



INFORME DE SUSTENTABILIDADE 2006

ENDESA FORTALEZA



ISO

140001

OHSAS

18001



- 01 APRESENTAÇÃO
- 02 ENDESA FORTALEZA: LÍDER EM GERAÇÃO DE ENERGIA
 - Estrutura Organizacional e Funcionamento
 - Principais Indicadores
- 03 UM MODELO DE NEGÓCIO COMPROMETIDO COM O FUTURO
 - Estratégia para o Desenvolvimento Sustentável
 - Relacionamento com as Partes Interessadas
 - Canal de Informação e Participação
 - O Compromisso da Endesa Fortaleza com o Desenvolvimento Sustentável
 - Orientadores da Estratégia de Sustentabilidade
 - Impactos Econômicos, Ambientais e Sociais
 - Princípio da Precaução
 - Certificações
- 04 COMPROMISSO COM A QUALIDADE DO SERVIÇO
 - Perfil dos Clientes
 - Investimentos
- 05 COMPROMISSO COM A CRIAÇÃO DE VALOR E A RENTABILIDADE
 - Criação de Valor e Rentabilidade para Acionistas
 - Principais Indicadores Econômico-Financeiros
 - Endividamento
 - Criação de Valor para Colaboradores
 - Criação de Valor para Fornecedores de Bens, Serviços e Materiais
 - Criação de Valor para a Comunidade
- 06 COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA E O COMPORTAMENTO ÉTICO
 - Canal Ético

- 07 COMPROMISSO COM A SAÚDE, A SEGURANÇA E O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL DOS COLABORADORES
- Perfil
 - Gestão Participativa
 - Pesquisa de Clima Laboral
 - Política de Benefícios
 - Eventos Sociais e Culturais Internos
 - Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade
 - Política de Remuneração
- Relações com os Sindicatos
- Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho
- Direitos Humanos
- Acesso de Minorias e Respeito à Diversidade
- Compromisso com o Futuro das Crianças e Adolescentes
- Não! Ao Trabalho Forçado
- Desafios para 2006
- 08 COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE
- Impactos da Atividade Operacional no Meio Ambiente
 - Manejo de Resíduos
 - Educação Ambiental
 - Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento
- 09 COMPROMISSO COM A EFICÁCIA
- Consumo de Recursos Naturais
 - Consumo de Materiais
 - Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento
- 10 COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE
- Direitos Humanos e a Sociedade
 - Acesso de Minorias e Respeito à Diversidade no Campo Social
 - Foco da Responsabilidade Social e Ambiental
 - Projetos Socioculturais

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Nestas páginas, você encontrará um retrato da Endesa Fortaleza, empresa que nasceu de um programa governamental denominado PPT - Programa Prioritário de Termelétricidade - para ampliar o mix de oferta e a garantia de energia necessária ao crescimento da região Nordeste e do Brasil. Surgiu do desejo e da confiança da ENDESA – maior grupo do setor elétrico privado da América Latina e um dos maiores do mundo – no Brasil.

Concluído o segundo ano de atividades da Endesa Fortaleza, aproveito a oportunidade para comentar os aspectos que considero mais relevantes. É com satisfação que confirmamos, neste relatório, que tivemos um bom desempenho. A despeito das dificuldades, os objetivos foram alcançados.

Apesar do curto tempo de funcionamento, a Endesa Fortaleza mostrou-se capaz de inovar e consolidar uma rota de excelência entre as empresas do setor. Em Gestão de Pessoas, soube estimular e desenvolver a capacidade permanente de aprendizagem e adaptação em cenário em transformação, regulação cambiante e um setor em definição. Aliando-se estes atributos aos valores corporativos fundamentais do negócio, a equipe mostrou-se preparada para atender aos avanços do mercado e aos anseios da sociedade.

Respeitando a legislação ambiental e o enfoque ético adotado no Pacto Global, a Endesa Fortaleza obteve, em 2004, a renovação da Licença Ambiental da Secretaria de Meio Ambiente do Ceará - SEMACE; formulou uma política ambiental aprovada pelo Conselho de Administração, baseada nos princípios e compromissos da ENDESA; e, em 2005, iniciou a implantação do Sistema de Gestão Ambiental – SGA, visando à sua certificação na norma ISO 14001, em 2006.

A Endesa Fortaleza é consciente de seu papel e da enorme importância de sua razão de ser sob o enfoque econômico: proporcionar segurança no suprimento de energia ao aportar capacidade de geração na região, gerar direta e indiretamente emprego e renda e satisfazer as necessidades dos seus acionistas/investidores e clientes. No entanto, o anseio é maior e abrange os aspectos sociais e ambientais. Junto à população, a companhia consolidou e estruturou programas sociais, tendo como foco principal a área educacional. O objetivo é integrar-se à comunidade e colaborar para o desenvolvimento da região, contribuindo para a sustentabilidade, em uma visão de longo prazo.

Este informe de Sustentabilidade foi elaborado como primeiro exercício em modelo GRI para apresentar os aspectos mais relevantes de 2005. Pela primeira vez elaborado pela empresa, é marco fundamental para o avanço de sua gestão estratégica e na ampliação da cultura empresarial na inesgotável temática da sustentabilidade.

Francisco Bugallo
Presidente

01 APRESENTAÇÃO

Este Relatório de Sustentabilidade contém informações acerca das atividades econômicas, sociais e ambientais realizadas pela Endesa Fortaleza durante o exercício de 2005. Pela primeira vez, elaboramos este informe a partir de orientações do modelo GRI – Global Reporting Initiative, importante ferramenta para diagnóstico, gestão e conhecimento do universo da responsabilidade social empresarial.

O documento apresenta informações relativas ao período de 2003 a 2005, que permitem a visualização da evolução dos indicadores para: acionistas, clientes, colaboradores, concorrentes, fornecedores de materiais e serviços, governo, comunidade e sociedade.

As ações e indicadores contidos neste relatório refletem o cumprimento dos Sete Compromissos para o Desenvolvimento Sustentável assumidos pela companhia em 2005, conforme alinhamento com a ENDESA e a ENDESA CHILE.

Para garantir a precisão e a veracidade das informações apresentadas no relatório, a empresa adota as seguintes políticas: Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental, Comunicação, Gestão de Pessoas, Riscos e Gestão de Recursos Financeiros. Adicionalmente, participa do Pacto Global, comprometido com as Metas do Milênio divulgadas pela ONU e a aplicação da Lei Sarbanes-Oxley.

02 ENDESA FORTALEZA: LÍDER EM GERAÇÃO DE ENERGIA

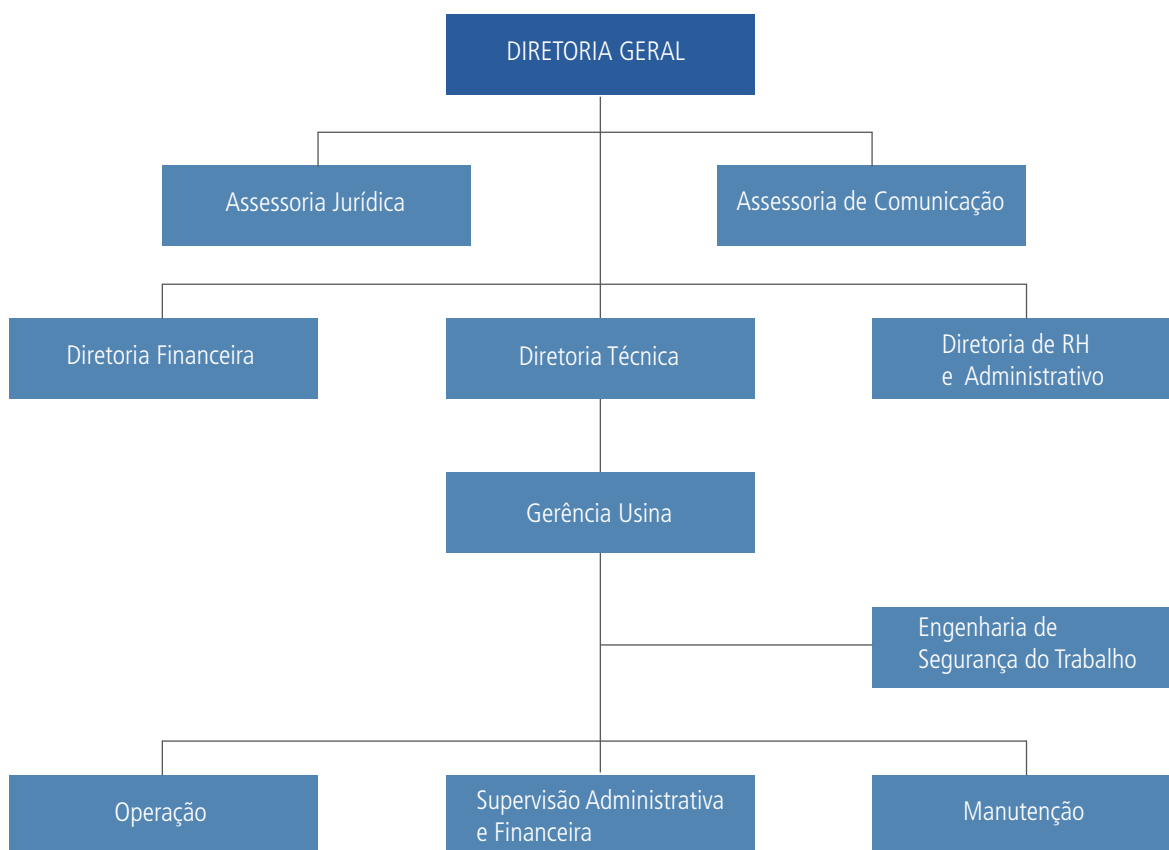
A Central Geradora Térmica Fortaleza S.A. - CGTF é uma sociedade anônima de capital fechado constituída em 20 de agosto de 2001. Em operação desde 27 de dezembro de 2003, foi formalmente inaugurada em 30 de janeiro de 2004.

A Endesa Fortaleza foi construída às margens da Rodovia CE-42, na área do Complexo Industrial e Portuário do Pecém – CIPP, Município de Caucaia (CE). É uma usina de geração térmica de energia elétrica a partir da combinação de dois ciclos termodinâmicos - com duas turbinas a gás e uma a vapor, denominado ciclo combinado - cuja capacidade de produção é de 346 MVA.

A empresa integra o Grupo ENDESA, presente em onze países de três continentes, sendo a maior empresa elétrica da Espanha e uma das maiores empresas elétricas do mundo. Com potência instalada de 41.800 MW e 161.500 GWh vendidos, o grupo possui um total de 20,9 milhões de clientes.

O mercado de vendas de energia elétrica da Endesa Fortaleza em 2005 foi de 2.690.000 Mwh, o mesmo valor de 2004.

Estrutura Organizacional e Funcionamento



A estrutura e o funcionamento da Endesa Fortaleza são modelados para alcançar seus objetivos econômicos, sociais e ambientais. A estrutura organizacional da Endesa Fortaleza é composta por:

■ **Assembleia Geral** - órgão soberano e constituído por todos os acionistas da companhia, convocados sempre de acordo com o disposto na Lei das Sociedades por Ações. O estatuto da companhia, observando o disposto na referida lei, determina as matérias que são de competência da assembleia.

■ **Conselho de Administração** - órgão de deliberação colegiada, que decide sobre temas de interesse da sociedade, exceto os que competirem exclusivamente à Assembleia Geral ou os previstos para a Diretoria Executiva, conforme o Estatuto Social. O Conselho de Administração da Endesa Fortaleza é composto de três conselheiros, sendo todos membros titulares, eleitos em Assembleia Geral Extraordinária e com mandato de três anos, permitida a reeleição. Encontra-se no Estatuto Social da companhia todo o regimento a ser seguido pelo Conselho, sempre observado o disposto na Lei das Sociedades por Ações. O Conselho de Administração da Endesa Fortaleza é constituído por Francisco Javier Bugallo Sánchez – Presidente do Conselho, Marcelo Andrés Llénenes Rebolledo – Vice Presidente do Conselho e Guilherme Gomes Lencastre – Conselheiro.

O Conselho tem competência para aprovar as operações que impliquem: alienação de bens do ativo permanente, constituição de ônus reais, prestação de garantias, bem como celebração de contratos e assunção de quaisquer obrigações e valores superiores a R\$ 2.000 Mil. Também compete ao conselho supervisionar as oportunidades econômicas: aprovar novos projetos, planos de expansão ou redução, plano de investimentos e orçamento anual, além de questões relativas a riscos ambientais e sociais.

■ **Diretoria Executiva** – composta pelo diretor geral e três diretores, dos quais um é conselheiro e exerce suas atividades de acordo com o Estatuto Social da companhia, respeitando as determinações das Sociedades por Ações e designando-lhes atribuições privativas.

DIRETORIA EXECUTIVA – PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES		
NOME	CARGO	PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES
Manuel Rigoberto Herrera Vargas	Diretor Geral	Dirigir todos os negócios e a administração geral da Companhia. Privativamente: convocar e presidir as reuniões da Diretoria, representar a Companhia.
Guilherme Gomes Lencastre	Diretor Financeiro	Dirigir e liderar a administração e gestão das atividades financeiras da Companhia e suas controladas, desempenhar as funções de representante da Companhia em suas relações com seus acionistas; e, ainda, quaisquer órgãos relacionados às atividades de competência exclusiva da Diretoria.
José Ignácio Pires Medeiros	Diretor Técnico	Gerenciar as áreas de engenharia, operações e manutenção; além de praticar todos os atos administrativos necessários à operacionalização da atividade técnica da companhia.
Raimundo Câmara Filho	Diretor de Recursos Humanos e Administrativos	Praticar todos os atos necessários à administração e ao desenvolvimento normal das atividades da Companhia e das áreas de Recursos Humanos, Compras, Informática e Administrativa.

Principais Indicadores Econômico-Financeiros

ENDESA FORTALEZA 2003 – 2005			
INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS (R\$ MIL)	2003	2004	2005
Receita Operacional Bruta	7.852	550.582	598.420
Receita Operacional Líquida	5.524	414.849	436.350
EBITDA	624	191.372	239.981
Lucro Líquido	409	111.621	123.184
Patrimônio Líquido	152.345	294.984	444.179
Lucro por Lote de Mil Ações	2,69	734,66	810,76
Ativo Total	678.974	895.842	1.076.798
Investimentos	500.277	40.869	4.625
INDICADORES COMERCIAIS			
Energia Faturada (GWh)	36,85	2.690	2.690
INDICADORES OPERACIONAIS			
Número de Empregados	–	44	52
Número de Terceirizados	0	55	49

03 UM MODELO DE NEGÓCIO COMPROMETIDO COM O FUTURO

Atualmente, a contribuição das empresas para o desenvolvimento sustentável ganhou nova dimensão como elemento estratégico de diferenciação, relacionamento com as partes interessadas e permanência em mercados cada vez mais competitivos. A Endesa Fortaleza, consciente de seu papel na sociedade, decidiu ir além da produção de energia. A empresa assumiu, voluntária e gradualmente, um compromisso que implica desafios inerentes a uma gestão integral de seu negócio. Assim, a geração de energia elétrica, sua atividade principal e diretamente ligada ao crescimento econômico, é parte de um processo de melhora contínua do desempenho nas três dimensões da sustentabilidade: econômica, social e ambiental. O objetivo é também integrar seus resultados em benefício das gerações futuras. A visão, a missão e os valores da Endesa Fortaleza estão alinhados com o Grupo ENDESA e têm como foco competitividade global fundamentada em eficiência e competência.

VISÃO

- Um operador global do mercado elétrico.
- Um grupo multinacional responsável, eficiente e competente.

MISSÃO

- Gerar o máximo de valor aos nossos acionistas.
- Servir aos nossos mercados superando as expectativas de nossos clientes.
- Contribuir para o desenvolvimento de nossos empregados.

VALORES

- **Pessoas** – Asseguramos as oportunidades de desenvolvimento com base no mérito e na contribuição profissional.
- **Trabalho em equipe** – Estimulamos a participação de todos para chegar a um objetivo comum, compartilhando informação e conhecimento.
- **Conduta ética** – Atuamos com profissionalismo, integridade moral, lealdade e respeito às pessoas.
- **Orientação ao cliente** – Centramos nossos esforços na satisfação do cliente, indicando soluções competitivas e de qualidade.
- **Inovação** – Promovemos a melhora contínua e a inovação, para alcançar a máxima qualidade em critérios de rentabilidade.
- **Orientação a resultados** – Direcionamos nossa atuação a alcançar os objetivos do projeto empresarial e a rentabilidade para nossos acionistas, tratando de superar suas expectativas.
- **Comunidades e meio ambiente** – Comprometemo-nos social e culturalmente com a comunidade. Adaptamos nossas estratégias empresariais à preservação do meio ambiente.

Estratégia Para o Desenvolvimento Sustentável

A Endesa Fortaleza segue as diretrizes dos sete compromissos de sustentabilidade do Grupo ENDESA e participa de fóruns empresariais que abordam a questão da responsabilidade ambiental. Além disso, procura se articular com diferentes setores da sociedade civil na busca por soluções sustentáveis para os desafios ambientais oferecidos por seu ramo de atividade.

Dentre suas preocupações com o aspecto social, a empresa considera importante que temas como erradicação do trabalho infantil, trabalho forçado ou compulsório, erradicação do analfabetismo, combate às DST/AIDS, exploração e abuso sexual de crianças e adolescentes, preservação ambiental e preservação da cultura local sejam naturalmente considerados nas suas relações com seus diferentes públicos (fornecedores, clientes, acionistas, público interno, concorrência, comunidades). As preocupações envolvem também as questões sobre direitos humanos consideradas em seu setor de atividade.

O planejamento das ações de Responsabilidade Social e Ambiental Corporativa leva em conta as diretrizes previamente definidas pela Matriz ENDESA, em acordo com conceitos preestabelecidos nas suas estratégias e objetivos. Tal estrutura é alinhada com base em três compromissos aplicados na área de atuação das empresas de geração no Brasil.

Os fundamentos são:

1)Compromisso com o desenvolvimento da educação nas comunidades em que opera - A empresa participa dos desafios educacionais das comunidades e compromete-se com o objetivo permanente de melhorar as condições em que as crianças e os jovens são educados.

2)Compromisso com o desenvolvimento social e cultural das famílias das comunidades com as quais se relaciona - A companhia participa de iniciativas cujo objetivo seja a valorização da integração e participação social.

3)Compromisso com a proteção do meio ambiente - A preservação do meio ambiente está integrada à gestão da companhia, que tem um compromisso de disseminar essa cultura na comunidade.

A educação foi definida como foco das ações de Sustentabilidade da Endesa Fortaleza, pois a empresa acredita que educar é a base para a construção de uma sociedade justa, de um país desenvolvido e de respeito ao meio ambiente.

Outro elemento relevante na gestão do desenvolvimento sustentável da Endesa Fortaleza é o voluntariado. A empresa apóia e incentiva a prática de ações voluntárias dos seus empregados, por estarem em consonância com os valores da empresa e as políticas acima descritas.

As ações voluntárias surgem da iniciativa da empresa, por meio de campanhas ou dos próprios colaboradores. Os desafios para 2006 são sistematizar um programa de voluntariado empresarial e estimular que os doadores de recursos participem de atividades voluntárias nas instituições sem fins lucrativos.

