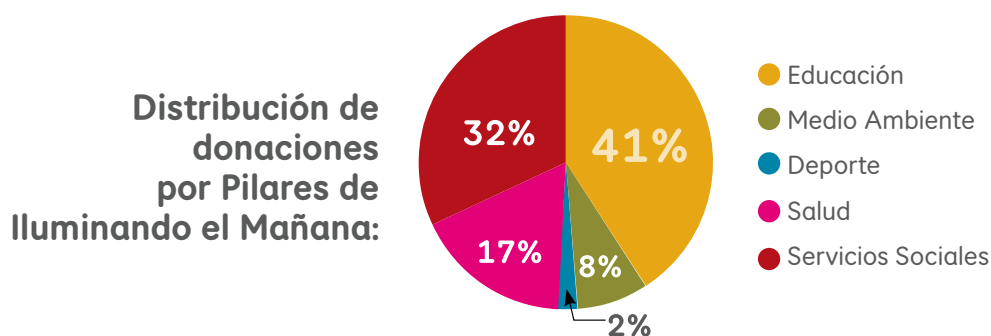
Iluminamos el mañana sembrando en el presente. Cada hora de voluntariado es una hora que contribuye al crecimiento de México.



Scotiabank
 Iluminando el mañana

Inversión Social

Durante 2012 se apoyó a 28 Organizaciones de la Sociedad Civil y una Entidad Federativa, entregando un total de **\$15 millones** distribuidos de la siguiente manera:



Organización de la Sociedad Civil (OSC)	Cómo utilizaron la donación
AIESEC MEXICO A.C.	Intercambio académico y programa de becarios.
ASOCIACIÓN DE SCOUTS DE MÉXICO A.C.	Capacitación en el uso de la bicicleta como medio de transporte ecológico.
ASOCIACIÓN MEXICANA DE AYUDA A NIÑOS CON CÁNCER EN QUERÉTARO I.A.P. (AMANC)	Contribución para la construcción del nuevo centro de tratamiento de cáncer infantil en el estado de Querétaro.
ASOCIACIÓN MEXICANA PARA LA AUDICIÓN "AYÚDANOS A OÍR" A.C.	Becas para recibir terapia de lenguaje para pacientes con pérdida auditiva.
ASOCIACIÓN MEXICANA PARA LA SUPERACIÓN INTEGRAL DE LA FAMILIA A.C. (AMSIF)	Fortalecimiento institucional y operación de los Centros de la Ciudad de México.
BÉCALOS	Becas para alumnos y maestros que les permiten continuar con sus estudios y capacitación a nivel preparatoria y universidad.
CASA CUNA LA PAZ A.C.	Mantenimiento y reparación de techo y paredes de la casa hogar.

Organización de la Sociedad Civil (OSC)	Cómo utilizaron la donación
CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO CENTÉOTL A.C.	Módulo de capacitación en temas de salud en el estado de Oaxaca.
CENTRO PARA LOS ADOLESCENTES DE SAN MIGUEL DE ALLENDE A.C. (CASA)	Capacitación para la prevención y tratamiento de infecciones transmitidas sexualmente, en particular el VIH y SIDA .
CLUB DE NIÑOS Y NIÑAS DE NUEVO LEÓN A.B.P.	Becas para niños y jóvenes para su capacitación en algún deporte y apoyo académico.
CONFEDERACIÓN MEXICANA DE ORGANIZACIONES A FAVOR DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL A.C. (CONFEDI)	Financiamiento de los talleres de capacitación para jóvenes con discapacidad intelectual.
FONDO UNIDO I.A.P.	Proyecto de Emergencia implementado tras el paso del Huracán "Karl" en Veracruz y Oaxaca
FUNDACIÓN APPLASEED MÉXICO A.C.	Apoyo para el desarrollo de políticas de derechos humanos para menores migrantes.
FUNDACIÓN MARILLAC A.C.	Capacitación a jóvenes en condiciones de pobreza como enfermeras profesionales.
FUNDACIÓN SAN IGNACIO DE LOYOLA A.C.	Financiamiento de 50 sillas de ruedas para donarse a personas con discapacidad motriz.
GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO	Donativo en especie para hacer frente a la temporada de lluvias que provocó inundaciones severas.
HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD MÉXICO, A.C.	Construcción de cinco viviendas en el estado de Hidalgo.
INROADS DE MEXICO A.C.	Becas y pasantías para jóvenes estudiantes en condiciones de pobreza.
LIBROS PREHISPÁNICOS A.C.	Promoción de proyectos productivos que parten de elementos de la cultura tzotzil, con un enfoque de sustentabilidad ambiental y que generan capital social para el desarrollo de la comunidad.

Organización de la Sociedad Civil (OSC)	Cómo utilizaron la donación
LOS OJOS DE DIOS A.C.	Apoyo en el proyecto de granja sustentable donde participan niños con discapacidad intelectual y en condiciones de orfandad.
MACHINCUEPA CIRCO SOCIAL A.C.	Talleres en secundarias públicas sobre prevención de violencia y adicciones, incluyendo a profesores y padres de familia.
NATURALIA COMITÉ PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES SILVESTRES A.C.	Aliado en la realización del ciclo de reforestaciones 2012 en: Ciudad de México, Guadalajara, Hermosillo, Chihuahua, Puebla, Querétaro, Morelos y Veracruz.
OJOS QUE SIENTEN A.C.	Capacitación a personas con discapacidad visual para integrarlos a la vida laboral.
OLIMPIADAS ESPECIALES DE MÉXICO A.C.	Fortalecimiento del programa deportivo más grande del mundo para personas con discapacidad intelectual, que tiene como objetivo integrarlas a la sociedad como ciudadanos productivos, en un marco de aceptación, igualdad y respeto.
PROGRAMA YMCA DE DESARROLLO COMUNITARIO Y ASISTENCIA SOCIAL A.C.	Apoyo para la remodelación del centro comunitario Camohmila, en donde se brinda formación a niños y jóvenes de la región que viven en condiciones de riesgo.
QUIERA, FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO A.C.	Apoyo en rehabilitación social y psicológica para jóvenes en riesgo de calle.
SANANDO HERIDAS A. C.	Implementación del modelo de atención para mejoramiento de la salud en la zona de los Altos de Chiapas en los Municipios de: Chenalhó, Zinacantán, San Juan Chamula y San Cristóbal de las Casas.
UNIDOS LO LOGRAREMOS A.C.	Empoderar a personas con discapacidad intelectual con talleres de desarrollo humano, autoestima y motivación, para lograr una vida laboral productiva y capacitar a empresas con talleres de sensibilización.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	Beca para el diplomado "Estados Unidos, México y Canadá: una dimensión internacional y regional 2011-2012"

Recaudación en ATM's

Gracias a la aportación de los clientes de Scotiabank, se logró apoyar a seis Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC'S), a través de la recaudación en ATM's a nivel nacional.

