

Pacto Global

Comunicação de Progresso 2009

Boticário

São José dos Pinhais, 10 de junho de 2010.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Organização das Nações Unidas

Sr. Secretário Geral,

Para nós, do Boticário, sustentabilidade é uma abordagem inovadora de fazer negócios. Esta postura visa a viabilidade econômico-financeira empresarial, ao mesmo tempo em que pretende preservar a integridade ambiental para as gerações atual e futura e estabelecer relacionamentos justos na sociedade.

Em 2009, tivemos grandes avanços na gestão interna do tema. Construímos a Matriz de Sustentabilidade, referência para a prática e evolução do tema e que contribui para o direcionamento de recursos e esforços relacionados ao assunto. A construção da matriz considerou os princípios, valores e políticas internas do Boticário e os compromissos assumidos externamente. Também considerou as principais tendências e demandas do mercado nacional e internacional para o setor de cosméticos e perfumaria, franquias e varejo.

Com esta certeza e com a manutenção de uma postura sustentável, o Boticário acredita que pode contribuir para a construção de um mundo mais belo. Neste contexto, reafirmamos nosso compromisso em apoiar e difundir os dez princípios do Pacto Global em toda cadeia de valor do Boticário.

Atenciosamente,

Artur Noemio Grynbaum
Presidente executivo do Grupo Boticário

INTRODUÇÃO

1. Perfil do Boticário

O Boticário

Produtos diferenciados e atendimento personalizado foram a essência do Boticário para conquistar os primeiros clientes, em 1977, quando a empresa iniciou sua trajetória como farmácia de manipulação, em Curitiba (PR). No pequeno espaço, localizado na região central da capital paranaense, os produtos eram manipulados pelo farmacêutico recém-formado, Miguel Krigsner, que com o auxílio de uma batedeira de uso doméstico, misturava ingredientes para fazer cremes e xampus.

A “fórmula” adotada pela empresa funcionou e, apenas dois anos depois, o Boticário já inaugurava sua segunda loja em um ponto estratégico: o Aeroporto Afonso Pena, localizado no município de São José dos Pinhais, região metropolitana de Curitiba. A escolha do local foi acertada e, somada à excelência do atendimento prestado e dos produtos oferecidos, contribuiu para, aos poucos, tornar a marca conhecida e desejada por consumidores do Brasil.

Em 1979, a empresa deu passos ainda mais ousados ao adquirir aproximadamente 70 mil frascos conhecidos como ânforas, que serviriam para acondicionar a primeira deo colônia da marca, a Acqua Fresca. O produto, que agradou ao gosto dos brasileiros por suas características refrescantes adequadas ao clima do país, tornou-se sucesso de vendas. A ânfora, por sua vez, virou ícone do Boticário e da perfumaria brasileira.

O potencial da marca ficou evidente e, em 1980, foi aberta a primeira franquia, em Brasília (DF), embora o conceito de franchising ainda não estivesse estabelecido na época. Como a demanda por itens da marca foi aumentando paralelamente ao número de revendas dos produtos do Boticário, foi necessário ampliar a estrutura produtiva, o que motivou a construção da fábrica, também em São José dos Pinhais, inaugurada em 1982.

A partir daí, o crescimento da empresa assumiu um ritmo intenso e constante e, em 1986, ultrapassou as fronteiras brasileiras com a inauguração da primeira loja da marca no exterior, sendo Portugal o país escolhido pela empresa para iniciar a expansão internacional.

Atualmente, o Boticário é uma das grandes empresas de perfumaria e cosméticos do Brasil e a maior rede de franquias do setor no mundo, presente em 10 países. Um bom exemplo deste sucesso são os resultados alcançados em 2009, ano em que foram abertas 180 lojas no país, totalizando 2.840, responsáveis pela comercialização dos mais de 600 produtos que fazem parte do portfólio.