A organização compartilha a crença de que o relacionamento entre os colaboradores e a comunidade, é a forma mais eficaz para transformar a realidade e a própria empresa.

A Endesa Fortaleza acompanha as melhores práticas de desenvolvimento sustentável utilizadas no mundo e, por isso, adota e atua em acordo com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas – ONU. O Pacto Global das Nações Unidas é uma iniciativa de compromisso ético, destinada a que as entidades de todos os países acolham, como uma parte integral de sua estratégia e de suas operações, dez Princípios de conduta e ação em matéria de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Luta contra a Corrupção.

A empresa adotará em 2007, relativo ao exercício 2006 o Global Reporting Initiative – GRI, incluindo seus indicadores de desempenho associados aos princípios do Pacto Global. Este modelo de relatório de sustentabilidade, adotado mundialmente para evidenciar as práticas de Responsabilidade Social e Ambiental Corporativa, é importante ferramenta de diagnóstico, gestão e transparência. Em 2005, a empresa iniciou a aplicação do GRI em caráter interno, a fim de criar cultura, ampliar entendimento entre colaboradores e preparar a empresa para publicar seu primeiro informe de sustentabilidade totalmente em acordo com este modelo.

O monitoramento do desenvolvimento sustentável na empresa também é realizado por meio da pesquisa Ilo Externo - Índice de Líderes de Opinião. De periodicidade anual, ela é aplicada a diversos segmentos formadores de opinião da sociedade, como meios de comunicação, autoridades ambientais, legisladores, entre outros. O monitoramento é feito ainda com a pesquisa de Comunicação Interna, dirigida aos colaboradores e público interno da companhia, realizada anualmente. Ambas são iniciativas da Assessoria de Comunicação, em linha com a Gerência de Comunicação Corporativa da Endesa Chile.

O sistema de gestão corporativo é acompanhado pela diretoria por meio de avaliação de metas pela Diretoria de Planejamento e Controle - P&C e coordenação regional. O suporte da sua aplicação é realizado por parte do corpo

diretivo e de Recursos Humanos. Assim sendo, para cada diretoria é definido um conjunto de objetivos individuais e de equipe, os quais visam à obtenção da macro estratégia definida no âmbito corporativo, América Latina, da empresa. Os objetivos individuais estão relacionados ao trabalho em equipe, à inovação, ao desenvolvimento de pessoas e ao clima laboral.

A Endesa Fortaleza se compromete a empreender esforços para alcançar os objetivos delineados, manter diálogo ético e transparente com as partes interessadas, promover a maior visibilidade possível para todos os stakeholders e cumprir todos os compromissos e metas propostos. Assim, a companhia tem a intenção de intensificar o estímulo à adesão de outras entidades a práticas de responsabilidade socioambiental e fortalecer a formação de uma consciência cidadã.

Relacionamento com as Partes Interessadas

A Endesa Cachoeira entende que a comunicação com suas diversas partes interessadas é essencial para avançar na implementação de sua política e estratégia em matéria de Sustentabilidade Empresarial. Por isso, acredita ser relevante estabelecer não apenas vias de informação, mas também canais de comunicação e participação, baseados em confiança recíproca, que façam possível levar adiante um diálogo construtivo.

A seguir, apresentamos os principais canais de comunicação que a Endesa Cachoeira mantém com suas principais partes interessadas. Adicionalmente, o Informe de Sustentabilidade inclui também, em anexo, um questionário destinado a obter informações que orientem os futuros processos de elaboração dos Informes de Sustentabilidade de Endesa Cachoeira. Dessa forma, espera-se que estes sejam de maior utilidade para as partes interessadas.

PARTES INTERESSADAS
<ul style="list-style-type: none">• Clientes – empresas de distribuição de energia, clientes livres e comercializadoras;• Acionistas/investidores – investidores, acionistas minoritários com pequena parcela do capital social;• Colaboradores – empregados, estagiários e terceirizados;• Comunidade – pessoas que estão situadas no entorno da empresa;• Sociedade – população em geral;• Entidades Sem Fins Lucrativos e Organismos Socioambientais – entidades parceiras em projetos sociais e científicos, além de instituições beneficiadas com doações da Companhia, entidades de classe, dentre outras;• Governo – órgãos da administração direta e indireta nos âmbitos federal, estadual e municipal;• Fornecedores – fornecedores de materiais e serviços;• Concorrentes – empresas de geração ou comercializadoras de energia elétrica, situadas no Brasil.

Canal de Informação e Participação

A Endesa Fortaleza disponibiliza às suas partes interessadas canais de informação internos e externos, além de canais de participação nos quais as mesmas podem manifestar-se.

No âmbito externo, o Grupo Endesa Geração possui um canal unificado de comunicação no Brasil. A Internet (www.geracaobrasil.com.br) se configura como uma das principais plataformas de comunicação com suas partes interessadas, na qual o usuário poderá apresentar sugestões ou fazer consultas usando o canal Contato. No caso de haver interesse em fazer contato com a Comunicação, o e-mail é o comunicacao@endesabr.com.br.

Especificamente para o público interno, a Intranet se destaca como importante instrumento de comunicação, que possibilita o acesso do colaborador a outros canais de comunicação.

Em 2005 foi lançado o Programa Diálogo, visando estimular maior participação e interatividade. O Programa também prevê consultas internas e mensuração freqüente dos resultados das campanhas de comunicação, buscando o aprimoramento e o monitoramento do desempenho da comunicação interna e da responsabilidade social empresarial.

No ambiente físico, são utilizadas ferramentas de comunicação, como quadros e folders, onde se encontram destacados a visão, os valores e a missão da companhia, bem como os princípios do Pacto Global.

Os informes 'Relatório Anual' e 'Relatório de Sustentabilidade' são canais de comunicação corporativos importantes, pois evidenciam o compromisso da empresa com suas partes interessadas.

Além dos canais de comunicação gerais, a Endesa Fortaleza oferece aos grupos específicos de partes interessadas canais de comunicação e canais de participação, como:

PARTE INTERESSADA	CANAIS DE INFORMAÇÃO ESPECÍFICOS	CANAIS DE PARTICIPAÇÃO
Acionistas e Investidores	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrações Financeiras auditadas; • Relatórios econômico-financeiros mensais, em layout próprio dos acionistas; • Orçamentos anuais e de médio e longo prazo, bem como suas revisões; • Sistema de gestão R/3-SAP (SIE2000a); • Revista Endesa América; • Relatórios periódicos dos diversos departamentos (jurídico, financeiro, pyc etc.); • Relatórios de mercado, por eventuais captações de recursos financeiros no mercado; • Relatório Anual; • Informações Financeiras Trimestrais; • Relatório Mensal de fatos relevantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tele e áudio conferências; • Correio Eletrônico; • Reuniões do Conselho de Administração; • Reunião dos representantes dos acionistas com os gestores da empresa; • Visitas dos acionistas e/ou seus representantes às unidades de negócio.
Clientes	Canal de atendimento personalizado a clientes livres.	Pesquisa ILO Externo
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo Linha Direta • Informativo Entre Nós • Informativo Panorama Energia • Revista América Endesa • Intranet • Murais • Contracheque • Campanhas internas • Sala de bate-papo para temas corporativos diversos • Resultados trimestrais na intranet 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa de Clima Laboral • Pesquisa de Comunicação Interna • Times de Trabalho para Objetivos Estratégicos • Reuniões trimestrais do corpo diretivo e gerencial da companhia • Comitês específicos, como o de meio ambiente. • Avaliação 360 graus • Banco de Idéias • Apresentações periódicas sobre resultado financeiro da companhia aos colaboradores
Fornecedores	Relatório Anual	Gerência de Aprovisionamentos
Entidades sem Fins Lucrativos e Organismos Socioambientais	Relatório da Administração	<ul style="list-style-type: none"> • Gerência de Meio Ambiente • Pesquisa ILO Externo • Gerência da Usina
Imprensa	<ul style="list-style-type: none"> • Coletivas de Imprensa • Release • Relatório Anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa ILO Externo • Gerência de Comunicação • Programa de visitas às instalações • Programa de visitas às redações
Órgãos Públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório Anual • Anúncios nas mídias do entorno das usinas • Contato direto dos gestores das usinas com as autoridades 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerência de Trading e Comercialização • Gerência Técnica • Pesquisa ILO Externo • Assessoria de Comunicação • Diretoria de Planejamento e Controle • Diretoria Financeira • Gerência de Meio Ambiente • Gerência da Usina

A Endesa Fortaleza ao manter os canais de participação apresentados para as suas partes interessadas, utiliza permanentemente as informações, demandas e reclamações recebidas para promover melhorias na sua atividade operacional e no seu relacionamento com esse público.

PARTE INTERESSADA	EXEMPLOS DE TIPO DE INFORMAÇÃO/ SUGESTÃO GERADA PELA RELAÇÃO COM A PARTE INTERESSADA
Acionistas e Investidores	<ul style="list-style-type: none"> • Melhoria de relatórios gerenciais com a inclusão e/ou exclusão de tabelas, gráficos e explicações; • Banco de dados de perguntas e respostas; • Criação de relatórios dentro do sistema de gestão; • Melhoria de controles internos utilizando o sistema de gestão.
Clientes	Pesquisa de satisfação e melhoria.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Escolha para o nome do Jornal informativo; • Escolha do Banco a ser utilizado para recebimento de salário; • Convite para participação da elaboração do Código de Conduta (ética).
Entidades sem Fins Lucrativos e Organismos Socioambientais	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de trabalhos em comunidade; • Participação em eventos relacionados à geração de energia menos poluente.
Órgãos Públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Publicação de Relatórios Financeiros / Balanço Anual; • Anúncios nas mídias do entorno das usinas; • Contato direto dos gerentes das usinas com as autoridades; • Participação em projetos sociais em comunidades.

A empresa utiliza as informações resultantes do engajamento das partes interessadas para:

- Implementar melhorias na empresa de caráter operacional, dentre outras.
- aprimorar o relacionamento com investidores e acionistas,
- aumentar o nível de satisfação dos clientes,
- aperfeiçoar os processos de negociação entre as partes,
- promover melhoria no clima organizacional da empresa,
- melhorar o nível de relacionamento entre os fornecedores,
- favorecer o desenvolvimento de relações e parcerias entre a empresa e a comunidade no aspecto social e ambiental,
- ampliar as relações da empresa com órgãos públicos.
- Possibilitar maior integração e desenvolvimento a colaboradores

Além de disponibilizar canais de participação, a Endesa Fortaleza se relaciona proativamente com entidades concorrentes e de pesquisa, associações industriais, órgãos públicos, entidades sem fins lucrativos e, inclusive, organismos internacionais, com o objetivo de estabelecer um processo de comunicação que agregue melhorias significativas no âmbito organizacional e no relacionamento com suas partes interessadas. As principais entidades de relacionamento são:

■ Organização das Nações Unidas (por meio da assinatura do Pacto Global);

Instituto Ethos

Associação Brasileira de Jornalismo Empresarial - ABERJE

Universidade Federal do Ceará – UFC;

Universidade de Fortaleza - UNIFOR;

Universidade Estadual do Ceará - UECE;

Centro Federal de Educação Tecnológica - CEFET-CE;

Universidade Vale do Acaraú – UVA;

Universidade do Cariri – URCA;

Centro Industrial do Ceará - CIC;

Federação do Comércio do Ceará – FECOMÉRCIO;

Federação de Agricultura e Pecuária do Estado do Ceará – FAEC;

Clube dos Diretores Lojistas do Ceará - CDL;

Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC;

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI;

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC;

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE;

Centro Integrado Empresa Escola - CIEE;

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA;

Superintendência Estadual do Meio Ambiente – SEMACE;

Secretaria de Ouvidoria e Meio Ambiente do Estado do Ceará - SOMA;

Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Controle Urbano – SEMAM;

Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDE;

Secretaria de Infra-estrutura – SEINFRA;

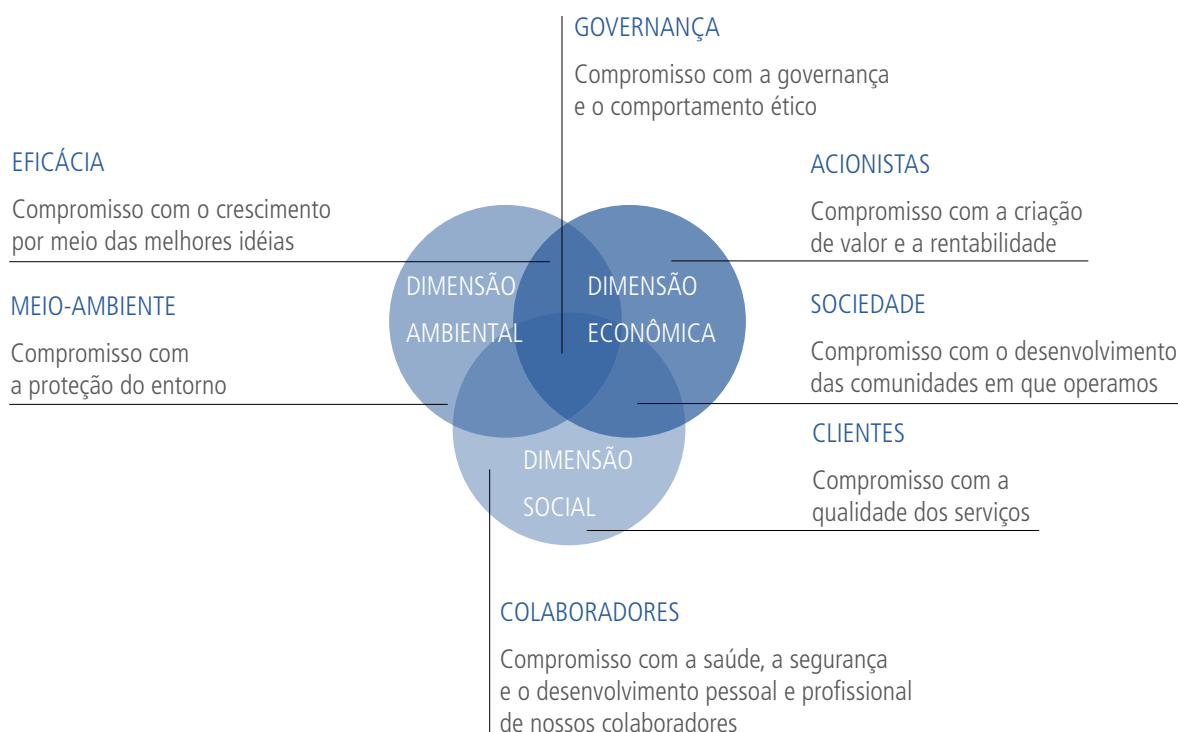
Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo - SETE;

Secretaria de Cultura do Estado do Ceará - SECULT.

O Compromisso da Endesa Fortaleza com o Desenvolvimento Sustentável.

A Endesa Fortaleza alinha-se estrategicamente com os sete compromissos do Grupo ENDESA, visando assegurar a exatidão, integralidade e confiabilidade do relatório de sustentabilidade. Esses fundamentos subsidiam os sistemas de gestão internos, processos e auditorias, inclusive de normas internacionais, como a OHSAS 18001 e a ISO 14001, que começaram a ser implementadas na empresa em 2006, com data prevista de conclusão ainda no fim de 2006. Os compromissos também fundamentam as políticas e procedimentos atuais de verificação de tais certificações.

Sete Compromissos com o Desenvolvimento Sustentável



A Endesa Fortaleza tem foco nas dimensões: econômica (acionistas), social (clientes) e ambiental (meio ambiente). Da interação da dimensão econômica com a social surge o compromisso com a sociedade. Da dimensão econômica com a ambiental, tem-se o compromisso com a eficácia, ressaltando a importância do uso dos recursos ambientais esgotáveis e da pesquisa de novos produtos. Da sinergia entre a dimensão social e a ambiental, destaca-se o compromisso com os colaboradores (empregados, estagiários e terceirizados), elemento essencial para a continuidade da entidade. O resultado sinérgico dos seis fundamentos é a própria sustentabilidade representada pela ética e a transparência na governança.

Clientes - Compromisso com a qualidade dos serviços

A Endesa Fortaleza é uma empresa em busca permanente do bom relacionamento com seus clientes, comprometendo-se a atender de forma satisfatória às suas necessidades.

Como geradora de energia, um bem essencial ao desenvolvimento social e econômico, a empresa tem a responsabilidade de ser eficiente e eficaz, comprometendo-se a prestar serviços com qualidade, segurança e confiabilidade.

Acionistas - Compromisso com a criação de valor e a rentabilidade

A Endesa Fortaleza tem como objetivo oferecer adequada remuneração aos seus acionistas. Buscar, de maneira eficaz e competitiva, a otimização dos seus recursos, de forma ética, transparente e sustentável.

Colaboradores - Compromisso com a saúde, a segurança e o desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores.

Os colaboradores da Endesa Fortaleza têm como premissa a busca pelo desenvolvimento e êxito da companhia. Em contrapartida, a organização busca considerar os anseios de seus colaboradores e criar condições adequadas e seguras de trabalho, oferecendo oportunidade de ascensão profissional sem qualquer tipo de discriminação e garantindo benefícios a todos.

Governança - Compromisso com as boas práticas de governança corporativa e o comportamento ético

A Endesa Fortaleza possui como princípios básicos a transparência e a ética. Fomenta na sua visão de sustentabilidade a transparência no seu desempenho econômico-financeiro e o uso de planos estratégicos no seu modelo de gestão. A empresa investe em novas tecnologias para gerar eficácia no desenvolvimento de suas atividades. E, ainda, promove a responsabilidade social e ambiental com o objetivo de garantir o bem-estar das gerações futuras. Além disso, a Endesa procura expandir e aperfeiçoar os serviços para garantir qualidade, desenvolvimento econômico do país e empregabilidade para seus colaboradores. Cabe ressaltar também seu modo de atuação ético nas relações com público interno e externo.

Meio Ambiente - Compromisso com a proteção das áreas no raio de influência onde estão localizados os empreendimentos.

A companhia, baseada no compromisso ético e humano de assegurar condições de vida e desenvolvimento às gerações futuras e na busca pela continuidade de seu negócio, busca identificar e minimizar os impactos ambientais, avaliando-os e monitorando-os, bem como atuando positivamente nos efeitos decorrentes das suas ações.

Eficácia - Compromisso com o crescimento através das melhores idéias

Diante da dinâmica do mercado cada vez competitivo, a companhia busca idéias e inovações em todas as áreas, com novos produtos, novas maneiras de segmentar os clientes e novos modelos de negócio. Para que, desta forma, consiga gerar valor superior para o mercado e seus parceiros.

Sociedade - Compromisso com o desenvolvimento das sociedades com as quais nos relacionamos

A Endesa Fortaleza a partir do seu objeto de negócio – que é a geração de energia - elétrica, tem consciência da importância de sua atuação para o desenvolvimento, conforto e bem-estar da sociedade. Tanto por produzir um bem indispensável à sobrevivência como por afetar diretamente as áreas em que atua. Por isso, a entidade tem o dever de estar plenamente atenta às necessidades sociais e ao crescimento sustentável das suas atividades e do entorno onde está inserida.

