



2013 | Comunicação de Progresso Ipiranga

ÍNDICE

Perfil Ipiranga

Os 10 princípios do Pacto Global

Iniciativas

Expediente



PERFIL IPIRANGA

A história da Ipiranga é delineada por diversas ações de arrojo e pioneirismo, antecipando cenários, sempre com o objetivo de consolidar a relação de confiança e preferência dos consumidores. Com mais de 75 anos de mercado, a empresa conta com uma rede de 6,6 mil postos de serviços voltados a atender às necessidades diárias dos consumidores, oferecendo desde combustíveis e lubrificantes a produtos de conveniência, serviços especializados para automóveis e motos. São mais de 1.470 lojas am/pm e 1.404 franquias Jet Oil. Além disso, a Ipiranga investe em inúmeras outras ações que fazem com que se diferencie no mercado.

A companhia integra um dos maiores grupos empresariais brasileiros, o Ultra, que atua no setor de distribuição de combustíveis, por meio da Ipiranga; de distribuição de GLP, pela Ultragaz; na armazenagem de granéis líquidos, através da Ultracargo; e na produção de especialidades químicas, com a Oxiteno. Em setembro de 2013, a Ultrapar assinou acordo de associação com a Extrafarma, que prevê a incorporação pela Ultrapar das ações da Extrafarma, marcando o ingresso do Grupo no significativo e crescente mercado de varejo farmacêutico brasileiro.

Em meados dos anos 90, a Ipiranga se posicionou de posto de combustíveis para centro de serviços, onde a retaguarda do posto passou a ter maior foco, com o objetivo de facilitar o dia a dia das pessoas. Desde então, o conceito de diferenciação se tornou parte da estratégia da empresa e veio evoluindo até se tornar na proposta de hoje. Com história marcada por inovação, tem no seu diferencial a constante e ampla oferta de produtos e serviços, seja no ponto físico ou em meios eletrônicos, visando sempre atender aos mais diversos públicos.

OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL



POSTO ECOEFICIENTE

- Água
 - Energia
 - Resíduos
 - Materiais
- DESCARGAS COM MENOR FLUXO DE ÁGUA
 - TORNEIRAS COM FECHAMENTO AUTOMÁTICO
 - COLETA DE ÁGUAS DAS CHUVAS
 - CHUVEIROS COM FECHAMENTO AUTOMÁTICO
 - ILUMINAÇÃO NATURAL
 - SENSOR DE PRESENÇA
 - AQUECIMENTO DA ÁGUA POR ENERGIA SOLAR
 - SISTEMA DE EXAUSTÃO
 - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
 - VIDROS ESPECIAIS

A Ipiranga apresenta nesta comunicação as ações desenvolvidas pela empresa relacionadas aos 10 princípios do Pacto Global, que envolvem Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Ao assinar o Pacto Global, a Ipiranga se comprometeu, voluntariamente, a cumprir e comunicar seu desempenho em relação a esses princípios.

Os 10 princípios do Pacto Global





INICIATIVAS

Como parte do Ultrapar, que mantém ações listadas na BM&FBOVESPA e na New York Stock Exchange (NYSE), a Ipiranga cumpre com os mais elevados requisitos de governança corporativa do mercado.

Desde 2011, o Ultra atingiu ao mais alto nível de governança do País, através da: conversão de cada ação preferencial em uma ação ordinária; adesão ao Novo Mercado da BM&FBOVESPA; e incorporação no seu novo estatuto de dispositivos inspirados em padrões internacionais que excedem os requisitos do Novo Mercado.

O Ultra, e suas respectivas empresas, adotam as melhores práticas e diretrizes de governança corporativa, tendo como algumas das principais:

- Código de Ética;
- Certificação Sarbanes-Oxley sem ressalvas;
- Matriz de Risco.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

O Código de Ética Ultra é único para todas as suas empresas, e tem por objetivo balizar a conduta profissional de seus funcionários em meio a seus públicos de interesse, tornando-se referência para o relacionamento interno e externo. Esse código foi aprimorado em 2009 com a inclusão de exemplos de comportamentos aceitáveis e inaceitáveis, com esclarecimentos a fim de evitar interpretações errôneas desses itens, e de um canal adicional para comunicar comportamentos em desacordo com o código.

