



# LOGIFRUIT

*Soluciones de Envase y Logística*

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012

LA EMPRESA QUE APORTA VALOR



**SR. D. Juan de la Mota Gómez-Acebo**  
**Presidente**  
**PACTO MUNDIAL**  
**Nuñez de Balboa, 116, 5 pl., 27**  
**28006 Madrid**

**Valencia, 30 de diciembre del 2013**

Estimado Sr. de la Mota:

Me complace enormemente, por segundo año consecutivo, poder dirigirle estas palabras en nombre de todos los colaboradores y colaboradoras que forman parte del equipo de Logifruit. De nuevo, estoy en disposición de constatarle, con firmeza y convicción, a través esta carta, el deseo de la empresa de renovar el compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuar en los años venideros por la senda de la Responsabilidad Social.

Permítame que le recuerde brevemente, en primer lugar, el fin de Logifruit. Se trata de una organización destinada a crear valor, siempre de manera responsable, con el objetivo de satisfacer plenamente a los cinco valores que, según nuestro criterio, componen la empresa: el Cliente, el Colaborador o Colaboradora, el Proveedor, la Sociedad y el Capital. Somos especialistas en la higienización y el alquiler de envases con una implantación a nivel nacional en continuo crecimiento y expansión.

Precisamente, dos de los valores a lo que he aludido en el párrafo anterior y que son básicos en nuestro quehacer cotidiano -la creación de valor y la responsabilidad- han sido los que nos han llevado nuevamente a plasmar nuestros logros y nuestros retos en una segunda Memoria de Sostenibilidad, basada en los parámetros de la Global Reporting Initiative (GRI). Logifruit tiene un compromiso permanente con la sociedad en la que desarrolla su actividad en tres áreas claramente diferenciadas: la social, la económica y la medioambiental. En cada una de ellas, tal y como refleja la Memoria 2012, la organización ha puesto todo su empeño para seguir progresando y devolver a la sociedad lo que ésta le ha dado a la compañía desde los inicios en 1996.

Durante el 2012, y en línea con los principios 1, 2 y 3, hemos seguido formando, a través de cursos multidisciplinares, y motivando a nuestra plantilla, estrechando el compromiso gracias a una política humanista con un trabajo basado en el autoliderazgo, la seguridad, la calidad, la productividad y la flexibilidad. Me siento especialmente orgulloso de la aplicación que estamos llevando a cabo de la Ley de Integración Social del Minusválido y, sobre todo, de haber implantado el Plan de Igualdad 2012-2017 -en consonancia con el principio 6 del Pacto Mundial- para los más de 700 colaboradores y colaboradoras que trabajan en Logifruit, una plantilla que además volvió a crecer en 2012 y que ha firmado un convenio colectivo para los próximos 5 años.

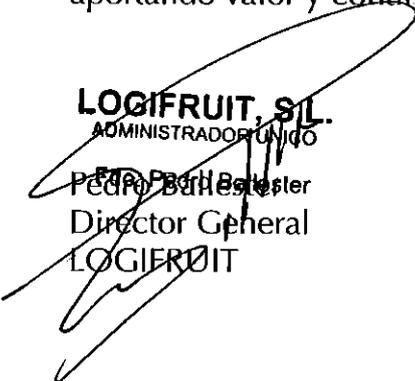
Respecto a los puntos 7, 8 y 9, Logifruit ha continuado innovando -17 millones de euros- en mejorar sus instalaciones y en tecnología para garantizar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En 2012 hemos emitido menos de 5.000 toneladas de CO2 a la atmósfera que el pasado año, hemos reducido el consumo de agua en un 3 por ciento y hemos seguido recogiendo toneladas de residuos para su posterior tratamiento. Otra cifra que refleja el compromiso de Logifruit son los más de 12 millones de euros -un 5 por ciento más que en 2011- que la empresa aportó a la sociedad.

No me gustaría dejar pasar la oportunidad de hacer mención también a la relación con nuestros proveedores, a través de los cuales hemos sido capaces de innovar en proyectos conjuntos. De hecho, buena parte del crecimiento de Logifruit en 2012 ha sido posible gracias a la misión compartida con ellos y a una gestión basada en la confianza, la especialización, la planificación y las relaciones a largo plazo.

Para finalizar, nuestro reto en 2013 pasa por seguir desarrollando nuestro Modelo de Calidad Total, cumpliendo nuestra misión, y en esforzarnos por innovar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera óptima y responsable, con la mejor calidad y al mejor precio. Sólo de esta manera, Logifruit seguirá aportando valor y continuará siendo la empresa en la que todo es posible.

**LOGIFRUIT, S.L.**

ADMINISTRADOR UNID@

 Pedro Barja Estepa

Director General

LOGIFRUIT

**NUESTRO  
OBJETIVO:  
APORTAR  
VALOR**

# MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2012

## **APORTANDO VALOR A LA SOCIEDAD EN GENERAL**

Logifruit tiene un compromiso permanente con la sociedad en la que desarrolla su actividad. Esta responsabilidad adquirida se fundamenta en tres áreas claramente diferenciadas: la social, la económica y la medioambiental. En cada una de ellas, la compañía ha puesto todo su empeño para devolver, de la mejor manera posible, todo lo que la sociedad le ha dado a la compañía desde 1996. Con un único objetivo: aportar valor a esta sociedad. Esta Memoria de Sostenibilidad explica la estrategia llevada a cabo para ello durante el 2012 y todos los progresos conseguidos en los diferentes departamentos de la compañía.

# ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE: GENERANDO VALOR Y CONFIANZA	7
COMITÉ DE DIRECCIÓN DE LOGIFRUIT	9
16 AÑOS DE INTERPROVEEDORES DE MERCADONA	10
PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012	11
GRUPOS DE INTERÉS	13

## APORTANDO VALOR AL CLIENTE

CLIENTE: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012	15
¿QUÉ ES LOGIFRUIT?	16
EXPERTOS EN SEGURIDAD ALIMENTARIA	17
EL DECÁLOGO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	18
INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONTROLES DE SEGURIDAD	19
207 MILLONES DE MOVIMIENTOS DE ENVASES	20
LA NUEVA REGLA DE ORO: LA CALIDEZ	21
MAPA DE DELEGACIONES: UNA GRAN RED NACIONAL DE LOGÍSTICA	22
EL ANTICIPO DEL FUTURO: LA NUEVA ANTEQUERA	23
LA NUEVA WEB: LOGIFRUIT.ES	24
MODELOS DE EXCELENCIA: COPIAR AL MEJOR DE LA CLASE	25
LOS ENVASES DE LOGIFRUIT	26
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD	28

## APORTANDO VALOR AL COLABORADOR/A

COLABORADOR/A: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012	30
INCREMENTO CONSTANTE DE LA PRODUCTIVIDAD	31
LA RESPONSABILIDAD: EL AUTOLIDERAZGO	33
MANUALES DE ACOGIDA: LA BIENVENIDA A LA EMPRESA	34
EL VALOR ESPECIAL DE LA FORMACIÓN	35
FORMACIÓN ESPECÍFICA POR PUESTO	36
BENEFICIO COMPARTIDO: GANAR-GANAR	37
EL PLAN DE IGUALDAD 2012-2017	38
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	39
LA FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	40
LA LEY DE INTEGRACIÓN SOCIAL DEL MINUSVÁLIDO	41



UN PUNTO NARANJA: UN DATO DEL 2012

# ÍNDICE

## APORTANDO VALOR AL PROVEEDOR

PROVEEDOR: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012	43
CLAVES DE LA RELACIÓN CON PROVEEDORES	44
MISIÓN COMPARTIDA CON PROVEEDORES	45
CASOS DE ÉXITO DEL 2012	46

## APORTANDO VALOR A LA SOCIEDAD

SOCIEDAD: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012	48
REUTILIZAR, RECICLAR Y REDUCIR	49
APORTANDO CONFIANZA: RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD	50
APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA Y LA RECOGIDA DE RESIDUOS	51
OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA EN CAMIONES Y USO DEL TREN	52
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD. EL GLOBAL COMPACT Y ONG'S	53
CARTA AL PACTO MUNDIAL	54
CONTRIBUCIONES A LA SOCIEDAD: APORTACIONES	55

## APORTANDO VALOR AL CAPITAL

CAPITAL: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012	57
ACTIVIDAD DE LOGIFRUIT. CIERRE DEL 2012	58
HISTORIA DE LA EMPRESA	59

ÍNDICE DE CONTENIDO DEL GRI	69
ÍNDICE DE INDICADORES	70
PERFIL Y PARÁMETROS DE LA MEMORIA	74
PRINCIPIOS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	75
VERIFICACIÓN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	76



# CARTA DEL PRESIDENTE PEDRO BALLESTER

## Aportando valor y confianza

Finalizaba mi carta del año pasado, en la que fue la primera Memoria de Sostenibilidad de Logifruit, afirmando que en 2012 seguiríamos apostando por la innovación, la investigación, la cultura del esfuerzo, la generación de riqueza y de puestos de trabajo y, sobre todo, por la sostenibilidad. Hoy puedo afirmar, que lo que era un reto en aquel momento, lo hemos podido convertir en realidad gracias a los aproximadamente 800 colaboradores y colaboradoras con los que cuenta ya la empresa. Cada uno en su cometido; cada persona siendo líder de uno mismo; cada colaborador gestionando responsablemente sus actos; cada colaboradora comprometida con su quehacer diario. Esta suma nos ha ayudado a seguir creciendo y mantener fuerte el pulso de una empresa que aporta valor y satisface a los cinco componentes de la empresa: el cliente, el colaborador/a, el proveedor, la sociedad y el capital.

2012 no ha sido un año fácil. La crisis económica golpea nuestra sociedad y es en este momento cuando las empresas debemos

colaborar más, ser más rigurosas, más productivas, satisfacer las necesidades de nuestros clientes, colaborar más que nunca con nuestros proveedores y, en definitiva, contribuir al crecimiento de la sociedad. Debemos generar valor y confianza.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está en cada una de nuestras decisiones. En el año que resumimos en estas páginas, hemos vuelto a crecer en ventas -de los 70 a los 75 millones de euros-, lo que nos permite volver a invertir beneficios, como hemos hecho en el 2012: casi 17 millones de euros. Hemos generado de nuevo puestos de trabajo: 20 personas se han incorporado a la plantilla, altamente motivada, comprometida y alineada con la visión de Logifruit para garantizar el crecimiento y el desarrollo continuo de todos nuestros proyectos. Hemos seguido reforzando nuestros mecanismos de seguridad alimentaria -clave de nuestro negocio- la formación y la promoción interna, con una política humanista en un trabajo con autoliderazgo, seguridad, calidad, productividad y flexibilidad.

En Logifruit estamos orgullosos de la estabilidad laboral lograda, de tener una política salarial por encima de la media del sector y de la gran inversión de mejoras de los métodos y puestos de trabajo en el 2012.

Pero en este año también hemos conseguido reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera, gastar menos agua -un 3 por ciento menos a pesar de un mayor actividad- abrir nuevas delegaciones -Antequera- incrementar el tratamiento de residuos y ampliar la colaboración con nuestros proveedores, con quienes mantenemos una relación basada en la confianza mutua, la especialización y las relaciones estables.

Respecto al Medio Ambiente, nuestro compromiso ha pasado por hacer "mas con menos" en todos y

cada uno de los procesos. Gracias a ello, hemos reducido el impacto medioambiental de nuestra actividad. Todos estos datos podrán ustedes contrastarlos en esta Memoria de Sostenibilidad del 2012, nuestro segundo informe, fundamentada en los indicadores universales que marca el Global Reporting Initiative (GRI), tipo C. Cifras que están combinadas con un modelo ineludible: el Modelo de Calidad Total, como empresa interproveedora de Mercadona que es Logifruit.

Sin embargo, no hay tiempo para autocomplacernos. Debemos seguir siendo muy exigentes con nosotros mismos. Día tras día. Sólo así lograremos perdurar en el tiempo y ser la organización sostenible en la que todo es posible.

“

La crisis económica golpea nuestra sociedad y es en este momento cuando las empresas debemos colaborar más, ser más rigurosas, más productivas, satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

”

# COMITÉ DE DIRECCIÓN DE LOGIFRUIT



PEDRO BALLESTER  
PRESIDENTE



MANUEL DÍAZ  
DELEGACIONES  
Y LOGÍSTICA



GALA GARCÍA  
RELACIONES HUMANAS



ALFONSO GIMENO  
ADMINISTRACIÓN  
Y FINANZAS



HÉCTOR VILLALBA  
DPTO. TÉCNICO E I+D+I



MANUEL GIL  
COMERCIAL

# 16 AÑOS DE INTERPROVEEDORES DE MERCADONA

LOGIFRUIT APLICA EL MODELO DE GESTIÓN DE MERCADONA, BASADO EN LA CALIDAD TOTAL. POR MEDIO DE ESTE MÉTODO, SE SATISFACE CON LA MISMA INTENSIDAD A LOS **CINCO COMPONENTES** QUE FORMAN LA EMPRESA: EL CLIENTE (EL JEFE), EL COLABORADOR (EL TRABAJADOR), EL PROVEEDOR, LA SOCIEDAD Y EL CAPITAL

Logifruit tiene, desde que inició sus actividades, un cliente principal: la cadena de supermercados Mercadona, una de las más importantes con 1.411 tiendas y una cuota de mercado del 13'8 por ciento en superficie total de venta de la distribución organizada en España. Logifruit aplica el modelo de gestión de Mercadona basado en la Calidad Total, que supone satisfacer

con la misma intensidad a los 5 componente que forman la empresa: el Cliente (el Jefe), el Colaborador/a, el Proveedor, la Sociedad y el Capital. Combinados con este modelo, la empresa posee una serie de valores para la organización y para las empresas que constituyen los pilares básicos de la cultura de Logifruit.