Orientadores da Estratégia de Sustentabilidade

Com o objetivo de ordenar e orientar os esforços por meio de um planejamento transversal, que apontasse a objetivos concretos e envolvesse todas as áreas, a Endesa Fortaleza desenvolveu cinco grandes alinhamentos estratégicos:

- Aplicar alinhamentos políticos e estratégicos.
- Consolidar uma estrutura funcional em acordo com os objetivos de responsabilidade social empresarial.
- Consolidar uma posição e imagem corporativa em sustentabilidade.
- Adequar os procedimentos da empresa à estratégia sustentável.
- Ampliar cultura em R.S.E., no aspecto intrínseco à própria empresa e no que tange a influenciar seu entorno por meio de seus diversos públicos de relacionamento.

Sob esses cinco alinhamentos foram estabelecidos os Planos Corporativos de Ação de caráter horizontal e de aplicação em todos os âmbitos de gestão da empresa.

PROGRAMAS CORPORATIVOS DE ATUAÇÃO EM RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL
<ul style="list-style-type: none">• Adesão ao Pacto Global das Nações Unidas;• Internalização da Política de Responsabilidade Social;• Aplicação do Plano de Difusão de R.S.E;• Publicação do primeiro Informe de Sustentabilidade;• Adoção do modelo GRI – Global Reporting Initiative;• Avaliação da Sustentabilidade Corporativa;• Elaboração de Políticas e normatização de procedimentos de R.S.E;• Desenvolvimento de projetos de MDL, em conjunto com a ENDESA Chile.• Plano ambiental;• Plano social externo;• Política e plano social interno.

No fim de 2005, como resultado dos processos de monitoria e avaliação do cumprimento dos planos de atuação - e a conseqüente atualização do plano para 2006/2007 - redefiniu-se o modelo de estratégia em matéria de Responsabilidade Social Empresarial. O modelo, organizado seguindo um esquema de criação de valor, apresenta cinco níveis, que correspondem à política e estratégia de Responsabilidade Social Empresarial - RSE, estrutura, implementação da política, monitoria e avaliação e a imagem corporativa.

Política de Responsabilidade Social Empresarial

A Política de RSE é única para todas as empresas de geração da ENDESA no Brasil. Logo, a RSE da Endesa Fortaleza fundamenta-se na visão e nos valores da organização e no cumprimento dos compromissos assumidos pela companhia junto às suas partes interessadas.

A Endesa Fortaleza considera a Responsabilidade Social Empresarial como parte imprescindível do desenvolvimento sustentável – formado por três pilares:

- 1) crescimento econômico
- 2) desenvolvimento social
- 3) proteção ao meio ambiente

Para a companhia, desenvolvimento sustentável significa o crescimento em bases sustentáveis no longo prazo, sempre levando em conta a responsabilidade assumida com o desenvolvimento das comunidades onde a empresa está presente e com as quais se relaciona. Significa também o emprego eficiente dos recursos naturais – de forma que o impacto no meio ambiente seja mínimo – e a criação de riqueza para todos aqueles que investem na companhia, que nela trabalham ou que se sirvam de seus serviços.

A empresa é consciente de que o cumprimento equilibrado de suas responsabilidades em matéria econômica, social e ambiental é essencial e assume a Responsabilidade Social Empresarial como a matriz ética de todas as suas atividades, considerando-a como um importante fator de competitividade, sustentabilidade e posicionamento no país.

Política Ambiental

A Endesa Fortaleza, em sua visão de tornar-se referência ambiental no setor de geração de energia, têm por objetivo destacar-se no segmento. Assim, demonstram seu respeito aos clientes, à comunidade e ao meio ambiente, assumindo os seguintes compromissos:

- Inserir o componente ambiental em todos os procedimentos, atividades e áreas da empresa, visando à proteção da comunidade, de seus empregados e do ambiente;
- Implantar sistemas e processos, de acordo com a legislação e as normas vigentes, visando ao cumprimento dos objetivos e das metas ambientais estabelecidas e ao efetivo gerenciamento ambiental em todas as áreas da empresa;
- Revisar, atualizar e adequar, periodicamente, seus processos, com soluções tecnológica e economicamente viáveis, buscando a melhoria contínua, a prevenção da poluição, o uso racional dos recursos naturais e o desenvolvimento sustentável;
- Incentivar fornecedores e prestadores de serviços a agirem de acordo com os princípios ambientais da ENDESA;
- Manter canais de comunicação abertos com a comunidade e demais partes interessadas.

Política de Comunicação

A Política de Comunicação é um dos instrumentos que apóiam o planejamento estratégico das empresas de geração da ENDESA no Brasil, por meio da difusão de informações a todos os stakeholders. Alinhada com a política do Grupo ENDESA, a política de comunicação possui os seguintes princípios:

- Imagem - fortalecer a marca e consolidar a imagem das empresas.
- Transparência - oferecer uma comunicação clara e objetiva.
- Diálogo – a comunicação deve ser interativa, estimular a participação, perguntar, escutar e devolver caminhos e questionamentos, com feedbacks constantes. A escuta é uma dimensão ética essencial para o desenvolvimento das relações.
- Informação ao Cliente - sobre os produtos e serviços da empresa.
- Proatividade - atender com agilidade a demandas por informações.
- Relação com a Comunidade - fortalecer a Política de Responsabilidade Social.
- Respeito – Toda e qualquer peça publicitária ou propaganda da empresa deve estar em conformidade com os valores éticos da organização. Não será propagada comunicação que exponha crianças, mulheres, negros, adolescentes ou qualquer indivíduo em situação preconceituosa, constrangedora, desrespeitosa ou de risco. A empresa tem como posicionamento institucional formal não patrocinar atividades de mídia que desrespeitem os direitos humanos.

■ Diálogo e transparência



A política de Comunicação está calcada no Programa Diálogo, lançado em outubro de 2005. O Programa foi desenvolvido para atender às expectativas verificadas a partir da análise das pesquisas de Comunicação (Ilo Interno) e de Recursos Humanos (Pesquisa de Clima Laboral da Endesa), realizadas pela empresa nos últimos dois anos. Buscou-se aumentar a transparência e o nível de informação interna, assim como atuar desenvolvendo a competência ‘comunicação’ entre os colaboradores e promover maior integração e participação.

O objetivo é estabelecer um diálogo fluido e permanente entre as pessoas nas empresas da geração Brasil, com o apoio de ferramentas de comunicação interna e uso de práticas interativas de pesquisas, medição e feedbacks constantes junto aos colaboradores. A política busca alto grau de transparência e a construção de uma cultura participativa e comunicativa nas empresas, ampliando a formação de uma cultura empresarial baseada no Diálogo. A intenção é tornar cada colaborador um multiplicador, representante da empresa e de seus valores.

- Com o slogan: ‘Comunicação de verdade só se constrói com Diálogo’, o Programa marca todo o conceito que norteia a comunicação e o relacionamento a ser desenvolvido com os diversos públicos. Entre todos os ‘stakeholders’, o programa prioriza em sua primeira fase o público interno.

Política de Gestão de Pessoas

- A política de gestão de pessoas da Endesa Fortaleza está fundamentada em:

Remuneração e Benefícios Praticados no Mercado – prática de remuneração nos melhores níveis do mercado onde atua.

Compromisso com as Gerações Futuras - Possui programa de aprendizagem para jovens nas categorias de nível médio e superior. A companhia tem uma política explícita de proibição do trabalho infantil.

Diversidade - Assume posição de respeito à diversidade no relacionamento com o ambiente interno e com seus clientes e fornecedores.

Desenvolvimento Profissional - Investe em capacitação e orientação profissional para os seus colaboradores.

Política de Fornecedores

O Grupo Endesa tem uma política de relacionamento com fornecedores padrão para todas as empresas, cujos fundamentos são:

- Parceria - A empresa socialmente responsável envolve-se com seus fornecedores e parceiros e vai além de cumprir os contratos estabelecidos, trabalhando pelo aprimoramento de suas relações de parceria. A Endesa Fortaleza buscará transmitir os valores de seu Código de Ética, após a edição em 2006, para a sua cadeia de fornecedores, transformando-o em um orientador de tomada de decisão em casos de conflitos de interesse.

- Desenvolvimento sustentável - O compromisso sustentável da Endesa Fortaleza é retratado nos processos de licitação e contratação de fornecedores de serviços, por meio da comunicação prévia de que a empresa aderiu ao Pacto Global, sendo encaminhado aos participantes todos os princípios contidos no Pacto.

- Desenvolvimento da cadeia produtiva e livre concorrência - A empresa assume uma consciência de fortalecimento da cadeia de fornecedores, atuando no desenvolvimento dos elos mais fracos e na valorização da livre concorrência. A empresa efetua suas compras e contratações em condições de competição entre os fornecedores de materiais ou serviços, convocando-os por meio de cotações ou licitações privadas. Para garantir transparência e compromisso com o desenvolvimento da cadeia produtiva, a empresa contrata desde pequenas empresas até empresas multinacionais.

- Qualidade e fundamento legal e técnico - O compromisso de qualidade no relacionamento com fornecedores refere-se aos mais altos padrões de Especificações Técnicas, com a Base de Licitação emitida (quando se trata de licitação), e com as legislações e normas vigentes, respeitando temas legais, laborais, de segurança, proteção e de meio ambiente.

- Transparência - Em todos os processos de compras ou contratações busca-se a contratação de fornecedores alternativos, incentivando a livre concorrência entre os mesmos e a maior transparência possível nos processos de contratações.

Os principais compromissos assumidos pela empresa perante a sociedade, em relação à origem do fornecimento, passam a ser considerados obrigações do fornecedor caso ele seja vencedor do processo de contratação.

Política de Risco

Conjunto de diretrizes formalizadas pela empresa para estabelecer quais são os limites toleráveis de risco dentro dos quais deve ser mantida a sua operação.

A política é responsável pelo gerenciamento dos riscos financeiros, operacionais e comerciais. Os riscos financeiros abrangem: risco de mercado (inflacionário, taxa de juros e taxa de câmbio), risco operacional, risco de crédito e risco de liquidez.

Política de Gestão de Recursos Financeiros

A Política de Gestão de Recursos Financeiros das empresas do grupo ENDESA Geração Brasil é conservadora e prioriza a alocação eficiente dos recursos disponíveis no caixa, otimizando a relação entre risco e retorno. Por meio de tal política, com a utilização de modelos quantitativos, o grupo procura alocar o caixa em fundos de investimentos, instrumentos de renda fixa e outros instrumentos financeiros. Desse modo, visa atender às necessidades de liquidez, mitigar as exposições de risco e obter o máximo de rentabilidade, dada a política adotada.

Lei Sarbanes-Oxley

A Endesa Fortaleza cumpre a Seção 404 da Lei Sarbanes Oxley por estar sob o controle de uma sociedade que está subordinada às suas exigências.

Essa Seção 404 estabelece que, anualmente, a Administração declare sua responsabilidade por estabelecer e manter uma estrutura de controle interno adequada, com o apoio de uma referência regular de mercado, como o modelo COSO – The Committee of Sponsoring Organizations (Comitê das Organizações Patrocinadoras) que visa à melhoria dos relatórios financeiros por meio da ética, efetividade dos controles internos e governança corporativa. A administração conduz uma avaliação da eficácia dos controles internos e procedimentos, tendo sido realizadas duas avaliações desde a sua implantação, em 2004.

O Modelo de Controles Internos implantado define os objetivos gerais e específicos de cada processo que gera registro contábil, e, sobretudo, os riscos e os controles relacionados com esses objetivos.

Princípios do Pacto Global

A Endesa Fortaleza aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas - ONU em março de 2005, visando ao avanço em responsabilidade social e ao alinhamento com o Grupo ENDESA. Desde então, a companhia incorporou os princípios do Pacto Mundial em sua visão, missão e valores corporativos, em suas normas de integridade nos negócios, nos compromissos com o desenvolvimento sustentável e em sua gestão interna, com programas específicos para seu desenvolvimento.

Ao aderir ao pacto, assumiu o compromisso de implementar gradualmente os dez princípios em sua gestão e de comunicar e prestar contas à sociedade a respeito dos avanços e progressos na matéria, a denominada Comunicação de Progresso do Pacto Global.

Com o objetivo de reportar a primeira Comunicação de Progresso da Endesa Fortaleza, apresentamos no conteúdo deste informe as políticas e ações que demonstram o empenho da Companhia quanto à incorporação em seu cotidiano dos dez princípios do Pacto Global. Além disso, utilizando os indicadores GRI - Global Reporting Initiative, mostramos algumas medidas quantitativas e outras qualitativas da gestão da Endesa Fortaleza, com a finalidade de que as partes interessadas compreendam o impacto das ações. Em Anexo, apresentamos a correlação entre os indicadores GRI e os dez princípios do Pacto Mundial.

Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e proteger os direitos humanos.
2. Impedir violações de direitos humanos.

Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho.
4. Abolir o trabalho forçado.
5. Abolir o trabalho infantil.
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva dos desafios ambientais.
8. Promover a responsabilidade ambiental.
9. Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente.

Princípio contra a Corrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive, extorsão e propina.



Rio de Janeiro, 08 de março de 2005.

Kofi Annan
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Gostaria de confirmar que a ENDESA BRASIL apóia os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer o Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização e empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto a nossos empregados, parceiros, clientes e público em geral. Nós nos comprometemos a oferecer de forma pública e transparente informações sobre os progressos que realizamos na implementação dos princípios.

Anexamos informações gerais referentes a nossa organização, bem como o nome da pessoa responsável pelos contatos com o escritório do Pacto Global.

Atenciosamente,

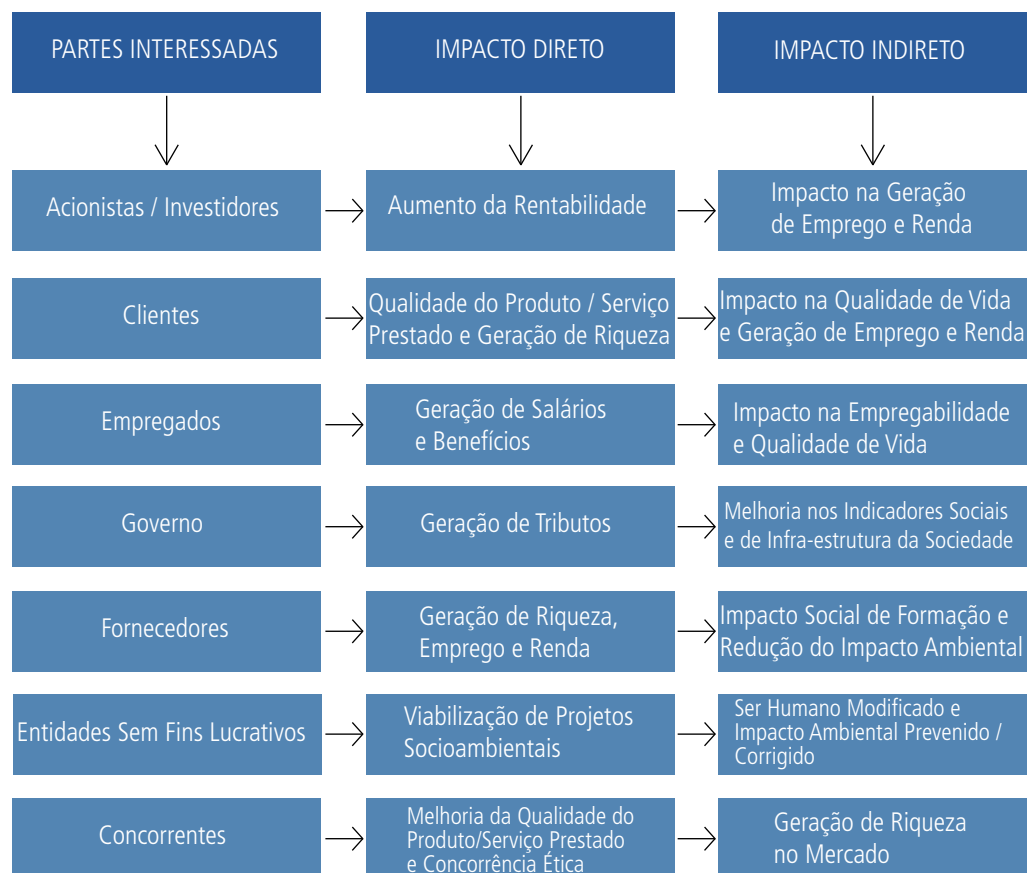
Marcelo Liévenes

Country Manager

Praia do Flamengo, nº 200 - 11º e 12º andares - Rio de Janeiro - RJ - Brasil
CEP 22210-030 - Tel: (21) 2555 9870 - Fax: (21) 2555 9837

Impactos Econômicos, Ambientais e Sociais

Na realização das suas atividades, a Endesa Fortaleza gera impactos diretos e indiretos para suas partes interessadas.



Princípio da Precaução

Este princípio surgiu nos anos 1970, com o Vorsorgeprinzip, no campo do Direito Alemão do Ambiente. Na Europa, está presente no parágrafo 2º, do artigo 174 do Tratado da União Europeia. No Brasil, teve destaque no artigo 15, da Declaração do Rio de Janeiro – Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, realizada em 1992, e conhecida como ECO 92.

Inicialmente, esse princípio só focava a proteção ambiental, mas atualmente também merece destaque no que se refere à saúde humana e à segurança alimentar.

A Endesa Geração Brasil adota o princípio da precaução buscando prevenir qualquer dano ambiental e à saúde humana, mesmo sem a perspectiva concreta do nexo causal, pois acredita que as agressões ao meio ambiente, uma vez consumadas, são de difícil reparo; e o custo de recuperação pode ser bastante elevado, além de, eventualmente, não promover a reparação plena.

Certificações

OHSAS 18001

Em junho de 2006, a companhia iniciará o programa para obtenção da certificação OHSAS 18001. A norma confere às empresas um certificado internacional de excelência pelas boas práticas de saúde e segurança ocupacionais. Um importante avanço a ser praticado no cotidiano de cada colaborador.

ISO 14001

A Endesa Fortaleza formulou uma política ambiental aprovada pelo Conselho de Administração – baseada nos princípios e compromissos da ENDESA – e, em fevereiro de 2006, iniciará a implantação do Sistema de Gestão Ambiental - SGA, visando à sua certificação na norma ISO 14001.

04 COMPROMISSO COM A QUALIDADE DO SERVIÇO

Consciente de que fornece serviço essencial para a qualidade de vida e as possibilidades de desenvolvimento social de seus clientes e de suas famílias, a empresa assume o compromisso de que os serviços prestados tenham alto grau de qualidade e segurança.

O trabalho de cada um de seus colaboradores está orientado aos clientes, de forma a manter uma relação de confiança e proximidade, conhecer as expectativas do público para tê-las em conta nas tomadas de decisão e oferecer uma adequada gama de produtos e serviços, proporcionando as melhores soluções.

A Endesa Fortaleza integra o Programa Prioritário de Termelétricidade – PPT, do Governo Federal, implementado para garantir a ampliação da oferta de energia no Brasil. Com capacidade para gerar energia equivalente a, aproximadamente, 30% do total consumido pelo Ceará, a empresa contribui para viabilizar a instalação de novas indústrias no estado, servindo de base de infra-estrutura para o crescimento da região.

