



G2J et le Pacte Mondial des Nations Unies

#Communication sur le Progrès 2013-2014



SOMMAIRE

I. Déclaration du Président et Fondateur de G2J page 3-4

II. Les principes du Pacte Mondial de l'ONU page 5

III. Présentation de G2J page 6

IV. La visioconférence: une solution durable page 7-8

V. G2J & le Pacte Mondial page 9

VI. Respecter les normes de travail page 10-21

VII. L' environnement au cœur des réflexions page 22-29

VIII. Prévenir la corruption au sein de G2J page 30

IX. Un président engagé page 31-33

X. Conclusion page 34

I. Déclaration du Président et Fondateur de la société G2J



« Dans un contexte économique où de nouvelles technologies ne cessent de voir le jour, dans un secteur de communication collaborative en constante évolution, la société G2J a maintenu son engagement d'entreprise responsable avec des ambitions qui restent inchangées depuis son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2011.

Consciente que le développement durable représente un enjeu majeur de notre Société et un facteur de performance pour l'entreprise, G2J a mis en œuvre une série d'initiatives environnementales et sociales.

L'avènement des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication a profondément modifié la relation entre les Hommes. Aujourd'hui, un défi se pose donc à la Société en général : continuer à rapprocher les Hommes à l'échelle globale sans les éloigner à l'échelle locale. G2J entend pleinement jouer son rôle dans l'optimisation de ce rapport.

Pour une société de services telle que G2J, dont la valeur repose sur le capital humain et les relations de confiance avec ses clients, il s'avère donc important de mettre en place une démarche sociale et environnementale transparente, basée sur la loyauté avec l'ensemble des parties prenantes qui constitue son écosystème.

Forte de ses valeurs, G2J affirme ce principe depuis sa création en 1994, en partageant son état d'esprit et son ambition avec ses clients et ses partenaires : être l'acteur de référence sur le marché des services de visioconférence. Solutions innovantes de collaboration pérennes, calculateur carbone, services d'assistance personnalisé... G2J prouve, année après année, son engagement dans la conception, la mise en place et l'adoption de solutions « GREEN » en entreprise.

En effet, G2J a placé l'innovation au cœur de sa stratégie pour répondre aux attentes de l'ensemble de ses parties prenantes, aux tendances du marché et à l'évolution de nouveaux usages numériques. Face aux besoins d'efficacité, de croissance et de développement durable, G2J offre désormais des solutions Cloud. G2J a par exemple développé en 2013 une solution de management de visioconférence dans le Cloud capable de s'adapter aux besoins de mobilité de ses clients. Cette solution leur permet d'accroître leur flexibilité et leur productivité.

L'usage de la visioconférence devient alors un moyen clé de préserver l'environnement tout en étant un moteur de croissance économique et de progrès social.

G2J c'est également un réseau mondial de salles physiques de visioconférence permettant d'organiser des réunions physiques à travers le Monde sans générer de déplacements inutiles. Il s'agit donc d'un choix stratégique, s'intégrant parfaitement dans notre démarche RSE.

Notre mobilisation et nos engagements à poursuivre nos efforts entrepris en matière de Responsabilité Sociale nous permettent de soumettre pour la troisième année consécutive, notre communication sur le progrès et de renouveler notre adhésion au pacte mondial des nations unies et à ses 10 principes relatifs aux droits de l'homme, au droit du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

José Jacques- Gustave
Président et fondateur de G2J



II. Rappel des principes du Pacte Mondial de l'ONU



G2J a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies le 17 janvier 2011. Cette initiative rassemble sur la base d'un engagement volontaire, les entreprises, les organismes des Nations Unies, des membres du monde du travail et la société civile autour de dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;
2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

III. Présentation de G2J

Pour des visioconférences où que vous soyez, quels que soient vos équipements et ce de façon toujours sécurisée !

Créé en 1994, G2J, une entreprise du Groupe IEC, est le seul expert français de la visioconférence à offrir une gamme globale de services pour réaliser vos réunions à distance simplement et de manière sécurisée partout dans le monde, quels que soient vos moyens d'accès et vos équipements. G2J fournit des solutions Cloud sur mesures répondant aux besoins des entreprises en matière de communication unifiée avec un support aux utilisateurs 24*7 multilingue.

Depuis 20 ans, grandes institutions publiques internationales, PME, grands groupes et des milliers d'utilisateurs nous font confiance pour mettre en place des solutions simples et performantes et garantir un niveau de sécurité et de qualité important partout dans le Monde.

G2J fait de la visioconférence « as a service », le moteur de la performance économique de ses clients, en simplifiant l'expérience utilisateur. Elle répond ainsi de façon précise, agile et optimisée à chacun des besoins, en respectant chaque organisation et environnement existant. À tout moment, G2J accompagne ses clients pour réaliser des visioconférence simplement et ce en toute sécurité.

G2J place le ROI (Return On Investments) au cœur des attentes clients, et met à disposition des outils de statistiques et reporting performants liés à activité de visioconférence. Elle simplifie la mise en place, garantit la gestion et l'adoption de la visioconférences.


Grâce à ses services, G2J permet également à chaque entreprise d'alléger son bilan carbone : économies de carburant, de péages, de billets d'avions etc. Les solutions G2J représentent donc un moyen efficace de réduire l'impact des entreprises sur l'environnement.

Au sein même de G2J, les équipes s'engagent pour un développement équitable et durable, par l'application d'une politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises) très active, pour que demain le progrès serve aussi à construire un monde plus juste.



IV. La visioconférence : une solution responsable pour les entreprises





Si elles sont sources d'impacts environnementaux, les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), jouent également un rôle primordial dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Les déplacements professionnels et les trajets domicile-travail occasionnent en effet 12 millions de tonnes d'émissions de CO₂ chaque année. Selon l'ADEME, c'est le premier poste d'émission de gaz à effet de serre des activités de bureau.

Selon une étude récente du WWF (World Wild Fund For Nature) et de l'ETNO (association des opérateurs européens de réseaux de télécommunications) on pourrait réduire de 22 millions de tonnes les émissions de CO₂ en remplaçant 20% des voyages d'affaires effectués au sein des 25 pays de l'Union Européenne par des solutions de vidéoconférences.

