


Reporte Ambiental y Social 2009

Acciones realizadas en Argentina y en Uruguay

Contenido

- 04** Certificación FSC
- 06** Campañas de concientización ambiental y de reciclado
- 18** Los recicladores locales, un importante eslabón en la cadena de reciclado
- 20** Mejoras en la Operación
- 22** Responsabilidad Social Empresaria



A close-up photograph of a vibrant green leaf, showing its intricate network of veins. The leaf is positioned diagonally across the frame, with the top-left corner cut off. The background is a plain, bright white, which makes the green of the leaf stand out sharply. The lighting is even, highlighting the texture and color of the leaf's surface.

Tetra Pak es una empresa mundial, líder en procesamiento y envasado de alimentos, con actividades en más de 150 países alrededor del mundo. Reconocemos muy bien la importancia de balancear adecuadamente nuestras ambiciones de crecimiento con nuestra responsabilidad con todos con quienes hacemos negocios, con nuestros empleados, con la comunidad en la cual operamos y con el medio ambiente.

En Argentina, Tetra Pak lleva adelante distintos programas de Concienciación Ambiental y Reciclado; y de Responsabilidad Social teniendo en cuenta las necesidades y perspectivas locales.

Certificación FSC

El constante aumento de atención respecto al calentamiento global ha puesto el foco en la forestación desde muchas perspectivas, desde la biodiversidad hasta la producción de biocombustibles.

“Para Tetra Pak, la importancia de la forestación abarca tanto los aspectos ambientales como el futuro suministro de materias primas”.

El abastecimiento estable de fibras de madera de alta calidad es de importancia clave para el grupo industrial y coloca a los temas de forestación en un lugar prioritario en la agenda.

A partir del 2009, el material de envase de Tetra Pak fabricado en Argentina cuenta con la certificación FSC (Forest Stewardship Council) que garantiza que el papel utilizado en el envase proviene de bosques gerenciados de manera responsable, mediante procedimientos que lo avalan.

A través de procesos consultivos, el Consejo de Administración del Bosque (FSC) establece normas internacionales para el manejo forestal responsable. Se fundó en 1993 por representantes de movimientos ecologistas, industrias forestales, pueblos nativos y





vendedores de madera de 25 países diferentes. FSC está detrás de un sistema de certificación que valida la silvicultura responsable y distingue a los productos que provienen de bosques certificados. En la actualidad unas 85 millones de hectáreas de bosque tienen el certificado FSC (sólo 3% del mundo). Un resultado positivo de esto es que se certifican cada vez mayores extensiones de la selva tropical mundial gracias a un proyecto organizado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Tetra Pak se propuso como objetivo que la fibra de madera que se usa en los envases de Tetra Pak provenga de bosques manejados en forma responsable certificados con los más altos estándares. Por otro lado, se está trabajando para comunicar de manera efectiva entre los públicos de interés que los envases de Tetra Pak son producidos con material renovable: cartón proveniente de bosques certificados de manera independiente (por la FSC); y concientizar sobre el origen renovable de los envases de Tetra Pak.

A partir del 1° de septiembre de 2009, todos los envases fabricados en Argentina (en la planta de La Rioja) y vendidos en el mercado de Argentina y Uruguay, comenzaron a producirse bajo la certificación FSC.

En asociación con algunos de nuestros clientes, gradualmente se comenzó a incluir en los envases el logo FSC. De esta manera, se fortalece el compromiso que tomó Tetra Pak de transmitir la importancia de esta certificación, y sus clientes acompañan esta responsabilidad al comunicarlo en sus productos.

Campañas de concientización ambiental y de reciclado

Una de nuestras premisas es fomentar el reciclado de envases post consumo, para ello implementamos los siguientes programas, proyectos y campañas de educación ambiental y reciclado:





• En septiembre de 2008, Tetra Pak, lanzó la campaña “**Protegé el Medio Ambiente jugando con Tetra Pak**” en 350 escuelas de nivel primario de la Ciudad de Buenos Aires, como parte de las constantes acciones desarrolladas por la compañía tendientes a crear conciencia medioambiental.

El programa consiste en una propuesta educativa de una donación de un Kit de Recursos Didácticos que se acerca a las escuelas para abordar, de manera creativa y entretenida, contenidos vinculados a las problemáticas medioambientales. El Kit está compuesto por tres juegos de mesa que presentan distintos temas y despliegan diferentes estrategias de acercamiento: Juego de la oca ambiental, cartas ecológicas y cuál es cuál. Además, incluye un cuadernillo para los docentes que sirve de guía para el uso de los recursos didácticos en particular y para la enseñanza de temas afines en general.