Atualmente, existem duas formas de venda de energia no mercado brasileiro: a regulada e a livre. A comercialização regulada é realizada por meio de leilões públicos pelos órgãos indicados por lei federal (ANEEL e Câmara de Comercialização de Energia Elétrica - CCEE), atendendo a todos os requisitos legais de transparência e publicidade.

O único cliente direto da Endesa Fortaleza é a COELCE, sendo o contrato registrado em órgão legalmente constituído e sujeito à fiscalização da agência reguladora – ANEEL, havendo ampla isonomia nas relações comerciais.

Quanto ao aspecto de privacidade de informações dos clientes da Endesa Fortaleza, a companhia tem um conjunto de procedimentos adequados ao manuseio de informações, que garante a privacidade das mesmas e permite a confidencialidade no contrato.

Perfil do Cliente

A Companhia Energética do Ceará – COELCE, que contrata toda a energia da Usina, é responsável pela distribuição de energia para os 184 municípios do estado.

Investimentos

Em 2005, a Endesa Fortaleza realizou investimentos na sua infra-estrutura, totalizando R\$ 4.625 Mil. A Endesa Geração Brasil está prevendo significativos investimentos em infra-estrutura em 2006, para atingir dois importantes objetivos: promover melhorias nas unidades, tornando a operação ainda mais eficiente e segura, e garantir avanços nas áreas de meio ambiente, pesquisa e desenvolvimento - P&D.

A Endesa Fortaleza contará com investimento de R\$ 1.600 Mil para a compra do transformador reserva da usina, que tem custo total de R\$ 2.600 Mil.

A Endesa Fortaleza destinou o montante de R\$ 2.750 Mil às Unidades de Conservação - UCs no Estado do Ceará. Como medida compensatória, contribuiu para a proteção de diversas UCs administradas pela SEMACE.

Na área de P&D, em março de 2006, terá início o primeiro ciclo de projetos na Endesa Fortaleza, com previsão de investimento no valor de R\$ 1.700 Mil. Serão investidos R\$ 620 Mil em programas ambientais.

05 COMPROMISSO COM A CRIAÇÃO DE VALOR E A RENTABILIDADE

A geração de energia elétrica é, sem dúvida alguma, um pilar básico para o desenvolvimento econômico e social das comunidades.

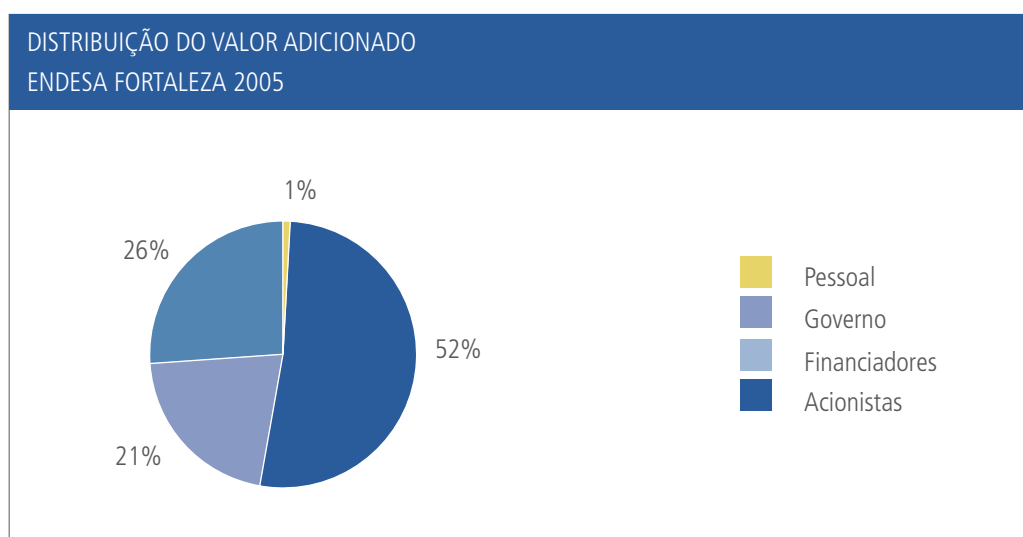
Partindo desse princípio, a Endesa Fortaleza assume que um compromisso essencial é a geração de energia com a melhor qualidade, sempre pautada pela questão da sustentabilidade. Nesse sentido, a empresa realiza investimentos e utiliza tecnologias que se alinham com as perspectivas de crescimento dos mercados onde opera, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.

A criação de valor pela Endesa Fortaleza se dá de forma direta e indireta para todas as suas partes interessadas. Ao realizar suas atividades, a companhia agrega valor aos bens - materiais ou serviços - que adquire, e distribui este valor criado como remuneração a cada grupo que contribuiu para a sua formação: fornecedores, clientes, empregados, governo, acionistas, comunidade e financiadores.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO - DVA*		
ENDESA FORTALEZA 2005 – 2004 (R\$ MIL)		
GERAÇÃO DE RIQUEZA	2005	2004
Receitas	571.772	550.589
(-) Insumos adquiridos de terceiros	181.757	211.699
(-) Outras despesas operacionais	8.625	7.293
(=) Valor adicionado bruto	381.390	331.597
(-) Quota de reintegração	28.808	23.792
(=) Valor adicionado líquido	352.582	307.805
(+) Valor adicionado recebido em transferência	126.661	88.620
(=) Valor adicionado a distribuir	479.243	396.425
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal	4.667	3.636
Governo	250.121	194.012
Financiadores	101.271	87.156
Acionistas	123.184	111.621
Total Distribuído	479.243	396.425

* Demonstração do Valor Adicionado simplificada.

A Endesa Fortaleza apresentou um valor de R\$ 479.243 Mil da riqueza gerada em 2005. Este valor foi aproximadamente 21% superior ao valor gerado em 2004. A maior parcela da riqueza distribuída foi destinada ao Governo (52%) e Acionistas (26%).



Economicamente a geração de energia é considerada um dos principais fatores de desenvolvimento. A garantia de abastecimento de energia elétrica oferece sustentabilidade indireta a toda a cadeia produtiva dos diversos segmentos da economia, desde a geração de emprego e renda ao desenvolvimento local.

CRIAÇÃO DE VALOR E RENTABILIDADE PARA ACIONISTAS

A Endesa Fortaleza é uma sociedade anônima de capital fechado, possuindo como principal acionista a Endesa Brasil S.A., com 99,99% de participação.

Em 31 de dezembro de 2005, o Capital Social da Companhia era de R\$ 151.936 Mil, dividido em 151.935.778 ações ordinárias nominativas, sem valor nominal.

O acionista é fundamental no processo de criação de valor e rentabilidade da companhia. Ele é remunerado com a distribuição de dividendos, além do alcance de resultados que garantem um comportamento satisfatório no valor de mercado das ações.

O Estatuto prevê a distribuição de dividendos mínimos de 25% sobre o lucro líquido nos termos da Lei das Sociedades por Ações. O lucro remanescente do exercício de 2005 foi destinado como reserva especial, nos termos do disposto no art. 202 da Lei de Sociedades por Ações.

PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

O total de receitas, em 2005, foi de R\$ 598.420 Mil, apresentando um acréscimo de 8,73% em relação a 2004, que teve uma receita de R\$ 550.582 Mil. As deduções das receitas operacionais permaneceram em 27,1% da receita bruta e são constituídas, basicamente, de impostos, taxas e encargos regulamentares.

O aumento da receita se deu basicamente por mudanças na legislação tributária, principalmente, relacionadas ao ICMS. Com o fim do deferimento do ICMS no estado do Ceará, nas operações de venda de energia elétrica do gerador para o distribuidor, a geradora passou a incluir no seu faturamento o custo do referido imposto.

PRINCIPAIS CONTAS DE RESULTADO		
ENDESA FORTALEZA 2004 – 2005 (R\$ MIL)	2004	2005
Receita Operacional Líquida	414.849	436.350
Custos do serviço de energia elétrica	247.269	225.177
Lucro Operacional (antes do Resultado Financeiro)	167.580	211.173
Resultado Financeiro Líquido	1.549	25.528
Resultado Operacional	169.129	236.701
Resultado Não-Operacional e Impostos	57.508	113.517
Lucro Líquido	111.621	123.184
EBITDA*	191.372	239.981
Margem EBITDA	46%	55%

A companhia apresentou um Lucro Líquido de R\$ 123.184 Mil, no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2005, o que representa um acréscimo de 10,36% em relação ao resultado obtido no mesmo período do ano anterior, que apresentou lucro de R\$ 111.621 Mil.

A Receita Operacional Líquida alcançou R\$ 436.350 Mil, apresentando um incremento de 5,18% em relação ao ano anterior, que alcançou R\$ 414.849 Mil.

O resultado financeiro líquido do exercício foi positivo em R\$ 25.528 Mil. A Margem Operacional recuperou-se de 40,40% para 48,40%. Por conseguinte, o Lucro Líquido em 2005 alcançou 123.184 Mil, um incremento de 10,36%, em relação ao resultado de 2004.

EBITDA

A melhoria no resultado operacional gerou um aumento no EBITDA da Endesa Fortaleza, atingindo o montante de R\$ 239.981 Mil.

ROIC

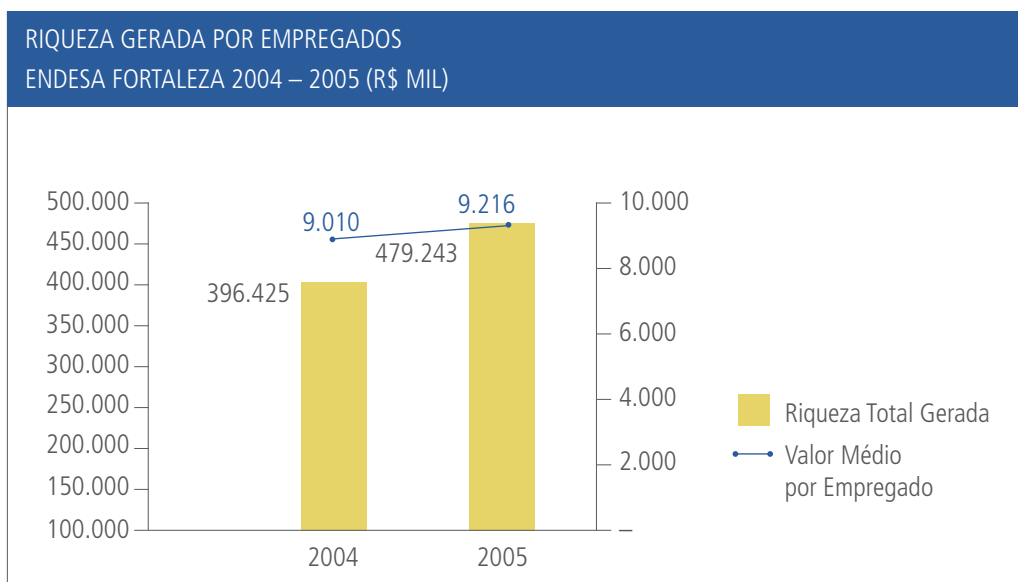
O Return On Invested Capital- ROIC (Retorno s/ o Capital Investido) é calculado na companhia sendo a razão entre o EBITDA sobre o seu Patrimônio Líquido, mais a Dívida Líquida do Período. Este indicador mede quanto a empresa gera de caixa a partir de cada real investido, tanto por acionistas/ investidores como por credores. Houve um aumento de 5 pontos percentuais em relação aos anos de 2004 e 2005, gerado pela evolução do EBITDA.

Endividamento

Em 31 de dezembro de 2005, a dívida da Endesa Fortaleza totalizou R\$ 304.205 Mil, o que representou um decréscimo de 26,49%, em relação ao ano de 2004. Toda a composição da dívida financeira da companhia é de curto prazo.

Criação de Valor para Colaboradores

Do total da riqueza gerada pela organização, em 2005, 1% destinou-se diretamente aos seus colaboradores sob a forma de remunerações, encargos sociais, previdência privada, participação nos resultados da empresa, entre outros. O valor da riqueza gerada por empregado, em 2005, foi R\$ 9.216 Mil, número 2,28% superior ao distribuído em 2004.



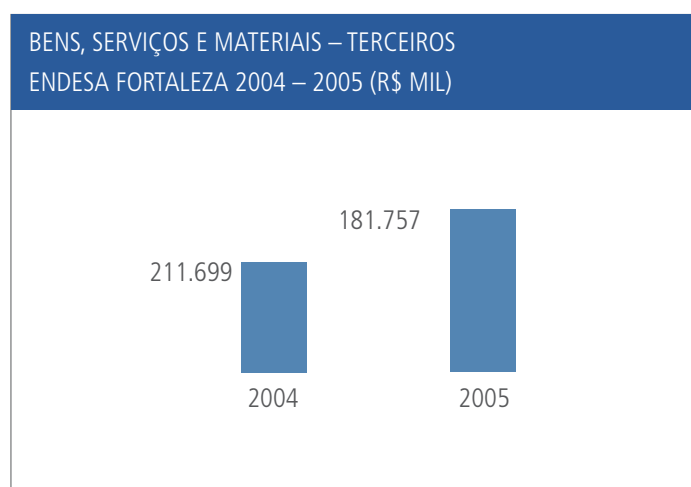
CRIAÇÃO DE VALOR PARA FORNECEDORES DE BENS, SERVIÇOS E MATERIAIS

Os fornecedores e contratistas são reconhecidos como parceiros da Endesa Fortaleza e fundamentais em sua atividade, recebendo um valor direto pelos bens e serviços que oferecem. Da mesma maneira, os provedores e contratistas geram valor agregado para a companhia, fornecendo bens e serviços que entregam.

A Endesa Fortaleza assegura a seus fornecedores um trato profissional e relações comerciais sustentáveis, com alto padrão ético, que garantem a equidade e transparência no desenvolvimento das transações. Da mesma forma, a Endesa Fortaleza requer de seus parceiros um comportamento similar.

A companhia adquiriu em materiais e serviços de terceiros, em 2005, R\$ 181.757 Mil. Além deste valor, a empresa teve um custo com operação de energia elétrica no valor de R\$ 168.967 Mil. EC3 – SRA. ROSANE MARQUES – OK

Os fornecedores, sejam de serviços ou materiais, ao disponibilizarem insumos de qualidade, contribuem para a geração de riqueza da empresa.



Relação com Fornecedores

A ampliação da consciência em torno das questões ambientais e o monitoramento de impactos causados por fornecedores e clientes são realizados por meio do relacionamento direto com os mesmos. Inclusive, com a discussão de alternativas a produtos e materiais, e com a orientação sobre serviços realizados internamente na Endesa Fortaleza. Quando necessário, a empresa realiza visita às instalações de fornecedores para verificar e estimular eventuais adequações aos padrões ambientais requeridos. Os fornecedores são também estimulados a adaptarem seus processos às exigências da legislação ambiental, em função das condições apresentadas pela Endesa Fortaleza nos processos de contratação de serviços.

Contratação de Fornecedores

A Endesa Fortaleza segue a política de Direitos Humanos contemplada no Pacto Global no processo de contratação de fornecedores, não possuindo registro de ocorrência referente ao desrespeito a essa política. Quando a companhia realiza contratações, busca empresas que sejam certificadas pela ISO 14001 e OHSAS 18001, além de incentivar seus parceiros na adoção de tais normas.

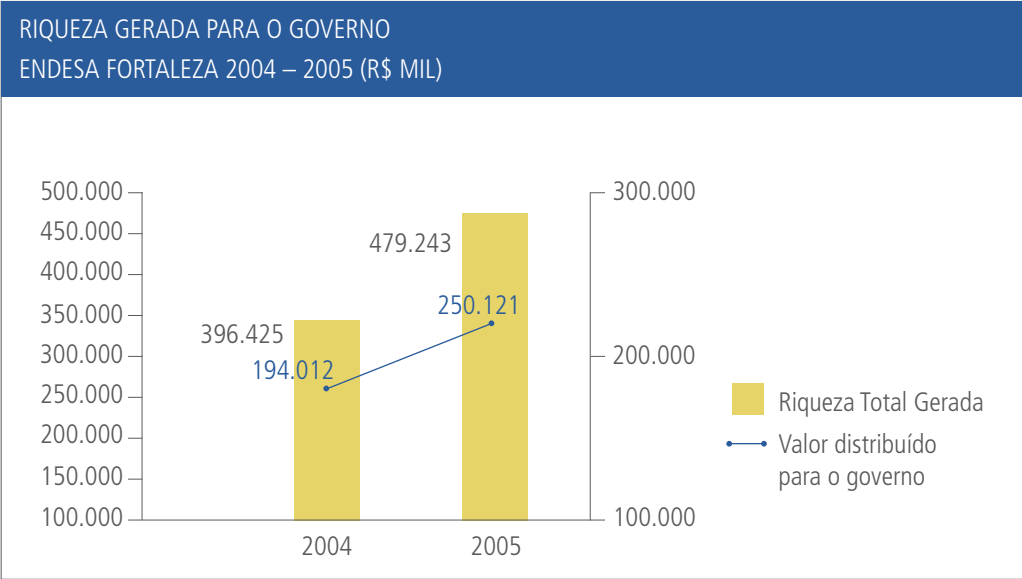
Todos os fornecedores que prestam serviços devem apresentar comprovação de vínculo empregatício e de pagamento dos encargos legais, o que atua como fator impeditivo para o trabalho infantil e escravo. Adicionalmente, a Endesa Fortaleza exige dos fornecedores de prestação de serviços que trabalham nas instalações da empresa a contratação de plano de saúde para seus empregados.

A Endesa Fortaleza pagou, em 2004 e 2005, cem por cento dos contratos realizados/ vencidos nos respectivos exercícios.

Criação de Valor Para a Comunidade

A Endesa Fortaleza gera valor para as comunidades do seu entorno por meio de impostos, taxas e contribuições destinados à Administração Pública nos âmbitos federal, estadual e municipal, além da realização direta de ações sociais e ambientais.

Da riqueza gerada pela Companhia em 2005, 52% foram destinados para ao governo, de forma indireta para a comunidade, sob forma de impostos, taxas e contribuições. O valor distribuído em 2005 foi, aproximadamente, 21% superior ao valor distribuído em 2004.



Além da aplicação dos recursos que o Governo reverte à população por meio da contribuição da Endesa Fortaleza em tributação, a companhia atua também de forma direta na comunidade, com foco na educação. Essa contribuição será apresentada no capítulo que trata sobre as relações da empresa com a comunidade.

06 COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA E O COMPORTAMENTO ÉTICO

A Endesa Fortaleza, como signatária do Pacto Global, assumiu o compromisso de implantar em sua atividade diária os dez princípios contidos no referido Pacto, entre os quais se destaca o combate à corrupção. Desde então, a companhia incorporou esses princípios em sua Visão, Missão e Valores corporativos e em suas normas de integridade nos negócios.

Conforme descrito anteriormente, a empresa mantém diversas publicações internas nas quais aborda a ética e a integridade corporativa. Dessa forma, difunde os princípios que devem ser aplicados pelos empregados em sua atividade profissional: conduta ética, profissionalismo e confidencialidade. Adicionalmente, estabelecem-se os limites e se definem as incompatibilidades dos executivos e diretivos da companhia.

