

INFORME DE PROGRESO 2013

Informe de Responsabilidad Social Corporativa



Alcance

En este informe se recogen las acciones llevadas a cabo por Tradecorp durante el año 2013.

Este informe se divide en tres bloques:

En el Bloque I se incluyen la carta de renovación del compromiso que el CEO de Tradecorp presenta a la Red de Pacto Mundial y un perfil descriptivo de la compañía.

En el Bloque II, se incluye la filosofía de Tradecorp con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y se analizan en detalle las acciones llevadas a cabo durante el año 2013 en relación con los 10 principios del Pacto Mundial.

En el Bloque III, se miden los resultados obtenidos durante el ejercicio del año 2013, utilizando para ello como base los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), su relación con los principios de Global Compact e indicadores internos de Tradecorp.

Índice

BLOQUE I - SOBRE TRADECORP

Carta de renovación de compromiso del CEO.....	4
Descripción de compañía.....	5
Tradecorp.....	5
Tradecorp: una empresa del Grupo Sapec.....	5
El modelo de trabajo de Tradecorp.....	6
Nuestro catálogo de productos.....	7

BLOQUE II - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestra percepción de la Responsabilidad Social Corporativa.....	10
Nuestros grupos de interés	10
Alcance del informe.....	10
Actividades de RSC desarrolladas durante 2013.....	11
Revisión del Código de Conducta.....	11
Aplicación de la segunda fase del Protocolo de Compras Responsables.....	12
Compromiso interno con el Pacto Mundial.....	13
Conocimiento de públicos de interés: clientes.....	14
Divulgación de los campos de actuación del Pacto Mundial.....	16
Donaciones a ONG e instituciones.....	20
Estudio de salarios y comparativa con el sector.....	21
Análisis de los indicadores de diversidad de la compañía	22
Programa de Recursos Humanos.....	23
Análisis de riesgos laborales.....	24
Desarrollo de productos ecológicos.....	25
Uso de materiales reciclados y materiales sostenibles.....	26
Gestión del agua en fábricas.....	27
Acciones para la optimización de la energía y disminución de emisiones.....	28
Gestión de residuos.....	30
Protección y restauración de hábitats.....	32
Política anticorrupción.....	33

BLOQUE III - MEDICIONES, PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL E INDICADORES GRI

Tabla de principios del Pacto Mundial, su relación con los indicadores	34
de Global Reporting Initiative, indicadores de Tradecorp y mediciones	

Carta de renovación de compromiso del CEO

Estimados stakeholders,

Un año más cumplimos con el compromiso adquirido al unirnos al Pacto Mundial y presentamos nuestro Informe de Progreso de 2013, en el que se recogen las principales acciones llevadas a cabo en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa durante este año. Y un año más, me complace nuevamente expresar nuestro interés y nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los 10 principios que lo conforman.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa, 2013 ha sido un año de desarrollo y continuación de los proyectos iniciados en 2012. Hemos continuado con la implementación del Programa de Recursos Humanos, que nos permite conocer mejor las expectativas y el desarrollo profesional del equipo; hemos aplicado la segunda fase del Protocolo de Compras Responsables, con la finalidad de conocer si nuestros proveedores respetan los derechos humanos y laborales y llevan a cabo prácticas para la protección del medio ambiente, y hemos continuado invirtiendo en nuestras fábricas, de modo que podamos optimizar la energía, disminuir las emisiones y minimizar los residuos generados en la fabricación de nuestros productos.

Sin embargo, también ha sido un año de comienzos. En 2013, por primera vez, incluimos la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa como campos a tratar en nuestro Estudio de Satisfacción de Clientes. De este modo, podemos conocer de forma veraz y precisa aquellos aspectos relacionados con la Responsabilidad Social que nuestros clientes consideran prioritarios. Igualmente, es destacable la firma del Código de Conducta de EBIC (European Biostimulants Industry Council) por parte de Tradecorp, con lo que nos comprometemos a cumplir con las legislaciones en materia de Agricultura y con una serie de principios relacionados con la transparencia establecidos por el Consejo.

Finalmente, me gustaría destacar y agradecer al equipo su participación en la Operación Kilo y en la recogida de dinero para la donación al Centro de Rehabilitación Infantil Teletón. Gracias a la colaboración del equipo, se han donado 36.000 pesos a Teletón, fundación que trabaja para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes con discapacidad, y casi una tonelada de alimentos no perecederos fueron donados a Cáritas en España.

En 2014, seguiremos trabajando y mejorando en la implementación de los principios del Pacto Mundial de acuerdo con nuestra estrategia corporativa y apostando por la divulgación de los principios del Pacto Mundial dentro de nuestro ámbito de influencia. A través de la publicación de este informe, queremos hacer partícipes a nuestros grupos de interés de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como nuestro interés por contribuir al desarrollo sostenible.

Atentamente,

Nicolas Lindemann
Director Ejecutivo



Descripción de la compañía

Tradecorp

Tradecorp es una empresa de origen español que, desde su fundación en 1985, lleva desarrollando su actividad en el sector agrícola. Por nuestra amplia trayectoria, disponemos de una dilatada experiencia en el campo de la nutrición vegetal, particularmente en el segmento de micronutrientes y fertilizantes especiales.

MISIÓN:

Ser un ejemplo de liderazgo para distribuidores y agricultores como productores de soluciones innovadoras en el campo de la nutrición vegetal mediante la comercialización de productos y servicios de alta calidad que maximizan el valor para los clientes, organización y accionistas.

VISIÓN:

Ser una referencia de calidad y profesionalidad en el mercado global de micronutrientes y fertilizantes especiales. También deseamos ofrecer la excelencia en el servicio e incrementar el valor añadido aportado a nuestros clientes.



Tradecorp: una empresa del Grupo Sapec

En el año 2000, Tradecorp se integra en el grupo Sapec, una empresa establecida en 1926 en el sector químico y minero, que desde su fundación ha ido expandiendo sus actividades hacia varios sectores industriales y de servicios en la Península Ibérica.

La incorporación de Tradecorp al grupo supone una perspectiva aún más amplia, ya que se combinan el espíritu emprendedor del grupo con nuestra experiencia y nuestro *know how* del sector agrícola.

En la actualidad, el grupo Sapec es un holding industrial con un amplio porfolio de actividades:

- Agro-negocio: nutrición vegetal y protección de cultivos
- Químicos industriales y medio ambiente
- Distribución de agro-commodities
- Logística
- Otros



El modelo de trabajo de Tradecorp

Para cumplir con nuestra misión y nuestra visión hemos desarrollado un modelo de trabajo que se asienta sobre 5 pilares diferentes para convertirnos en una referencia de calidad y profesionalidad en nuestro sector y ofrecer un excelente servicio.



Nuestro equipo

Uno de los principales valores y de los elementos diferenciadores de Tradecorp es su equipo. Formado por más de 200 profesionales de diferentes países y culturas, los equipos técnicos y locales de cada área ofrecen a agricultores y distribuidores un servicio profesional, personalizado y cercano.



Tecnología de vanguardia y versatilidad de nuestras plantas de producción

En nuestra línea de constante mejora tecnológica, implementamos tecnologías cada vez más eficientes y respetuosas con el medio ambiente que nos han permitido aumentar nuestra capacidad de producción.



Nuestra política de I+D

El desarrollo de productos sostenibles y eficaces que permitan aumentar la producción y la calidad de las cosechas es un objetivo prioritario para Tradecorp. Por ello, desde siempre, la investigación y el desarrollo de nuevos productos ha sido uno de los rasgos característicos de la compañía.



Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad

Nos preocupamos por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, por la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Por ello, entre nuestras máximas prioridades se encuentra el cumplimiento con REACH, respetamos y promovemos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos certificados por la ISO 14001:2004, muchos de nuestros principales productos han sido aprobados para Agricultura Ecológica y somos miembros de Globalgap.

Nuestra constante búsqueda de la calidad y la eficacia

Nos comprometemos a ofrecer la máxima calidad en nuestros productos y servicios. Para conseguirlo, implementamos un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente, de acuerdo con la ISO 9001 e ISO 14001, que condujo a la certificación de la compañía bajo ambos estándares.



