



СООО «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИЛАВИЦА»

Сообщение о достигнутом прогрессе

Республика Беларусь

Сектор: бизнес-компании

Отчетный период: 2008 – 2009 г.г.

ЗАЯВЛЕНИЕ

Торговая марка «Милавица» – самый известный и предпочитаемый бренд женского белья в Беларуси, России и странах СНГ.

Торговая компания «Милавица» – совместное общество с ограниченной ответственностью, учрежденное в 2004 году СП ЗАО «Милавица» предприятием с вековой историей и французской компанией France Style Lingerie limited liability company. В настоящее время в сети компании 35 магазинов, которые расположены в 19 городах Республики Беларусь.

Мы высоко оцениваем важность реализации всех 10 принципов Глобального договора. Мы понимаем, что в условиях общемирового кризиса могут выстоять только те компании, в которых основополагающим принципом является корпоративная социальная ответственность, направленная на формирование имиджа компании у потребителей, сотрудников и общества в целом.

Даже в тяжелые для торговли время мы сохраняем социальную ориентацию в бизнесе, предоставляя потребителям услуги и товар высокого качества, обеспечивая сотрудникам безопасные условия труда.

Мы считаем своим достижением, что, несмотря на спад продаж, компания не сократила ни одно рабочее место. Мы своевременно и в полном объеме выплачиваем заработную плату сотрудникам, мы продолжаем работу по развитию персонала.

Выстраивание партнерских отношений с обществом, государством и людьми дало нам возможность увеличить в 2009 году торговую сеть компании и, как следствие, сделать наш товар более доступным для потребителя, а компанию – более привлекательной для работы.

Миссия компании – создание комфортных условий для покупок. Работа каждого сотрудника компании направлена на реализацию нашей миссии. Краткая информация о наших достижениях отражена в данном документе.

Наша компания и далее будет следовать тем обязательствам, которые мы взяли на себя, вступив в 2006 году в Локальную сеть Глобального договора в Беларуси.

01.10.2009 г.

Ольга Люгаева,
генеральный директор
СООО «Торговая компания «Милавица»

Принцип Глобального договора	Предпринятые меры и оказанное воздействие
<p><u>Права человека:</u></p> <p>1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту международно-провозглашенных прав человека</p> <p>2. Принять меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека</p>	<p>Торговая компания уважает права клиентов посредством предоставления объективной и полной информации о своих продуктах. Вся наша продукция промаркирована в соответствии с законодательством, для потребителя разработаны специальные памятки по уходу за изделиями, наши продавцы проходят постоянное обучение на фабрике и обязаны предоставить полную и достоверную информацию покупателям о составе сырья, степени носкости, условиях ухода за изделиями. В компании активно используется метод «Mystery Shopping»</p> <p>Продукция «Милавица» сертифицирована на соответствие ИСО 9001.</p> <p>Все входы в магазины оборудованы нескользящим покрытием для обеспечения доступа людей в ограниченными физическими возможностями. При открытии новых магазинов специально строятся пандусы.</p> <p>В магазинах торговой компании организована система самообслуживания, в крупных магазинах организованы места для отдыха покупателей.</p> <p>Налажена система общего информирования всех сотрудников компании о процессах и программах, которые происходят как внутри компании, так и во внешнем окружении, выходит электронный бюллетень компании, организован внутренний сайт, проходят скайп-совещания.</p> <p>Раз в квартал проходит балансовая встреча, на которых обсуждаются достижения компании и вопросы, которые возникли за отчетный период. Так же раз в квартал проходит заседание Наблюдательного совета, на котором генеральный директор компании и его заместители отчитываются о достигнутом прогрессе. Контроль за деятельность на внутреннем уровне осуществляет созданная в компании Ревизионная комиссия.</p> <p>Все предложения и замечания потребителей рассматриваются в 30-ти дневный срок.</p>

Условия труда и трудовые отношения:

