



Mercasid



Santo Domingo, República Dominicana, 2009

www.mercasid.com.do

Comunicación de Progreso (COP)

Sobre los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Principios



Derechos Humanos



MercaSID, empresa del sector industrial con más de 70 años de permanencia en el mercado dominicano, dedicada a la elaboración y distribución de grandes marcas para el consumo masivo, está fielmente comprometida con sus 1,300 empleados que la conforman distribuidos en los diferentes niveles de la organización.

Desde sus inicios ha estado comprometida con su capital humano actuando con honestidad, respeto e integridad en sus relaciones laborales otorgándoles todo el apoyo al libre derecho que les confiere como entes productivos y ciudadanos que aportan al engrandecimiento de nuestra organización y la sociedad.

Todas las actuaciones de MercaSID están en acuerdo con las Normas y Principios establecidos, lo cual le ha permitido a través de los años construir un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo.



Salud



Charla sobre el virus del SIDA

MercasID se preocupa e invierte en proveer a sus empleados un lugar higiénico, seguro y saludable donde trabajar, velando por su salud mediante el establecimiento de normas y políticas de seguridad e higiene, planes preventivos, planes de salud, entre otros.

Dentro de sus instalaciones MercasID cuenta con una Unidad Médica debidamente equipada, asistida por un personal especializado en materia de salud que consta de 2 médicos, 3 enfermeras y 2 odontólogos. La Unidad ofrece asistencia en casos de emergencias, consultas médicas, tomas de muestras, programas de prevención y atención odontológica. En el año en curso tenemos un promedio de 60 consultas diarias sin costo para el empleado, lo que representa un 20% de incremento vs el año anterior. Este crecimiento se traduce en el reconocimiento del empleado del valor en credibilidad y conveniencia del servicio que recibe de parte de la empresa.

También ofrecemos programas de apoyo emocional, ayuda y consejería a empleados, contribuyendo con su estabilidad psicológica y emocional.

Así mismo, MercasID, ofrece cobertura de 75% en medicamentos ambulatorios para el empleado y familiares (cónyuges e hijos), lo que le representa un monto anual de RD\$8, 000,000.00 destinados para estos fines. Cuenta también con una farmacia instalada dentro de la unidad médica para el uso exclusivo de sus empleados.

Alimentación



MercasID promueve sus marcas comestibles con la promesa de "sabrosa nutrición" y como compromiso con la familia dominicana ser un proveedor de "bienestar". Como empresa somos coherentes con esos dos compromisos, es por esto que MercasID, considera el renglón de alimentación como prioritario dentro de sus principios.

MercasID cuenta con una cafetería industrial equipada con los equipos necesarios para una correcta manipulación de los alimentos que allí se preparan. En la cafetería se ofrecen diariamente 4 turnos de alimentos, desayuno, 2 turnos de almuerzo y cena. El menú que corresponde a cada turno es diseñado pensando en una alimentación balanceada y nutritiva, (cubriendo los 5 grandes grupos: carbohidratos, vegetales y frutas, proteínas, grasas) MercasID cubre el 70% del costo del menú.

Así mismo MercasID promueve y protege el bienestar y buena alimentación de las familias de nuestros empleados ofreciendo los productos que la empresa produce y representa a precios atractivos mediante la instalación de "ferias internas de ventas".

En el 2008 se efectuaron 7 ferias internas con un monto aproximado de ventas de RD\$ 2, 316,014.00. A la fecha hemos realizado 6 ferias internas en las que las ventas han incrementado un 20% equivalente a un monto de RD\$ 2, 798,862.00. Vale destacar que el ahorro percibido por los empleados al realizar sus compras en estas ferias varía de un 10% a un 20% de descuento dependiendo del tipo de producto que se trate.

Actividades recreativas y deportivas



MercasID, Como contribución al desarrollo sano, físico y mental, los empleados de MercasID, disponen del Club El Manisero, donde tienen la oportunidad de involucrarse en distintos programas competitivos y recreativos. El mismo ha sido escenario de actividades deportivas en las disciplinas de baloncesto, softball, tenis, voleibol, billar y dominó, en torneos invitacionales y/o interdepartamentales. Sirve también para la celebración de actividades familiares, cumpleaños, bodas, entre otras, de manera gratuita para el empleado.

A finales de Julio del año en curso, algunas de las actividades celebradas en el Club El Manisero fueron:

El Campamento de Verano 2009 para hijos de empleados En el Campamento de Verano 2009 se contó con la participación de 223 niños gracias al apoyo, la confianza y el interés de los padres de tener sus niños bajo la responsabilidad de MercasID, S.A.