Cerca de 300 itens são lançados, todos os anos, destinados ao uso adulto, juvenil, infante juvenil e infantil. Eau de parfums e deo colônias, linhas completas de maquiagem, óleos, cremes e loções corporais, loções de limpeza, tônicos adstringentes, cremes e géis faciais, xampus, condicionadores e cremes para cabelos, sabonetes em barra e líquidos, itens de proteção solar corporal e facial, entre outros, formam o portfólio da empresa. (2.2)

A estratégia de criar produtos inovadores e de qualidade e prestar atendimento personalizado se consolidou como um dos diferenciais da marca, reconhecida, também, pelo design arrojado de suas embalagens e, sobretudo, pela trajetória que inclui atitudes responsáveis, postura ética, transparência e respeito por seus públicos de interesse e pelo meio ambiente.

O bom relacionamento que predomina no ambiente de trabalho é um exemplo do respeito às pessoas praticado e incentivado pelo Boticário, o que se estende aos demais stakeholders.

O caminho de sucesso percorrido pelo Boticário foi consolidado por sua atuação industrial e comercial e, acima de tudo, por atitudes que buscam, cada vez mais, o empreendedorismo e a sustentabilidade. E o compromisso com o Pacto Global faz parte desta filosofia, cujos princípios são representados no Boticário pelas ações apresentadas a seguir.

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Integração de novos colaboradores – Ao ingressar na empresa, recebem orientações sobre seus direitos, benefícios, segurança no ambiente de trabalho, conduta e informações sobre o posicionamento do Boticário em relação à responsabilidade social e ao meio ambiente.</p>	<p>Todos os novos colaboradores receberam estas orientações.</p>
	<p>Recursos Humanos - Programas de Qualidade de Vida</p>	<p>Ginástica Laboral - faz parte do Programa de Ergonomia do Boticário. Para que se mantenha eficaz, a empresa firmou uma parceria com entidades especializadas, que dão o suporte para a sua execução.</p>	<p>A ginástica laboral é realizada para 100% dos colaboradores, todos os dias nos horários ideais para cada setor, para que os colaboradores possam se exercitar e diminuir as sobrecargas do dia a dia.</p>
		<p>Programa Essência da Vida - programa com dez anos de existência que atende grávidas da empresa e da comunidade local (São José dos Pinhais, na região metropolitana de Curitiba). São encontros semanais, onde são abordados temas como curiosidades na gestação, alimentação, parto, cuidados com o recém-nascido, vínculo familiar, além da troca de experiências, situações práticas e noções das mudanças pelas quais vai passar nesse período.</p>	<p>Em 2009, participaram 61 mulheres, sendo 37% da comunidade e 63 da empresa.</p>
	<p>Coral - o Coral é uma iniciativa presente na empresa desde 1996 e proporciona aos colaboradores, seus familiares e terceiros o contato com a arte e a cultura por meio da música. A ideia também é gerar oportunidades de integração entre eles. Com o Coral, os participantes trabalham sua autoestima, criatividade e espontaneidade e, assim, reduzem possíveis cargas de ansiedade e stress.</p>	<p>Em 2009, o Coral contou com a participação de 21 integrantes.</p>	