Nuestro catálogo de productos

Nuestro catálogo está formado por productos de la más alta calidad con fórmulas para todo tipo de cultivos y adaptados a las condiciones agronómicas locales. Por nuestro compromiso con la sostenibilidad, además, muchos de ellos están aprobados para su uso en Agricultura Ecológica por Ecocert.

Nuestras soluciones se agrupan en las siguientes líneas:

QUELATOS



Los quelatos de Tradecorp garantizan una correcta absorción y asimilación de los oligoelementos por parte de los cultivos, evitando su posible precipitación o la formación de productos insolubles que disminuyan su eficacia. Su presentación en forma de microgránulos solubles (WG) permite una solubilidad total e instantánea, sin formar grumos ni dejar sedimentos.



Algunas de nuestras marcas:
Ultraferro, gama Tradecorp, gama Tradecorp AZ

HÚMICOS



Esta gama de Tradecorp proporciona una mejora integral de la fertilidad del suelo y tiene un efecto positivo sobre sus características físicas (estructura); químicas (mayor disponibilidad de nutrientes) y biológicas (incremento de la vida microbiana). Esta triple acción favorece el desarrollo radicular, aumenta la absorción de nutrientes y promueve el desarrollo vegetativo de los cultivos.



Algunas de nuestras marcas:
Humistar-Humifirst, Humistar WG-Humifirst WG, Humical, Turbo Root

BIOESTIMULANTES



Los productos de esta gama estimulan los procesos naturales de las plantas para mejorar la absorción de nutrientes y su eficacia, favoreciendo la tolerancia de las plantas al estrés abiótico. Su modo de acción específico promueve los procesos fisiológicos de las plantas en periodos críticos de desarrollo del cultivo, como por ejemplo la brotación, el enraizamiento, la floración o el cuaje. Incluye bioestimulantes basados en extracto GLT (Gentle & Low Temperature) de algas y/o L-α-aminoácidos libres y funcionales enriquecidos con nutrientes esenciales.



Algunas de nuestras marcas:
Boramin Ca, Gama Delfan, Gama Aton, Ruter AA, gama Phylgreen

FERTILIZANTES FOLIARES



Soluciones especiales diferenciadas, altamente concentradas en micro y macronutrientes, desarrolladas para satisfacer necesidades específicas que influyen en la calidad de las cosechas y su rendimiento como, por ejemplo, el contenido de proteína, el grado de azúcar, el calibre en las frutas, la actividad fotosintética, etc.



Algunas de nuestras marcas:
Final K-Fainal K, Folur, Tradebor, Calitech, Magnitech, Twintech Zn+Mn, gama Phostrade, gama Trafos, gama Maxflow

NPK Y STARTERS



Gama de fertilizantes NPK cristalinos de última generación, solubles en agua con una concentración equilibrada de macronutrientes, enriquecida con micronutrientes esenciales quelatados por EDTA. Esta gama está compuesta por productos adaptados a las necesidades nutritivas que tienen los cultivos en sus diferentes fases de crecimiento.



Algunas de nuestras marcas:
gama Nutricomplex, Turbo Seed Zn, Seed Sprint, gama Pumma

CORRECTORES ESPECIALES



Soluciones innovadoras y diferenciadas que cubren necesidades específicas, como los problemas relacionados con la salinidad y la sodicidad de los suelos o la regulación del pH para el correcto acondicionamiento de los caldos de pulverización y del agua de riego.



Algunas de nuestras marcas:
Saltrad, Lower 7, Spray Plus, pHorce 5

Nuestra percepción de la Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Corporativa en Tradecorp se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT.

Además, analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la compañía, y cumplimos con nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y con la sociedad en su conjunto. A través de nuestro Código de Conducta, se organizan y regularizan nuestros principios éticos, que por esta vía se consolidan como normas de obligado cumplimiento dentro de la compañía.

Nuestros grupos de interés

Para seleccionar los grupos de interés de Tradecorp, se han elegido aquellos colectivos sobre los que la actividad de la empresa tiene una mayor repercusión. Hemos definido los siguientes grupos de interés:

- Proveedores y partners
- Empleados
- Clientes
- Comunidad en general

Alcance del informe

Este informe recoge las principales acciones llevadas a cabo durante 2013 en todas las localizaciones donde Tradecorp está presente, pero haciendo especial hincapié en México, Brasil y España. Estas regiones se encuentran destacadas en el informe por las siguientes razones:

- De las localizaciones donde estamos presentes, México, Brasil y España concentran al mayor número de empleados.
- España ocupa también un lugar especial porque aquí tenemos nuestras plantas de producción de fertilizantes. Hemos prestado especial atención a las cuestiones medioambientales en relación con nuestras fábricas.

Las acciones del siguiente bloque están identificadas con el principio y el área del Pacto Mundial que representan. Los siguientes símbolos se utilizan para identificar el área a la que pertenecen en los principios del Pacto Mundial:



Derechos Humanos



Derechos Laborales



Medio Ambiente



Anti-corrupción

Este informe de sostenibilidad se está difundiendo a través de nuestra web y se ha enviado por e-mail a los responsables de las regiones y a los directores de departamento de las oficinas centrales y las fábricas.



Revisión del Código de Conducta



Principios a los que aplica: todos

Diagnóstico

El Código de Conducta de Tradecorp organiza y regula los principios éticos por los que se rige la compañía a nivel global. Al tratarse de una compañía en crecimiento, presente cada vez en más países y mercados, se considera importante hacer un seguimiento del Código de Conducta y actualizarlo si procediera, con el fin de que este no quede obsoleto y asegurar que responde a las características de la empresa.

Política

Para la revisión del Código de Conducta, se tienen en cuenta fundamentalmente la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como algunas pautas que enraízan con la misión y la visión de la compañía.

Acciones

En 2013, siguiendo a la firma del Código de Conducta de EBIC (European Biostimulants Industry Council) por parte de Tradecorp, se detecta la necesidad de una actualización del Código de Conducta de la compañía. En esta actualización se incluye el compromiso de Tradecorp con las legislaciones en materia de agricultura y con una serie de principios relacionados con la transparencia.

Para la gestión de las dudas y las irregularidades que puedan surgir se mantiene una dirección de correo electrónico (bestpractices@tradecorp.sapec.pt) y el órgano que vela por el cumplimiento de las normas incluidas en el código de conducta y que atiende las irregularidades que puedan surgir.

Seguimiento

Con el lanzamiento del Código de Conducta en 2012, se pone en marcha una dirección de correo electrónico (bestpractices@tradecorp.sapec.pt) para la gestión de dudas e irregularidades que puedan surgir en el cumplimiento del Código de Conducta. Durante 2013, no se registran irregularidades o incumplimientos del Código de Conducta.

MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Tradecorp México

Nuestra oficina de Tradecorp México está certificada como Empresa Incluyente. Integramos personas en situación de vulnerabilidad a nuestra plantilla de trabajo. El 7% de la plantilla de trabajo está en situación de vulnerabilidad.



Aplicación de la segunda fase del Protocolo de Compras Responsables



Principios a los que aplica: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente

Diagnóstico

Durante 2012, Tradecorp desarrolla un Protocolo de Compras Responsables, con el fin de garantizar que sus proveedores y colaboradores respeten los derechos humanos y los derechos laborales recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Por las características de la compañía, se establece que el Protocolo de Compras Responsables sea aplicado por todas las oficinas de Tradecorp a todos los proveedores y partners significativos.

En el Protocolo de Compras Responsables, se define la aplicación del protocolo en tres etapas, en función de la importancia en compras de los proveedores y partners:

2012:
Envío del formulario a aquellos proveedores actuales a los que se compra más de 250.000€ al año.

2013:
Envío del formulario a aquellos proveedores actuales a los se compra más de 50.000€ al año.

2014:
Envío del formulario a proveedores a los que se compra más de 10.000€ al año.

