



**FoxTime**  
Recursos Humanos



**Nossos  
PROGRAMAS**



## CANAL SEM DÚVIDA

PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Em 2013 criamos o “Canal sem dúvida”, que é um canal direto dos funcionários com o Departamento Pessoal, para esclarecimento imediato de dúvidas a respeito de suas condições de trabalho, de forma a garantir que a relação empresa x colaborador permaneça transparente.

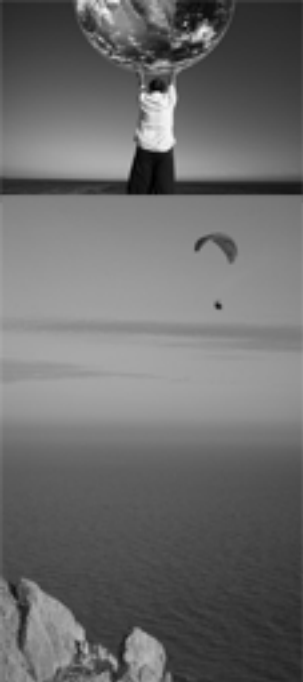
## DESENVOLVIMENTO PESSOAL

PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 6

Programa que visa treinamento para os funcionários staff da Fox Time, afim de desenvolvê-los para executar um trabalho mais técnico e assertivo.

Esses treinamentos são realizados por profissionais qualificados, e patrocinado 100% pela empresa.





## DESCARTE DE LIXO ELETRÔNICO

PRINCÍPIOS: 7 • 8 • 9

Em 2013 todo lixo eletrônico, ou seja, todos os equipamentos de informática ou eletônicos que não tinham mais utilização foram doados a uma ONG especializada em coleta desse tipo de lixo para o tratamento adequado.



## CAMPANHA PEQUENAS ATITUDES GERAM GRANDES RESULTADOS

PRINCÍPIOS: 7 • 8 • 9

Em 2013 criamos uma campanha de redução de copos plasticos na empresa, e essa campanha se expandiu também para os nosso funcionários terceiros e clientes.

A iniciativa distribuiu 470 canecas e squeezes para 470 pessoas, entre funcionários e clientes. Com essa iniciativa, estima-se que em 2013 deixamos de descartar na natureza, 513.240 copos descartáveis.

A campanha se manteve em 2014, onde serão enviados novas canecas e squeezes.





## FOX EDUCAR

PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 6

Subsidiamos cursos de graduação, pós-graduação (mestrado e doutorado), especialização e idiomas in company, para todos os colaboradores staff.

Criado em 2009, o programa começou patrocinando 3 funcionários. E em 2013 expandiu esse número para 15 funcionários.

Esse programa é um dos mais procurados por nossos funcionários, que buscam aperfeiçoamento e atualização à todo momento.

## JOVEM APRENDIZ

PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 6

Esse programa tem como objetivo qualificar e formar técnico-profissional e educacional de jovens com idade entre 14 e 24 anos, visando preparação e inserção no mercado de trabalho.

Criado em 2012, no período de 2012/2013, 50% dos aprendizes foram contratados pela empresa



# GINÁSTICA LABORAL

PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 6

A vida de um funcionário o tem levado cada vez mais a situações de stress, pois seu dia-a-dia está voltado a circunstâncias críticas de subsistência, tais como moradia, alimentação, transporte, ensino, saúde e a própria manutenção do emprego.

Saber administrar este stress é o grande diferencial entre os dirigentes e colaboradores das empresas, levando-se em consideração que comprovadamente a melhoria no nível de qualidade de vida está diretamente relacionada a produtividade.

Diante disso, criamos em 2013 a Ginastica Laboral, que são exercícios de alongamento dado 2 vezes por semana por um profissional da área, à todos os funcionários staff da empresa.

Além do alongamento, é realizado uma conscientização corporal para uma melhor qualidade de vida no trabalho, envolvendo inclusive alimentação adequada.





## IGUALDADE

*PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6*

Promoção de igualdade de oportunidade, independente de raça, gênero, etnia, religião, idade.

São garantidas oportunidades de contratação e promoção baseadas exclusivamente em habilidades e competên-

## MULHERES EM POTENCIAL

*PRINCÍPIOS: 1 • 6*

Na Fox Time, 75% dos cargos de liderança, e 90 % do quadro de staff, são ocupados por mulheres, que realizam um trabalho exemplar.

Além disso, mais de 50% do nosso quadro de funcionários terceiro atual, é composto por mulheres.





## OUVIDORIA

PRINCIPIOS: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

Buscando contribuir para um bom ambiente de trabalho, e principalmente, para um ambiente de liberdade de expressão e sigilo, criamos em 2010 um canal direto com a presidência da empresa, para que o colaborador ou parceiro possa livremente se expressar com elogios, críticas e sugestão.

Todos os e-mails são lidos exclusivamente pela presidência da empresa, com muito sigilo e proteção.

## CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

PRINCIPIOS: 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10

O código de ética é uma ferramenta que busca a realização da visão, missão e valores da empresa. É a declaração formal de suas expectativas que serve para orientar as ações de seus colaboradores e explicitar a postura da empresa diante dos diferentes públicos com as quais interage.

Diante disso, criamos em 2013 para ampliação em 2014 nosso código de conduta ética, onde orientamos todos os nossos colaboradores à agir conforme visão, missão e valores da empresa





# FUNCIONÁRIO DO MÊS

*PRINCÍPIOS: 1 • 2 • 6*

Criado em 2013, o programa Funcionário do Mês tem como principal objetivo o reconhecimento do funcionário que se destacou e que principalmente, usou da missão e filosofia da empresa para executar o seu trabalho.

Durante o programa em 2013, tivemos 5 funcionários, que além de receber a homenagem da empresa, ganhou prêmios e motivação.

A escolha do funcionário, ocorre mediante avaliação de desempenho, que são respondidas mensalmente pelo gestores de cada departamento, assim, conseguimos premiar justamente, sem causar desmotivação na equipe.

Desde sua criação, a empresa vem crescendo em diversos aspectos, como atendimento, técnica e relacionamento.





# REDUÇÃO DE USO DE PAPEL

PRINCÍPIOS: 7 • 8 • 9

Conscientização dos colaboradores quanto ao uso de papéis e impressões. Em 2013, realizamos a campanha para redução de papel e impressão, e utilizamos rascunhos e instamos senhas nas impressoras.

Além disso, revemos alguns procedimentos de cada departamento, e alteramos a forma de passar informações. Dessa forma, todas as informações que antes eram impressas e passadas para as pessoas pertinentes, foram enviadas via e-mail. O que resultou em uma redução significativa de papel.

Ainda em 2013, implantamos um sistema de arquivo virtual, onde todas os documentos que tínhamos em papel foram inseridas nesse sistema. E os documentos que chegavam por e-mail ou via internet, não eram impressos e sim enviados diretamente para o sistema.



PORQUE

**HUMANOS**

ESTÁ NO NOSSO

**DNA**