A Ipiranga está ajustada aos preceitos da lei Sarbanes-Oxley (SOX) que regula mecanismos garantidores de transparência, possuindo a Certificação SOX referente à seção 404 - controles e procedimentos internos para emissão de relatórios financeiros.

O Ultra desenvolveu e implantou, em 2009, um modelo de matriz de riscos diferenciado para monitorar seus controles internos, modelo este premiado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) na categoria Inovação do Prêmio IBGC de Governança Corporativa 2009.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Políticas Institucionais

Para demonstrar seus compromissos, a Ipiranga possui cinco Políticas Institucionais amplamente divulgadas para todos os funcionários através de treinamentos, intranet, quadro de avisos e seção de normas e políticas. Para o público externo as Políticas estão disponíveis no site da Ipiranga (www.ipiranga.com.br).

Política de Responsabilidade Social

Define o comprometimento com o desenvolvimento econômico, social e ambiental do país, através de uma atuação ética nas relações com os seus diferentes públicos.

Política de Saúde e Higiene Ocupacional

Política corporativa que expressa as premissas do compromisso em promover ações para a manutenção da saúde no ambiente de trabalho.

Princípios envolvidos

1 2 4 5 6 7

Princípios envolvidos

1 2

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Política de Qualidade

Princípios envolvidos

1 2

Política corporativa que expressa os princípios da empresa com o compromisso de atender às expectativas e necessidades dos seus clientes, com a garantia de um contínuo aperfeiçoamento dos seus produtos e serviços, através de um elevado padrão de qualidade, flexibilidade e agilidade em seus processos.

Política de Comunicação e Marketing

Princípios envolvidos

1 2 7

Visa autorregular o uso de instrumentos de marketing de suas atividades e produtos, incorporando preceitos éticos e de respeito ao consumidor, ao cidadão e ao meio ambiente.

Política de Segurança, Meio Ambiente e Mudanças Climáticas

Princípios envolvidos

1 2 7 8 9

Política corporativa que visa pautar o público interno sobre as diretrizes de segurança, meio ambiente e mudanças climáticas, fomentando ações de prevenção, preservação, mitigação e compensação dos impactos oriundos da atividade da companhia.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Pesquisa de Clima Organizacional

Princípios envolvidos

1 2 4 6

A Ipiranga tem entre suas práticas a realização da Pesquisa de Clima Organizacional, importante ferramenta de gestão. O objetivo é refletir a percepção de todos os funcionários na busca por um melhor ambiente de trabalho e , conseqüentemente, melhores resultados para o negócio.

🕒 Ações

Os resultados da pesquisa otimizam a gestão da Ipiranga e impulsionam o crescimento sustentável.

A participação / adesão dos funcionários para a verificação das suas percepções e de seus pontos de vista sobre a Empresa através da Pesquisa de Clima contribui para o aumento do engajamento, nas melhorias no ambiente de trabalho e no processo produtivo.

Como decorrência das análises de resultados, foram desenvolvidas e implantadas ações como: divulgação das Portarias para todos os níveis profissionais; encontros regulares e com pauta dos profissionais com a alta Liderança; divulgação das ações de treinamento e desenvolvimento para todos os funcionários; Programa de Autocandidatura, no qual os funcionários podem manifestar seu interesse em participar da seleção para vagas abertas; entre outros.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa de Qualidade de Vida Viva Mais

Princípios envolvidos



A Ipiranga prioriza o bem estar em seu ambiente de trabalho. Para isso, a empresa realiza o Programa Viva Mais, com foco na qualidade de vida dos seus profissionais e familiares. Além de planos de saúde e odontológico, a Ipiranga oferece aos seus funcionários a prática de atividades físicas, orientação alimentar com o apoio de especialista nutricional, acompanhamento a partir de exames médicos de rotina e participação em campanhas educacionais e preventivas contra gripe, hipertensão, fumo, alcoolismo, entre outras.