El kit pasa a formar parte de la juegoteca del colegio, y puede ser utilizada por distintas maestras cuando lo crean oportuno.

La campaña en su primera edición duró aproximadamente dos meses y luego los alumnos de las escuelas

involucradas de Buenos Aires pudieron participar de un concurso de cuentos infantiles de temática medioambiental como cierre reflexivo de la iniciativa. La misma campaña también fue organizada en octubre del mismo año en 45 escuelas primarias de la ciudad de Río Cuarto, Córdoba; y en 20 escuelas de San Isidro, Buenos Aires.

En el año 2009 la campaña continuó en escuelas de la ciudad de Buenos Aires, y como complemento se utilizó el tablero del juego de la oca ambiental en tamaño gigante para poder jugar en el recreo. A fin del año 2009, la cantidad de escuelas alcanzadas con esta iniciativa fue de 477, con una cobertura de 17.000 alumnos, siendo además muy valorada por los docentes quienes manifiestan que seguirán utilizándola en los años subsiguientes.

• **Tetra Pak y Bioparque Temaikén**, se unieron para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente. Del 5 al 7 de mayo y del 13 al 15 de junio de 2009, presentando en Temaikén dos envases Tetra Brik vacíos (leche, jugo, puré de tomate o vino), los visitantes menores de edad (3 a 10 años) tuvieron acceso libre para disfrutar de un día en contacto con la naturaleza.

Además, se dictó el taller didáctico “**Reciclar es proteger tu planeta**”, cuyo objetivo fue transmitir a los niños y a sus familias, de manera divertida, la importancia del cuidado del medioambiente e instruir sobre los distintos procesos de reciclado de envases Tetra Brik.

- En mayo de 2009, Tetra Pak organizó la mesa redonda, “**Separación y Valorización de Residuos en Municipios**” -en el marco del 3º Congreso Interamericano de Residuos Sólidos organizado por la **Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (AIDIS)**.

El proyecto surgió luego de un relevamiento de gestión de residuos realizado entre 94 municipios de la Provincia de Buenos Aires. El dato que pudo extraerse fue que en general, muchos de los municipios relevados tienen posibilidades de desarrollar el total de los eslabones de la cadena de valor para lograr un programa de selección y recupero exitoso; estos son: la recolección, la segregación y el acondicionamiento y venta.

Luego del relevamiento, consideramos necesario buscar la forma de generar y compartir con los municipios la información y experiencia adquirida por Tetra Pak a lo largo de todos estos años para fortalecer las iniciativas existentes, y lograr el objetivo común de aumentar la tasa de reciclado.

Los resultados y las ponencias presentadas pueden descargarse en www.tetrapak.com.ar/medioambiente/recicladoyrecupero/materialparamunicipios.



- **Participación en CEMPRE Uruguay**
CEMPRE (Compromiso Empresarial Para el Reciclaje) que es una asociación civil, sin fines de lucro que nace en 1996, como iniciativa de un sector de empresas uruguayas, siendo Tetra Pak miembro desde el año 2006 para incentivar el reciclado.

Durante el 2009 se desarrolló un curso de Capacitación “**Residuos y Reciclaje**” de 24 horas a Intendencias Departamentales y Profesionales, con 21 participantes en el marco de los cursos de **UNIT (Instituto Uruguayo de Normas y Técnicas)**, siendo el centro de capacitación reconocido a nivel nacional.

Otra de las actividades que se realizó fue la jornada “**Gestión de residuos empresariales: impactos y alternativas inclusivas**”, realizadas en conjunto con **DERES (Responsabilidad Social)** y **UNIT (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas)**.

Para fortalecer la temática del reciclaje de residuos sólidos **CEMPRE** dictó charlas en diversas industrias en el marco de la implementación de un Plan de Gestión interno, para el personal y altos mandos.



Desde el año 2000, a través del concurso CEMPREndimientos para el Reciclaje, CEMPRE Uruguay incentiva la investigación de procedimientos en el sector de reciclaje adaptados a las condiciones locales del Uruguay, que permitan la valorización de los materiales dentro del enfoque del manejo integrado de residuos.

Los trabajos que presentan los postulantes (estudiantes o egresados de nivel terciario; universitario, técnicos y docentes) pueden ser: estudios, investigaciones, proyectos o ejecuciones en temas vinculados al reciclaje de residuos en el Uruguay.

A partir de su 3ª edición en el año 2002, el concurso se lleva adelante con el apoyo del Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT), a través de premios incentivo que consisten en becas de cursos del área ambiental ofrecidos por UNIT y CEMPRE.