## VALORES PERSONAS

COMPROMISO E IMPLICACIÓN  
RESPECTO A LAS PERSONAS  
CONFIANZA  
EQUIPO  
INNOVACIÓN

## VALORES EMPRESA

CLIENTE  
COLABORADOR  
PROVEEDOR  
SOCIEDAD  
CAPITAL

# PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012

## ● EL CLIENTE

● UN 10 POR CIENTO MÁS DE CLIENTES EN 2012

● MÁS DE 207 MILLONES DE ENVASES FUERON GESTIONADOS POR LOGIFRUIT EN ESTE AÑO

● EL STOCK DE ENVASES DE LOGIFRUIT ASCENDIÓ EN 2012 A 12 MILLONES

● LOGIFRUIT SIGUIÓ GENERANDO EMPLEO EN 2012 CON 20 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

● LA PRODUCTIVIDAD AUMENTÓ UN 26 % EN 2012

● EN 2012 SE APROBÓ UN NUEVO CONVENIO COLECTIVO HASTA EL AÑO 2017

## ● EL COLABORADOR/A

# PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012

## ● EL PROVEEDOR

● LOGIFRUIT  
INNOVA EN  
COLABORACIÓN CON  
SUS PROVEEDORES

## ● LA SOCIEDAD

● LA EMPRESA  
REDUJO EL CONSUMO  
DE AGUA EN MÁS DE  
UN 3 %

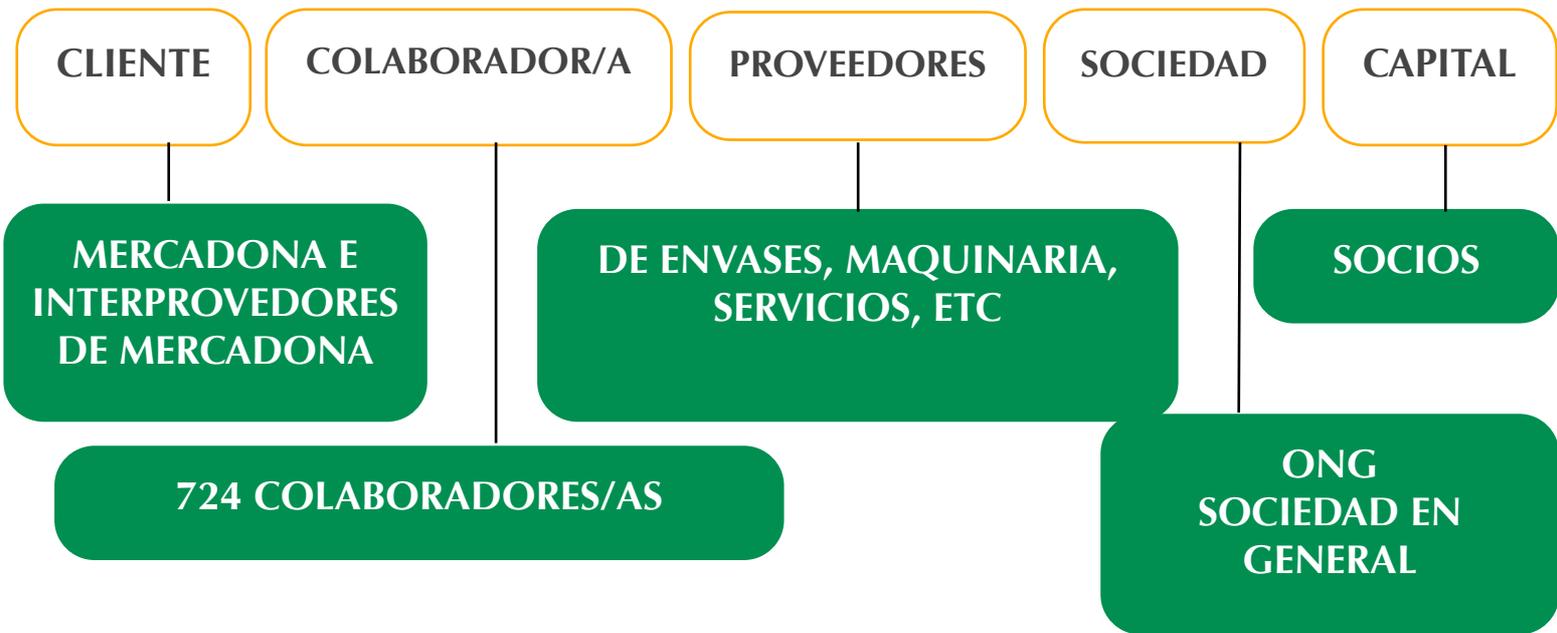
● LAS APORTACIONES A LA  
SOCIEDAD SUPERARON LOS 12  
MILLONES DE EUROS, UN 5 %  
MÁS QUE EN 2011

● LA EMPRESA SIGUIÓ  
CRECIENDO UN AÑO MÁS CON  
UN INCREMENTO DEL 6,49 % EN  
LAS VENTAS

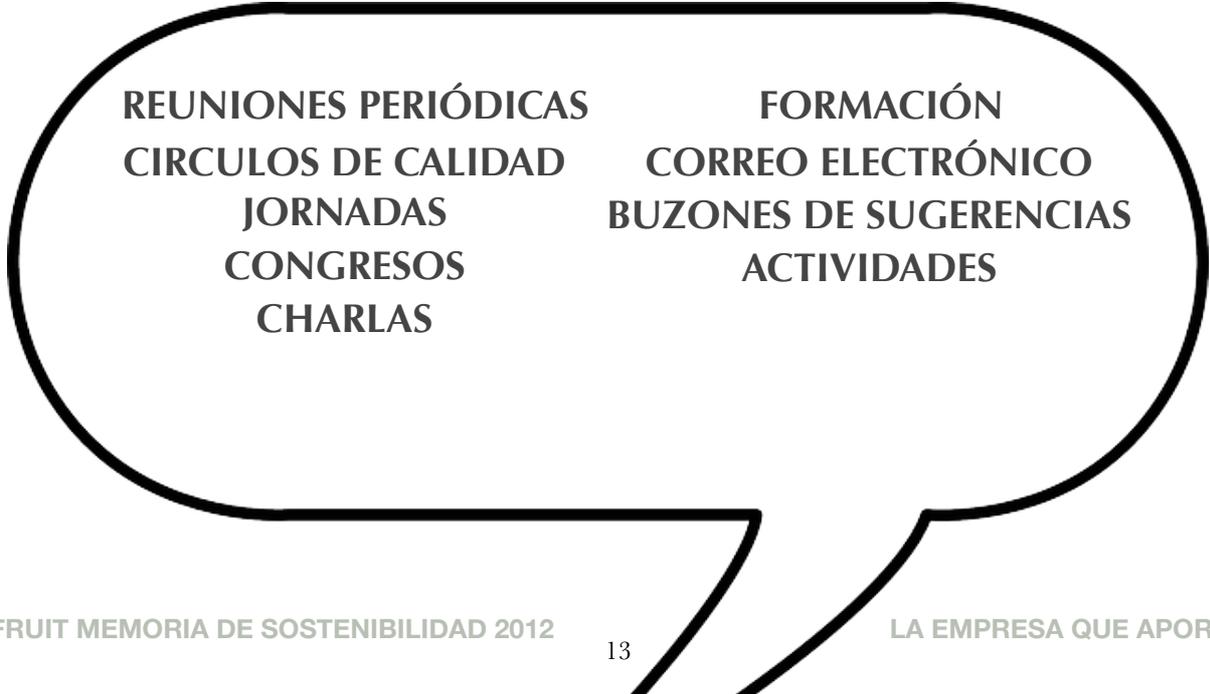
● LAS INVERSIONES  
VOLVIERON A SUBIR: 17  
MILLONES EN 2012  
FRENTE A LOS 14  
MILLONES DE EUROS EN  
2011

## ● EL CAPITAL

# GRUPOS DE INTERÉS



## CANALES DE DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN



# **APORTANDO VALOR AL CLIENTE**

**CLIENTE: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012**

**¿QUÉ ES LOGIFRUIT?**

**EXPERTOS EN SEGURIDAD ALIMENTARIA**

**EL DECÁLOGO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA**

**INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONTROLES DE SEGURIDAD**

**207 MILLONES DE MOVIMIENTOS DE ENVASES**

**LA NUEVA REGLA DE ORO: LA CALIDEZ**

**MAPA DE DELEGACIONES: UNA GRAN RED NACIONAL DE LOGÍSTICA**

**EL ANTICIPO DEL FUTURO: LA NUEVA ANTEQUERA**

**LA NUEVA WEB: LOGIFRUIT.ES**

**MODELOS DE EXCELENCIA: COPIAR AL MEJOR DE LA CLASE**

**LOS ENVASES DE LOGIFRUIT**

**CERTIFICACIÓN DE CALIDAD**

# CLIENTE: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012

● **LOS MOVIMIENTOS DE ENVASES SE INCREMENTARON RESPECTO AL 2011 EN UN 5 %**

● **MÁS DE 207 MILLONES DE ENVASES FUERON GESTIONADOS POR LOGIFRUIT EN ESTE AÑO**

● **UN 10 POR CIENTO MÁS DE CLIENTES EN 2012**



● **EL STOCK DE ENVASES DE LOGIFRUIT ASCENDIÓ A 12 MILLONES**

● **LA EMPRESA DISEÑÓ EN 2012 UNA WEB CON NUEVA IMAGEN PARA SUS CLIENTES**

● **LOGIFRUIT DISPONE DE 150.000 METROS CUADRADOS DE INSTALACIONES EN 12 DELEGACIONES POR ESPAÑA**

● **LOGIFRUIT INCLUYE UNA NUEVA REGLA DE ORO EN SU GESTIÓN: LA CALIDEZ**

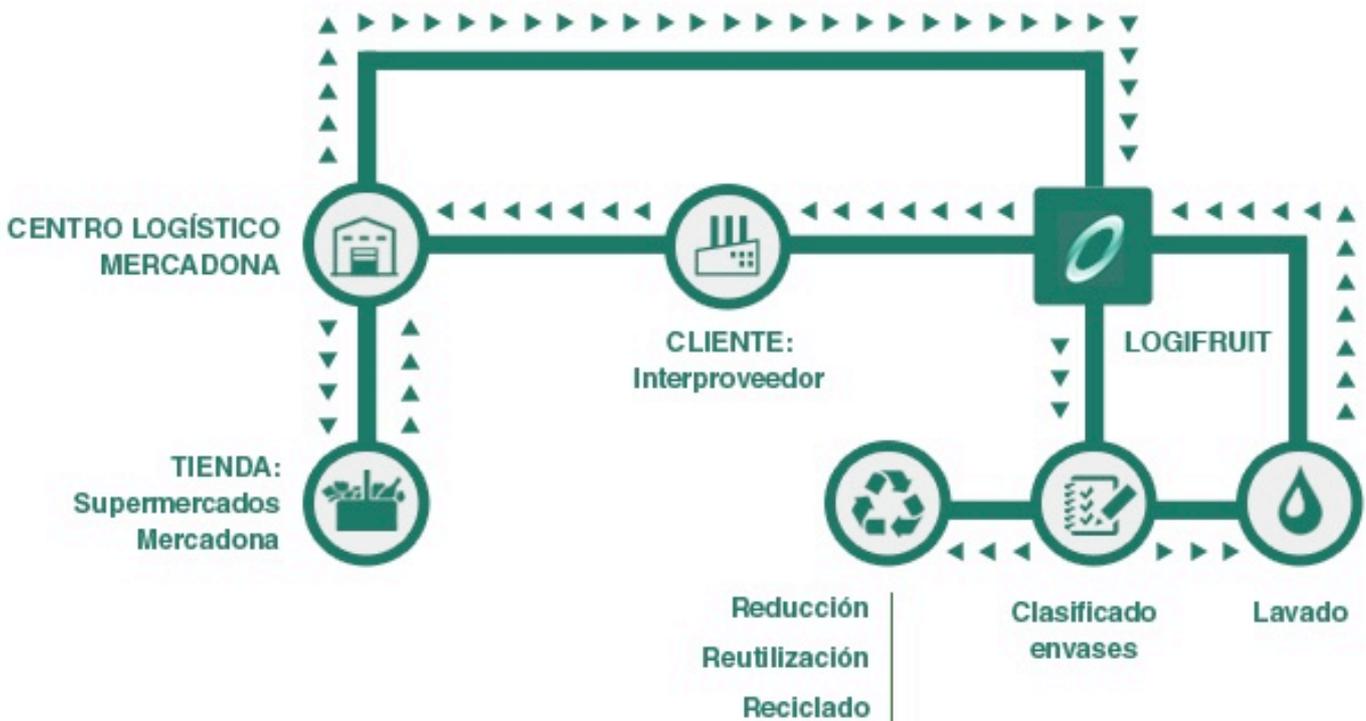
# ¿QUÉ ES LOGIFRUIT?