3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров
4. Выступать за устранение всех форм принудительного труда
5. Выступать за полное искоренение детского труда
6. Содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости

В торговой компании применяется принцип конкурсного отбора на должности. Главным критерием при отборе является профессиональная компетенция сотрудников. При отборе кандидатов запрещено отказывать в должности кандидату по возрастному, половому признаку или по физическим недостаткам. Мы предоставляем рабочие места женщинам, имеющим маленьких детей или собирающимся уходить в декретный отпуск. Любой трудовой спор разбирается арбитражной комиссией, на котором заслушиваются обе стороны. Решение о наказании сотрудника (объявление выговора, депремирование) также принимает арбитражная комиссия и только на основании разработанном в компании «Положении об оплате труда».

Все документы (политики), разрабатываемые компанией, проходят обязательное согласование с работниками. Любой кандидат уже на стадии собеседования знакомится с принципами работы компании, с основными направлениями деятельности, условиями труда и уровнем заработной платы. Регулярно проходят встречи с линейными руководителями и рядовыми сотрудниками, на которых в том числе рассматриваются вопросы заработной платы, надбавок, премий.

Вся работа с персоналом компании идет в полном соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь.

В компании разработана и реализована социальная поддержка сотрудников (материальная помощь, выплаты к отпуску). Студентам предоставляются неоплачиваемые отпуска для прохождения учебной сессии. Компания сохранила выплаты из прибыли (бонусы, 13 заработная плата, выплаты к отпуску).

С 2009 года на работу в компанию принимаются студенты дневных форм обучения на неполный рабочий день.

В компании регулярно проходят проверки по соблюдению норм охраны труда и пожарной безопасности. Все руководители компании прошли обучение по охране труда.

В 2009 году компания открыла 8 новых торговых объектов (2 – в столице Республики Беларусь, 1 в областном центре и 5 – в малых городах). Таким образом, за 2009 год было предоставлено 62 новых рабочих места. В сентябре 2009 года заработная плата сотрудников была увеличена в целом по компании на 11%, причем заработная плата рабочих была увеличена на 13%.

В 2009 году разработана зимняя форма для сотрудников. В торговых объектах установлены кондиционеры. Сотрудникам на выбор предлагаются фиксированный или суммированный график рабочего времени. Установлены дополнительные технические перерывы в течение рабочего дня.

Если сотрудник хочет расторгнуть контракт с компанией, вопрос решается в течение 1 рабочего времени.

<p><u>Охрана окружающей среды:</u></p> <p>7. Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду</p> <p>8. Предпринимательские инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды</p> <p>9. Поощрять создание и распространение экологически чистых технологий</p>	<p>Вокруг отдельно стоящих магазинов компании организованы зеленые зоны. В торговых объектах используются энергосберегающие лампы, картриджи к копировальной и множительной технике проходят несколько дозаправок и утилизируются в соответствии с требованием законодательства.</p> <p>В компании организован сбор и утилизация вторичных отходов. Для сокращения расхода бумаги активно используются электронная почта, скайп, сейчас внедряется электронная система документооборота. Для распечатывания рабочих материалов используются черновые листы бумаги.</p>
<p><u>Противодействие коррупции:</u></p> <p>10. Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.</p>	<p>Руководство компании по прежнему активно участвует во всех круглых столах, проводимых правительством и бизнес-компаниями. Мы принимали участие в разработке специальной программы по поддержке предприятий потребительской кооперации.</p> <p>У нас разработана система бонусов и преференций для партнерских организаций.</p> <p>Компания с 2007 года является действительным членом БСПН им. Кунявского и активно участвует в его работе (заседания, съезды и пр.).</p> <p>Все закупки в компании, а также выборы поставщиков проходят только на основании проведенных тендеров.</p>

Контактное лицо: Татьяна Жечко, руководитель службы персонала

Эл. почта: zhechko@trade.milavitsa.by тел. + 375 17 2860404 Факс: + 375 17 2860403