Política

El Protocolo de Compras Responsables tiene su base en el Código de Conducta de Tradecorp, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Acciones

Tras la aplicación de la primera fase en 2012, en 2013 se lleva a cabo la segunda etapa de aplicación del Protocolo de Compras Responsables. En esta etapa se envía el formulario a aquellos proveedores actuales a los que se compran más de 50.000€ al año.

En el formulario se incluyen preguntas relacionadas con los derechos humanos, los derechos labores, el medio ambiente y las políticas de responsabilidad social corporativa.

Seguimiento

En la segunda etapa, se envía el formulario al 100% de los proveedores y partners a los que Tradecorp compra más de 50.000€ al año. Se ha recibido respuesta del 62% de los proveedores consultados. De estos, el 100% han sido considerados APTO en el apartado de cumplimiento con los derechos humanos y los principios laborales.



Compromiso interno con el Pacto Mundial



Principios a los que aplica: todos

Diagnóstico

Al hacer efectivo su compromiso con la Red de Pacto Mundial e incluirlo dentro de su estrategia, Tradecorp entiende que el compromiso y el apoyo de los públicos internos es fundamental para conseguir respetar y fomentar los 10 principios incluidos dentro de la Red de Pacto Mundial, cada uno desde su ámbito de actuación e influencia.

Política

Para manifestar el compromiso, se han utilizado principalmente los principios incluidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Acciones

Para comprometer a los públicos internos con los principios de la Red de Pacto Mundial, Tradecorp desarrolló una carta de compromiso, que los trabajadores de Tradecorp, pero especialmente los Area Managers y directores de departamento firmaron. En esta carta, los firmantes se comprometían a respetar, implementar y hacer respetar los siguientes puntos:

- Los derechos humanos en su relación con colaboradores, clientes y proveedores.
- Integrar los derechos humanos en todos los procedimientos internos.
- Hacer lo posible para no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos por parte de colaboradores, clientes y proveedores.
- Garantizar en su estructura la libertad de asociación, que no se produzca trabajo forzoso, trabajo infantil ni discriminación.
- Tomar las medidas apropiadas para minimizar la huella ecológica en las compras, producción, envasado, transporte, distribución, venta y desechado de productos.
- Definir la estrategia de tal forma que se respeten las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Incluir el respeto por el medio ambiente en los procedimientos internos que existan en su estructura.
- Animar a colaboradores, clientes y proveedores a que tengan el mismo respeto e interés por el medio ambiente.
- Luchar y excluir de su negocio y estructura toda forma de corrupción, activa o pasiva.
- Actuar de tal forma que los principios anteriores sean respetados por los colaboradores, clientes y proveedores.

Seguimiento

La carta de compromiso es firmada por:

- CEO
- CFO
- Director ejecutivo
- 100% de los directores de departamento de las Oficinas Centrales, fábricas y laboratorios.
- 100% de los Area Managers: Latinoamérica, Sureste de Europa, Oriente Medio y Norte de África; Europa y África Subsahariana, Brasil y México.

Además, la carta de compromiso es firmada por un amplio número de los trabajadores de las oficinas centrales, fábricas y laboratorios.



Conocimiento de públicos de interés: clientes



Principios a los que aplica: todos

Diagnóstico

En Tradecorp se detecta la necesidad de conocer en mejor medida la satisfacción de los clientes. Por ello, se pone en marcha un Estudio de Satisfacción que permitiera conocer en mejor medida y de forma estandarizada la importancia que nuestros clientes conceden a determinados aspectos, así como su satisfacción con Tradecorp y con otras empresas del sector. El estudio se pone en marcha en 2006 y se lleva a cabo en 2008, 2010 y 2013.

Política

El Estudio de Satisfacción abarca un campo muy amplio, relacionado con los productos y servicios de la compañía. En gran medida, las preguntas incluidas en el estudio se basan en las prioridades y compromisos incluidos en nuestro Código de Conducta.

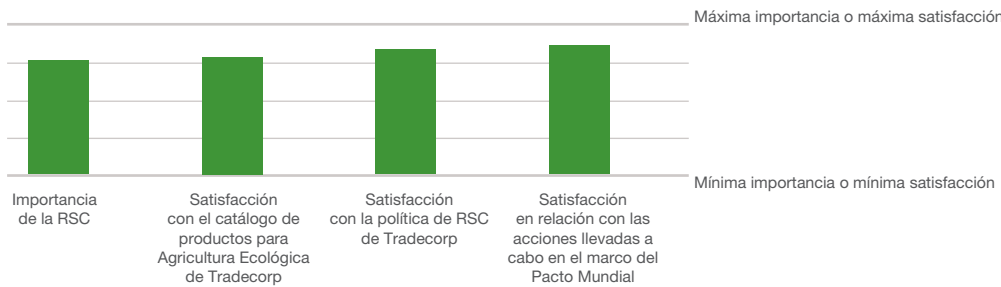
Acciones

En línea con nuestra adhesión al Pacto Mundial, en 2013 se decide incluir un nuevo bloque dentro de la encuesta, así como nuevas preguntas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. De este modo, buscamos comprender mejor la importancia que nuestros clientes conceden a la Responsabilidad Social Corporativa, así como su satisfacción con la política y las acciones emprendidas por Tradecorp.

Además, en la encuesta se da la posibilidad a los clientes de proponer iniciativas o certificaciones alternativas de Responsabilidad Social Corporativa que puedan ser de interés en sus mercados. Igualmente, se les invita a proponer acciones para mejorar el respeto y el apoyo de Tradecorp a las áreas del Pacto Mundial.

Seguimiento

Del estudio de satisfacción, se extraen conclusiones muy interesantes para mejorar en el área de Responsabilidad Social Corporativa:



Los resultados son muy similares entre regiones, aunque con ligeras variaciones en algunos casos. Así, LATAM es la región que más importancia concede a la Responsabilidad Social Corporativa, mientras que las regiones más satisfechas con las políticas y acciones de Responsabilidad Social Corporativa son México y Brasil.

En el estudio se recogen además propuestas de los clientes sobre otras iniciativas o certificaciones que consideran interesantes en el campo de Responsabilidad Social Corporativa, así como ámbitos de Responsabilidad Social Corporativa que consideran de especial interés en sus mercados y/o países.



Divulgación de las áreas de actuación de la Red de Pacto Mundial



Principios a los que aplica: todos

Diagnóstico

En 2012, se inicia una acción de comunicación para divulgar el Pacto Mundial y las áreas de actuación: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Durante 2013, se continúa el trabajo en esta línea, con el objetivo de concienciar sobre la importancia del respeto a los derechos humanos y los derechos laborales, la protección del medio ambiente y el establecimiento de políticas anti-corrupción.

Política

La acción de comunicación llevada a cabo durante 2013 se basa esencialmente en los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que se encuentran incluidos y ampliados en el Código de Conducta de la compañía.

Acciones

Siguiendo la línea establecida en 2012, la acción consiste en el envío de 4 newsletters, relacionados con las cuatro áreas de actuación de la Red de Pacto Mundial. Con el fin de hacerlo más cercano a los públicos internos, la información incluida es más ligera que en la acción llevada a cabo durante 2012 y el contenido se enfoca especialmente en explicar los 4 bloques y en posibles acciones que cada persona del equipo puede llevar a cabo dentro o fuera de la empresa para fomentar las cuatro áreas de actuación.

Además, en los newsletters se invita a los públicos a proponer ideas y acciones que se puedan llevar a cabo tanto individualmente como en el ámbito de la empresa para mejorar en el cumplimiento y en la concienciación en las diferentes áreas en que trabaja el Pacto Mundial.

Los newsletters enviados tenían los siguientes contenidos:

Newsletter 1: Medio Ambiente

- Reducir, reutilizar y reciclar: Explicación de unos de los lemas más conocidos en relación con el medio ambiente.
- Recomendaciones y consejos para “Reducir”, “Reutilizar” y “Reciclar” con el fin de reducir el consumo de energía y recursos.
- Detalles sobre acciones de la compañía en el campo de respeto y protección al medio ambiente.
- Símbolos de reciclaje: Con el propósito de que el reciclaje se realice de forma correcta, se explica lo que significan los diferentes símbolos de reciclaje, ya que en ocasiones son reconocibles, pero no se conoce exactamente su significado.
- Datos interesantes relacionados con el ahorro de energía o recursos que podría suponer cambiar algunos de nuestros hábitos.