**LOGIFRUIT ES UN POOL DE HIGIENIZACIÓN Y ALQUILER DE ENVASES QUE SATISFACE LAS NECESIDADES DE ENVASADO DE SUS CLIENTES**

Logifruit SL es una empresa privada que tiene una premisa principal: el trabajo en equipo. Sólo de este modo se puede ser cada día más eficiente y hacer que funcione el circuito de satisfacción al cliente. Durante el 2012 experimentamos un crecimiento de los clientes del 10 por ciento.

Gracias a la política del *hacer más con menos* y el *hacerlo bien todo a la primera* hemos conseguido ofrecer más calidad al mejor precio posible. Cuenta con 724 trabajadores y opera en España.

GRÁFICO DE FUNCIONAMIENTO DE LOGIFRUIT



# EXPERTOS EN SEGURIDAD ALIMENTARIA

Logifruit, como empresa con sede en Valencia especializada en higienización de envases, ha continuado durante el año 2012 el camino de la excelencia en Seguridad Alimentaria con el objetivo principal de satisfacer las necesidades de sus clientes de envasado.

Los envases tienen la garantía de Logifruit de estar en las mejores condiciones. El proceso de lavado de estos envases se realiza con exhaustividad gracias a un riguroso control de calidad que rechaza los defectuosos y vuelve a lavar e higienizar todos aquellos que presentan algún tipo de suciedad, tanto

a nivel del ojo humano como a nivel microscópico.

Logifruit ha aplicado el Decálogo de Seguridad Alimentaria, herramienta individualizada para cada una de las fábricas de las empresas que sirven a la cadena de supermercados Mercadona y gracias a la cual se verifican de manera sencilla y continuada los niveles de seguridad de todos los procesos y sus instalaciones.



COMO INTERPROVEEDOR DE MERCADONA, LOGIFRUIT APLICA CON RIGOR EL DECÁLOGO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA CADENA DE SUPERMERCADOS

# EL DECÁLOGO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

1

## PROVEEDORES 0

REQUERIMOS LA DOCUMENTACIÓN EXIGIBLE LEGALMENTE A FABRICANTES DE ENVASES Y PRODUCTOS QUÍMICOS

2

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN/LÍMITE DE SEGURIDAD  
GARANTIZAMOS EN TODO MOMENTO NUESTRA CAPACIDAD DE DAR SERVICIO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES

3

## NUEVOS PRODUCTOS/NUEVAS LÍNEAS

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES PARA MEJORAR CONTINUAMENTE NUESTROS PROCESOS Y PRODUCTOS

4

## CONOCER LOS PUNTOS CRÍTICOS

CONTROLAMOS AL MÁXIMO EL PROCESO DE LAVADO Y SECADO INCLUYENDO CONTROLES MICROBIOLÓGICOS

5

## ORDEN, LIMPIEZA Y MANIPULACIÓN

VELAMOS POR UN ESPACIO DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO PARA ASEGURAR LA CALIDAD Y TRAZABILIDAD DE LOS ENVASES

6

## MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES

SOMOS PUNTUALES EN LAS REVISIONES PERIÓDICAS DE MANTENIMIENTO DE LAS MÁQUINAS E INSTALACIONES

7

## DETECTORES (MÁQUINAS)

CONTROLAMOS DE MANERA CONTINUA LA CALIBRACIÓN DE LOS EQUIPOS DE DETECCIÓN

8

## INPUTS DE CALIDAD

NOS ANTICIPAMOS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES CON LA MÁXIMA CALIDAD

9

## MÉTODOS DE CRISIS

DISPONEMOS DE UN PROCEDIMIENTO ÁGIL Y EFICAZ EN CASO DE CRISIS ALIMENTARIA

10

## EAC CERTIFICACIÓN

NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN MÁS EXIGENTE: LA ISO 9001:2008

# INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONTROLES PARA LA SEGURIDAD

**PUESTOS DE CALIDAD PARA COLABORADORES O COLABORADORAS**



**DETECTORES DE METALES EN LAS LÍNEAS DE CAJAS RÍGIDAS**

**TAPAS PARA CUBRIR LOS ENVASES**



**ZONAS DE ALMACENAMIENTO CON CERRAMIENTOS DE PUERTAS RÁPIDAS**

**TURBINAS DE ALTA PRESIÓN PARA LA MEJORA DEL SECADO**



**CONTROL DE PLAGAS**

**RODILLOS ELIMINADORES DE RESTOS**



**ANÁLISIS MICROBIOLÓGICOS DE LOS ENVASES**

# 207 MILLONES DE MOVIMIENTOS DE ENVASES

LOGIFRUIT CUENTA CON UN STOCK TOTAL DE ENVASES UN 20 POR CIENTO MAYOR QUE EN 2011: 12 MILLONES DE UNIDADES

FRUTAS Y  
VERDURAS

CARNES Y  
EMBUTIDOS

LACTEOS Y  
DERIVADOS

PESCADOS Y  
MARISCOS

COMIDA  
REFRIGERADA

ACEITES,  
ESPECIAS Y  
CONDIMENTOS

CONSERVAS Y  
SALAZONES

LOGIFRUIT  
ALCANZÓ EN  
2012 LA CIFRA  
DE 207  
MILLONES DE  
MOVIMIENTOS  
DE ENVASES CON  
PRODUCTOS DE  
DIFERENTES  
SECTORES



PANADERÍA  
Y BOLLERÍA

PASTAS Y  
LEGUMBRES

AZÚCAR Y  
CAFÉ

PERFUMERÍA  
Y COSMÉTICA

DROGUERÍA  
Y LIMPIEZA

BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS

PROVEEDORES  
EMBALAJES

NUESTRA MISIÓN ES SATISFACER LAS NECESIDADES DE ENVASADO DE LOS PRODUCTOS DE NUESTROS CLIENTES AL MENOR PRECIO POSIBLE CUMPLIENDO CON LA NORMA DE LAS 3R: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

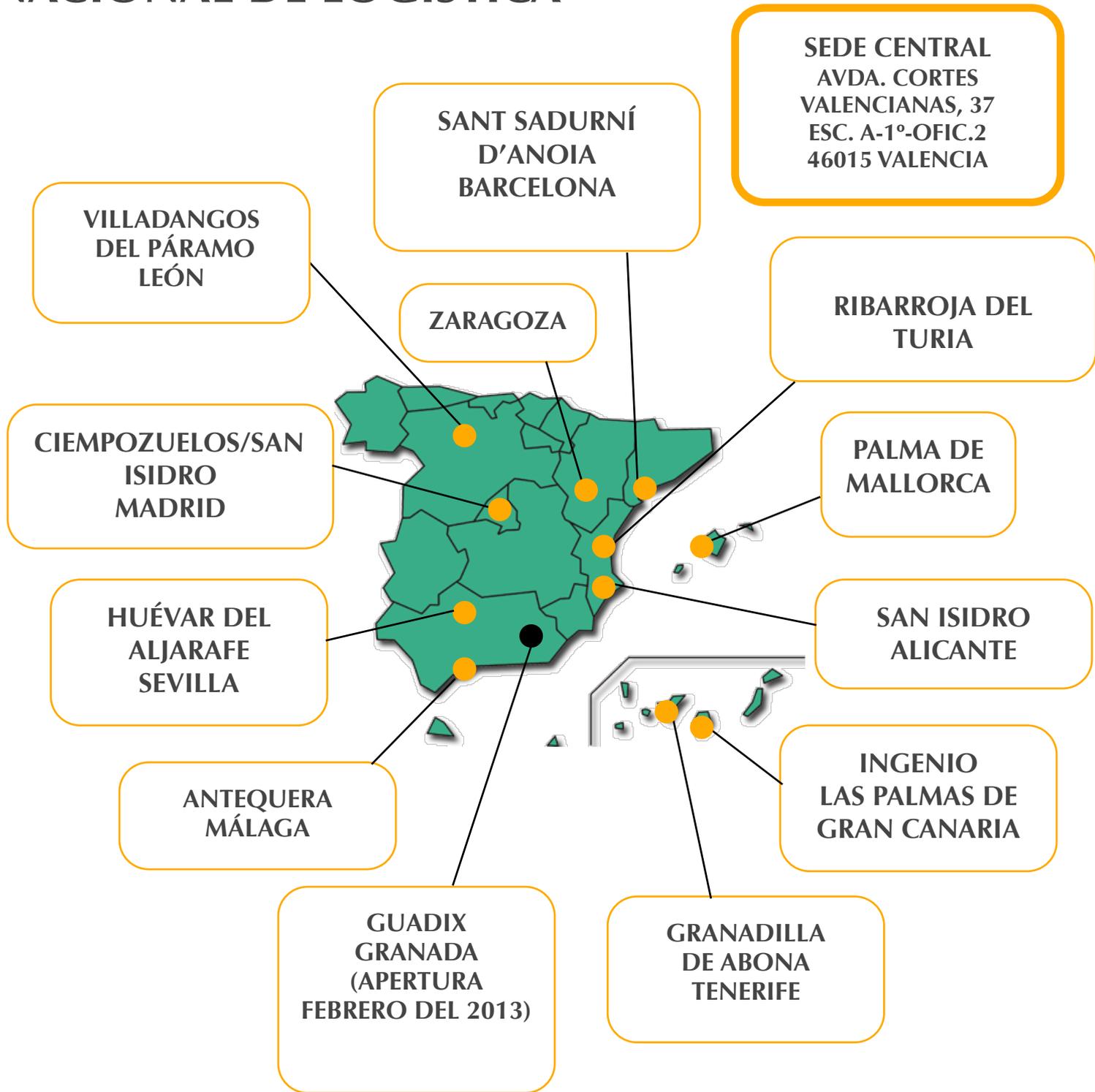
# LA NUEVA REGLA DE ORO: LA CALIDEZ



Logifruit dispone de seis reglas de oro sobre las que sustenta la filosofía de la empresa. Todas y cada una de las decisiones y acciones de la organización pasan por estos seis filtros con el objetivo de que las necesidades de los clientes se vean satisfechas plenamente. En el 2012,

se incorporó una nueva a las cinco existentes: la calidez, una regla de oro que obliga a que todos los productos de Logifruit tengan calidad, buena apariencia, que sean atractivos, ergonómicos y limpios.

# MAPA DE DELEGACIONES: UNA GRAN RED NACIONAL DE LOGÍSTICA



**LOGIFRUIT HA CONSOLIDADO EN 2012 UNA RED NACIONAL DE DELEGACIONES QUE SE COMPLETARÁ EN 2013 CON LA APERTURA DE UNA NUEVA PLATAFORMA EN GRANADA**

# EL ANTICIPO DEL FUTURO: LA NUEVA ANTEQUERA

Logifruit es una empresa en constante crecimiento que va incorporando la maquinaria más moderna y los procesos productivos más avanzados en las diferentes delegaciones. En 2012, una de las plataformas que experimentaron una mayor inversión fue la de Antequera, que se convirtió en la tercera con más metros cuadrados de instalaciones de la compañía tras Ribarroja y Villadangos con casi 19.000 metros cuadrados de infraestructuras y en una de las más automatizadas. La planta de

Antequera se puso en funcionamiento en octubre de este año. Destaca en Antequera la automatización de los procesos de puesta en marcha, las turbinas de secado, la nueva nave de envases limpios y la instalación de nuevas lavadoras de pallets.

Logifruit dispone en toda España de cerca de 150.000 metros, a los que se añadirán otros 12.000 más con la apertura en Febrero del 2013 de una nueva planta en Guadix.



**ANTEQUERA SE HA CONVERTIDO EN UNA DE LAS DELEGACIONES MÁS MODERNAS DE LA RED DE LOGIFRUIT CON 19.000 METROS CUADRADOS DE INSTALACIONES**

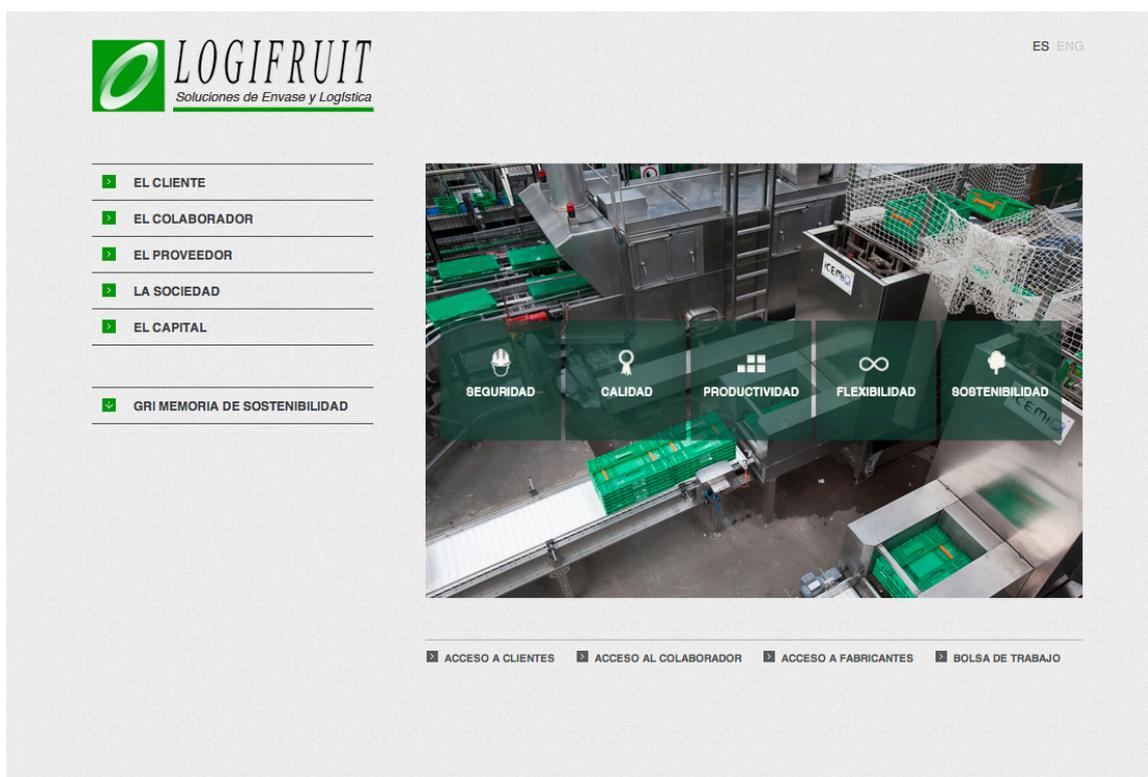
# LA NUEVA WEB: LOGIFRUIT.ES

El nuevo diseño de la página web de Logifruit realizado en 2012 refleja fielmente la cultura corporativa de la empresa y los productos y servicios que ofrecemos de una manera clara, directa y amena.