En el año 2008 Tetra Pak y **CEMPRE** desarrollaron un seminario denominado “**Experiencias de clasificadores organizados**”. Se realizó durante la semana del Día de la Limpieza y La Ciudadanía – **DIADESOL** con el apoyo de **MIDES** y **AVINA**. El seminario fue evaluado de forma positiva por los participantes y por las instituciones organizadoras. A su vez, se reeditó el “Manual Gestión Integral de **RSU**”; los contenidos aprobados por el Consejo Directivo se fueron subiendo a la web.

El sitio web de **CEMPRE** ha sido un canal particularmente activo de relación con la comunidad. El mismo se actualiza diariamente con prensa nacional e internacional de interés técnico, anuncios y novedades. En forma bimestral se publican precios de los materiales reciclables.

En el año 2009 se fortaleció la web agregando una biblioteca virtual donde es posible descargar los documentos de interés. www.cempre.org.uy

- **Symbiocity, una nueva mirada de las ciudades y zonas urbanas**

En el año 2008 Tetra Pak fue sponsor de Symbiocity; esta jornada fue presentada por el ministro de medio ambiente de Suecia y apuntó a generar conocimiento sobre esta iniciativa ambiental de vanguardia que se está desarrollando en Suecia.

El concepto SymbioCity preserva el medio ambiente y ahorra dinero al mismo tiempo, combina los sistemas urbanos y se beneficia de las sinergias. La experiencia sueca demuestra que 50 años de desarrollo urbano sostenible han llevado a mejorar la economía, el medio ambiente y el bienestar general. El enfoque de SymbioCity se centra en torno a nuestras necesidades como individuos y familias. Simbiosis significa la integración de dos o más organismos en una unión de mutuo beneficio. Esto también describe la idea de SymbioCity. En cuanto a la ciudad como un todo, nos encontramos con beneficios a través de sinergias en las funciones urbanas - por ejemplo, convertir los residuos en energía en lugar de disponer los vertederos. En Suecia, esta es la forma en que se están ahorrando los recursos naturales y dinero por más de cincuenta años.





- Para celebrar el **Día del Medioambiente** que se celebró el 5 de junio de 2009, Tetra Pak participó en la Plaza de la Flor del estreno mundial del documental Home, La Tierra vista desde el cielo.

Esta película se proyectó en simultáneo en las ciudades más importantes del mundo y tan sólo en Buenos Aires fue disfrutada por más de 2.000 personas en forma gratuita.

El filme de Yann Arthus-Bertrand, reconocido fotógrafo francés, no sólo desarrolló su contenido con impresionantes fotografías aéreas del Planeta Tierra, sino que narró con cada imagen la posibilidad de una reversión con el objetivo de comunicar un mensaje positivo bajo el lema:

“Es posible un cambio a través de una economía sustentable y ecológica”.

La película estuvo producida por el talentoso productor y director cinematográfico francés, Luc Besson, y contó con la voz de Salma Hayek. Home, La Tierra vista desde el Cielo, fue filmado en 54 países y 120 localidades, con 733 cintas de vídeo grabados, en 217 días de rodaje durante 18 meses.

- **Parque Navideño Reciclado Tetra Pak**, desde hace 7 años, la Fundación Tetra Pak organiza espectáculos de gran nivel en la Plaza de Flor con un fuerte foco solidario y cultural. La nueva propuesta surgió de la necesidad de comunicar a la comunidad que desde sus hogares puede colaborar en el cuidado del medioambiente, en un momento mágico y familiar como es la Navidad.

Con el objetivo primordial de generar conciencia ambiental en los más chicos, la Fundación Tetra Pak ideó la creación del Primer Parque Navideño Reciclado con envases Tetra Brik post consumo. Por lo tanto, los objetivos planteados fueron: Generar conciencia sobre la reciclabilidad de los envases y la importancia del reciclado para el cuidado medioambiental, y generar un aporte cultural y artístico a la comunidad. Está muestra refleja la responsabilidad y el compromiso de concientizar a la comunidad sobre la importancia del cuidado del medioambiente y el reciclado. Con el fin de generar mayor atracción a la iniciativa y continuar con la impronta cultural de máximo nivel de las acciones organizadas año tras a año, la Fundación Tetra Pak invitó al artista plástico argentino Milo Lockett que creó e intervino el





Parque Navideño Reciclado Tetra Pak con su estilo lúdico, colorido y moderno.