La recaudación inicia en octubre de 2011 y finaliza en octubre de 2012, periodo que abarca el calendario de operaciones del año 2012 para Scotiabank en México.

Organización de la Sociedad Civil (OSC)	INICIO	FIN	MONTO RECAUDADO
Fundación Infantil Ronald McDonald A.C.	1/10/2011	1/11/2011	\$753,010
Confederación Mexicana de Organización Mexicana de Organizaciones en Favor de la Personas con Discapacidad Intelectual A.C.	2/11/2011	2/01/2012	\$1,458,200
Programa YMCA de Desarrollo Comunitario Y Asistencia Social A.C.	3/01/2012	1/03/2012	\$1,295,935
Instituto Superior Intercultural Ayuuk, ISIA A.C.	2/03/2012	2/05/2012	\$1,090,360
Bécalos	3/05/2012	3/09/2012	\$1,801,615
Olimpiadas Especiales de México A.C.	4/09/2012	1/10/2012	\$431,110
TOTAL			\$6,830,230

A través del **Programa Scotia Rewards Plus** en 2012, los Clientes Tarjeta Habientes de Scotiabank decidieron canjear sus puntos para apoyar a dos Organizaciones de la Sociedad Civil:

	ALDEAS INFANTILES SOS MÉXICO I.A.P.	UNICEF
No. de prospectos	394,000	37,000
Donantes	33	29*
Monto prom. cargo mensual	\$210	\$235
Monto prom. cargo único	N/A	\$500
%Tasa de respuesta	0.01%	0.08%
Canal de Comunicación	Inserto en el estado de cuenta	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Correo directo ▶ Mailing ▶ Llamadas outbound

*24 cargos mensuales y 5 cargos únicos

Bazar Navideño

Como cada año se tuvo la visita de ocho Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's), durante siete días en las oficinas en la Ciudad de México, vendiendo diversos productos con motivo de la temporada navideña.

Gracias a la compra de más de 715 Scotiabankers, se logró una venta de más de \$225,014 fondos que permiten continuar fortaleciendo los programas de las diversas causas que cada una de las OSC's atiende.

BAZAR NAVIDEÑO 2012

Gracias a la compra de todos los Scotiabankers, se logró la recaudación de:

\$225,014.00

ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL	MONTO RECAUDADO
Asociación Mexicana para la Superación Integral de la Familia - AMSIF	\$82,952.00
Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral - APAC	\$17,785.00
Casa de la Amistad para Niños con Cáncer	\$66,807.00
Confederación Mexicana de Organizaciones en Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual - CONFE	\$1,485.00
Fundación León XIII	\$31,580.50
Integración Down	\$6,070.00
Olimpiadas Especiales	\$7,040.00
Unión de Productos Maya Vinic	\$11,295.00

ALIANZAS SOCIALES 2012

SEMBRAMOS EN EL PRESENTE PARA ILUMINAR EL MAÑANA DE MÉXICO

Esperanza después del desastre natural

En 2012 Scotiabank entregó **\$1,117,551 a Fondo Unido I.A.P.** y junto con otros aliados sociales se realizó el Proyecto de Emergencia implementado tras el paso del Huracán “Karl” en Veracruz y el Huracán “Alex” en Oaxaca. El proyecto se realizó en colaboración de Adopta una Escuela A.C., beneficiando directamente a 1,659 alumnos entre los tres y 15 años de edad e indirectamente a 8,130 personas (alumnos, maestros y padres de familia y comunidad en general) que también hacen uso de las instalaciones.

En una primera etapa del proyecto se realizó la búsqueda de centros escolares que no hubieran sido seleccionados para el rescate por parte del Instituto de Infraestructura del Estado, de los cuales se eligieron a cuatro con necesidades de equipamiento e infraestructura, en los Municipios de Veracruz y Medellín de Bravo, siendo algunas de las escuelas beneficiadas la Primaria “Prof. Carlos Gómez Pérez”, así como la Telesecundaria

“Manuel Fuentes Sarabia”. Y se eligió la escuela “Pablo L. Sidar”, en Santa María Tlahuilottepec, Mixe Oaxaca, que muestra un deterioro en su infraestructura debido a la humedad y un alto número de estudiantes.

El proyecto de infraestructura social, además de la construcción y/o reconstrucción de aulas escolares, contempló también la donación de equipo de cómputo y útiles escolares en tres de los cuatro centros escolares seleccionados.



Fondo Unido
México





Cambiando vidas en alianza con Hábitat para la Humanidad México, A.C.

Durante 1,200 horas de trabajo, 100 voluntarios Scotiabankers

lograron la construcción de **cinco casas** en la localidad de **San Miguel Acambay** en el Municipio San Salvador, **Hidalgo**. Para otorgar hogares dignos a mujeres jefas de familia. Con esta iniciativa se benefician de manera directa a 20 personas e indirectamente a más 50 personas.



Scotiabank en total ha contribuido junto con Hábitat para la Humanidad México A.C. a la construcción de **diez casas, lo que ha cambiado la vida completamente de diez jefas de familia**, brindado así la oportunidad de tener un lugar donde vivir y crecer dignamente, dándoles sentido de protección, pertenencia y confianza hacia la vida y así romper el ciclo de pobreza de todos los integrantes de la familia.





Telemaratón de Los Ojos de Dios A.C

68 voluntarios Scotiabankers apoyaron para la realización del Telemaratón en la Ciudad de Chihuahua. Además del apoyo en el estudio televisivo, abrieron tres sucursales de la zona: Cd. Juárez, Gómez Morín y Las Torres, las cuales, laboraron en horario extraordinario para recibir donativos.