La Serie del Caribe de Baseball Infantil y Países Hermanos. La República Dominicana y el Club El Manicero fueron sede oficial de la Serie del Caribe de Baseball Infantil y Países Hermanos donde participaron equipos de Estados Unidos, Puerto Rico, Colombia, Guatemala y República Dominicana.

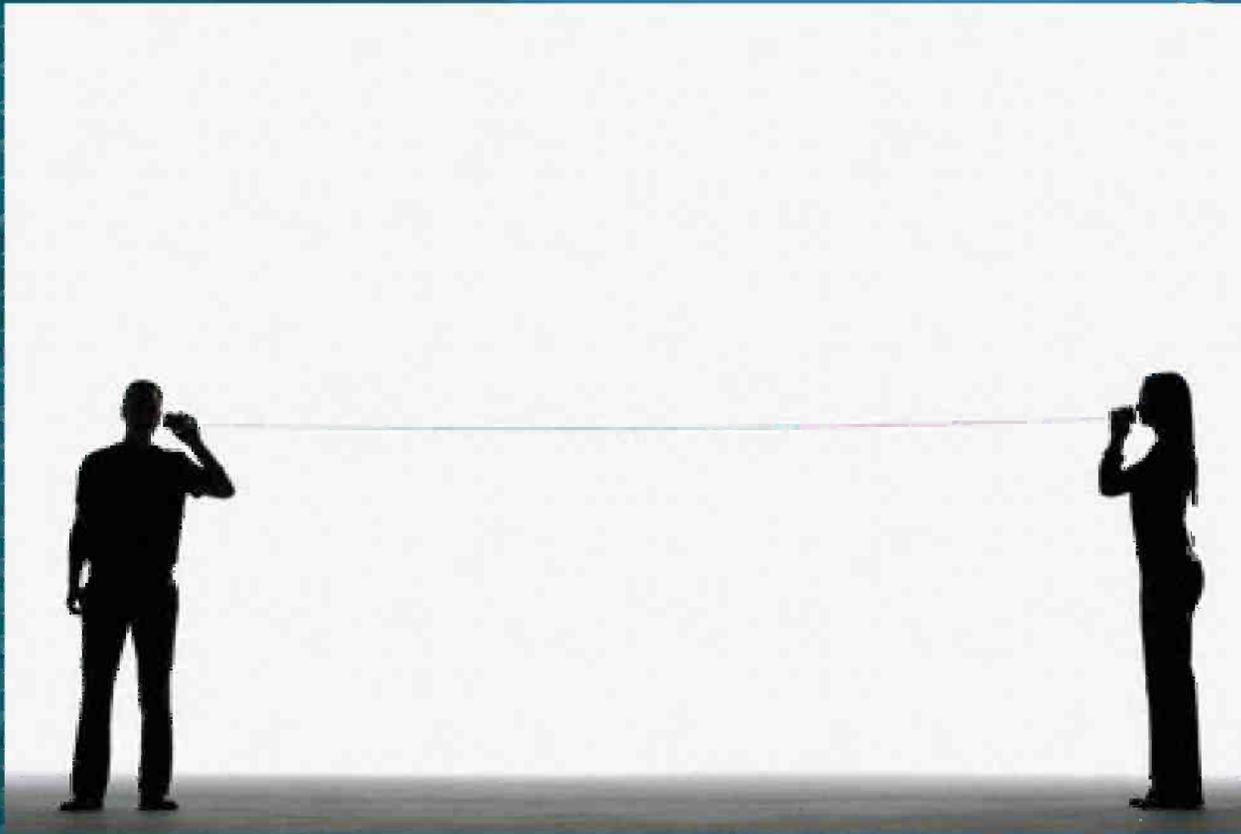
Con la intención de mantener siempre la integración de sus empleados, celebra OlimpiSID cada 3 años, actividad en la cual se desarrollan diversas actividades deportivas y recreativas.

Planes de Viviendas



MercasID, promueve el financiamiento para la adquisición de viviendas a favor de sus empleados, facilitándole el avance para el inicial de una vivienda o para el mejoramiento de la misma con una donación de RD\$80,000.00 pesos en cada caso. En este periodo el número de empleados que recibieron este beneficio tuvo un incremento de un 29% en relación al año pasado.

Comunicación Interna



MercaSID, Asegura la implementación de procesos de comunicación apropiados en la empresa para los cuales dispone de:

Revista Interna: publicación dirigida a todo el personal la cual recopila las novedades en cuanto a nuevos proyectos de desarrollo de la empresa, patrocinios, eventos, cambios organizacionales, reconocimientos, entre otras informaciones de interés.