Conformado por 5 árboles navideños de diferentes tamaños, enteramente decorados por envases de Tetra Pak; una muralla construida por envases de Tetra Pak pintados y una gran pérgola decorada con envases.

La acción tuvo 2 ejes conceptuales fuertes: por un lado la **SUSTENTABILIDAD** del envase, con foco en su reciclabilidad y el **COMPROMISO COMUNITARIO**, ya que se trata de una acción benéfica, actividad artística didáctica.

La iniciativa del Parque Reciclado estuvo dirigida a consumidores (perfil familiar), clientes, opinión pública calificada, gobierno, empleados y medios de comunicación; y tuvo varias etapas:

Colecta de envases de Tetra Pak en Jumbo: dos semanas antes de la acción, se montó un espacio de recolección en cada una de las sucursales de Jumbo de Capital Federal y GBA como centro de recolección de envases necesarios para armar el Parque Navideño. De acuerdo a la cantidad de envases recuperados por medio del compromiso del público (tanto en los centros de drop off en Jumbo como los envases acercados a la plaza), la Fundación Tetra Pak duplicó esta cantidad a litros de leche larga vida para ser donados a la Casa Garrahan de Chaco apadrinada por Milo

Lockett, a la Fundación P.U.P.I. La Cooperativa El Ceibo (cooperativa que creó un proyecto Socio Ambiental con el objetivo de dignificar la tarea de los recuperadores y apuntar al logro de conductas ambientalmente sustentables de la población a través de un esfuerzo coordinado) recibió todos los envases que formaron parte del parque.

Evento Inaugural: El 8 de diciembre se inauguró el Parque Navideño Reciclado Tetra Pak en la Plaza de la Flor, dirigido exclusivamente a invitados especiales de Tetra Pak: autoridades de la CABA, clientes, empleados y prensa. Los asistentes pudieron recorrer el Parque Navideño que además de atractivo para los chicos, tuvo un gran valor e interés artístico.

Durante el evento se realizó una subasta silenciosa de las obras de Milo Lockett, y los fondos recaudados fueron destinados para la construcción de la Casa Garrahan de Chaco.

Taller de Arte con Envases Reciclados durante fines de semana: tanto el día del evento como los fines de semanas previos a la navidad, se montó el Taller de Arte con Envases en una carpa próxima al Parque Navideño, donde los chicos trabajaron bajo la dirección de Milo Lockett. Todos los envases pintados allí, sirvieron para continuar decorando los árboles navideños y las pérgolas.



- **San Isidro Recicla**

Esta campaña surgió en 2004 del compromiso ambiental y la responsabilidad social de un grupo de empresas y del trabajo conjunto con el Municipio de San Isidro y organizaciones no gubernamentales. Se trata de un programa piloto de recolección selectiva de envases Tetra Brik y botellas plásticas (PET) que se desarrolla en el partido de San Isidro.

La iniciativa fue llevada adelante por Coca-Cola, Tetra Pak, Cliba, Disco, Reciclar, Fundación Hábitat y Desarrollo, y la Municipalidad de San Isidro durante cinco años.

Con esta campaña, se beneficia al medioambiente porque los materiales recuperados reingresan al circuito productivo para reutilizarse. Adicionalmente y en agradecimiento a la comunidad que llevó a cabo la actividad, Tetra Pak y Coca-Cola hicieron donaciones de insumos y leche para el Hospital Municipal Materno Infantil de San Isidro.



- **Campaña en Hipermercados Jumbo**

Desde 2002, llevamos a cabo la campaña “Reciclar, nuestra forma de ayudar” junto a Hipermercados Jumbo. Gracias al aporte de los ciudadanos, llevamos varios años donando leche larga vida a Cáritas. Los centros de recepción de envases de los Hipermercados Jumbo están dispuestos para sumar la colaboración de todos.

Con cada envase de Tetra Pak que se deposita en Hipermercados Jumbo, se estará colaborando con Caritas para alimentar a niños carenciados.

Cerca de 9 millones de envases Tetra Brik® recuperados y 104.070 litros de leche larga vida donados a Cáritas, aproximadamente, fueron los resultados al 2009.



• Góndolas Ambientales

Supermercados líderes como Walmart y Carrefour están comenzando a impulsar a sus proveedores hacia un camino más sustentable para hacer negocios.

Tetra Pak, Walmart y Carrefour encontraron una agenda común relacionando en sus programas de RSE y Sustentabilidad, el compromiso y la comunicación de FSC y temas de reciclado.

Se creó un atractivo espacio de exhibición en muchos puntos de venta. Con el mensaje:

“Leche larga vida: protección para usted, protección para el medioambiente”.