La nueva página [www.logifruit.es](http://www.logifruit.es) posee muchas cualidades y nueva información. En esta web se puede encontrar la misión y los valores de la empresa sostenible que somos, información sobre nuestras delegaciones, las características de nuestros envases, la política de la compañía sobre nuestros colaboradores y colaboradoras, las estrategias sobre medio ambiente, nuestras aportaciones a la sociedad, quiénes son nuestros proveedores, los sectores con los que trabajamos y nuestras cifras económicas fundamentales.

Además, la nueva página contiene un apartado con los datos más importantes relativos a la legislación, con fichas técnicas, declaraciones de conformidad, datos sobre el stock, información acerca de la fabricación, pedidos a fabricantes con número, registros sanitarios, documentación técnica, etc. En definitiva, un amplio abanico de recursos para realizar gestiones de modo efectivo.

La nueva web está dividida en dos menús a través de los cuales se puede obtener toda la información de la compañía: uno de ellos, dividido según el Modelo de Calidad Total, y el segundo, con diferentes entradas en función de diferentes valores de la empresa. Se presenta en castellano e inglés.



# MODELOS DE EXCELENCIA: COPIAR AL MEJOR DE LA CLASE

En el año 2012, Logifruit ha puesto en marcha a nivel interno un proceso muy efectivo de búsqueda de excelencia en el trabajo a todos los niveles. Se trata de copiar y adaptar. Copiar a la delegación líder de la red en cualquier tipo de proceso o solución y adaptarlo. De esta manera, las delegaciones de Logifruit se retroalimentan para crecer y mejorar constantemente.

Gracias a este proceso de copiar al mejor de la clase, Logifruit ha experimentado importantes crecimientos en productividad respecto al 2011 en los tres procesos clave del negocio: un 26 por ciento de incremento del movimiento de

las cajas, un 8 por ciento más en el clasificado de palés y un 2 por ciento en el lavado.



Estas excelentes cifras tienen reflejo en los turnos de trabajo. Así, en cajas plegables hemos incrementado un 3 por ciento el número de turnos cuando en movimientos la subida ha sido del 13 por ciento. En cajas rígidas hemos reducido un 7 por ciento los turnos mientras en movimientos la reducción ha sido del

2 por ciento. En palés hemos incrementado los turnos un 5 por ciento y el crecimiento en movimientos ha sido del 9 por ciento.

## EJEMPLOS DE DELEGACIONES MODELO DE EXCELENCIA EN 2012

CAJAS PLEGABLES  
CIEMPOZUELOS Y VILLADANGOS

CAJAS RÍGIDAS  
HUÉVAR Y MALLORCA

CLASIFICADO DE PALÉS  
SAN ISIDRO E INGENIO

LAVADO DE PALÉS  
HUÉVAR

# LOS ENVASES DE LOGIFRUIT

## CAJAS PLEGABLES



## CAJAS RÍGIDAS



# LOS ENVASES DE LOGIFRUIT

## CAJONES



## PALÉS



**LOGIFRUIT  
DISPUSO EN 2012  
MÁS DE 12  
MILLONES DE  
ENVASES A  
DISPOSICIÓN DE  
SUS CLIENTES**

# CERTIFICACIÓN DE CALIDAD



**Certificación**  
Certification

Concedida a / Awarded to  
**LOGIFRUIT SL**

VER ANEXO/SEE ANNEX

**Bureau Veritas certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:**  
Bureau Veritas certify that the Management System has been audited and found to be in accordance with the requirements of standard:

**NORMA / STANDARD**

---

**ISO 9001:2008**

**El Sistema de Gestión se aplica a:**  
Scope of certification:

---

LAVADO, HIGIENIZADO, CLASIFICADO, ALMACENADO Y ALQUILER DE ENVASES REUTILIZABLES DE PLÁSTICO  
WASH, CLEANED, CLASSIFIED, STORED AND RENT OF REUSABLE PLASTIC PACKAGING.

<b>Número del Certificado</b> Certificate Number	<b>ES043945-1</b>	Director General / General Manager Bureau Veritas Certification, S.A.
<b>Aprobación original :</b> Original approval date :	10/10/2012	
<b>Certificado en vigor:</b> Effective date:	10/10/2012	
<b>Caducidad del certificado:</b> Certificate expiration date:	09/10/2015	
<small>Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación This certificate is valid, subject to the general and specific terms and conditions of certification services</small>		

Managing Office/ Oficina Central: Bureau Veritas Certification, S.A.  
Issuing Office Oficina de emisión: Bureau Veritas Certification, S.A.  
C/ Valporitro Primera 22-24, Edificio Caoba, Pol. Ind. La granja, 28108 Alcobendas Madrid



Logifruit obtuvo en octubre del 2012 la certificación ISO 9001:2008, de Bureau Veritas, sobre el sistema de gestión que utiliza la empresa de lavado, higienización, clasificado, almacenado y alquiler de envases reutilizables de plástico.

Gracias a esta certificación, Logifruit demuestra la consolidación de su estructura operacional de trabajo, la cual se encuentra

correctamente documentada e integrada según los procedimientos técnicos y gerenciales. De este modo, se consigue que las acciones de los colaboradores y colaboradoras, junto a la maquinaria, de manera práctica y coordinada, asegure la satisfacción del cliente y los mejores precios con la máxima calidad.

# **APORTANDO VALOR AL COLABORADOR Y A LA COLABORADORA**

**COLABORADOR/A: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012**

**INCREMENTO CONSTANTE DE LA PRODUCTIVIDAD**

**LA RESPONSABILIDAD: EL AUTOLIDERAZGO**

**MANUALES DE ACOGIDA: LA BIENVENIDA A LA EMPRESA**

**EL VALOR ESPECIAL DE LA FORMACIÓN**

**FORMACIÓN ESPECÍFICA POR PUESTO**

**BENEFICIO COMPARTIDO: GANAR-GANAR**

**EL PLAN DE IGUALDAD 2012-2017**

**SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

**LA FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE LAS PUESTOS DE TRABAJO**

**LA LEY DE INTEGRACIÓN SOCIAL DEL MINUSVÁLIDO**

**LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2012**

# COLABORADOR/A: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012

● EL ABSENTISMO SE HA REDUCIDO DEL 1,8 POR CIENTO EN EL 2011 A TAN SÓLO EL 1,08 POR CIENTO EN 2012

● EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS SE HAN REDUCIDO LOS ACCIDENTES LABORALES EN UN 81 POR CIENTO

● EN 2012 SE APROBÓ UN NUEVO CONVENIO COLECTIVO HASTA EL AÑO 2017

● TODA LA PLANTILLA DE LA EMPRESA ESTÁ CUBIERTA POR UN SEGURO DE VIDA E INVALIDEZ

● LA PRODUCTIVIDAD AUMENTÓ UN 26 % EN 2012

● LOGIFRUIT SIGUIÓ GENERANDO EMPLEO EN 2012 CON 20 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

● LOS ACCIDENTES LABORALES DISMINUYERON UN 57 % RESPECTO AL 2011

● APLICACIÓN DE LA LEY DE INTEGRACIÓN SOCIAL DEL MINUSVÁLIDO

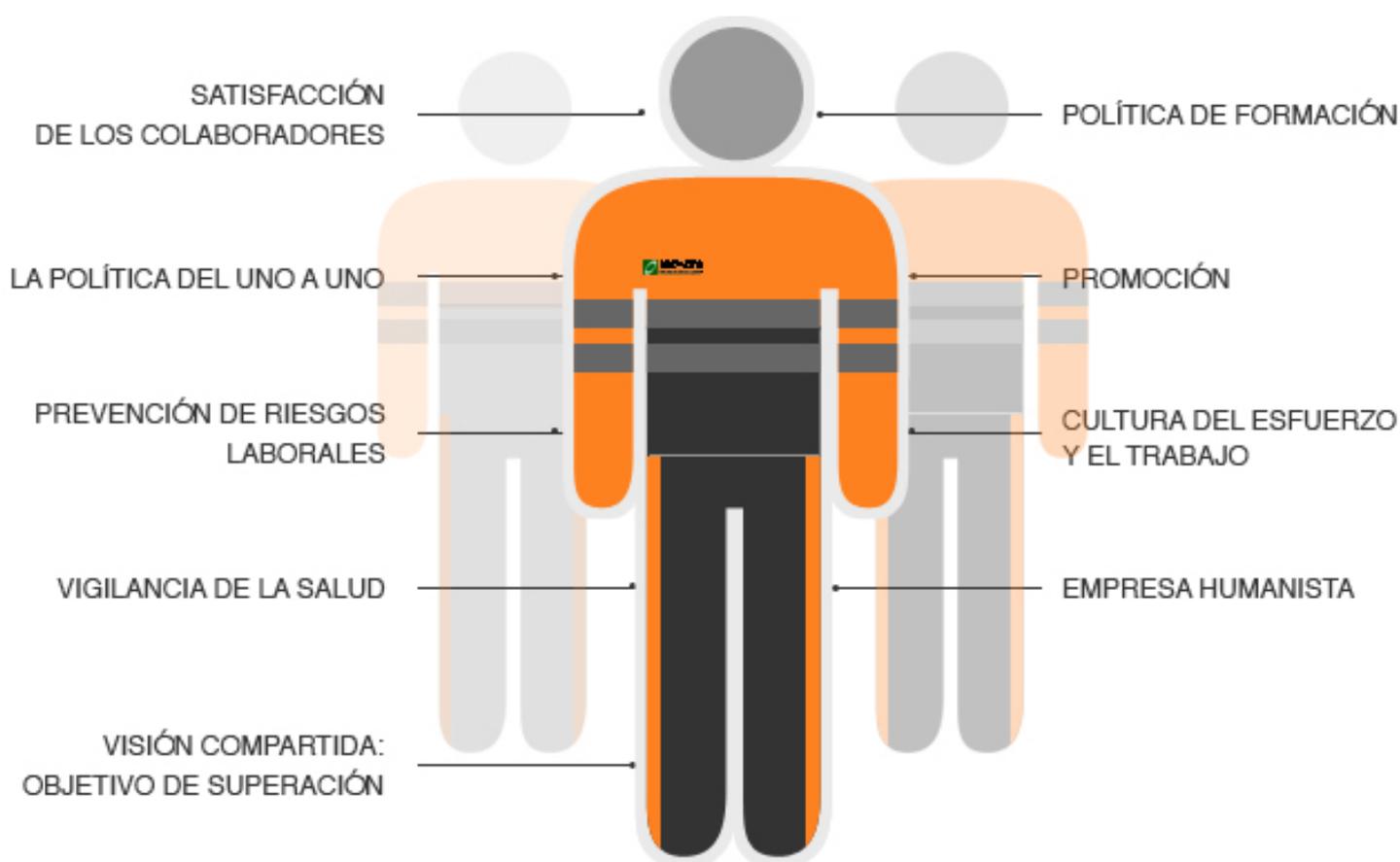
● EL PLAN DE IGUALDAD 2012-2017 GARANTIZA LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

● MÁS DEL 4 % DE LAS MUJERES DE LA PLANTILLA SON MADRES

# INCREMENTO CONSTANTE DE LA PRODUCTIVIDAD

La estrategia de Logifruit con la plantilla de colaboradores y colaboradoras es clara: el incremento constante de la productividad. Este incremento -del 26 por ciento en el 2012- está basado en nueve claves que desarrolla el departamento de Relaciones Humanas de la compañía, siempre guiado por la máxima de dar la mayor satisfacción a todos los colaboradores y colaboradoras, la política de atención del uno a uno, una rigurosa prevención de riesgos laborales, la vigilancia de la

salud en cada uno de los puestos de trabajo, que cada persona tenga espíritu de superación y le sea reconocido, una formación eficaz, una promoción justa, una cultura del esfuerzo y del trabajo adecuada y tener claro que Logifruit es una empresa de personas -humanista- por encima de todo. Sólo de esta manera los colaboradores y colaboradoras se convierten en el mejor activo.



LOGIFRUIT ES UNA EMPRESA HUMANISTA QUE TIENE A SUS COLABORADORES Y COLABORADORAS COMO EL MEJOR ACTIVO DE LA COMPAÑÍA



# LA RESPONSABILIDAD: EL AUTOLIDERAZGO

Logifruit dispone de una plantilla altamente comprometida, motivada y alineada con la visión de la empresa. Sin duda, éste es el principal motivo del crecimiento y el desarrollo alcanzado en los últimos años en la compañía.