Acciones

Newsletter 2: Derechos Humanos

- Divulgación del Business Dilemmas Forum creado por Global Compact, con el fin de que los equipos puedan conocer los principales riesgos de vulneración de derechos humanos que pueden encontrar en sus mercados.

Se hace hincapié en lo que las personas pueden hacer individualmente por el respeto y promoción de los derechos humanos:

- Se divulga la campaña de Oxfam “Behind the brands” en la que se evalúa en diferentes aspectos relacionados con los campos de actuación de Global Compact a las 10 principales empresas de alimentación y bebidas.
- “Everyday rights”: Se hace un recordatorio rápido de las bases de los derechos humanos, reducidos a 10 puntos para que sean más sencillos de recordar y aplicar.
- Derechos humanos para niños: Se divulga la versión sencilla de la Declaración de los Derechos Humanos desarrollada por la ONU.



MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Tradecorp México

Tradecorp México trata de crear conciencia sobre la importancia de las áreas del Pacto Mundial tanto interna como externamente. Por ello, tratan las áreas de Derechos Humanos, Derechos Laborales y Medio Ambiente con el equipo, pero también con clientes, proveedores, colaboradores, estudiantes, etc.

- Se han incluido temas de Derechos Humanos, Derechos Laborales y Medio Ambiente en sus boletines externos, que son enviados a un total de 3083 personas, entre clientes, proveedores, estudiantes universitarios y contactos de exposiciones y universidades.

- Para dar una mayor difusión a estos temas, además, se incluye periódicamente información sobre estas áreas en la página de Facebook de Tradecorp México, que cuenta con más de 17.000 fans.

- Además, en 2013, se ha dado formación presencial al 100% del equipo de Tradecorp México en temas de no discriminación.



Divulgación de las áreas de actuación de la Red de Pacto Mundial



Principios a los que aplica: todos

Acciones

Newsletter 3: Anti-corrupción

- ¿Qué es la corrupción? ¿Cómo podemos definirla?
- Formas de corrupción:
 - Soborno
 - Malversación de fondos
 - Extorsión
 - Favoritismo
 - Otras formas de corrupción
- Efectos de la corrupción
 - Cifras clave
 - Consecuencias de la corrupción: en este apartado se muestran los efectos que la corrupción tiene sobre diferentes aspectos como el desarrollo social y económico, los sistemas educativos y de salud y la democracia.
- ¿Cómo actuar frente a la corrupción?
 - El compromiso de Tradecorp
 - ¿Cómo puedes tú actuar frente a la corrupción?



Acciones

Newsletter 4: Derechos laborales

- Explicación sobre la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Listado y explicación de los abusos más frecuentes.
- Explicación sobre el trabajo forzoso y obligatorio. Ideas para hacer frente al trabajo forzoso, como, por ejemplo, prestar atención a nuestros proveedores y partners, para evitar convertirnos en cómplices de violaciones de los derechos laborales.
- Información sobre el trabajo infantil y acciones que se podrían llevar a cabo para evitarlo.
- Explicación sobre la discriminación e información sobre las formas en que suele presentarse.
- Acciones desarrolladas por Tradecorp para respetar y divulgar los principios laborales.



MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Oficina Central, fábricas y laboratorios

En España, se celebra anualmente un evento en el que participan los equipos de Madrid, laboratorios y parte del equipo de fábrica. En este evento, se organiza una actividad de Responsabilidad Social Corporativa, cuya finalidad es informar y concienciar sobre diferentes aspectos relacionados con los campos de actuación del Pacto Mundial.

En 2013, el equipo ha desarrollado una jornada de voluntariado en la Fundación Carmen Pardo-Valcarlos, que trabaja por la participación en nuestra sociedad de las personas con discapacidad intelectual.

En la jornada, el equipo ha tenido la oportunidad de conocer el día a día de los chicos con discapacidad que trabajan en la fundación y compartir con ellos su trabajo durante una mañana. En la actividad participaron 46 personas del equipo y 14 niños, hijos del personal de Tradecorp, además de 46 chicos voluntarios que nos enseñaron su día a día.



MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Tradecorp Brasil

Con motivo del Día del Árbol, el equipo de Tradecorp Brasil llevó a cabo un evento junto al Instituto Corsini, centro que trabaja en el diagnóstico, tratamiento y apoyo a enfermos de VIH. Este centro tiene a día de hoy 7.000 usuarios registrados y trata anualmente a en torno a 11.000 personas. Además, sirve de casa de acogida a niños en proceso de adopción o que están a la espera de volver con sus familias.

En el evento, el equipo de Tradecorp hizo una presentación sobre medio ambiente y ecología a los niños que viven en el instituto, seguida de una acción de convivencia, en la que se plantaron 20 árboles frutales en el jardín de la institución.

En el evento participaron 40 personas, incluyendo niños, y personal de Tradecorp y del Instituto Corsini. Finalmente, se dieron instrucciones para el mantenimiento de los cultivos.



Donaciones a ONG e instituciones



Principios a los que aplica: 1, 4 y 5

Diagnóstico

En Tradecorp, la responsabilidad social corporativa se encuentra vinculada a todas las actividades que desarrollamos. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo.

Sin embargo, también tratamos de extender esta responsabilidad dentro de nuestro campo de influencia, por lo que hemos desarrollado acciones con proveedores y con la comunidad en general.

Política

Las acciones relacionadas con donaciones a ONG e instituciones se basan en los valores transmitidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Además de nuestras acciones internas de respeto a los principios del Pacto Mundial, hemos desarrollado acciones que nos permitan divulgar estos principios entre nuestros proveedores, así como acciones dirigidas a la comunidad de la que formamos parte. En este sentido, Tradecorp ha optado por apoyar a instituciones que velan por los derechos humanos y los derechos laborales.

En España, se ha llevado a cabo una doble acción:

- Donación a la Fundación Carmen-Pardo Valcarce: Siguiendo a la acción de convivencia con la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, que trabaja por la participación en nuestra sociedad de las personas con discapacidad intelectual, en 2013 se hizo una donación de 3.000€ a la Fundación.
- Donación a Cáritas: Con el fin de involucrar al equipo, se lleva a cabo también la Operación Kilo en la oficina central y en las fábricas y laboratorios de Tradecorp. En esta campaña, se invita al equipo a donar alimentos no perecederos que se donan a Cáritas en el marco de la Operación Kilo. Por cada kg donado por el equipo, Tradecorp se compromete a donar otro, de modo que la ayuda se duplique. Gracias a esta acción, Tradecorp dona a Cáritas 970 kg de alimentos para ser distribuidos en familias con pocos recursos.

En Brasil, se ha llevado a cabo una donación al Instituto Boldrini, hospital de referencia para el tratamiento del cáncer infantil, particularmente destacado por sus altas tasas de recuperación que son superiores al 70%.

En México, se ha realizado una donación al Centro de Rehabilitación Infantil Teleton, fundación que trabaja para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes con discapacidad. La donación se ha destinado a la compra de respiradores para niños que sufren de distrofia muscular, una enfermedad que se caracteriza por debilidad muscular y alteraciones en las proteínas musculares que ocasionan la muerte de las células que componen este tejido.

Seguimiento

Las donaciones se han realizado de la siguiente forma:

España:

- 3.000€ donados a la Fundación Carmen Pardo-Valcarce.
- 970 kg de alimentos no perecederos donados a Cáritas:
 - 450 kg de alimentos donados a Cáritas Parroquia Nuestra Señora de las Angustias de Albacete.
 - 320 kg de alimentos donados a Cáritas Parroquia El Salvador de Arévalo.
 - 200 kg de alimentos donados a Cáritas Parroquia de Santa María de Majadahonda, Madrid.
- Brasil:
 - 6.000 reales donados al Instituto Boldrini
- México: En 2013, los colaboradores de Tradecorp donaron 36.000 pesos al Centro de Rehabilitación Infantil Teleton para la compra de respiradores para niños que sufren de distrofia muscular.