Se diseñó un marco sobre la góndola con tres paneles. En uno de ellos se comunicó **renovabilidad, certificación FSC y preservación forestal**; en el segundo panel hablamos sobre el **envase, la protección del producto y la ausencia de conservantes**, y en el tercer panel hablamos sobre **reciclabilidad** y que los consumidores que tomen los envases de ese hipermercado pueden considerarlo como un centro de recepción.

Con esta iniciativa Tetra Pak apunta a generar conciencia entre los consumidores sobre el origen de la materia prima de los envases y la calidad que tienen los envases de proteger el producto y la posibilidad de reciclado (www.fsc.org).

Tetra Pak es el primer socio de Carrefour en su programa de sustentabilidad “Sumando Voluntades”.

• Exhibidores creados con material reciclado

Tetra Pak está impulsando a sus proveedores para que todos los materiales que se utilizan para la fabricación de exhibidores sean de envases de Tetra Brik® reciclados. Se está desarrollando un proveedor de exhibidores para el punto de venta que está usando el material T-Plak. De esta forma se consolida aún más nuestro objetivo de mejorar constantemente nuestro desarrollo, fuentes, producción y transporte; manteniendo firme nuestro compromiso con el medioambiente en todos los niveles de la cadena de consumo y producción; desde la sociedad hasta las materias primas.



• Desperdicio Cero

El envase de Tetra Pak es considerado uno de los mayores avances tecnológicos del área alimenticia en los últimos 50 años, especialmente porque fue desarrollado para proteger lo que es bueno: el alimento, uno de nuestros bienes más valiosos. Los envases de Tetra Pak acompañan el ciclo de vida de sus productos en todas sus fases: producción, envasado, distribución y puntos de venta, hasta su descarte.



El programa “**Desperdicio Cero**” está compuesto por cursos de capacitación para clientes, retailers, mayoristas y toda persona que tenga contacto con el envase; apuntan a la concientización de la reducción de mermas de producto (desperdicios del producto) por mal manejo de los mismos; no sólo desde el punto de vista económico y logístico, sino que este mal manejo no contribuye positivamente con el medioambiente. Los cursos contienen información y recomendación de almacenamiento, manejo y exhibición de los envases. Las recomendaciones que se explican en los cursos contribuyen a **la seguridad, la calidad de los productos, la preservación del medioambiente, la satisfacción de los consumidores y el aumento de las ventas.**

- Dentro de la campaña de promoción de cuidado del medioambiente que en Tetra Pak llevamos adelante desde principios de los 90, a través de programas de recolección de envases y de concientización sobre la importancia del reciclado, se encuentra el trabajo que realizamos junto a la **Reserva Ecológica de Costanera Sur**. Este espacio verde tan importante para la ciudad cuenta ahora con 50 nuevos cestos de

residuos que se suman a los 30 ya existentes reparados y reacondicionados recientemente.

La cuidadosa fabricación de los envases es sólo el primer eslabón en la cadena de sustentabilidad que ofrecemos en Tetra Pak. Nuestro objetivo final es que, luego de ser utilizados para el consumo de comestibles o de bebidas, los envases Tetra Brik sean recolectados y, mediante diferentes técnicas de reciclado según el material del que se trate, se transformen en distintos objetos que a la vez redunden en beneficios para la sociedad.

Los cestos fueron colocados estratégicamente a los costados de los caminos peatonales de la Reserva, senderos que son transitados cada fin de semana por miles de personas que disfrutan de este inmenso pulmón verde de Buenos Aires compuesto por 360 hectáreas junto al Río de la Plata.

Por otro lado, utilizar materiales reciclados en la Reserva, como los cestos elaborados con placas de envases Tetra Brik, sirve como disparador de conductas amigables con el medioambiente y es una manera de mostrar un producto final concreto que de otra forma es difícil de imaginar.



Desde nuestro lugar y dentro de nuestras posibilidades, en Tetra Pak ayudamos a que este espacio verde, valioso patrimonio de la ciudad de Buenos Aires, se conserve limpio y libre de residuos. Esta tarea no sólo beneficia en forma directa a la Reserva Ecológica y a sus miles de visitantes, sino que es un eslabón más en nuestra misión de ejercer una gestión seria y responsable de los recursos que nos ofrece la naturaleza.

• Fortalecimiento Institucional para emprendedores

A partir de las permanentes consultas sobre temas ambientales y reciclado, se desarrollaron distintos materiales con información para cubrir estos requerimientos. Esta información se puede encontrar en la web de Tetra Pak.