En Logifruit siempre hemos pensado que el trabajo de cada persona está vinculado a la responsabilidad entendida como grado de compromiso. Para ello, la estrategia ha sido mantener una colaboración cercana con sus colaboradoras y colaboradores a través de una política humanista que hemos denominado del “Uno a Uno”. Esta política consiste en que cada trabajador es su propio líder y él o ella misma se marca sus límites y retos dentro de sus posibilidades. Es una gestión de trabajo de autoliderazgo, combinada con la seguridad, calidad, productividad y flexibilidad.

**El cien por cien de los trabajadores y trabajadoras están cubierto por un convenio y posee**

**beneficios sociales.** Los periodos de preaviso están establecidos en el convenio colectivo de empresa y en el



estatuto de los Trabajadores. Todos los trabajadores de la empresa reciben evaluaciones de desempeño. El 93 por ciento está representado en comités de seguridad y salud y además comparten los mismos beneficios sociales tengan jornada completa o

**LA APUESTA DE LOGIFRUIT POR EL AUTOLIDERAZGO  
GENERA UNA ACTITUD QUE CONTAGIA LA  
AUTONOMÍA Y LAS MEJORAS DEL COLABORADOR Y  
COLABORADORA**

# MANUALES DE ACOGIDA: LA BIENVENIDA A LA EMPRESA

## MANUAL DE ACOGIDA

LA EMPRESA DONDE  
TODO ES POSIBLE



EL MANUAL DE ACOGIDA ES LA PRIMERA FORMACIÓN QUE RECIBE EL COLABORADOR O COLABORADORA AL INCORPORARSE A LOGIFRUIT

## “ SOMOS UN EQUIPO ”

“Somos un equipo”. Sin duda, cualquier colaborador o colaboradora que se incorpora a la empresa es la frase que más va a oír durante su estancia en la compañía. La estrategia de la dirección pasa por tener un equipo coordinado y eficaz en todas sus responsabilidades. Uno de los documentos clave para conseguir este objetivo es el Manual de Acogida, que cada delegación pone a disposición de cualquier persona que se incorpora a la plantilla de Logifruit.

Este documento refleja fielmente la cultura corporativa de la empresa, así

como los procesos y metodologías de los diferentes puestos de trabajo en la empresa.

El Manual de Acogida es la primera formación que recibe cualquier colaborador o colaboradora al incorporarse a Logifruit. Una de las mejores formas de dar la bienvenida y facilitar la integración de todos y todas en el equipo.

# EL VALOR ESPECIAL DE LA FORMACIÓN

La potenciación de las habilidades y capacidades de toda la plantilla es tarea fundamental en la rutina productiva de Logifruit. El principio universal que seguimos para que la formación sea un valor en sí mismo dentro de la empresa es que *nadie nace sabiendo* y que por tanto, hay que enseñar lo más posible.

Logifruit ha destinado importantes recursos en 2012 a mejorar la formación y propiciar el desarrollo profesional de los colaboradores y colaboradoras de la organización.

Desde el primer día que una persona se incorpora a la empresa, comienza a ser formado en los valores de Logifruit. A través de la formación continua que se imparte y del Manual de Acogida, cualquier persona comienza su integración, que se mantendrá y reforzará durante toda su trayectoria profesional.

La continuidad en la formación nos permite contar con unos colaboradores y colaboradoras altamente cualificados que conocen bien su trabajo y que son responsables.



**LOGIFRUIT  
FORMÓ EN ESTE  
AÑO AL 100 POR  
100 DE LA  
PLANTILLA. SEGÚN  
EL PUESTO DE  
TRABAJO, LOS  
COLABORADORES Y  
COLABORADORAS  
RECIBIERON HASTA  
MÁS DE TRES  
CURSOS**

**LOS COLABORADORES Y COLABORADORAS DE  
LOGIFRUIT RECIBIERON 6.500 HORAS DE FORMACIÓN EN  
2012 CON UNA INVERSIÓN DE 330.000 EUROS**

# FORMACIÓN ESPECÍFICA POR PUESTO

## CURSOS DESTACADOS

MANAGER EFICAZ Y EFICIENTE  
MANUAL DE ACOGIDA  
ESPECIALIZACIÓN Y PREVENCIÓN  
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES  
AUTOCAD  
MANTENIMIENTO INDUSTRIAL  
AUTOMATISMOS Y CUADROS ELÉCTRICOS

## CUALIDADES DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

### SEGURIDAD

LOS COLABORADORES Y COLABORADORAS FORMADOS COMETEN MENOS ERRORES Y SUFREN MENOS ACCIDENTES LABORALES

### CALIDAD

LA FORMACIÓN AUMENTA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS E INCREMENTA LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

### PRODUCTIVIDAD

LA PLANTILLA INVIERTE MENOS TIEMPO EN DESARROLLAR SU LABOR Y APORTA SOLUCIONES QUE AUMENTAN LA EFICACIA

### FLEXIBILIDAD

LA FORMACIÓN INCREMENTA LA POLIVALENCIA DE LA PLANTILLA Y FACILITA LA REUBICACIÓN

### SOSTENIBILIDAD

TODOS LOS FACTORES ANTERIORMENTE MENCIONADOS FACILITAN QUE LOGIFRUIT PERDURE EN EL TIEMPO

# BENEFICIO COMPARTIDO: GANAR-GANAR

La dirección de Logifruit está convencida de que la obtención de resultados positivos en el corto, medio y largo plazo es siempre consecuencia de la persecución de la excelencia y de la satisfacción por hacer bien las cosas, tanto por parte de la empresa como de la plantilla.

Esta política de beneficio compartido implica un esfuerzo constante por parte de cada persona que forma parte de nuestro proyecto. Y también de la empresa. Sólo de esta manera puede funcionar la fórmula ganar-ganar, es decir, si gana el colaborador o colaboradora gana la empresa y viceversa.

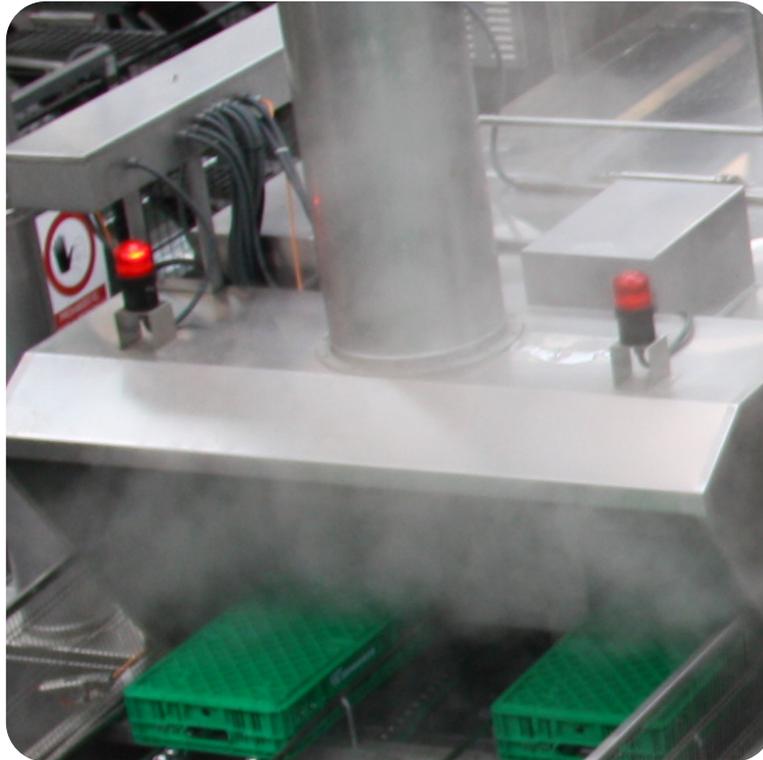
La compañía comparte con el conjunto de la plantilla una misma visión, orientada a la satisfacción de los cinco componentes de la empresa:

el Cliente, el Colaborador/a, el Proveedor, la Sociedad y el Capital.

En Logifruit somos fieles a la máxima de que para poder pedir y exigir la consecución de esa visión es fundamental haber dado primero,

sobre todo si se pretende que los colaboradores formen parte de las políticas de desarrollo de Logifruit y que se involucren en el crecimiento incrementando su rendimiento para poder alcanzar los objetivos. Logifruit ofrece como contrapartida unas condiciones

diferenciales. Ejemplo de esta huella diferencial es la estabilidad laboral, una política salarial por encima de la media del sector y una gran inversión en el desarrollo de mejoras para los métodos y puestos de trabajo.



**LA POLÍTICA DE BENEFICIO COMPARTIDO IMPLICA UN ESFUERZO CONSTANTE POR PARTE DE CADA PERSONA Y POR LA EMPRESA**

# EL PLAN DE IGUALDAD 2012-2017

Logifruit siempre ha cumplido con los principios de igualdad. En 2012 se ha puesto en marcha un nuevo plan muy ambicioso hasta el 2017.

El plan de Igualdad de Logifruit es el conjunto ordenado de medidas de igualdad y acciones positivas que persigue continuar con la integración del principio de igualdad entre los hombres y mujeres de Logifruit.

La dirección de Logifruit está convencida de que el plan es un instrumento efectivo que mejora el clima social, optimiza las

capacidades y habilidades de toda la plantilla.



## OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PLAN DE IGUALDAD

**PRINCIPIO DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES CON MISMAS OPORTUNIDADES DE INGRESO Y DESARROLLO PROFESIONAL**

**REPRESENTACIÓN EQUILIBRADA DE LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA**

**PROMOVER Y MEJORAR LAS POSIBILIDADES DE ACCESO DE LA MUJER A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD**

**PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA CASOS DE ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO**

**REFUERZO DEL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL PERSONAL Y SUS FAMILIAS**

**ESTABLECER MEDIDAS QUE AYUDEN A LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL**

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Logifruit ha seguido apostando en 2012 por desarrollar en todos los ámbitos de la compañía una mentalidad preventiva que tanto a corto como a largo plazo genere beneficios y ventajas a los colaboradores y colaboradoras.

La ergonomía y la seguridad han sido dos premisas fundamentales para evaluar todos los puestos de trabajo y así poder maximizar su eficacia. Esta evaluación ha ido desde la primera fase de diseño de todos y cada uno de los nuevos procesos. También se ha llevado a cabo una importante labor informativa y formativa, tanto a través de módulos de carácter general como por medio de módulos específicos: Simulacros de Evacuación, Manejo de Máquinas, Riesgos de los trabajos sobre Plataformas Elevadoras, Riesgos Eléctricos, Riesgos de Trabajos en Altura...



Logifruit cuenta con unos Servicios de Prevención para proteger la salud de las personas que conforman la plantilla y que se aplica en la totalidad de los centros de trabajo. Este Servicio de Prevención asume las cuatro especialidades previstas en la ley: Seguridad, Higiene Industrial, Medicina del Trabajo y Ergonomía Psicología Aplicada. La empresa tiene constituido un servicio de prevención propio desde noviembre del 2009, que asume las especialidades de Higiene, Ergonomía y Psicosociología. Las especialidades de Seguridad y Vigilancia de la Salud son asumidas por el servicio de prevención ajeno GRUPO OTP.

Además de la mejora continua de las condiciones de los puestos de trabajo, los esfuerzos en prevención también han sido intensivos en los métodos de trabajo, con la incorporación de importantes mejoras en las máquinas e instalaciones a lo largo del 2012.

A la derecha, certificación en materia de prevención conseguida por Logifruit en 2011 con un período de vigencia de 4 años.



TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing, S.A.

TÜV Rheinland, 28050 Madrid  
LOGIFRUIT, S.L.  
Av. Cortes Valencianas, 37  
E - 46015 Valencia

Silvia Dengler  
Avda. De Burgos, 114  
E-28005 Madrid  
Tel. +34 917 444 500  
Fax +34 914 135 994  
Mail silvia.dengler@es.tuv.com

Madrid, 18/07/11

Asunto: Auditoría de Sistema de Prevención de Riesgos Laborales

Señores:

Mediante la presente nos complace hacerles entrega del Certificado de la Auditoría del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales conforme a lo establecido en la Ley 31/1995 y 54/2003 de su organización en los idiomas solicitados.

Queremos informarles de que, por su condición de empresa auditada por TÜV Rheinland Group, Ustedes se benefician automáticamente y de forma gratuita de nuestro servicio **TUVdotCOM**, una base de datos online accesible a cualquier usuario, tanto nacional como internacional, a través de Internet. Esta aplicación permite consultar los datos de su empresa, sus productos y pone de manifiesto su compromiso con la prevención de riesgos laborales.

Hemos asignado a su empresa el número de identificación ID: **9105981029**, que sirve de distintivo y facilita las búsquedas acerca de su empresa a través de nuestra base de datos. Para más información sobre este servicio les invitamos a consultar el apartado sobre TUVdotCOM en nuestra página Web [www.tuv.es](http://www.tuv.es)

Aprovechamos la ocasión para recordarle que, conforme a lo establecido en el Real Decreto 604/2006, la próxima auditoría deberá repetirse antes de **25/11/2014**.

Agradecemos la confianza depositada en nuestra empresa y quedamos a su entera disposición para cualquier duda o aclaración.

Aprovechamos la ocasión para saludarles muy atentamente.

Silvia Dengler  
Responsable del Centro de Certificación  
TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing, S.A.

