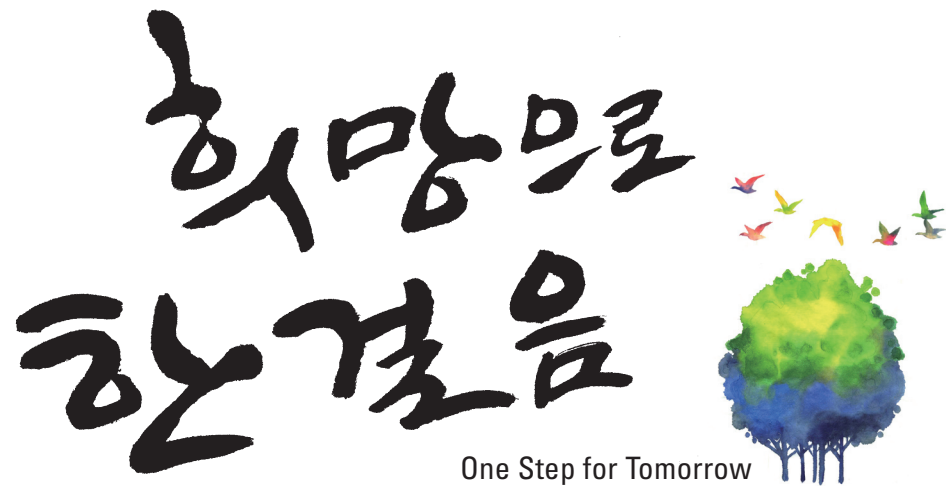


현대제철 2010 지속가능경영보고서
HYUNDAI STEEL SUSTAINABILITY REPORT 2010



| 보고서 개요 |

현대제철은 고객, 주주, 직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과의 상호신뢰를 바탕으로 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 이에 현대제철은 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자들의 요구에 적극 부응하고자 경제·환경·사회적 성과를 종합적으로 담은 지속가능경영보고서를 세 번째로 발간하게 되었습니다.

이해관계자들이 현대제철의 지속가능경영시스템과 그 성과를 이해하는 데 본 보고서가 도움이 되기를 기대합니다.

이전 보고서와 달라진 점

이전 보고서의 경우 보고 기간을 기준으로 제목을 붙였으나 2010년부터는 발간연도를 기준으로 명칭을 변경하였습니다.

이전 보고서에 대한 제3자 검증의견을 반영하여 중대성평가 모델을 활용, 주요 이슈를 도출하였습니다.

이해관계자의 의견을 보다 적극적으로 수렴하기 위해 설문조사를 실시하였습니다.

- **작성 원칙**
본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인과 BEST(BEST Sustainability Reporting) 가이드라인을 기준으로 경제, 혁신창조, 사회, 환경성 성과를 균형 있게 담고자 노력하였으며, 중대성평가 결과 우선순위로 도출된 이슈를 집중적으로 보고하고 있습니다. 가이드라인이 제시하고 있는 항목과 각 항목에 대한 지표 충족 여부는 부록의 GRI Index에서 확인하실 수 있습니다.
- **보고서 구성**
본 보고서는 지속가능경영, 경제, 환경, 사회 4개 장으로 구성되었습니다. 중대 이슈의 경우 보고페이지를 표시하여 이해관계자들이 관심 이슈에 대한 배경 및 성과를 쉽게 찾아볼 수 있도록 하였습니다.
- **보고 기간 및 보고 주기**
보고 기준은 회계연도를 기준으로 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지이며, 정량적인 성과의 경우 감소 또는 증가의 추이를 확인하기 쉽도록 2007년부터 2009년까지의 3개년 데이터를 제시하였습니다. 또한 주요활동 및 성과로 제시가 필요하다고 판단된 경우 2010년 5월까지의 성과를 포함하였으며 보고서에 이를 명시하였습니다.
- 앞으로 매년 지속가능경영보고서를 발간할 예정입니다.
- **보고 범위**
본 보고서는 현대제철 본사 및 인천·포항·당진사업장의 성과를 담고 있습니다. 해외사업장, 투자회사, 자회사에 대한 정보는 포함되어 있지 않습니다.
- **보고서 작성 및 연락처**
본 보고서는 사회책임경영 전담조직인 CSR추진팀에서 작성하였으며, 사내 각 분야 담당자로 구성된 지속가능경영보고서 발간 TFT를 구성하여 보고 자료를 수집하고 내부적으로 검토하였습니다.
- 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 아래 연락처로 문의 바랍니다.
- *현대제철 전략기획실 CSR추진팀 TEL. 02-3464-6187 / FAX. 02-3464-6210**
- **보고서 검증**
보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 산업정책연구원(IPS)의 제3자 검증과정을 거쳤으며, 검증결과를 부록에 수록하였습니다.



상생발전

고용 창출 및 우수인재 육성

지역사회 발전, 공정거래

생활 편의성 제고

환경 및 기후변화 대응

HYUNDAI STEEL SUSTAINABILITY REPORT 2010

희망으로
한 걸음

Chairman's Message 008

Sustainability Management 지속가능경영 010

경영이념
비전 및 핵심가치
CEO Interview
사회책임경영
리스크 관리
기업지배구조
중대성평가

Sustainable Growth 경제 026

경제 DMA
경영전략
경영성과
경쟁력
신성장동력

Environmental Performance 환경 038

환경 DMA
환경경영
기후변화 대응
환경경영성과

Social Value 사회 050

사회 DMA
이해관계자 커뮤니케이션
주주 및 투자자
고객사
협력사
임직원
지역사회

Appendix 부록 086

주요 성과지표
제3자 검증 보고서
GRI Index

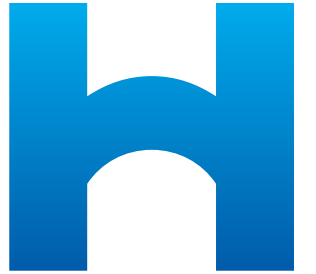
Hyundai Steel Opens a Door onto a Sustainable Future

책임 있는 기업이 된다는 것, 지속가능한 사회에
기여하는 기업이 된다는 것. 모두가 어렵고 힘들지만 현대제철이
꾸준히 걸어가야 할 길임을 압니다.
현대제철은 철을 통한 경제적 가치 창출로 삶의 질 향상을,
모든 이해관계자와의 협력과 조화를 통해 상생경영을,
환경을 생각하는 미래지향적 가치 창조로 모두가
다같이 행복한 세상을 위해 부지런히 달리고 있습니다.

모두를 위한 행복

모두를 위한 꿈

현대제철의 바람이자 의지입니다



FOR A BETTER WORLD HYUNDAI STEEL PERSEVERES

친환경제철소 건설로

자원순환형 자동차그룹을 완성해 갑니다.

2010년 4월, 현대제철은 일관제철소 준공을 통하여 종합철강회사로 한 단계 도약함은 물론 친환경제철소의 새로운 가능성을 제시하였습니다. 일관제철소 완공으로 현대제철은 철스크랩을 원료로 하는 전기로와 철광석을 원료로 하는 고로를 모두 갖춘 국내 최초의 철강회사가 됨과 동시에 현대자동차그룹의 자원순환형 사업구조를 완성하였습니다.

지역밀착형 사회공헌으로 상생과

나눔의 경영철학을 실천하고 있습니다.

서울, 인천, 포항, 당진..., 현대제철은 사업장의 기반인 지역사회를 소중히 여기고, 지역사회의 주요 이슈에 깊은 관심을 기울이고 있습니다. 지속적인 소통으로 지역사회에 대한 책임을 다하고자 노력하는 현대제철은 더불어 발전하는 기업시민으로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

탄소배출 저감 등 기후변화 대응에

적극 앞장서고 있습니다.

철강산업은 에너지 다소비 산업이므로 현대제철은 더 큰 책임감과 준비로 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 전 임직원 대상의 홍보활동과 인벤토리 구축 등을 통한 전사적 대응기반 구축, 생산능력 향상 및 고유가 적응을 위한 에너지 저감, 국내외 산업협의회 참여의 세 가지 축으로 이루어진 현대제철의 기후변화 대응 노력은 지금도 계속되고 있습니다.



보다 많은 일자리 창출을 통해

국가경제와 지역사회 발전에 실질적 기여를 합니다.

현대제철은 신규투자 확대를 통해 적극적으로 고용을 창출하여 일자리 확충 및 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다. 2009년 고용창출률은 15%이며, 특히 지역별로는 일관제철소 건설 및 조업인력의 확보로 당진지역에서 49%의 높은 고용창출률을 나타냈습니다.

사람과 환경, 경제의 조화와 균형은 현대제철 지속가능경영의 핵심 키워드입니다. 현대제철은 철강전문기업의 특성과 역량을 살린 실질적이고 구체적인 활동으로 경제적 가치를 창출하고 환경의 건강함과 사회적 책임을 고르게 고려해 기업은 물론 모든 이해관계자의 지속가능한 미래를 열어가고 있습니다.

CHAIRMAN'S MESSAGE



현대제철은 경제위기 속에서도 적극적인 투자를 통해 대한민국 철강산업과 수요산업의 발전에 기여하고 있습니다. 현대제철이 글로벌 친환경 철강기업으로 발돋움할 수 있도록 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원 부탁드립니다.

사회적 책임을 실천하는 지속가능 기업을 향하여 나아가겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분,

올해 세 번째 발간하는 <현대제철 2010 지속가능경영보고서>를 통해 이해관계자 여러분과 소통할 수 있는 소중한 기회를 가지게 되어 기쁘게 생각합니다.

2009년은 세계적인 경제 위기 가운데 대부분의 기업들이 생존을 위해 과감한 투자보다는 안정적인 운영을 선택한 해였습니다. 그러나 어려운 경제 환경 속에서도 현대제철은 신성장동력 마련과 이해관계자와의 상생을 통해 지속가능성을 확보하기 위한 노력을 경주하였습니다.

2006년 10월 착공된 현대제철의 일관제철소는 과감하고 지속적인 투자를 통해 2010년 4월 8일 역사적인 준공식을 갖게 되었으며, 이를 통해 현대제철은 세계적인 철강기업으로의 도약을 선포하기에 이르렀습니다. 현대제철 일관제철소 준공은 사회적 책임과 환경경영을 통해 혁신을 이루고자 하는 현대자동차그룹의 지속가능경영 의지를 잘 보여주는 성과라 할 수 있습니다.

이러한 현대제철의 성장은 이해관계자 가치 증진과 방향을 같이할 때 지속가능합니다. 현대제철의 일관제철소 건설은 심각한 고용위기를 겪고 있는 한국사회에 양질의 일자리를 창출함으로써 지속가능한 사회를 위해 기업이 본연의 역할을 성실히 수행한 모범사례로 평가받고 있습니다. 현대제철은 연간 80억 달러에 달하는 철강 수입을 대체하겠다는 목표를 세우고 일관제철소 건설을 추진하였으며, 그 과정에서 10만여 명의 고용창출 효과가 발생했습니다. 앞으로 제철소를 운영하는 과정에서도 8만여 명의 직·간접적인 고용창출 효과가 전망되고 있습니다.

또한 현대제철은 비산먼지를 방지할 수 있는 밀폐형 원료처리설비를 도입하여 친환경제철소의 새로운 모델을 제시하였으며 일관제철소의 본격적인 가동으로 현대자동차그룹은 세계 최초의 자원순환형 사업구조를 갖추게 되었습니다. 현대제철이 생산한 열연강판을 소재로 현대하이스코가 자동차용 냉연강판을 만들어 현대·기아자동차의 자동차 생산에 적용하고, 수명이 다한 자동차는 현대자동차의 '자동차 리사이클링센터'에서 폐차 처리되어 다시 현대제철이 생산하는 H형강 등 건설용 철강제품의 원료로 재활용되는 자원순환 고리가 완성된 것입니다.

이를 계기로 현대자동차그룹은 세계적으로 앞서가는 친환경그룹이 되고자 하며 향후 지역사회를 비롯한 이해관계자 여러분들과 더불어 발전할 수 있도록 항상 노력하는 기업이 되겠습니다.

새로운 도전을 향해 나아가는 현대제철이 글로벌 친환경 철강기업으로 발돋움할 수 있도록 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원 부탁드립니다.

감사합니다.

2010년 5월

현대자동차그룹 회장 정몽구

Sustainability Management

지속가능경영

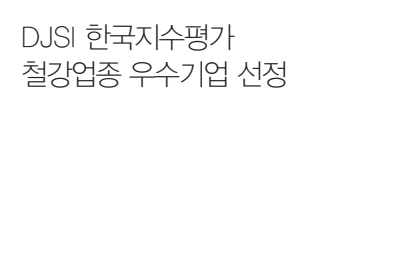
1953년 국내 최초의 철강회사로 출발한 현대제철. 지난 반 세기의 도전과 성공신화를 바탕으로 새로운 100년을 향해 도약하고 있는 현대제철은 철을 통한 경제발전과 모든 이해관계자를 아우르는 상생경영을 통해 풍요로운 신철기시대를 이끌어가고 있습니다. 지속가능한 성장을 통한 행복한 내일, 현대제철이 모든 이해관계자와 함께 만들어가는 미래입니다.

설립일자 1953년 6월 10일

2009년 1월 CP평가 A등급 획득

2009년 9월 DJSI 아태 우수기업 선정

- 10_ SUSTAINABILITY MANAGEMENT
- 12_ 경영이념
- 13_ 비전 및 핵심가치
- 14_ CEO Interview
- 16_ 사회책임경영
- 21_ 리스크관리
- 22_ 기업지배구조
- 24_ 중대성평가



CP평가 A등급 획득

JAN



사회책임헌장 발표

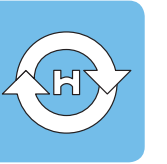
APR



OCT



DJSI 한국지수평가
철강업종 우수기업 선정

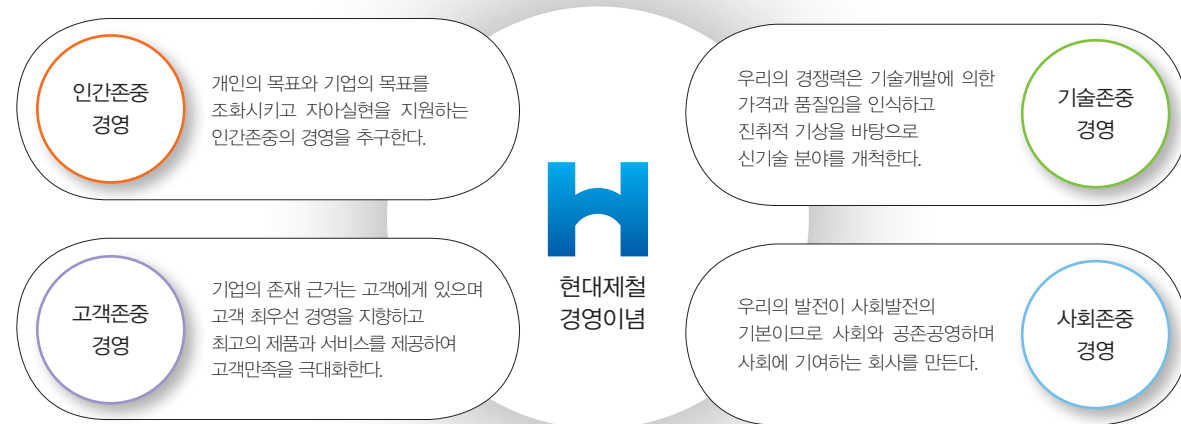


경영이념

CORPORATE PHILOSOPHY

현대제철의 경영이념은 인간존중, 기술존중, 고객존중, 사회존중의 네 가지로 구성됩니다.
이를 바탕으로 미래를 위한 가치창조와 다양한 이해관계자와의 동반성장을 추구하고 있습니다.

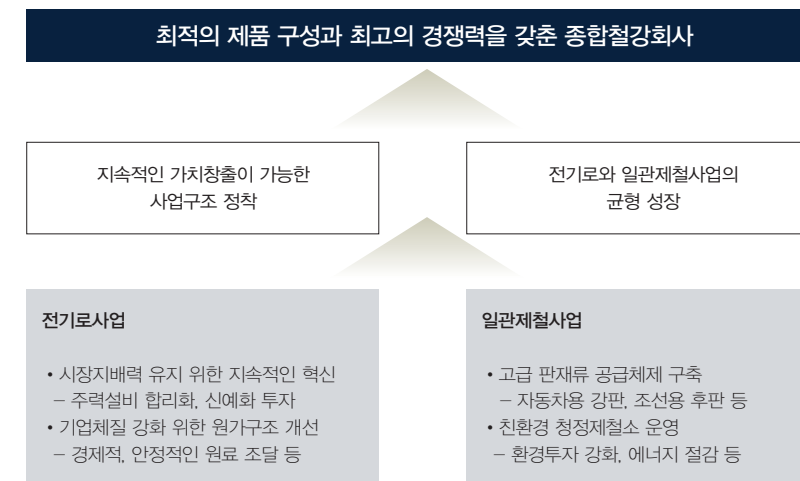
- 인간존중 경영** : 구성원 상호 간의 신뢰를 통해 조화를 이루고, 인재육성을 통해 자아실현을 지원합니다.
- 기술존중 경영** : 끊임없는 기술혁신으로 고품질의 제품을 합리적인 가격에 제공하고 시장을 선도하는 신제품을 개발합니다.
- 고객존중 경영** : 항상 고객의 입장에서 생각하고 고객에게 최고의 가치를 주는 제품과 서비스로 보답하고자 합니다.
- 사회존중 경영** : 사회의 구성원으로서 공정한 거래, 윤리경영, 환경경영을 추구하여 사회 발전에 이바지합니다.



