



**C. O. P.  
EMAS PASTO SA ESP**

La Empresa Metropolitana de Aseo de Pasto S.A. E.S.P, ha venido trabajando en la consolidación de un modelo de recolección, transporte y disposición final de residuos sólidos dentro del servicio público domiciliario de aseo soportado en el cumplimiento de la legislación nacional y las normas técnicas del sector, la capacitación continua de su equipo de trabajo, implementación de sistemas de información y sistemas de gestión integral, aplicación de nuevas tecnologías, el constante trabajo con la comunidad, una adecuada conservación del medio ambiente y correcta planeación a corto, mediano y largo plazo.

La organización revisa constantemente su direccionamiento estratégico lo que ha permitido que una vez cumplidos los objetivos, se evalúen y apunten a mejorar la gestión validada actualmente en la Misión, Visión y Objetivos Institucionales.

La Misión de la organización "Ser una empresa que brinda soluciones ambientales en la región, atendiendo las necesidades de los clientes en el manejo integral de residuos sólidos y especiales, prestando con calidad los servicios de barrido y limpieza, recolección y transporte y disposición final, con criterios de responsabilidad socio-ambiental, sostenibilidad y rentabilidad".

La empresa ha evolucionado positivamente gracias a factores como: Buen manejo de los recursos financieros, capacitación de los funcionarios, implementación de una eficiente estructura administrativa, capitalización de experiencias técnicas e infraestructura física, con los cuales garantiza la prestación de más y mejores servicios a sus usuarios y clientes orientado por la razón de ser de la organización.

La organización se plantea como nuevos retos, la importancia de mantener y mejorar lo consolidado y define la expansión de líneas de negocio de operación y consultoría, interventoría y venta de productos y servicios y reconoce en la conservación del medio ambiente un aporte social y sostenibilidad financiera con una visión integral, en especial porque durante el año 2013 logró la re certificación de la Norma ISO 9001:2008 por tercer año consecutivo y por primera vez en la Norma ISO 14001:2004, OHSAS18001:2007.

Dentro de los proyectos más significativos que se están desarrollando están:

1. Promoción del Parque Ambiental Antanas y en su interior el Relleno Sanitario como un sitio de transformación de la cultura ambiental de la región, de investigación, turismo y cultura socio ambiental.



## 2. Diversificación del portafolio de servicios en saneamiento ambiental:

- Ampliación de Cobertura de recolección, transporte y disposición final de residuos ordinarios a otros municipios.
- Ampliar portafolio de servicios
  - Residuos de demolición y construcción
  - Podas
  - Vigilancia ambiental
  - Manejo integral de residuos catalogados como peligrosos o especiales como aquellos provenientes de aceites, hidrocarburos, aparatos eléctricos y electrónicos, luminarias, lámparas y tubos fluorescentes, equipos médicos, pilas y baterías, sales de impregnado de la madera y líquidos Revelado Rayos X.

3. En Agosto de 2013 nace el programa de Gestión Social y se articula su acción entre EMAS PASTO S.A. E.S.P y los diferentes Actores Sociales para superar el problema de los residuos sólidos ordinarios y generar una cultura ambiental sostenible, derivada del cambio de actitud de los usuarios y la eficiencia en el servicio prestado buscando la satisfacción de los clientes y su fidelización.

Mediante el programa de Gestión Social se articulan todas las áreas de la empresa con la comunidad para mejorar la calidad del servicio prestado, haciendo participe a los usuarios como sujetos de derechos pero también como actores responsables del cambio de la realidad ambiental que vive la ciudad.

La formación de líderes de los diferentes barrios de la ciudad ha sido importante, porque ha permitido promover al interior de sus comunidades una cultura ambiental saludable, la cual consta de información básica sobre la operación del servicio, atención sobre la problemática de residuos en su comunidad y erradicación de puntos críticos.