TÜV Rheinland Ibérica  
Inspection, Certification &  
Testing, S.A.  
Cerrotes, 10-12  
08220 El Prat de Llobregat  
Tel. +34 934 781 131  
Fax. +34 934 780 788  
Mail. [info@es.tuv.com](mailto:info@es.tuv.com)  
Web. [www.tuv.es](http://www.tuv.es)

CIF A-56655466  
R.M. Barcelona  
Tom. 20.162, Folio 30  
Full B-10.022  
Inscrito 14

LA REDUCCIÓN DEL ESFUERZO FÍSICO HA SIDO UNA PRIORIDAD EN LA POLÍTICA DE RELACIONES HUMANAS

# LA FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

La motivación en Logifruit de sus colaboradores y sus colaboradoras se mide en la actitud que demuestra la implicación, el compromiso y las ganas de formar parte del equipo y de conseguir un objetivo en concreto.

Para llegar a este funcionamiento óptimo, se han de flexibilizar y adaptar los puestos de trabajo de modo que se reduzca constantemente la rotación, el absentismo y la siniestralidad, así como los riesgos en los puestos de trabajo. Hemos sido capaces de mejorar la selección y formación de los colaboradores y colaboradoras, los métodos y las herramientas, las actitudes y las diferentes mejoras de los procesos productivos y hemos alcanzado en 2012 los objetivos con una motivación especial de las personas y de los equipos.

La comunicación interna es básica para conseguir todos los objetivos señalados anteriormente. La escucha activa, la sinceridad y la confianza, la seguridad, la transparencia a la hora de explicar los

resultados o cualquier cuestión que atañe al trabajo diario, la coherencia, la dedicación y atención, siempre con humildad y reconocimiento son herramientas básicas para llegar a la motivación de la plantilla de Logifruit.



## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE COLABORADORES Y COLABORADORAS EN DELEGACIONES Y OFICINAS

1997 - 8	2005- 323
1998 - 32	2006- 481
1999 - 132	2007- 762
2000- 125	2008- 736
2001- 130	2009- 780
2002- 165	2010- 705
2003- 189	2011- 706
2004- 269	2012- 724

# LA LEY DE INTEGRACIÓN SOCIAL DEL MINUSVÁLIDO

Logifruit es sensible a la importancia de inserción de personas con menos posibilidad de trabajar debido a una discapacidad. Por este motivo, la plantilla de Logifruit está formada también por personas con algún tipo de discapacidad.

Así, Logifruit colaboró y trabajó conjuntamente en el 2012 con Centros Especiales de Empleo como Grupo SIFU, una empresa líder de Facility Services, especializada en la integración laboral de personas con discapacidad física, psíquica, mental o sensorial, que ha trabajado en la empresa más de 8.500 horas en diferentes proyectos.

Grupo SIFU está presente en todo el territorio nacional con 20 años de experiencia y una plantilla de más de 2.500 profesionales, de los cuales un 90% tiene algún tipo de discapacidad.

También con Grupo Columbia, una empresa que nos provee de material informático. Se trata de una compañía del Grupo Fundosa, grupo empresarial de Fundación ONCE, creada en el año 1989. Es la firma líder en España en el sector del remanufacturado de cartuchos de impresión para impresoras. Columbia es un Centro Especial de Empleo que facilita la inserción de personas con discapacidad en su plantilla.

Esta colaboración, con éstas y otras empresas, nos permite avanzar como empresa responsable y que cumple con la Ley de Integración del Minusválido.



**RETOS DEL 2013 DEL  
DEPARTAMENTO DE RELACIONES  
HUMANAS**

**PROCESOS DE  
SELECCIÓN**

**COMUNICACIÓN  
DE MANDOS  
INTERMEDIOS A  
COLABORADORES  
Y  
COLABORADORAS**

**DEFINICIÓN DEL  
PUESTO DE  
TRABAJO**

# LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2012

POR TIPO DE EMPLEO	HOMBRES	MUJERES
ADMINISTRADOR ÚNICO	1	0
GRUPO 6	4	1
GRUPO 5	23	2
GRUPO 4	16	7
GRUPO 3	24	15
GRUPO 2	223	48
GRUPO 1	208	152
TOTAL	499	225

**724 COLABORADORES  
Y COLABORADORAS**

POR CONTRATO	
INDEFINIDO	638
TEMPORAL	86
TOTAL GENERAL	724

POR REGIÓN	
ANTEQUERA	84
CIEMPOZUELOS	116
HUÉVAR	81
INGENIO	22
MALLORCA	25
VALENCIA	29
RIBARROJA	81
SAN ISIDRO	85
SANT SADURNÍ	83
TENERIFE	31
VILLADANGOS	59
ZARAGOZA	29
TOTAL	724

POR GRUPO DE EDAD	
20-29 AÑOS	272
30-45 AÑOS	416
45 Y MÁS AÑOS	31
MENOS DE 20 AÑOS	5

# LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2012

POR SEXO	
HOMBRE	499
MUJER	225
TOTAL	724

ABSENTISMO	DÍAS DE BAJA	% ANUAL
VALENCIA	91	0,00%
RIBARROJA	493	1,63%
SAN ISIDRO	132	0,41%
CIEMPOZUELOS	240	0,58%
ANTEQUERA	249	0,76%
MALLORCA	156	1,73%
GRANADILLA	75	0,63%
SANT SADURNÍ	587	1,93%
INGENIO	4	0,05%
VILLADANGOS	51	0,24%
HUÉVAR	784	2,80%
ZARAGOZA	138	1,21%
TOTAL	2909	1,09%

# LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2012

FORMACIÓN	COLABORADORES Y COLABODORAS FIRMADOS
HORAS DE FORMACIÓN	6.500 HORAS
PLANTILLA FORMADA	100%

CATEGORÍAS DE PUESTOS DE TRABAJO	
GRUPO 1	2 COLABORADORES
GRUPO 2	3 COLABORADORES
GRUPO 3	5 COLABORADORES
GRUPO 5	4 COLABORADORES
GRUPO 7	8 COLABORADORES
GRUPO 8	231 COLABORADORES
GRUPO 9	151 COLABORADORES

# **APORTANDO VALOR AL PROVEEDOR**

**PROVEEDOR: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012**  
**CLAVES DE LA RELACIÓN CON PROVEEDORES**  
**MISIÓN COMPARTIDA CON PROVEEDORES**  
**CASOS DE ÉXITO DEL 2012**

# PROVEEDOR: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012



● **LOGIFRUIT INNOVA GRACIAS A LA COLABORACIÓN CON SUS PROVEEDORES**

● **BUENA PARTE DEL CRECIMIENTO DE LOGIFRUIT EN 2012 HA SIDO POSIBLE GRACIAS A LA MISIÓN COMPARTIDA CON SUS PROVEEDORES**



● **LOS PILARES DEL ÉXITO DE LA COLABORACIÓN ENTRE LOGIFRUIT Y SUS PROVEEDORES SON LA RELACIÓN DE CONFIANZA, LA ESPECIALIZACIÓN, LA PLANIFICACIÓN Y LAS RELACIONES A LARGO PLAZO**



# CLAVES DE LA RELACIÓN CON PROVEEDORES



**CONFIANZA MUTUA:** EN LOGIFRUIT CREAMOS UNA RELACIÓN DE CONFIANZA MUTUA Y PLENA CON NUESTROS PROVEEDORES. SOLO ASÍ PODREMOS SALIR GANANDO AMBOS



**ESPECIALIZACIÓN:** BUSCAMOS LAS MEJORES EMPRESAS EN CADA CAMPO PARA CONSTRUIR EN COMÚN LOS PROYECTOS. LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS PROVEEDORES NOS DA UNA VENTAJA COMPETITIVA DE SALIDA

**PLANIFICACIÓN:** LA ESTRATEGIA ES BÁSICA A LA HORA DE EMPRENDER UNA RELACIÓN CON PROVEEDORES. PLANIFICAR DE MANERA ADECUADA AYUDARÁ A OPTIMIZAR ESFUERZOS Y A SER MÁS PRODUCTIVOS



**RELACIONES ESTABLES:** EL COMPROMISO DE UNA RELACIÓN ESTABLE CONTRIBUYE AL ÉXITO FINAL DE UN PROYECTO. EN LOGIFRUIT BUSCAMOS COMPROMISOS A LARGO PLAZO

# MISIÓN COMPARTIDA CON PROVEEDORES

La misión compartida con nuestros interproveedores ha logrado numerosos casos de éxito que han contribuido en el 2012 al crecimiento de la empresa. Los vínculos estables con ellos han generado una confianza y una colaboración que se ha convertido en estratégica para el desarrollo de la compañía. La estabilidad y el conocimiento mutuo son dos factores básicos de esta entente cordiale.

Dentro del Modelo de Calidad Total de Logifruit destaca la figura del interproveedor que, a través de la exigencia, el esfuerzo, la responsabilidad y la productividad, persigue al igual que la compañía satisfacer las necesidades de nuestro cliente.

Logifruit mantiene con sus proveedores una relación basada en la confianza mutua, la especialización, la planificación y las relaciones estables porque el papel desempeñado por ellos es clave. De su compromiso y esfuerzo también depende la evolución de la compañía.

Compartir la misión y satisfacer las necesidades impulsa la experimentación y la innovación constante, dentro de una estrategia en la que tanto Logifruit como sus interproveedores tienen como objetivo la innovación para satisfacer las necesidades de los clientes.



**LA MISIÓN COMPARTIDA CON NUESTROS INTERPROVEEDORES HA LOGRADO NUMEROSOS CASOS DE ÉXITO QUE CONTRIBUYEN AL CRECIMIENTO DE LOGIFRUIT**

# CASOS DE ÉXITO DEL 2012

## CLIENTE



SP-Berner es una de los principales fabricantes de plásticos reciclados de España. Con esta empresa desarrollamos nuevos envases que puedan satisfacer nuevas necesidades de nuestros clientes

## COLABORADOR/A



Estudis i Prevenció es una empresa líder en su sector en la Prevención de Riesgos Laborales. Gracias a ellos desarrollamos en conjunto toda la formación y política de Prevención de Riesgos Laborales en Logifruit

## PROVEEDOR



Linde Hydraulics es un desarrollador y proveedor mundial de sistemas de accionamiento modular compuestos de hidráulica, ingeniería eléctrica y electrónica. Nuestra colaboración nos permite ser muchas más productivos

## SOCIEDAD



MIMASA ha ofrecido siempre soluciones a medida para el sector de la industria alimentaria. Nos ha fabricado maquinaria para el lavado, higienización y secado de nuestros envases  
SPB nos proporciona los mejores productos químicos para la higienización de nuestros envases y cumplir así con los compromisos de seguridad alimentaria

# **APORTANDO VALOR A LA SOCIEDAD**

**SOCIEDAD: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012**

**REUTILIZAR, RECICLAR Y REDUCIR**

**APORTANDO CONFIANZA: RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD**

**APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA Y LA RECOGIDA DE RESIDUOS**

**OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA EN CAMIONES Y USO DEL TREN**

**RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD. EL GLOBAL COMPACT Y ONG'S**

**CARTA AL PACTO MUNDIAL**

**CONTRIBUCIONES A LA SOCIEDAD: APORTACIONES**

# SOCIEDAD: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012

● EN 2012 DEJARON DE EMITIRSE A LA ATMÓSFERA MÁS DE 5.000 TONELADAS DE CO<sub>2</sub> EN COMPARACIÓN CON 2011

● LA EMPRESA REDUJO EL CONSUMO DE GASOIL EN CASI 6 PUNTOS

● LA EMPRESA REDUJO EL CONSUMO DE AGUA EN MÁS DE UN 3 %

● LOGIFRUIT FORMA PARTE DE ARECO, LA PRIMERA ASOCIACIÓN DE ENVASES ECOSOSTENIBLES

● LA COMPAÑÍA RECUPERÓ MÁS DE 2.500 TONELADAS DE POLIPROPILENO Y MÁS DE 500 DE POLIETILENO PARA SU TRATAMIENTO

● LA DISTANCIA MEDIA POR VIAJE DE LOS CAMIONES SE HA REDUCIDO EN 21 KM TAN SÓLO DOS AÑOS

● LAS APORTACIONES A LA SOCIEDAD SUPERARON LOS 12 MILLONES DE EUROS, UN 5 % MÁS QUE EN 2011



# REUTILIZAR, RECICLAR Y REDUCIR

Logifruit forma parte de la primera Asociación de Operadores Logísticos de Elementos Reutilizables Ecosostenibles (ARECO). El objetivo de esta organización es fomentar el uso de este tipo de envases que permiten numerosas reutilizaciones y por lo tanto, un mayor ahorro de recursos. Por este motivo, los envases de Logifruit están concebidos desde la

filosofía de las 3R: Reutilizar, Reducir y Reciclar. Esta estrategia ha buscado siempre la satisfacción de los clientes y también un beneficio para el medio ambiente tanto a corto como a medio plazo



**R** E U T I L I Z A R  
**R** E C I C L A R  
**R** E D U C I R

**REUTILIZAR**  
EL CONCEPTO DE  
POOL SE BASA EN  
LA  
REUTILIZACIÓN  
DE LOS ENVASES

**RECICLAR**  
LA  
VALORIZACIÓN ES  
EL TÉRMINO DEL  
CICLO DE VIDA  
DEL ENVASE. EL  
100 POR CIENTO DEL  
MATERIAL  
PLÁSTICO ES  
RECICLABLE

**REDUCIR**  
EN LOGIFRUIT  
PRIMA LA  
REDUCCIÓN DEL  
CONSUMO DE  
AGUA, ENERGÍA Y  
MATERIA PRIMA

**LOGIFRUIT RECUPERÓ 3.267 TONELADAS DE PLÁSTICO DE  
CAJAS Y PALÉS EN EL 2012**

# APORTANDO CONFIANZA: RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD

Uno de los compromisos más transversales de todos los que tiene Logifruit es, sin duda, el del respeto al medio ambiente. Todas las acciones con los cinco componentes de la empresa deben estar vinculadas con el cuidado de nuestro entorno, desde el reciclaje de nuestros envases, a la contratación de un proveedor de elementos químicos no dañinos, pasando por el capital y la inversión de nuevo en mejores de gestión de residuos. En la actualidad, Logifruit dispone de maquinaria para la gestión de residuos en las doce plantas que posee en España.