비전 및 핵심가치

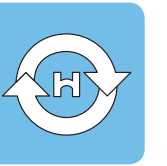
현대제철은 이해관계자의 요구에 부응하는 지속가능한 제품을 제공할 수 있도록 '최적의 제품 구성과 최고의 경쟁력을 갖춘 종합철강회사'로 발전해 나가고자 합니다. 비전과 경영목표 달성을 위해 불굴의 도전, 인간존중, 고객지향, 창의적 혁신, 글로벌 마인드를 5대 핵심가치로 설정하여 구성원 모두가 공유하고 실천하고 있습니다. 이를 위해 전기로사업과 일관제철사업의 균형 성장을 도모하여 시너지 효과를 극대화하고 있으며, 고객의 니즈를 선도하는 제품개발 역량강화, 친환경제철소 운영 등으로 글로벌 지속가능경영기업으로 거듭나겠습니다.

비전



5대 핵심가치





CEO

INTERVIEW

현대제철 대표이사 부회장 박승하



현대제철은 경제, 환경, 사회적 책임을 충실하게 이행하여 모든 이해관계자와 함께 조화로운 성장을 지속할 수 있도록 노력하겠습니다

Q1. 현대제철의 지속가능경영 목표는 무엇입니까?

2009년 세계적인 경제위기로 전 세계 대부분의 철강업체들이 손실을 기록하는 등 어려운 경제환경 속에서도 현대제철은 신성장동력 마련과 이해관계자와의 상생을 통해 지속가능성을 확보하기 위한 노력을 경주하였습니다.

현대제철은 이해관계자의 요구에 부응하는 지속가능한 제품을 제공할 수 있도록 최적의 제품 구성과 최고의 경쟁력을 갖춘 종합철강회사로 발전하기 위해 불굴의 도전, 인간존중, 고객지향, 창의적 혁신, 글로벌 마인드라는 5대 핵심가치를 구성원 모두가 공유하고 실천하고 있습니다.

Q2. 경제적 측면에서 2009년 현대제철의 지속가능경영 성과는 무엇이었습니까?

현대제철은 대내외적으로 어려움을 겪는 상황에서도 전 임직원이 일치단결해 신제품 개발, 신시장 개척, 원가절감 등 전사적인 경영혁신을 펼친 결과 전 세계 대부분의 철강업체들이 손실을 기록하였던 상반기에도 흑자기조를 유지하며 경제 위기에서 신속하게 벗어나는 실적을 기록했습니다. 또한 2006년 10월 기공식 이래 2010년 1월 5일 세계 최초의 밀폐형 원료저장설비를 갖춘 친환경제철소 제1고로의 화입식을 갖고 성공적인 첫 출선을 이뤄냈습니다. 그리고 4월 8일에는 일관제철소 준공식을 통해 민간자본으로 설립된 국내 최초의 고로제철소이자, 제철원료에서 제품생산까지 친환경 시스템으로 운영되는 세계 최초의 친환경제철소인 현대일관제철소의 본격 가동을 대내외에 선포했습니다. 화입과 출선, 준공에 이르기까지 현대제철에 지속적인 관심과 격려를 보내주신 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

Q3. 사회적 측면에서 2009년 현대제철의 지속가능경영 성과는 무엇이었습니까?

현대제철의 2009년 고용창출률은 15%로 2006년 이후 지속적으로 증가하고 있습니다. 특히 경기침체로 전 세계 철강업체들이 투자를 축소하는 상황에도 일관제철소의 건설에 박차를 가한 당진지역에서만 49%라는 높은 고용창출률을 기록했습니다. 일관제철소 건설에 따른 직·간접 고용창출 효과는 10만여 명에 이르며, 운영에 따른 고용창출 효과는 8만여 명에 이를 것으로 전망됩니다. 또한 제철소 건설기간 일관제철소와 관련된 직·간접 생산유발효과가 13조 원, 이후 제철소 운영에 따른 생산유발효과가 11조 원에 이를 것으로 추정되며, 철강 원자재 수입물량 가운데 800만 톤을 대체해 80억 달러에 달하는 수입대체 효과가 나타날 것으로 예상하고 있습니다.

Q4. 환경적 측면에서 2009년 현대제철의 지속가능경영 성과는 무엇이었습니까?

현대제철은 일관제철소 건설 초기부터 세계 최고 수준의 제품 경쟁력과 함께 환경분야에서도 최고의 기준을 만들어야 한다는 환경경영 이념을 바탕으로 '세계 최고 수준의 친환경제철소'를 또 하나의 비전으로 제시하고 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 적극 부응해 왔습니다. 또한 친환경제철소를 만들기 위해 제철 공정 중 나오는 가스를 재활용하여 전력 소요량의 80%를 자체 생산하고 있으며, 세계 최초의 동형 원료저장시설을 건립, 원료 저장과정뿐 아니라 하역에서부터 처리까지 전 과정을 밀폐형으로 운영하여 소음 및 비산먼지 등을 대폭 감소시키고 있습니다.

Q5. 현대제철의 지속가능경영을 위한 앞으로의 계획은 무엇입니까?

현대제철은 지난 2009년 다우존스 지속가능경영 아시아태평양지수 우수기업으로 선정된 것은 물론 2009년 처음으로 발표된 다우존스 지속가능경영 한국지수에도 편입되는 등 그동안 꾸준히 진행해 온 지속가능경영 성과에 대해 국내외 평가기관으로부터 우수한 평가를 받았습니다. 현대제철의 이러한 성과는 불안정한 대외상황 속에서도 끊임없는 경영혁신과 미래를 내다본 과감한 투자 등 대내외 이해관계자들의 관심과 노력 끝에 이룩한 것이기에 더욱 의미 있는 것이라고 생각합니다. 현대제철은 제2의 창업이라 부를 수 있는 일관제철소 건설을 성공적으로 이끌고 글로벌 철강기업으로 거듭나기 위한 중요한 전환점에 서 있습니다. 현대제철은 지금까지 그래왔듯이 앞으로도 우수한 경쟁력을 바탕으로 경제, 환경, 사회적 책임을 충실하게 이행하여 모든 이해관계자와 함께 조화로운 성장을 지속할 수 있도록 노력하겠습니다.

현대제철이 존경받는 기업이 될 수 있도록 이해관계자 여러분의 변함없는 신뢰와 지속적인 성원을 부탁드립니다.



사회책임경영

비전 및 전략

2003년 주요 8개국(G8) 정상들은 지속가능한 성장을 실현하기 위해서는 ‘책임시장경제(responsible market economy)’로의 전환이 필요하다고 강조하였으며, OECD는 경영의 책임성과 투명성을 강조한 ‘OECD 지배구조 원칙’을 제시하였습니다. 또한 국내에서는 2008년 3월 전경련 회장단 회의를 통해 ‘기업의 사회적 책임 강화를 위한 결의문’을 채택했습니다.

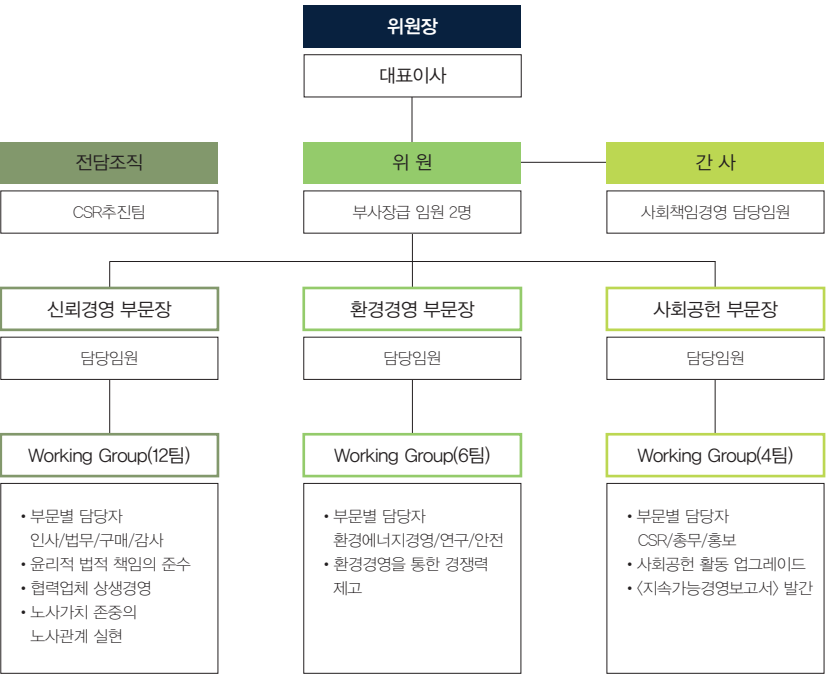
기업의 사회적 책임에 대한 이러한 대·내외적 관심과 요구를 반영하여 현대제철은 2008년 4월 사회책임경영을 공식 선포하고 대표이사를 위원장으로 하는 사회책임위원회를 구성하여 사회책임경영체계를 구축, 강화하고 있습니다. 또한 2008년 UN 글로벌 콤팩트 가입 등 기업의 사회적 책임 이행 약속을 확고히 하였습니다.

2009년 4월 사회책임경영 선언 1주년을 맞아 2008년 사회책임 추진실적 종합책자를 발간하였으며, 현대제철의 비전과 역할을 담은 사회책임헌장을 발표하였습니다.

2010년에는 임직원 설문조사 및 산업 전망, 지속가능경영의 미래 동향 등을 분석하여 주요 사회책임 이슈를 도출하고 이를 통해 ‘사회책임비전 2020’ 제시를 위한 체제를 구축하여 이해관계자들에게 보다 나은 가치를 제공하는 기업으로 나아갈 방향을 제시할 예정입니다.

사회책임위원회

사회책임위원회는 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌의 3대 부문으로 구성되며 각 부문별 추진과제 및 실천목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 경영진과 실무진이 각각의 책임과 역할을 다하고 있습니다.



지속가능경영 성과 및 수상내역

현대제철은 기업의 경제가치와 사회가치의 조화를 위해 지속가능경영 시스템을 구축하고 사회적 책임을 다하기 위해 구체적인 사회공헌 목표를 수립, 실행하고 있습니다. 사회책임경영 선포 이후 글로벌 청년봉사단 파견, 대학생 인턴사원 모집을 실시하고 있으며, 전담조직인 CSR추진팀을 운영하고 있습니다. 또한 친환경 밀폐형 원료처리장 건설, 어린이 환경교실, 집수리 사업 등을 추진하여 사회책임경영을 실천하고자 노력하였습니다.

현대제철은 2009년에는 ‘로하스 경영대상 에너지·화학·중공업 부문 최우수상(환경재단)’, ‘글로벌 사회책임경영 대상 모범기업(한겨레경제연구소)’에 선정되었습니다.

특히 지식경제부가 주관하는 ‘지속가능경영대상’은 국내 최고 권위의 지속가능경영 시상식으로, 현대제철은 ‘민간기업 부문 최우수상’을 수상했습니다. 또한 대한민국 지속가능성지수 기계금속 1위 기업(한국표준협회), 한국표준협회가 주최한 ‘2009 대한민국 지속가능성 대회’에서 100점 만점에 74.14점을 받아 ‘대한민국 지속가능성지수 기계금속 1위 기업’으로 선정되었습니다. ‘대한민국 지속가능성 대회’는 이해관계자들이 지속가능 동향 및 국제표준 가이드라인 지표에 대한 조직의 대응 정도를 온라인으로 평가하여 우수기업을 선정합니다. 2009년 평가에서 기계금속업종의 평균점수는 63.96이었고, 전체 평균은 60.58점이었습니다.

현대제철은 2009년 ‘다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 아시아태평양’에 편입되었습니다. DJSI는 금융정보기관인 다우존스(Dow Jones)와 스위스 자산관리사인 샘(SAM)이 공동으로 개발하여 매년 전 세계 우량기업을 대상으로 지속가능경영성과를 평가하는 지수로 세계적으로 권위를 인정받고 있습니다. 아시아태평양 지역에서는 매출액 상위 600대 기업 중에서 130개 기업, 국내기업 중에서는 현대제철을 포함한 13개 기업이 우수기업으로 선정됐습니다. 또한 한국생산성본부가 다우존스, 샘사와 공동으로 발표한 DJSI 한국지수평가 결과, 철강업종 우수기업으로 선정되었습니다.

지속가능경영 수상내역

2009	국내	10월 대한민국 지속가능성지수 기계금속 1위 기업(한국표준협회)
		10월 로하스 경영대상 에너지·화학·중공업 부문 최우수상(환경재단)
		11월 지속가능경영대상 민간기업 부문 최우수상(지식경제부)
		12월 글로벌 사회책임경영 대상 모범기업(한겨레경제연구소)
	해외	9월 다우존스 지속가능경영지수 아시아태평양(DJSI-AP) 편입(DJSI-SAM)
		10월 다우존스 지속가능경영지수 한국(DJSI Korea) 편입(DJSI-SAM-한국생산성본부)

2009년 주요 수상내역

5월	제9회 대한민국 디지털 경영혁신 대상 경영부문 선정(지식경제부, 국회디지털포럼, 매일경제)
10월	2009 한국채택대상 건축·인테리어 분야 우수상(한국채택학회)
11월	무역의 날 20억 불 수출의 탑(한국무역협회)
12월	수도권 대기총량관리 사업장 대상 실시 대기총량관리 공모전 환경부장관상 수상(수도권대기환경청)
12월	자원봉사자의 날 대축제 인천시 최우수봉사단 선정(인천시자원봉사센터)
12월	2009 대한민국기술대상 산업기술진흥부문 대통령 표창(지식경제부, 한국산업기술진흥원)
12월	제6회 신성장 경영대상 기업부문 대통령상 수상(mbn, 매일경제)



윤리경영

현대제철은 이해관계자와의 신뢰를 토대로 기업이 지속가능 성장을 이루기 위해 '신뢰를 기반으로 한 윤리경영 구현'을 목표, 임직원의 일상생활 속에서 윤리적 기업문화를 체화하기 위한 교육 및 홍보를 실시하고 있습니다.

2002년 효과적인 윤리실천을 위해 윤리현장과 윤리실천강령을 선포하였고, 윤리경영 선포 이후 명절 선물 안 받기 등 다양한 윤리경영 실천제도 운영을 통해 이해관계자와 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 또한 전 임직원이 윤리경영에 대한 인식과 윤리 역량 강화를 위해 윤리교육을 이수하였으며, 매년 신규 및 경력 입사자를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

윤리경영 교육실적

구분	2007			2008			2009		
	횟수	인원	시간	횟수	인원	시간	횟수	인원	시간
집체 교육	5	265	10	7	179	13	9	169	12

※ 현대제철은 정치 및 로비활동에 관여하지 않으며, 정당이나 정치인에게 직·간접적으로 불법적인 정치자금을 기부하거나 지원하지 않습니다.

정보보안

현대제철은 2007년부터 내부정보유출을 차단할 수 있는 문서보안시스템(DRM)을 운영 중이며, 월 1회 사무보안점검을 지속적으로 실시하고 있습니다.

부서 보안담당자를 대상으로 매년 정보보안 교육을 실시하고 있으며 부서 내 전파교육을 의무화하고 있습니다. 전 임직원이 기업윤리에 의해 행동할 때 정보를 보호할 수 있다고 판단하고 정보보호 중요성에 대한 내용을 컴퓨터 화면보호기로 제작해 회사 내 모든 컴퓨터에 설치, 운영 중입니다.

또한 윤리현장에 직장윤리위원회 구성에 대한 규정을 가지고 있으며 2009년에는 위원회 업무 중 교육 및 홍보 관련 프로그램 운영에 대해 담당부서인 법무팀에서 <현대제철뉴스>에 윤리경영에 대한 내용을 격주로 게재하였습니다.

내부감사

현대제철은 정기 업무감사와 수시 제보감사를 통해 내부점검을 체계적으로 실시하고 있습니다. 또한 사이버 감사실 운영을 통해 임직원 등 사내외 이해관계자로부터 윤리경영과 관련된 신고 및 의견을 청취하고 있습니다. 신고접수 시 신고자에 대한 개인정보를 보호하며, 처리 결과를 신고자에게 통보하고 있습니다.

2009년 투자 및 구매에 대한 업무감사를 통해 취약부분에 대한 감봉 등의 인사조치와 행정조치를 취한 후 사후점검을 통해 동일한 위험이 재발하지 않도록 지속 관리하고 있습니다.