El Telemaratón fue transmitido en México y Estados Unidos, duró 12 horas, logrando recaudar \$1,508,000 destinados a la operación del orfanatorio que atiende a más de 30 niños, la mayoría provenientes de grupos étnicos de Chihuahua, principalmente Rarámuris con discapacidad intelectual. En 2012 se otorgó un **donativo por \$200,000.**





Recaudación de 1,896 suplementos alimenticios

Cada año los Scotiabankers del Territorio Sur se unen para acopiar suplementos alimenticios para la niñez que padece cáncer. En Mérida, Yucatán, reunieron **493 latas** para apoyar al Hospital General Dr. Agustín O'horán. En Jalapa se reunieron **155 suplementos** para donar al Hospital Infantil de Cancerología de Jalapa. En la ciudad de Veracruz se recolectaron **611 latas y botes**, y se donaron en el Pabellón Infantil de Cancerología del Hospital Regional. Adicional las sucursales de Puebla y Tlaxcala, Banca Empresarial, Patrimonial y de Gobierno, Subdirección de Fiduciario, Sindicato, Operaciones, Cobranza, Pyme, Cash Management y Administración lograron recaudar **567 suplementos** más, que fueron destinados al albergue Una Nueva Esperanza A.B.P. en Puebla.



Scotiabank contribuye a la prevención de la Desnutrición Infantil

Un Kilo de Ayuda A.C. y Scotiabank han trabajado como aliados durante tres años en su Boteo Anual, siendo el banco donde los voluntarios realizan los depósitos de lo recaudado. Esta actividad se lleva a cabo gracias a la disposición y excelente servicio de los Cajeros en cada una de las sucursales, Scotiabankers que con compromiso y dedicación destinaron aproximadamente 200 horas en realizar las operaciones de los depósitos del Boteo Un Kilo de Ayuda 2012, el cual tiene como resultados:



Ayudar nos nutre

Recaudación de campaña: **\$4,302,389.82**

Estados participantes: **21**

Operaciones realizadas: **16,679**

Sucursales participantes: **280**

Cajeros activos: **840**

Voluntarios Scotiabankers de la Ciudad de Guadalajara contribuyeron con el boteo, logando juntar **\$12,898**



Programa AFLATOUN Educación financiera y social para niños

Scotiabank fue la primera empresa en México en insertar a la sociedad el Programa Aflatoun de educación financiera y social para la niñez a través de la alianza con Fundación EDUCA México A.C. Se basa en una metodología de aprendizaje centrada en el niño: participativa, de aprendizaje activo, a través de juegos y dinámicas. Tiene como meta cambiar conocimientos, actitudes y finalmente, comportamientos, para inspirar a la niñez a empoderarse social y económicamente para ser agentes de cambio en sus vidas y por un mundo más equitativo.

El Programa Aflatoun se originó en la India y tiene como objetivo inculcar el ahorro en distintos niveles escolares logrando beneficiar directamente a los alumnos e indirectamente a los profesores y padres de familia.

A través del Comité de Filantropía en Canadá de Scotiabank se otorgaron **\$28,141.16 dólares** para trabajar en el ciclo escolar 2011-2012. **Se atendieron tres escuelas**, en donde **se capacitó durante 14 horas a 30 profesores y 4 coordinadores**.



Educación social y financiera para niños



Los beneficiarios son:

Niños y Niñas de la Sierra I.A.P. – Población beneficiada 563 personas
Sierra Gorda, municipio de Jalpan en Querétaro.

- ★ 200 niños y niñas de 6 a 15 años de primaria y secundaria
- ★ 23 maestros y operativos
- ★ 340 padres de familia

Tipo de población: pocas oportunidades laborales y educativas, jefes de familia que migran a otros estados o a Estados Unidos en busca de empleo, alto índice de deserción escolar por la necesidad de trabajar desde pequeños, hacinamiento, familias monoparentales y desintegración familiar.

Asociación Maka Weiner I.A.P. – Población beneficiada en dos planteles, 906 personas
Iztapalapa y Coyoacán en Distrito Federal.

- ★ 319 niños y niñas de 3 a 12 años de preescolar y primaria
- ★ 45 maestros y operativos
- ★ 542 padres de familia

Tipo de población: familias en situación de pobreza y pobreza extrema, ingresos ligeramente por encima del salario mínimo, maltrato familiar, hacinamiento, problemas de desnutrición y obesidad.

**Fundación para la Formación Integral en Busca de un México Mejor I.A.P.
(Fundación Laureles)** – Población beneficiada 642 personas.
Chimalhuacán en Estado de México.

- ★ 233 niños y niñas de 0 a 18 años de guardería, preescolar, primaria, secundaria y bachillerato
- ★ 40 maestros y operativos
- ★ 369 padres de familia

Tipo de población: padres con alto índice de deserción y fracaso escolar, padres desempleados o subempleados, recursos diarios por persona de \$47, hacinamiento, ocasional desbordamiento del río que causa inundaciones de aguas negras, nutrición inadecuada y alto porcentaje de la población con alguna discapacidad.



Programa YMCA de Desarrollo Comunitario y Asistencia Social A.C.

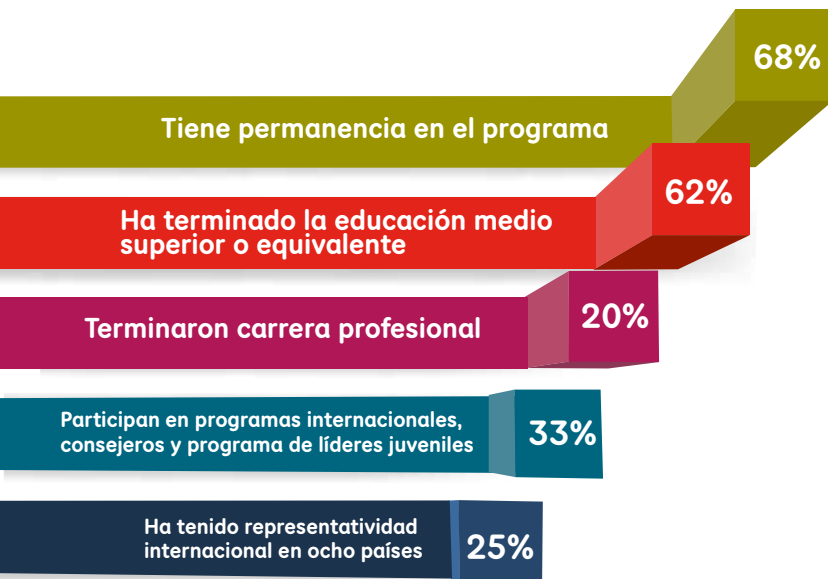
aliado social estratégico de Scotiabank por el impacto de los resultados obtenidos en el cambio de vida de la niñez y juventud mexicana