Las nuevas máquinas de lavado han contribuido a la reducción del consumo de agua en el lavado de los envases mediante dispositivos de reducción y de reutilización del agua.

La estrategia de “hacer más con menos” en todos y cada uno de los

procesos responde a la necesidad de consumir menos energía cada vez y a reciclar cuanta más materia prima mejor.

Durante el 2012, Logifruit ha seguido implementando iniciativas que han reducido el consumo de energía y, paralelamente, han minimizado el impacto medioambiental de su actividad. Los datos de reutilización de envases así lo demuestran.



REUTILIZACIONES DE ENVASES	2011	2012
CAJAS RÍGIDAS	103 millones	102 millones
CAJAS PLEGABLES	77 millones	88 millones
PALETAS	7 millones	8 millones
1/2 PALETAS	7 millones	8 millones
BOX, PALOT Y MEDIO PALOT	1 millón	1,2 millones

# EL APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA Y LA RECOGIDA DE RESIDUOS

M3 O LITROS	GAS	GASOIL	AGUA
2011	696248	702021	313626
2012	778612	660771	303271
VARIACIÓN	+ 11,83 %	-5,88%	-3,30%



MATERIAL RECUPERADO	POLIETILENO	POLIPROPILENO	CARTÓN	PLÁSTICO
2011	600 TN	2.000 TN	158.000 TN	28 TN
2012	510 TN	2.556 TN	125.000 TN	4 TN

# OPTIMIZACIÓN DE LA CARGA EN CAMIONES Y USO DEL TREN

Uno de los procesos en los que Logifruit más puede contribuir al cuidado del medio ambiente es en la optimización de la carga en los camiones. Por este motivo, en 2012 se ha desarrollado un programa informático para realizar las previsiones semanales de las necesidades de los clientes mediante el cual se consigue optimizar el 100 por cien de los envases teniendo en cuenta el coste y la distancia del cliente.

Gracias a la puesta en marcha de este programa, en este año se ha reducido la emisión de CO2 a la atmósfera de 5.364 toneladas. En tan solo dos años, Logifruit ha reducido la

emisión de CO2 en casi 11.000 toneladas. Los camiones recorren ahora también menos distancia. En el 2012, los camiones recorrieron 9 kilómetros menos de media por viaje que en 2011. Entre 2011 y 2012 estos vehículos han ahorrado de media 21 kilómetros por viaje. El uso del tren para largas distancias ha sido otra de las novedades como alternativa para reducir las emisiones en el 2012.



	2011	2012
<b>AHORRO DE EMISIONES DE CO2</b>	<b>5.288 TN</b>	<b>5.364 TN</b>
<b>DISTANCIA MEDIA POR VIAJE DE CAMIÓN</b>	<b>201 KM</b>	<b>192 KM</b>

**TODAS LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LOGIFRUIT ESTÁN FUNDAMENTADAS EN LA SOSTENIBILIDAD**

# RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD EL GLOBAL COMPACT Y ONG'S

Fundación Vicente Ferrer

Cruz Roja Española

COOPERACION  
INTERNACIONAL  
Por una juventud  
solidaria

PROYECTO HOMBRE

unicef

Fundación  
V. Blasco Ibáñez

Fundación  
Profesor Manuel Broseta



Logifruit es responsable con la sociedad en la que desarrolla su trabajo y, para ello, colabora con diferentes organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales de gran prestigio.

La empresa tiene relaciones que se traducen en acciones o aportaciones económicas con la Fundación Vicente Ferrer, Cruz Roja Española, Proyecto Hombre, UNICEF, Cooperación Internacional, Fundación Vicente

Blasco Ibáñez, Fundación Profesor Manuel Broseta y con el Rotary International.

En 2012, la organización se asoció al Global Compact (Pacto Mundial) - ya estaba adherida desde el 2011-, un instrumento de Naciones Unidas que tiene como objetivo promover el diálogo social entre empresas y sociedad civil para una ciudadanía corporativa global.



**EN 2012, EL PRESIDENTE DE LOGIFRUIT REALIZÓ UNA VISITA A LA INDIA PARA SUPERVISAR LA COLABORACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y LA FUNDACIÓN VICENTE FERRER**

# Carta al Pacto Mundial

Extracto de la carta remitida por PEDRO BALLESTER en el informe de Progreso 2012 al Presidente del Pacto Mundial, Juan de la Mota Gómez-Acebo



Recursos Humanos (nosotros los llamamos Relaciones Humanas) de la empresa está basado en el liderazgo, la satisfacción personal, el empleo indefinido, la formación continua y la conciliación de la vida familiar y laboral y, sobre todo, en una amplia cultura del esfuerzo y del trabajo. ”

“ Es para mí un honor poder dirigirle estas líneas porque suponen la constatación de que el gran equipo humano que conforma Logifruit desea renovar el compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas y que tiene la fuerte voluntad de proseguir este camino de responsabilidad iniciado en el 2011 y en años sucesivos. ”

“ La empresa que tengo la suerte de dirigir está claramente orientada a generar riqueza en las diferentes comunidades donde estamos establecidos, a nivel particular, y al resto de la sociedad, a nivel general, bajo criterios estrictos de sostenibilidad, calidad, seguridad, flexibilidad y productividad dirigidos a la plena satisfacción de los cinco componentes de la empresa, -el cliente, el colaborador, el proveedor, la sociedad y el capital- y ahora combinado con el diseño de una política de Responsabilidad Social Corporativa que nos ayudará todavía más a devolver a la sociedad lo que ésta nos ha dado desde que comenzamos nuestra actividad en 1996. ”

“ Hemos hecho mucho hincapié en las relaciones con nuestros trabajadores, a quienes nosotros denominamos colaboradores, lo que apoya los principios 1, 2 y 3. Durante el 2012 estamos trabajando de manera clara para que el principio 6 sea una de nuestras banderas con la actualización de nuestras relaciones con los más de 700 colaboradores de Logifruit. El modelo de

“ Pero me gustaría destacarle, si me permite, nuestra clara conciencia social como empresa, reflejada en nuestra política de gestión de los envases y la filosofía de las 3R: Reutilizar, Reducir y Reciclar. También fundamentalmente en varios logros en el plano del respeto y cuidado medioambiental, de los que me siento muy satisfecho, como son haber apostado durante el 2011 por el 100 por 100 del reciclaje de los envases que manejamos, la recuperación de 158.000 toneladas de cartón y 28 de plástico, 600 de polietileno y otras 2.000 de polipropileno, a las que habría que añadir las 5.288 toneladas de CO2 que conseguimos ahorrar en emisiones a la atmósfera, todos estos aspectos que entroncan con los principios 7 y 8. Del mismo modo, y enlazando con el principio 9 de difusión de tecnologías ecológicas, durante el año pasado reciclamos y reutilizamos más de 300.000 metros cúbicos del agua que consumimos en nuestros procesos. ”

“ Nuestro reto en este 2012 es seguir trabajando codo con codo para seguir innovando, tal y como lo hacemos ahora, principalmente, con nuestros principales proveedores y, por supuesto, con el resto de grupos de interés con el objetivo de seguir generando riqueza, de modo que sea lo más provechosa posible y que redunde en una sociedad más sostenible, sin olvidar nuestra principal misión: satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera óptima y responsable, con la mejor calidad y al mejor precio. ”

# CONTRIBUCIONES A LA SOCIEDAD: APORTACIONES

APORTACIONES EN 2012	IMPORTE		
SEGURIDAD SOCIAL	5.300.555,90 EUROS	↑	8%
IVA E IGIC	4.929.571,00 EUROS	↑	1%
RETENCIONES COLABORADORES/AS	1.855.790,40 EUROS	↑	2%
RETENCIONES DIVIDENDOS	114.088,59 EUROS	↑	54%
RETENCIONES PROFESIONALES	10.425,45 EUROS	↑	2%
IAES Y CONTRIBUCIONES	41.871,66 EUROS	↑	6%
DONACIONES	10.926,00 EUROS	↑	32%
TOTAL	12.263.228,85 EUROS	↑	5%

**LOGIFRUIT APORTÓ A LA SOCIEDAD EN 2012 MÁS 12 MILLONES DE EUROS ENTRE IMPUESTOS Y DONACIONES VOLUNTARIAS A ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

**LA EMPRESA APORTÓ UN 5 % MÁS A LA SOCIEDAD EN TOTAL EN COMPARACIÓN CON EL 2011**



# **APORTANDO VALOR AL CAPITAL**

**CAPITAL: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012  
ACTIVIDAD DE LOGIFRUIT. CIERRE DEL 2012  
HISTORIA DE LA EMPRESA**

# CAPITAL: PRINCIPALES CIFRAS Y DATOS DEL 2012

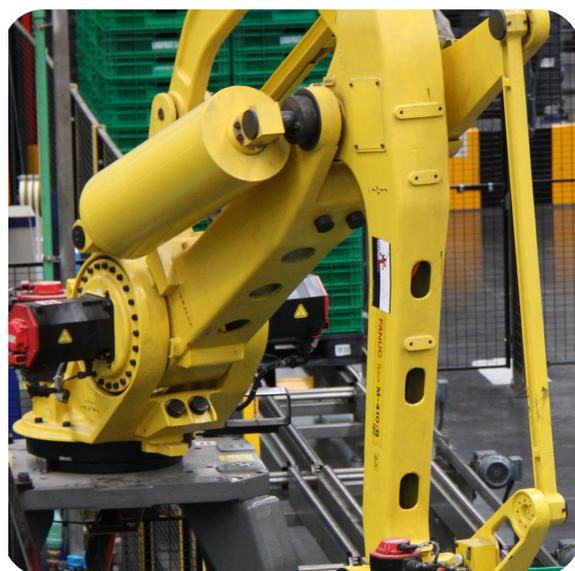


● **LOGIFRUIT FACTURÓ 75 MILLONES DE EUROS EN 2012**

● **LA EMPRESA SIGUIÓ CRECIENDO UN AÑO MÁS CON UN INCREMENTO DEL 6,49 % EN LAS VENTAS**

● **LAS INVERSIONES VOLVIERON A SUBIR: 17 MILLONES EN 2012 FRENTE A LOS 14 MILLONES DE EUROS EN 2011**

● **LOS BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS CASI ALCANZARON LOS 5 MILLONES DE EUROS**



# ACTIVIDAD DE LOGIFRUIT CIERRE DEL 2012

Logifruit cerró el 2012 con 75 millones de facturación, lo que ha supuesto un incremento de las ventas del 6,49 por ciento respecto al año anterior.

Los resultados obtenidos son gracias a la cultura del esfuerzo y del trabajo de la empresa y de todos y cada uno de sus colaboradores y colaboradoras.

También ha contribuido de manera significativa a este crecimiento el compromiso a largo plazo de la empresa con Mercadona y con sus interproveedores. Cabe

destacar igualmente el esfuerzo realizado en satisfacer las necesidades de los clientes, los colaboradores y colaboradoras, el proveedor, la sociedad y el capital.

Logifruit invirtió cerca de 17 millones en 2012 y obtuvo unos beneficios antes de impuestos de casi 5 millones de euros.



2012	IMPORTE
INVERSIONES	16.861.190 EUROS
VENTAS	74.778.807 EUROS
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	4.700.404 EUROS

**LOGIFRUIT CONTINUÓ CRECIENDO EN 2012 DE LA MANO DE MERCADONA GRACIAS A LA CULTURA DEL ESFUERZO Y DEL TRABAJO Y AL MODELO DE GESTIÓN BASADO EN LA CALIDAD TOTAL**

# HISTORIA DE LA EMPRESA

## 1996

Logifruit nació para satisfacer una necesidad social que comenzaba a ser realmente importante en este año: el mercado necesitaba utilizar envases más económicos y sobre todo más ecológicos. Logifruit comenzó trabajando para los proveedores de frutas y verduras de Mercadona

## 1997

La actividad de la empresa comienza a crecer con fuerza. Se abren las delegaciones de Antequera, Albatera y Getafe. Ribarroja del Turia se convierte en el centro de las operaciones de la empresa. Introducimos envases rígidos que ayudarán al despegue definitivo de la compañía.

## 1998

La facturación comienza a crecer, sobre todo motivada por la incorporación a la cartera de clientes de los proveedores de Mercadona de huevos, carne, charcutería y pescado. Las ventas superan el millón y medio de euros por primera vez.

## 1999

Como resultado del crecimiento y del aumento de facturación se abren nuevas delegaciones. Comenzamos a operar con los proveedores lácteos de Mercadona al mismo tiempo que se inauguran las plataformas de Tenerife, Palma de Mallorca y Tarrasa. La plantilla alcanza los 132 colaboradores y colaboradoras.