A l'heure actuelle, la vidéoconférence est reconnue comme une solution écologique. Aux Etats-Unis et en Grande Bretagne, les économies permises par la popularisation de la visioconférence pourraient se chiffrer en millions de tonnes de CO₂. C'est ce qu'on apprend dans une étude de Verdantix - cabinet de recherche indépendant - dont l'objectif est de fournir une estimation chiffrée des avantages de cette solution. Ainsi, la visioconférence pourrait permettre de réduire les émissions de CO₂ produites par les déplacements professionnels des entreprises américaines et britanniques de plus de 5 millions de tonnes d'ici à 2020. Ce qui correspond au gaz à effet de serre produit en un an par un million de véhicules de tourisme.

La visioconférence est par ailleurs une alternative des plus écologiques au transport routier ou aérien. Selon ADEME Près de 19 milliards de dollars et 5,5 tonnes de Co₂ pourraient ainsi être économisés. Ce facteur est à prendre en considération dans le contexte actuel de la responsabilité morale des personnes et des entreprises.

Aujourd'hui G2J c'est plus de 253 000 tonnes de CO₂ économisées chaque année par sa communauté de clients et partenaires soit 0,06% de l'empreinte carbone de la France



V. G2J guidé par les principes du Pacte Mondial

G2J applique le principe de précaution dans sa stratégie de développement en encourageant le respect de l'environnement via l'utilisation de solutions technologiques responsables. Par ailleurs, la prise en compte des risques sociaux à travers l'intégration de conditions de travail, d'hygiène, de sécurité et de formation optimales pour ses salariés, sont également au cœur la stratégie de G2J.

G2J est conscient que le succès d'une organisation réside dans les hommes et les femmes qui l'accompagnent. Chacun contribue à la croissance de l'entreprise en conjuguant performance économique, performance collective et sociale. G2J croit en la valeur ajoutée apportée par des collaborateurs engagés autour d'une vision commune.

G2J a favorisé ainsi le développement de ses salariés dans un cadre propice à l'émergence et à la valorisation des talents, à l'évolution et à l'épanouissement de tous. Ceci est une preuve d'un positionnement responsable fort.

La présente Communication sur le Progrès a pour ambition de souligner les actions qui illustrent directement les engagements de G2J en matière de politique et de mise en œuvre des principes du Pacte Mondial pour l'année 2013-2014.

Les thématiques pour lesquelles G2J œuvre au quotidien sont l'amélioration des conditions de travail, la promotion de la diversité et l'égalité des chances, la non-discrimination, l'accès à la formation et le respect de l'environnement.

Afin de rendre compte de ces mesures concrètes en interne, un questionnaire anonyme a été diffusé aux collaborateurs en octobre 2013 et analysé par le service marketing. Avec un taux de participation de 80 %, les résultats sont donc significatifs. L'analyse de ces résultats permettent de poser les bases d'une étude sur les actions menées et à venir.



VI. Respecter les normes de travail

« Nous mettons la préoccupation de nos collaborateurs au centre de notre politique social »

José Jacques-Gustave, PDG
de G2J



Depuis sa création G2J place ses collaborateurs aux centres de toutes réflexions stratégiques. G2J met en œuvre depuis 20 ans une politique sociale visant à préserver la santé, la sécurité et la dignité de chacun des collaborateurs.

L'organisation du travail et l'amélioration de la qualité de vie des collaborateurs est un sujet primordial au sein de G2J. L'un des défis quotidien, est de veiller à fournir à chaque collaborateur un environnement sain, un confort dans l'espace de travail et un équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Le sondage ayant pour but de répondre aux efforts de G2J en matière d'entrepreneuriat responsable a permis de dresser un constat de la qualité de vie des salariés. D'une façon générale, l'environnement physique et les conditions de de travail sont positivement appréciées par l'ensemble des collaborateurs.

G2J accorde également une importance à la prévention des risques professionnels liés à l'activité. Des procédures de gestion et de maîtrise des risques associés à l'activité de G2J sont définis dans le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels. Ce document est mise à jour de façon permanente, par la responsable des Ressources Humaines, afin d'identifier au mieux et de prévenir les risques professionnels.

En outre, G2J dispense chaque année des formations autour de la sécurité et des risques incendies. A l'heure actuelle, un seul accident de travail a été répertorié au sein de l'entreprise.

G2J assure la protection sociale à l'ensemble de ses collaborateurs par la mise en place d'une mutuelle et d'une prévoyance santé obligatoires.

Au-delà des obligations légales (cotisations sociales, visite médicale, congés) la société développe depuis toujours des procédures permettant d'offrir un environnement de travail respectueux des normes de travail.



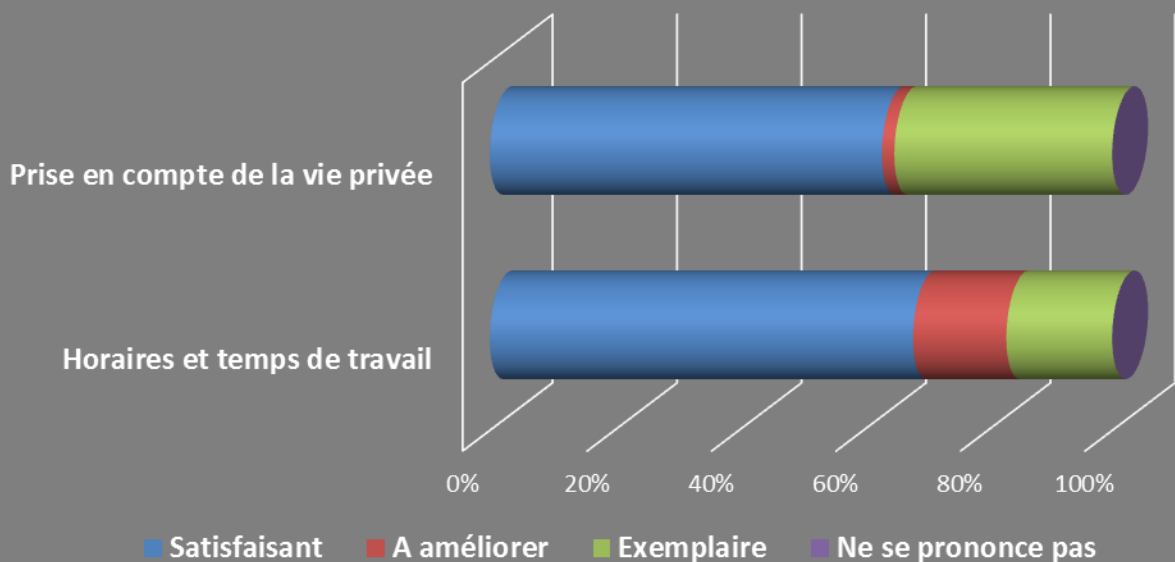
Organisation de travail

En termes d'horaires et d'organisation de travail, le temps de travail est aménagé afin de permettre un équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

63% des collaborateurs ayant répondu à l'enquête, considèrent qu'il existe un équilibre entre vie privée et professionnelle, contre 60% en 2012.