Murales informativos: ubicados en distintas áreas e instalaciones de la empresa, actualizados de manera rotativa de acuerdo a vigencia del contenido publicado. El contenido de estos murales abarca afiches, avisos, invitaciones y publicaciones varias del marco filosófico de la empresa (Misión, Visión y Valores), Políticas e informaciones en general sobre Salud, Seguridad, Calidad, Medio Ambiente, entre otros.

Noticias organizacionales y comunicaciones internas a través del correo interno remitidas por la Dirección de la empresa.

Desayunos gerenciales con un Vicepresidente asignado por grupo con el objetivo de mantener al grupo de gerentes que dirigen las distintas aéreas de la empresa informados de temas generales de la empresa.

Código de Trabajo



MercasID, está comprometida en cumplir las prácticas justas de empleo y respetar la Legislación Laboral. Esto incluye el cumplimiento con las leyes sobre trabajo infantil, trabajos forzados, salarios mínimos y pagos horas extras. En esta área mantenemos un record limpio de quejas o sanciones legales.

Responsabilidad Social Corporativa



Caminantes por la Vida se ha convertido en la principal actividad de bien social en la República Dominicana, pero realmente es más que una actividad multitudinaria que genera millones de pesos en fondos para instituciones que trabajan con enfermos de cáncer. Se ha convertido en un acto de solidaridad a aquellas personas que sufren la enfermedad, la celebración a la vida de los supervivientes y el triunfo de la unión desinteresada de miles de personas que se niegan a perder la esperanza, que hace frente a un enemigo mortal, el cáncer.

Los logros de Caminantes por la Vida se sienten directamente a través de las instituciones que apoyan: La Farmacia Milagros de la Caridad del Instituto Oncológico Dr Heriberto Pieter proporciona ayuda a cientos de personas de escasos recursos para comprar los tratamientos que combaten la enfermedad; el programa de prevención de Cáncer Cervico-Uterino del Instituto Oncológico a ayudado a salvar la vida a más de 3,000 mujeres al detectar 1,918 casos precancerígenos en el último año, el Voluntariado del Hospital General de la Plaza de la Salud podrá habilitar su unidad de Oncología Pediátrica y el Voluntariado Jesús con los Niños del Hospital Arturo Grullón en Santiago continuará la construcción del edificio que alojará la unidad de cáncer infantil que recibe a cientos de niños de la región norte del país.

Otros



Mercasid, Brinda oportunidad a los empleados a realizar actividades gubernamentales y/o de carácter personal dentro de las instalaciones de la empresa con el objetivo hacerles más eficientes en tiempo y más seguras sus gestiones. Ejemplos más relevantes son:

Renovación de marbetes de vehículos privados por medio de gestión para la instalación de un representante de la institución responsable de entregar el documento.

Ofrece los servicios de Banco Popular Dominicano dentro de las instalaciones de la empresa para garantizar la seguridad en las transacciones bancarias de los empleados.

Captura de los Datos Biométricos, mediante la instalación de representantes de la Junta Central Electoral en el área de la cafetería para la actualización de los datos biométricos y demográficos de los ciudadanos.

Como parte de los beneficios, y del esfuerzo de la empresa de llevar bienestar a la familia de nuestros empleados apoyamos el regreso a clases entregando este año un total de 7,656 cuadernos escolares.

Aprendizaje

Aprendizaje



MercasID, está comprometida con la excelencia facilitándole a cada uno de sus colaboradores las herramientas para su desarrollo integral por medio de la capacitación. Los programas de formación que llevan a cabo la empresa, tienen como objetivo maximizar el potencial profesional y conductual de nuestro personal.

En el 2009, destinó un monto de RD\$26MM a favor de la capacitación y el entrenamiento de empleados lo que representa un crecimiento de un 4% en el presupuesto para el acápite aprendizaje.

Actualmente cuenta con 3 salones para entrenamientos dentro de las instalaciones.

Dentro del catálogo de programas de formación que ofrece están: Calidad (Buenas Prácticas de Manufactura, Hazard Analysis and Critical Control Points, Auditoría ISO), Informática (Microsoft Office, SAP, WMS), Ingeniería y Mantenimiento, Finanzas, Ventas, Servicio al Cliente, Liderazgo, Supervisión, Trabajo en Equipo, entre otros. Los empleados, constantemente, participan en Cursos, Talleres, Seminarios, Diplomados, Maestrías y Ferias Nacionales e Internacionales.

En el 2009, MercasID impulsó el proyecto "Quieres ser Bachiller?" mediante el convenio MercasID – CENAPEC ofreciendo al personal operativo la oportunidad de completar sus estudios básicos y secundarios, contribuyendo de esta manera al mejor desempeño de sus funciones y el desarrollo económico y social del país. Actualmente 31 empleados inscritos entre estudios básicos y secundarios donde MercasID, estará cubriendo el 100% de estos programas.