Através da sua Sociedade de Empregados, a Ipiranga estimula a prática de atividade musical com seu coral e também a participação em programas regulares de corrida. No prédio matriz a empresa disponibiliza a terapia de relaxamento, shiatsu, e oferece uma academia de ginástica equipada.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programas de Responsabilidade Social

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Em linha com a sua Política de Responsabilidade Social, a Ipiranga desenvolve e incentiva ações de voluntariado para o público interno, e promove projetos sociais com foco educacional. Abaixo, alguns programas:

Programa Semeando Cidadania: Com abrangência nacional, promove e incentiva à leitura, através da distribuição de livros com diversos temas relacionados a Cidadania, como: ética, respeito, meio ambiente, civismo, amizade, valorização da diversidade, entre outros. Muitos profissionais da Ipiranga se envolvem nas ações junto às Escolas Públicas e outras Instituições localizadas no entorno de suas Unidades.

Com os livros do Semeando Cidadania, também são desenvolvidas Rodas de Leitura, com a presença de funcionários voluntários em creches e escolas para crianças de 03 a 06 anos, com o objetivo de estimular e apreciar a leitura desde a infância.

Programa de Voluntariado Interno: Inspirando novas atitudes, o Voluntariado Ipiranga contribui para o desenvolvimento em vários segmentos e se volta para diferentes públicos da sociedade, além de aperfeiçoar habilidades e valores profissionais dos funcionários. As ações acontecem em todo o país e favorecem principalmente alunos de escolas públicas com a distribuição de livros do Semeando Cidadania, ou em parceria com a Junior Achievement com os Programas: Nosso Planeta, Nossa Casa e As Vantagens de Permanecer na Escola.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programas de Responsabilidade Social

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Entre as principais ações, a Ipiranga participa como patrocinadora de projetos sociais que visam o desenvolvimento da Educação, como:

Projeto Pescar: Desde 1998, desenvolve cursos pré-profissionalizante para jovens de 16 a 19 anos, para o exercício da profissão nas diversas áreas da indústria, do comércio e da prestação de serviços.

Parceiros Voluntários: Através do voluntariado, promove a realização de diversas atividades na área da educação e saúde, na região Sul do Brasil.

Solidariedade França Brasil - SFB: Investe na educação de crianças e adolescentes, através da formação de educadoras e agentes dos Centros Comunitários localizados na Baixada Fluminense, no Rio de Janeiro.

Alfasol: Desenvolve salas de alfabetização e educação continuada em municípios com baixo índice de desenvolvimento humano (IDH) e elevado número de analfabetos, possibilitando o retorno à sala de aula e a capacitação de alfabetizadores dentro da própria comunidade atendida. Desde o início do trabalho conjunto com a Ipiranga, já foram atendidos mais de 25 mil alunos nas regiões Norte e Nordeste do Brasil.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programas de Responsabilidade Social

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Instituto Pró-Saber: Formação de professores pré-escolares em 32 unidades, para atuarem em comunidades de baixa renda buscando propor projetos de melhoria local.

Fundação São Martinho: Preparação de jovens em situação de vulnerabilidade social através da capacitação técnico-profissional, favorecendo o exercício da cidadania e a inserção no mercado de trabalho.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Associação e Reconhecimento do direito à negociação coletiva



Qualquer funcionário tem liberdade de se candidatar a cargo no Sindicato para exercer mandato representando a categoria profissional preponderante.

Os funcionários da Ipiranga eleitos para mandato sindical participam na mesa de negociação para renovar a Convenção Coletiva de Trabalho representando a categoria preponderante, junto ao sindicato patronal – SINDICOM, onde a Ipiranga tem cadeira na Comissão de Negociação.

No período de negociações coletivas, os funcionários da Ipiranga participam voluntariamente das assembleias convocadas pelos respectivos sindicatos.

A cada dois anos, os dirigentes sindicais são convidados pela Ipiranga para participar da negociação que renova o Acordo Coletivo de Participação dos Empregados nos Lucros e Resultados da Empresa. Na época de renovação do Acordo de PL/R, a Ipiranga abre inscrições para seus funcionários se candidatar à Comissão de Empregados, que será eleita e participará da negociação de renovação do referido acordo, nos termos da Lei 10.101/2000.