G2J a en effet mis en place un dispositif et des équipements informatiques pour permettre à certains collaborateurs de travailler à domicile. À ce jour, deux collaborateurs utilisent ce système de télétravail.

68% des salariés sont également satisfaits de la flexibilité des horaires et du temps de travail (contre 65% en 2012). Ces évolutions montrent que G2J est conscient de l'importance du bien-être de ses collaborateurs au quotidien. Et poursuit son travail en la matière pour maintenir et faire évoluer ces statistiques.



Relations au travail

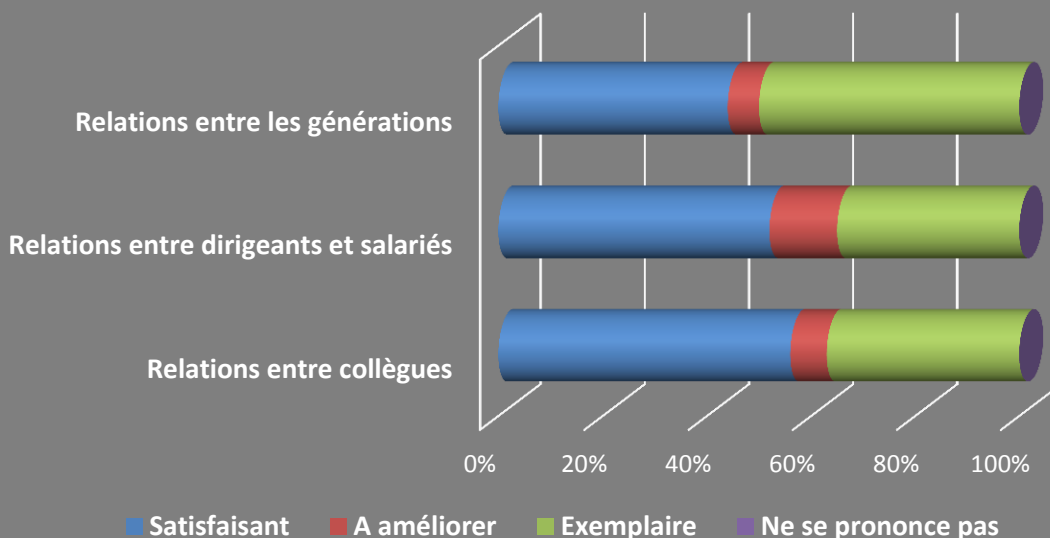
Sur les questions des relations au travail, G2J agit en faveur de l'épanouissement de ses collaborateurs représentant à la fois une condition et un facteur de croissance. G2J est conscient qu'un développement économique durable n'est possible qu'avec l'implication de tous. Ainsi, le management de G2J repose sur un processus participatif : favoriser l'autonomie, l'implication et l'engagement de tous les salariés.

La politique RH de G2J s'appuie sur la confiance et le dialogue social avec l'ensemble des collaborateurs. José Jacques-Gustave met un point d'honneur à ce qu'il règne une culture de management commune favorisant l'échange et le partage.

En outre, le dialogue et la cohésion de l'équipe est renforcé par l'organisation d'événements hors cadre professionnel. Ces événements sont souvent l'occasion de renforcer les liens en favorisant l'esprit d'équipe.

D'une manière générale, les salariés apprécient les relations de travail au sein de l'entreprise. Comme le montre le graphique ci-dessous, 52% des salariés (sur les 80% interrogés) sont satisfaits des relations entre dirigeants et salariés, contre 50% en 2012.

Ces résultats démontrent une réelle implication de chacun des collaborateurs et confirment la stabilité du climat social au sein de l'entreprise au fil des années.



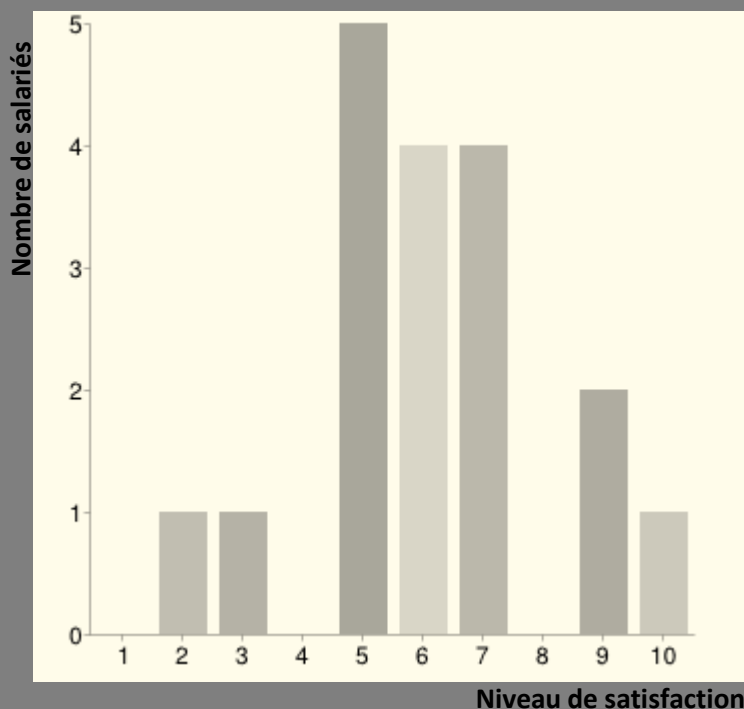
Echange et circulation de l'information

En termes de communication et de circulation de l'information, G2J fait de la transparence le principe de toute relation interne. Outre les outils permettant à chacun de s'exprimer de façon formelle et informelle (mail, téléphone, chats, visioconférence), des réunions mensuelles (monthly meeting) sont tenues avec l'ensemble des salariés. Ces réunions sont l'occasion d'échange sur des faits marquants qu'ils soient financiers, marketing, commerciaux ou techniques. Chaque salarié peut s'exprimer en toute transparence devant l'ensemble des collaborateurs et du CODIR (Comité de Direction de G2J).