Estudio de salarios y comparativa con el sector



Principios a los que aplica: 4 y 6

Diagnóstico

Tradecorp cumple con los derechos humanos y los derechos laborales, además de con las legislaciones vigentes en los países en los que está presente. Sin embargo, en 2012 se lanzó el programa de Recursos Humanos, en el cual se analiza en profundidad la situación del equipo. De este modo, la dirección de la compañía busca comprender mejor si las funciones de los empleados cumplen con sus expectativas y con su plan de desarrollo profesional. En el marco del programa de Recursos Humanos, se ha desarrollado un análisis de los sueldos del equipo y una comparativa con los sueldos medios para perfiles similares dentro del sector.

Política

Este estudio se fundamenta en los principios laborales establecidos en el Pacto Mundial y en nuestro Código de Conducta.

Acciones

En 2013, se continúa con la implementación del programa de Recursos Humanos, que se inició de la mano de Towers Watson en 2012. En el marco de este proyecto, se ha estudiado los perfiles de los empleados de Tradecorp, incluyendo variables como el nivel de estudios, años de experiencia, salario, etc.



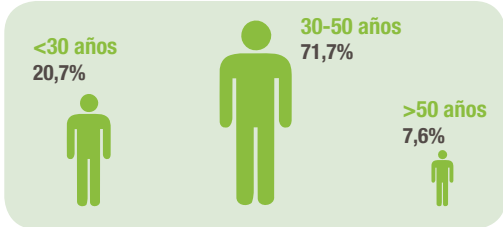
En esta segunda fase del proyecto, se ha completado el análisis y se ha analizado el 100% de los salarios del equipo de Tradecorp.

Seguimiento


En el marco de este programa se estudiaron los perfiles y salarios del 100% del equipo. En lo relacionado con los salarios, se observó que el 100% de los empleados tienen un salario similar a lo estándar para perfiles similares en el sector agroquímico.



Análisis de los indicadores de diversidad en la compañía

	Principios a los que aplica: 6
<p>Diagnóstico</p>	<p>Aunque en Tradecorp los procesos de selección de personal se llevan a cabo siguiendo criterios objetivos, como la formación y la experiencia, en 2013 se han revisado los indicadores de diversidad de la compañía, de modo que pudiéramos asegurarnos de que se cumple con el principio 6 del Pacto Mundial.</p>
<p>Política</p>	<p>El análisis de los indicadores de diversidad de la compañía se llevó a cabo siguiendo la política establecida en nuestro Código de Conducta y los principios del Pacto Mundial.</p>
<p>Acciones</p>	<p>Para analizar los indicadores de diversidad de la compañía, se estudiaron tres factores a nivel internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Género - Edad - Nacionalidad
<p>Seguimiento</p>	<p>Para este análisis se ha tomado como muestra la totalidad de la plantilla de Tradecorp en todas sus oficinas a nivel mundial y en las fábricas y laboratorios. El resultado de este análisis es que Tradecorp en 2013 estaba compuesto por:</p> <div> <div> <p>- Según género:</p> <p>69,3% de hombres</p> <p>30,7% de mujeres</p> </div> <div>  </div> </div> <div> <div> <p>- Según edad:</p> <p>20,7% de empleados menores de 30 años</p> <p>71,7% de empleados de entre 30-50 años</p> <p>7,6% de empleados mayores de 50 años</p> </div> <div>  </div> </div> <div> <p>- Según nacionalidad:</p> <p>51,4% españoles</p> <p>17,9% mexicanos</p> <p>11,7% brasileños</p> <p>4,8% franceses</p> <p>2,8% belgas</p> <p>2,4% egipcios</p> <p>2,1% italianos</p> <p>6,9% otras nacionalidades (alemanes, colombianos, polacos, australianos, ecuatorianos...)</p> </div>

Programa de Recursos Humanos

	Principios a los que aplica: 3, 4 y 6
<p>Diagnóstico</p>	<p>Tradecorp es una empresa comprometida con el respeto a los derechos humanos y laborales. Aunque estos se respeten en todas nuestras actividades, existe, además, un gran interés por conocer el ambiente laboral de los espacios de trabajo y por conocer cómo se sienten las personas que forman parte del equipo, de modo que se puedan abordar aquellas mejoras que resulten oportunas.</p>
<p>Política</p>	<p>Estas acciones están basadas en la política laboral de Tradecorp, establecida en el Código de Conducta.</p>
<p>Acciones</p>	<p>El Programa de Recursos Humanos busca conocer mejor hasta qué punto las funciones y responsabilidades de los empleados cumplen con sus expectativas y con su plan de desarrollo profesional. Este programa se inicia en 2012 con una serie de entrevistas personales. El objetivo de estas entrevistas es conocer mejor la situación del entrevistado: sus puntos débiles y fuertes y sus expectativas laborales. De este modo, Tradecorp trata de ayudar a las personas del equipo a desarrollar su carrera profesional de acuerdo con su plan de futuro.</p> <p>En 2013, se continúa con el planning de entrevistas iniciado en 2012 y, además, se lanzan dos nuevos proyectos dentro del Programa de Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Gestión del Desempeño: Con este programa se busca analizar el desempeño de cada persona en su puesto de forma cualitativa y cuantitativa, de modo que se pueda fomentar el desarrollo en los diferentes puestos de trabajo. En 2013, se define el marco de trabajo para este programa, que está previsto que se lance y se comience a aplicar a partir de 2014. - Programa específico para el equipo de fábrica: El objetivo de este programa es conocer mejor la estructura de los trabajadores de las plantas, haciendo hincapié en las habilidades y competencias de los trabajadores, de modo que en épocas pico se puedan plantear ascensos temporales, con las ventajas que ello trae para la compañía y los trabajadores, que pueden ampliar sus conocimientos y experiencia dentro del marco de su puesto de trabajo.
<p>Seguimiento</p>	<p>En el marco del Programa de Recursos Humanos se ha entrevistado a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 75% del equipo de la oficina de Madrid - 61,4% de las personas de los equipos locales. Las entrevistas de México y Brasil se han realizado dentro de sus programas específicos de RRHH.

MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Tradecorp México

En 2013, en México se ha vuelto a llevar a cabo la encuesta de Great Place to Work, un programa que analiza el clima laboral a través de 58 indicadores relacionados con aspectos como la relación de los empleados con sus jefes, el respeto hacia los empleados, la no discriminación, etc.

La encuesta fue enviada y respondida por el 100% del equipo de Tradecorp México. La puntuación obtenida en la encuesta ha situado a Tradecorp como el 8º mejor lugar para trabajar en México y son destacables indicadores como los siguientes:

- El 94% considera que son bien tratados independientemente de su posición.
- Al 92% le gusta ir a trabajar a Tradecorp.
- El 100% considera que son tratados justamente sin importar su edad, raza, sexo o preferencia sexual.