Desde 2007 Scotiabank ha apoyado a través del espacio en ATM's y de la Convocatoria Anual al Programa YMCA de Desarrollo Social que tiene como propósito lograr cambios positivos y perdurables en la calidad de vida de las familias que son atendidas en los centros de acción comunitaria y en las casas para menores en situación de riesgo.

Gracias al **donativo de los clientes de Scotiabank a través de los ATM's en 2012 se logró recaudar \$1,295,935** monto que sirvió para dar continuidad a la operación de los centros y casas con los que cuenta, en donde en promedio se atienden a 1,200 personas mensualmente, teniendo como ejes temáticos: educación, salud, liderazgo juvenil, integración comunitaria, recreación y deporte.

Adicionalmente, en 2012 se les entregó un donativo por **\$700,000** para la remodelación de las instalaciones de la Casa YMCA para Becarios de Camohmila, beneficiando directamente a 79 niños y jóvenes provenientes de las localidades del municipio de Tepoztlán, Morelos e indirectamente a 79 familias con una población de 474 personas y dentro de la ejecución de los programas comunitarios a 2,506 niños.

En esta casa se les proporciona hospedaje, alimentación, vestido, reforzamiento escolar, atención médica y psicológica, apoyo para transporte y actividades deportivas y culturales. El impacto de la atención incluye los siguientes resultados:



Scotiabank y Fundación CIE se unieron para beneficiar a 11 líderes juveniles de la YMCA y 39 niñas de otras Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) con el festejo de sus 15 años en el evento "Creamos Alegrías Festejando Quinceañeras".



En los Centros de Superación Familiar del AMSIF se ofrecen talleres de capacitación a múltiples grupos de la sociedad, poniendo especial énfasis en las mujeres por considerarse ejes de las familias y agentes de cambio para su comunidad. También se atiende a hombres, adolescentes y niñez en condiciones vulnerables, desde temprana edad hasta personas adultas mayores. Las áreas incluyen: regularización escolar, primaria y secundaria abierta, desarrollo humano, cocina, manualidades, primeros auxilios, entre otras.

Las alumnas que egresan de los Centros se certifican como Promotoras en Desarrollo Familiar y Comunitario, por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el programa consta de ocho áreas con una duración mínima de 480 horas. El Centro de Superación Familiar del Cerro del Judío fue construido gracias al apoyo que Scotiabank le ha brindado a la institución desde 1996.

Alumnos certificados para 2012



5	Estudiaron y terminaron la preparatoria, 10 más continúan sus estudios en coordinación con el Tecnológico de Monterrey
34	Habilidades Básicas de Informática en coordinación con el Tecnológico de Monterrey
13	Inglés
2	Habilidades Básicas para la Docencia
1	Programación HTML y creación de páginas WEB
1	Habilidades Básicas para Iniciar un Negocio
2	Finanzas Personales
20	Niños cursaron Habilidades Básicas de Informática
27	Recibieron certificado de nivel secundaria
25	Recibieron certificado de nivel primaria
2	Terminaron Alfabetización
6	Personas terminaron el Programa 10-14 en coordinación con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
10	Personas tomaron el curso con duración de 10 semanas sobre Conceptos Básicos sobre Violencia
Desde 1996	A la fecha se han certificado a 512 usuarios en los diversos programas del INEA



Valoramos la diversidad cultural de México y nos comprometemos con su desarrollo a través de las OSC's aliadas que atienden a la población indígena.

A través de **Sanando Heridas A.C** y gracias al donativo de **\$767,000** por resultar aceptado su proyecto en la convocatoria anual, se apoyó al estado de Chiapas en la zona de los Altos, en los Municipios de: Chenalhó, Zinacantán, San Juan Chamula y San Cristóbal de las Casas. La implementación progresiva de un nuevo modelo de atención y capacitación en materia de prevención, detección, diagnóstico y atención de enfermedades en su mayoría curable en niños y mujeres indígenas permite brindarles una mejor condición de vida.

Los resultados obtenidos son:

- ▶ **972 consultas** en clínica y directo en las comunidades.
- ▶ **20 acciones de gestión** en materia de salud (seguimiento para operación, trámites administrativos, etc.)
- ▶ **28 talleres sobre hábitos de salud** y prevención de enfermedades, 708 personas asistentes.

Con estas acciones, **más de 750 familias** han sido beneficiadas con cursos, talleres y apoyo en alimentación, alcanzando una población de **4,400 personas**.



El Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl A.C.

se benefició de la convocatoria anual con **\$250,000** para atender el desarrollo integral del Municipio de Zimatlán de Álvarez, en Oaxaca. Se instaló un módulo demostrativo en el centro de capacitación para la atención de las mujeres beneficiarias, el cual se establece en respuesta a las necesidades de las mujeres de aprender técnicas para mejorar sus producciones, así mismo aprender técnicas contables y administrativas que les permitan conocer los costos de producción y las utilidades reales de sus microempresas y con ello mejorar sus ingresos. Este programa beneficia a 3,500 personas directamente, en su mayoría de escasos recursos económicos, de poblaciones rurales o urbanas marginales en Oaxaca.

Libros Prehispánicos A.C.

conocido como Taller Leñateros es un colectivo editorial operado por artistas mayas contemporáneos en Chiapas. Resultaron favorecidos con un donativo de **\$300,000** para beneficiar a 200 artistas contemporáneos indígenas. Con el apoyo se dará continuidad a la producción de libros escritos, ilustrados, impresos y encuadernados con papel de su propia manufactura. La organización ha creado un espacio multi-étnico de artistas en formación, con la creación de: videos, *performances*, talleres de capacitación para el pueblo indígena en áreas administrativas, además de cursos dirigidos a niños en situación de calle en San Cristóbal de las Casas en oficios relacionados en las artes plásticas así como la creación editorial.