De plus, les salariés sont informés des performances de l'entreprise ainsi que de leurs propres réalisations via des comptes rendus internes.

Ils sont également consultés lors des réunions internes, mettant en relation la Direction et l'ensemble des départements opérationnels.

Les salariés s'estiment satisfaits du niveau d'échanges et de circulation de l'information au sein de l'entreprise. Selon les résultats de l'enquête effectuée, le niveau d'échange et de circulation de l'information se situe entre 5 et 7 (1 " peu satisfait" et 10 " très satisfait") pour la majorité des collaborateurs interrogés.



Formation

Dans un secteur où les technologies et les usages évoluent très vite, la gestion des compétences est absolument incontournable pour maintenir un niveau de compétitivité sur le marché de la communication unifiée.

G2J accompagne ses collaborateurs dans leur développement professionnel en mettant en place une politique de formation. Des besoins de formations, à l'initiative du collaborateur ou de son manager, sont généralement identifiés lors des entretiens annuels d'évaluation.

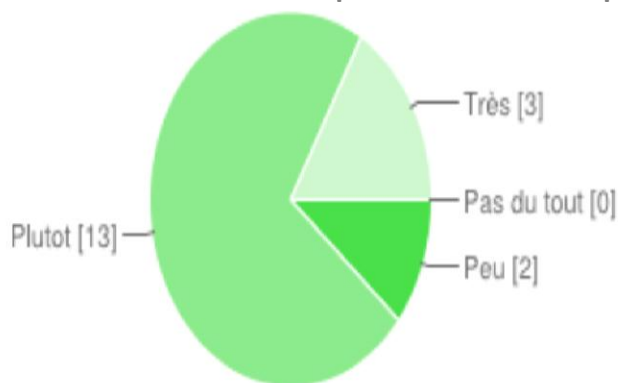
En 2013, 43% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation, soit un ratio de 10 formations pour 24 salariés en moyenne sur une année.

En plus des l'entretiens annuels d'évaluation, des entretiens de suivis des compétences sont réalisés tous les 6 mois.

Sur la question de l'évaluation des futurs besoins de l'entreprise, 72% des salariés expriment leur accord.

Ces résultats démontrent la volonté permanente de G2J de fournir des services à forte valeur ajoutée en anticipant les besoins de ses clients et partenaires face à l'évolution du marché.

Evaluations des besoins de qualifications et compétences



Pas du tout	0	0 %
Peu	2	11 %
Plutôt	13	72 %
Très	3	17 %



Articulée autour de six articles, la charte de la diversité guide les entreprises dans la mise en place de nouvelles pratiques, en associant l'ensemble des collaborateurs et partenaires. Cette charte les incite aussi à mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines centrée sur la reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles. L'entreprise favorise ainsi la cohésion et l'équité sociale, tout en augmentant sa performance.

Signataire de la charte de la diversité en 2009, G2J s'est engagé à promouvoir la diversité et à lutter contre toute forme de discrimination dans le domaine de l'emploi.

G2J considère la diversité et la mixité professionnelle comme des facteurs de succès collectif, de croissance économique et d'équilibre social.

« Nous pensons qu'au-delà de nos différences, nous partageons les mêmes ambitions : la recherche du progrès collectif à travers le développement individuel et le respect de la personne humaine » déclare José Jacques-Gustave, Président & Fondateur de G2J.

Par ailleurs, le président de G2J, lui-même issu des minorités visibles, a placé cette valeur au cœur de sa politique sociale.

Dans le respect commun de ses engagements, G2J s'appuie sur des pratiques partagées par l'ensemble des collaborateurs et partenaires RH. La société fait toujours appel au cabinet spécialisé DIDH « Des Idées et Des Hommes » afin de fédérer des actions ayant pour but de renforcer sa politique managériale et son engagement à promouvoir la diversité, l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations.

A titre d'exemple, la pyramide des âges de G2J est particulièrement jeune, avec une moyenne d'âge de 30 ans. Néanmoins G2J compte des profils plus expérimentés, ce qui permet un partage d'expertises et de visions entre les différents collaborateurs.

Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Effectif	Effectif	Effectif total : 24 personnes sur l'année 2013
Répartition des effectifs par âge	Nombre de salarié par tranche d'âge	20 à 25 ans : 4 25 à 30 ans : 10 30 à 35 ans : 3 35 à 40 ans: 3 40 à 45 ans : 1 45 à 50 ans : 2 50 à 55 ans : 1

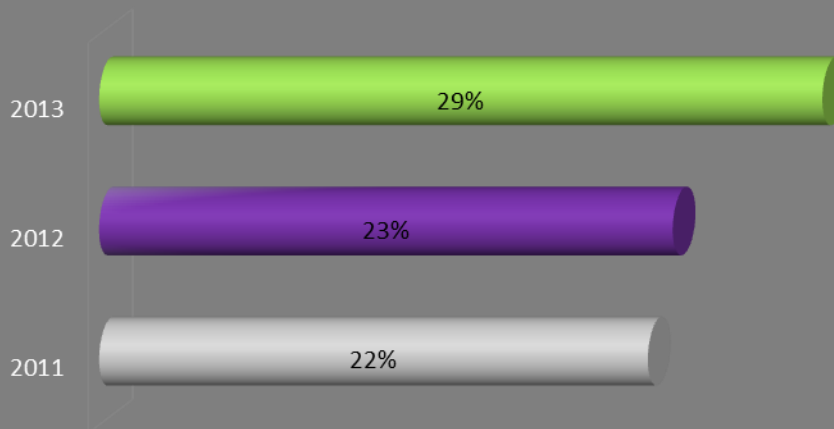


G2J respecte l'équité entre les collaborateurs, et œuvre pour l'égalité des chances et de traitement du collaborateur et ce tout au long de sa carrière professionnelle.

