

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2013

HERBALIFE INTERNACIONAL DE MÉXICO



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



HERBALIFE®



► Carta del Director General

En línea con nuestra misión de “cambiar la vida de las personas”, Herbalife se ha dedicado a ofrecer en México los últimos 25 años productos para fomentar una buena nutrición y lograr una vida más saludable, con un sólido respaldo científico y tecnológico. Y es por ello que para mí es un gusto presentar nuestra tercera **“Comunicación sobre el Progreso”** para reafirmar nuestro compromiso con el Pacto Mundial, a través de iniciativas dirigidas a nuestros principales grupos de interés.

Durante **2013**, año de grandes retos y oportunidades, reiteramos nuestra responsabilidad con los Principios del Pacto Mundial que se refieren a derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, conceptos integrados en nuestra estrategia anual y a lo cual hemos dado seguimiento puntual, para obtener mejores resultados, gracias al arduo trabajo de nuestros colaboradores.

Como resultado de nuestros esfuerzos de comunicación y sinergia entre la Familia Herbalife, logramos la creación de comités locales entre nuestros Distribuidores para promover el movimiento Yo soy Herbalife, lo cual forma parte de nuestra filosofía como empresa ESR.

Sin más por el momento, en la Familia Herbalife reiteramos nuestra misión con el Pacto Mundial.



Miguel Ángel Fernández

Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Las Américas
y de Operaciones al Distribuidor a nivel mundial



► Derechos Humanos

Para asegurar el apoyo y respeto a los derechos humanos en nuestro ámbito de influencia, seguimos reforzando nuestra plataforma ética a través de una permanente comunicación y relación con aquellas audiencias con las que interactuamos en nuestro actuar cotidiano:

- Tomando como referencia los treinta derechos humanos, implantamos durante esta misma cantidad de semanas una campaña de sensibilización entre colaboradores y Distribuidores, con material de apoyo, libros y videos desarrollados por la organización de la sociedad civil Youth for Human Rights.
- Nuestros canales de denuncia confidencial recibieron 3 mensajes de parte de colaboradores, de los cuales se lograron resolver la totalidad de ellos.
- Llevamos a cabo 30 cursos sobre el código de ética y conducta en los negocios, incluyendo temas de derechos humanos, a más de 220 colaboradores.
- Nuestro programa de cadena de valor Herbalife sigue su etapa de ejecución. En el periodo 2013, 30 empresas tomaron el curso de capacitación de proveedores estratégicos en temas de Responsabilidad Social. En estas pláticas se hace especial énfasis en el apoyo y adopción de los Derechos Humanos.

La medición y seguimiento a los indicadores en materia de derechos humanos seguirá siendo responsabilidad de nuestro comité de responsabilidad social, el cual contempla generar estas actividades a otros grupos de interés, logrando así nuestro objetivo de evitar la violación de estos derechos.



► Estándares Laborales

Contar con el talento de más de mil colaboradores en México trae consigo grandes retos y responsabilidades. En materia de recursos humanos nos apegamos a todas las normas, legislaciones y reglamentos locales a través de diversas políticas, las cuales se someten a revisión de manera anual.

- En 2013 no presentamos multas o sanciones por incumplimiento de aspectos laborales: discriminación, acoso, trabajo forzoso, obligatorio e infantil.
- 245 colaboradores asistieron a nuestro curso actualizado sobre acoso sexual, discriminación y represalias.
- Impartimos a los 143 colaboradores de nuevo ingreso 10 sesiones sobre curso de código de ética y conducta en los negocios (presencial y virtual).
- Great Place to Work Institute nos posicionó como una de las 100 mejores empresas para trabajar en México. Además, gracias a las iniciativas que llevamos a cabo para ofrecer igualdad de oportunidades a nuestros colaboradores, fuimos posicionados en el mismo rango, en materia de equidad de género. Así mismo, obtuvimos el lugar 17 del ranking de mejores empresas en la región centro occidente del país.
- Como parte del proceso de apoyo en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, la Dirección General tuvo dos sesiones Skip Level con la asistencia de 52 empleados.
- Los Town Hall Meetings tuvieron una participación total cercana a las 2 mil personas. Como en todos los años, esta actividad sirve para comunicar las estrategias y visión de la empresa.
- Nuestro programa Roper Herbalife reconoció el esfuerzo de 582 colaboradores. Asimismo 639 personas recibieron bonos por desempeño.