공정거래

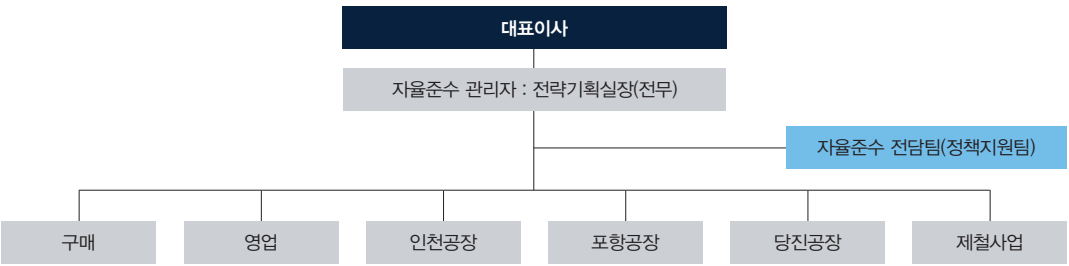
2002년 공정거래 자율준수 프로그램을 도입한 현대제철은 자율준수 관리자 및 전담팀 등 공정거래 자율준수 추진조직을 구성하여 공정거래 전문가 초청 정기 강연, 신규 입사자 교육, 자체 점검 등을 통해 사내 공정거래 정착을 위한 활동을 활발히 수행하고 있습니다. 공정거래 자율준수 시스템을 오픈하고 자율준수 우수부서를 포상하는 등 모든 임직원의 공정거래 자율준수에 대한 인식을 확고히 하고 있습니다. 또한 상반기, 하반기 매년 두 차례에 걸쳐 자율준수 프로그램 운영 현황을 이사회에 보고하고 있습니다.

공정거래 전문가 15명으로 구성된 공정거래위원회 CP등급 평가위원들로부터 4개월간에 걸친 평가와 인터뷰를 거쳐 2009년 1월 7일 A등급을 획득하였으며, 2010년 4월 1일 제9회 공정거래의 날 기념식에서 공정거래 자율준수 프로그램의 도입·운용을 모범적으로 실천한 성과를 인정받아 공정거래위원장 표창을 수상하였습니다.

공정거래 자율준수 체계



공정거래 자율준수 추진조직





리스크 관리

CP 이행실적

연도별 CP 교육실적

현대제철은 공정거래 교육을 정례화하여 신입 및 경력직 신규 입사자를 대상으로 공정거래제도와 현대제철의 자율준수 프로그램에 대한 이해를 높이기 위한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히 현업부서 담당자를 대상으로 하도급 및 불공정거래행위 이해, 공정거래 자율준수 포럼 등 4회에 걸쳐 담당자 교육을 실시하였으며, 사이버 교육, 외부 위탁교육 등과 연계된 다양한 교육 프로그램을 운영해 공정거래 자율준수에 대한 사내인식을 제고하고 있습니다. 또한 공정거래 안내책자를 제작·배포하고 있으며, <현대제철뉴스>에 공정거래 관련 기사를 지속적으로 게재하고 있습니다.

구 분	2007			2008			2009		
	횟수	인원	시간	횟수	인원	시간	횟수	인원	시간
집체 교육	5	247	10	6	366	8	12	620	12
사이버 교육	1	126	20	-	-	-	-	-	-
사외 교육	3	5	48	6	10	48	3	6	48
합계	9	378	78	12	376	56	15	626	60

※ 2008년 이후 사이버 교육은 일시적으로 실시되지 않았으며, 2010년 개정내용으로 시행될 예정입니다.

내부점검

현대제철은 높은 수준의 공정거래 자율준수 의지가 요구되는 업무영역을 선정하여 해당 팀을 대상으로 수시로 내부점검을 실시하고 있습니다. 내부점검 시 업무수행 과정에서 발생 가능한 공정거래 이슈에 대한 교육을 병행하여 공정거래 위반 위험을 사전에 관리하고 있습니다. 2009년에는 5회에 걸쳐 계약서, 기안서, 보고서 등 경영활동 전반의 공정거래 준수 여부에 대한 자체 점검을 실시하였으며 위반사항은 없었습니다.

구 분	2007	2008	2009
대상 팀	36개 팀	39개 팀	36개 팀

이 밖에도 현대제철은 <2008 지속가능경영보고서>에서 2009년 공정거래 강화 계획으로 제시했던 '중소기업과의 상생협력 강화'를 위해 하도급거래 기본계약서에 원자재 가격 변동에 따른 납품단가 조정 협의 조항을 추가하고, 하도급업체와의 계약 시 적용함으로써 중소 하도급업체와의 상생협력을 실질적으로 강화하였습니다.

2010년 공정거래 자율준수 강화 계획

1. 자율준수 행동규범을 회사 다이어리에 수록 - 회사 다이어리에 자율준수 행동규범을 포함시켜 사내외에 자율준수 의지 강조
2. 공정거래 자율준수 편람 제작 - 공정거래 주요 내용, 사례, 행위 준칙 등의 자료집 제작 후 팀장, 임원에게 배포
3. 공정거래 사이버 교육 시행 - 공정거래 최신 개정판으로 사이버 교육 시행(영업, 구매, 원료구매, 경영기획 전 직원 및 신입사원)

리스크 예방 관리

현대제철은 업무에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 파악하여 대처하고, 리스크 관리 역량 강화를 통해 효율적으로 경영목표를 달성할 수 있도록 전사적 리스크 관리 프로세스를 도입했습니다. 경영환경의 변화로 발생할 수 있는 대내외적인 경영위기에 대처하기 위해 시나리오별 대응방안을 마련하여 리스크를 관리하고 있으며, 경영진 및 실무자가 이상징후를 적시에 인식하고 신속하게 원인을 파악, 관리하고 있습니다.

전사적 리스크 관리 프로세스

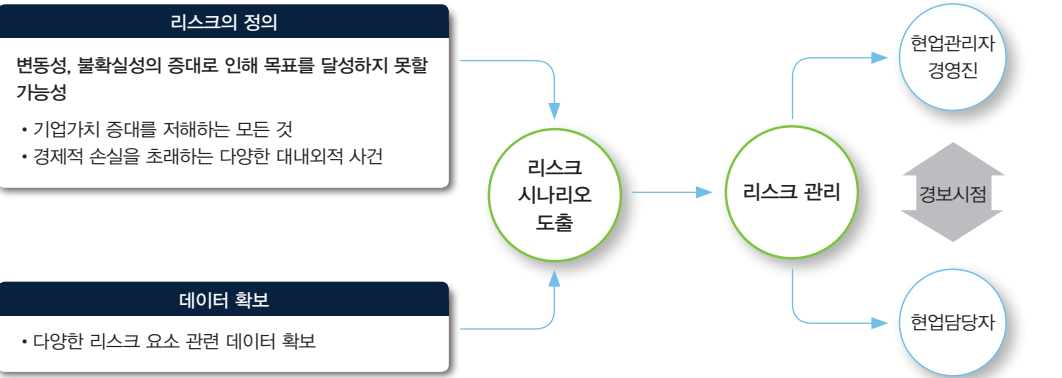
도입 목적

- 효과적인 리스크 관리 체계 구축
- 리스크 관리를 위한 업무부담 최소화



리스크 관리 역량 강화/효율적인 경영목표 달성

프로세스



상황점검 TFT 운영

현대제철은 외부환경 변화에 보다 효과적으로 대응하기 위하여 상황점검 TFT를 구성하여 운영하였습니다. 부문별 담당임원 및 실무진으로 구성된 TFT는 주원료 가격, 생산량 같은 재무요인뿐 아니라 국내외 경제동향, 주요 경제지표 추이, 제품 수급 현황 등 기업에 영향을 미칠 수 있는 경제, 사회, 환경 각 분야의 다양한 영향요소를 관리하는 역할을 담당하였습니다. 관리영역별 이슈를 일단위로 파악하여 위험도가 높은 것으로 판단되는 사안은 관리자에게 보고하고 지속적으로 동향을 모니터링하는 체계적인 활동을 통해 기업의 위기대응 능력을 강화하였을 뿐 아니라 신시장 개척에 대한 아이디어를 제공함으로써 현대제철이 해외시장 수출을 확대하는 계기를 마련할 수 있었습니다.

위기대응 매뉴얼

현대제철은 2009년 회사 내 발생가능한 여러 위기사항에 대한 관리를 체계화하기 위해 '위기대응 매뉴얼'을 제작, 각 팀에 배포하였습니다. '위기대응 매뉴얼'은 자연재해, 산업재해, 환경안전, 안보문제를 다루고 있습니다.

자연재해	산업재해	환경안전	안보문제
• 비상사태에 대비한 재해대비 종합상황실 운영	• 자위소방대 조직 훈련 및 교육	• 상시 환경점검 및 안전캠페인 실시	• 통신망 및 비상연락망 점검
• 긴급 복구 지원반 편성 운영	• 유관기관과 협조체제 가동		



기업지배구조

현대제철은 사내이사 4명, 사외이사 5명으로 이사회를 운영하고 있습니다. 사외이사는 건축, 금속, 세무, 경영학 및 환경 분야의 국내 권위자들로 구성되어 있으며, 사외이사는 회사 운영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항에 대하여 각자의 전문 분야에서 전문지식을 제공하고 있습니다. 또한 주주의 장기적인 가치 증진과 이해관계자의 권익 향상을 위해 회사가 투명하고 건전한 경영을 통해 지속적으로 발전하도록 관리하고 있습니다.

주주 구성

2009년 12월 31일 기준

구 분	주식 수	보유 비중(%)
개인 및 기관	42,280,324	49.80
외국인	12,418,549	14.63
기아자동차	18,159,517	21.39
정몽구	10,681,769	12.58
자사주	1,357,760	1.60
합 계	84,897,919	100.00

이사회 구성

현대제철 사외이사는 상법에 따라 사외이사후보추천위원회의 추천과 주주총회의 의결을 거쳐 선임이 결정됩니다. 2009년 3월 13일에 있었던 제44기 정기 주주총회에서 강학서 현대제철 부사장이 이사로 신규 선임되었습니다. 사외이사는 전형수 김&장 법률사무소 고문, 김상대 고려대 건축공학과 교수가 재선임되었으며, 오정석 서울대 경영학과 교수가 신규 선임되었습니다. 2009년에 정기이사회 4회, 임시이사회 5회 등 총 9회의 이사회가 개최되어 33건의 안건을 심의 처리하였으며, 사외이사의 참석률은 91%입니다. 2009년 이사회에서 승인된 주요 사안으로는 회사채 발행, 내부회계관리제도 운영현황 보고, 공정거래 자율준수 프로그램 운영현황 보고 등이 있었습니다. 이사보수한도는 100억 원으로 설정되어 있으며, 2009년 지급액은 44억 8,000만 원입니다.

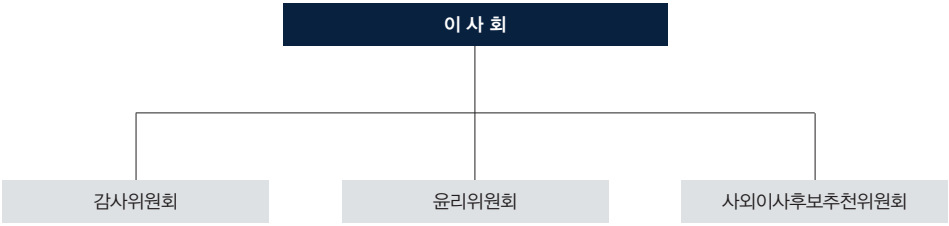
2010년 3월 31일 기준

구 분	성명	위원회 참여 현황
사내	정몽구	현대자동차그룹회장 -
	박승하	대표이사/부회장 이사회 의장, 사외이사후보추천위원회 위원장
	우유철	대표이사/사장 -
사외	강학서	경영관리본부장/부사장 사외이사후보추천위원회 위원
	김상대	고려대 공과대학 교수(건축공학) 윤리위원회 위원장, 감사위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원
	전형수	김&장 법률사무소 고문(조세이론 전문가) 윤리위원회 위원, 감사위원회 위원
	민동준	연세대 공과대학 교수(금속공학) 윤리위원회 위원, 감사위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원
	오정석	서울대 경영대학 교수(경영학) 윤리위원회 위원
	김승도	한림대 자연과학대학 교수(환경생명공학) 윤리위원회 위원, 감사위원회 위원

이사회 결의

이사회는 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못합니다.

이사회 내 위원회 구성



현대제철은 이사회 내 효율적인 의사결정을 위해 감사위원회, 윤리위원회, 사외이사후보추천위원회 등 총 3개의 전문위원회를 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회를 제외한 2개의 위원회는 사외이사가 위원장을 맡고 있습니다. 감사위원회는 회사의 회계와 업무에 대한 내부감사를 통해 경영정보의 신뢰성을 제고하고 있습니다. 윤리위원회는 회사의 공정거래 자율준수 프로그램 운영의 정기적인 보고를 통해 공정거래 자율준수 실천의지를 높이고 있으며, 사회공헌활동 및 기부금 내역에 대한 보고를 통해 투명하고 지속적인 임직원의 사회공헌활동에 노력하고 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 회사의 업무와 재무상태 조사, 중요 회계처리기준 타당성 검토, 외부감사인 선임 및 감사활동에 대한 평가 등의 역할을 수행하고 있습니다.

윤리위원회

윤리위원회는 사외이사 5명으로 구성되어 있습니다. 윤리적 기업문화의 정립과 투명경영 실현을 위해 윤리경영의 주요 사항에 대한 심의 의결 기능을 수행하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 관계법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위하여 설치되었습니다. 상법 제542조 8항에 의거하여 사외이사가 총 위원의 1/2 이상이 되도록 구성하여, 사내이사 2명(박승하, 강학서)과 사외이사 2명(김상대, 민동준) 등 총 4명으로 구성되어 있습니다.

	감사위원회	윤리위원회	사외이사후보추천위원회
개최횟수	4회	8회	1회
심의안건	6건	15건	1건
주요내용	경영실적 보고 및 승인	공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황 보고	이사후보 자격심사
	내부회계관리제도 운영 현황 보고	사회공헌활동 실적 및 기부금 출연 현황 보고	

※ 이사회 및 위원회의 주요 의안처리 내역은 사업보고서 V. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항을 참고하시기 바랍니다.



중대성평가

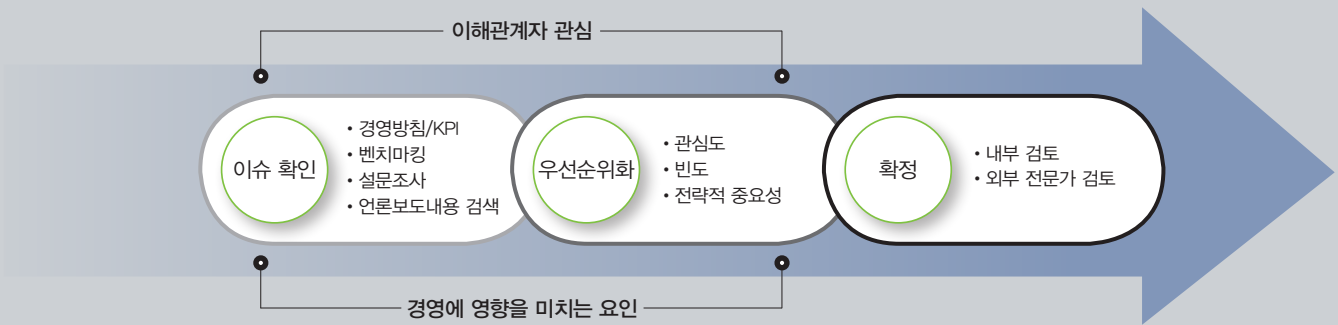
현대제철은 지속가능경영을 추진하는 데 있어 중요한 이슈를 파악하여 <2010 지속가능경영보고서>에서 중점적으로 다루고자 하였습니다. 중대성은 사업을 영위하는 데 있어 중요한 측면과 이해관계자가 중요하다고 생각하는 측면 두 가지를 기준으로 하였습니다.