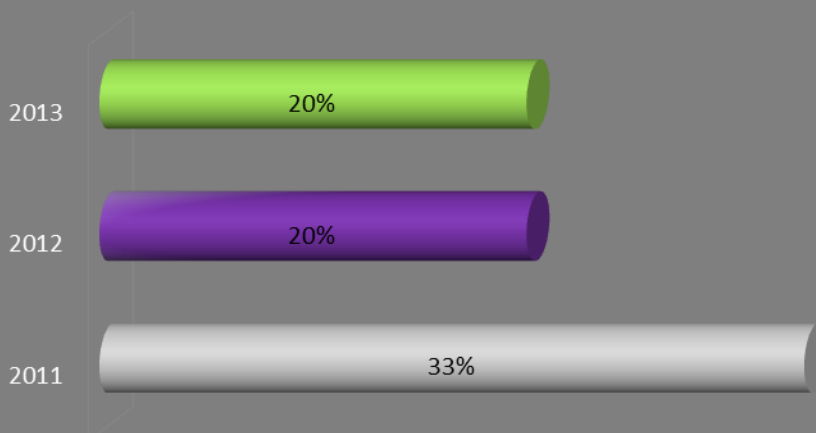
G2J travaille sur l'égalité professionnelle femmes/hommes, avec l'objectif d'accroître le nombre de femmes dans l'entreprise. Cet engagement est inscrit dans la politique d'accueil et d'intégrations des nouveaux collaborateurs. De plus, en matière de recrutement, les offres d'emplois sont rédigées de telle sorte qu'il n'y ait aucune distinction de candidature. G2J compte actuellement 7 femmes sur un effectif de 24 salariés (contre 6 femmes sur un effectif de 26 salariés en 2012) et plusieurs d'entre elles occupent des postes à responsabilité.

Avec 29% d'effectifs féminins dont 20 % de femmes cadres en 2013, G2J continue ses efforts afin de maintenir une parité femmes/hommes. Cependant il est important de noter les candidatures des femmes restent minoritaires dans le secteur IT en général.

Taux de Féminisation



Taux de femmes cadres



La diversité est également liée au multiculturalisme des collaborateurs : G2J compte à ce jour 24 collaborateurs répartis sur 3 zones géographiques ; 50% d'entre eux sont issues de plus 7 nationalités différentes.

Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Effectif	Effectif par zone géographique	Zone géographique Effectif 2013 : 24 France : 19 Outre-mer : 3 Chine : 2
Minorités visibles	Origine et nationalités des collaborateurs	87 % de l'effectif de G2J est de nationalité française. 50 % des français se disent originaires des Antilles, de pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique.



Agir en entreprise responsable, c'est aussi s'engager auprès des jeunes en favorisant leur intégration et leur accompagnement dans le monde professionnel. En 2013, G2J a recruté 11 salariés en CDI, dont 36% entre 25 et 30 ans . Ceci est notamment dû au dynamisme de la société en terme de recrutement et à sa volonté d'intégrer de nouveaux profils à son équipe.

L'environnement de travail au sein de G2J est propice à l'émergence des talents et à la prise d'initiatives. G2J accompagne également des étudiants en stage et contrat professionnel. Les managers veillent à leur intégration en apportant une attention particulière à l'acquisition de compétences et au développement personnel.

G2J a accueilli 2 stagiaires et 1 apprenti pour l'année 2013, contre 9 stagiaires et 4 apprentis en 2012. Cette proportion a baissé, en raison de la croissance des recrutements en Contrat à Durée Indéterminée. Des collaborateurs en contrat professionnel ont donc vu leur contrat évoluer en contrat à durée indéterminée et les étudiants stagiaires ont obtenu des contrats professionnels.

En favorisant les contrats à durée indéterminée, G2J offre ainsi à chaque salarié la possibilité de s'inscrire dans un développement durable et pérenne de son projet professionnel.

Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Effectif	Effectif	Effectif total : 24 personnes sur l'année 2013
Effectif	Effectif par type de contrats (CDD, CDI)	CDD : nb 0 -> 0% CDI : nb 21 -> 87,5%
Effectif	Nombre d'apprentis et de stagiaire en 2013	Stagiaires : 2 Apprentis : 1

Concernant l'insertion des travailleurs handicapés, les perspectives d'aménagement du bâtiment n'étant pas de la responsabilité de l'entreprise, G2J se heurte toujours à l'inaccessibilité de ses locaux.

Néanmoins, le président de G2J continu de soutenir des programmes Handicap dans une démarche plus globale autour de la diversité visant notamment à l'intégration des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel.

Il reste encore quelques challenges pour améliorer le quotidien des collaborateurs en vue d'offrir un environnement favorable à l'épanouissement de tous. Les équipes dirigeantes ont d'ores et déjà intégré dans les budgets 2014 des aménagement de locaux pour mettre à disposition des collaborateurs des espaces de travail optimisés afin d'accroître le bien-être et donc la productivité.



VII. L'environnement au cœur de la conception de l'offre G2J



La préservation et la protection de l'environnement, pilier majeur de la RSE, doit être porteur d'une réflexion ouverte pour les entreprises afin d'anticiper les marchés à venir. Ces indicateurs demeurent cruciaux dans la mesure où ils apportent une réponse aux attentes d'une société civile de plus en plus préoccupée par des questions de développement durable.

Conscient de pouvoir agir à son niveau, G2J a mis en place une politique environnementale axée autour de quatre axes:

1. Réduire la consommation des consommables
2. Gérer les déchets
3. Diminuer l'empreinte carbone par la promotion des usages Eco-Responsables;
4. Proposer des solutions innovantes aux clients en vue de réduire leurs impacts environnementaux.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche proactive de progrès visant à mieux préserver l'environnement et à entretenir toute confiance avec un écosystème responsable.



Réduction des consommables

En matière de réduction des consommables, G2J sensibilise ses collaborateurs au quotidien pour limiter au maximum les impressions de papiers. Les salariés sont incités à privilégier l'archivage en évitant au maximum les impressions de documents à chaque fois que cela est possible.

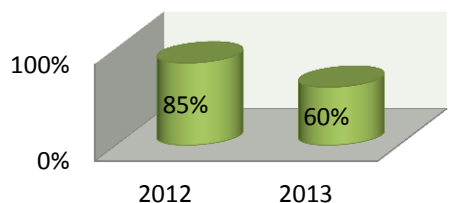
D'autre part, les équipes sont équipées de tablettes et PC professionnels pour leurs présentations commerciales. D'autre part, le catalogue de G2J ainsi que les fiches produits sont également disponibles en support numérique, les commerciaux consultent ainsi directement avec leurs clients les documents en ligne. De ce fait, les impressions papiers n'augmentent pas au cours de l'année.