► Medio ambiente

Como parte de los compromisos asumidos al formar parte del Pacto Mundial, seguimos trabajando en minimizar nuestro impacto en tres grandes aspectos:

1. Infraestructura en oficinas, centros de distribución y de ventas

- A través de la metodología de ciclo de vida de productos que dicta la Norma ISO 14000 elaboramos un análisis de impacto ambiental en la distribución, uso y disposición de nuestro producto insignia Fórmula 1 para poder definir con claridad la estrategia que marque la pauta en la minimización de este impacto, el cual tiene mayor relevancia en centros de distribución, que es en donde se lleva a cabo el embalaje del producto.
- La instalación de mingitorios secos en nuestras oficinas logró ahorros que rondan los 6 mil 700 metros cúbicos de agua y cerca de 90 mil pesos en el pago por concepto de este servicio respecto a 2012.
- Sustituimos 36 luminarias por otras de mayor eficiencia, lo cual trajo ahorros del 84% en el consumo de Kw.
- Mantenemos nuestro interés en que el personal encargado de aspectos relacionados al ámbito ambiental se capacite y actualice en estos temas, por ello durante el 2013 participamos en cuatro cursos y talleres especializados.
- Implantamos horarios fijos de encendido y apagado de equipos de aire acondicionado en oficinas. Esta labor nos permitió ahorros económicos del 8% a pesar de tener un mayor consumo por incremento en infraestructura.
- En continuidad a nuestra campaña Adopta un Árbol entregamos 150 arbustos a nuestros colaboradores.