Análisis de los riesgos laborales



Principios a los que aplica: 4

Diagnóstico	<p>La seguridad en el puesto de trabajo es una cuestión prioritaria para Tradecorp. Puesto que el trabajo en nuestras fábricas puede implicar riesgos laborales, se ha estudiado detenidamente el número de accidentes que han tenido lugar en nuestras dos plantas de producción y se han establecido acciones de mejoras para minimizar los riesgos laborales y, en consecuencia, las posibilidades de accidentes y lesiones.</p>														
Política	<p>Estas acciones se basan en la política de seguridad de Tradecorp, establecida en su Código de Conducta.</p>														
Acciones	<p>En el estudio llevado a cabo se ha analizado el número de accidentes leves y graves que han tenido lugar, cuáles han sido los motivos que han desencadenado el accidente, así como toda una serie de datos para intentar reducir los accidentes laborales en la medida de lo posible. Anualmente se lleva a cabo un estudio en nuestras fábricas en el que analizan los diferentes puestos de trabajo y los riesgos que conllevan y se toman las medidas adecuadas para disminuir el número de accidentes laborales.</p>														
Seguimiento	<p>Para el estudio se ha considerado el 100% de los trabajadores de nuestras plantas de producción, localizadas en Sanchi-drián y Albacete, España. En esta acción, solo se han tenido en cuenta los trabajadores de las fábricas, ya que desempeñan las tareas con un mayor riesgo de accidentes laborales.</p> <p>Durante 2013, se han registrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8,94 accidentes laborales leves por cada 100 trabajadores al año y - 2,44 accidentes laborales graves por cada 100 trabajadores al año. <table> <tr> <td></td><td>2011</td><td>2012</td><td>2013</td></tr> <tr> <td>Accidentes leves (%)</td><td>16.3</td><td>5.8</td><td>8.94</td></tr> <tr> <td>Accidentes graves (%)</td><td>2.9</td><td>0</td><td>2.44</td></tr> </table> <p>A pesar de las acciones de mejora implementadas, que nos permitieron disminuir el número de accidentes laborales en 2012, durante 2013 el número de accidentes laborales se ha vuelto a incrementar. Por ello, se ha hecho hincapié en el análisis de los motivos que han desencadenado los accidentes, se han evaluado los riesgos de los diferentes puestos de trabajo y se han implementado nuevamente acciones de mejora, con la finalidad de reducir al máximo el número de accidentes laborales que se producen en nuestras fábricas.</p>				2011	2012	2013	Accidentes leves (%)	16.3	5.8	8.94	Accidentes graves (%)	2.9	0	2.44
	2011	2012	2013												
Accidentes leves (%)	16.3	5.8	8.94												
Accidentes graves (%)	2.9	0	2.44												



Desarrollo de productos ecológicos



Principios a los que aplica: 7 y 9

Diagnóstico	<p>Tradecorp es una empresa comprometida con la preservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Así, trabajamos en productos que permitan alcanzar el máximo potencial en calidad y rendimiento de las cosechas, pero manteniendo siempre en un lugar prioritario la sostenibilidad, desarrollando productos que a la vez sean respetuosos con el medio ambiente.</p>
Política	<p>Esta acción se fundamenta en el Código de Conducta de Tradecorp y en los principios del Pacto Mundial.</p>
Acciones	<p>Desde 2006, venimos trabajando en la aprobación de nuestros productos ecológicos por entidades reconocidas, que den una garantía al agricultor de que el producto que utiliza cumple con los requisitos para ser utilizado en agricultura ecológica. Anualmente, Ecocert Ibérica, entidad española perteneciente a Ecocert, lleva a cabo una verificación técnica de nuestros productos, una completa auditoría de nuestras plantas de producción y analiza exhaustivamente e <i>in situ</i> nuestros procesos de producción.</p> <p>Muchos de nuestros principales productos están aprobados para su uso en agricultura ecológica, cumpliendo muchos de ellos, además, tanto con los estándares europeos como con el NOP (National Organic Programme).</p>
Seguimiento	<p>En 2013, Ecocert autorizó:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 66 de nuestras marcas para su uso en agricultura ecológica, cumpliendo con los estándares europeos - 17 de nuestras marcas para su uso en agricultura ecológica, cumpliendo el estándar NOP - 42 de nuestras marcas para su uso en agricultura ecológica, cumpliendo con los estándares europeos y con el NOP <p>Además, las marcas autorizadas para su uso en agricultura ecológica ocupan un lugar especial en nuestras ventas. De hecho, el 51,57% de nuestras ventas provienen de marcas autorizadas para su uso en agricultura ecológica.</p>



Uso de materiales reciclados y materiales sostenibles



Principios a los que aplica: 7

Diagnóstico	En línea con nuestro compromiso con el medio ambiente, fomentamos la utilización de los soportes digitales. Para aquellos casos en los que no es posible, promovemos la utilización de materiales reciclados y/o sostenibles siempre que sea posible.
Política	Esta acción se lleva a cabo de acuerdo con nuestro compromiso para la protección del medio ambiente recogido en nuestro Código de Conducta.
Acciones	<p>Durante 2013, se ha fomentado el uso de materiales de reciclados, especialmente en lo relativo a papel y cartón. Aprovechando nuestro cambio de identidad visual, hemos sustituido el tipo de papel a utilizar para los elementos de papelería por un papel 100% a base de fibra reciclada. De este modo, se ha pasado a utilizar papel 100% a base de fibra reciclada para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Folletos y catálogos- Elementos de papelería: hojas de carta, sobres, tarjetas de visita... <p>Además, se utilizan materiales con fibras recicladas para algunos envases:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cajas de expedición en todos los tamaños- Cajas preimpresas- Folletos de aplicación que se incluyen en el interior de algunos envases <p>Asimismo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Se ha optado por la utilización de papel reciclado o con fibras procedentes de la gestión responsable de los bosques para artículos de papelería (folios, post it...).- Se ha optado por la utilización de materiales reciclados y/o sostenibles para nuestros regalos promocionales (libretas, bolsas reutilizables de tela...) y para otros materiales de oficina.
Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">- La mayoría de los folletos y catálogos impresos en Tradecorp han utilizado papel reciclado, por ser este el recomendado en nuestro manual de identidad visual corporativa.- El 100% de los artículos de papelería que se utilizan en las Oficinas Centrales son a base de papel reciclado o con certificación de procedencia de bosques gestionados de forma responsable.- En nuestro packaging,<ul style="list-style-type: none">- Más del 70% de las fibras utilizadas para la fabricación de las cajas de 15 kg, 20 kg, 12 L, 10 kg y 20 L provienen de fibras recicladas.- En los envases de 1 y 5 kg, el 100% de las fibras utilizadas para la fabricación del cartón procede de fibras recicladas. El papel del exterior de las cajas procede de bosques gestionados de forma responsable.

MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Tradecorp México

Con el fin de favorecer el uso de materiales sostenibles y el comercio justo, Tradecorp México en 2013 obsequió a sus clientes con artesanías, elaboradas por comunidades indígenas y proveedores de artículos sostenibles.

En total, en 2013, se adquirieron más de 500 artesanías, lo cual supuso una inversión superior a los 3.000€.



Reutilización y reciclaje de agua en las fábricas



Principios a los que aplica: 7 y 9

Diagnóstico	Por nuestra actividad empresarial, el análisis de los consumos, reutilización y reciclaje de agua resulta de especial importancia a la hora de analizar nuestro impacto sobre el medio ambiente. Puesto que el mayor consumo de agua, se produce en nuestras plantas de producción, hemos llevado a cabo un análisis de los consumos de agua, reutilización y reciclaje de agua de nuestras fábricas.
Política	De acuerdo con nuestro sistema de gestión medioambiental ISO 14001:2004 y con nuestro Código de Conducta, minimizar el consumo de agua es una prioridad para Tradecorp. Por ello, se han establecido políticas de reutilización y reciclaje del agua, que nos permitan optimizar su uso en nuestras plantas de producción, que es donde un mayor uso se hace de este recurso.
Acciones	Una de las acciones llevadas a cabo en 2012 para optimizar los consumos de agua en la fábrica de Albacete fue la instalación de un descalcificador que nos permitía reducir el consumo de agua osmotizada en un 90%. En 2013, para complementar esta acción se ha comenzado a reutilizar el agua de osmosis para la fabricación de producto. De este modo, algo que antes se consideraba un residuo hoy se aprovecha al 100% para la fabricación de algunos de nuestros productos.
Seguimiento	Además de la reducción del 90% del consumo de agua osmotizada, hoy se reutiliza el 100% del agua de osmosis, aprovechándose en la fabricación algo que antes era un residuo.