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>2. Recursos Humanos - Programas de Qualidade de Vida</p>	<p>SIPAT - o Grupo Boticário realiza anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT).</p>	<p>Em 2009, 82% dos colaboradores participaram das ações da SIPAT, sendo que na avaliação realizada, a nota média em relação aos eventos realizados durante a semana foi de 9,3.</p>
		<p>Campanhas de Vacinação - realizadas periodicamente nas unidades da empresa. A partir de 2009, e com base nos indicadores trazidos pelo Plano de Saúde e Auxílio Medicamentos, a empresa investe anualmente nas principais vacinas.</p>	<p>Disponibilização de 3.300 doses para a vacinação em abril de 2010 contra a gripe H1N1 e a gripe comum. As duas vacinas foram distribuídas gratuitamente.</p>
		<p>Segurança no Trabalho - os programas de Segurança do Trabalho são base do Sistema de Gestão Integrado (SGI), composto pelos programas: Levantamento de Aspectos e Impactos / Perigos e Dano, Programa de Identificação Desvios, Análise dos Postos de Trabalho, Programa de Treinamento (implementação dos módulos do SGI / SS&MA), Diálogo Semanal de Segurança e Reuniões Periódicas, Programa de Saúde Ocupacional, Comunicação de Acidentes, Indicadores e Metas do monitoramento dos módulos do SGI.</p>	<p>Em 2009, ocorreram 338 acidentes de trabalho, o que representa uma redução de 54,6% com relação ao ano de 2008. Estes resultados foram motivados principalmente pelas ações do Plano Ergonômico.</p>
		<p>Perfil de Saúde - anualmente, a empresa exames periódicos, um mapeamento de risco cardiovascular, tabagismo, níveis de colesterol e glicemia. O objetivo é identificar pontos a serem tratados via campanhas de prevenção.</p>	<p>O índice de realização desses exames é alto, próximo a 100%.</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>Recursos Humanos - Programas de Qualidade de Vida</p>	<p>Associação o Boticário – espaços disponibilizados para integração e lazer dos colaboradores e familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Loja Boticário: colaboradores têm descontos exclusivos que variam de 40 a 80% nos produtos. • Aromas Cafeteria: opção em alimentação e bebidas. Conta também com conexão para acesso a internet. • Excursões: diversos roteiros estão à disposição do colaborador e seus familiares • Quadras Poliesportivas e de Tênis, e Campo de Futebol • Convênios diversos: parcerias com diversos representantes de diferentes segmentos (hotéis, lojas, clínicas, escolas, etc.) garantem descontos especiais para colaboradores • Salão de Beleza: que oferece serviços de corte, escova, tintura, manicure, pedicuro, depilação, estéticas facial e corporal • Chácara: localizada próximo ao Grupo Boticário e com agradável área verde, estacionamento, vestiários, playground, campo de futebol, quadra poli-esportiva, quadra de tênis em Saibro, academia, quiosques com churrasqueiras e salão de festas com capacidade para 120 pessoas • Salão de Festas: a infraestrutura inclui ampla churrasqueira, freezer, forno elétrico, fogão, cadeiras, mesas, som, videokê, TV 29, mesas de bilhar, pebolim e tênis de mesa • Salão de Jogos: com mesas de sinuca, pebolim, tênis de mesa, xadrez e dama
		<p>Veteranos – valorização do colaborador: a empresa reconhece os seus colaboradores mais antigos, que completam 5, 10, 15, 20 e 25 anos de casa. O objetivo é valorizar o engajamento deles e a contribuição que promovem para a busca de resultados ao longo dos anos.</p>	<p>No dia em que fazem aniversário de empresa, os colaboradores recebem em casa uma cesta de café-da-manhã. E no final do ano recebem um presente especial, variando conforme o tempo de casa. Além disso, os nomes dos colaboradores são divulgados internamente em um material de comunicação especial.</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>Recursos Humanos - Benefícios</p>	<p>Centro Educacional Anneliese Kringsner – CEAK - Educação no período pré-escolar é promovida no CEAK com formação completa e integral, desde o berçário até o Jardim III.</p>	<p>Em 2009, O CEAK realizou 1.082 atendimentos, sendo que em média 90 crianças foram beneficiadas durante os 12 meses do ano.</p>