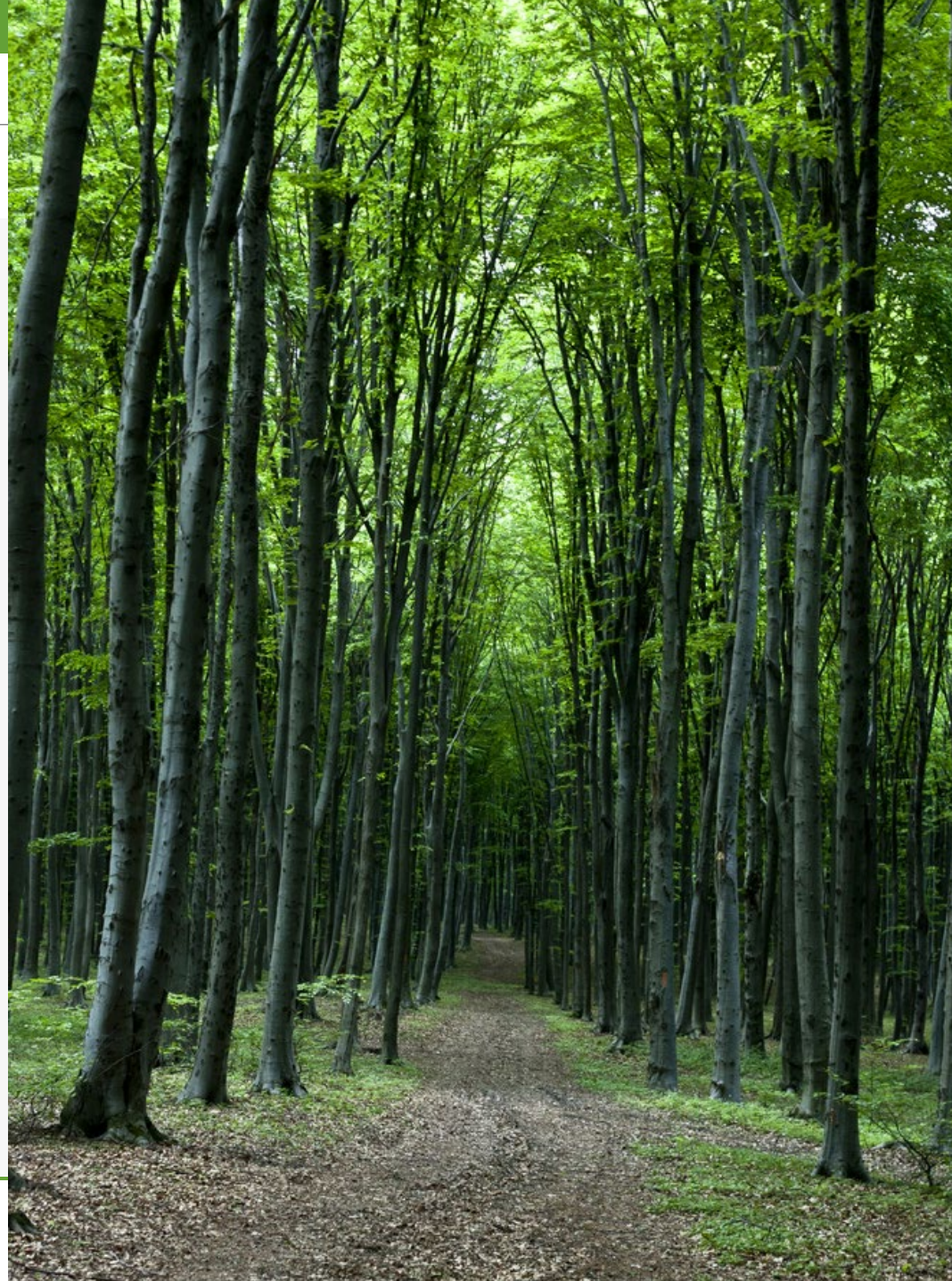
► Medio ambiente

2. Gestión de residuos sólidos

- Dimos correcta disposición a los residuos generados en las instalaciones en donde tenemos disponible el programa de reciclaje (centros de ventas de Iztacalco, Ecatepec, Patriotismo y Tlalnepantla):
 - o 29,152 kg de cartón
 - o 124kg de plástico
 - o 7,035 kg de envases y
 - o 1,407 kg de tarimas
- Imprimimos más de 20 millones de folletos en papel elaborado bajo criterios ambientales (certificado FSC).
- Todas las bolsas que utilizamos para la entrega de nuestros productos son oxodegradables, reduciendo entre 3 y 5 años su degradación de acuerdo a la Norma ASTM D5510-94.

3. Recolección de empaques para su reuso y reciclado

- Con el apoyo de nuestros Distribuidores recuperamos 7,035 kg de envases de nuestro producto Fórmula 1, mismos que equivalen aproximadamente a 91,500 unidades, lo cual fue de gran utilidad para evitar la generación de residuos y a su vez para fomentar el reciclado de este tipo de material.





► Anticorrupción

Contamos con un sólido Gobierno Corporativo, el cual tiene funciones bien establecidas para el adecuado y transparente manejo del negocio a nivel mundial. En México, la Dirección Jurídica brinda oportuno seguimiento al cabal cumplimiento de estos lineamientos internacionales tanto con los colaboradores como con las organizaciones gremiales a las que pertenecemos:

- Nuestros cursos impartidos sobre código de ética y conducta en los negocios también consideran aspectos de corrupción, soborno y conflictos de interés.
- A través del movimiento “Yo soy Herbalife” promovemos el código de conducta, actitudes y valores que debe seguir todo Distribuidor Independiente Herbalife exitoso como digno representante de la marca. Son tres palabras que engloban toda una filosofía de vida.
- El 100% de las donaciones a instituciones de la sociedad civil que hacemos a través de la Fundación Familia Herbalife son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes.
- Gracias al programa de cadena de valor Herbalife logramos que 30 proveedores tomaran el curso de capacitación en temas relacionados también a la prevención de la corrupción.
- 77 directores y gerentes de áreas estratégicas tomaron el curso de capacitación y actualización que rige nuestro Corporativo: Foreign Corrupt Practices Act (FCPA).



► Otras iniciativas relevantes

- A través de la Fundación Familia Herbalife, estamos comprometidos con la niñez mexicana mediante el programa de vinculación con la comunidad “Casa Herbalife”, y a través del cual se apoya a niños en situaciones vulnerables para brindarles una adecuada nutrición y mejores oportunidades.

o Gracias a los donativos recaudados en 2013, se otorgaron casi 600 mil dólares entre las 28 instituciones de la sociedad civil que apoyamos actualmente en 22 Estados de la República Mexicana, lo que nos permite beneficiar a más de 3,200 niños anualmente.

- Elaboramos en conjunto con la Secretaría de Salud el folleto “Alimentación y actividad física, claves para una vida saludable”, del cual se imprimieron 200 mil ejemplares y repartieron a Distribuidores Independientes Herbalife y oficinas de promoción de la salud de dicha secretaría.

- Estamos dedicados a ofrecer productos de nutrición y cuidado personal con los más altos estándares de calidad y con una sólida base científica. Trabajamos con científicos de clase mundial supervisados por nuestro Consejo Consultor de Nutrición, el cual cuenta con la colaboración de expertos líderes en el campo de la nutrición, como el Dr. David Heber, Ph.D, así como el Dr. Louis Ignarro Ph.D., galardonado con el Nobel de Medicina en 1998; quienes a su vez ayudan a capacitar a nuestros Distribuidores en los principios de la nutrición, actividad física y estilo de vida saludable.

- Nuestro programa Salud y Bienestar, el cual tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, logró contar con la participación de 1,280 colaboradores entre las 8 actividades que se llevaron a cabo durante el año.



► Acerca de este reporte

En Herbalife buscamos tener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. El presente reporte corresponde a nuestra tercera Comunicación sobre el Progreso. Es una herramienta que destaca nuestras principales iniciativas y avances respecto a la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial en nuestras actividades empresariales dentro del territorio mexicano.

En caso de requerir mayor información o detalle de lo planteado en este reporte presentamos nuestros medios de contacto:

responsabilidadsocial@herbalife.com
www.herbalife.com.mx

