

Principes du Global Compact	Actions Maisons du Monde
DROITS DE L'HOMME	
1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et	<p>Notre engagement auprès du Global Compact a été communiqué dès le début auprès des salariés, des fournisseurs stratégiques et des actionnaires. Cette année cette information est accessible également aux clients sur le site développement durable de l'enseigne.</p> <p>En outre, afin de rendre visibles et officiels nos engagements, le code éthique de l'entreprise a été rédigé et diffusé au sein de l'entreprise et va être envoyé à l'ensemble des fournisseurs dès 2014.</p> <p>En parallèle, une hotline téléphonique se tient à disposition de toute partie prenante souhaitant signaler une non-conformité ou obtenir de l'aide.</p>
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.	<p>En 2013 46% des achats Maisons du Monde étaient audités sur les critères sociaux à travers des audits réalisés par des tierces parties indépendantes.</p> <p>Ce programme est reconduit 2014, a concerné plus de 12500 employés et ouvriers. En outre, la compétence va être internalisée : le service développement durable envisage de former l'une de ses collaboratrices sur le standard international de responsabilité sociétale SA 8000.</p>
CONDITIONS DE TRAVAIL	
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;	<p>Processus consultatif avec les délégués du personnel mensuellement.</p> <p>Mise à disposition d'un site intranet permettant d'accéder au compte rendu de ces réunions pour l'ensemble des salariés.</p>
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;	<p>Coopération avec l'équipe qualité Asie pour présélectionner les fournisseurs conformes à notre charte éthique et auditer les fournisseurs actuels vis-à-vis de notre code éthique.</p> <p>Chacun des fournisseurs reçoit la charte éthique de Maisons du Monde, ainsi qu'un guide d'aide à la compréhension et à la mise en place, pour s'y conformer.</p> <p>Un questionnaire d'auto-évaluation leurs est ensuite envoyé afin qu'ils notent leur performance sociale et environnementale vis-à-vis de ce document.</p> <p>L'équipe développement durable analyse ce questionnaire et l'équipe qualité audite l'usine en conséquence pour vérifier les dires des fournisseurs.</p> <p>En fonction des résultats, un plan d'action leur est adressé ou alors un bureau indépendant réalise un audit social plus poussé pour dresser un plan d'actions correctives adéquates.</p> <p>Cette procédure nous permet d'accompagner nos fournisseurs dans l'amélioration des conditions de travail. Ainsi, nous veillons au respect de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant et des conventions spécifiques des pays avec lesquels nous travaillons.</p>
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et	

6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Diversité : Avec un taux de féminisation global du groupe de 70 % et une moyenne d'âge d'environ 31 ans, Maisons du Monde poursuit ses efforts en diversifiant la typologie de ses collaborateurs par l'intégration de travailleurs handicapés et en maintenant les seniors dans leur emploi.

Maisons du Monde a créé en 2013 une Commission Handicap chargée d'améliorer la communication sur ce sujet, de formaliser la politique Handicap et d'améliorer le recrutement et le maintien dans l'emploi des personnels handicapés.

Emploi jeune : Maisons du Monde compte 21% de jeunes de moins de 25 ans dans ses effectifs.

Formation : plus de 90 % des managers a bénéficié d'une formation management en 2013.

Maintien de l'emploi : l'ancienneté moyenne progresse d'année en année pour atteindre 3,38 ans en 2013, soit +8% par rapport à 2012.

800 créations de poste en CDI sur les 3 dernières années pour atteindre aujourd'hui 76% des salariés en CDI et une augmentation

ENVIRONNEMENT

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

L'empreinte énergétique de Maisons du Monde en France et en Europe est étudiée et optimisée minutieusement : depuis 2010 chaque nouveau magasin et chaque magasin rénové est équipé de la Gestion Technique Énergétique qui permet de programmer à distance l'éclairage, le chauffage et la climatisation. A ce jour ce sont 73 magasins qui sont concernés. La consommation moyenne du réseau Maisons du Monde en 2013 était de 147 kW/m² de surface de vente.

Plus en amont, nous nous assurons de l'origine du bois présent dans chacun de nos produits : légalité, traçabilité, gestion durable, certifications internationales, audits d'une ONG indépendante (The Forest Trust - TFT) à chaque commande.

En 2014 : plus de 1000 références de notre offre meuble en bois est certifiée selon les référentiels internationaux

8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

Relocalisation croissante de la production des canapés en France (débutée en 2012) : 60% des canapés sont issus de la production française en 2014.

Amélioration continue de la démarche d'écoconception sur les canapés français, entreprise en 2012, avec le dépôt de brevet d'un matériau innovant, intégrant des éléments directement issu de la filière de recyclage de l'ameublement française. Au global ce matériau génère 47% de CO₂ en moins comparé à une mousse PU vierge.

9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

En 2013 nous avons accru le nombre de meubles en bois porteurs d'un QR code qui révèle l'histoire du produit. Grâce à la technologie SURE développée par le TFT, le client peut géo localiser l'ensemble de la chaîne de production de son meuble et connaître les hommes qui en sont à l'origine. Maisons du Monde soutient le développement et l'implantation de cette technologie, qui équipe les usines et les

auditeurs. En 2013 : 200 références équipées de la technologie (+100% par rapport à 2012)

CORRUPTION

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Un groupe de travail a été mandaté pour réaliser un guide pratique anti-corruption qui sera diffusé à l'ensemble des collaborateurs et parties prenantes.