Dessa maneira, o documento Estilo de Conduta e o Estatuto do Diretivo do Grupo ENDESA se aplicam aos diretivos do grupo e de suas filiais, tendo por objeto instruir a atuação e o âmbito de suas ações. O cumprimento destas normas de integridade corporativa é verificado pela área de Auditoria Interna.

Existem alguns mecanismos para realizar denúncias por parte dos empregados a condutas contrárias aos princípios organizacionais: comunicação ao chefe direto, denúncia aos sindicatos, comunicação aos serviços de auditoria interna ou registro por meio do Canal Ético.

Canal Ético

Desde 2005, a Endesa Fortaleza utiliza o canal ético implementado na internet pelo Grupo ENDESA. Com utilidade e acesso para os públicos interno e externo, o Canal mantém a confidencialidade das informações, pois sua gestão cabe a uma empresa – a Ethicspoint - com longa e abrangente experiência nesta área. As comunicações são encaminhadas ao responsável, garantindo o anonimato com segurança absoluta. A utilização deste procedimento está sujeita às responsabilidades penais e civis nos termos da Lei, caso haja falsidade ou desprezo imprudente pela verdade.

Os tipos de denúncias que podem realizar-se através do Canal Ético:

- Contas e Auditorias
- Utilizar informação privilegiada para próprio benefício
- Confidencialidade
- Apropriação indevida
- Conflitos de interesses
- Meio ambiente, segurança e saúde
- Falsificação em contratos
- Contratistas e Fornecedores
- Discriminação verbal ou escrita
- Outros

A empresa entende que a corrupção é um empecilho ao desenvolvimento social e econômico do país e tem um posicionamento claro de repúdio à corrupção diante de todos os seus públicos.

Desde a sua adesão ao Pacto Global, a companhia vem disseminando seus princípios nos quadros de divulgação na empresa, Intranet, Internet, bem como em anexo nos contratos realizados com terceiros. Isso ocorre pois é considerado importante que assuntos ligados ao combate à corrupção sejam naturalmente tratados em suas relações com seus diferentes públicos (fornecedores, clientes, acionistas, público interno, concorrência, comunidades). Além disso, a empresa promove, estimula e apóia formalmente iniciativas abertas de diálogo entre vários sujeitos sociais sobre questões relacionadas à corrupção. O assunto é tratado em todos os níveis da companhia, inclusive, em fórum virtual para elaboração de seu Código de Ética. A Endesa Fortaleza estimula e protege a liberdade de seus diferentes públicos para buscar, receber e disseminar qualquer tipo de informação referente a práticas de corrupção.

A empresa, em obediência às orientações estratégicas, não pratica alinhamento político de nenhuma natureza e respeita a condição cidadã de todos os seus trabalhadores. Em reciprocidade, a companhia solicita aos trabalhadores que saibam compatibilizar o legítimo interesse da organização com sua atividade cidadã. Tal posicionamento está contido no Código de Ética da empresa, publicado em 2006.

A organização adota uma postura ética, também no seu aspecto de relacionamento com as partes interessadas, favorecendo relações comerciais e práticas de respeito aos direitos humanos. No que tange à não utilização do poder econômico para influenciar seus públicos ou outras instituições, a Endesa Fortaleza tem essas normas de forma explícita no seu código de ética, visando à imparcialidade das suas ações.

A empresa também utiliza estudos, pesquisas e apoio de especialistas para melhor fundamentar a resolução de dilemas éticos, socioambientais e relativos a direitos humanos junto a seus colaboradores. Baseia-se em informações e publicações do Instituto Ethos, do qual é associada, e em orientações provenientes dos princípios do Pacto Global. Além disso, participa das reuniões nacionais realizadas pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD.

A companhia tem, ainda, um programa de disseminação dos valores corporativos, que ampliou a difusão, o reconhecimento e a prática dos valores por meio de folhetos, encontros e campanhas. Em 2006, a companhia desenvolveu seu Código de Ética em processo participativo, estimulando o diálogo entre as pessoas para a formalização do documento. O Código surgiu com amplo debate por parte de todos os públicos de relacionamento, segundo orientação e modelo do Instituto Ethos. A Ética é um dos valores da empresa, bem como a inovação e a criatividade. É também foco de trabalho importante, que busca fortalecer os princípios e os valores que orientam as pessoas na empresa e consolidam sua própria identidade.

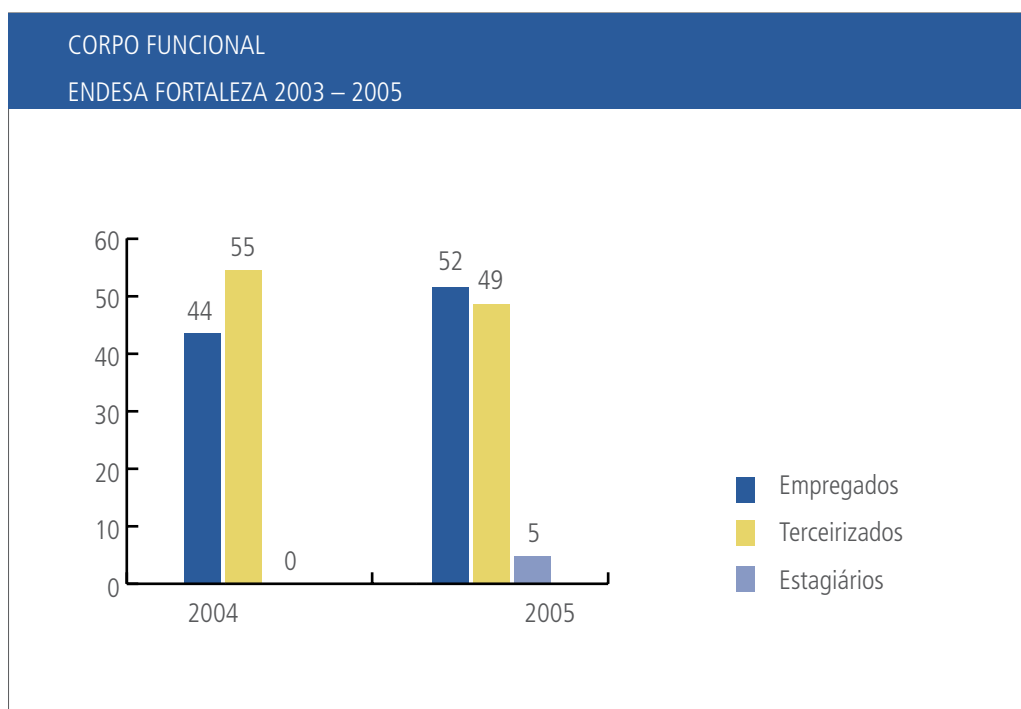
07 COMPROMISSO COM A SAÚDE, A SEGURANÇA E O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL DOS COLABORADORES

Investir no capital humano é condição básica para a Endesa Fortaleza. Em sintonia com as mais modernas práticas de gestão de pessoas, a empresa direcionou seus esforços para programas de alto impacto na cultura organizacional. Por exemplo: a preparação para a certificação em gestão de segurança e saúde em 2006, a disseminação dos valores, o incentivo a uma cultura de inovação, o mapeamento de carreira, a avaliação 360 graus e a adoção de programas de qualidade de vida e relacionamento social interno e externo.

Por meio de sua matriz, a Endesa Fortaleza está comprometida com as declarações e princípios das Nações Unidas pelos Direitos Humanos e da Organização Internacional do Trabalho, em suas políticas sociais e laborais. A Endesa Fortaleza rechaça qualquer prática de trabalho forçoso e obrigatório.

Perfil

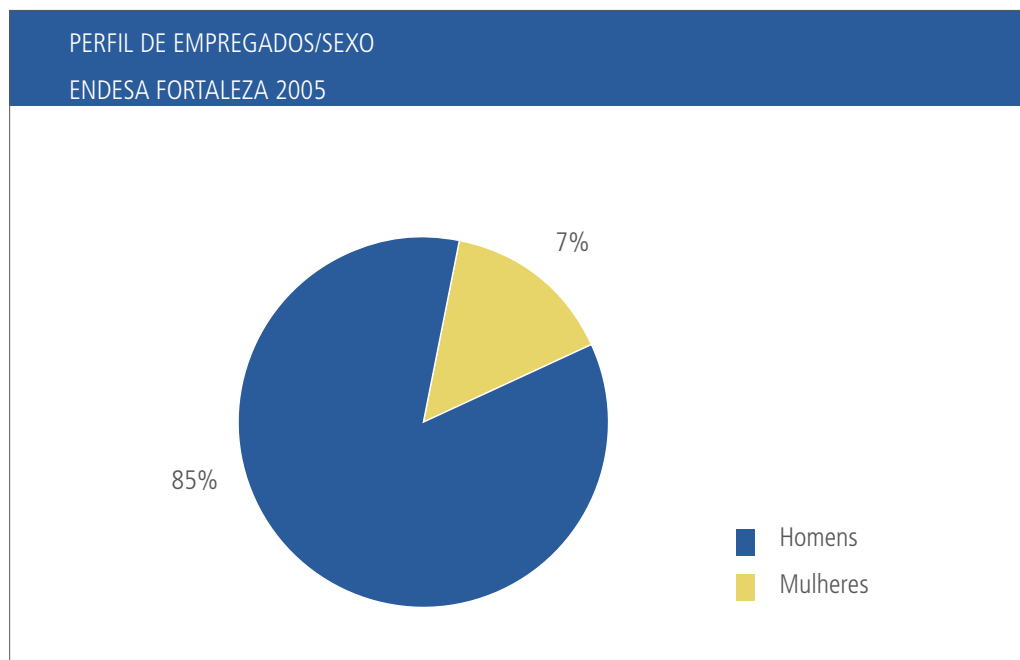
A Endesa Fortaleza encerra o ano de 2005 com um total de 106 colaboradores, sendo 52 empregados, 49 terceirizados e cinco estagiários. Quanto ao número de aprendizes, a empresa tem projeto para iniciar programa em 2007. Todos os empregados têm contrato por prazo indeterminado e trabalham em regime integral.



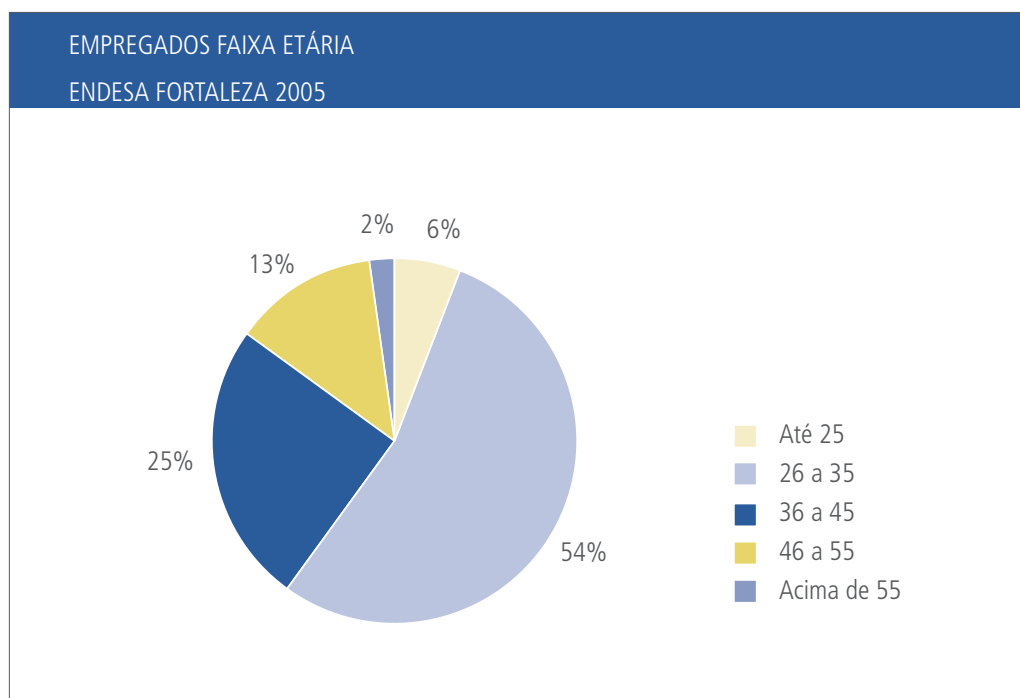
A porcentagem de trabalhadores terceirizados em relação ao total da força de trabalho é de 46%.

A empresa respeita todos os critérios legais de contratação e aplica práticas de respeito à diversidade e contra a discriminação - seja ela política, econômica, social, de raça, nacionalidade, gênero, idade, religião ou orientação sexual - além da proibição de assédio sexual ou moral entre seus colaboradores.

O perfil dos empregados da Endesa Fortaleza, de acordo com gênero, é formado por 85% do sexo masculino e 15% do sexo feminino.



Com relação à faixa etária, a Endesa Fortaleza possui 6% de seus empregados com idade média inferior a 25 anos. A maioria dos empregados está inserida na faixa etária de 26 a 35 e correspondem a 54% do corpo funcional. Os empregados com faixa etária de 36 a 45 anos representam 25% do quadro. Na categoria de 46 a 55 anos, estão incluídos 13% dos empregados. Os que têm idade acima de 55 anos representam apenas 2%.



A Endesa Fortaleza possui 100% dos seus cargos gerenciais ocupados por mulheres e 9% dos seus colaboradores são negros (pretos e pardos), o mesmo percentual de 2004. A empresa não possui mulheres negras em seu quadro funcional.

Gestão Participativa

Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a Endesa Fortaleza torna disponíveis informações sobre a empresa e capacita os empregados para que possam compreendê-las e analisá-las, oferecendo dados econômico-financeiros em diversos canais de comunicação e apresentações presenciais. Informações detalhadas sobre os canais de comunicação podem ser encontradas em 'Canal de Informação e Participação' e 'Política de Comunicação – Programa Diálogo'.

Destacam-se, ainda, programas para estimular e reconhecer sugestões dos empregados para melhoria dos processos internos, como o programa de inovação e criatividade.

Dentro dos sistemas de gestão, existem as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes – CIPAs. Seus integrantes são eleitos pelos trabalhadores sem interferência da empresa. As CIPAs são formadas por cinco empregados, sendo que existe uma comissão, localizada na Usina.

Inovação e Gestão por Competência

O programa de inovação e criatividade buscou incentivar, com campanha realizada em 2005 a sugestão de novas idéias e projetos, com premiação para os autores dos melhores. Nos próximos anos, serão incorporadas capacitações específicas para criação da cultura de inovação na Endesa Fortaleza.

A Diretoria de Recursos Humanos iniciou, em 2004, a implementação do Plano de Gestão por Competências. Essa nova ferramenta de gestão está sendo usada em todas as empresas do Grupo ENDESA, e tem como objetivo proporcionar aos gestores os parâmetros adequados para o desenvolvimento de suas equipes.

O modelo de gestão por competências proporciona à organização um eixo articulador que permite harmonizar e dar consistência a um plano integrado de Gestão de Pessoas. Um plano em que todas as suas áreas de atuação da empresa se encontrem funcionalmente conectadas entre si, porque estão orientadas pelos mesmos critérios de gestão e desenvolvimento de pessoas.



As competências requeridas pela organização orientam as ações das pessoas na contratação, no treinamento, na avaliação de desempenho, na preparação de planos de carreira, entre outras atividades.

A Gerência de Recursos Humanos conduziu o trabalho de definição do perfil de Competências de Eficácia Pessoal de cada cargo, identificando as características desejadas para que um profissional possa exercê-lo de forma eficaz.

Foram realizadas reuniões de apresentação do programa com as diretorias e unidades operacionais. Com base nesse perfil, a Gerência de Recursos Humanos direciona os investimentos em capacitação, seleção e avaliação, visando ao melhor resultado para a empresa e o profissional.

Suas políticas de capacitação profissional objetivam melhorar a qualificação de todos os empregados, independente de sua raça, gênero, idade, religião ou orientação sexual.

Pesquisa de Clima Laboral

A Endesa Fortaleza realiza, periodicamente, pesquisa de clima laboral. O modelo e o conteúdo seguem as diretrizes determinadas pela Endesa e a pesquisa é aplicada em todas as empresas do grupo. Para que se tenha total isenção, a pesquisa não identifica o empregado que está respondendo e é apurada e tabulada por empresa externa. O planejamento das diversas áreas leva em consideração os pontos destacados no resultado da pesquisa.

Política de Benefícios

Considerando o comportamento do mercado, a empresa mantém padrões de remuneração competitivos em comparação com seus pares. Em suas políticas de recursos humanos, a Endesa Fortaleza atende a necessidades de seus trabalhadores. O suporte existe sob diferentes tipos de benefícios, que vão além do exigido pela legislação laboral brasileira. A empresa oferece aos seus empregados benefícios para homens e mulheres, indiscriminadamente, abrangendo todos os níveis hierárquicos.

Alimentação

A empresa possui refeitório em suas dependências.

Complemento nos casos de acidentados no trabalho e doenças ocupacionais

Além de auxiliar nas necessidades especiais geradas por afastamentos por acidente ou doenças, a empresa realiza durante doze meses, o complemento da remuneração; ou seja, a diferença entre o valor pago pelo INSS e a remuneração mensal.

Auxílio Funeral

A empresa oferece auxílio financeiro para despesas funerárias vinculado ao seguro de vida. Atende os empregados e dependentes legais.

Creches ou creche – escola

Benefício fornecido para todos os empregados que têm filhos com idade até 11 anos matriculados em escolas ou creches. O limite máximo estipulado para reembolso é de R\$ 0,4 Mil. Em 2005, a Endesa Fortaleza apresentou um total de 19 colaboradores beneficiados.

Planos de Assistência Médica e Odontológica

Benefício concedido a empregados e dependentes, extensivo aos estagiários. Em 2005, a Endesa Fortaleza apresentou um total de 128 colaboradores beneficiados.

Plano de Previdência Privada

Desde 2005, Endesa Fortaleza possui um Plano de Contribuição Definida, administrado pela Bradesco Vida e Previdência, sendo suas reservas constituídas pelas contribuições dos participantes e da patrocinadora. Os participantes contribuem, em média, com 4% da remuneração, sendo as contribuições da patrocinadora de igual valor às dos participantes.

Programa de Participação nos Resultados

Implantado em 2004 e consolidado em 2005, o programa de participação nos resultados beneficiou todos os empregados da Endesa Fortaleza.

Seguro de Vida em Grupo

A Endesa Fortaleza, na qualidade de estipulante, contrata junto ao mercado segurador cobertura para empregados e estagiários, extensiva aos dependentes dos empregados.

Transporte

Em 2005, na Endesa Fortaleza, todos os empregados utilizam transporte fornecido pela empresa.

Eventos Sociais e Culturais Internos

Além dos investimentos em benefícios, a empresa procura promover um clima de agradável convivência entre os seus empregados realizando eventos sociais e culturais internos.

Cartão de Natal: Criando um mundo de valor!

Para ampliar o trabalho de Valores realizado com os colaboradores, a empresa levou a reflexão sobre valores para suas famílias, por meio de um concurso de desenho para seus filhos com idades entre 6 e 12 anos. O tema da campanha foi 'Criando um mundo de valor: o futuro a gente cria!', com o qual se estimulou o diálogo entre os colaboradores e seus filhos sobre os valores que consideram essenciais em suas vidas e no mundo. Além disso, o concurso chamou atenção para o papel que cada um desempenha no mundo, vivenciando a prática da cidadania. Os desenhos e frases ganhadoras ilustraram o cartão de Natal da companhia. As criações artísticas das crianças também estão ilustrando este Informe de Sustentabilidade. Seus desenhos e frases refletem os valores que as crianças consideram essenciais para fazer do mundo um lugar melhor para viver. O resultado você pode conferir por meio da expressão dos desejos e convicções de nossos artistas.