Acciones para la optimización de la energía y disminución de emisiones



Principios a los que aplica: 7

Diagnóstico	Con el fin de prevenir la contaminación y el deterioro del medio ambiente, llevamos a cabo estudios internos y auditorías periódicas. Gracias a los mismos, disponemos de un amplio conocimiento de la situación, que nos permite implementar las mejoras oportunas.
Política	Las acciones descritas en este apartado se encuentran en línea con nuestra certificación ISO 14001:2004 y con los principios medioambientales recogidos en nuestro Código de Conducta.
Acciones	<p>Para optimizar el uso de la energía, realizamos auditorías energéticas de las plantas de producción. A raíz de las conclusiones obtenidas en estos estudios, se han llevado a cabo diferentes acciones que nos permiten aumentar la productividad a la vez que disminuimos el uso de energía y las emisiones.</p> <p>- Instalación de un nuevo reactor de húmicos en la planta de Albacete: Con la instalación del nuevo reactor de húmicos se buscaba aumentar la productividad y disminuir el consumo energético. Gracias a esta inversión, se disminuye el consumo energético en torno a un 30% por litro de producto producido.</p> <p>- Instalación de almacenes internos en la fábrica de Albacete: El crecimiento de la compañía en la última década hizo necesaria la contratación de almacenes externos para almacenar los stocks de producto. Con la instalación de almacenes en la propia fábrica, se disminuyen los transportes para la gestión interna de los productos (antes de ser enviados a cliente).</p> <p>- Instalación de muelle de carga en la fábrica de Albacete: Gracias a la instalación del muelle de carga, se ha permitido mejorar en la seguridad, reduciendo los riesgos laborales y de equipos, a la vez que se maximiza la carga de camiones y se optimiza la logística, disminuyendo los consumos de energía necesarios para el transporte de producto ya que los contenedores pueden ir más llenos.</p> <p>- Sustitución del envasado en 20 kg por 15 kg: Con la utilización de cajas de 20 kg, se detectó que los contenedores estaban infrautilizados. Además, se detectaron problemas en el formado de la caja, que nos obligaban a aumentar la resistencia de los materiales. A raíz de un estudio de los diferentes aspectos implicados, se tomó la decisión de sustituir las cajas de 20 kg por cajas de 15 kg, que, no solo permitían optimizar los contenedores, sino que por su formado ofrecían una mayor resistencia. Con esto, se consigue optimizar la energía invertida en los transportes, así como optimizar el material sin necesidad de añadir gramaje a las cajas.</p>
Seguimiento	<p>- Con la instalación del nuevo reactor de húmicos se consigue reducir el consumo energético en torno a un 30% por litro de producto producido.</p> <p>- Instalación de almacenes internos: Nos permite reducir los transportes en camión previos al envío de producto a cliente en torno a 160 km al año.</p> <p>- Instalación de muelle de carga: En el caso de las jaulas de 1.000 L, la logística se ve aumentada en gran medida, ya que nos ha permitido aumentar la cantidad transportada en un 60%.</p> <p>- Con la sustitución del envasado en 20 kg por el envasado en 15 kg, se logra mejorar el paletizado, reduciendo un 12,5% el consumo energético en transportes.</p>



Diagnóstico	Anualmente, llevamos a cabo estudios internos y auditorías que nos permiten controlar y gestionar los residuos que se generan en nuestras plantas de producción. A raíz de estos estudios, se han detectado áreas de mejora y se han implementado acciones que nos han permitido reducir los residuos generados en ambas fábricas.
Política	El control y gestión de los residuos se desarrolla en línea con nuestra certificación ISO 14001:2004 y siguiendo nuestro Código de Conducta.
Acciones	<p>Trabajamos con empresas externas que se encargan de la correcta gestión de los residuos que se generan en nuestras plantas de producción.</p> <p>Además de una correcta gestión de los residuos, durante 2013 se ha llevado a cabo una serie de acciones que nos han permitido disminuir la cantidad de residuos que se generan en nuestras fábricas:</p> <ul style="list-style-type: none">- En la fábrica de Albacete se observa que en el sistema de envasado hay espacio de mejora en cuanto a limpieza y vertidos. En consecuencia, se instala una envasadora que revisa el correcto llenado de los envases. Con esto, además de una serie de mejoras para la disminución de los riesgos laborales y una mejora de la productividad, se logra reducir el vertido de agua y producto que se genera con cada limpieza.- Con el fin de mejorar la gestión de los residuos, se lleva a cabo un estudio en el que se determina que el residuo generado a partir de la fabricación de una de nuestras gamas presenta posibilidades como abono. Se investiga en esta línea y se estudian posibilidades agronómicas y regulatorias que concluyen con el registro de este residuo como abono en la legislación española.- Aunque se lleva a cabo especialmente con el objetivo de mejorar en seguridad y ergonomía, la inversión en un sistema automático de sosa para la fábrica de Sanchidrián permite además reducir residuos peligrosos, ya que desaparece el consumo de plásticos en esta actividad.- En 2013, se fomenta además el uso de dos tipos nuevos de packaging: la bolsa de 12.5 kg para los quelatos y el uso de bolsa serigrafiada de 1 kg para determinados productos sólidos. La potenciación de estos dos tipos de envase nos permite reducir la cantidad de cartón en nuestro packaging por kilo vendido.



Seguimiento	<p>En nuestras plantas de producción se trabaja con empresas externas que nos permiten hacer una correcta gestión de los residuos que se generan en nuestras plantas de producción. Las cifras de gestión de los residuos en 2013 fueron:</p> <ul style="list-style-type: none">- 370.000 kg de residuos no peligrosos- 88.000 kg de residuos peligrosos <p>Para la correcta gestión de estos residuos, se invirtieron aproximadamente 120.000€.</p> <p>El desarrollo de acciones para la disminución de residuos nos ha permitido reducir la cantidad de residuos generados, como se indica a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gracias a la instalación del nuevo sistema de envasado y a los nuevos procedimientos de limpieza de las envasadoras, se consigue disminuir el consumo de agua empleado en las limpiezas en un 50%, lo que reduce considerablemente los vertidos de agua generados con la limpieza.- La utilización del residuo generado en la fabricación de los húmicos nos permite dar un nuevo uso a algo que antes era un residuo. De este residuo, ahora se aprovecha el 100% como fertilizante, lo que se traduce en el aprovechamiento de unas 500 toneladas de residuo como fertilizante.- La instalación de un sistema automático para la adición de sosa nos ha permitido disminuir los residuos peligrosos en 2.400 kg en 2013.- La potenciación de los dos nuevos tipos de packaging nos han permitido reducir la cantidad de cartón utilizado en nuestro packaging en:<ul style="list-style-type: none">- Más de 8.000 kg de cartón para el caso de los sacos serigrafiados de 12,5 kg en 2013.- Más de 10.000 kg de cartón para el caso de las bolsas serigrafiadas de 1 kg en 2013.
-------------	--

MÁS BUENAS PRÁCTICAS...

Tradecorp México

Además de apostar por el uso de materiales sostenibles y reciclados, en Tradecorp México se llevan a cabo acciones de reciclaje, que permiten además obtener una cantidad económica que se dona al Centro de Rehabilitación Infantil Teletón para niños con distrofia muscular.