El Bazar Navideño de Scotiabank tiene como objetivo el apoyo a la recaudación de fondos de las OSC's aliadas, una de ellas es **Fundación León XIII I.A.P.** quien contribuye al desarrollo integral de las comunidades indígenas, en específico de los Altos de Chiapas mediante la formación humana y el impulso en la producción y comercialización de sus productos, como ejemplo las mujeres tejedoras. Favorece la creación de cooperativas de producción y comercialización y otras iniciativas solidarias entre las comunidades.



A partir de este año se apoyó gracias a los donativos de los clientes en los ATM's al **Instituto Superior Intercultural Ayuuk, ISIA A.C.**, con sede en Jaltepec de Candayoc, en la sierra del estado de Oaxaca. El monto recaudado fue de **\$1,090,360**. La institución brinda estudios universitarios a jóvenes de 11 culturas indígenas, con el objetivo de formar mujeres y hombres profesionales comprometidos con el desarrollo de sus comunidades enmarcados en un diálogo intercultural, con la solución de los problemas socioeconómicos de las comunidades rurales e indígenas y con un manejo sustentable de los recursos naturales permaneciendo en sus comunidades. Cuenta con tres licenciaturas: *Educación Intercultural*, *Administración y Desarrollo Sustentable* y *Comunicación para el Desarrollo Social* y hasta 2012 con dos generaciones graduadas, un total de 57 alumnos, a quienes, se les otorga becas de hasta el 100%, además del apoyo en la alimentación a los estudiantes que no viven en el municipio.



Asociación de Bancos de México (ABM)

Como miembros de este gremio se apoyan dos iniciativas sociales con un donativo anual, la suma de esfuerzos permite que los resultados a favor del bienestar de México sean contundentes. Brindar la oportunidad de una mejor calidad de vida a quienes más lo necesitan es responsabilidad de todos los que contamos con operaciones en el país, sin importar si en el negocio competimos por el mismo mercado de clientes.



Tiene como misión facilitar el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes en situación o riesgo de calle, trata y/o trabajadores, contribuyendo a su inserción y participación constructiva en la sociedad, a través del fortalecimiento de las OSC's que los atienden directamente.

Sus programas son:

- Desarrollo Institucional
- Educación
- Salud Mental
- Vida Independiente

22,465

niños, niñas y jóvenes
beneficiados
durante 2012.

Presencia en



17 estados de
la República
Mexicana
a través de
70 OSC's



Se otorgan becas por ciclos completos a jóvenes cuyos ingresos familiares son menores a cuatro salarios mínimos como apoyo para la continuidad de sus estudios, deben contar con promedio superior de ocho. Además se apoyan a profesores y directores para fortalecer sus habilidades y competencias.

Durante 2012, se entregó gracias a los clientes de Scotiabank **\$1,801,615**.

Adicional al donativo de **\$3,600,000** de Scotiabank.

En 2012 se beneficiaron 163,874 personas:

★ Educación Básica/Equidad:

15,627

★ Educación Media Superior:

30,223

★ Educación Superior:

28,164

★ Profesores y directores:

89,860

En Scotiabank continuamos promoviendo la inclusión a la sociedad de personas con discapacidad, asumimos una nueva visión en donde todas las personas valoramos profundamente al ser humano desde la diferencia, ya que lo normal es que todos seamos diferentes.

OJOS QUE SIENTEN A.C.
Integrando a través del Arte



SIGHT OF EMOTION
Integration through Art

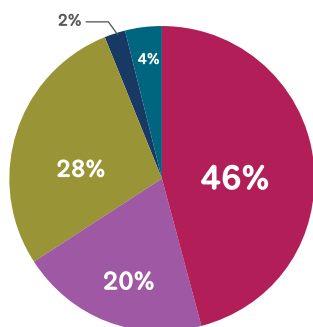
Recibió a través de la convocatoria anual un donativo por **\$608,270** para juntos trabajar en el programa **Líderes con Visión** que busca implementar un nuevo modelo de formación de calidad e inclusión laboral, que privilegie la diversidad, la productividad y la atracción de talento, a través de la formación de personas que hoy no son consideradas en el mercado laboral y no han desarrollado plenamente su potencial.

Con el donativo se beneficiará a 20 personas con discapacidad visual, que cuentan con estudios truncos o finalizados de preparatoria y/o licenciatura y que por diversas causas no han podido incorporarse a la vida laboral. La organización opera a través de la fotografía, al darse cuenta que es una herramienta con gran potencial para las personas con esta discapacidad, ya que a través de ésta son vistas y escuchadas de nuevo.



Sillas entregadas por Territorio

Metropolitano Centro Norte Noroeste Sur



En la Sucursal Vergeles, que está adaptada para dar empleo a personas con discapacidad motriz y para atender clientes en esta misma condición, se entregó la silla a la beneficiaria en compañía de José Noé Díaz Palafox, Cajero Único. En la sucursal se vivió la conmovedora entrega de un compañero que usa silla de ruedas, a otra persona con discapacidad motriz.

Recibió un donativo por \$112,500 para la compra de 50 sillas de ruedas para niñas, niños y personas de escasos recursos. Una silla de ruedas adecuada y bien diseñada puede establecer el primer paso hacia la inclusión y participación en la sociedad. Las entregas estuvieron a cargo de la sucursal más cercana de cada beneficiario en todos los territorios, por lo que más de 80 Scotiabankers tuvieron la oportunidad de vivir de cerca la satisfacción de contribuir a que 50 personas con discapacidad mejoren su movilidad y por consecuencia tengan una vida digna.



**Olimpiadas
Especiales**
México



Se ha convertido en un aliado estratégico para fomentar el deporte, la salud y la inclusión de personas con discapacidad intelectual. Gracias a los clientes a través de los ATM's se apoyó con **\$431,110** además de donativo por **\$200,000** por parte de Scotiabank les permiten fortalecer su programa deportivo en ocho estados, el cual tiene como objetivo integrar a los beneficiarios a la sociedad como ciudadanos útiles y productivos, en un marco de aceptación, igualdad y respeto.