Princípio 1	Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência
Princípio 2	Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva
Princípio 4	Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
Princípio 5	Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva
Princípio 6	Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
Princípio 7	Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
Princípio 8	Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Associação e Reconhecimento do direito à negociação coletiva



Todo funcionário não associado ao sindicato, pode realizar a opção de se opor ao desconto da contribuição assistencial ou negocial estabelecida pelo sindicato, por ocasião da renovação da Convenção Coletiva do Trabalho.

🕒 Ações

A Ipiranga conta com 30 funcionários dirigentes sindicais junto aos 38 sindicatos e 2 federações de trabalhadores da categoria preponderante no Brasil. Dos 30 funcionários com mandato sindical, 17 prestam serviços regularmente na empresa e 13 são liberados do expediente para dedicação exclusiva à atividade sindical.

Princípio 1	Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência
Princípio 2	Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva
Princípio 4	Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
Princípio 5	Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva
Princípio 6	Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
Princípio 7	Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
Princípio 8	Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Recrutamento e Seleção

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

O respeito à diversidade faz parte da cultura da Ipiranga. Nesta linha, as práticas de recrutamento e seleção respeitam a diversidade de condições étnicas, culturais, sociais, físicas entre outras, conforme os princípios do Código de Ética, não tolerando qualquer tipo de prática discriminatória. No que se refere à faixa etária a empresa considera as restrições legais, não compactuando com o trabalho infantil e degradante.

🕒 Ações

A Ipiranga sempre valorizou o encareiramento interno de seus profissionais em seus processos seletivos, ações de desenvolvimento e em seu Programa de Sucessão e Carreira. Em linha com essa estratégia, foi implantado em 2013 o “Temos Vagas”, um Programa de Autocandidatura no qual os funcionários da Ipiranga podem conhecer as vagas disponíveis e manifestar seu interesse em participar da seleção.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa Geral de Treinamento

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Realizado há mais de 15 anos pela Ipiranga, o Programa Geral de Treinamento foca o desenvolvimento do seu público interno, e reúne projetos voltados para o aprimoramento de diferentes competências técnicas, comportamentais e de conhecimento do negócio. Contempla todos os níveis do quadro funcional da empresa, com uma vasta programação de treinamentos. Atualizada anualmente, a programação de cursos está sempre ajustada a realidade e aos desafios da organização.



Ações

Vários treinamentos disponíveis abordam temas ligados aos Princípios do Pacto Global, incluindo às Políticas Corporativas e Código de Ética da Ipiranga.

Em 2013, 73% dos funcionários participaram do Programa.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Relacionamento com os fornecedores

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Ipiranga busca difundir as diretrizes de sustentabilidade corporativa às empresas com as quais mantém relação contratual. Desta forma, as empresas contratadas afirmam observar princípios e condutas éticas e sustentáveis, sob pena de rescisão contratual. As cláusulas de responsabilidade social e ambiental estão diretamente relacionadas ao princípio constitucional da dignidade da pessoa humana e seus efeitos legais.

Destacam-se, expressamente, o compromisso da empresa contratada em: não utilizar trabalho forçado, infantil ou compulsório; coibir todas as formas de assédio; respeitar à negociação coletiva de trabalho; tutelar a dignidade da pessoa humana e diversidade na contratação; cumprir as leis em vigor no Brasil, inclusive aquelas relativas à saúde e segurança ocupacional, além de atender a legislação e às boas práticas ambientais.

Fruto deste posicionamento, a Ipiranga é signatária do Pacto Nacional Contra o Trabalho Escravo, e formaliza o compromisso de não admitir nenhuma forma de trabalho forçado ou compulsório na sua cadeia produtiva. Nesta linha, a Ipiranga também apoia o Fórum Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil – FEPETI-RJ, que possui como objetivo de garantir os direitos fundamentais da criança e do adolescente com ênfase na prevenção e erradicação do trabalho infantil e na proteção ao adolescente trabalhador.