		<p>Complemento Educação Infantil - recurso destinado às colaboradoras que possuem filhos na idade de educação infantil (dos 4 meses a 5 ou 6 anos) e que freqüentam escolas da rede credenciada pelo Boticário.</p>	<p>Em 2009, o benefício complemento educacional infantil atendeu 674 colaboradoras, em média 56 filhos de funcionárias foram beneficiados.]</p>
		<p>Nutrição Infantil Complementar - auxílio financeiro para a aquisição de leite para os filhos de colaboradores com idade entre 4 meses e 2 anos.</p>	<p>Em 2009, 919 foram beneficiadas, sendo que em média 77 filhos de colaboradores foram assistidos.</p>
		<p>Auxílio Alimentação</p>	<p>Todos os colaboradores contam com alimentação subsidiada na empresa e recebem vale alimentação para compras em supermercados.</p>
		<p>Assistência Médica</p>	<p>Todos os colaboradores e dependentes possuem plano de saúde e as despesas com o uso de serviços são subsidiadas pela empresa - acomodação: apartamento para todos</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>Recursos Humanos - Benefícios</p>	<p>Plano de Previdência Privada - Desde 1996, a empresa mantém o Boticário PREV entidade sem fins lucrativos que permite aos colaboradores a formação de uma poupança de longo prazo que lhes proporcione mais tranquilidade no futuro.</p>	<p>A adesão ao Boticário PREV é facultativa (em 2009, 80% dos colaboradores fizeram parte do programa).</p>
		<p>Auxílio Medicamentos</p>	<p>Todos os colaboradores contam com subsídio de: de 50 a 60% na compra de medicamentos.</p>
		<p>Atendimento Odontológico</p>	<p>Todos os colaboradores e dependentes contam com atendimento odontológico na planta da fábrica.</p>
		<p>Seguro de Vida</p>	<p>Todos os colaboradores e dependentes contam com seguro de vida.</p>
		<p>Outros Benefícios</p>	<p>O Boticário oferece outros tipos de benefícios como: descontos para compras de produtos, vale-transporte ou transporte fretado pela empresa.</p>
	<p>Ações voltadas para a comunidade</p>	<p>Ações solidárias - Campanha em prol das vítimas de catástrofes no Brasil.</p>	<p>Total arrecadado na campanha em prol das vítimas de enchentes do Norte e Nordeste: 660 brinquedos, 1370 alimentos, 198 itens de roupas e sapatos, uma televisão, uma mesa e um armário.</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
<p>Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.</p>	<p>Ações voltadas para a comunidade</p>	<p>Doação de produtos e equipamentos</p>	<p>Em 2009, foram doados 28 bebedouros, para galões de água, 200 luminárias com lâmpadas e reatores 5610 capas para acento de barcas.</p>
		<p>Espaço do Olfato – Entretenimento cultural, pelo qual o visitante descobre e obtém informações do sentido “olfato”. Inaugurado em julho de 2009, em parceria com a Estação Ciência da Universidade São Paulo.</p>	<p>Visitação em 2009 aproximadamente de 150 mil pessoas.</p>
		<p>Espaço do Perfume Arte & História – aberto para visitação o espaço oferece a oportunidade do contato interativo com a história do perfume. Primeiro museu no Brasil dedicado à arte da perfumaria.</p>	<p>Recebeu em 2009 mais de 14 mil visitantes, incluindo visitas monitoradas.</p>
		<p>Espaço História da Farmácia – Em parceria com a Universidade Positivo, Curitiba/PR, o acervo o Boticário e Farmácia Stellfeld é uma iniciativa que resgata para sociedade os primeiros passos da história da farmácia em Curitiba O principal objetivo do espaço é resgatar um importante patrimônio histórico e cultural, tornando-o um centro de referencia para estudo da Farmácia e o conhecimento da perfumaria.</p>	<p>Circulam pelo campus da Universidade em torno de 70 mil pessoas/mês.</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
Princípio 1 – Respeitar e proteger os direitos humanos			
Como parte do modelo de gestão, o Boticário acredita que atuar de forma socialmente responsável é dever de todos dentro da organização, tendo o compromisso contínuo com a qualidade de vida das gerações presentes e futuras, por meio de um comportamento que contribua para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.	Ações voltadas para a comunidade	Teatro de Bonecos Dr. Botica – Espaço cultural criado especialmente para a arte bonequeira e animações, com apresentações voltadas a públicos de diferentes faixas etárias.	Em 2009 foram realizados aproximadamente 360 espetáculos, com público total estimado de 15 mil pessoas.