중대성평가(Materiality Test)

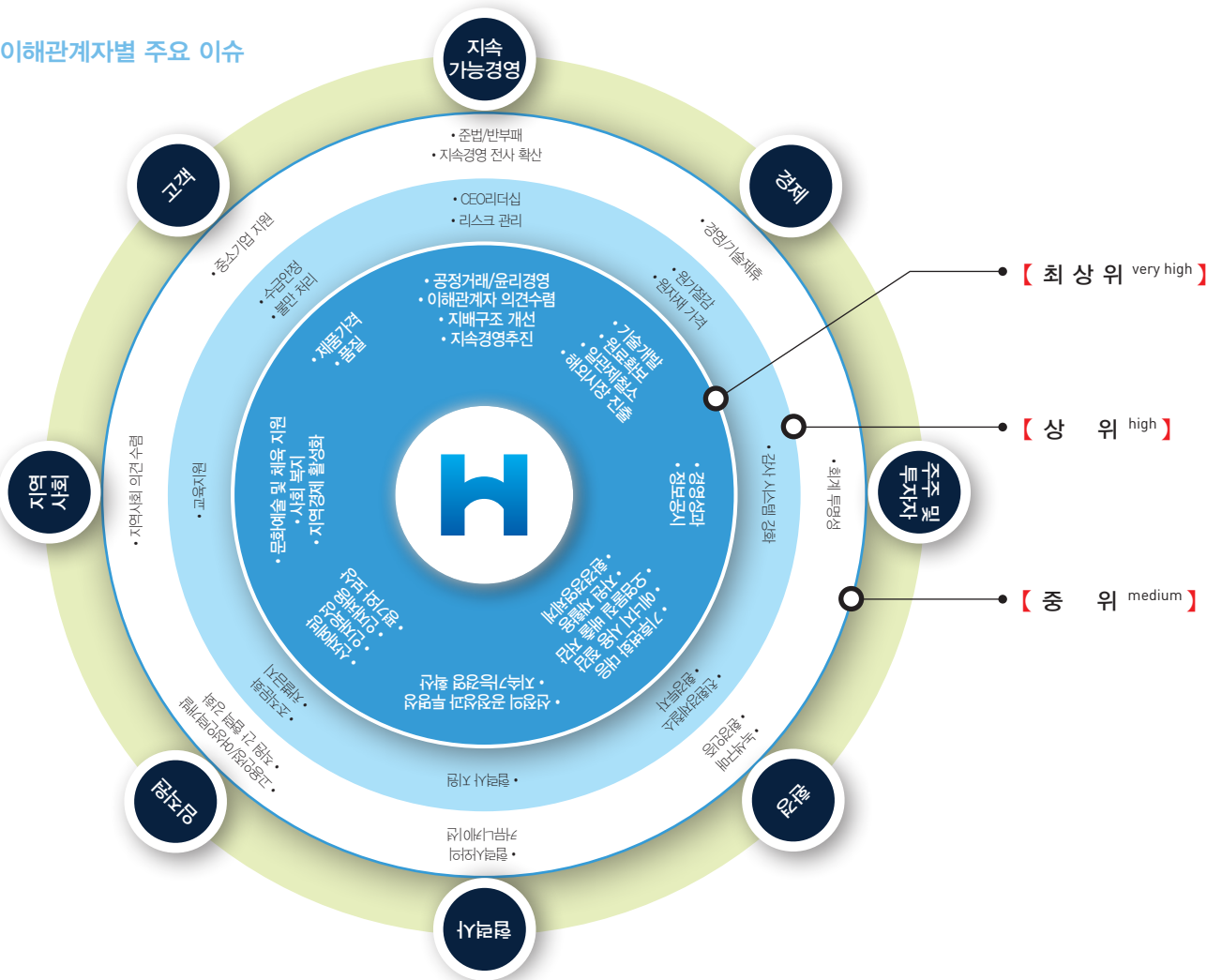
현대제철은 이해관계자 관심사항과 기업활동에 따른 영향도가 높은 이슈를 파악하여 관리함으로써 지속가능경영을 보다 체계적으로 추진하고자 합니다. 이를 위해 중대성의 두 가지 측면과 GRI 보고원칙, **IPS 중대성 평가모델***을 고려한 중대성평가를 통해 주요 이슈를 도출하였으며, 향후 중대 이슈와 신규 이슈를 지속적으로 관리할 것입니다.

먼저 경영방침과 핵심성과지표(KPI), 이해관계자 설문조사, 동종업계 벤치마킹, 언론보도내용 분석을 통해 현대제철과 이해관계자에게 중요한 이슈를 확인하였으며 관심도, 빈도, 전략적 중요성을 고려하여 이슈의 우선순위를 결정하였고 내·외부 전문가의 검토를 거쳐 최종 중대 이슈를 확정하였습니다. 중대성평가 결과 도출된 이슈는 중요도에 따른 3개 그룹(최상위, 상위, 중위)으로 분류하였으며 본 보고서는 최상위 이슈를 중심으로 작성하였습니다.

중대성평가 프로세스



이해관계자별 주요 이슈



IPS 중대성 평가모델(IPS Materiality Test Model™) : 지속가능경영 전략 개발 및 지속가능경영보고서 작성을 위하여 산업정책연구원(IPS)이 2006년 12월 개발한 모델로서 6단계 테스트를 거쳐 개별 기업의 특성과 현황에 맞는 중대한 이슈를 도출하는 기법

영역별 핵심 이슈

중대성평가 결과 핵심 이슈로 도출된 사항을 이해관계자별로 분류하였습니다. 이를 통해 이해관계자와의 상생·공존을 위해 현대제철이 보다 중점적으로 관리해야 할 사안을 확인할 수 있었습니다. 보다 상세한 내용은 본문에서 확인하실 수 있습니다.

영역	핵심 이슈		페이지
 지속가능경영	지속가능경영	2008년 4월 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌을 실천과제로 하는 사회책임경영 선포 후 사회책임위원회를 구성하였으며, 2009년 4월 현대제철의 비전과 역할을 담은 사회책임헌장을 발표했습니다.	16~17
	공정거래	2009년 1월 7일 공정거래위원회 공정거래 자율준수 등급평가에서 A등급을 획득했습니다.	19~20
 경제	원료확보	2009년 9월 호주 BHP빌리톤과의 연간 340만 톤 철광석 공급계약과 10월 중국 민메탈사와의 석탄 공급계약으로 제철원료를 전량 확보했습니다.	37
 환경	기후변화 대응	2009년 10월 지식경제부 산업환경과, 20개 협력업체들과 함께 온실가스 저감을 위한 탄소발자국 시스템 구축사업 협약식을 가졌으며, 조업개선 등을 통해 에너지 절감 부문에 있어서도 12,393TOE의 에너지를 저감하였습니다.	44~46
 주주 및 투자자	정보공시	국내 상장사 가운데 투자자에게 가장 투명하게 자사 경영실적 지침을 내놓은 업체로 선정되었으며, 정기적인 기업설명회 등을 통해 신뢰성 있는 정보를 제공하고 있습니다.	57
 고객	품질	2009년 12월 지식경제부의 세계일류상품 신규 선정 및 기 선정 품목에 대한 자격심사에서 H형강 등 기존 6개 제품 모두가 세계일류상품으로 재선정되었습니다. 2001년부터 지식경제부가 인증하는 세계일류상품에 국내 철강사 중 가장 많은 6개의 제품이 선정되어 세계 최고 수준의 기술력과 제품경쟁력을 인정받고 있습니다.	33
 협력사	상생협력	녹색설비 브릿지론, 현금결제 대상범위 확대 적용, 외상매출채권 담보대출 등의 금융지원과 기술교류회 등을 통해 신뢰를 기반으로 협력사와 동반성장을 실현하고 있습니다.	63~65
 임직원	인재채용	사람이 기업경쟁력의 원천이라는 신념으로 지역 전문대학과의 산학네트워크 구축, 대학생 인턴제도 도입 등 우수인재 확보를 위해 노력하고 있습니다.	67
 지역사회	지역경제 활성화	2009년 현대제철의 고용창출률은 15%이며, 2006년 이후 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한 지역별로는 일관제철소 건설 및 조업인력의 확보로 당진지역이 49%라는 높은 고용창출률을 나타냈습니다.	68

Sustainable Growth

경제

경제적 가치 창출을 통해 국가와 인류 발전에 기여하는 것은 기업의 존재 이유입니다. 우수한 품질의 제품개발과 생산, 고객중심의 마케팅과 서비스 등 현대제철은 사업 전반에 있어 지속적인 경영성과 향상을 이룩하고 있으며, 이 모든 경제적 성과를 이해관계자들과 공유하고자 노력하고 있습니다. 현대제철은 최고의 품질 경쟁력과 우수한 인재로 지속가능한 성장을 이뤄가겠습니다.

매출액 7,966,400,000,000원

제품생산실적 9,950,000TON

영업이익 578,100,000,000원

- 26_ SUSTAINABLE GROWTH
- 28_ 경제 DMA
- 29_ 경영전략
- 30_ 경영성과
- 32_ 경쟁력
- 36_ 신성장동력



일관제철소 원료 초도 입하



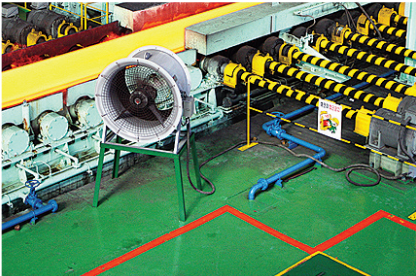
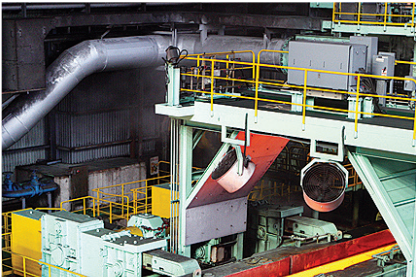
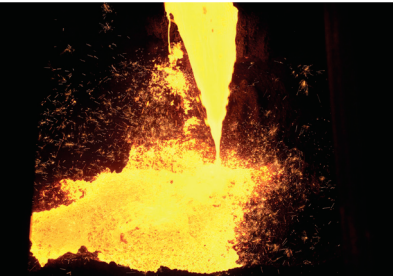
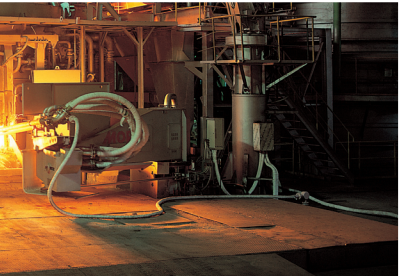
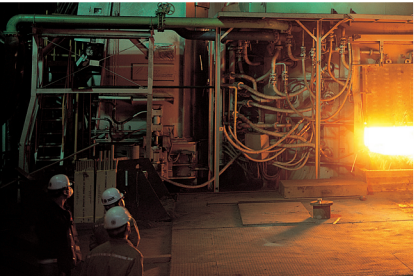
JAN

세계일류상품 선정



SEP

DEC





경제 DMA

DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH FOR ECONOMIC ASPECTS

비전 및 전략

현대제철은 전기로사업 역량 강화 및 제철사업의 성공적 안정화를 기반으로 최적의 제품 포트폴리오를 갖춘 'Global Top Steel Maker'가 되고자 합니다. 고로 2기가 완공되는 2011년이 되면 현대제철은 조강생산능력 2,000만 톤의 세계 10위 글로벌 철강 회사로 도약하게 됩니다. 현대제철은 2009년을 '생존'과 '성장'을 위한 내실을 다지는 해로 삼아 '정보수집 및 시장 예측능력 강화'를 통한 위기대응, '원가절감을 통한 내실경영', '성공적인 일관제철소 건설을 통한 신성장동력 확보'를 키워드로 하는 3대 전략목표와 9대 실천과제를 선정했습니다.

주요 담당부서

경영기획본부에서는 국내외 경제동향 및 이슈를 분석하여 향후 현대제철이 나아가야 할 방향을 제시하고 있으며, 전 임직원 이 경영방침과 목표를 공유할 수 있도록 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 전파하고 있습니다. 또한 제철사업의 성공적 수행을 위해 당진제철소에도 별도의 기획조직을 운영하고 있습니다.

주요 이슈

중대성평가를 실시한 결과 기술개발, 원료확보, 일관제철소, 해외시장 진출이 최상위 이슈로 선정되었고, 원가절감, 원자재 가격 등이 상위 이슈로 선정되었습니다.

성과 및 과제

현대제철은 2009년 글로벌 경제 위기에 따른 철강산업의 침체 속에서도 매출 7조 9,664억 원, 영업이익 5,781억 원, 조강생산량 995만 톤을 달성했습니다. 사전 위기 대응을 위해 전사 TFT를 구성, 내수 부진 만회를 위해 기존 약세지역이던 중동 및 동남아 지역향 수출 확대를 추진하였으며, 국내 스크랩 사용 비중 확대 및 에너지 절감 등을 통해 전사적으로 원가 절감 노력을 기울였습니다. 또한 일관제철소 가동을 위한 안정적이고 장기적인 철광석, 석탄 등 제철원료 확보작업을 마무리지었습니다. 또한 임직원을 대상으로 대내외 경영환경 악화 및 산업계 전반의 위기상황을 인식하고 위기극복을 위한 경영혁신활동을 지속적으로 추진하기 위해 각 사업장별 교육 및 워크숍 등을 진행하며 위기극복의식을 고취해 왔습니다.

전 세계적인 경제 위기에에도 불구하고 성공적인 일관제철사업을 위해 지속적으로 투자할 계획이며, 원가절감 노력 및 대내외 경영환경 점검, 주요 이슈에 대한 공감대 형성 및 시의적절한 대응을 위해 계속 노력할 것입니다.



세계일류상품 국내 철강업체 중 최다 보유



러시아 메첼사와 장기적인 원료조달 협력 관계 구축



일관제철소 제2고로 4분주 설치

경영전략

2009년은 2008년 하반기에 시작된 글로벌 금융위기가 실물경제로 전이되면서 세계 경제가 급속히 침체된 시기였습니다. 수출 위주의 국내 경제는 수출 여건 악화 및 내수산업 부진으로 크게 위축되었고, 철강업계 역시 내수 침체, 수출시장에서의 경쟁 심화, 환율 폭등 및 이로 인한 원자재 가격 상승 등으로 성장 모멘텀을 위협받았습니다. 이에 전 세계 철강사들은 감산 및 원가절감, 제품 구성비율 최적화 등의 다양한 생존전략을 세워 대응해 왔습니다. 현대제철은 이처럼 당면해 있는 경제 위기에 대응하고 신규 사업인 일관제철사업을 성공적으로 수행하기 위해 '위기대응', '내실경영', '신성장동력'을 키워드로 하는 세 가지 전략을 중점적으로 추진하였습니다.

전사적인 위기 대응 능력 강화

예측하기 힘든 외부환경의 불확실성에 대비하여 제품별, 고객별 또는 경제주체별로 보다 세분화된 관리를 통해 정보수집 및 시장예측 능력을 강화했습니다. 대내외 경영현황 점검, 주요 이슈에 대한 공감대 형성 및 일일 상황 점검회의를 통해 대내외 환경변화를 신속하게 파악하고 있습니다. 이를 기반으로 경영환경 변화에 선제적으로 대처할 수 있는 경영기반을 구축했으며, 주요 이슈에 대한 전사 대응 능력을 키워 내수부진 타개를 위한 수출 확대 추진, 신속한 감산 결정으로 기회비용을 최소화했습니다.

체질강화를 통한 내실있는 성장

원자재 가격변동에 안정적으로 대응할 수 있도록 초고강도 경량화 제품 개발, 저급 스크랩 사용 확대 기술 개발 등 고품질, 저원가 체제를 확보하였습니다. 판매 극대화를 위해 내수 중심의 기존 시장에만 의존하지 않고 해외 신시장, 신수요 개척을 통해 해외영업기반을 확대하였습니다. 또한 위기에 유연하게 대응할 수 있도록 지분매각 등을 통해 자산을 효율적으로 운영해 유동성을 증가시켰으며, 전 직원이 동참하는 경비 절감 등을 통해 안정적인 재무구조를 확립했습니다.

제철사업을 통한 신성장동력 확보

공기 준수와 경비 절감을 통해 일관제철소 1단계 사업의 경제성을 확보하는 한편, 조업을 조기에 안정화할 수 있도록 적기에 인력을 충원하여 교육훈련을 실시하였습니다. 또한 사전 마케팅을 통해 영업기반을 확보하고, 지속적인 연구개발 투자로 제철기술을 선도할 수 있는 역량을 갖추었습니다.

2010년은 '현대제철 제2의 창업의 해'라 부를 수 있는 도전의 해입니다. 일관제철사업이라는 대역사의 첫 단계가 가동되기 때문입니다. 제2의 창업을 성공적으로 이끌고 어떠한 경영환경에도 흔들리지 않는 강한 기업으로 거듭나기 위해 '도약과 변화'로 경영방침을 수립하였습니다.