Los IV Juegos Nacionales de Invierno contaron con la participación de 132 atletas, 400 voluntarios y 250 familias, 24 atletas fueron seleccionados para participar a nivel mundial en la República de Corea en enero 2013. Los resultados obtenidos incluyen éxitos a nivel mundial en las distintas justas deportivas, en donde los atletas logran poner en alto el nombre de México.

Scotiabank se enorgullece de ser parte de esta alianza ya que hace partícipe a los colaboradores, lo cual impacta directamente en el fortalecimiento de la cultura de responsabilidad social del banco. Durante 2012, se brindó el apoyo de 83 voluntarios Scotiabankers en la realización de diversas competencias sumando 340 horas a favor de la inclusión y la salud.



En 2012 se benefició a través de la convocatoria con **\$96,000** y gracias a los clientes de Scotiabank que donaron en los ATM's recibieron **\$1,458,200** para apoyar a los 120 jóvenes con discapacidad intelectual que cada año ingresan a capacitación laboral y a los 75 niños que acuden al programa de intervención temprana. En 2012 se han integrado a trabajos formales con todas las prestaciones de ley a 47 jóvenes en diferentes empresas.



Centro para los Adolescentes de San Miguel de Allende A.C. (CASA)

Fue apoyado con un donativo por **\$402,000** a través de la convocatoria anual. Gracias a esta donación se pudieron ofrecer servicios médicos, legales, educativos y psicológicos para la prevención y tratamiento de infecciones transmitidas sexualmente, en particular el VIH y SIDA.

Los resultados son:

- ▶ **Capacitación a 11 personas** (un coordinador, seis promotores jóvenes, dos psicólogos, un médico y una química).
- ▶ **Impartición del curso de VIH**, con duración de 5 horas a **4,228 personas**, en **7 zonas urbanas**, **20 comunidades** rurales y **27 escuelas**. En el curso se brinda información sobre la prueba rápida, vías de transmisión, características y síntomas del virus, y tratamiento para un caso diagnosticado. Para evaluar el impacto del curso se aplicó un pre y post test a **562 jóvenes**. Hubo un **incremento del conocimientos de 27.7%**
- ▶ **Rally con duración de 7 horas** con **16 jóvenes** que participaron en el campamento de verano del programa de PESSANE.
- ▶ **Se impactó a 900 personas con una radionovela y una obra de teatro** creadas para abordar el tema y a más de **4,500 radio escuchas** en los municipios de Guanajuato: Xichu, Victoria, Tierra Blanca, Santa Catarina, Doctor Mora, San Diego de la Unión, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo.
- ▶ Se participó en **18 ferias de salud en 16 municipios y 2 comunidades** donde el equipo de promotores regaló **10,325** condones y folletos informativos a **7,785 personas**.
- ▶ **Se llevó acabo la 5ta. Caminata Silenciosa**, realizada el 1° de diciembre, la cual consiste en hacer un recorrido por las calles principales del municipio con el fin de visibilizar y concientizar sobre la problemática de VIH, y a su vez, conmemorar a aquellas personas que han fallecido por ello. En la caminata participaron **más de 90 personas**.
- ▶ **Se realizaron 736 pruebas** rápidas en comunidades rurales, reclusorios locales de San Miguel de Allende y Celaya, ferias de salud organizadas por promotores de CASA, y la clínica de CASA. 43% eran jóvenes entre 14 y 25 años.

Scotiabank se compromete e involucra con las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) aliadas y valora la importancia y necesidad de capacitación continua para su fortalecimiento institucional ya que por consecuencia los grupos vulnerables que atiende cada una se verán favorecidos en su desarrollo.

A través del Comité de Filantropía de Scotiabank en Canadá se otorgaron **\$660,250** a Procura A.C., cuya misión es fortalecer la capacidad institucional de las OSC's que buscan construir una sociedad más justa y equitativa. Desde 2005 el **Fondo de Becas Scotiabank-Procura** busca otorgar, bajo criterios muy claros y objetivos, el apoyo directo para recibir la capacitación en el Diplomado de "Fortalecimiento Institucional y Procuración de Fondos", impartido por Procura y en colaboración con la Universidad de Indiana (The Fund Raising School / Center on Philanthropy), con duración de 125 horas de instrucción, práctica y asignaciones.

En el periodo de aplicación del donativo 2012 se beneficiaron a 43 personas y 39 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) directamente y en promedio 150 personas indirectamente en cada institución gracias al impacto que tiene el diplomado en la gestión y fortalecimiento en la procuración de fondos.

Convencidos de la importancia de trabajar con las instituciones que conforman el Tercer Sector en México por su injerencia en políticas públicas, liderazgo e impacto en el desarrollo social de los grupos vulnerables en México es como Scotiabankers comprometidos comparten sus conocimientos y experiencia en su área de especialización, siendo miembros del Patronato de las siguientes Organizaciones de la Sociedad Civil:

Alberto Miranda – DGA Riesgos

Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de la Persona con Discapacidad Intelectual A.C. (CONFEP)

Iván Lomelí – VP Banca Empresarial

Sanando Heridas A.C.

Federico del Castillo – DGA Recursos Humanos

Olimpiadas Especiales de México A.C.
Fondo Unido I.A.P.

José Larrondo – Ombudsman

Fondo Unido I.A.P.

Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



5

MEDIO AMBIENTE

Actuar responsablemente en el presente garantiza que existan mejores condiciones de vida para las futuras generaciones, además de garantizar que seamos bienvenidos en los mercados donde operemos y en los que deseamos ingresar.

En las **Pautas de Conducta de Scotiabank** se reconoce que las operaciones cotidianas tienen numerosas repercusiones directas e indirectas en el medio ambiente. Por ello, se han adoptado medidas para mitigar estas repercusiones instrumentando políticas y procesos en aspectos como riesgo ambiental en la actividad crediticia, gestión ambiental responsable de las propiedades inmobiliarias, operaciones diarias, así como mejores pautas sociales y ambientales para el financiamiento de proyectos en países en desarrollo.