Par ailleurs, G2J intègre dans ses relations client-fournisseur, les préoccupations environnementales en favorisant les échanges par voie électronique. Les processus d'achats, bon de commandes et certaines factures se font via une plate-forme dématérialisée. Cette dématérialisation diminue la consommation de papier pour le service facturation des entreprises.

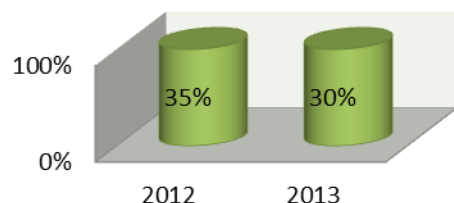
En revanche, en 2013, 60% de nos clients ont reçu leurs factures par email contre 85% en 2012, et 30% des fournisseurs envoient leurs factures uniquement par email, contre 35% en 2012.

Nous constatons une baisse de la proportion. En effet, un grand nombre de clients, particulièrement les grands comptes, préfèrent recevoir leurs factures par voie postale, ceci pour des raisons de sécurité et de géolocalisation des bureaux dans le monde.

Nous pouvons noter de belles évolutions en matière de gestes responsables. Toutefois la marge de progrès réalisable est non négligeable et G2J va continuer son engagement responsable sur l'année 2014.



■ Dématérialisation des factures clients



■ Dématérialisation des factures fournisseurs

Gestion des déchets

Concernant la gestion des déchets, G2J organise le tri et la récupération des papiers usagés et des fournitures de bureau, pour préserver les ressources naturelles et réduire l'impact de son activité sur l'environnement.

G2J déploie le tri et la collecte de ses déchets sur l'ensemble de ses sites en France et à l'étranger, afin que ceux-ci puissent être recyclés. Chaque agence dispose de ramettes dédiées aux déchets de papier et fournitures de bureaux (papier, cartouches d'encre, piles, stylos...)

D'une manière générale les fournitures de bureaux (cartouches, piles, instruments d'écritures) au cours de l'année 2013 ont réduites.

Maitrise de la consommation des consommables

Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Dématérialisation des factures clients	% de clients recevant uniquement une facture électronique	60%
Dématérialisation des factures fournisseurs	% de fournisseurs envoyant uniquement une facture électronique	30%
Consommation de papier	Nbr de ramettes de papier/ nombre de collaborateurs	3 ramettes/ collaborateur
Labellisation du matériel informatique	% de matériels éco-labellisés	100%

Gestion des déchets

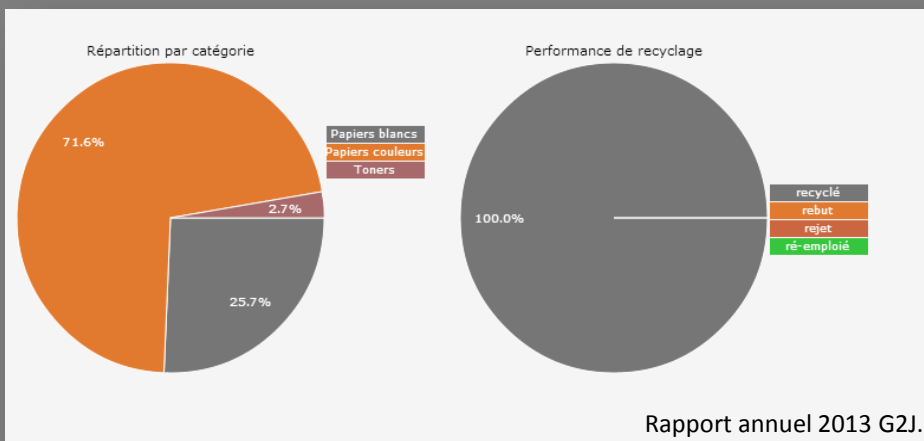
G2J collabore depuis 2011 avec la société TRIETHIC pour la collecte d'une partie de nos déchets. TRIETHIC est une entreprise d'insertion, éco-responsable, proposant des prestations de services de collecte des déchets issus des activités tertiaires et distribuant des fournitures de bureau sélectionnées sur la base de critères de durabilité. En mettant en place un partenariat avec TRIETHIC, G2J concilie ainsi l'ensemble des piliers liés au développement durable, par la préservation de l'environnement, par la création de l'emploi et enfin par la réinsertion de personnes en difficulté.

En 2013, la quantité totale de papiers collectés s'élève à 144 kg. En 2012, il n'y a pas eu de collecte car les quantités de papiers consommés étaient trop faibles. Les 144 kg de papier collectés en 2013 correspondent donc à deux années de consommation (2012-2013) contre 78 kg en 2011. Proportionnellement la consommation de papiers a donc baissé. Le taux de recyclage des déchets collectés s'élève à 100% en 2013 (source : rapport de la société Triethic). L'organisation du tri des déchets mis en place par G2J en 2011, est en phase de maturité.

D'une manière générale les fournitures de bureaux (cartouches, toners, piles...) ont diminué au cours de l'année 2013. En effet, les cartouches d'encre des imprimantes et copieurs, scanner et autre matériaux usagés sont recyclés.

Date	Catégorie	Quantité collectée
18/10/2013	Papiers blancs	21,0 kg
	Papiers couleurs	14,0 kg
	Toners	0
7/5/2013	Papiers blancs	9,0 kg
	Papiers couleurs	46,0 kg
	Cartouches	1
	Toners	5
9/1/2013	Papiers blancs	8,0 kg
	Papiers couleurs	46,0 kg
	Toners	17
21/10/2011	Papiers blancs	7,600 kg
	Papiers couleurs	71,200 kg

En sensibilisant tous. Aujourd'hui les gestes en interne ont évolué et les réflexes sont désormais acquis. Il faut néanmoins continuer à maintenir ces processus en interne en encourageant par exemple en formant les nouveaux arrivants à ces démarches responsables.



Face aux enjeux du développement des nouvelles technologies, les organisations sont mises au cœur des débats écologiques. Les défis sont multiples afin de répondre aux attentes spécifiques de l'ensemble des parties prenantes constituant l'écosystème.

En 2012, G2J a signé un partenariat avec un collectif certifié, pour le développement d'un éco-calculateur afin d'évaluer le coût carbone de ses propres visioconférences et de celles de ses clients.