Amor à vida,
Amor às pessoas,
Amor aos animais,
Amor às plantas,
Amor ao planeta,
Amor é o melhor remédio!

Confraternização Natalina

Em 2005, a Endesa Fortaleza realizou uma comemoração de fim de ano reunindo todos os colaboradores, inclusive estagiários e terceiros. Na festa, foram distribuídas cestas de Natal.

Dia Internacional da Mulher

A comemoração, realizada no dia 8 de março, contou com a participação de todas as colaboradoras da Endesa Fortaleza.

Divulgação de Aniversários

Implantado desde 2004, chega aos empregados da Endesa Fortaleza e-mail felicitando os aniversariantes do dia.

Festa Junina

A Endesa Fortaleza promove, desde 2005, a Festa Junina para todos os seus colaboradores, inclusive, terceirizados e estagiários. O evento reflete uma manifestação cultural popular, que ocorre em todo o Brasil. E apresenta peculiaridades regionais na sua realização, com dança, música, comidas típicas, quadrilhas, fogueiras e muita alegria.

Ginástica Laboral

Iniciada em junho de 2005, a Ginástica Laboral leva qualidade de vida aos empregados. O programa consiste em sessões acompanhadas por um profissional especializado, realizadas no próprio ambiente de trabalho.

COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E A EMPREGABILIDADE

Com o objetivo de desenvolver seus recursos humanos, a Endesa Fortaleza, além de promover capacitação contínua, oferece bolsas de estudo ou similares. A educação gera impacto positivo na empregabilidade dos colaboradores da companhia, principalmente quando os cursos realizados têm ligação com sua função atual. A empresa desenvolve capacitação multidisciplinar para aperfeiçoamento de competências, aptidões profissionais e humanas.

Avaliação 360 Graus

A Gerência de Recursos Humanos iniciou em 2005 - e concluirá em fevereiro de 2006 - o mapeamento de carreira de todos os empregados da Endesa Fortaleza, usando o modelo 360 graus.

Essa ferramenta é extremamente importante pelo diagnóstico resultante do auto-conhecimento e do auto-desenvolvimento do empregado. Ela oferece à empresa subsídios para elaboração de planos de ação na perspectiva de melhoria do desempenho laboral, além de facilitar a identificação de talentos dentro da organização. Ao mesmo tempo, possibilita a formação de gestores e o planejamento de programas de capacitação mais eficazes.

Capacitação

Em 2005, foram realizadas 10.890 horas de capacitação, beneficiando gestores e empregados, com um total de 203 participações.

A Endesa Fortaleza, em 2005, totalizou 636 horas de treinamento para as categorias de Diretoria, Gerência e Supervisão.

Por meio de critérios de qualidade e reconhecimento no mercado de capacitação, a Endesa Fortaleza estabeleceu parcerias com instituições renomadas nacionalmente, para ministrar cursos sobre primeiros socorros, prevenção e combate a incêndios, operação de ponte rolante, operação de empilhadeira, rotinas trabalhistas, habilidades em negociação, legislação do ICMS, manuseio de produtos químicos e gerenciamento de situações emergenciais, ocasionadas por produtos químicos.

Contando com um Centro de Formação com capacidade para quarenta pessoas, teve 90% dos treinamentos realizados na modalidade "in company", proporcionando comodidade e foco nos objetivos da empresa.

Política de Remuneração

A política de remuneração da empresa permite que sejam pagos salários e oferecidos benefícios idênticos a homens e mulheres que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico (cumprindo a legislação antidiscriminação da mulher). Da mesma forma, são concedidos benefícios idênticos a negros, pardos e brancos que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico.

A Endesa Fortaleza, em suas relações com trabalhadores terceirizados e fornecedores desses serviços, monitora o cumprimento da legislação e negocia com seus fornecedores para que proporcionem aos seus empregados níveis salariais compatíveis com as médias do mercado. Pratica ainda uma política de integração de tais trabalhadores com a cultura,

valores e princípios da empresa, por meio de palestra do Programa de Boas Vindas, com recepção de colaboradores no ato da admissão. No evento, são apresentados vídeos e informações sobre a empresa, ocorrendo também a integração entre os colaboradores.

A empresa apresentou uma folha de pagamento no valor R\$5.650 Mil, no exercício de 2005, que inclui salários, previdência privada, alimentação e outros benefícios.

Relações com os Sindicatos

A empresa valoriza e estimula o diálogo em torno dos temas da liberdade de associação, da participação em sindicatos e do reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva, incentivando a participação dos empregados nas reuniões com o sindicato.

Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, a Endesa Fortaleza fornece informações sobre as condições de trabalho na empresa. Inclusive, seus dirigentes se reúnem, periodicamente, com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações.

As informações que afetem os trabalhadores são fornecidas em tempo hábil para que o sindicato e os trabalhadores se posicionem. A Endesa Fortaleza fornece ainda informações básicas sobre direitos e deveres da categoria, como acordos e contribuições sindicais. A companhia firmou também acordo coletivo com o sindicato da categoria principal.

A Endesa Fortaleza atua conforme Acordo Coletivo de Trabalho – ACT, com renovação a cada dois anos. A empresa não está presente em diferentes regiões, portanto, não possui negociação em nível regional e nacional.

A Endesa Fortaleza não cria nenhum obstáculo, incluindo os relacionados ao assédio moral, para que os colaboradores possam associar-se de forma livre e independente. Além disso, assegura condições para que os representantes dos colaboradores não sofram qualquer tipo de assédio ou discriminação em decorrência de sua representação.

A empresa possui programa de participação nos resultados, que foi estabelecido por meio de negociação com o sindicato e em conformidade com a legislação aplicável.

Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho

Os cuidados com prevenção de acidentes e segurança estão no topo de prioridades da Endesa Fortaleza.

Com o intuito de assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança aos seus colaboradores, a Endesa Fortaleza desenvolve campanhas regulares de conscientização. Pesquisa também o nível de satisfação dos empregados em relação ao tema, evidenciando áreas críticas.

Visando à constante segurança de seus colaboradores, a companhia investe na formação e na aquisição de equipamentos de proteção individual e nos demais itens necessários ao funcionamento seguro das suas unidades.

Quanto à notificação de práticas sobre registro de acidentes e doenças ocupacionais - e como elas estão relacionadas com o Código de Prática da Organização Internacional do Trabalho - OIT sobre Acidentes e Doenças Profissionais - a Endesa Fortaleza apresentou, em 2005, apenas três acidentes sem afastamento com empregados e nenhum com terceiros.

CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

A Endesa Fortaleza conta com quatro empregados na CIPA. A CIPA também realiza palestras sobre temas relacionados à saúde e ao bem-estar. Entre os temas tratados destacam-se obesidade, higiene e saúde e doenças sexualmente transmissíveis, incluindo a Aids.

A Endesa Fortaleza não registrou em 2005 nenhuma lesão típica, nenhum dia perdido e, destacadamente, nenhum óbito com empregados e terceiros. Teve um índice de absenteísmo zero.

Saúde e Qualidade de Vida

Além de palestras, são realizadas ações, quando constatadas situações de risco à saúde. Em 2005, foi verificada uma elevada taxa no nível de colesterol e sobrepeso dos colaboradores. O cenário motivou a diretoria da usina a adotar um novo conceito nutricional em seu refeitório e difundir informações sobre saúde e qualidade de vida, com Programa de orientação alimentar e nutricional.

A Endesa Fortaleza respeita a privacidade dos seus empregados no que se refere às informações sensíveis (inclusive médicas) obtidas e mantidas sob responsabilidade da área de recursos humanos.

A companhia promove programas de combate ao estresse para empregados, especialmente os que trabalham em funções mais estressantes. Faz parte do programa convênios com clubes recreativos.

Além de a companhia desenvolver campanhas, há metas e indicadores de desempenho relacionados à saúde e à segurança, divulgados amplamente. As metas são definidas com a participação dos empregados. O cumprimento delas também é discutido com os terceirizados.

A Endesa Fortaleza promove também programas de adequação ergonômica no ambiente de trabalho e tem programas de fiscalização da legislação de segurança e saúde de trabalho, junto aos seus contratados (treinamentos obrigatórios, EPIs / EPCs, PPRA, PCMSO, CIPA, etc.)

Diretrizes sobre Sistemas de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho

A companhia considera como padrão mínimo atender à legislação de segurança e saúde. Nenhum trabalho pode ser feito sem segurança. Nem urgência, importância ou qualquer outra razão poderá ser invocada para justificar a falta de segurança do trabalho nas atividades dos seus empregados e prestadores de serviço.

Além disso, a empresa assegura ao empregado ou prestador de serviços o direito de recusar-se a realizar tarefas se, para sua execução, as medidas de segurança não forem devidamente satisfeitas e se for constatada a condição de perigo que ameace a sua segurança, a de outros trabalhadores ou a de terceiros.

A Endesa Fortaleza iniciará, em 2006, seu processo formalizado para obtenção da OHSAS-18001 e tem como meta alcançar a certificação até o fim do mesmo ano.

Segurança Privada

A Endesa Fortaleza assegura-se de que os serviços de segurança privada atuem em conformidade com a lei e de acordo com a normativa internacional sobre armas, uso da força e respeito aos direitos humanos.

Direitos Humanos

Com relação à inserção de temas de direitos humanos na gestão, a empresa cumpre a legislação, atende às orientações da Declaração Universal dos Direitos Humanos e às questões a ela relacionadas. Inclui o tema nas suas relações com os stakeholders e participa de eventos e fóruns relacionados ao tema.

A Endesa Fortaleza está comprometida com as declarações e princípios das Nações Unidas pelos Direitos Humanos e da Organização Internacional do Trabalho, em suas políticas sociais e laborais. A empresa e o Grupo ENDESA rechaçam qualquer prática de trabalho forçoso e obrigatório.

Em sua gestão de recursos humanos, a empresa implementou uma série de políticas corporativas, por meio de sua matriz, que se encontram disponíveis no site www.endesa.cl.

Políticas Corporativas

De **seleção de pessoal**, na qual se declara o absoluto rechaço, em todos os processos de seleção, de qualquer tipo de discriminação relativa ao emprego.

De **indução a empresa**, que garante a formação de novos empregados em seu trabalho operativo, com resguardo do respeito e cumprimento dos valores corporativos, além da ética em sua conduta.

De **compensações**, que estabelece os princípios para calcular as rendas fixas e variáveis dos empregados, com base no nível de responsabilidade do cargo, nos valores de mercado, nas capacidades individuais e na avaliação de desempenho, garantindo seu direito a uma compensação livre de arbitrariedades.

De **capacitação**, que garante a todos os trabalhadores o acesso à capacitação sem nenhum tipo de discriminação, em acordo com as necessidades e marcada pelos princípios estabelecidos - ressaltando o respeito às pessoas, à comunidade e ao meio ambiente e permitindo o aperfeiçoamento constante nas operações do negócio.

De **prevenção de riscos**, que compromete a empresa a eliminar riscos de lesões e enfermidades profissionais nos trabalhadores próprios e contratados, bem como evitar dano aos bens da empresa e interrupções não desejadas na produção, mediante um Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional e sua melhoria contínua.

A empresa conhece as questões relevantes de direitos humanos em seu setor e entende que é necessário ter uma postura institucional de monitoramento de suas práticas relacionadas às questões de direitos humanos, bem como estimular seus parceiros da cadeia produtiva a ter o mesmo tipo de postura. A Endesa Fortaleza assume, formalmente, uma postura institucional que estabelece um acompanhamento das questões relacionadas aos direitos humanos na sua cadeia de negócios. Dentre seus desafios para 2006 e 2007, está o avanço do monitoramento destas práticas sob alguns de seus aspectos.

Para realização da sua atividade operacional, a Endesa Fortaleza procura criar espaços de diálogo com autoridades e organizações da sociedade civil que atuam em temas ligados direta ou indiretamente às suas atividades empresariais.

A companhia procura estar atualizada em relação aos riscos e oportunidades, mantendo uma relação permanente com organizações da sociedade civil que lidam com temas relacionados a direitos humanos.

No que diz respeito especificamente aos seus colaboradores e fornecedores, a empresa estabelece relações de cooperação quando existem riscos em potencial de violação de direitos humanos, visando corrigi-los ou evitá-los. Respeita também a legislação e os trabalhos terceirizados, com contratações por meio de empresas de qualidade.

A Endesa Fortaleza aderiu ao Pacto Global em 2005, com o intuito de aprofundar o entendimento, reforçar seu compromisso e difundir as questões referentes a Direitos Humanos.

Além disso, a empresa valoriza a democracia e promove o desenvolvimento de relações de parceria que levam em conta o bem comum, combatendo, ao mesmo tempo, relações que geram dependência econômica, dominação ou consentimento forçado.

Acesso de Minorias e Respeito à Diversidade

A empresa cumpre a legislação antidiscriminação racial do país, em sintonia com a Convenção 111 da OIT. Compromete-se também a aplicar a política do Grupo ENDESA, que tem por fim promover, por métodos adequados às circunstâncias e aos usos locais, a igualdade de oportunidades e de tratamento em matéria de emprego e profissão.

A Endesa Fortaleza informa que se declara contra qualquer tipo de discriminação junto ao seu público interno e aos seus clientes. Está em seu planejamento para 2007 ampliar o compromisso com metas de inclusão e campanhas de difusão, com seus públicos interno e externo, para promoção e valorização da diversidade.

A companhia reconhece a obrigação ética de combater todas as formas de discriminação e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza étnica e cultural da sociedade.

Suas operações estão em concordância com as declarações de princípios da Organização Internacional do Trabalho - OIT, com as diretrizes para empresas multinacionais da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE, os princípios do Pacto Global e as Oito Metas do Milênio.

Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa valoriza competências potenciais, estimulando os empregados por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional. Além disso, considera a capacidade futura de crescimento deles e o desenvolvimento de novas habilidades.

Compromisso com o Futuro das Crianças e Adolescentes

A Endesa Fortaleza tem um compromisso delineado na sua estratégia de sustentabilidade com a criança e o adolescente. Por isso, compromete-se com o bem estar dos filhos dos seus empregados e daqueles que se encontram na comunidade e na sociedade.

A empresa possui projetos que contribuem para o desenvolvimento dos filhos dos empregados, estimulando suas competências técnicas e psicosociais (cidadania, esportes, artes). A companhia também apóia projetos para as crianças e adolescentes da comunidade.

A empresa divulga junto ao público interno a legislação nacional e as convenções internacionais ratificadas pelo país sobre a erradicação do trabalho infantil, bem como os princípios e metas do Pacto Global.

No trato com a sociedade a sua postura é de erradicação do trabalho infantil em qualquer momento de seu processo de produção, inclusive nos seus contratos com terceiros. A empresa somente emprega crianças e adolescentes menores de 18 anos na condição de aprendizes.

Adotando essa postura, a companhia não possui nenhuma autuação junto ao Ministério do Trabalho com relação ao uso de mão-de-obra infantil.

O compromisso com a introdução de jovens no mercado de trabalho leva a Endesa Fortaleza a ter em seu quadro de colaboradores cinco estagiários. A empresa apresenta como um desafio para 2007 contratar aprendizes na área técnica, mediante convênios com o Centro de Integração Empresa Escola – CIEE, a Fundação Mudes e a Talentos Consultoria. Todos os estagiários da Endesa Fortaleza são de nível superior. A empresa oferece a eles boas condições de trabalho, aprendizado e desenvolvimento profissional e pessoal em suas respectivas áreas de estudo, com o devido acompanhamento.

Não! Ao Trabalho Forçado

Com relação à eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, a Endesa Fortaleza possui cláusulas específicas em seus contratos com empresa terceirizadas de limpeza, vigilância, manutenção, entre outras.

A empresa identifica o trabalho forçado ou compulsório como situação de risco em seu setor de atividades nas comunidades em que atua e na sua cadeia de negócios e para monitoramento dos trabalhos realizados por terceiros dentro e fora das usinas exige documentação e realiza acompanhamento diário no local de trabalho, com objetivo de minimizar tais riscos.

A empresa ainda não possui procedimentos que permitam monitorar o assédio moral em situações potencialmente sensíveis a essa prática (relações de poder).

Na contratação de terceirizados e no relacionamento com empresas que vendem produtos para a Endesa Fortaleza, esta segue rigorosamente o Pacto Global e entrega aos licitantes de materiais e serviços um modelo padrão de Base de Licitação. Durante o processo, é informando que o vencedor terá como obrigação seguir os dez princípios do Pacto Global. As obrigações estão contempladas em cláusulas contratuais – destacadamente, em relação a não utilização de trabalho forçado e infantil.

Desafios para 2006/2007

Biblioteca

Será formada por acervo técnico, obras de literatura e periódicos, oferecendo aos colaboradores a opção de informação e lazer. Serão livros, revistas, CDs, vídeos e livros eletrônicos que poderão ser acessados de todas as localidades da Endesa Geração Brasil, sediada no Rio de Janeiro (RJ).

Campanhas

Realização de vacinação antigripal anualmente, doação de sangue – em que os colaboradores são cadastrados e consultados na oportunidade de doação - e campanhas de donativos.

Programa de Coaching

A companhia realizará um Programa de Coaching coletivo para Gerentes e Supervisores, com objetivo de capacitá-los na gestão de pessoas, por meio do desenvolvimento de competências comportamentais e técnicas.

Plano de Sucessão

Desenvolver e implantar o Plano de Sucessão e Carreira, em que serão identificados potenciais dos empregados, com o objetivo de aperfeiçoá-los e formar um banco de talentos. O banco de talentos pode ser utilizado no preenchimento de funções da própria companhia, levando o empregado a crescer e assumir cargos compatíveis com sua competência. O Plano visa às necessidades futuras da empresa, principalmente nas funções gerenciais. Dessa forma, podemos garantir que as empresas do grupo continuem inovadoras, competitivas e fortes, sempre na plenitude do seu potencial.

Programa de Qualidade de Vida

Deverá se investir mais na melhoria da qualidade de vida no trabalho dos colaboradores, para assegurar saúde integrada que abranja aspectos biológico, psíquico e social de excelente nível, bem como um ambiente de trabalho adequado e propício para o desenvolvimento das atividades laborais.

Programa de Educação e Promoção da Saúde

Com o objetivo de informar, integrar, prevenir e conscientizar os colaboradores, serão realizadas palestras sobre saúde integrada, doenças ocupacionais e demais ações que resguardam saúde e integridade física.

Programa de Preparação para Aposentadoria

Para os empregados que estão próximos do período de aposentadoria, a companhia delineará e estabelecerá um programa de Preparação para a Aposentadoria. Há um compromisso com a estrutura familiar, por isso o cônjuge também participará do programa.

A empresa oferecerá assessoramento regular quanto a modificações na legislação, alternativas e procedimentos administrativos necessários para a obtenção da aposentadoria, além do programa de previdência complementar já oferecido a todos os seus empregados.