A empresa possui como procedimento verificar o cadastro de clientes e fornecedores na lista de empresas autuadas pelo Ministério do Trabalho por violar os Direitos Humanos, bloqueando negociações comerciais com os casos identificados.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Relacionamento com os clientes

Princípios envolvidos

1 2 10

Através de um sistema informatizado, a Ipiranga consolida e classifica todas as interações com os clientes, como informações, reclamações e elogios. Todos os chamados abertos são direcionados para as análises competentes e finalizados em até três dias.

Portal do Revendedor

Princípios envolvidos

1 2 4 5 7 8 9

O Portal disponibiliza uma seção de Segurança e Meio Ambiente, onde o cliente encontra materiais que possibilitam a minimização dos riscos e a melhoria das operações. Dentre o conteúdo disponível, destacam-se os seguintes:

Informes - são disponibilizados periodicamente informativos com assuntos recentes e importantes para o posto.

Ferramentas e Manuais - são oferecidas técnicas e práticas para uma operação de maneira segura e sem danos ao meio ambiente.

Vídeos - são disponibilizados vídeos de treinamento a respeito de ações de segurança e meio ambiente em destaque.

Emergências - são apresentados diversos conteúdos para o planejamento prévio em situações críticas, além das ações a serem tomadas no momento de uma emergência.



Ações

Em 2013, houve um aumento de 60% nos acessos quando comparados com a média/mês de 2012.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Posto Ecoeficiente

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Modelo diferenciado de Postos Ipiranga que têm a preservação dos recursos naturais como objetivo, desde o planejamento da obra até a sua operação. Um posto projetado, construído e operado com foco na preservação dos recursos naturais, de forma economicamente viável. Com ações nas gestões de energia, água, materiais, resíduos e proteção do solo, sua filosofia é otimizar o consumo de recursos naturais, ao manter e até incrementar a qualidade dos serviços.

As orientações que devem ser incorporadas à rotina da obra com a finalidade de reduzir a utilização de materiais, garantir a correta destinação de resíduos, segurança para o trabalho e para o meio ambiente estão reunidas no Caderno de Diretrizes para Canteiro de Obra. As construtoras seguem as diretrizes para a construção ou reforma dos postos, com o mesmo modelo de gestão de obra, padronizando novos procedimentos de ecoeficiência e registros a serem seguidos.

🕒 Ações

O primeiro Posto Ecoeficiente Ipiranga foi inaugurado em Porto Alegre em 2009. Em outubro de 2013 já são mais de 400 postos prontos distribuídos pelo país, e 470 em processo de implantação. Todo o Posto Ecoeficiente tem ações de redução de consumo de energia, água, materiais e geração de resíduos, os chamados “itens de ecoeficiência”, definidos após um estudo de viabilidade que comprove os benefícios ao meio ambiente, viabilidade econômica e possibilidade de aplicação em todo o território nacional.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa Carbono Zero

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9

O Programa Ipiranga Carbono Zero engloba diversas ações da empresa, desde mensuração e redução, até a compensação de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Em linha com as melhores práticas de mercado, o Programa visa fomentar iniciativas que minimizem o impacto ambiental, como a utilização de energias renováveis e campanhas de conscientização de consumo, além de ofertar a compensação das emissões de GEE a diferentes públicos.

⊙ Ações

Em 2013, a Ipiranga publicou o seu inventário de gases de efeito estufa em uma plataforma pública (Registro Público de Emissões) atingindo o nível Ouro, conforme classificação do GHG Protocol. Além disso, os programas de neutralização ofertados pela empresa somaram um total de mais de 80.000 toneladas de CO₂e.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa Jogue Limpo

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A Ipiranga é uma das integrantes do Programa Jogue Limpo, sistema de logística reversa e reciclagem de embalagens plásticas de óleos lubrificantes pós-consumo. Estruturado e disponibilizado pelo Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (SINDICOM), conta com a adesão dos principais fabricantes, distribuidores e importadores do país.