Cuadernillos docentes

Tetra Pak los invita a ser multiplicadores ambientales.

Desde Tetra Pak presentamos un cuadernillo y una serie de fichas sobre la temática de los residuos, su reciclado y la importancia del cuidado del ambiente. Incluye contenidos básicos, que permiten poner en práctica, junto a los estudiantes y a sus familias, esta tarea tan importante como es la protección del ambiente.

Para lograr un efecto beneficioso y controlar la gestión de los residuos, los jóvenes capacitados y comprometidos pueden constituirse en difusores de un plan de acción que comprenda una nueva manera de hacer las cosas. El cuadernillo de contenidos y sugerencias para el docente comprende informaciones sobre la gestión adecuada a los diferentes tipos de residuos, información sobre el ciclo de la basura, actitudes que protegen el medioambiente, la sostenibilidad de los envases Tetra Brik®, entre otros temas.

Se puede encontrar información sobre los distintos puntos de recolección de envases, centros de *drop off*, campañas municipales en www.tetrapak.com.ar

Cómo establecer un circuito de reciclado en escuelas, barrios privados y edificios

Una buena opción es organizar una Campaña de Separación de Residuos que incentive a toda la comunidad a adquirir nuevos hábitos en la disposición de los residuos. La tarea de separación es fundamental. Pero también lo es el destino del material separado para darle verdadero sentido a la Campaña. Por eso Tetra Pak también brinda información de los recicladores locales para que los envases recolectados puedan completar el ciclo del reciclado.

Esta información se puede encontrar en:

- www.tetrapak.com/ar/SiteCollectionDocuments/cuadernillo_barrio_final.pdf
- www.tetrapak.com/ar/SiteCollectionDocuments/cuadernillo_escuela_final.pdf

También se desarrolló material para los niños en donde se les explica qué es el reciclado, cómo preparar los envases larga vida para el reciclado y cuáles son los pasos para aprender a reciclar envases Tetra Brik®.



Tetra Pak

sostenibilidad
2008



SEGURIDAD



• Stand sustentable en Expo Envase

En el marco de la 11ª Exposición Internacional del Envase y Embalaje, Tetra Pak estuvo presente con un stand de 153 m², en el cual los asistentes realizaron un recorrido a lo largo del ciclo de vida del envase. La exposición, que nuclea a todo el sector de envases, se realizó del 22 al 25 de septiembre en el Centro Costa Salguero.

Se presentaron las características de los productos y servicios, alineados sobre el eje Sustentabilidad-Tra-

zabilidad-Seguridad. En el stand se explicó en detalle el ciclo de vida de los envases, la trazabilidad en cada uno de los procesos de ese ciclo y la confianza que merecen los productos de Tetra Pak.

Continuando la línea de lo que se comunicó sobre el stand y su contenido, el mismo se convirtió en bibliotecas que fueron donadas a instituciones educativas de todo el país, canalizadas a través de la Fundación Scholnik.



Los recicladores locales, un importante eslabón en la cadena de reciclado

Apoyamos actividades para incrementar el acceso al reciclado y cooperamos con la sociedad civil, la industria y los gobiernos. También asistimos a las plantas papeleras con nuestra experiencia técnica para llevar adelante pruebas y verificar la factibilidad del reciclado de cartones en sus plantas.



La forma más común de reciclar envases de bebidas de cartón es mediante la recuperación de la fibra en plantas de reciclado de papel. Estas plantas toman papel y cartón y los colocan en un gran tanque de agua, llamado hidropulper, donde se los hace girar. Esta acción de girar frota y separa las fibras ayudando al papel a “disolverse” fácilmente. Las fibras absorben el agua y se transforman en una gran pasta de fibra acuosa que entra al círculo de fabricación de cartulina y papel.

Las fibras recuperadas pueden luego ser utilizadas para fabricar papel de impresión, bolsas de papel, papel de seda, material para cajas de cartón corrugado y en cartulinas para estuches.



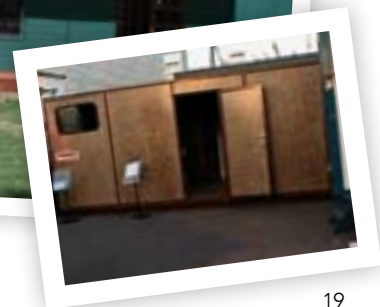
El aluminio y el polietileno recuperados del proceso de repulpeo pueden también reciclarse en nuestro país a través del método de reciclado denominado “Extrusión” y convertirse en diversos productos comercializables.