MercasID también ofrece becas destinadas a apoyar el aprendizaje de empleados en estudios de especialización relacionados a las funciones propias de su puesto como: Diplomados, Postgrados, Maestrías, etc., los cuales según las calificaciones o índices obtenidos obtienen una cobertura de un 100% (índice de 3.5 a 4) o una cobertura de 70% (índice de 3.0 a 3.4). También ofrece becas a los hijos de empleados en estudios de nivel secundario, técnicos y universitarios. Para optar por estos beneficios, los empleados deben presentar su solicitud al área de Recursos Humanos.

Valores



Fortalecer la cultura de MercaSID es una de las estrategias de Desarrollo para este período 2009. La consolidación de esta cultura genera conciencia de los Valores organizacionales y la importancia de éstos en el éxito personal y organizacional. Su divulgación es un deber y es inherente al compromiso a lograr por parte de cada uno de los miembros de MercaSID, S.A.

Los valores representan el sentir de la organización, sus objetivos y prioridades. Serán los conductores que guiarán a la organización en el cumplimiento de la Misión y Visión fijadas. Los Valores definen el conjunto de principios, creencias y reglas que regulan una organización.

Los Valores de MercaSID: CRECER, SERVIR, PROTEGER y COMPARTIR, fueron conocidos, analizados y determinados, con la convicción de que es aquello en lo que cree la organización. La formulación fue sincera y representativa de la realidad de MercaSID en este momento y en este contexto.

Para su propagación de una manera fácil y efectiva se ha involucrado a todo el nivel de dirección de MercaSID quienes a su vez serán portavoces para los colaboradores de la empresa.

El proyecto de Divulgación de Nuestros Valores Corporativos tiene como objetivo:

Conocer y adueñarse de los Valores.

Involucrarse en los procesos

Tener una actitud positiva

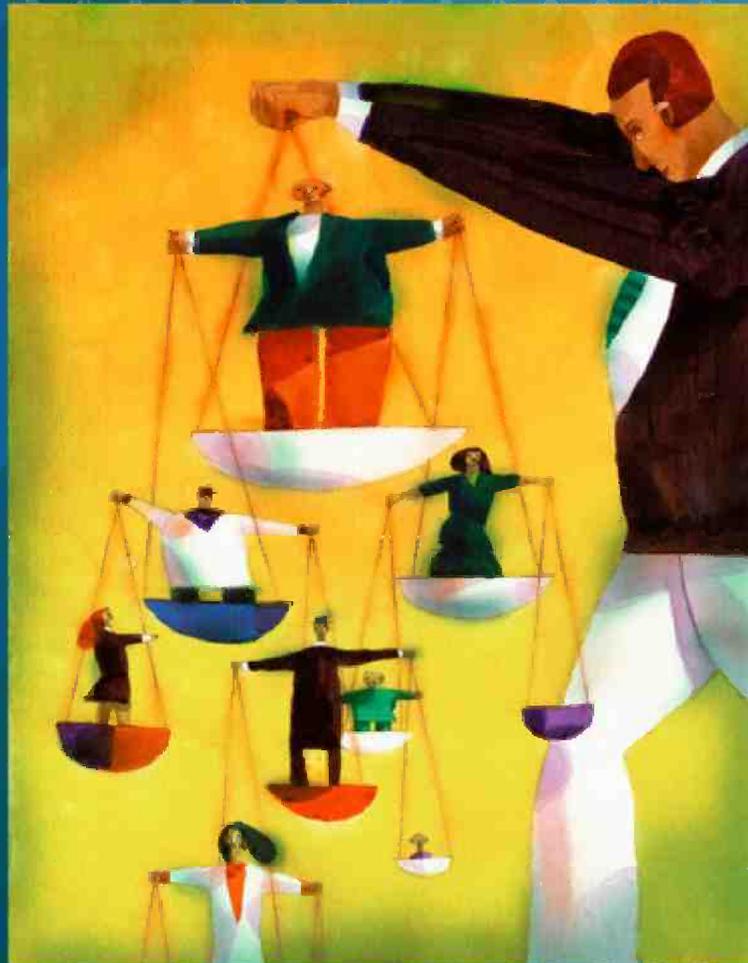
Modificar y mejorar la forma de trabajar siguiendo los Valores.

Tomar los Valores como Actitud de Vida.

Involucra además un sin número de actividades y aspectos a considerar en un Plan de Trabajo que inició en este período 2009, vinculando el tema de Valores a asuntos relacionados tales como: programas de sensibilización y capacitación, competencias conductuales (proyecto SID), programas de reconocimientos, actividades institucionales, brochures, entre otros.