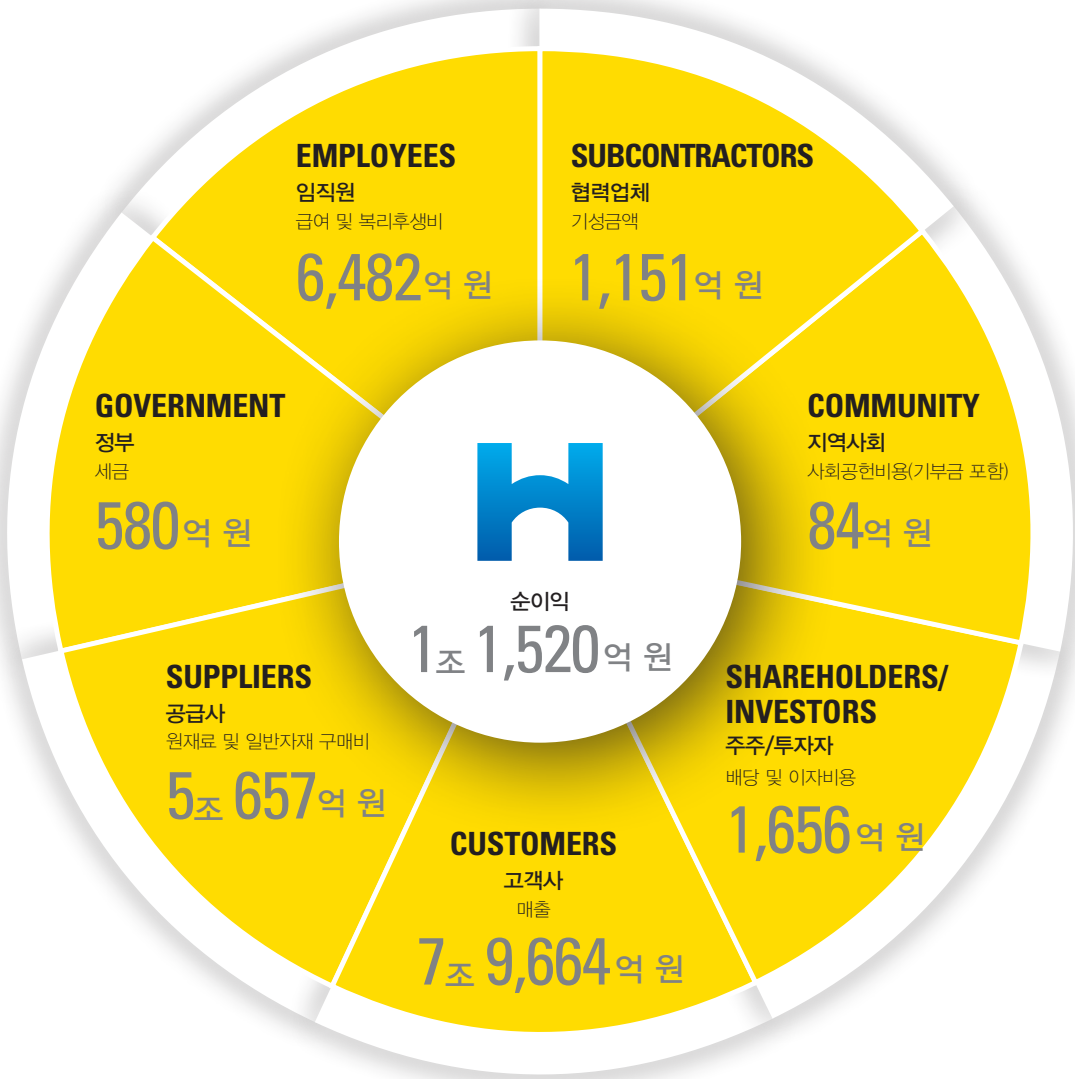
고객이 요구하는 신제품의 차질 없는 개발을 위해 연구개발 역량을 강화하고, 향후 현대제철의 성장동력이 될 고품질의 자동차용·조선용 강판의 생산기반을 구축할 것입니다. 또한 유연한 조직 구조 및 업무 프로세스를 확립하여 이를 기반으로 지속적인 변화와 혁신을 추구하는 선순환을 이루겠습니다.



경영성과

이해관계자별 경제적 가치 창출 및 분배

상생협력을 통한 이해관계자와의 동반성장은 현대제철이 추구하는 가치입니다. 현대제철은 주주 및 투자자, 고객사, 공급사, 협력사, 임직원, 국가 및 지역사회와 상호 가치를 높이는 가운데 경영성과를 달성하고, 이를 통해 얻은 경제적 부가가치를 모든 이해관계자와 나눔으로써 성장과 나눔의 균형을 추구하고 있습니다.

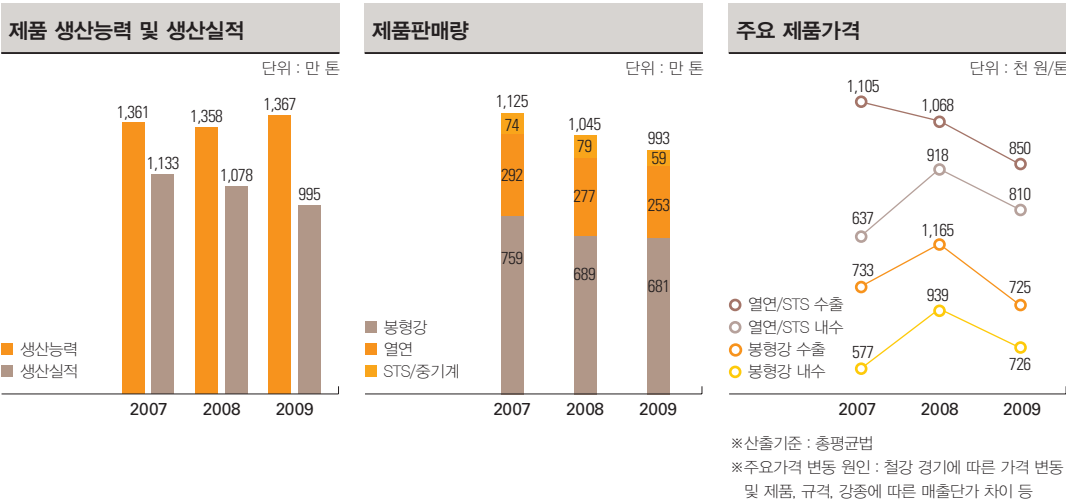


재무성과

2009년은 글로벌 금융 위기로 인한 국내외 경기 동반 침체로 수출과 내수 부문 침체가 지속된 해였습니다. 철강산업 역시 글로벌 금융 위기의 여파로 2009년 세계 조강생산량은 전년보다 7% 이상 감소한 12억 3,000만 톤으로 추정되는데, 이는 제1, 2차 석유파동 직후인 1975년 8.7% 감소, 1982년 8.8% 감소에 이어 역대 세 번째의 감소율에 해당합니다. 현대제철은 조강생산량 및 제품생산량 감소로 매출액 7조 9,664억 원, 영업이익 5,781억 원으로 2008년 대비 각각 24.2%, 56.2% 감소했습니다. 그러나 국내외 경기변동 시나리오에 따른 대응전략을 수립하고 지속적인 해외시장 개척과 조업 방법 개선을 통한 에너지 절감 및 회수율 향상 등 전사적 원가절감 노력으로 2분기 이후부터 신속한 회복세를 나타냈습니다. 또한 유가증권 매각에 따른 지분법적용투자주식처분이익 4,635억 원이 반영되어 매출액순이익률 14.5%로 2008년 대비 85.9% 증가세를 기록했습니다.

주요 경영지표

구분	2007	2008	2009
매출액(십억 원)	7,383	10,503	7,966
영업이익(십억 원)	670	1,321	578
법인세 차감 전 순이익(십억 원)	671	954	1,207
당기순이익(십억 원)	520	823	1,152
유동비율(%)	142.25	154.26	113.44
이자보상배율(배)	5.42	8.82	4.68
영업이익률(%)	9.07	12.58	7.26
매출액 증가율(%)	34.69	42.26	-24.15
EBITDA(십억 원)	918	1,577	827

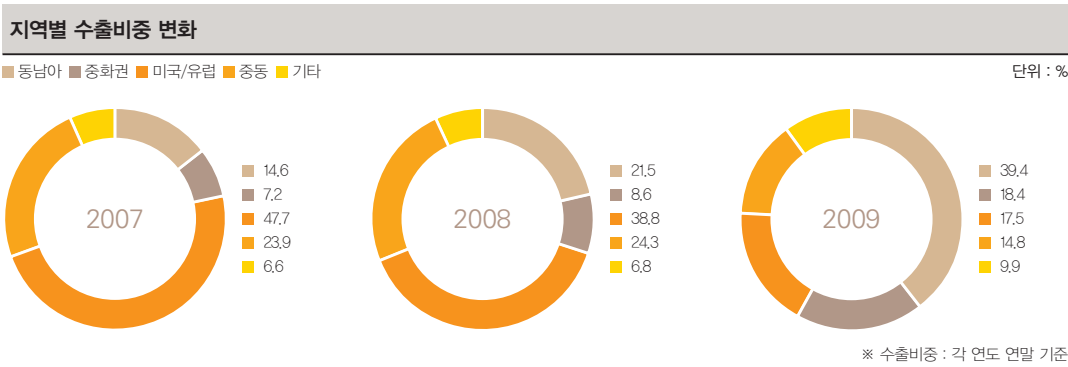




경쟁력

수출지역 다변화

현대제철은 2008년 전체 수출물량의 60% 이상을 미국, 유럽, 중동 등으로 수출했습니다. 2009년 금융위기로 인한 내수시장의 부진 및 미국, 유럽 등 선진국의 경기 침체로 인한 수출물량 감소를 만회하기 위해 수출용 규격 생산, 신제품 개발 등을 통해 일부 지역에 편중되었던 수출지역의 다변화를 추진했습니다. 현대제철은 2009년 금융 위기 영향이 덜한 동남아 등 신흥시장에 대한 수출비중을 확대하기 위해 해외 수요가 초청 간담회를 실시하고, 적극적으로 해외 영업 네트워크를 운영했습니다. 이를 통해 2008년 21.5%에 그친 동남아시아시장으로의 수출비중을 2009년에는 39.4%로 확대할 수 있었습니다. 영업조직 역시 확대, 개편하여 2010년에는 자동차용 강판, 조선용 후판 등 고급강 판매 강화에 나설 계획입니다.



수출물량 확대
현대제철은 2009년 267만 6,000톤을 수출하였습니다. 이는 국내 건설 및 조선산업의 부진에도 불구하고 공격적인 수출전략 전개에 따른 것으로 2008년 대비 29.5% 증가한 수치입니다.

제품 판매량		단위 : 천 톤		
구분	2007	2008	2009	
내수	9,404	8,383	7,250	
수출 (수출비중, %)	1,842 (16.4)	2,066 (19.8)	2,676 (27.0)	
전체	11,246	10,449	9,926	

영업 네트워크

현대제철은 서울영업소 및 국내 주요 지역에 지방영업소 4곳을 운영하고 있습니다. 또한 국내는 물론 전 세계적으로 현대제철 제품에 대한 고객의 수요에 대응할 수 있도록 독일 프랑크푸르트에서 미국 LA에 이르기까지 세계 각국에 해외영업소 8곳을 운영 중입니다.



세계일류상품

2009년 12월 지식경제부의 세계일류상품 신규 선정 및 기 선정 품목에 대한 자격심사에서 현대제철은 H형강 등 기존 6개 제품 모두가 세계일류상품으로 재선정되었습니다. 2001년부터 세계일류상품에 국내 철강사 중 가장 많은 6개의 제품이 선정되어 세계 최고 수준의 기술력과 제품경쟁력을 인정받고 있습니다. 세계일류상품은 세계 시장점유율 5위 이내(점유율 10% 이상), 제품의 세계 시장 규모가 5,000만 달러 이상(국내시장 규모의 2배 이상)이어야 하는 등 까다로운 조건을 충족해야 합니다.



※ 현대제철 제품 및 세계일류상품 선정 제품에 대한 상세한 내용은 홈페이지(www.hyundai-steel.com)를 참고하시기 바랍니다.

신제품 개발

150톤 초대형 잉곳

현대제철 인천공장은 2009년 150톤 중량의 초대형 잉곳(INGOT : 단조용 강괴)을 자체 기술로 개발하는 데 성공하여 연간 100억 원 규모의 수입대체 효과를 거두었습니다. 전량 수입에 의존하던 초대형 잉곳은 단조작업 후 비파괴 검사인 UT 테스트(Ultrasonic Test)에 이상 없이 합격해 품질력을 인정받았습니다. 150톤 잉곳은 철강제품에 치명적인 불순물인 인과 황 성분을 극저로 규제한 합금강으로 고도의 제강 및 정련기술이 요구되며, 석유화학 반응로용 쉘 제작에 사용됩니다.

신제품기획위원회

현대제철은 신제품기획위원회를 구성, 운영하고 있습니다. 신제품기획위원회는 신제품 개발 및 신기술, 신설비 도입과 투자 적합성을 심의 결정하는 기구로 생산, 영업, 연구소 등 관련 업무 임원 및 팀장으로 구성됩니다. 신제품 개발에 관한 시장동향 분석 및 개발 타당성과 추진 방안 등을 협의하는 것은 물론, 신규시장 개발과 다양한 용도의 신제품 개발을 통해 제품 경쟁력 향상을 이루고 장기적 관점에서 신기술, 신설비 도입 타당성을 심의 결정합니다. 고객의 니즈를 파악하고 고객과 소통하는 창구로 활용한다는 취지로 매월 개최되고 있습니다.



초대형 150톤 잉곳 개발

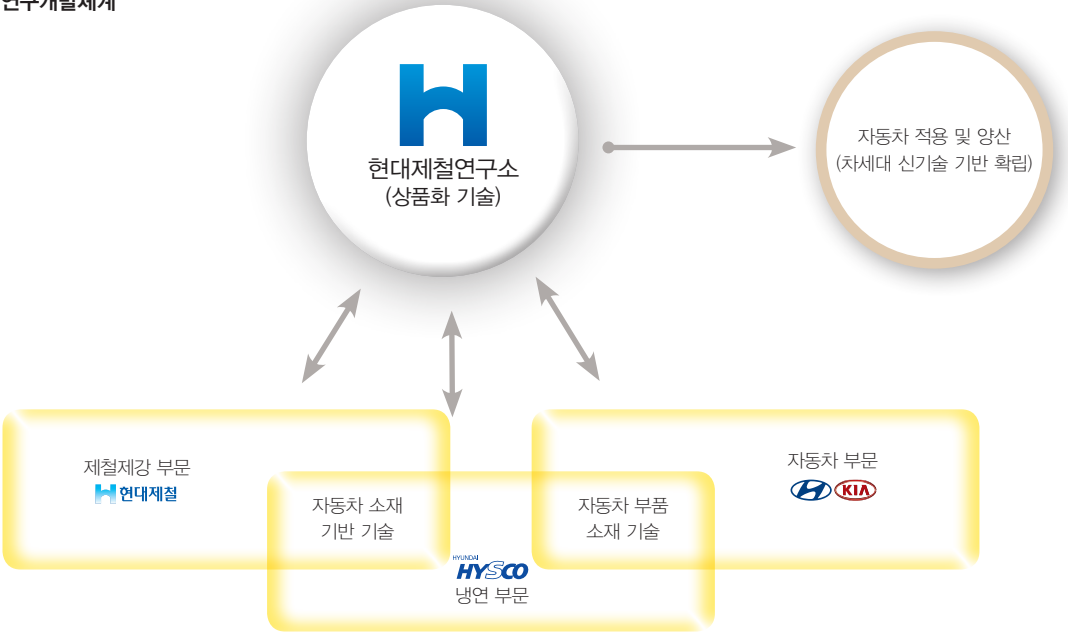
신제품기획위원회



현대제철연구소

현대제철 핵심기술의 산실인 현대제철연구소는 2007년 설립되어 원료에서부터 제품에 이르기까지 제철소 가동을 위한 안정적 조업 체제 구축을 위해 기술개발에 역량을 집중하고 있습니다. 고품질 자동차용 소재 개발 기술 확보를 위해 현대자동차그룹과 공동 연구개발체계를 구축하여 고효율 철강 연구개발활동을 추진하고 있으며, 각 분야 세계 최고의 기술력을 보유한 회사들과 제휴하여 선진 철강기술을 확보해 나가고 있습니다.

연구개발체계



기술제휴 현황



강종 개발계획

2009년 현재 석·박사급 200여 명의 연구인력이 근무하고 있는 현대제철연구소는 향후 현대자동차그룹 차원에서 연구진을 600여 명까지 늘릴 계획입니다. 현대제철이 열연강판 제조분야를, 현대하이스코가 냉연강판 제조분야를, 현대·기아자동차가 완성차 개발 분야를 중점적으로 연구하는 '프로세스 단계별 연구개발'을 진행하고 있으며, 2012년까지 자동차용 열연 50종과 조선용 후판 2종을 개발할 계획입니다.

구분	개발목표	기술확보					
		2007	2008	2009	2010	2011	2012
자동차용 열연	50종	11종(11종)	21종(32종)	14종(46종)	3종(49종)	1종(50종)	-(50종)
조선용 후판	21종	-	5종(5종)	9종(14종)	-(14종)	2종(16종)	5종(21종)

※()은 개발강종 누적

초고강도 강판 개발

해외 충돌법규 강화로 인한 안전에 대한 요구 및 자동차 연비 향상을 위한 소재 요구에 대응하기 위해 현대자동차그룹과 R&D부문에서의 긴밀한 협조를 통해 초고강도 강판을 개발하고 있습니다. 또한 TWB(Tailor Welded Blank) 및 하이드로포밍(Hydroforming), 핫스탬핑(Hot-Stamping) 등의 기술개발을 통해 자동차 경량화를 추진하고 있습니다.