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2007	2008	2009
Princípio 2 – Impedir violações de direitos humanos						
Além de não admitir violações dos direitos humanos em sua operação, o Boticário atua pró - ativamente para disseminar a cultura de boas práticas corporativas, visando conscientizar toda a sua cadeia de valor - colaboradores, rede de franqueados e fornecedores.	Programa de Gerenciamento da Responsabilidade Social na Cadeia de Fornecedores	O programa é composto pela orientação aos fornecedores sobre questões ligadas à responsabilidade social, treinamento sobre a utilização dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, monitoramento e auditoria dos resultados de indicadores ligados aos temas: trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança no ambiente de trabalho, diversidade, respeito ao meio ambiente e ação social.	Média dos Indicadores Ethos Essenciais dos fornecedores do Boticário (trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança no ambiente de trabalho, diversidade, respeito ao meio ambiente e ação social)	5,37	5,12	5,01

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho			
O Boticário respeita a liberdade de expressão e as iniciativas de associações sindicais, não exercendo nenhum tipo de ação repressora sobre os colaboradores ligados a estas instituições.	Recursos Humanos	Relacionamento com Sindicatos	São representados por sindicatos 100% dos colaboradores.

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009			
4. Abolir o trabalho forçado						
O Boticário não permite, em hipótese alguma, a exploração de trabalhadores. E não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.	Recursos Humanos	Horário Flexível e Banco de Compensação de Horas	<ul style="list-style-type: none"> • Horário flexível: colaborador que trabalha em horário administrativo pode administrar seu tempo para conciliar as obrigações do trabalho com as necessidades particulares. • Banco de Horas: Para cada uma (01) hora trabalhada além da carga diária são acrescentados 36 minutos para serem compensados posteriormente: 01h36minh. A gestão do banco de horas é realizada entre gestor e colaborador. 			
Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2007	2008	2009
4. Abolir o trabalho forçado						
O Boticário não permite, em hipótese alguma, a exploração de trabalhadores. E não mantém relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório.	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao trabalho forçado.	Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário referente ao indicador trabalho forçado	5,11	5,44	5,1

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
5. Abolir o trabalho infantil			
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes.</p>	<p>Recursos Humanos - Benefícios</p>	<p>Programa Educação Traz Futuro - contribui para o desenvolvimento dos filhos dos colaboradores, fortalecendo a relação entre familiares e empresa. Anualmente, ocorre uma reunião com as famílias (pais e filhos) para discutir o tema Educação e Desenvolvimento, abordado por profissionais especializados. Neste evento a empresa também contribui com um kit escolar.</p>	<p>Em 2009, 518 pessoas participaram do programa.</p>
	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Programa de Jovens Aprendizes – Contratação de jovens com idade entre 14 e 18 anos (de acordo com a legislação brasileira em vigor) que atuam como jovens aprendizes.</p> <p>O programa Jovem Aprendiz, que oferece capacitação profissional a adolescentes com idade entre 14 e 17 anos.</p>	<p>Em 2009, 48 jovens participaram do programa.</p>
	<p>Fundo da Infância e da Adolescência</p>	<p>O Boticário seleciona projetos dos Fundos da Criança e do Adolescente das cidades de São José dos Pinhais e de Curitiba (PR), destina recursos e acompanha os resultados alcançados.</p>	<p>O Boticário investiu R\$115.000,00 em 13 projetos.</p>
	<p>Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores</p>	<p>Cláusula contra o trabalho infantil – O Boticário alerta seus fornecedores, por meio de cláusula contratual, que uma denúncia comprovada de trabalho infantil pode causar rompimento da relação comercial.</p>	<p>Os contratos da empresa com os fornecedores contêm cláusula de combate ao trabalho infantil.</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2007	2008	2009
5. Abolir o trabalho infantil						
<p>O Boticário é contra o trabalho infantil, tendo assumido dois compromissos neste sentido:</p> <p>a) Com a Fundação Abrinq, que reconhece o Boticário como Empresa Amiga da Criança; e</p> <p>b) a Conduta Empresarial para a Erradicação do Trabalho Infantil.</p> <p>Com esta postura, a empresa mobiliza a sua cadeia de fornecedores e sua rede de franquias para a adoção deste mesmo posicionamento e, além disso, desenvolve ações para crianças e adolescentes.</p>	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa de monitoramento e auditoria dos fornecedores nos quesitos ligados (entre outros temas) ao trabalho infantil.	Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário sobre o tema trabalho infantil.	4,15	4,34	5,00