# HISTORIA DE LA EMPRESA

## 2000

En tan solo cuatro años de vida, la empresa factura más de 4 millones de euros. El movimiento de envases sigue creciendo sin parar y se superan ya este año los 26 millones de unidades. El pool de envases es una realidad consolidada en un cortísimo período de tiempo.



## 2001

La reducción del esfuerzo físico siempre ha sido una constante desde la creación de Logifruit. Fruto de esta preocupación, en este año comienza el proceso de automatización en Logifruit que continua desde entonces de manera constante. La plantilla supera las 130 personas.

## 2002

2002 es un año destacado en la historia de Logifruit porque se rozan los 50 millones de movimientos. También porque se abren unas nuevas oficinas centrales que permiten una administración adecuada al crecimiento constante de la empresa.

## 2003

Logifruit mueve ya 58 millones de envases este año. Abrimos nueva delegación en Hospital de Órbigo, León, y la facturación se dispara a casi los 9 millones de euros. Seguimos creando empleo y prácticamente cerramos el año con una plantilla de 200 colaboradores y colaboradoras.

# HISTORIA DE LA EMPRESA

## 2004

Este año trae dos nuevas aperturas de delegaciones: Junimar, en las Palmas de Gran Canaria y Huévar, en Sevilla. Con 269 personas en plantilla, comienza el clasificado de palés y la manipulación y prensado del cartón.



## 2005

El primer palé de Logifruit ve la luz en 2005. No es la única innovación: llega la caja plegable 624 y la box 77. Hay un cambio de sede en Cataluña. De Tarrassa a Sant Sadurní d'Anoia. Cumplimos 10 años de actividad de la empresa, una fecha inolvidable.

## 2006

Año de buenas cifras: la facturación asciende a 27 millones de euros; la plantilla alcanza casi las 500 personas y los movimientos de envases superan los 125 millones. Abrimos la delegación más moderna de toda la red. De Pinto pasamos a Ciempozuelos.

## 2007

Gracias al compromiso de los colaboradores y colaboradoras, Logifruit consolida la cifra de 150 movimientos de envases en este año. En Las Palmas abrimos un nuevo almacén mientras que las ventas ya superan los 35 millones de euros.

# HISTORIA DE LA EMPRESA

## 2008

El cuidado del Medio Ambiente es fundamental en la estrategia de Logifruit. Todas las delegaciones de la empresa van incorporando este año la gestión del cartón. También llega el servicio de manipulado de palés. Se llega a los 50 millones de euros de ventas. Nos cambiamos en León a Villadangos.

## 2009

Logifruit, gracias al compromiso con Mercadona, se traslada a sus instalaciones en Palma de Mallorca y San Isidro. La optimización de la carga en camiones da un salto cualitativo con la llegada en 2009 del Palot. Los movimientos de envases llegan a los 200 millones y las ventas, a los 57 millones de euros.

## 2010

En 2010 se pone en marcha la delegación de Zaragoza. La red logística de Logifruit alcanza las 11 delegaciones en España, lo que permite dar un servicio de proximidad cada vez mayor a los clientes. La facturación es de 62 millones de euros.

## 2011

Durante el 2011 se introduce el medio palot, un envase que sirve para reducir la emisiones de CO2 a la atmósfera en más de 5 toneladas este año gracias al aprovechamiento óptimo del espacio en los camiones. Se traza una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para devolver a la sociedad lo que ella nos ha dado.

# HISTORIA DE LA EMPRESA

## 2012

En este año se abre la nueva Antequera, con la automatización de los procesos como gran inversión y la mejora de la maquinaria. Se pone en marcha el Plan de Igualdad 2012-2017. Logifruit ya factura 75 millones de euros. Se incrementa un 10 por ciento el número de clientes respecto al año pasado.

Desciende el consumo de agua. Comienzan a utilizarse nuevos productos químicos en la higienización de los envases gracias a la relación con el interproveedor SPB. Se sigue generando empleo: la plantilla de la empresa sigue aumentando y ya alcanza los 724 colaboradores y colaboradoras. El stock de envases supera los 12 millones de unidades. Las inversiones volvieron a subir: 17 millones en 2012 frente a los 14 millones de euros en 2011. La empresa siguió creciendo un año más con un incremento del 6,49 por ciento en las ventas. Los beneficios antes de impuestos casi alcanzan los 5 millones de euros. Se dejan de emitir a la atmósfera más de 5.000 toneladas de CO2 en comparación con 2011. La distancia que recorren los camiones se reduce en 21 kilómetros de media en tan solo dos años. Toda la plantilla está cubierta por un seguro de vida e invalidez. Se aprueba un nuevo convenio colectivo hasta 2017. La productividad aumentó un 26 por ciento en 2012. La empresa sigue creciendo y aportando valor a los cinco componentes del modelo de calidad total: el cliente, el colaborador o colaboradora, el proveedor, la sociedad y el capital

# Índice del contenido del GRI

CONTENIDO	PÁGINA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
1.1. DECLARACIÓN DEL MÁS ALTO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN	7
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	16
2.1. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	16
2.2. PRINCIPALES SERVICIOS	16
2.3 ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN	9,16
2.4. UBICACIÓN DE LA SEDE DE LA ORGANIZACIÓN	17
2.5. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE LA ORGANIZACIÓN OPERA	22
2.6. NATURALEZA DE LA TITULARIDAD Y FORMA JURÍDICA	16
2.7. MERCADOS A LOS QUE SIRVE LA ORGANIZACIÓN	22
2.8. ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN QUE ELABORA LA MEMORIA	16
2.9. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERÍODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	11,12
2.10. PREMIOS RECIBIDOS DURANTE EL PERÍODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	no existe

## Índice del contenido del GRI

CONTENIDO	PÁGINA
PARAMETROS DE LA MEMORIA	
3.1. PERÍODO QUE CUBRE LA MEMORIA	74
3.2. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE	74
3.3. CICLO DE LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA	74
3.4. PUNTO DE CONTACTO PARA RESOLVER PREGUNTAS	74
3.5. PROCESO PARA DEFINIR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA	75
3.6. COBERTURA DE LA MEMORIA	74
3.7. LIMITACIONES CONCRETAS DEL ALCANCE O COBERTURA DE LA MEMORIA	12,13
3.8. BASE PARA INCLUIR EN LA MEMORIA INFORMACIÓN SOBRE JOINT VENTURES, FILIALES, INSTALACIONES ARRENDADAS, OPERACIONES SUBCONTRATADAS Y OTRAS ENTIDADES	no existen
3.10. EXPLICACIÓN DEL SENTIDO QUE TIENE REPETIR INFORMACIÓN INCLUIDA EN MEMORIAS ANTERIORES	75
3.11. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS RESPECTO A PERÍODOS ANTERIORES	no existen
ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI	
3.12. TABLA DE INDICADORES	70

## Índice del contenido del GRI

CONTENIDO	PÁGINA
GOBIERNO, COMPROMISOS Y GRUPOS DE INTERÉS	
4.1. ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LOGRIFRUIT	9
4.2. INDICACIÓN SOBRE SI EL PRESIDENTE DEL ÓRGANO SUPERIOR ES ADEMÁS UN DIRECTIVO	75
4.3. DECLARAR EL NÚMERO DE MIEMBROS DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO QUE SON INDEPENDIENTES /Y/O MIEMBROS NO EJECUTIVOS	75
4.4. MECANISMOS EN VIRTUD DE LOS CUALES LOS ACCIONISTAS Y LOS EMPLEADOS PUEDEN HACER RECOMENDACIONES U OFRECER INDICACIONES AL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO	13
4.14. LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS QUE PARTICIPAN EN LA ORGANIZACIÓN	13
4.15. BASE PARA IDENTIFICAR Y SELECCIONAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS QUE HAN PARTICIPADO	75

# Índice de Indicadores

## Desempeño económico

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EC1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO, INCLUYENDO INGRESOS, COSTES DE EXPLOTACIÓN, RETRIBUCIÓN A EMPLEADOS, DONACIONES Y OTRAS INVERSIONES EN LA COMUNIDAD, BENEFICIOS NO DISTRIBUIDOS Y PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL Y A GOBIERNOS.	55,58
EC3	COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DEBIDAS A PROGRAMAS DE BENEFICIOS SOCIALES.	55,58

# Índice de Indicadores

## Desempeño social

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA1	DESGLOSE DEL COLECTIVO DE TRABAJADORES POR TIPO DE EMPLEO, POR CONTRATO Y POR REGIÓN.	42
LA2	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN.	42
LA3	BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS CON JORNADA COMPLETA, QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O DE MEDIA JORNADA, DESGLOSADO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL.	33
LA4	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO.	33
LA5	PERIODO(S) MÍNIMO(S) DE PREAVISO RELATIVO(S) A CAMBIOS ORGANIZATIVOS, INCLUYENDO SI ESTAS NOTIFICACIONES SON ESPECIFICADAS EN LOS CONVENIOS COLECTIVOS.	33
LA6	PORCENTAJE DEL TOTAL DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS DE DIRECCIÓN-EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.	33
LA7	TASAS DE ABSENTISMO, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN.	33
LA8	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ASESORAMIENTO, PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS QUE SE APLIQUEN A LOS TRABAJADORES, A SUS FAMILIAS O A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EN RELACIÓN CON ENFERMEDADES GRAVES.	35,36, 39
LA9	ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS.	39

# Índice de Indicadores

## Desempeño social

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA10	PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR CATEGORÍA DE EMPLEADO.	42,43,44
LA11	PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINÚA QUE FOMENTEN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y QUE LES APOYEN EN LA GESTIÓN DEL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES.	35,36
LA12	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DEL DESEMPEÑO Y DE DESARROLLO PROFESIONAL.	42,43,44
LA13	COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y PLANTILLA, DESGLOSADO POR SEXO, GRUPO DE EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD.	42,43,44

# Índice de Indicadores

## Desempeño medioambiental

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
EN3	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS	54
EN8	CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES.	54
EN10	PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA.	54
EN16	EMISIONES TOTALES, DIRECTAS E INDIRECTAS, DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, EN PESO.	55
EN18	INICIATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y LAS REDUCCIONES LOGRADAS.	55
EN22	PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO.	54

# PERFIL Y PARÁMETROS DE LA MEMORIA LOGIFRUIT SL

<b>NÚMERO</b>	<b>SEGUNDA MEMORIA</b>
<b>PERÍODO</b>	<b>01/01/2012 al 31/12/2012</b>
<b>IMPACTOS</b>	<b>SOCIAL ECONÓMICO AMBIENTAL</b>
<b>DIRECTIVAS SEGUIDAS</b>	<b>G3 GLOBAL REPORTING INITIATIVE</b>
<b>NIVEL</b>	<b>C</b>

La información y los datos publicados en esta Memoria de Sostenibilidad corresponden a las actividades de Logifruit durante el 2012.

Este segundo informe de sostenibilidad de la compañía -el primero se publicó en 2012- se han hecho siguiendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). La memoria es del tipo C.

En este documento, al igual que en la primera experiencia con la memoria del 2011, se han plasmado los datos económicos, sociales y

medioambientales más destacados de la organización, según marcan los indicadores GRI.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para vosotros, los grupos de interés, podéis enviarnos cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:

[logifruit@logifruit.es](mailto:logifruit@logifruit.es)

# PRINCIPIOS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Determinación de la Materialidad: Logifruit se ha centrado en cinco pilares, que han conformado durante el 2012 la mayor parte de su actividad y de su política corporativa, para resumir las actuaciones en esta Memoria de Sostenibilidad: la Seguridad Alimentaria, los colaboradores como uno de los activos más importantes de la compañía, la relación a largo Plazo con Mercadona y su Modelo de Calidad Total (EL CLIENTE, EL/LA COLABORADOR/A, EL PROVEEDOR, LA SOCIEDAD Y EL CAPITAL), el proceso de Logística Inversa y los grandes avances producidos en la empresa relacionados con el respeto y el cuidado del medio ambiente.

Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria: Se ha optado por un nivel C, tal y como recomienda el GRI la conveniencia de hacer durante los primeros años un informe de este tipo. Los aspectos prioritarios en los que hemos basado la memoria son el económico, el social y el medioambiental. Las limitaciones han sido autoimpuestas en función de la información existente y de las necesidades del tipo C.

Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria: Los grupos de interés identificados son los que día a día tienen que ver con la actividad de

la organización. Hemos dejado fuera otros menores que, aunque contribuyen al éxito de Logifruit, no son determinantes en su funcionamiento o sería demasiado extenso entrar en detalle.

En el 2012, no existía ningún miembro del órgano superior de gobierno de Logifruit que fuera independiente.

Los mecanismos en virtud de los cuales los colaboradores han podido hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno, el comité de dirección, se han consolidado a través de reuniones periódicas y del uso de tecnologías de la información. El objetivo de sostenibilidad de Logifruit para los próximos años es seguir ampliando los mecanismos de participación de todos los grupos de interés.

El presidente del órgano superior de Gobierno es un directivo de la empresa.

## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **LOGIFRUIT** ha presentado su memoria “LA EMPRESA QUE APORTA VALOR” (2013) a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación C.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 20 de diciembre 2013



Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 21 de noviembre 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Esta memoria de sostenibilidad de Logifruit acabó de redactarse en septiembre del 2013 según los criterios de la Guía G3 del Global Reporting Initiative por el consultor Marc Agliata, de Arancello SL.