Igualmente implementa y divulga entre los clientes las campañas "Soy Igual que tú", la cual busca concienciar a la comunidad respecto a la separación de los residuos peligrosos para que no se mezclen con residuos ordinarios que puedan lastimar y/o poner en riesgo la vida de los operarios o miembros del hogar. Otra campaña implementada es "Recoger del Piso lo que su Perro Hizo", que promueve en la ciudadanía la responsabilidad de levantar las excretas de sus mascotas en lugares públicos para evitar la proliferación de enfermedades e infecciones de todas las personas que puedan tener contacto con ellas.

2

2





NIT. 814.000.704-1

En este contexto enfocamos nuestro accionar a los principios del Pacto Global, así:

### **DERECHOS HUMANOS**

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

- Programa de salud ocupacional y subprogramas de medicina preventiva, medicina del trabajo, higiene y seguridad industrial, se relacionan a continuación:
  - ✓ Evaluaciones médicas de servicio empresarial.
  - ✓ Evaluaciones médicas ocupacionales de ingreso, retiro, periódicos y pos incapacidad.
  - ✓ Evaluaciones médicas para concepto de aptitud para trabajo seguro en alturas.
  - ✓ Estudio de enfermedades profesionales.
  - ✓ Actualización de sistema de vigilancia epidemiológica.
  - ✓ Programa de inducción y re inducción en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
  - ✓ Evaluación y diagnóstico de riesgo Psicosocial.
  - ✓ Mediciones Higiénicas.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

- La Empresa Metropolitana de Aseo de Pasto S.A. E.S.P, consciente de su responsabilidad social frente a sus diferentes grupos de interés, fortaleció su enfoque social a través de políticas y estrategias que potencian su gestión social, como eje fundamental hacia la adopción de mejores prácticas ambientales y sociales, con base en relaciones de confianza y beneficio común para todos los grupos de interés. Dentro de las acciones desarrolladas durante el año 2013 se destacó el plan de beneficios y programas de bienestar para los colaboradores.
- Contribuimos a la generación de empleo directo e indirecto, facilitando el ingreso de recursos y mejor calidad de vida de los diferentes trabajadores involucrados.
- Generamos conciencia ambiental a través de las visitas guiadas al Parque Ambiental Antanas, sus senderos, tratamiento de residuos y protección de la flora y la fauna.



- Gestión con la comunidad, con acciones de formación, sensibilización y concientización tanto en temas sociales como ambientales.

### ESTÁNDARES LABORALES

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

La fundación Ecoescobitas y el fondo de empleados "Fondemas" son espacios de asociación. La primera genera ingresos adicionales a los colaboradores a través del aprovechamiento del tiempo libre en la creación de suvenires hechos a mano, y el fondo de empleados ha sido un espacio de asociación donde se garantiza el acceso a crédito, ahorro, apoyo en calamidad doméstica y fortalecimiento de la relación empleado-empresa a través del acompañamiento de la alta gerencia y garantizar los derechos de los colaboradores.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

La empresa cumple con la legislación colombiana donde elimina por completo el trabajo forzoso o bajo coacción, adicionalmente se busca trabajo en equipo y el logro de los objetivos de manera conjunta.

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

La empresa no contrata con menores de edad y promueve de manera positiva la exigencia de no contratación de mano de obra infantil a sus contratistas, proveedores y aliados.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

- Es significativo para la empresa trabajar con madres cabeza de familia, desplazados por la violencia, afrodescendientes y como aquellas mujeres con hijos menores de 18 años, biológicos, o inválidos, que dependen económicamente de manera exclusiva de ella.
- En la Empresa Metropolitana de Aseo de Pasto S.A. E.S.P, el 36% de los colaboradores son mujeres y de éstas el 39% cumple el rol de Madre Cabeza de Familia. En el área administrativa el 65% del personal son mujeres y en el área operativa el 33% de igual forma.





## MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Dentro de los lineamientos de trabajo las acciones preventivas son prioritarias, podemos enumerar acciones como:

- Plan de Gestión de Riesgo para mitigar impactos ambientales.
- Reporte de impactos ambientales periódicos y acción de mitigación desarrollada.
- Programa de reforestación, recuperación y protección de los bosques nativos y especies endémicas.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

La empresa cuenta con programas y proyectos a través de espacios formativos, de sensibilización y de acompañamiento, con el objeto de generar nuevas formas de pensar frente a la responsabilidad social y ambiental que tiene cada ser humano con el cuidado y preservación de los recursos naturales y que promueven una mayor responsabilidad ambiental como:

- Transformar la cultura ambiental y las prácticas ambientales de la industria, los sectores y la comunidad desde las nuevas generaciones, mediante la construcción y el desarrollo de parque y aulas ambientales, como el Aula Ambiental ubicada en el Parque Ambiental Antanas.
- Cumplir con la normatividad y requisitos legales.
- Programas de educación ambiental a través de Gestión Social que fomentan la responsabilidad ambiental y consciencia de los residuos que se generan.
- Programa de reforestación, recuperación y protección de los bosques nativos y especies endémicas.

Se manejan los planes de riesgo para la mitigación de eventos de fuerza mayor, se manejan tres grandes planes de mitigación de impactos:

### **1. PLAN DE ACCION DE GESTION DE RIESGOS INSTITUCIONALES**

Describe la evaluación y los planes de acción que la estrategia empresarial considera se deben mitigar por su posible impacto negativo en el funcionamiento empresarial; salen de una matriz de riesgo priorizada y una DOFA de actividades a realizar.

✕



## 2. PLAN DE GESTION DE RIESGO PLANTA TRATAMIENTO LIXIVIADOS RELLENO SANITARIO ANTANAS

Además de dar un cumplimiento a las nuevas normativas en vertimientos se maneja un plan de contingencia que permite atender eventos de fuerza mayor en el tratamiento de lixiviados y contingencias en la conducción del efluente, generando un alto grado de confianza de las comunidades vecinas al entorno del relleno sanitario Antanas, las autoridades ambientales y los demás usuarios del relleno regional.

## 3. PLAN DE CONTINGENCIA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO

Damos cumplimiento a las normativas nacionales de presentar los planes del manejo del servicio de aseo en caso de generarse eventos de fuerza mayor naturales y antrópicos que permitan la prestación integral del servicio de aseo acorde al contrato de condiciones uniformes suscrito con los usuarios.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- Para la recolección de residuos se utilizan vehículos de altos estándares ambientales y se renuevan las flotas periódicamente para evitar generar contaminación con emisiones y altos consumos de combustibles y repuestos por deterioro.
- Las cajas compactadoras tienen instalados dos sistemas para recolección de los lixiviados generados por los residuos, minimizando su escape hacia el ambiente, estos son un tanque de almacenamiento de la caja y un canal de recolección en la tolva Compactadora.
- Se realiza monitoreo continuo de la calidad del aire, aguas subterráneas y superficiales.
- La planta de tratamiento de lixiviados garantiza mayores remociones que las exigidas por las normativas vigentes por ejemplo DBO superior al 95% de remoción.





## ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

- El equipo directivo y personas con personal a cargo, han firmado el conocimiento y su compromiso de cumplir con el código de conducta y la política de Anti soborno y Anti corrupción.
- La empresa se encuentra certificada en calidad bajo la norma ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS18001:2007; dentro de su estructura documental EMAS PASTO S.A E.S.P, estableció una serie de procedimientos, instructivos, protocolos y formatos que eliminan la ambigüedad respecto a las responsabilidades, aumenta el control de los procesos y permite trabajar bajo el criterio de "toma de decisiones basados en hechos" apartando de esta manera las posibilidades de corrupción al interior de la empresa.
- Guía de Buenas prácticas, que recoge los principios y pautas de comportamiento, actitudes y hábitos para el desempeño transparente de empleados, grupo directivo y proveedores. Este documento ha sido socializado al interior de la empresa y se encuentra listo para ser presentado a la Junta Directiva.