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho			
<p>O Boticário tem o respeito à diversidade como um dos princípios que movem a empresa. Por este motivo não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental.</p>	Recursos Humanos	Diversidade	<p>No que diz respeito à composição do seu corpo funcional, O Boticário possui 54,5% de mulheres, que ocupam 39% dos cargos de chefia.</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2007	2008	2009
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho						
O Boticário tem o respeito à diversidade como um dos princípios que movem a empresa. Por este motivo não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental.	Programa de Gerenciamento da RS na Cadeia de Fornecedores	O programa de monitoramento e auditoria dos fornecedores nos quesitos ligados (entre outros temas) à diversidade.	Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário referente à diversidade.	5,25	5,45	5,14

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2008	2009
7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais					
O Boticário se compromete por meio da sua Política Ambiental , Saúde e Segurança do Trabalho reduzir os impactos ambientais decorrentes das suas atividades de forma a controlar e prevenir a poluição	Sistema de Gestão Integrado [certificado pela OHSAS 18001 e ISO 14001]	Plano de Ecoeficiência [redução e otimização do consumo de recursos naturais]	1. Resíduos:		
			1.1. Taxa Global de Reciclagem [%]	95%	95%
			2. Água		
			2.1. Consumo de Água Industrial [m³/ MM unidades produzidas]	0,67	0,60
			3. Efluentes		
			3.1 Efluente Tratado [m³/ano]	46562	44136
			3.2 Água de reuso [m³/ano]	1786	3636
		4. Energia:			
		4.1 Consumo de Energia Industrial [GJ/mil unidades produzidas]	0,194	0,191	
		5. Resíduos:			
		5.1. Taxa de Reciclagem Áreas ADM [%]	90%	95%	
		5.2. Geração de Resíduos Áreas ADM [Ton]	11	10,3	
		6. Água:			
		6.1. Consumo de Água administrativa m³/ head count	13,27	9,2	
7. Energia:					
7.1. Consumo de Energia administrativa GJ/head count	21,0	21,5			

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2007	2008	2009
7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais						
O Boticário se compromete por meio da sua Política Ambiental , Saúde e Segurança do Trabalho reduzir os impactos ambientais decorrentes das suas atividades de forma a controlar e prevenir a poluição	Sistema de Gestão Integrado [certificado pela OHSAS 18001 e ISO 14001]	O programa realiza o monitoramento e auditoria dos fornecedores em quesitos ligados (entre outros temas) ao respeito ao meio ambiente.	Média dos Indicadores Ethos dos fornecedores do Boticário referente ao gerenciamento do impacto ambiental da empresa	5,10	5,36	5,03

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
8. Promover a responsabilidade ambiental			
Em 1990, o Boticário desenvolveu um projeto pioneiro para concretizar o seu desejo de fazer algo pela natureza brasileira, inaugurando a Fundação o Boticário de Proteção à Natureza. A Fundação dirige suas ações e recursos a três programas: Incentivo à Conservação da Natureza, Áreas Naturais Protegidas e Educação e Mobilização.	Política de Investimento Social Privado - de acordo com esta política, a empresa destina anualmente uma parte de sua receita líquida para a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.	Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	Em 2009, o Boticário destinou R\$3.298.182,00 para a Fundação o Boticário de Proteção à Natureza
	Fundação o Boticário de Proteção à Natureza	Reserva Natural de Salto Morato - Criada e mantida pela Fundação o Boticário de Proteção à Natureza, a reserva localizada em Guaraqueçaba (litoral norte do Paraná) é reconhecida pela UNESCO, junto com outras unidades de conservação da região, como Patrimônio Natural da Humanidade	A Reserva preserva 2340 hectares de Mata Atlântica Em 2009, foram 4.981 visitantes Atuação de 23 voluntários na reserva
		Reserva Natural Serra do Tombador - Em 2007, a Fundação o Boticário de Proteção à Natureza consolidou sua atuação no apoio à conservação do Cerrado brasileiro - um dos biomas mais ameaçados do país - com a criação da reserva em Cavalcante (Goiás)	A Reserva preserva 8.900 hectares de Cerrado Em maio de 2009, a Reserva Natural Serra do Tombador foi oficialmente reconhecida como Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) pelo Ministério do Meio Ambiente.