Los Scotiabankers deben familiarizarse y cumplir con las pautas y procesos que se aplican en su área de responsabilidad.

Adicional a esta política se debe cumplir con la **Política de Cumplimiento Ambiental para el Departamento de Gestión de Inmuebles de Scotiabank** y la **Política Ecológica sobre el Uso de Papel**.

La Política Medio Ambiental establece 10 Principios con respecto a la gestión del impacto ambiental:

- 1) Cumplir con los requerimientos legales ambientales en los países donde operamos.
- 2) Llevar a cabo nuestras operaciones internas de modo que concuerden con la protección ambiental y los principios del desarrollo sostenible, con la debida contemplación de los beneficios y costos asociados.
- 3) Incorporar criterios de evaluación de riesgo ambiental en nuestros procedimientos de gestión del riesgo.
- 4) Contemplar el desempeño ambiental de proveedores y contratistas, así como el impacto de los productos y servicios en el contexto del proceso de adquisición.
- 5) Fomentar un lugar de trabajo con responsabilidad ante el ambiente a través de la educación y motivación de los empleados para que participen en la conservación de los recursos.
- 6) Hallar oportunidades de ofrecer productos y servicios a los clientes, que contribuyan a su elección de opciones que respeten el ambiente.
- 7) Contribuir al diálogo constante con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, de la industria y otros grupos interesados relevantes con respecto a la sostenibilidad ambiental en los negocios.
- 8) Brindar apoyo a las iniciativas ambientales asumidas por grupos externos a través de donaciones y patrocinios.
- 9) Informar públicamente sobre el desempeño del Banco con respecto al ambiente por lo menos una vez al año.
- 10) Supervisar el cumplimiento de estos principios ambientales a través de evaluaciones de la gerencia y auditorías independientes y periódicas, tanto internas como externas, de los procesos de control internos.

Banca y Medio Ambiente

La **Política de Crédito Cartera Comercial cuenta con un anexo de Riesgo Ambiental**, el cual contiene los perfiles de riesgo medio ambientales para actividades industriales/ comerciales incluidas en la publicación de Estadísticas Canadiense “Standard Industrial Classification” (SIC Code). Se debe destacar que las Clasificaciones de Riesgo Medio Ambiental de Industria (IERRs) y descripciones aplican a la mayoría de operaciones de negocio en cada grupo de industria. Sin embargo, estos pueden o no describir adecuadamente los riesgos ambientales asociados a una operación específica. Es posible que las circunstancias de ciertas operaciones sean únicas lo cual podría aumentar o disminuir el riesgo en comparación con la descripción genérica en el perfil y depende de cada ejecutivo identificarlas.

Créditos Verdes

En Scotiabank en México se mantiene una sólida alianza con la Banca de Desarrollo, especialmente con Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura (FIRA), es una institución de segundo piso que canaliza recursos a través de Scotiabank y que ofrece coberturas de garantía que respaldan los créditos otorgados al sector agropecuario y agroindustrial que se atiende.

FIRA es una institución que mantiene un estricto enfoque de salvaguarda y apego a las regulaciones de tipo ecológico establecidas por el Gobierno Federal y los Gobiernos Estatales establecen para su cumplimiento, por lo que Scotiabank a su vez vigila su apego por parte de los acreditados que reciben fondeo o garantías de esta institución.

Uno de los programas específicos de FIRA se denomina FONAGA – VERDE el cual es una garantía que cubre parcialmente a Scotiabank de incumplimiento en el pago de créditos destinados a proyectos verdes.

Por ejemplo, en el Centro Empresarial Puebla se da atención financiera a un cliente que se dedica a la fabricación y comercialización de plásticos y acrílicos, en una de sus líneas de producto existe un proceso de energía verde (reciclaje). El cliente recicla bolsas de basura y con dicho insumo fabrica mangueras flexibles.

Los datos del crédito otorgado por Scotiabank son los siguientes:

Producto: Línea Operativa

Monto: \$12,000,000 pesos mexicanos

Destino: Apoyar sus necesidades de capital de trabajo
IG (30/06/12): 80

Ventas: (31/12/11): \$208,090 pesos mexicanos

Al cierre de 2012, se tienen los siguientes créditos otorgados a las siguientes actividades, las cifras están en miles de pesos mexicanos

Número de empresas	Cadena de valor (Sector)	Conceptos de Inversión	Importe Financiado	Saldos vigentes al 30/09/12
6	Agricultura	Riego por aspersión, riego por goteo, habilitación de pozos agrícolas, silos y calderas	\$78,418	\$48,356
7	Producción de Carne	Hornos, silos y zahurdas	\$136,063	\$126,412
7	Producción de Leche	Biodigestores, habilitación de pozos, sistemas de riego y calderas	\$44,920	\$40,924
TOTAL	20 EMPRESAS		\$259,402	\$215,693

De los créditos anteriores, a cuatro empresas se les otorgó crédito para la generación de bonos de carbono.

Consumo de papel

Consumo en toneladas de papel bond	504,719.40
Formas impresas en almacén	139,141.94
Tarjetas de presentación	1,860,100.00
Total en Peso	2,503,961.34

Los papeles utilizados son 100% reciclados, así como las tintas vegetales que se utilizan para la impresión. Se continúa la búsqueda de migrar los productos que se utilizan de forma diaria para contribuir a mejorar el ambiente. Realizando en 2012 las siguientes acciones:

<p>El Folder Manila cambió a Folder Ecológico, tamaño carta y oficio</p> <p>★ A partir del mes de mayo del 2012</p> <p>★ Teniendo un ahorro del 15.58% en su costo</p>	<p>Las Carpetas de una, dos y tres pulgadas Impresas en Vinil, ahora son ecológicas, están hechas de cartón, impresas con tintas vegetales.</p> <p>★ A partir del mes de agosto 2012</p> <p>★ Teniendo un ahorro del 24.11% en su cost</p>
---	---

Campaña *Paperless*

Durante el mes de julio y agosto se comenzó con el programa *Paperless*, en el que los clientes dejarán de recibir su estado de cuenta en forma impresa y podrán consultarlo electrónicamente a través de nuestro servicio Scotiaweb, la Banca por Internet de Scotiabank o en cualquier sucursal.