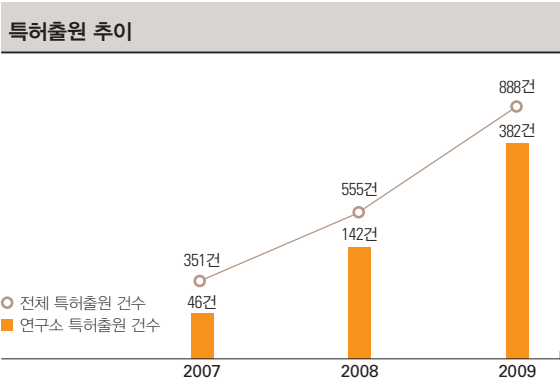
※TWB : 두께, 강도, 재질이 다른 강판을 레이저로 용접해 원하는 형태로 가공하는 기술
※하이드로포밍 : 고정된 틀 안에서 높은 수압을 이용해 가공하는 설비
※핫스탬핑 : 뜨거운 상태의 철강소재를 도장을 찍듯 프레스로 성형한 뒤 냉각시키는 설비

API 강재 양산기술 개발

송유관용 고급강판인 API 강재를 개발한 현대제철은 2009년 3월 해외시장과 공급 양해각서(MOU)를 체결하여 인도와 미국 현지공장에 송유관용 열연강판을 수출하였습니다. 또한 맞춤형 토탈솔루션센터(Total Solution Center)를 운영하여 용접관련 기술을 지원하고 있습니다.

특허출원 추이

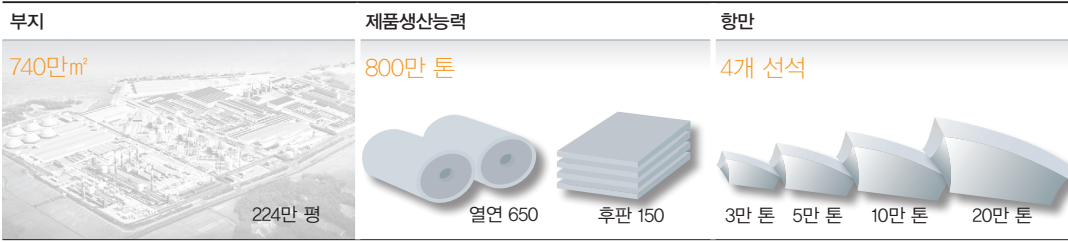
현대제철연구소 설립 이후 특허출원은 매년 증가(연평균 증가율 120%)하고 있습니다. 2009년부터는 보다 체계적인 특허 관리를 위해 지적재산권 관리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 시스템 활용도를 높이기 위해 전사 특허교육에 시스템 활용교육을 병행하여 실시하고 있으며, 인터넷을 통해 홍보하고 있습니다. 향후에도 연구소 데이터 관리시스템인 RPMS(R&D Process Management System)와 연계하여 종합 관리할 계획입니다.



신성장동력

일관제철소 사업개요

현대제철은 2010년 4월 당진 일관제철소를 본격 가동함으로써 대한민국 최초의 민간자본에 의한 일관제철소 가동이라는 철강산업의 역사를 새롭게 써나가고 있습니다. 만성적인 국내 철강소재 부족 문제 해소에 기여하고, 본격적인 고로 철강재 경쟁체제 구축을 통해 고객이 원하는 고품질 철강재의 원활한 공급에 일조하게 될 현대제철 일관제철소의 건설로 우리나라 철강 수요산업의 대내외 경쟁력이 더욱 높아질 것으로 기대됩니다. 또한 현대제철의 미래 신성장동력으로서 전기로 분야의 역량과 함께 일관제철소 고로를 동시에 운용하게 됨으로써 시장 변화에 탄력적인 생산체제를 구축할 수 있게 됩니다. 여의도 면적의 2.5배에 해당하는 740만㎡(224만 평) 규모의 부지에 건설되는 당진 일관제철소는 연간 400만 톤 생산규모의 고로 2기가 건설되며, 열연강판 650만 톤과 후판 150만 톤을 생산할 수 있습니다.



숫자로 보는 일관제철소

건설 직·간접 생산유발 효과	제철소 운영 생산유발 효과	건설 직·간접 고용창출
13조 원	11조 원	9만 3,000명
제철소 운영 고용창출	연간 중소기업 매출 창출	연간 수입대체 효과
7만 8,000명	1조 7,000억 원	80억 달러
착공 후 투입비용	동원 건설 장비	4년간 현장 투입인력
6조 2,300억 원	48만 6,000대	700만 명

건설 연혁		
2004 ~ 2006년	2007 ~ 2008년	2009년 ~
2004년 10월 당진공장 인수 합병	2007년 3월 현대제철연구소 완공	2009년 9월 원료초도 입하
2005년 3월 당진 A열연 공장 상업생산 개시	2007년 4월 플워스와 고로 설비공급 계약 체결	2009년 12월 후판공장 가동
2005년 12월 호주 BHP빌리튼과 철광석 및 원료탄 MOU 체결	2007년 5월 VALE와 철광석 장기공급 계약	2010년 1월 고로 1호기 가동(화입식)
2006년 9월 당진공장 5만 톤 부두 개항	2007년 7월 현대 일관제철소 1기 종합 착공	2010년 4월 고로 1호기 준공식
2006년 1월 송산산업단지 지정 승인 완료	2007년 12월 티센크루스틸과 제철 조업기술 협력 계약 체결	2011년 11월 고로 2호기 가동
2006년 6월 당진 B열연공장 시험생산 개시	2008년 6월 고로1기 4분주 설치	
2006년 10월 현대일관제철소 기공식	2008년 8월 리오틴토와 유연탄 공급 계약 체결 BHP빌리튼과 석탄 장기공급 계약 체결	

원료조달

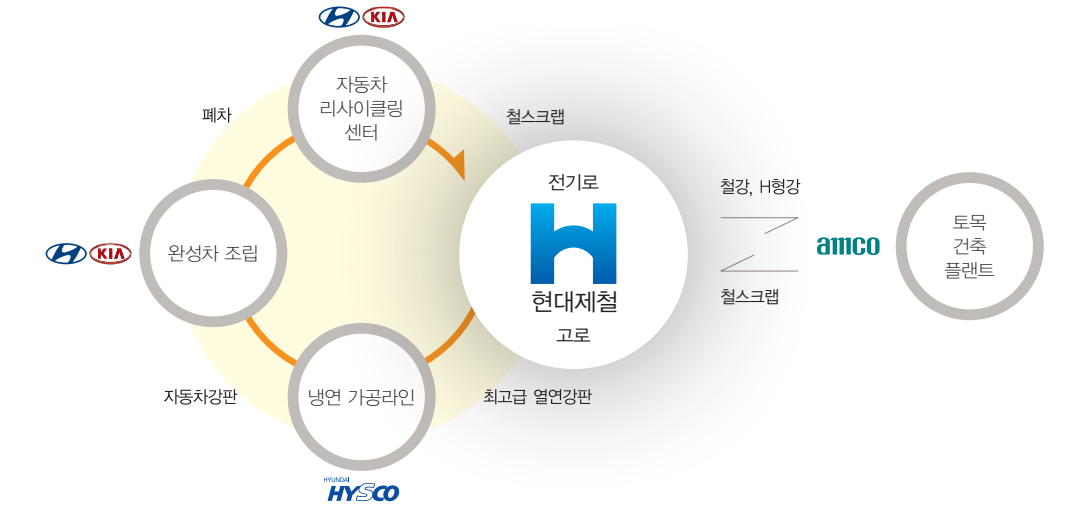
연간 800만 톤의 생산능력을 보유한 현대제철 당진 일관제철소 운영에는 연간 1,360만 톤의 철광석과 650만 톤의 석탄이 필요합니다. 1톤의 강철을 만들기 위해서는 1.7톤의 철광석과 0.8톤의 유연탄이 필요하기 때문입니다. 현대제철은 지난 2005년 12월 호주 BHP빌리튼과 공급 양해각서 체결을 시작으로 일관제철소에 필요한 철광석과 석탄의 안정 조달을 위한 협상을 지속적으로 진행해 왔습니다. 현대제철은 2009년 9월 호주 BHP빌리튼과 연간 340만 톤의 철광석 공급계약을 체결함에 따라 리오틴토, VALE 등과의 장기계약 등을 포함해 가동에 필요한 철광석 전량을 안정적으로 공급받게 되었습니다. 그리고 2009년 10월 중국 민메탈사와 석탄 공급계약을 통해 제철용 석탄 전량을 확보하게 되었습니다. 이에 따라 현대제철은 일관제철소 가동을 위한 안정적이고 장기적인 제철원료 확보 작업을 마무리지었습니다.



호주 철광석 장기공급계약

현대자동차그룹 자원순환 흐름도

현대제철의 일관제철소 완공으로 현대자동차그룹은 쇳물에서 완성차까지 수직계열화를 이루는 한편, 세계 최초로 자원순환형 친환경 사업구조를 갖추게 되었습니다. 현대제철에서 생산된 고품질 열연강판은 현대하이스코에서 자동차용 냉연강판으로 가공되어 현대·기아자동차에 공급됩니다. 수명을 다한 자동차는 리사이클링센터에 철스크랩으로 회수되고, 이를 다시 현대제철의 전기로 원료로 활용함으로써 그룹의 자원순환형 사업구조가 완성됩니다.



친환경 밀폐형 원료처리시설

현대제철은 철강회사로는 세계 최초로 비산먼지를 완벽하게 방지할 수 있는 밀폐형 원료처리시설을 도입하였습니다. 밀폐형 원료처리시설은 개방형 설비에 비해 동일 면적에 더 많은 원료를 쌓을 수 있으며 비바람으로부터 비산먼지나 해수오염을 방지할 수 있어 환경친화적입니다.



밀폐형 연속식 하역기



밀폐형 벨트컨베이어



밀폐형 동형설비(내부)

Environmental Performance 환경

철은 거의 무한히 재활용되며, 환경 부담이 적은 생태적 자원입니다. 친환경사업을 펼치고 있다는 사명감으로 원료 관리부터 제품 생산 전반에 걸쳐 환경적 영향을 최소화하기 위해 고민하고 실천하는 현대제철. 자연과 사람 모두가 건강한 내일을 다음 세대에게 물려주기 위해 현대제철은 오늘도 고민하고 있습니다. 현대제철은 모든 기업활동에 있어 환경을 최우선으로 생각하며 환경경영을 실천하고 있습니다.

철스크랩 재활용량 **9,293,198**TON

에너지 절감량 **12,393**TOE

환경개선 투자비용 **20,082,000,000**원

38_ ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

- 40_ 환경 DMA
- 41_ 환경경영
- 43_ 환경회계
- 44_ 기후변화 대응
- 47_ 환경경영성과



인천공장
'Eco-Friendly Factory'
사업전개

MAR



JUN



탄소발자국 구축사업 협약체결

OCT



인천공장 대기오염물질
총량관리 최우수상 수상

DEC



환경 DMA

DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH FOR ENVIRONMENTAL ASPECTS

비전 및 전략

현대제철은 세계 최고의 친환경제철소를 목표로 원료에서 제품생산까지 환경을 고려한 일관제철소 건설을 추진하였습니다. 에너지 다소비 업종으로 에너지 절약의 책임감을 가지고 저탄소 녹색성장 실천을 위하여 최선의 노력을 다할 것입니다.

현대제철은 지난 수년간 당진 일관제철소 건설에 중점을 두고 조직의 구성과 업무를 추진하였습니다. 그러나 2009년 하반기부터 제철소 환경·에너지 프로세스의 안정화를 비롯하여 기존 전기로 부문과 일관제철소의 시너지 효과를 얻기 위한 조직을 구성하기 시작하였습니다. 이를 통해 부산물 재활용기술 확대, 전사 임직원부터 협력사 임직원에 이르기까지 기후변화 대응에 대한 인식 제고와 실천활동 등 녹색성장 글로벌 선도기업을 향해 함께 노력하고 있습니다.

주요 담당부서

현대제철은 서울사무소, 인천·포항·당진 전기로공장, 일관제철소 그리고 기술연구소 내 환경에너지센터에 환경·에너지 관련부서를 두고 환경에너지 경영전략 및 정책 수립, 설비의 검토·설치·운영, 기술개발 등을 수행하고 있습니다.

각 부문별 임직원으로 이루어진 환경위원회를 구성하여 매년 실천활동계획을 수립하고, 분기별 환경에너지워크숍을 통해 사업장간 정보 공유, 임직원 전문지식 교육, 문제 해결방안 도출 등을 수행하고 있습니다.

주요 이슈

중대성평가를 통해 환경오염물질 배출 저감, 기후변화 대응이 최상위 이슈로 선정되었으며 환경경영체계, 에너지 사용절감 등이 상위 이슈로 선정되었습니다.

성과 및 과제

현대제철은 2009년 부산물 재활용 기술 도입으로 매년 17만 톤씩 매립하던 제강분진을 재활용하여 유가자원을 회수할 수 있는 기술 도입에 성공하여 2012년부터 운영할 예정입니다. 또한 온실가스 인벤토리 구축, 탄소발자국 구축 등과 같은 온실가스 감축활동을 전개하고 있으며, 그 결과 에너지 사용량 1만 2,393TOE를 저감하였습니다.

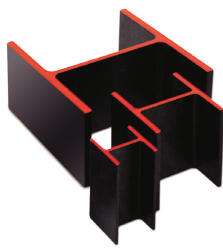
향후에도 국가의 에너지절감 정책에 발맞추어 에너지 효율성을 높이고 사용량을 절감할 수 있도록 역량을 강화할 것이며, 부산물 배출량 최소화를 실천하기 위해 노력할 것입니다.



숯사랑 실천협약식



제강분진 재활용 사업계약



내진용 철강재 개발

환경경영

환경방침

현대제철은 건축물, 교량, 자동차 등에서 발생하는 철스크랩을 재활용하여 철강 제품으로 재탄생시키는 친환경 기업입니다. 2006년부터 현대제철 환경방침을 제정하여 원료투입부터 생산에 이르는 전 과정에서 오염물질 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 현대제철의 환경경영은 현행 환경관련 법규의 준수는 물론 향후 신설 및 강화될 환경규제에 사전 대응한다는 원칙 아래 엄격한 자체 환경관리기준을 설정하여 시행하고 있습니다.



현대제철은 2003년 ISO14001 인증 획득 이후 환경친화적인 경영체제 구축, 환경연구 강화, 환경개선지수개발 및 환경회계 등 선진 환경경영기법을 도입하기 위하여 노력하고 있으며, 구매, 생산, 판매, 서비스 전 부문에 PDCA 시스템을 운영하고 있습니다.

PDCA 시스템을 통해 환경개선 목표수립단계에서부터 이해관계자의 요구를 파악해 반영하고 있으며, 정기적인 감사를 통해 실행사항을 점검 및 관리하고 있습니다.

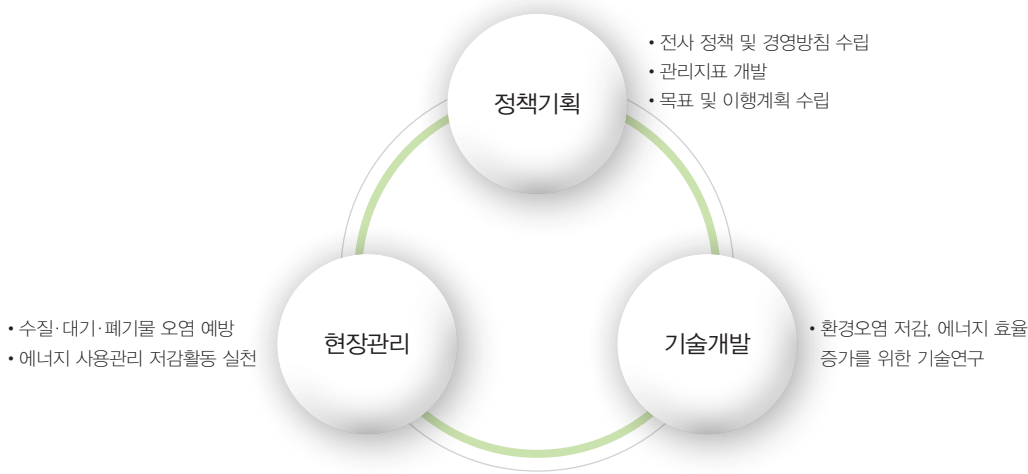
※ PDCA 시스템 : Plan-Do-Check-Action



환경회계

환경조직

현대제철은 2010년 일관제철소의 가동에 대비해 환경 및 에너지 관련 조직을 개편하였습니다. 최근 이슈가 되고 있는 저탄소 녹색성장에 보다 중점을 두기 위해 기존의 CSR·환경경영팀을 환경에너지경영팀으로 변경하고, 에너지 관련 전문인력도 충원 하였습니다. 서울사무소의 환경에너지경영팀을 중심으로 전기로 및 일관제철 부문의 현업과 기술연구소가 함께 환경에너지전략을 수립하고 현장관리와 기술개발을 위해 함께 노력하고 있습니다.