Cette application innovante sera déployée pour les premiers clients au cours du premier trimestre 2014. Ce calculateur sera intégré à notre application web & mobile MyEasyVision® sous forme de module. G2J est la première entreprise dans le domaine de la visioconférence à mettre à disposition de son écosystème un outil de mesure en lien avec sa démarche environnementale.

La visioconférence étant une alternative aux déplacements professionnels, elle permet de limiter les émissions de CO2 résultant des transports. C'est pourquoi G2J fonde son projet de mise en place d'un éco-calculateur de CO2 pour démontrer l'impact positif de la visioconférence sur l'environnement. Grâce à un logiciel et à une formule de calcul précise, le calculateur sera à même d'évaluer automatiquement et à chaque visioconférence le taux de CO2 économisé versus une réunion physique avec des déplacements. Tout un programme de communication accompagne ce projet pour mettre à disposition de chaque utilisateur des équivalences de consommation.

La mesure des émissions évitées permet au client de bénéficier de statistiques exploitables valorisant l'impact environnemental positif de ses visioconférences. Cette mesure peut être également très constructive pour les clients de G2J qui sont eux aussi adhérents d'une démarche RSE. Ces chiffres leur permettent également, de valoriser l'utilisation de la visioconférence en interne. Les chiffres ainsi obtenus peuvent être intégrés dans les rapports environnementaux ou toute autre communication extra financière.

Les méthodes de notre partenaire sont certifiées *ADEME, ISO 14064, GHG protocol* conférant un caractère officiel aux données émises par le calculateur. Il s'engage en faveur de la protection de la forêt, de la biodiversité et du climat. Spécialiste des bilans et de la compensation carbone, son activité réside dans la mise en œuvre d'un accompagnement des entreprises tout au long de la chaîne de valeur du Développement Durable : de l'évaluation, à la compensation.

Ainsi, G2J se positionne clairement comme un acteur engagé dans le développement durable. En effet avec ce projet de calculateur, G2J s'emploie à accompagner son écosystème dans une démarche responsable.

Réduction des émissions des gaz à effet de serre:

G2J a réalisé un bilan de sa consommation d'électricité entre juin et décembre de l'année 2013. Cette consommation est passée de 58.248 Kw/h en 2012 à 58.594 Kw/h en 2013. Il n'y a donc pas eu d'augmentation notable de la consommation d'électricité entre ces deux périodes.

La technologie de virtualisation des serveurs dans les Datacenters constitue une part importante de l'activité, dans la mesure où ils consomment beaucoup d'électricité, notamment pour être maintenus à bonne température.

Afin de pallier à cette situation G2J a mis en œuvre des actions visant notamment à utiliser une part importante d'électricité issue des énergies renouvelables. Par ailleurs, la société améliore progressivement ses systèmes de régulation de température au sein du data center.

Concernant les équipements informatiques, la totalité du parc informatique de G2J répond aux critères de la norme Energy Star, une norme internationale de Haute Efficacité Energétique qui fixe les niveaux de consommations maximum que doivent respecter les matériels électriques et notamment les équipements informatiques (PC de bureau, portables, écrans, alimentations, serveurs...).

En outre, réutiliser des équipements informatiques non utilisés mais en état de marche est également une solution bénéfique d'un point de vue écologique. G2J prolonge la durée de vie des équipements informatiques à des fréquences plus ou moins importantes (de 3 à 6 ans). Ceci permet de limiter la production de déchets d'équipements électriques, d'économiser des matières premières et de réduire l'énergie employée pour la fabrication d'équipements neufs.

G2J s'efforce également de travailler en priorité avec des fournisseurs dont l'activité s'inscrit dans des démarches environnementales. Cisco/Tandberg, DELL ou le groupe Orange sont autant d'exemples d'organisations impliquées dans un programme de protection de l'environnement.

Thème 2: Maîtrise de la consommation des ressources		
Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Consommation d'électricité des bureaux	Consommation d'électricité en kW/h	Juin-Décembre 2012: 58248 Kw/h
		Juin-Décembre 2013: 58 594 Kw/h

Réduction des déplacements



G2J incite ses collaborateurs, le plus souvent possible, à utiliser les modes de «transport doux» tels que le covoiturage pour des rendez-vous clients ou les transports en communs pour les franciliens.

Conscient des émissions de gaz rejetées, G2J sensibilise au mieux ses collaborateurs à de petits gestes permettant une réduction progressive et durable de la consommation d'énergie.

Le télétravail est également une solution permettant de réduire le déplacement des collaborateurs.

L'usage de la visioconférence contribue à limiter les déplacements pour les réunions internes. Les réunions avec les bureaux à l'international deviennent plus faciles et moins coûteuses qu'un vrai déplacement, supprimant au passage les délais et les contraintes des transports.

Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Parc automobile	% de véhicules écologiques dans le parc automobile	50%
Mode de transport doux pour le trajet « domicile-travail »	% de collaborateurs qui utilisent les transports en commun pour se rendre à G2J en 2013	75 % en 2013 contre 52% en 2011

VIII. Prévenir la corruption

G2J confirme son soutien aux principes du Pacte Mondial en matière de lutte contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. Il est très important de s'assurer que les échanges et pratiques commerciales avec l'ensemble des parties prenantes sont conformes, tant au regard de la loi que de l'éthique.

Depuis sa création en 1994, G2J a construit son développement sur une base de principes fondamentaux qui sont : l'intégrité, l'honnêteté et la transparence. G2J s'est engagé à respecter le code de déontologie des affaires et à mener ses activités avec la plus grande intégrité et ce dans tous les pays où elle exerce.

Ces principes sont mis en œuvre par le président et l'ensemble des collaborateurs afin de bâtir au quotidien des rapports de confiance avec son écosystème : collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, actionnaire etc.

G2J travaille à garantir une bonne gouvernance des opérations, s'appuyant sur une organisation et des procédures de contrôle permanent en interne, et ce sans entraver la liberté des collaborateurs et l'esprit d'entreprise.

Par ailleurs, un cabinet externe intervient de façon périodique afin de contrôler la régularité des comptes (bilan et compte de résultat) de la société. En juillet 2013, les comptes de la société ont fait l'objet d'une vérification par deux commissaires aux comptes. Aucune irrégularité n'a été signalée à ce jour. Cette démarche met en évidence la volonté de G2J de promouvoir la lutte contre la corruption et toutes formes d'irrégularités.