Un desarrollo local es el de la fabricación de tejas tipo romanas, a partir del rezago de polietileno y aluminio provenientes del hidropulper, que molido y combinado con pigmentos, agentes anti UV, es llevado a más de 200°C, que permite moldear esta masa en tejas, y luego es enfriada rápidamente. **Estas tejas son fabricadas en La Rioja por la empresa Recypak S.R.L.**, y son usadas para la construcción de techos.

Otra opción para el reciclado del material de envase luego de su consumo es el método de la **Compresión Térmica**. La compresión a través del calor de todos los elementos que forman parte del envase de cartón

de Tetra Pak tiene como resultado, la formación de un resistente aglomerado que resulta por demás útil para la construcción de objetos e inclusive de viviendas, entre otras cosas. Todos los productos de construcción son notablemente livianos e impermeables, resisten granizos y son buenos aislantes térmicos, refractan los rayos solares, no irradian calor, y son resistentes a la corrosión.

Las empresas que actúan como recicladores en Argentina son: Recypack Tejas (Empresa dedicada a la fabricación de tejas tipo doble romana - tejas@recypack.com.ar / <http://www.recypack.com.ar>), EcoTech (Empresa dedicada a la fabricación de chapas fibroplásticas tipo aglomerado - ecotecha@sge.com.ar), T-Plak (Empresa dedicada a la fabricación de placas y chapas tipo aglomerado - (02322) 480798) y Papelera del Sur (Empresa dedicada a la fabricación de cartulina tipo liner - jgonzalez@papelerafelsur.com.ar)





Mejoras en la Operación

Tetra Pak implementó un cambio en la modalidad de carga de las bobinas de la materia prima cartulina, de vertical a horizontal logrando reducir el impacto medioambiental del transporte.

El proyecto se focalizó en maximizar la utilización de la capacidad de carga de los camiones que transportan la cartulina desde la papelera Klabin localizada en Telémaco Borba-Brasil hasta la fábrica de Tetra Pak en La Rioja, a lo largo de 2800 kilómetros de recorrido.

El nuevo diseño de carga implica una reducción del **18%** en el número de camiones utilizados, resultando en una disminución de emisiones a la atmósfera de **1200 toneladas** de CO2 por año o el equivalente a 45 días sin emisiones!

Tetra Pak continuará estudiando y analizando alternativas de uso responsable de la energía que contribuyan y demuestren su compromiso con el medio ambiente.

• Mejoras en Planta

A través del trabajo permanente que venimos desarrollando con el programa WCM de mejora continua, los indicadores de consumo de energía y agua siguen disminuyendo. Los niveles de reciclado de descarte de planta por producción se encuentran a niveles del 96%, mientras que en el año 2008 fueron del 95%.

En la actualidad todos los equipos de frío utilizan refrigerantes ecológicos y se cuenta con programas ongoing de reducción de la energía.

Responsabilidad Social Empresaria

Como empresa socialmente responsable, Tetra Pak implementa, en cada lugar donde tiene presencia, programas de alimentación y de respeto por el medio ambiente y de compromiso cívico con la comunidad. La Misión de Tetra Pak, refleja cuáles son los lineamientos al respecto:

“Creemos en un liderazgo industrial responsable, que apuesta a un crecimiento rentable en armonía con la sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social empresaria”.

En el marco de la crisis social y económica de 2002 que afectó a nuestro país, surge la necesidad, en parte como una iniciativa de los empleados, de canalizar las diversas colaboraciones que se venían realizando. De esta manera, y con el propósito de darle entidad a todas estas acciones relacionadas con el bienestar ciudadano, nace la **Fundación Tetra Pak**.

Una de las primeras iniciativas de la Fundación Tetra Pak fue asumir el patrocinio de **Floralis Genérica**, la

obra del gran Arquitecto Eduardo Catalano ubicada en la Plaza Naciones Unidas de la Ciudad de Buenos Aires.

Con ánimo de contribuir al embellecimiento de la ciudad y ratificar el compromiso con la cultura, la **Fundación Tetra Pak** asume la responsabilidad de cuidar y mantener este monumento de la ciudad. La visión de Catalano coincidió con los valores corporativos de Tetra Pak donde la perspectiva a largo plazo cobra protagonismo. Dotar de identidad a esta escultura, generar un símbolo para la ciudad, fue el desafío que asumió Tetra Pak para cumplir con este objetivo.