환경에너지 워크숍

현대제철은 2008년부터 환경에너지 워크숍을 매 분기마다 시행하고 있습니다. 환경에너지 워크숍은 각 사업장의 환경에너지 담당자로 구성된 환경위원회의 역할을 확대한 것으로, 환경 및 에너지 관련 부서 임직원이 참여하여 현안을 논의하고 회사 현황에 대한 정보를 공유하며, 역량 강화를 위해 전문가 초청 강연을 실시하고 있습니다. 2009년 4회에 걸쳐 기후변화, 폐기물 관리, 환경 관련 동향 등을 주제로 워크숍을 개최하였으며, 환경부, 지식경제부 등 유관기관과 지속적으로 협력하고 있습니다.

현대제철은 워크숍에서 논의된 내용을 바탕으로 기후변화대책단을 구성, 온실가스 배출량 산정을 위한 온실가스 인벤토리 시스템을 구축 중입니다. 또한 전기로와 일관제철 에너지 통합관리 및 목표관리를 위해 환경조직을 개편하는 등 전사 차원의 중장기 온실가스 저감 실천계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

2010년에는 철강부산물 고부가가치화를 위한 연구 등 주요 이슈별 현안에 대한 주제 선정을 통해 소그룹 실무협의체를 운영해 나갈 계획입니다.

일자	주제	장소
2009. 3. 13(5회)	기후변화 규제에 따른 현대제철 녹색성장 전략 협의	서울사무소
2009. 6. 19(6회)	폐기물관리 정책동향 및 현대제철 발전방향 협의	당진공장
2009. 10. 9(7회)	대기환경규제동향 및 공장별 관리 현황 정보공유	당진공장
2009. 12. 21(8회)	저탄소규제 대응 전략 수립	당진공장

환경투자

현대제철은 환경오염 저감활동 및 환경개선을 위한 설비투자를 지속적으로 실시하고 있습니다. 환경오염 저감비용은 환경시설 운영에 필요한 전력,약품, 인건비 및 폐기물처리비를 포함한 것이며, 환경개선 투자비용은 환경오염 방지시설의 신설 및 개보수 비용을 포함하였습니다. 일관제철사업에 소요된 비용은 제외되었습니다.

2009년도 환경오염 저감비용은 569억 원, 환경개선 투자비용은 201억 원이며, 2008년 대비 각각 12.2%, 17.9% 감소되었습니다. 감소 사유는 2009년도 경기 침체에 따른 생산량 감소와 더불어 철강슬래그 처리 시스템 개선에 따른 처리비 절감, 철스크랩 품질 개선에 따른 발생량 감소 등에 있습니다.

환경오염 저감비용 단위 : 백만 원			
구분	2007	2008	2009
인천공장	21,835	23,234	19,944
포항공장	16,466	13,014	14,355
당진공장	28,434	28,482	22,552
합계	66,735	64,730	56,851

환경개선 투자비용 단위 : 백만 원			
구분	2007	2008	2009
인천공장	9,866	11,411	6,549
포항공장	6,053	5,536	4,998
당진공장	3,488	7,506	8,535
합계	19,407	24,453	20,082

※ 현재 건설 중인 일관제철소 환경부문 투자금액은 환경회계에 반영되어 있지 않습니다.

기후변화 대응

현대제철의 기후변화 대응활동은 인벤토리 구축 등 전사적 대응기반 구축, 생산능력 향상을 통한 에너지 저감활동, 이를 바탕으로 한 국내외 협력강화 등으로 추진되고 있습니다.

전사적 대응기반

현대제철은 생산공정에서 배출되는 온실가스 중 CO₂ 배출량만을 산정, 관리하고 있으며, CO₂ 배출량은 LNG와 벙커C유 사용에 따른 직접 배출량과 구입전력 사용에 따른 간접 배출량으로 구분됩니다. 2009년 CO₂ 배출량 산정 시 구입전력 CO₂ 배출계수는 개정된 계수인 0.4448CO₂톤/kwh를 적용하여 전년도 계수 0.424CO₂톤/kwh 대비 전력에 의한 CO₂ 배출량이 약 5% 증가하였습니다.

또한 경기 침체에 따른 생산량 저감과 설비 가동시간 감소로 인해 CO₂ 배출 원단위가 전년 대비 증가하였습니다.

온실가스 배출량				단위 : 천 톤/년
구분		2007	2008	2009
CO ₂ 배출량	직접 배출량	778	720	664
	간접 배출량	2,806	2,863	2,734
	합계	3,584	3,583	3,398
CO ₂ 원단위(CO ₂ /조강 톤)		0.36	0.36	0.40

※ 1TOE = 42GJ, GJ(Giga Joule) : 1GJ=10⁹J, J은 에너지 열량단위

※ 전력 CO₂ 배출계수 : 2007년~2008년 0.424CO₂톤/kwh, 2009년 0.4448CO₂톤/kwh

2009년 정부는 국가 온실가스 감축목표 수립, 저탄소 녹색성장기본법 제정 등 기후변화정책을 본격적으로 추진하였습니다. 이에 현대제철은 사내 온실가스 감축을 위한 지속적 에너지 절감 노력과 함께 사회적 온실가스 감축에 기여하고자 '숲사랑 실천 협약', '탄소발자국 시스템 구축사업' 등을 추진하였습니다.

온실가스 인벤토리 구축

현대제철은 제철소에서 발생하는 온실가스의 체계적 관리를 통하여 온실가스 감축기반을 조성할 계획입니다. 온실가스 관리시스템(Carbon Management System)은 공장별, 배출원별 에너지 사용량 데이터의 실시간 분석을 통해 온실가스 배출량 관리가 가능합니다.

탄소발자국 시스템 구축사업

현대제철은 2009년 10월 29일 지식경제부 산업환경과와 20개의 협력업체들과 함께 온실가스 저감을 위한 탄소발자국 시스템(Carbon Footprint System) 구축사업 협약식을 가졌습니다. 탄소발자국 시스템 구축사업은 중소기업의 온실가스 저감 능력을 배양하기 위해 대기업과 정부가 공동으로 진행하는 국책사업으로, 향후 2년간 통합온실가스 관리 시스템을 구축해 사전에 온실가스와 오염물질의 발생을 줄여 나가게 됩니다.

숲사랑 실천협약

현대제철은 2009년 12월 8일 산림청과 건강한 산림 조성을 통해 저탄소 녹색성장을 구현하는 데 앞장서겠다는 내용의 '숲사랑 실천협약'을 체결하였습니다. 이에 따라 녹색 환경조성을 위한 협력체계 구축, 1사1산 지킴이, 나무심기, 산림보호 캠페인 등 숲사랑 활동을 수행하는 한편 산림의 중요성에 대한 교육과 홍보 등 사회적 역량 제고를 위해 노력하고자 합니다. 특히, 1사1산 지킴이 활동을 위해서 인천, 포항, 당진 사업장 소재 3개 지역에 '숲사랑 봉사단'을 구성하고, 산림청이 제공한 장소에서 식목 행사와 산불방지 캠페인, 훼손산림과 등산로 정비 등 숲 가꾸기 활동을 펼쳐 자발적 숲사랑을 실천할 예정이며, 전 임직원에게 탄소저감 문화를 확산시켜 나갈 계획입니다.



에너지 저감

현대제철은 에너지 회수설비 도입 및 저감활동을 지속적으로 추진해오고 있습니다. 2009년에는 생산설비 부속장치 교체 및 보완, 공정개선을 통해 1만 2,393TOE의 에너지를 저감했습니다.

에너지 사용량				단위 : TOE
구분	2007	2008	2009	
1차 에너지(LNG/벙커C유)	328,319	302,901	279,061	
2차 에너지(구입전력)	1,422,675	1,452,166	1,321,696	
총 에너지 사용량	1,750,994	1,755,067	1,600,757	

현대제철이 생산공정에서 사용하는 에너지는 크게 1차 에너지(직접 에너지)와 2차 에너지(간접 에너지)로 구분됩니다. 1차 에너지로 LNG, 벙커C유를 사용하고 있으며, 2차 에너지로 구입전력을 사용하고 있습니다.

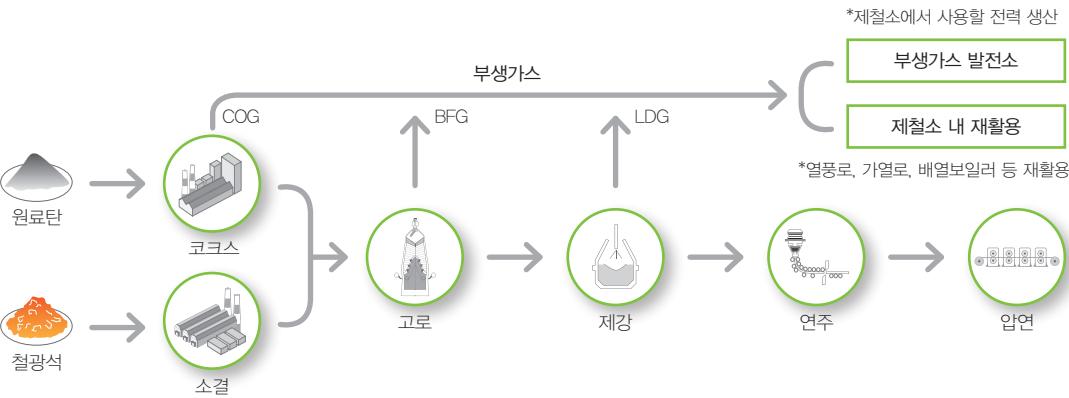
에너지 저감실적(에너지관리공단 VA 실적 기준)				단위 : TOE
구분	2007	2008	2009	
에너지 저감량	12,498(524,916GJ)	27,058(1,136,436GJ)	12,393(520,506GJ)	

※ VA(Voluntary Agreement): 에너지 저감 자발적 협약

조업개선, 적정유량 관리, 운전방법 개선 등으로 전력, 벙커C유, LNG 사용량을 저감할 수 있었습니다.

에너지 회수설비

현대제철은 제철소 각 공정에서 발생하는 폐열과 부생가스를 회수하여 스팀 생산, 가열로 열원 등으로 재활용하고, 잔여 부생가스는 전력생산에 이용하고 있습니다. 부생가스의 97%가 제철소 내에서 재활용되며, 제철소 소모 전력의 80%는 자체발전으로 충당함으로써 에너지 사용으로 인한 온실가스 발생을 줄이고 있습니다.



환경에너지 관리시스템 구축

현대제철은 당진 일관제철소의 환경경영 투명성을 높이고 온실가스 배출을 최소화하기 위해 2009년 10월 환경에너지 관리시스템을 구축하였습니다.

환경에너지 관리시스템 구축을 통해 실시간으로 환경오염물질 배출농도를 평가함으로써 환경설비에 대한 체계적 진단이 가능하고, 부산물의 판매 및 재고에 대한 수급 밸런스를 예측하고 평가할 수 있습니다. 또한 부생가스 및 유틸리티 사용지표 관리를 통하여 에너지 원단위 산출이 가능해 에너지 절감의 기초자료 및 온실가스 감축 관리 자료로 활용할 수 있습니다.



환경경영성과

국내외 기후협력 강화

현대제철은 국내외 기후정책에 적극 협력하고 있습니다. 국내 대응으로는 자발적 에너지 협약과 기후변화 대응 철강업종 대책 반 활동, 산업계 기후변화협약 민간대책단 활동 등에 참여하고 있고, 국제 사회 대응으로는 아·태파트너십 철강TF, 국제철강협회 기후변화대책 프로그램에 적극 협력하고 있습니다.

아·태파트너십 철강TF

현대제철은 온실가스 발생 저감, 에너지 사용량 저감과 같은 기술적인 노력 외에도 국내외에서 진행되고 있는 철강산업 관련 기후변화 정책에 적극적으로 참여하고 있습니다. 국제 철강산업의 기후변화 논의는 아·태 7개국 중심의 '에너지와 기후변화' 대응을 위한 아·태파트너십(Asia-Pacific Partnership)과 국제철강협회를 중심으로 이루어지고 있으며, 현대제철은 양대 협의체에 참여하고 있습니다.

산업계 기후변화협약 민간대책단 활동

현대제철은 산업계 기후변화협약 민간대책단 활동을 통해 국회 녹색성장 기본법 대응, 정부와 산업계의 온실가스 감축 목표 협의, 산업계 내부의 기후변화 대응을 위한 공감대 형성 등의 역할을 수행하고 있습니다.

에너지목표관리제 시범사업

현대제철은 기업의 에너지 저감 및 온실가스 감축을 위해 정부가 추진하고 있는 에너지목표관리제 시범사업에 참여하였습니다. 현대제철 인천공장은 국내 38개 사 47개 사업장과 함께 지난 12월 18일 지식경제부, 에너지관리공단과 시범사업 참여 협약식을 체결하고, 2012년까지 에너지 사용량을 지속적으로 줄여 나갈 것입니다. 본 시범사업을 시작으로 현대제철의 모든 공장은 단계적으로 에너지목표관리사업에 참여하여 에너지 집약산업인 철강산업의 에너지 효율성을 높이는 데 주력할 계획입니다.

그린스타트 네트워크 동참

현대제철은 생활 속에서 온실가스를 줄이자는 취지로 추진 중인 정부 차원의 국민실천운동 그린스타트 네트워크(Green Start Network)에 참여하고 있습니다.



에너지목표관리제 시범사업



그린스타트 네트워크

환경영향 저감활동

현대제철의 2009년 대기오염물질, 수질오염물질, 부산물 발생량이 2008년보다 개선된 수치를 나타냈습니다. 스크랩의 품질 개선으로 토사, 슬래그 등 부산물 발생 원인을 사전에 차단하였으며, 대기, 수질 방지시설의 노후 설비 개보수와 운영방안 개선을 시행한 결과입니다. 향후에도 지속적인 투자와 노력으로 깨끗한 환경에 이바지할 것입니다.

부산물

현대제철 3개 공장에서 발생한 부산물은 161만여 톤입니다. 발생된 부산물 중 92.8%가 재활용되어 2008년보다 발생량은 줄어들고 재활용률은 높아졌습니다. 재활용률 증가는 스크랩 품질 개선을 통해 토사의 발생량이 감소하는 등 재활용이 어려운 부산물 발생량을 줄였기 때문입니다. 토사와 제강분진은 지정폐기물로 대부분이 매립 처리되고 있으며, 그 외에 부산물은 골재나 주요 화학산업의 원료로 재활용되고 있습니다.

용수 및 수질관리

현대제철 3개 공장에서 냉각수 또는 세정수로 사용한 용수는 전체 약 1,137만 톤입니다. 재활용수의 비율을 높이고, 제품 1톤 생산에 필요한 용수의 양을 2008년 1.21㎡/톤에서 2009년 1.14㎡/톤으로 줄여 전년 대비 5.8% 이상 절감하였습니다. 이는 냉각수 처리 및 순환 시스템을 개선하고, 재활용수 설비의 가동을 최적화하여 공정 내 용수 사용량을 줄일 수 있었기 때문입니다.

대기 및 다이옥신

현대제철은 대기오염물질 배출 최소화를 위해 3개 공장에 최적배출시설(BAT, 여과집진기 등)을 완비하여 가동 중에 있으며, 소모품 교체주기를 단축하여 오염물질 배출을 감축하였습니다. 원료장에서 발생하는 비산먼지를 줄이기 위해 살수장치를 개선 보완하였으며, 도로에서 발생하는 먼지를 줄이기 위해 세륜, 세차상태를 점검하고 도로 청소차량을 주기적으로 운행함으로써 일반도로보다 깨끗한 제철소를 실현하는 데 앞장서고 있습니다.

화학물질

대기 및 수계를 통해 외부로 배출되는 화학물질 발생량은 7,880kg입니다. 인천공장은 2005년에 '화학물질 배출저감을 위한 자발적 협약'을 체결하고 2009년까지 질산의 배출량을 50% 이상 줄였으며, 그 외에 화학물질의 발생량을 줄이기 위해 스테인리스공장 질산 배출저감 설비 설치, 수처리에 필요한 화학약품 대체 등의 노력을 기울이고 있습니다.

※ 현대제철의 부산물 발생량, 용수 사용량, 화학물질 배출량 3개년 데이터는 부록의 주요성과지표를 참고하시기 바랍니다.

친환경제품 개발

전기로에서 생산되는 철강제품은 버려지는 철스크랩을 원료로 재활용하기 때문에 그 자체로 친환경제품이라 할 수 있습니다. 현대제철은 우수한 기계적 성질, 안정적인 화학성분, 시공의 편의성, 관리의 용이성, 양호한 외관, 인체 무해성 등의 자체적인 친환경제품 기준을 두고 제품 개발을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

내진성능 강화제품

현대제철은 건축구조용 열간압연 H형강(SH-N400, SH-N490)제품을 개발하여 판매하고 있습니다. 건축구조용 열간압연 H형강은 개정된 강구조내진설계 기준(KBC2009)에서 요구하는 소성변형능력, 항복비, 내충격성능 등 모든 조건을 충분히 만족시키고 있습니다. 이를 통해 내진성능 향상으로 구조물의 대형화뿐만 아니라 고강도 강재로 인한 구조물의 설계기술 발전에도 기여할 수 있게 되었습니다.