IX. Le président se mobilise pour promouvoir l'entrepreneuriat

Au-delà de son engagement à promouvoir les principes du Pacte mondial des Nations Unies, G2J s'implique dans des démarches de progrès qui s'inscrivent dans la durée et requièrent une détermination et un engagement important de la part de son président M. José Jacques-Gustave.

L'engagement de G2J se traduit par le soutien au développement économique, l'appui au développement social, à l'emploi, au respect de l'environnement impacté et par le dialogue avec les parties prenantes (investisseurs, autorités, riverains, ONG et associations).

L'enjeu pour G2J est d'ancrer sa politique sociale partout où elle exerce pour ainsi renforcer sa politique RSE.

G2J s'implique dans les actions responsables nationales et internationales. G2J est en effet membre de Think tank tels que Croissance Plus, l'Institut Montaigne etc.

Par ailleurs le président & fondateur de G2J se mobilise pour promouvoir l'entrepreneuriat en participant à divers événements ayant pour but d'accompagner des étudiants, des diplômés et auto-entrepreneurs.

José Jacques-Gustave a participé au forum "Osons la France", un forum d'échanges permettant aux différents acteurs du monde économique, de rencontrer et dialoguer avec des créateurs d'entreprises.

En octobre 2013, José Jacques-Gustave a également participé au Forum des Entrepreneurs, organisé par la BDAF (Banque Des Antilles Françaises). L'objectif de ce forum est de soutenir l'entrepreneuriat, d'offrir une expertise à forte valeur ajoutée, de créer des synergies avec les participants et de communiquer sur des engagements sociaux.

L'organisation est engagée dans des actions sociales par le biais de dons pécuniaires à des associations. G2J apporte son soutien à l'association CASODOM (Comité d'Action Sociale en faveur des Originaires des Départements d'Outre-mer en Métropole) avec l'opération les Talents de l'Outre-Mer, une association reconnue d'utilité publique, qui œuvre à l'insertion des originaires des départements d'outre-mer en métropole. Le président José Jacques-Gustave s'est mobilisé lors d'un atelier d'échange en partageant son expérience avec des jeunes français d'outre-mer.

G2J apporte également son soutien à l'ONG Télécoms sans frontières. En effet, avec la multiplication des crises politiques (crise du Darfour en 2004) et des catastrophes naturelles liées au dérèglement climatique (Typhon aux Philippines en 2009, tremblement de terre en Haïti en 2010) G2J est convaincu de la nécessité d'apporter des solutions de communication aux populations sinistrées. Communiquer est aujourd'hui un besoin essentiel de la vie de tous les jours. Lors d'une crise humanitaire, ce besoin devient alors vital pour les victimes puisque sans moyens de communication les secours et les organisations humanitaires ne peuvent coordonner leurs actions, ni répondre efficacement aux besoins. Le soutien de G2J à Télécoms sans frontières se concrétise par le biais de dons pécuniaires.

G2J s'attache à promouvoir l'importance de l'éducation et l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes. José Jacques-Gustave, réalise des actions de mécénat et rencontre régulièrement des jeunes. Il s'est déplacé en Martinique dans le cadre de l'orientation des Jeunes de 4ème et 5ème du collège Jacqueline-Julius.

José Jacques-Gustave a également participé à de nombreux ateliers et conférences pour l'association 100 000 Entrepreneurs. Il s'agit d'une association française qui, en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education, vise à transmettre aux jeunes l'envie et la culture d'entreprendre. Ainsi G2J a obtenu le label de 100 000 entrepreneurs mettant en avant l'engagement de G2J pour la culture d'entreprendre.

En outre, G2J accueille des jeunes de 3ème pour des stages d'une durée pouvant aller d'une semaine à un mois. Cette action offre la possibilité se familiarise au secteur des NTIC tout en facilitant leur insertion dans le monde du travail.

Toutes ces actions confirment l'important engagement dont fait preuve G2J et le diffuse à l'extérieur de la société. Le président de G2J a d'ores et déjà décidé de participer à de nombreux événements liés à la politique RSE, pour l'année 2014.



G2J-Outre-Mer

G2J apporte son soutien à l'association CASODOM avec l'opération les Talents de l'Outre-Mer



G2J-Paris

G2J est membre de Croissance Plus, une association qui favorise la création d'entreprises et d'emplois en France.



France

G2J-Paris

G2J s'est mobilisé auprès des étudiants en partageant l'expérience et la culture d'entreprendre



Guadeloupe
Martinique



Guyane

G2J-Martinique

Le PDG José Jacques-Gustave s'adresse au élèves du collège Jacqueline Julius dans le cadre de l'éducation et de l'orientation



G2J-Outre-Mer

Le PDG José Jacques-Gustave participe au forum des entrepreneurs, organisé par la BDAF



Conclusion

La responsabilité sociale des entreprises fait partie intégrante du quotidien de G2J. Intégrée dans ses méthodes de travail, ses politiques et sa communication, elle répond aux objectifs de la Société dans son ensemble, et confère à G2J le statut d'entreprise dynamique, innovante, respectant ses engagements sociaux et environnementaux à l'égard de son écosystème.

Depuis plusieurs années, G2J a mis en place un management axé sur l'écoute et l'échange qui lui permet de répondre aux attentes de ses clients internes et externes. C'est donc sur cette base de participation que G2J s'engage à promouvoir une société durable.

G2J, par la nature de son activité, a vocation à diffuser et faciliter l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, et ce pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Au service de la communication collaborative, la visioconférence G2J, atout majeur du GREEN IT s'avère particulièrement efficace pour les entreprises en leur permettant de réduire considérablement leurs émissions de CO2.

A cela, s'ajoute l'engagement humain de G2J tout au long de cette année 2013 au travers différents événements, ateliers et conférences liés à la RSE.

Les efforts entrepris ont déjà permis d'obtenir des résultats significatifs en matière de préservation de l'environnement, d'avancées sociales et économiques. Cette démarche responsable permet à G2J de se positionner encore et toujours en contributeur actif de tout développement durable.



Nos partenaires RSE



A yellow speech bubble with a black outline and a tail pointing towards the bottom left. Inside the bubble, the text "marketing@g2j.com" and "+ 33 1 47 03 11 14" is written in black. There are two small green leaf-like shapes on the sides of the bubble.

marketing@g2j.com
+ 33 1 47 03 11 14