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
8. Promover a responsabilidade ambiental			
<p>Em 1990, o Boticário desenvolveu um projeto pioneiro para concretizar o seu desejo de fazer algo pela natureza brasileira, inaugurando a Fundação o Boticário de Proteção à Natureza. A Fundação dirige suas ações e recursos a três programas: Incentivo à Conservação da Natureza, Áreas Naturais Protegidas e Educação e Mobilização.</p>	<p>Fundação o Boticário de Proteção à Natureza</p>	<p>Estações Natureza - Situadas em Curitiba/PR e Corumbá/MS, as Estações Natureza são exposições lúdicas criadas e mantidas pela Fundação o Boticário, com o intuito de aproximar a natureza e a população dos centros urbanos, unindo diversão, conhecimento e consciência para conservação da natureza.</p>	<p>A Estação Natureza de Curitiba recebeu 16.000 visitantes.</p> <p>A Estação Natureza de Corumbá recebeu 29.000 visitantes</p> <p>Com o objetivo de renovar seu conteúdo e ampliar o acesso a novos públicos, o Instituto O Boticário, em parceria com a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza, desenvolverá em 2010 um projeto para instalação de uma nova Estação Natureza na cidade, com conteúdos atualizados e equipamentos modernos, em um novo local. Desta forma, a Estação Natureza localizada no Shopping Estação, encerrou suas atividades no início de dezembro de 2009.</p>
		<p>Estação Natureza – São Paulo</p> <p>A maior cidade e pólo de educação do país foi escolhida para receber a terceira Estação Natureza. A exposição, inaugurada em <u>fevereiro de 2009</u>, foi desenvolvida em parceria com a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza e a Estação Ciência da Universidade de São Paulo (USP), um centro de ciências interativo para escolares e público geral.</p>	<p>A Estação Natureza de São Paulo, localizada na Estação Ciência recebeu 66.000 visitantes</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Indicador	2008	2009
8. Promover a responsabilidade ambiental					
<p>Praticar o tripé sócio - econômico - ambiental na cadeia de valor</p>	<p>Gestão Integrada de Saúde, Segurança e Meio Ambiente</p>	<p>Programa Bioconsciência - promove a reciclagem pós consumo por meio da responsabilidade compartilhada e pelo compromisso do consumidor.</p>	1. Embalagens Pós Consumo		
			<p>1.1 Lojas com programa de reciclagem pós-consumo [nºlojas]</p>	<p>94</p>	<p>950</p>

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
9. Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente			
A gestão ambiental no Boticário é desenvolvida por meios de ações inovadoras que estimulam a busca de novas tecnologias e procedimentos que diminuam o impacto sobre o meio ambiente, seja nos processos industriais ou no dia-a-dia da empresa.	Política de Uso da biodiversidade	Não-uso de animais em testes de produtos	Desde 2000 o Boticário não utiliza métodos que envolvam o uso de animais e procura estabelecer parcerias com fornecedores e institutos que também não os utilizem.

Compromisso	Sistema	Ações	Desempenho 2009
10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina			
<p>O Boticário tem um modelo de gestão baseado em Governança Corporativa, que prioriza a ética e transparência nas relações. Em 2009, o Boticário lança seu código de conduta que traduz para a prática a essência dos valores do Boticário e define a postura corporativa esperada de todos os colaboradores, inclusive da alta administração. O documento foi elaborado em 2009 de forma participativa, com a contribuição de representantes de várias áreas e aborda o relacionamento com o público externo, norteador as relações com diferentes stakeholders.</p> <p>No código, O Boticário orienta como deve ser a conduta sobre temas como direitos humanos no trabalho, propriedade intelectual, conflito de interesses, abuso de poder e assédio, entre outros.</p>			