Libertad Asociación Sindical

Libertad Asociación Sindical



MercasID, ha mantenido por más de 40 años relaciones excelentes con sus empleados y una franca cordialidad, gracias a las negociaciones de convenios colectivos de condiciones laborales que se realizan cada tres (3) años con el Sindicato Autónomo de Trabajadores (SATRASID), estableciendo beneficios progresivos cada año, así como aumentos salariales. Actualmente contamos con 594 empleados sindicalizados.

Eliminación Discriminación

Eliminación de Discriminación

MercaSID, está comprometida en brindar igualdad de oportunidades de empleo independientemente de la raza, color, religión, sexo, nacionalidad, orientación sexual ni ninguna condición contemplada por las leyes laborales.

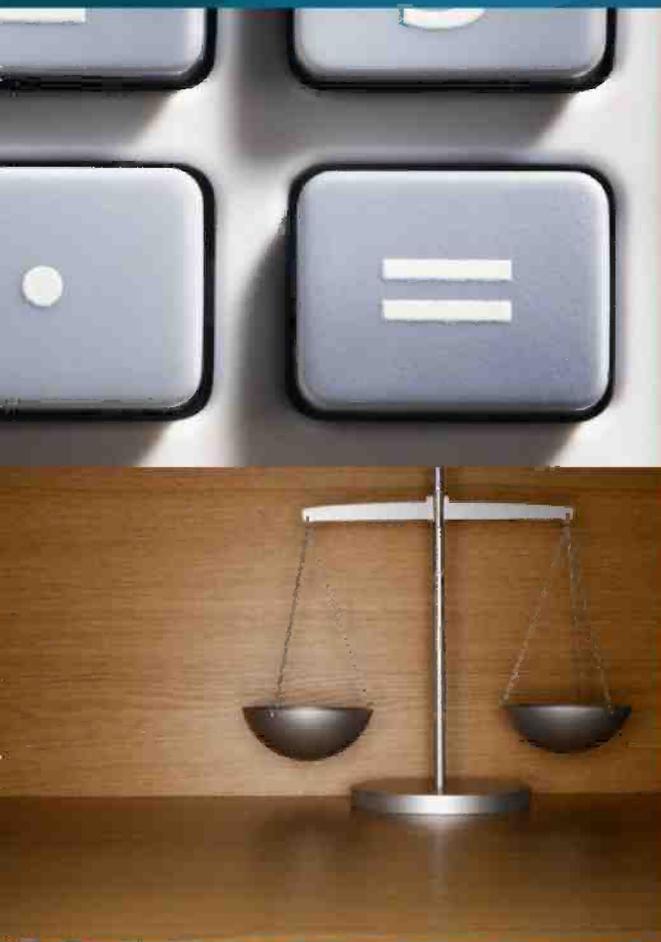
Los requisitos del personal se determinan en base a un Perfil de Puesto, previamente definido por las áreas y Recursos Humanos, de acuerdo al puesto a trabajarse. Este perfil es parte del documento oficial de la Descripción de Puesto que mantiene RR. HH, el cual describe los requerimientos que el personal debe cubrir de manera que sea competente sobre las bases de una educación apropiada, experiencia y competencias técnicas y conductuales. El alcance aplica a todos los puestos de la estructura organizacional de MercaSID.

Utilizando como herramienta el Perfil de Puesto, se garantiza una gestión objetiva y antidiscriminatoria para: La Selección y Reclutamiento de empleados, reclutando el personal idóneo con el Perfil de Puesto requerido para ocupar las posiciones vacantes.

La Capacitación de empleados, detectando necesidades individuales y grupales en base a las competencias necesarias para el desempeño del puesto identificadas en el Perfil de Puesto. Se identifican las brechas existentes entre el Perfil del Puesto y el perfil del ocupante y se establece un Plan de Capacitación.

Las oportunidades de crecimiento y carrera de empleados, mediante los concursos internos para las vacantes se evalúan los candidatos que apliquen, en base al Perfil del Puesto con el documento oficial de Comparación de Perfil.

Para este periodo 2009 MercaSID implementó dentro de sus procesos de Gestión Humana, un Sistema de Desarrollo Integral (SDI) para la Automatización de Procesos de Evaluaciones de Desempeño, Establecimiento de Objetivos y Gestión por Competencias, con el objetivo de crear una cultura de "Performance", que nos permita integrar la administración del desempeño como un proceso importante.