Serão abordadas questões como: aspectos psicológicos, planejamento financeiro, previdência privada e oficial e qualidade de vida. A empresa contará com a participação de parceiros, como universidades e consultorias contratadas, para a implantação do programa.

Avaliação de Desempenho

A Endesa Fortaleza realizará, anualmente, uma avaliação de desempenho aplicada pela Endesa Geração Brasil. Trata-se de uma apreciação sistemática de desempenho, para todos os níveis funcionais, referentes às metas e os resultados a serem alcançados; bem como ao seu potencial de desenvolvimento.

Menor aprendiz

Programa que atenderá menores aprendizes de 14 a 17 anos, para formação profissional. A área de Desenvolvimento e Seleção procederá à busca e seleção desses profissionais nas unidades do Serviço Nacional da Indústria – SENAI. O gerente da Usina será responsável pela escolha do candidato. Será realizado um contrato de dois anos, com benefícios oferecidos pela empresa.

08 COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE

A preservação do meio ambiente é um critério permanente integrado à gestão da empresa e nas tomadas de decisão.

A empresa identifica, avalia os efeitos ambientais derivados das atividades e está empenhada em minimizá-los. Especialmente, no que se refere ao uso de energias primárias e ao marco do compromisso de garantir o máximo a segurança e qualidade de seus serviços. Assim, a companhia presta contribuição à competitividade da indústria e ao bem-estar da sociedade.

Neste campo, a empresa é consciente da necessidade de que o uso dos recursos naturais ocorram tendo como base assegurar o desenvolvimento das gerações futuras.

Preocupada em realizar suas atividades de forma a produzir o menor impacto ao meio ambiente e comprometendo-se com o desenvolvimento sustentável, a Endesa Fortaleza está sempre atenta ao compartilhamento de recursos que geram impactos ambientais em sua cadeia de negócios.

A empresa está localizada em área de transição, em formação de caatinga na região litorânea do Estado do Ceará. Existem, nas proximidades da usina, algumas áreas importantes do ponto de vista de sensibilidade. São regiões consideradas de preservação permanente e Áreas de Preservação Ambiental - APAs, instituídas ou em fase de regulamentação, conforme a classificação do Sistema Nacional de Unidades de Conservação – SNUC. É o caso das APAs do Pecém, Lagamar e Cauípe.

Apesar da sua localização, as atividades operacionais da Endesa Fortaleza não impactam diretamente nas espécies da Lista Vermelha da UICN nem em seus habitats no entorno da usina.

A Endesa Fortaleza destinou às Unidades de Conservação – Ucs, no Estado do Ceará, o montante de R\$ 2.750 Mil como medida compensatória, contribuindo para a proteção de diversas UCs administradas pela SEMACE.

Em 2005, a Endesa Fortaleza aplicou R\$ 607 Mil em atividades diretamente relacionadas ao meio ambiente, sendo R\$ 552 Mil referentes a gastos com monitoramentos, gerenciamento de resíduos e despesas diversas. Aproximadamente, R\$ 55 Mil foram aplicados nos investimentos em imobilizados e licenças. A previsão da certificação é para o fim do ano de 2006.

Impactos da Atividade Operacional no Meio Ambiente

A empresa vem desenvolvendo ações para diminuir e corrigir os impactos ambientais causados pela sua atividade, pois atua de acordo com as leis ambientais que regulam as operações em seu setor. Além disso, participa de fóruns sociais e empresariais sobre valorização da responsabilidade ambiental. Um de seus desafios para 2006 é ampliar sua participação no movimento pelo consumo consciente e divulgar seus princípios junto aos seus públicos de relacionamento.

A empresa mantém a permeabilidade das terras administradas para sua atividade operacional. A proporção de superfície impermeável nos terrenos da Endesa Fortaleza é inferior a 15%.

Em 2005, a Endesa Fortaleza não recebeu autuações ou multas por descumprimento de legislação ambiental ou de tratados, acordos e quaisquer outros compromissos subscritos pela organização.

A energia elétrica produzida pela empresa é entregue ao Sistema na subestação Cauípe da Companhia Hidrelétrica do São Francisco - CHESF, localizada em área próxima da Usina Termelétrica Endesa Fortaleza, com risco mínimo de impacto ambiental e sem nenhuma ocorrência registrada no período. Com relação aos demais serviços, utilizados para transporte de produtos, materiais, resíduos e pessoal, também não se verificaram impactos ambientais significativos, em 2005.

Manejo de Resíduos

Os impactos gerados pela Endesa Fortaleza são de pequena magnitude e limitaram-se ao período de obras. Isso porque os atuais níveis de emissões atmosféricas e qualidade dos efluentes líquidos, bem como a gestão adequada dos resíduos gerados, mitigam os potenciais impactos ambientais e reduzem os seus riscos. Além disso, a empresa utiliza gás natural, combustível considerado pouco poluente em comparação com as alternativas de combustíveis para processos térmicos de geração e vapor d'água.

A empresa possui medidas de contenção e procedimentos específicos referentes ao gerenciamento dos impactos potenciais, relacionados, principalmente, a eventuais derrames de óleos. Em 2005, não foram registrados impactos ambientais significativos relacionados à gestão de resíduos sólidos, produtos químicos e efluentes na Endesa Fortaleza.

A Endesa Fortaleza realiza estudos de materiais alternativos e estimula em sua cadeia de negócios o uso de materiais com baixo nível de impacto ambiental. Com a implantação do Sistema de Gestão Ambiental, todos os resíduos serão catalogados, classificados e descartados. Em seguida, entregues a terceiros para venda, de modo a assegurar-se da adequação de sua destinação. O objetivo é ser um exemplo de excelência na gestão do desperdício.

A Endesa Fortaleza monitora, continuamente, as emissões de gases oriundos da combustão do gás natural. Em virtude das características menos poluentes do combustível empregado, os valores de concentrações das emissões de gases contaminantes são relativamente baixos, bem como a quantidade total emitida.

Dentre as ações voltadas para o meio ambiente, a empresa está preocupada com as questões relacionadas ao aquecimento global e à destruição da camada de ozônio, tendo um posicionamento institucional conhecido sobre o tema.

A emissão direta de gases causadores do efeito estufa pela Endesa Fortaleza é diretamente relacionada à queima do combustível utilizado para a geração de energia elétrica. Para a geração de energia térmica, é usado o gás natural.

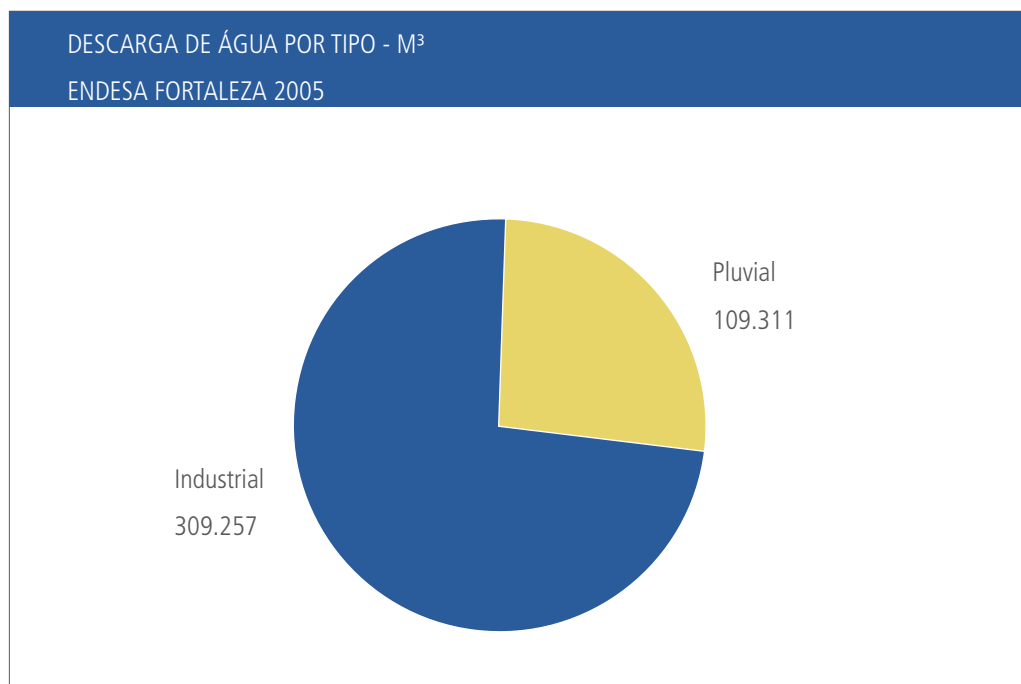
Em 2005, foi registrada a emissão de 142.848 toneladas de Dióxido de Carbono (CO₂) e 43,20 toneladas de monóxido e dióxido de nitrogênio (NO_x) para a atmosfera. Estas emissões não comprometem a qualidade do ar.

A Endesa Fortaleza utiliza pequenas quantidades de Hexafluoreto de Enxofre (SF₆), sendo a utilização desta substância uma característica comum a todas as empresas do setor elétrico. O consumo médio anual de SF₆, no entanto, é pequeno. Em 2005, foram utilizados 3kg de SF₆ e 200kg de Dióxido de Enxofre (SO₂). Com relação a outros produtos, aproximadamente, 40kg de Clorodifluormetano (R-22) foram utilizados em sistemas de condicionadores de ar. Não foram registradas quantidades significativas de emissão de demais gases causadores do efeito estufa, tipo Metano (CH₄), Óxido de Nitrogênio (N₂O), Hidrofluorcarbonos (HFCs), e Perfluorocarbonos (PFCs).

EMIÇÃO DE GASES EM TONELADAS	
ENDESA FORTALEZA 2005	
GASES	TONELADAS
Dióxido de Carbono (CO ₂)	142.848,10
Monóxido e Dióxido de Nitrogênio (NO _x)	43,20
Dióxido de Enxonfre (SO ₂)	0,20
Outros (SF6, R-22 e etc)	0,04
TOTAL	142.891,54

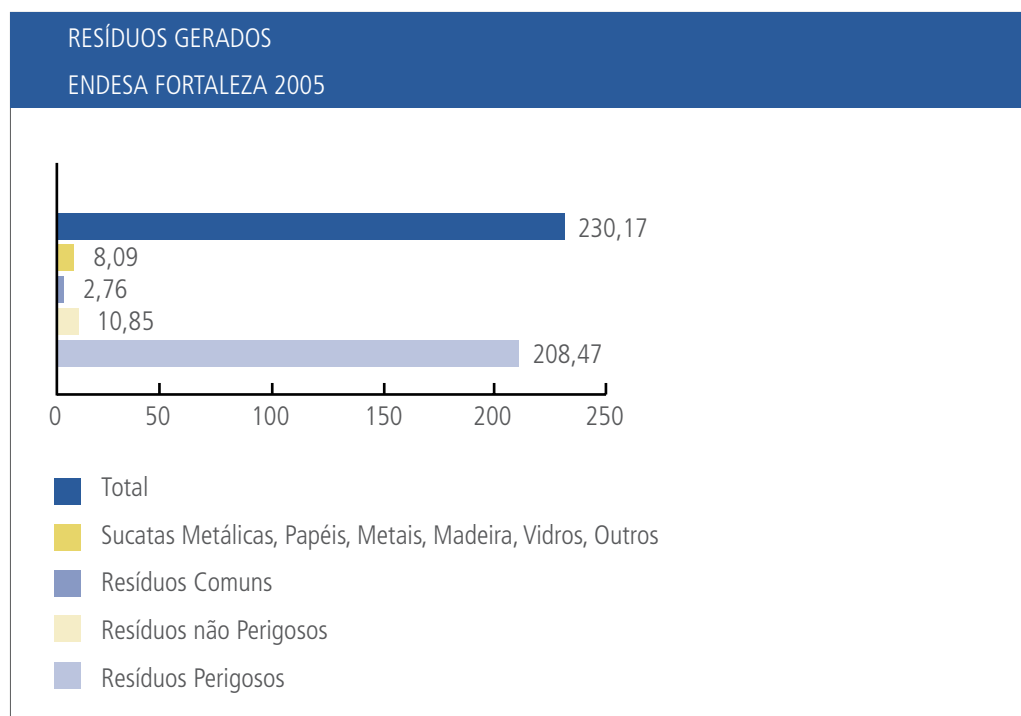
A Endesa Fortaleza entrega seus efluentes líquidos resultantes do processo de geração de energia para receptor externo no mar, nas proximidades do Porto do Pecém. O recalque e lançamento do efluente são realizados pela Companhia de Águas e Esgotos do Ceará - CAGECE, mediante contrato com a Endesa Fortaleza. A CAGECE possui licenciamento ambiental específico para a atividade e é responsável pelo monitoramento dos impactos associados.

O volume de descarga de efluentes, em 2005, foi de 418.568 m³, sendo 109.311 m³ proveniente de água da chuva e 309.257 m³ da água utilizada no processo de resfriamento das turbinas.



A Endesa Fortaleza não realiza produção, importação ou exportação de resíduos e nem transporte transfronteiriço de resíduos perigosos, conforme os termos da "Convenção da Basileia".

Todos os resíduos gerados pela Endesa Fortaleza são segregados conforme sua natureza para disposição adequada. Em 2005, foram geradas 230,17 toneladas de resíduos, sendo 208,47 toneladas de resíduos perigosos (óleos usados e outros materiais), 10,85 toneladas de resíduos não perigosos, 2,76 toneladas de resíduos comuns e 8,09 toneladas de materiais recicláveis.



Em 2005, a Endesa Fortaleza doou seus resíduos recicláveis à Associação de Famílias do Pecém, que os vendeu para companhias de reciclagem. O montante arrecadado pela comunidade foi de R\$ 3 Mil, beneficiando cerca de 500 moradores. No entanto, com a implantação do Sistema de Gestão Ambiental prevista para 2006, será feito um estudo sobre a realização da doação, já que a comunidade não atende aos requisitos de manejo de descartes dos resíduos.

Foi verificada ainda, em 2005, a ocorrência de vazamento de óleo em uma das unidades, situação em que as medidas de contenção e controle se mostraram eficientes e evitaram a contaminação ambiental. O produto permaneceu completamente isolado, sem danos ao meio ambiente. No mesmo ano, nas atividades da Endesa Fortaleza não se verificaram quaisquer situações de derrames significativos de produtos químicos, óleos e combustíveis com impactos ao meio ambiente.

Educação Ambiental

A educação ambiental funciona como base da política ambiental da Endesa Fortaleza, tendo em vista que a empresa reconhece que, sem a participação de todas as partes interessadas, não é possível a conquista de um desenvolvimento sustentável.

Buscando contribuir para a construção de uma sociedade sustentável, a Endesa Fortaleza realizou diversos eventos relacionados à educação ambiental. Merecem destaque:

- Fórum Ambiental I e II – Consumo Sustentável / Consumo Responsável -Realizados nas comunidades das cidades do Pecém – Caucaia (CE), São Gonçalo do Amarante (CE) e Taíba - Caucaia (CE). Tiveram como objetivo formar cidadãos mais conscientes e conhecedores do meio no qual estão inseridos. O evento beneficiou 114 pessoas e contou com um investimento de R\$ 2 Mil.

- Capacitação para multiplicadores ambientais – Em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente do Ceará - SEMACE, a Endesa Fortaleza apoiou - com fornecimento de todo o material de estudo, alimentação e brindes - a realização do curso de capacitação para multiplicadores em educação ambiental. O investimento foi de R\$ 37 Mil e o evento contou com 101 participantes. A empresa espera, com a realização do presente plano de ação, atender satisfatoriamente a seus compromissos de inserção e participação na comunidade, bem como aos compromissos de desenvolver atividades específicas de educação ambiental na sua área de influência.

A companhia realizou, em 2005, em parceria com a SEMACE e o Governo do Estado do Ceará, a publicação de calendários ilustrados com o tema do meio ambiente, a confecção de três mil apostilas para disseminação do curso de capacitação para multiplicadores em educação ambiental e a publicação do livro "O Olhar de Cada Um – Unidades de Conservação do Ceará".

A Endesa Fortaleza participa de fóruns e iniciativas relacionadas a práticas ambientais responsáveis, campanhas educativas sobre temas ambientais da agenda brasileira e das comunidades onde possui unidades de negócio. Além disso, empreende ações educativas junto ao público interno e seus familiares, fornecedores, clientes, comunidade e público em geral.

A empresa realizará, em 2006, campanha junto a seu público interno sobre o consumo consciente, ampliando a discussão sobre a questão ambiental e incluindo a temática da energia e da água.

A Endesa Fortaleza conhece adequadamente as questões ambientais relevantes das comunidades em que atua. A companhia possui políticas que tratam, especificamente, de aspectos preventivos e dos desafios ambientais relacionados à sua área de atuação.

Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento

Atualmente, a empresa apresenta em seu planejamento estratégico de meio ambiente o início de dois projetos de pesquisa e desenvolvimento previstos para 2006.

- Desenvolvimento de uma nova metodologia para o aproveitamento de lodo

Projeto desenvolvido em parceria com a Universidade de Fortaleza – UNIFOR. Tem como objetivo desenvolver nova metodologia para o aproveitamento do lodo gerado na estação de tratamento de água da usina. A intenção é reutilizar este resíduo na produção de material cerâmico para alvenaria. O projeto terá início em março de 2006, com prazo de desenvolvimento de dezoito meses. Serão investidos R\$ 293 Mil.

- Desenvolvimento da Agricultura Familiar da Área do Entorno da Usina

O projeto terá início em março de 2006, com período de desenvolvimento de dezoito meses. Serão investidos R\$ 325 Mil. Ele será realizado em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisas Agropecuárias – EMBRAPA e tem como objetivo a avaliação e difusão de tecnologias para o desenvolvimento da agricultura familiar da área do entorno da usina.

09 COMPROMISSO COM A EFICÁCIA

O Grupo Endesa é consciente de que utiliza recursos naturais muito valiosos e de que os processos industriais próprios de suas atividades geram efeitos inevitáveis sobre o ambiente. Por isso, procura empregar as tecnologias mais limpas e eficientes disponíveis. A companhia orienta sua capacidade de inovação tecnológica visando à redução dos efeitos sobre o meio em escala local e global. Dessa forma, preza pela obtenção de melhorias no processo de produção de energia.

O compromisso da Endesa Fortaleza com a eficácia é resultado de uma sinergia das dimensões econômica, social e ambiental. Assim, a empresa prioriza o uso de tecnologias que não impactem o meio ambiente, investindo na gestão inteligente e no controle do uso de recursos naturais.