No programa, as embalagens encaminhadas aos canais de revenda são entregues às Centrais ou aos Caminhões de Recebimento, que as direcionam aos centros de recebimento, onde as embalagens plásticas, após um tratamento inicial, são enviadas às empresas recicladores licenciadas.



Ações

O Jogue Limpo teve início em 2005, no Rio Grande do Sul e, até outubro de 2013, o programa está disponível nos estados do Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Minas Gerais, contando com o apoio de 4 gestoras locais e 16 centrais de recebimento, além de mais de 47 caminhões especializados e 6 recicladoras credenciadas. No período, via programa jogue limpo, a Ipiranga encaminhou mais de 36 milhões embalagens para reciclagem.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Troca Ecoeficiente

Princípios envolvidos



O Troca Ecoeficiente é um sistema criado para diminuir o uso e o descarte de tambores ou embalagens plásticas, e melhorar o gerenciamento da qualidade e do derrame de lubrificantes.

Funciona com a venda de óleos lubrificantes a granel, no qual clientes recebem um tanque de polietileno com capacidade de 500 litros para armazenamento do produto, em substituição ao tradicional tambor. O equipamento permite que o cliente controle e visualize a quantidade de lubrificante adquirida, e possibilita a ampliação da capacidade de armazenamento, com a interligação em série de tanques.

Com a adoção do Troca Ecoeficiente, cada tanque de 500 litros evita que até 500 embalagens sejam jogadas fora desnecessariamente. A isso é possível somar a diminuição dos gastos e danos ao meio ambiente gerados pela produção, armazenamento e transporte de embalagens.

🕒 Ações

Em 2013, a adoção do Troca Ecoeficiente evitou que 840.000 embalagens plásticas fossem descartadas.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa Saúde na Estrada

Princípios envolvidos



Os caminhoneiros que cruzam as estradas de Norte a Sul do país contam com um programa formulado especialmente para melhorar sua qualidade de vida. É o Saúde na Estrada, uma iniciativa da Ipiranga que traz muitos benefícios para quem roda sem parar. A ação oferece gratuitamente aos motoristas exames clínicos, como teste de glicemia, pressão arterial, acuidade visual, cálculo do IMC (Índice de Massa Corpórea) e vacinação. A iniciativa levou também aos participantes informações sobre Doenças Sexualmente Transmissíveis (DST) e dengue.

A campanha itinerante, que conta com apoio de secretarias municipais e estaduais de saúde, do Ministério da Saúde, de universidades e da Polícia Rodoviária Federal e Polícia Estadual, é realizada exclusivamente nos Postos Ipiranga Rodo Rede – estabelecimentos especializados no atendimento ao público da estrada, com serviços especiais para o caminhoneiro.

Ações

Em 2013, a campanha percorreu os estados da Bahia, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Tocantins, Goiás, e Mato Grosso. O Saúde na Estrada existe há 6 anos e já atendeu mais de 120 mil pessoas.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Eradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa de Controle de Qualidade do Combustível

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Programa criado para valorizar e certificar a qualidade do combustível Ipiranga. Através de veículos laboratórios móveis, que visitam diariamente os postos da rede, são realizados testes de procedência e de qualidade, conforme critérios estipulados pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). Os postos que se mantêm dentro das especificações recebem um Selo da Qualidade.

A iniciativa reforça a percepção da Ipiranga como a empresa que melhor qualifica seus revendedores, aumentando a confiabilidade em seus produtos e serviços. Contribui ainda para minimizar o impacto ambiental e a emissão de gases de efeito estufa, pois somente são comercializados produtos dentro das especificações.

🕒 Ações

Novos equipamentos permitiram intensificar os ensaios, principalmente com relação ao biodiesel, combustível no qual as análises da empresa são pioneiras no que se refere à mensuração de seu teor no diesel nos postos onde é comercializado. Em 2013, foram efetuadas 13.458 visitas aos postos da rede, totalizando mais de 349.000 análises em campo dos combustíveis.