Eliminación de Discriminación

MercaSID respeta las diferencias en competencias (destrezas, habilidades y capacidades) formación académica, procedencias y necesidades. Esta diversidad de su fuerza laboral le permite tener mayor éxito como compañía. Respeta la antigüedad en el trabajo y brinda reconocimiento especial a los empleados de muchos años de labor.



Anticorrupción

Anticorrupción



MercasID, cuenta con un Código de Conducta y Ética Profesional formal que nos permite mantenernos comprometidos con nuestros Empleados, Proveedores, Consumidores, Clientes, La Comunidad, Medio Ambiente y Accionistas.

Es responsabilidad de todos los empleados garantizar que sus actuaciones dentro de la empresa se lleven a cabo de acuerdo con las normas y principios que se recogen en este Código, el cual es una guía para tomar decisiones éticas.

El manual presenta los lineamientos de comportamientos acordes con nuestra filosofía y los valores de la organización. El sustento del Código de Ética está en la honestidad, la dignidad, el respeto, la lealtad, la dedicación, la eficacia, la transparencia y la conciencia de orientar los comportamientos de quienes conforman MercasID.



Medio Ambiente

La Gestión Ambiental es considerada por MercasID, S.A. como un aspecto Corporativo prioritario. La empresa se apoya en un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales. Tal como consta en la Política Corporativa de Medio Ambiente, nuestra empresa está comprometida con la prevención de los impactos ambientales en todas sus actividades, incluyendo aquellos procesos que están siendo definidos, los nuevos proyectos o en las modificaciones de procesos existentes.

Medio Ambiente



Política Corporativa de Medio Ambiente

Nuestra Empresa está comprometida con la prevención de los impactos ambientales de todas sus actividades, mediante el monitoreo y el mejoramiento continuo de su Sistema de Gestión Ambiental, asegurando el cumplimiento con las legislaciones vigentes, para beneficio de nuestra comunidad.



Doc No. 1100001
Última Revisión: Junio, 2007
Generado por: Integración de Sistemas
Referencia: Sistema de Gestión de Medio Ambiente

Roberto Bonetti Guerra
Vicepresidente Ejecutivo

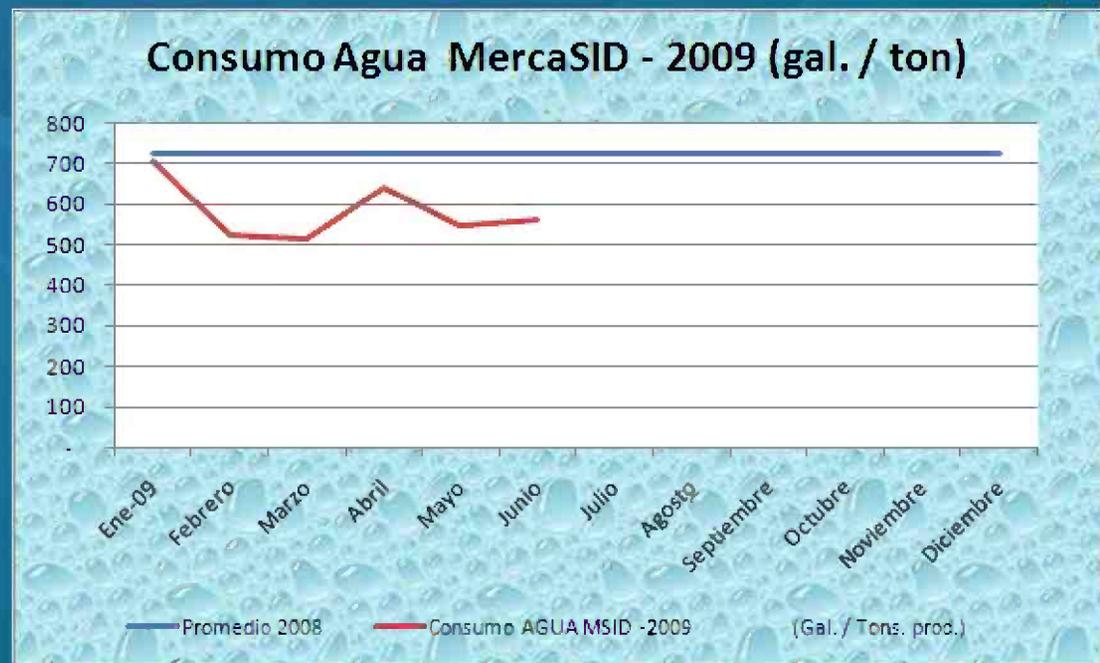
Las operaciones de MercaSID, S.A. están amparadas por un Permiso Ambiental emitido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARN), lo que incluye el compromiso de mantener notificados a través de los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA's) sobre el progreso de nuestro Plan de Manejo Ambiental (PMAA), que periódicamente se le envían según los requerimientos del organismo y las disposiciones contenidas en el Permiso Ambiental.