Concientes, además, de la existente demanda social de recuperar el concepto de plaza como “espacio público”, es decir un lugar donde los ciudadanos se reúnen para compartir e intercambiar ideas; Tetra Pak ideó esta serie de encuentros para que todos los habitantes de la ciudad (con acceso libre y gratuito) puedan acceder a un evento cultural de primera línea a la vez que colaborar con acciones solidarias vincula-

das con necesidades básicas de la población, como son las donaciones de leche larga vida. Distintos artistas y músicos dejaron su impronta solidaria en la Plaza Naciones Unidas: La Camerata Bariloche, Jairo, Dúo Coplanacu, Iñaki Urlezaga, Mariano Mores, Mercedes Sosa, Jaime Torres, Facundo Saravia, el Ballet Salta, Maximiliano Guerra y Bruno Gelber.

En el 2009 la Fundación Tetra Pak realizó una donación de 109.000 envases Tetra Brik Aseptic de 250cc de leche saborizada para ser distribuidos en los comedores comunitarios de la Ciudad de Buenos Aires y a la Fundación Banco de Alimentos con el fin de contribuir a la nutrición y alimentación saludable de quienes más lo necesitan.

Alineada a la filosofía y objetivos de contribuir al bienestar de la comunidad la Fundación Tetra Pak permite canalizar uno de los ejes relacionado con el compromiso de promover una alimentación saludable; es por esto que anualmente realiza una importante donación de leche a diferentes comedores. Desde 2002 ya se han entregado 143.000 litros de leche larga vida.

- **CEADS**

El **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)** es el capítulo local del **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** una asociación global liderada por los CEOs de más de 230 compañías, dedicada exclusivamente a la vinculación empresa y desarrollo sostenible.

El **CEADS** brinda a las empresas una plataforma para explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas, así como también para consensuar posiciones empresarias en estas cuestiones en una variedad de foros, locales e internacionales, trabajando con el Gobierno, Sociedad Civil y organizaciones intergubernamentales.

Creado en Argentina en 1992, el **CEADS** nuclea a más de 50 empresas líderes de diferentes sectores de la economía local. En estos dieciocho años de trabajo se ha consolidado como referente empresarial en materia de desarrollo sostenible en la Argentina, brindando a las empresas una plataforma para explorar la sostenibilidad, intercambiando experiencias entre pares y desarrollando herramientas de vanguardia para la adopción de las mejores prácticas en materia social y ambiental.

Tetra Pak es miembro del **CEADS**, y cree fuertemente que sólo las sociedades que valoren sus recursos naturales y modifiquen sus hábitos de consumo por patrones sustentables alcanzarán el bienestar.

De esta manera, Tetra Pak sigue en línea con su Misión, y apoya y participa de toda iniciativa que la fortalezca y complemente.

- **Campaña Peditras**

Esta campaña se desarrolla para generar conciencia en las mamás sobre las bondades de la leche larga vida. Desde Tetra Pak se generaron contenidos explicando los beneficios del consumo de leche larga vida y la importancia de la alimentación para la salud de los niños.

Todos los contenidos que fueron entregados a más de 8.000 peditras de todo el país, fueron avalados por médicos profesionales. Los temas tratados fueron: El desarrollo de los huesos en las personas jóvenes; el consumo de lácteos y calcio; los lácteos como alimentos funcionales y su papel en la prevención de algunos padecimientos; y la importancia de una buena nutrición de calcio durante la niñez.

- **Campañas consumo de leche**

Con el objetivo de promover el consumo de leche y productos derivados en América Latina, Tetra Pak acompaña desde el 2008 a la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE) en la puesta en marcha de la campaña Sí a la leche.

La campaña se propone sensibilizar y comprometer a diversos actores de la región en la promoción del consumo de productos lácteos como beneficio para la salud, basados en la opinión científica de profesionales de la salud, reconocidos internacionalmente, de diferentes países de las Américas, Australia y Europa.

Entre las actividades desarrolladas, en el marco del sitio web de la campaña, se presentan foros electrónicos, material técnico, videoconferencias, curso a distancia sobre alimentos funcionales, publicaciones de boletines y el Premio Panamericano Sí a la Leche.

Alineado con el lema “Protege lo bueno”, esta iniciativa es apoyada en 2009 nuevamente por Tetra Pak con el fin de incentivar una alimentación segura y saludable, basada en el consumo de lácteos –ya que en la región su consumo per cápita es insuficiente, y hay diferentes sectores de la población que no cubren las recomendaciones de nutrientes esenciales–.



- **Donaciones a escuelas de La Rioja**

Además, se hacen donaciones de placas a un Centro Municipal de discapacidad, que están recolectando envases Tetra Brik® para la elaboración de muebles.