Como complementação, o Programa atua preventivamente por meio de treinamentos nos postos sobre as características, as aplicações e o manuseio de produtos, perfazendo um total de 809 treinamentos e 4.782 colaboradores treinados, além de atender reclamações de consumidores.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa de Prevenção de Riscos Ambientais



O Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) visa à preservação da saúde e da integridade dos funcionários, através da antecipação, reconhecimento, avaliação e, conseqüentemente, neutralização a ocorrência de riscos ocupacionais, conforme Norma Regulamentadora-9 do Ministério do Trabalho e Emprego.

O PPRA é elaborado anualmente, de acordo com cada unidade da Ipiranga. Além de avaliar e quantificar o risco da atividade a ser executada, como os agentes físicos, químicos e biológicos existentes, também são mensurados a intensidade e o tempo de exposição que são capazes de causar danos à saúde do funcionário.

Recomendações são elaboradas com o objetivo de promover aos funcionários o conhecimento das formas de prevenção de acidentes e doenças, com foco na qualidade e preservação da vida.

Princípio 1	Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência
Princípio 2	Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva
Princípio 4	Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
Princípio 5	Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva
Princípio 6	Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
Princípio 7	Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
Princípio 8	Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional

Princípios envolvidos

1 2 6

O Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), tem como objetivo preservar a saúde dos funcionários, conforme Norma Regulamentadora -7, do Ministério do Trabalho e Emprego. Com bases nas ações preventivas levantadas no Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais, é feito um estudo que estabelece exames a serem realizados periodicamente pelos funcionários, com avaliação do médico do trabalho.

O PCMSO é elaborado anualmente, de acordo com cada unidade da empresa, e suas principais medidas de controle são os exames médicos periódicos, os exames complementares e o controle epidemiológico. O programa ainda prevê a emissão de Atestados de Saúde Ocupacional (ASO) nas situações de admissão, demissão, revisão periódica, retorno ao trabalho e mudança de função.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Análise de risco de todas as unidades operacionais



A Ipiranga possui estudos específicos em todas as suas unidades para avaliar os riscos operacionais e seus impactos a segurança da operação, ao meio ambiente e à circunvizinhança. A análise de riscos é composta pela identificação dos perigos e definição de hipóteses e cenários acidentais, estimativa e avaliação das consequências, determinação de áreas vulneráveis e processos críticos. Ao final do estudo são geradas recomendações para minimizar o risco de todos os cenários identificados.

Princípio 1	Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência
Princípio 2	Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva
Princípio 4	Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
Princípio 5	Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva
Princípio 6	Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
Princípio 7	Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
Princípio 8	Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Sistema Ipiranga de Gestão aplicada à Segurança, Saúde, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social

SIGA+

Princípios envolvidos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

O SIGA+ é um conjunto de ferramentas que auxilia as unidades operacionais na gestão de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social (SSMAQRS). Atende aos mais rigorosos padrões e normas nacionais e internacionais, através de procedimentos, registros, controles e definição de metas de desempenho. Cada unidade operacional da Ipiranga traça seu caminho na busca da melhoria contínua, tendo o conjunto de políticas corporativas como um norteador.

Como diferencial, o sistema atua de forma participativa, promovendo revisões anuais dos requisitos direcionadas para as necessidades da empresa.

Anualmente são realizadas auditorias com o objetivo de verificar o desempenho de cada unidade. De acordo com o seu desempenho elas são classificadas em 5 faixas, que possibilitam mensurar o desempenho de todos.

Ações

O SIGA+ encontra-se implantado em 48 dependências, sendo 72% certificadas nas duas maiores faixas do sistema. É integrado ao monitoramento eletrônico de coleta de indicadores, possibilitando o acesso imediato às informações de cada unidade.

Princípio 1

Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

Princípio 2

Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva

Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5

Erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

Princípio 6

Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

Princípio 7

Assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

Princípio 8

Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

EXPEDIENTE

Comunicação de Progresso

Ipiranga Produtos de Petróleo S.A. | 2013

Coordenação-geral:

Comitê de Sustentabilidade Ipiranga

Redação, Produção Editorial e Revisão:

Comitê de Sustentabilidade Ipiranga

Projeto Gráfico e Diagramação:

Comitê de Sustentabilidade Ipiranga

Fotos:

Acervo Ipiranga



uma empresa do grupo 