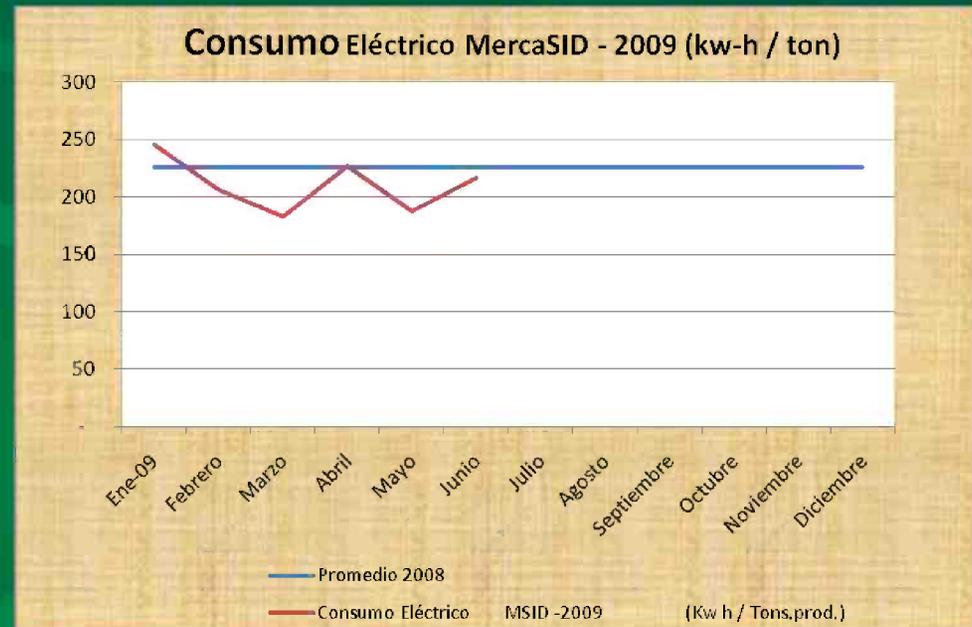
Medio Ambiente

En ese mismo orden, MercaSID S.A. Ha establecido indicadores de Desempeño Ambiental (KPI) alineados con los GRI (Global Reporting Initiative), tales como consumo de materia prima / ton. producida, consumo directo de energía / ton. producida, consumo de agua / ton. producida, etc. Lo que junto a los programas y acciones definidos, han contribuido a mejorar nuestro desempeño ambiental. Ejemplos de los resultados se pueden señalar en las áreas de Almacenes con ahorros de energía eléctrica de un 40 % producido por cambio de tecnología de bombillas y 41% de ahorro en consumo de agua en la planta de lácteos.

Como parte de las acciones del Programa de Uso Eficiente de Recursos de MercaSID, se han logrado significativos ahorros en los consumos de agua y energía eléctrica con relación al año 2008, como se muestran en las siguientes graficas.



Medio Ambiente



Dentro de estos esfuerzos, se han desarrollado campañas para contribuir en la reducción de consumos de agua y energía eléctrica, así como para prevenir la contaminación de las aguas pluviales con residuos de sustancias que al ser descargadas reducen o afectan la vida de las especies acuáticas.



Medio Ambiente

El océano empieza en la puerta de tu casa o trabajo.....

...No basta con ahorrar.

Fuente: www.calepa.gov



Los contaminantes en el sistema de drenaje pluvial pueden dañar la vida marítima, así como a las especies que habitan la costa y los pantanos, afectando también las áreas de esparcimiento como las playas, puertos y bahías. No viertas en el pluvial producto que afecte la vida humana, los ríos y las especies acuáticas!

Cualquier producto que usamos en nuestras casas, automóviles, negocios—como aceite de motor, pintura, pesticidas, fertilizantes y líquidos para limpiar—pueden ser dispersados por el viento o arrastrados por el agua hasta el drenaje pluvial, ríos y mares.

El drenaje pluvial es diferente al drenaje sanitario; a diferencia del agua en el drenaje sanitario (de lavamanos, duchas y sanitarios), el agua del drenaje pluvial no es tratada antes de ser vertidas en nuestros ríos o mares.