En 2013, se reciclaron:

- 1.040 kg de plástico
- 366 kg de papel
- 900 kg de cartón



Protección y restauración de hábitats

Principios a los que aplica: 8

Diagnóstico	Aunque Tradecorp trata de mantener un enfoque preventivo para favorecer el medio ambiente, también apuesta por acciones que contribuyan a la protección y restauración de hábitats que se han deteriorado en el pasado y a fomentar la conciencia ambiental.
Política	Esta acción se encuentra en línea con nuestro Código de Conducta.
Acciones	<p>Además de llevar a cabo acciones para optimizar el uso de la energía y disminuir el uso de recursos naturales, Tradecorp en 2013 también ha llevado a cabo acciones de protección y restauración de hábitats.</p> <p>En España, se llevan a cabo dos acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Siguiendo la acción de Navidad lanzada en 2012, “Tradecorp planta un árbol por ti”, en la que se invitaba a los usuarios a plantar un árbol con Tradecorp; en otoño de 2013, se plantan 200 árboles en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, en Madrid (España), en colaboración con la ONG Reforesta. Se plantan árboles propios de la zona, como encinas, alcornoques, enebros y quejigos. Para favorecer la supervivencia de los árboles, se contratan 6 riegos de los árboles plantados: 4 durante el verano de 2014 y 2 en el verano de 2015. Además, se repondrán los protectores y se reconstruirán los alcorques.- Para favorecer la supervivencia de los 240 árboles plantados en 2012 en el mismo parque nacional, en el verano de 2013, la ONG Reforesta lleva a cabo 5 riegos y realiza 7 jornadas de reposición de protectores y reconstrucción de alcorques. Durante el mes de noviembre, la ONG nos facilita los datos de supervivencia de los árboles plantados. De los 240 árboles plantados en 2012 por el equipo de Tradecorp y familiares, sobreviven el 59,6%. <p>Con el fin de proteger y restaurar los hábitats, en México se llevan a cabo dos acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- En agosto, el equipo de México lleva a cabo una reforestación en el Bosque Colomos, Guadalajara (México), en la que participan aproximadamente 120 personas, entre miembros del equipo, familiares y amigos, incluyendo niños. En esta ocasión se plantan 80 árboles de 4 años de edad, con el fin de favorecer su supervivencia.- Además, se realizan donaciones de productos de Tradecorp: una de las donaciones va dirigida al Bosque Colomos y, la otra, a la Fundación Ecológica Selva Negra, asociación que fomenta la conservación del medio ambiente y el desarrollo social.
Seguimiento	<p>En la reforestación llevada a cabo en España, derivada de la campaña de Navidad “Tradecorp planta un árbol por ti”, se plantan 200 árboles en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, en Madrid (España). Además, se fijan los riegos en 2014 y 2015 para mejorar la supervivencia de los árboles plantados.</p> <p>En el verano de 2013, se llevan a cabo 5 riegos para favorecer la supervivencia de los árboles plantados por el equipo de Tradecorp de la oficina de Madrid, fábricas y laboratorios en 2012. De los 240 árboles plantados, sobreviven el 59.6%.</p> <p>En la reforestación llevada a cabo en México participan aproximadamente 120 personas y se plantan 80 árboles de 4 años de edad en el Bosque Colomos en Guadajara (México).</p> <p>Tradecorp México dona 8.260 kg de productos de Tradecorp, que se distribuyen de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none">- 668 L de Humistar y Ruter AA se donan al Bosque Colomos, Guadalajara, en julio de 2013.- 7592 kg de productos de Tradecorp se donan en junio de 2013 a la Fundación Ecológica Selva Negra, asociación que fomenta la conservación del medio ambiente y el desarrollo social.

Política anti-corrupción

Principios a los que aplica: 10

Diagnóstico	Aunque Tradecorp cuenta con auditorías periódicas independientes y cumple con las leyes y normas anticorrupción, se quería involucrar a los responsables internos con la política anticorrupción de la compañía.
Política	Esta acción se lleva a cabo en línea con nuestro compromiso con la Red de Pacto Mundial y con nuestro Código de Conducta.
Acciones	<p>Para comprometer a los públicos internos con la anticorrupción, se diseñó un modelo para ser firmado por los Area Managers, Directores de departamento y por el Director Ejecutivo, en el que se les hacen tres preguntas acerca de acciones anticorrupción:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Has hecho en tu región alguna contribución económica y/o en especie a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas? ¿En qué país o países? Valor total de la contribución económica y/o en especie- ¿Ha habido en tu región alguna acción legal por comportamiento contra las leyes de competencia y/o por prácticas monopolísticas? ¿En qué país o países? Cantidad total- ¿Ha tenido tu región alguna multa o sanción no monetaria por no cumplimiento con las leyes y regulaciones? ¿En qué país o países? Valor monetario de multas significativas Número de sanciones no monetarias
Seguimiento	<p>El formulario fue devuelto cumplimentado por todos los Area Managers, Directores de departamento y por el Director Ejecutivo.</p> <p>En 2013,</p> <ul style="list-style-type: none">- No se han hecho contribuciones económicas o en especie a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas.- No hemos recibido acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia y/o por prácticas monopolísticas.- No hemos recibido multas o sanciones no monetarias significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones.



Tabla de principios del Pacto Mundial, su relación con los indicadores de Global Reporting Initiative, indicadores de Tradecorp y mediciones

DERECHOS HUMANOS

Principio 1.
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	62%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (por correo electrónico sobre el total del equipo de la compañía)	70%
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y por género en comparación con el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	% de personas con salarios superiores a los de otras personas con su mismo perfil	0%
	% de personas con salarios similares a los de otras personas con su mismo perfil	100%
	% de personas con salarios más bajos a los de otras personas con su mismo perfil	0%
LA7 Tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y el número total de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	Tasa de accidentes menores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	8,9%
	Tasa de accidentes mayores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	2,4%
LA13 Composición de los órganos de Gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	69,3%
	% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	30,7%
	% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	20,7%
	% de empleados entre 30 y 50 años (sobre el total de la compañía)	71,7%
	% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	7,6%

Principio 2.
Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	62%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	70%

DERECHOS LABORALES

Principio 3.
Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	62%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	70%

Principio 4.
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	62%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	70%

Principio 5.
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
HR2 Porcentaje de proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Porcentaje de proveedores objetivo que han recibido el formulario de compras responsables	100%
	Porcentaje de proveedores objetivo que han firmado el formulario de compras responsables	62%
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políti- cas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	% de empleados que han recibido información y formación sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción (efectuado por correo electrónico)	70%

Principio 6.
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
LA13 Composición de los órganos de Gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	69,3%
	% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	30,7%
	% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	20,7%
	% de empleados entre 30 y 50 años (sobre el total de la compañía)	71,7%
	% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	7,6%

MEDIO AMBIENTE

Principio 7.
Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los produc- tos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	17
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	66
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	42
	% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	51,57%
EN30 Total de gastos e inversiones para la protección ambiental por tipo.	€ invertidos en la protección de hábitats	4.650€
	€ invertidos en la correcta gestión de residuos peligrosos	50.000€
	€ invertidos en la correcta gestión de residuos no peligrosos	70.000€
	€ invertidos en optimización de los recursos naturales	20.000€
	€ invertidos en el control de vertidos	50.000€
	€ invertidos en el control y disminución de emisiones	150.000€
	€ invertidos en control de ruidos	1.500€

Principio 8.
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	Energía eléctrica kWh/L producido	S*: 0,478 kwh/kg A*: 0,061 kwh/L
	Gas natural kW/kg producido	S*: 3,423 kwh/kg A*: 6,006 kwh/L
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua reciclada y reutilizada	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100% Albacete: 20%
	% de agua que se depura	Albacete: 100%
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	Número de árboles reforestados	280
	Número de personas involucradas en la protección o restauración de hábitats	320
EN16 Emisiones totales directas e indirectas por peso de gases de efecto invernadero	Emisiones de CO2 en kg	S*: 12.458.594 kg A*: 598.546,29
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	2
EN23 Número total y volumen de vertidos significativos	Número total de vertidos significativos	0
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	17
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	66
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	42
	% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	51,57%
EN28 Valor monetario de multas significativas y total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones ambientales	0
	Número de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	0

S*: Fábrica de Sanchidrián, Ávila (España)
A*: Fábrica de Albacete (España)

Principio 9.
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	Energía eléctrica kWh/L producido	S*: 0,478 kwh/kg A*: 0,061 kwh/L
	Gas natural kW/kg producido	S*: 3,423 kwh/kg A*: 6,006 kwh/L
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua reciclada y reutilizada	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100% Albacete: 20%
	% de agua que se depura	Albacete: 100%
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	2
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	17
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	66
	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	42
	% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	51,57%

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10.
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP
SO6 Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país.	Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país	0
SO7 Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	0
SO7 Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0
	Número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0



Trade Corporation International S.A.U.

C/ Alcalá, 498. 2ª Planta
28027 Madrid (España)

www.tradecorp.com.es