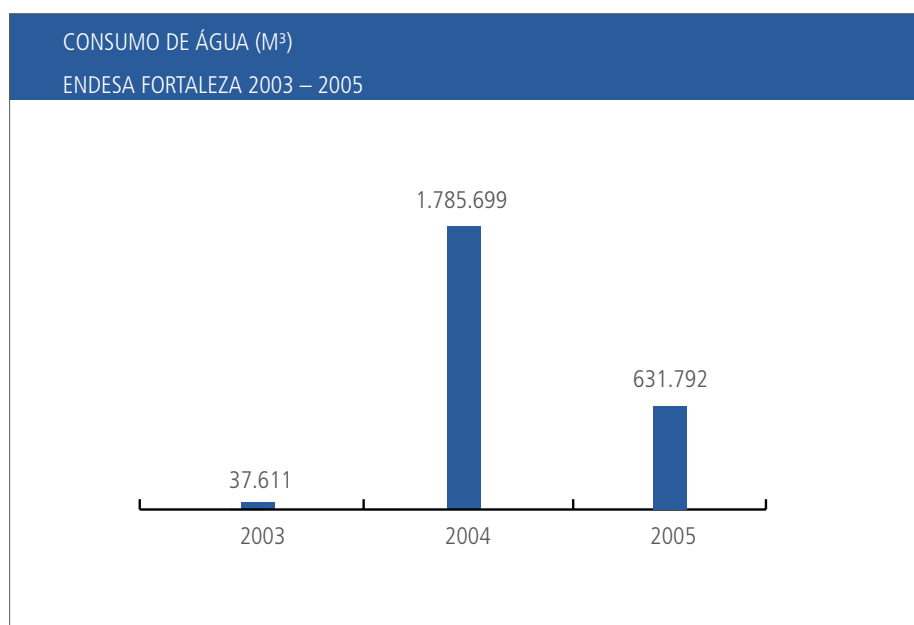
Consumo de Recursos Naturais

A Endesa Fortaleza utiliza indicadores específicos de eficiência ambiental para controlar o uso de energia, água e materiais. A companhia estabelece objetivos de melhoria contínua, procurando sempre adquirir conhecimento sobre inovações tecnológicas que sejam ambientalmente amigáveis. O objetivo é incorporá-las aos processos de produção ou prestação de serviços.

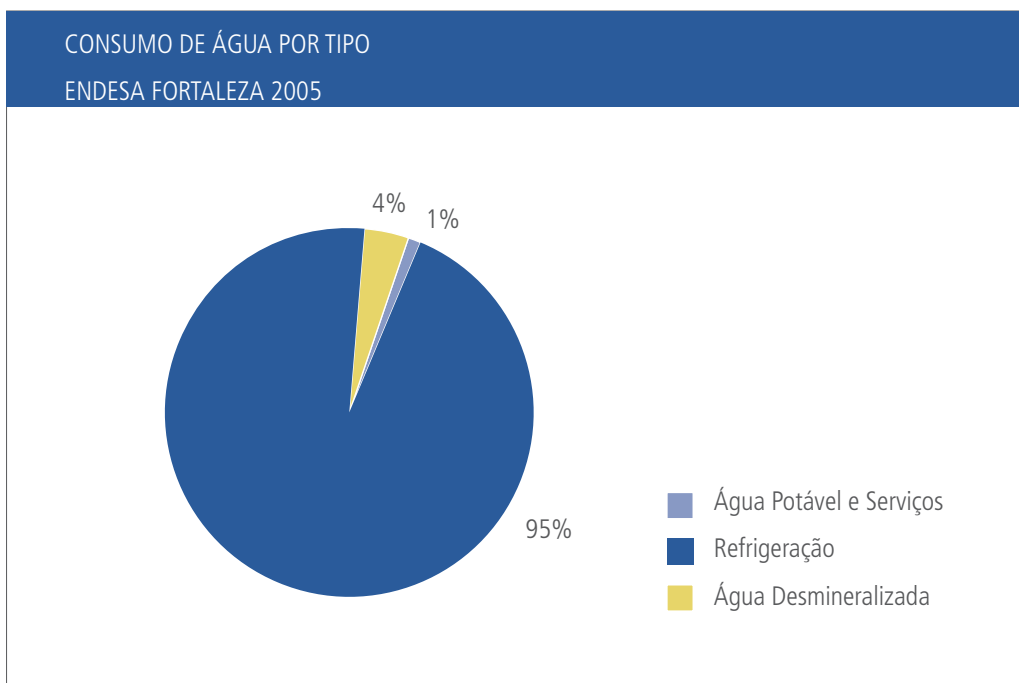
O consumo direto de energia para serviços gerais e auxiliares na Usina Termelétrica Endesa Fortaleza foi de 60.116.043.600.000 Joules, em 2005.

A água utilizada no processo de geração de energia elétrica pela Endesa Fortaleza é fornecida, sem tratamento prévio (bruta), pela Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos – COGERH, a partir de um açude artificial (Sítios Novos). O açude foi construído para armazenamento e distribuição de água (via canal aberto), tendo em vista o desenvolvimento regional. Não existem cursos d'água naturais ou ecossistemas afetados diretamente pelo consumo de água pela Endesa Fortaleza.

Atualmente, toda a água potável utilizada para consumo é adquirida de fornecedor externo, sendo o restante da água potável produzida pela própria Endesa Fortaleza. O consumo de água, em 2005, foi de 631.792 m



O uso de água potável para consumo humano e para serviços gerais de limpeza, esgotamento sanitário e jardinagem foi de 7.399,70 m³, em 2005. O volume de água desmineralizada produzida e utilizada pela Endesa Fortaleza no processo de geração de energia foi de 24.392,70 m³. A água utilizada no processo de refrigeração das turbinas durante a produção de energia elétrica é totalmente reutilizada e, em 2005, seu consumo foi de 600.000 m³.



Consumo de Materiais

A empresa segue rigorosamente as normas de conservação e de saúde e segurança, envolvendo a estocagem de produtos.

A Endesa Fortaleza utiliza gás natural fornecido pela CEGÁS – Companhia do Ceará de Gás, na geração de energia elétrica, além de outros insumos importantes, como água. A companhia não utiliza materiais reprocessados ou resíduos de fontes externas à empresa.

Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento

Os primeiros contratos de concessão obrigavam as concessionárias de geração a investirem um percentual mínimo de 0,25% da Receita Operacional Líquida - ROL. Para as concessionárias de distribuição o percentual era de 0,1% da ROL. A obrigatoriedade de investimentos mínimos em P&D foi estendida a todas as empresas geradoras transmissoras e distribuidoras do setor elétrico, exceto àquelas que geram energia, exclusivamente, a partir de pequenas centrais hidrelétricas, biomassa, cogeração qualificada, usinas eólicas ou solares.

Por ser uma geradora de energia elétrica a Endesa Fortaleza não está obrigada a ter investimentos em eficiência energética, investindo apenas em projetos de pesquisa e desenvolvimento.

■ **Análise da operação dos reguladores de velocidade e tensão e dos estabilizadores de potência de Usinas Termelétricas de Ciclo Combinado interligadas em sistema com geração predominantemente hidráulica.**

Em parceria com a Universidade Federal de Ceará – UFC, o projeto tem como objetivo analisar, de maneira coordenada e sistemática, a operação dos reguladores de velocidade e tensão e de estabilizadores de sistemas de potência de Usinas Termelétricas de Ciclo Combinado. O projeto terá investimento total de R\$ 196 Mil e será realizado em um período de dezoito meses.

■ **SIVIT - Modelagem de um sistema em Realidade Virtual, com Interface para Mundo Real de uma Central Geradora Termelétrica.**

O projeto tem como principal objetivo modelar um software de realidade virtual, que permita ao usuário navegar pelas estruturas externas (corredores, escadas, etc.) e internas (equipamentos, tubulações, válvulas, etc) da termoelétrica. Em parceria com o Centro Federal de Educação Tecnológica do Ceará – CEFET, o projeto terá período de desenvolvimento de 24 meses. Serão investidos R\$ 207 Mil.

■ **Desenvolvimento de Ferramentas Inteligentes e Adaptativas para o Monitoramento e Diagnóstico de Falhas Incipientes em Transformadores de Potência de Grande Porte.**

O projeto tem como objetivo desenvolver ferramentas inteligentes e adaptativas para o monitoramento e diagnóstico de falhas incipientes em transformadores de potência de grande porte, considerando a análise dos gases dissolvidos no óleo, umidade do óleo, carregamento elétrico e carga térmica do transformador. Em parceria com a Universidade Federal de Ceará – UFC, o projeto será desenvolvido no período de dezoito meses, com investimento total de R\$ 363 Mil.

■ **Sistemas Inteligentes Aplicados à Confiabilidade e Seletividade de Plantas Termelétricas.**

O projeto tem como principal objetivo a construção de um aplicativo para a representação gráfica do sistema elétrico de uma usina térmica. Em parceria com a Universidade Federal de Rio de Janeiro – UFRJ, o projeto terá investimento de R\$ 272 Mil e será executado em dezoito meses.

■ **Desenvolvimento de metodologia e ferramenta computacional de gestão de programas de P&D no setor de Energia Elétrica.**

Este projeto tem por objetivo atingir dois resultados ou produtos: levantar o Estado da Arte da Gestão de Tecnologia e modelos de gestão da P&D do Setor Elétrico e estimular o desenvolvimento da cultura inovadora e empreendedora na empresa. Em parceria com a Universidade Federal Fluminense – UFF, o projeto terá investimento total de R\$ 183 Mil e prazo de desenvolvimento de doze meses.

■ **Estudos dos Efeitos de Radiação Eletromagnética em Planta Industrial e Desenvolvimento de um Sistema de Blindagem.**

O projeto tem como objetivo principal realizar um diagnóstico do ponto de vista de perturbações eletromagnéticas do ambiente de operacional das válvulas de controle, identificando as principais fontes de EMI. Será realizado em parceria com o Centro Federal de Educação Tecnológica do Ceará – CEFET e terá investimento de R\$ 258 Mil, com prazo de desenvolvimento de dezoito meses.

■ Desenvolvimento de uma Plataforma de Otimização de Custos de Operação e Manutenção de Usinas Térmicas de Ciclo Combinado.

O projeto tem como principal objetivo o desenvolvimento de uma plataforma para a determinação da evolução do custo de geração horário e mensal por unidade geradora. Em parceria com a Universidade Federal de Rio de Janeiro – UFRJ, sua execução terá duração de doze meses e investimento de R\$ 394 Mil.

10 COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE

Direitos Humanos e a Sociedade

A empresa considera a Declaração Universal dos Direitos Humanos uma importante referência às questões relacionadas às suas atividades sociais. A Endesa Fortaleza tem uma posição formalmente definida de adequação de seus programas, políticas e práticas, na área social, à Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Nesse sentido, a escolha de seus parceiros e aliados em ações sociais é realizada por meio de um conjunto de critérios, entre os quais são avaliados o alinhamento de valores e de posicionamento em relação às questões de direitos humanos.

A empresa busca sempre estabelecer diálogos com a comunidade nos locais em que atua, a respeito dessas questões. Procura construir referências e estabelecer diagnósticos que possam subsidiar a formulação ou a implementação da sua ação social.

A Endesa Fortaleza está atenta não apenas ao propósito e aos resultados dessas ações, mas, sobretudo, ao seu alinhamento com políticas e diretrizes globais, como os Princípios do Pacto Global. Na implementação das práticas de responsabilidade social, a companhia privilegia a construção coletiva com a comunidade. Adicionalmente, contribui para a formulação de políticas públicas, principalmente, por meio de associações do setor de energia, participação em audiências públicas, associações de recursos humanos e de responsabilidade social empresarial.

A Endesa Fortaleza utiliza indicadores locais e princípios de desenvolvimento sustentável, difundidos pelo PNUD, para estabelecer metas na ação social e definir prioridades.

A empresa conhece os tópicos a serem monitorados envolvendo direitos humanos - questões decorrentes dos impactos gerados pela realização de seus negócios e dos riscos presentes nas comunidades em que atua.

Por isso, está avançando no que se refere à observação e divulgação dos resultados de sua ação social. Dessa forma, cria condições para um diálogo com a comunidade e as organizações da sociedade civil direta ou indiretamente ligadas à questão dos direitos humanos.

Acesso de Minorias e Respeito à Diversidade no Campo Social

Ao selecionar os projetos sociais a serem implementados, a Endesa Fortaleza valoriza características como a diversidade e o combate ao assédio ou à discriminação de qualquer natureza. Além disso, destaca em suas ações sociais que acredita na importância da erradicação do trabalho forçado ou compulsório. Com o apoio de instituições como ETHOS, ONU e PNUD, busca se manter informada sobre assuntos relativos a esses princípios.

Foco da Responsabilidade Social e Ambiental

Os projetos de Responsabilidade Social da Endesa Fortaleza, em 2005, mantiveram o foco em educação, meio ambiente e, preferencialmente, nos públicos criança e adolescente.

A empresa levou o tema do direito das futuras gerações e da educação ambiental a atividades e ao conteúdo de seus projetos sociais. Também mereceram atenção os temas de protagonismo juvenil, importância da participação democrática dos jovens, erradicação do trabalho infantil e promoção dos direitos da criança e do adolescente.

Os projetos realizados pela empresa visam beneficiar a comunidade, gerando desenvolvimento fundamentado na educação, como base estrutural dos elementos de sustentabilidade: social, econômico e ambiental. A responsabilidade da empresa pela comunidade e pela sociedade surge da interação entre as dimensões da visão de sustentabilidade do Grupo ENDESA.

Projetos Socioculturais

A Endesa Fortaleza apóia e promove diversos projetos de cunho sociocultural para a comunidade de Caucaia (CE). A empresa patrocinou eventos voltados ao esporte, à cultura e à educação. Tais projetos são patrocinados com recursos próprios ou por meio de recursos oriundos de incentivos fiscais, como a Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet.

EDUCAÇÃO

Seguindo as diretrizes do grupo, a Endesa Fortaleza entende que a educação do ser humano deve ser vista por um enfoque amplo de cidadania, formação humanística, alfabetização e profissionalização.

A empresa promove programas e projetos de educação a crianças e adolescentes da comunidade, que estão situados, principalmente, no município de Caucaia, onde se localiza a usina.

A empresa investiu, em 2005, o valor de R\$ 1 Mil na aquisição de material escolar para a Comunidade Evangélica de Fortaleza, situada em Pecém – Caucaia (CE), e beneficiou 750 estudantes.

Realizou também, a festa de confraternização natalina da Escola Municipal de Ensino Fundamental Euclides Pereira Gomes, beneficiando 750 participantes, com um investimento de R\$ 0,3 Mil.

A companhia patrocinou também o Seminário Power Future, realizado anualmente no Ceará, com objetivo principal de fomentar o uso de energias renováveis, bem como divulgar novas tecnologias e trabalhos técnicos relevantes para o setor. O Seminário serve também como fórum de debates sobre a política energética e as diretrizes brasileiras para a área, buscando contribuir para o desenvolvimento sustentável de nossa sociedade. O evento congrega o setor, universidades e estudantes de todo o estado, do ensino fundamental ao universitário. O encontro é uma iniciativa da Secretaria de Infra-Estrutura do Estado do Ceará, que conta com o apoio da Associação Brasileira de Energia Eólica. O investimento realizado foi de R\$ 40 Mil. Participaram do evento, aproximadamente, mil pessoas.

ESPORTE

Consciente da importância do esporte como elemento formador da conduta humana e responsável por um desenvolvimento físico e mental saudável das crianças e adolescentes, a Endesa Fortaleza investiu R\$ 0,8 Mil na aquisição de troféus para a realização do campeonato de pipa promovido pela Secretaria de Turismo do Município de Caucaia (CE). O evento beneficiou cem crianças e adolescentes.

Também patrocinou troféus e medalhas para o II Festival Cultural e Esportivo da Escola Municipal de Ensino Fundamental Euclides Pereira Gomes (CE). O investimento foi de R\$ 0,5 Mil, beneficiando 500 crianças.

CULTURA

Os projetos com foco na cultura são desenvolvidos com recursos próprios ou por meio de recursos oriundos de incentivos fiscais.

Quando a empresa realiza projetos patrocinados com recursos oriundos de incentivos fiscais, torna-se parceira, destinando recursos para entidades que desenvolvem os projetos.

Os projetos beneficiados estão vinculados à cultura Nordestina e, em especial, à cultura cearense. Além disso, favorecem a inclusão social, principalmente, de crianças e adolescentes.

LITERATURA

Visões

A alma do sertanejo e a cultura popular do cearense também foram objeto de interesse da Endesa, que patrocinou o livro *Visões*, com textos da importante escritora cearense Rachel de Queiroz, bem como a criação de uma escultura da autora em praça pública de Fortaleza.

Com circulação nacional, parte da tiragem de *Visões* foi destinada à distribuição em escolas e bibliotecas públicas do Ceará, atingindo milhares de estudantes cearenses. O investimento foi de R\$ 30 Mil, realizado com o incentivo da Lei Rouanet.

MÚSICA

Patrimônio Histórico - Orquestra Filarmônica

Realização de restauração do prédio para instalação da sede da Orquestra Filarmônica do Ceará. O investimento no valor R\$ 100 Mil foi subsidiado pela Lei Rouanet.

Oficina de Música da Associação das Famílias do Pecém (CE)

A empresa doou instrumentos musicais para a Oficina de Música, visando à formação musical de crianças e adolescentes. A comunidade onde está situada a associação é formada por 1.500 pessoas e encontra-se situada no entorno da empresa. O investimento foi realizado com capital próprio, no valor de R\$ 2,5 Mil, e beneficiou 25 estudantes.

Além da compra dos instrumentos, foi realizado um investimento de R\$ 1,7 Mil, em 2005, para o pagamento de professores da oficina de música.

Festival Vida e Arte

O 'Festival Vida e Arte' é realizado, anualmente, pelo Jornal O Povo. Trata-se de um dos maiores eventos de Cultura do Ceará, sendo um espaço que privilegia a exibição da produção cultural dos artistas e seu contato com o público. Um local para a criatividade cultural.

Um dos objetivos do projeto é traçar um panorama contemporâneo das manifestações artísticas e culturais do Ceará, além de inserir o estado no circuito de grandes espetáculos nacionais. A Endesa Fortaleza investiu R\$ 100 Mil, por meio da Lei Rouanet. Em 2005, o público que visitou o projeto foi de 180 mil pessoas.

PATRIMÔNIO IMATERIAL

VII Festa do Escargot e Frutos do Mar

A 'Festa do Escargot e Frutos do Mar' tem foco no desenvolvimento local e nas tradições culinárias do patrimônio cultural do Nordeste. Tem por objetivo a geração de novas perspectivas para o desenvolvimento da comunidade praiana de São Gonçalo do Amarante - CE, por meio do turismo, cultura e da gastronomia. A quantidade de participantes, em 2005, foi de dez mil pessoas. O investimento realizado ficou em R\$ 6 Mil.

Festas Populares e tradicionais

Em maio de 2005, a Endesa Fortaleza doou R\$ 0,15 Mil, com objetivo de permitir a confecção de uma vela náutica, à Colônia de Pescadores do Pecém, para a celebração do dia de São Pedro, padroeiro dos pescadores. A devoção ao santo caracteriza a forte religiosidade dos pescadores que, de geração em geração, preservam na memória da comunidade sua demonstração de fé.

PROJETOS CULTURAIS APOIADOS – ENDESA FORTALEZA 2005 (R\$ Mil)	
CATEGORIA	INVESTIMENTO
Literatura	30
Visões	30
Música	204,2
Patrimônio Histórico: Restauração do prédio - Orquestra Filarmônica	100
Oficina de Música Associação das Famílias do Pecém - CE	4,2
Festival Vida e Arte	100
Patrimônio Imaterial (manifestações, saberes e fazeres populares, artes e gastronomia)	6,15
VII Festa do Escargot e Frutos do Mar	6
Festas Populares e Tradicionais	0,15
TOTAL	240,35