Se contó con una campaña en el portal con un banner, mensajes en el IVR e insertos en los estados de cuenta de captación.

A través del *Contact Centre* inició en septiembre una campaña para reforzar con los clientes dicho programa de *Paperless*, la cual finaliza en abril de 2013, teniendo una reducción de impresión de:

200,000 estados
de cuenta mensuales y se continúa

con el envío de **100,000**
estados de cuenta

Generando un consumo de
385 kg. de papel
en correo directo al cliente

Total de transacciones 2012:
87,147,311

Usuarios ScotiaWeb:
200,037



Consumo de energía en el periodo de noviembre 2011 a octubre 2012

Número de Oficinas y sucursales: 641

Total de m²: 90,934

Consumo de energía (Hydro Consumption) Kwh: 44,618,182

Total de Emisiones de CO² (Total CO²e Tonnes Emissions): 20,301

En 2011 se reportó un Consumo de energía de 53,721,360 Kwh para 2012 se reporta un ahorro de 9,103,178 Kwh

Diagnóstico de Producción Más Limpia (P+L)

El Centro Mexicano para la Producción Más Limpia, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, realizó el seguimiento de las recomendaciones y alternativas para reducir el impacto ecológico que nuestra operación tiene en el ambiente.

El objetivo del estudio es identificar oportunidades enfocadas al uso eficiente del agua y la energía, consumo responsable de los materiales así como prevención y gestión de residuos.

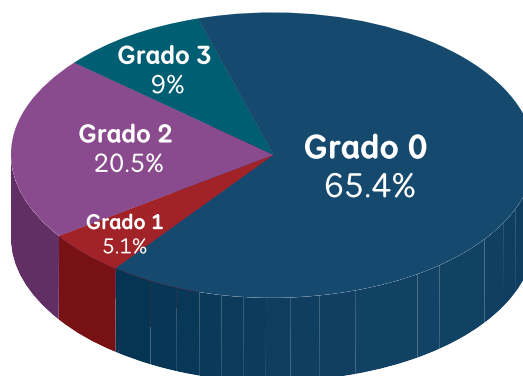
→ En el diagnóstico de Producción Más Limpia (P+L) realizado en el 2009, se emitieron un total de 78 oportunidades y recomendaciones en 7 inmuebles. En el 2011, se realizaron actividades de seguimiento para conocer el grado de implantación de estas oportunidades y recomendaciones.

→ Los mayores ahorros económicos (y beneficios ambientales) se ubican en oportunidades de energía y de agua.

→ Las mayores inversiones se ubican en el rubro de agua pero se puede reducir drásticamente la inversión y el periodo de recuperación si se considera alternativas de marca o de proceso.

Grados de avance en relación con las recomendaciones de 2009

- Grado 0:** no se tiene avance
- Grado 1:** en gestión
- Grado 2:** parcialmente
- Grado 3:** totalmente



En el seguimiento se observó que sólo **7 oportunidades** y recomendaciones han sido implantadas **al 100%**, **16 parcialmente** y **4 se encuentran en gestión**.

De manera general, se encontró que las oportunidades y recomendaciones de P+L se encuentran en **estado de implantación en un 16%**.

Con las medidas implantadas se han ahorrado en las 4 sucursales y 3 edificios corporativos:

- 300 Kw
- 116,830 Kwh/año
- 1,682 m³/año de agua potable
- 0 kgs de residuos

Ciclo Reforestaciones



Como cada año se realizó un donativo a Naturalia Comité para la Conservación de Especies Silvestres A.C. por un monto de \$1,036,500 para contribuir a Darle un Respiro a México.

Taller de Producción y Mantenimiento de árboles en Vivero

54 voluntarios Scotiabankers de Tlalnelhuayocan, en el estado de Veracruz, en la localidad del Rancho Viejo-Capulines se dieron a la tarea de implementar este taller con el objetivo de la sensibilizar y dar inducción básica a los voluntarios y participantes sobre la producción, cuidado y mantenimiento de los arbolitos que se utilizan para reforestar. Y con ello, concientizar acerca de nuestra principal fuente de oxígeno, desde la siembra de semillas hasta la guía para el manejo y cuidado de la planta adulta.

13,590 ÁRBOLES PLANTADOS
22 ESPECIES DE ÁRBOLES

Un total de

13 Hectáreas reforestadas



Participaron **1,983**

voluntarios Scotiabankers y sus familias

Generarán un beneficio de alrededor de **62,000m³ de agua al año**

absorberán

32 Toneladas de CO² anualmente

- Veracruz
- Estado de México
- Guadalajara
- Monterrey
- Querétaro
- Puebla
- Chihuahua
- Morelos
- Hermosillo.



Durante seis años se ha realizado la plantación de 47,120 árboles con una tasa de supervivencia de 78% gracias a los riegos de mantenimiento y monitoreos a las plantaciones cada año.

Otras acciones

Scotiabank participa y coordina el **Comité de Sustentabilidad de la Asociación de Bancos de México**, organismo que agrupa las 41 instituciones bancarias con operaciones en México. Dicho comité es un foro de discusión de los temas relevantes para el gremio, así como una oportunidad para compartir mejores prácticas en materia de sustentabilidad.

Se destaca que el Comité de Sustentabilidad de la ABM genera un informe gremial de responsabilidad social, único en su naturaleza en América Latina.

www.abm.org.mx

En Bici al Trabajo

En colaboración con la Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal, se participó por segunda ocasión en el programa BiciEscuela, que tiene como objetivo capacitar a las personas interesadas en practicar el ciclismo como una alternativa segura de transporte y de cuidado del medio ambiente en la Ciudad de México. El curso se impartió a **39 Scotiabankers con una duración de 10 horas**. Además de continuar habilitados biciestacionamientos en las oficinas de Scotiabank en la Ciudad de México.



Recolección de pilas

En las cuatro oficinas de la Ciudad de México se cuenta con un total de 14 contenedores para que los Scotiabankers depositen los residuos de pilas, celulares, lámparas y baterías de automóvil que ya no sirven y con ello contribuir a que lleven el tratamiento adecuado para su desecho y destrucción:

En 2012 se
recolectaron
1,037
Kilogramos