Las fuentes de contaminación provienen de:

- Vehículos con fugas de aceites
- Tira aceite usado de motor u otro líquidos al drenaje pluvial
- Pintura vieja, metales oxidados, pulimento de metal, gomas desechadas
- Líquidos limpiadores, removedores de pintura, detergentes
- Pesticidas, herbicidas y fertilizantes
- Erosión del suelo, escombros de construcción, basura
- Desperdicios de animales y orgánicos



Medio Ambiente



Recientemente uno de los cuatro proyectos presentado por MercasID S.A. que estuvieron participando en la IV edición del Premio Regional a la Producción Más Limpia, organizado por la Comisión Centroamericana de Medio Ambiente (CCAD), completó todas las fases de evaluación y pasó a la etapa final, entre los 70 proyectos iniciales presentados por los 8 países de la región que forman el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). El proyecto en la Categoría Energía: Ahorro de Energía- Retrofit Luminarias, presentado por MercasID obtuvo una Mención Especial en dicha premiación regional.

Misiva de SEMARN comunicando la premiación al proyecto de MercasID



Medio Ambiente



El Sr. Jaime David Fernández Mirabal, Secretario de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Junto a directivos de RENAEP (Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental) y los representantes de las empresas dominicanas premiadas en Premio Regional a la P+L



Fotos mostrando detalles de las Jornadas de Reforestación



Medio Ambiente

En coordinación con la Dirección del Plan Quisqueya Verde de la SEMARN, MercaSID celebró dos jornadas de reforestación (llamadas ReforestaSID) durante los días 18 de Octubre y 1 Noviembre pasado, participando parte del personal de Plantas, Oficinas y de la fuerza de Ventas de la empresa.

Por MercaSID, participaron unos 84 empleados, sembrando unos 3,650 arboles de las especies Pino Caribe en la sección Los Ganchos de Villa Altigracia y Eucalipto en Juan Adrian, Piedra Blanca.

En total unas 52 tareas de tierras sembradas, contribuyendo de esta manera a la protección de las cuencas de los Ríos Haina y Maimón.



Medio Ambiente



Vista general de instalación y camión transporte MAT's



Operación de cambio MAT's

MercasID, instaló un sistema de Gas Natural para sustituir el combustible gasoil para la operación de las Calderas de Alta Presión de las Refinerías de Aceites Comestibles. Unos 21,000 gal. de gasoil / mes fueron sustituido por combustible más limpio a través del cambio a sistema GN. Al tiempo de contribuir a la reducción de las emisiones gaseosas contaminantes y reducción del calentamiento global, representa una contribución de ahorro de divisas al país. El sistema consta básicamente de: sistema Gerenciamiento SCADA, módulos MAT y Plataforma de Descarga, planta Reguladora de Presión y Caldera.

Comparación de los Valores de Emisiones Caldera de Vapor Alta Presión de la Refinería Lurgi operando con GN, contra los Límites Máximos permisibles por la Norma Ambiental Dominicana NA-AI-002-03.

Gas Tóxico	Valor Máximo Permisible (mg/ N m ³)	Valor Medido (mg/m ³ . N) Normalizados a 25 °C y Corregido al 15% O ₂
	NA-AI-002-03	Junio 2009
CO	1,150	4.8
NOx	2,200	25.8
SO ₂	2,200	6.5





Medio Ambiente

Mercasid celebró exitosamente, durante los días 1 al 5 de Junio del año en curso, la semana del Medio Ambiente realizando jornadas que incluyó charlas de Reducción Emisiones de CO2, Ahorros de Energía y Agua, Sensibilización Ambiental para personal y Contratistas que trabajan para la empresa, un Taller de Generalidades para Producción Más Limpia (P+L) dirigido a los Mandos Medios de las áreas de plantas y un Taller de Desarrollo Sostenible para niños hijos de empleados.

La semana de Medio Ambiente inició con el lema: "Compartir un gran desafío es servir para proteger el medioambiente y hacer crecer la vida en la tierra", el cual incluye nuestros valores corporativos de Crecer, Servir, Proteger y Compartir.



Vistas general de las actividades

Medio Ambiente



Medio Ambiente



Taller de Capacitación Comités Operativos Ambientales MercaSID



Generalidades para la Aplicación de Producción Más Limpia (P+L)

2 Junio 2009

Resultados S.M.A. 2009

Asistencias a eventos:

• charla :Programa Menos CO2	81 asistentes
• Taller P+L	25 “
• Charla Ahorro Energía	18 “
• Charla Ahorro Agua	14 “
• Charla Aire Limpio	33 “
• Sensibilización Ambiental - Contratistas	16 “
• Taller Desarrollo Sostenible- Niños	60 “

Total Gral. 247 asistentes



Medio Ambiente



Enseñando a clasificar para reciclar



Entrega de certificado de participación en Taller de Desarrollo Sostenible para Niños





Mercasid



Santo Domingo, República Dominicana, 2009
www.mercasid.com.do