환경연구

일관제철소의 조업 지원과 자체 기술력 확보를 위해 연구소 설립과 동시에 구성된 환경에너지기술개발팀은 2009년 8월에 조직을 확대 개편하여 환경에너지센터를 발족하였습니다. 센터에서는 다양한 대내외 환경에너지 기술 수요에 대응하여 환경설비 최적화, 배출물질 최적처리기술, 부산물 자원화 확대, 에너지 회수 및 저감기술, 부생가스 활용 다양화, 온실가스 저감기술 개발 등 친환경 녹색제철소 운영을 위한 기술개발 활동을 수행하고 있습니다.

물질	활동성과
 수질분야 생물학적 질소제거 연구	철강산업의 질소 및 유기물의 효과적인 처리를 위하여 생물학적 해석 프로그램인 GPS-X를 사용하여 현재 운영 중인 일관제철 폐수처리 공정의 최적화 방안을 도출함으로써 인근 해양오염부하 최소화
대기분야 여과포의 탈진성능 개선	여과포에서의 탈진성능을 개선하여 먼지 처리 효율 개선 및 차압 증가율 감소로 동력비 저감 등의 연구를 진행하고 있으며, 각 공정에 적합한 최적의 여과포를 선정하기 위한 기초 성능평가 병행
 대기분야 가스청정설비 효율향상 기술	소결공장 배기가스 처리설비인 황성탄 흡착탑(CSCR : Carbon Selective Catalytic Reduction)의 온도, 산소, 수분 조건별 황성탄의 황산화물(SOx) 흡착량 테스트 및 최적 암모니아 비 산정을 통해 황성탄의 순환 속도 및 질산화물(NOx) 효율 제고를 위한 실험을 수행하고 있으며, 재생황성탄의 성능 평가 및 과열점(Hot spot) 발생 조건을 평가하여 설비의 안정화를 위한 기술 개발 수행
대기분야 유해화학물질 인벤토리	작업환경 개선과 주변 대기질에 미치는 영향 저감을 위해 미량 유해화학물질에 대한 공장별 배출 목록, 배출량 및 이동경로 등을 파악하여 저감기술 개발 및 환경설비 효율화 등을 통한 저감방안 연구를 지속 수행
 부산물분야 슬래그 골재활용 기술	아스콘 및 콘크리트 구조물의 현장 시험 시공을 통하여 천연골재 대비 전기로 산화슬래그 골재의 현장 적용성 및 환경적 안정성을 검증하고, 제품으로서 품질의 우수성을 규명하여 철강 슬래그의 재활용 용도를 확대하기 위한 기술개발 진행
 에너지분야 부생가스 발생량 예측 기술	원료탄의 특성을 고려하여 배합비의 변동에 따른 부생가스의 발생패턴, 메커니즘, 기타 발생물질을 규명하기 위한 기술개발과제 진행

제강분진 재활용사업 계약 체결

2009년 4월 15일 현대제철을 비롯하여 국내 9개 제강사는 지식경제부, 경상북도청, 영국대사관, 코트라 관계자 등이 참석한 자리에서 영국 징콕스(ZincOx Resources plc)와 제강분진 재활용사업 공급계약을 체결했습니다. 징콕스는 아연광산 개발 및 아연 재활용업체로 2012년 이후부터 9개 사에서 발생하는 약 35만 톤의 제강분진을 수거·처리해 제강분진 내의 아연, 철 등의 유가 자원을 회수해 전량 재활용할 계획입니다. 본 사업의 추진으로 현대제철은 연간 100억 원 이상의 폐기물 처리비용을 절감할 수 있게 되었으며, 지정폐기물에서 아연과 철원 등 유용자원을 회수함으로써 폐기물의 친환경성과 경제성을 높이게 되었습니다.

인천공장 대기오염물질 총량관리 최우수상 수상

현대제철 인천공장은 2009년 12월 수도권대기환경청이 주최하고 환경관리공단 이 주관한 대기총량관리(질소산화물, NOx) 우수사례 공모에 최우수상인 환경부장관상을 수상했습니다. 현재 인천공장은 수도권대기환경 개선에 관한 특별법에 의해 대기오염물질 총량관리 적용대상으로 질소산화물 저감을 위한 시스템을 구축하고 실질적으로 배출을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 연료유량계 상시점검 후 일지작성, 야간시간대 실시간 모니터링, 생산공장별 총량제 관리자 지정, 매월 배출시설별 배출량 분석을 통해 질소산화물 배출량을 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 대형가열로에 소재 보온을 위한 장치설치, 소형가열로 추출 도어 스트로크, 주강생산 밀하우스링 공정 등 지속적인 개선과 투자를 통해 배출량을 저감할 수 있었습니다.



인천공장 대기오염물질 총량관리 최우수상 수상

법규준수

현대제철 전기로 3개 공장은 2009년에 환경관련 행정기관에서 실시한 점검에서 환경법규와 규제를 위반하여 벌금이나 비금전적 제재를 부과받은 바가 없습니다. 다만, 일관제철소 건설과정에 있어 철광석 하역 시운전 시 비산먼지 발생억제시설 미비에 따른 과태료를 납부 (2009년 12월, 당진군청)하고 이를 개선 조치하였습니다.

Social Value

사회

더불어 사는 행복한 삶을 향한 현대제철의 노력은 지금도 계속되고 있습니다. 더 많은 사람들을 위한 깊이 있는 관심과 배려. 기업의 성장과 발전이 그 바탕 위에 서야 더 튼튼하게 빛난다는 것을 알기에 현대제철은 사회적 책임의 한계를 넓혀가며 모두가 함께 행복한 세상을 만들기 위해 앞장서고 있습니다.

현대제철은 상생협력을 통해 모든 이해관계자와 소통하며 더 나은 세상을 만들고자 노력하고 있습니다.

고객사 금융지원 7,500,000,000원

봉사 시간 85,039시간(봉사 참여율 86%)

매칭그랜트 조성기금 171,280,000원

50_ SOCIAL VALUE
52_ 사회 DMA
53_ 이해관계자 커뮤니케이션
56_ 주주 및 투자자
58_ 고객사
62_ 협력사
66_ 임직원
78_ 지역사회



해피에스 대학생봉사단



FEB



기업설명회



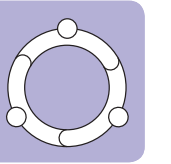
주니어 공학교실

JUN



OCT





사회 DMA

DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH FOR SOCIAL ASPECTS

비전 및 전략

현대제철은 투명하고 공정한 거래질서 확립을 통한 상호신뢰 경영, 일과 삶의 조화로운 균형을 지향하는 인간존중 경영, 지역사회와 밀착된 사회공헌 강화를 추구합니다. 차별화된 제품과 서비스를 통한 고객가치창출, 신뢰를 바탕으로 한 협력사와의 동반성장, 세계 최고 수준의 인재양성, 생활 속의 사회공헌, 함께하는 지역사회를 위해 적극적인 커뮤니케이션을 지속적으로 추진해 나가도록 하겠습니다.

주요 담당부서

현대제철은 이해관계자와 소통하는 동반성장을 위해 담당부서를 각 조직 내에 두고 운영하고 있습니다.

- 주주 및 투자자 : IR팀
- 고객 : 마케팅실
- 협력사 : 구매기획팀, 스크랩구매전략팀, 협력지원팀, 협력관리팀
- 직원 : 경영지원실
- 사회 : CSR추진팀

주요 이슈

중대성평가를 실시한 결과 각 이해관계자별로 정보공시, 품질, 협력사 선정의 공정성, 평가와 보상, 지역경제 활성화가 최상위 이슈로 선정되었습니다.

성과 및 과제

현대제철은 정기적인 실적발표회와 컨퍼런스 등을 통해 정보를 공시하고 있으며, 국내 상장사 가운데 투자자에게 가장 투명하게 자사 경영실적 지침을 내놓은 업체로 선정되었습니다. 고객만족을 위해 지속적인 교육을 실시하고 있으며, 기술교류회 개최 등을 통해 품질 확보에도 노력하고 있습니다. 협력사와의 공정하고 투명한 거래를 위해 통합구매 시스템을 운영하고 있으며, 임직원 역량강화와 즐겁고 안전한 근무환경 조성을 위해 GWP활동을 장려하고 있습니다. 또한 임직원의 자발적인 매칭그랜트 참여로 사업장 소재 지역 저소득층을 위한 희망의 집수리사업을 실시하고 있습니다. 향후 현대제철은 교육, 문화예술, 저소득층 지원 등 더 많은 분야에서 기업의 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.



원료공급사 상호협력 강화



'해피에스' 대학생봉사단 발대식



동호회활동

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 현황

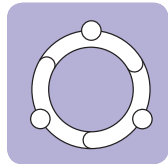
현대제철은 이해관계자와 더불어 경쟁력을 키워 지속가능한 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다.

이를 위해 이해관계자들과의 밀접한 커뮤니케이션이 무엇보다 중요함을 인식하고, 상호 이해를 바탕으로 동반자적 신뢰관계를 구축해 나가고자 합니다.

이해관계자는 경영활동에 직·간접적 영향을 받는 그룹으로 크게 주주 및 투자자, 고객사, 협력사, 임직원, 지역사회 등 5개 범주로 구분하고 있습니다. 이해관계자 그룹의 특성에 맞는 의사소통이 이루어질 수 있도록 의사소통채널을 구축하고 이해관계자 의견을 청취하여 경영활동에 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이해관계자 현황 및 커뮤니케이션 채널



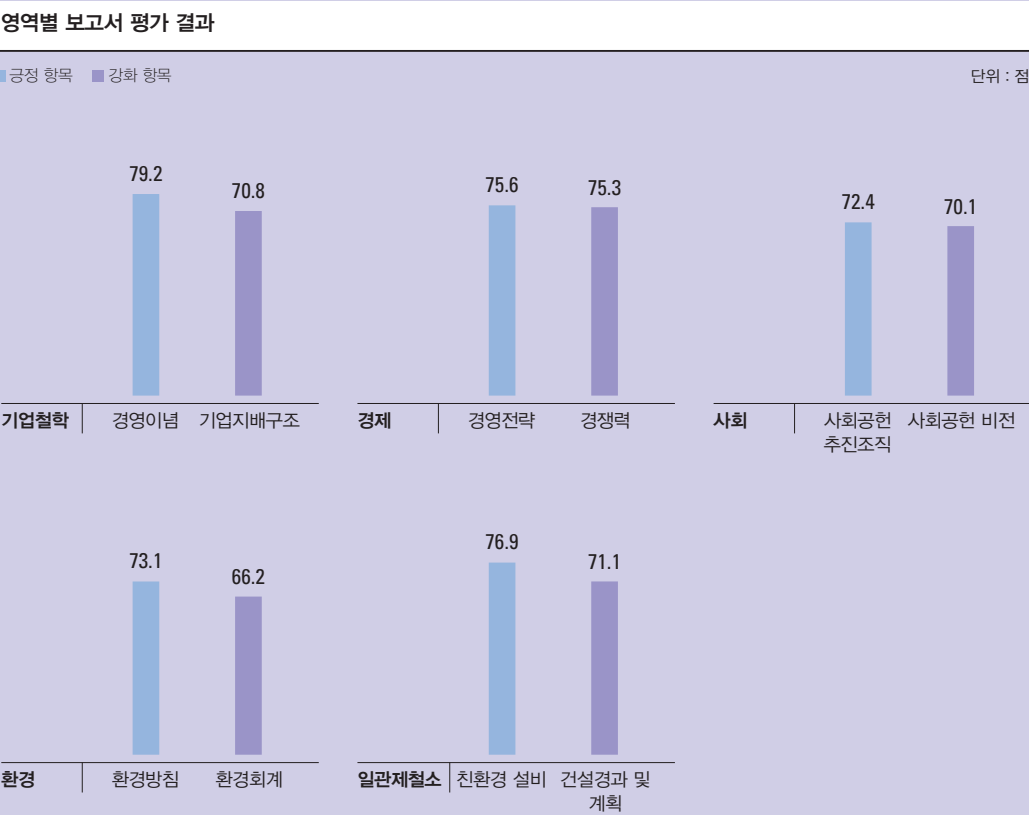


이해관계자 설문조사

현대제철은 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하기 위하여 주요 이해관계자를 대상으로 전년도 보고서인 <2008 지속가능경영보고서>에 대한 의견조사와 현대제철 지속가능경영에 대한 인식도 조사를 실시하였습니다. 설문은 2010년 3월 22일부터 4월 2일까지 2주 동안 실시하였으며, 응답자는 총 77명이었습니다.

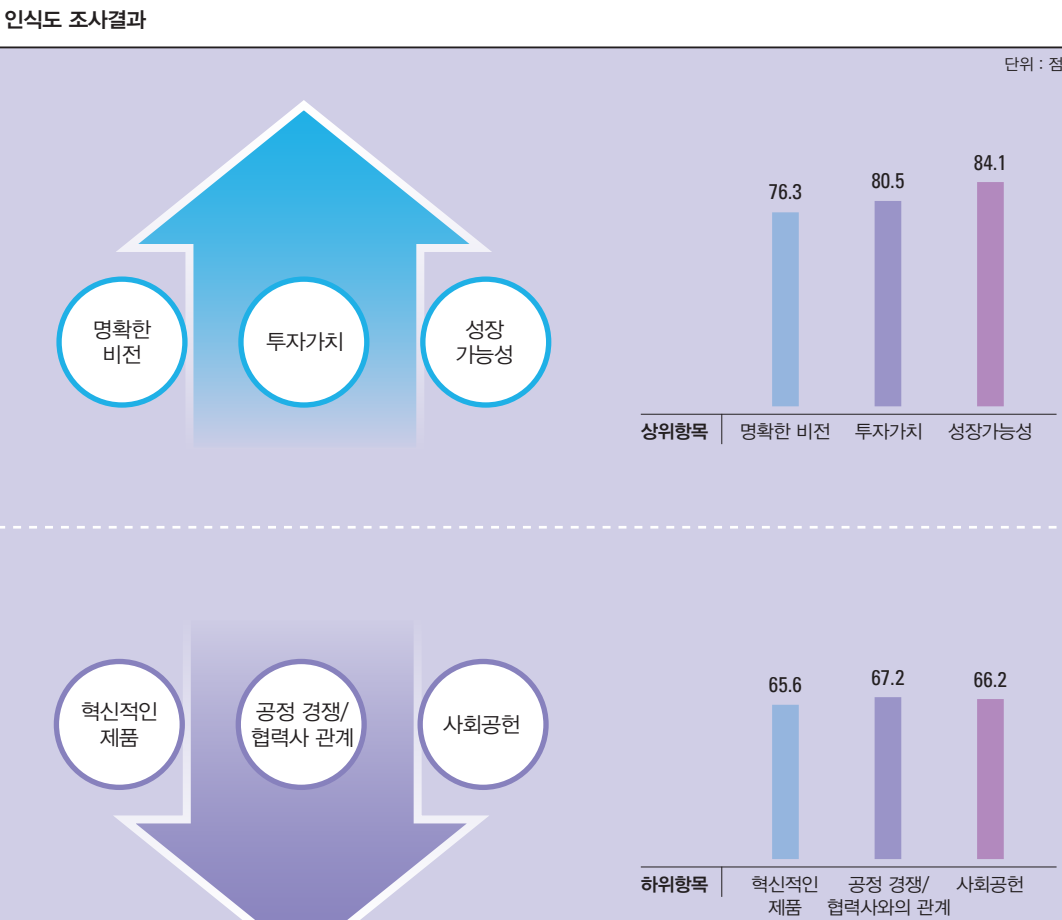
<2008 지속가능경영보고서>에 대한 이해관계자 의견

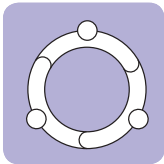
기업철학, 경제, 사회, 환경, 일관제철소 등 보고서 전 영역에 대한 35개 항목에 대해 이루어진 설문에서 현대제철은 경영이념, 경영전략, 사회공헌 추진조직, 환경방침, 친환경설비 구축에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다. 반면 기업지배구조, 사회공헌 비전, 환경회계, 일관제철소 건설 경과 및 계획에 대한 내용은 보다 강화될 필요가 있다는 의견이었습니다. 현대제철은 이해관계자들의 의견을 반영하여 이사회 활동성과와 환경성과에 대한 보고를 강화하였습니다.



지속가능경영에 대한 인식도 조사

지속가능경영에 대한 조사는 현대제철의 기술력, 윤리경영, 경영성과, 임직원과의 관계, 협력사와의 관계, 사회공헌, 환경경영에 대한 의견을 묻는 질문으로 구성하였습니다. 조사결과 '성장가능성' 항목에서 84.1점으로 가장 높은 점수를 받았으며, '투자 가치' 및 '재무성과'에서 비교적 높은 점수를 받아 경제부문에서 긍정적인 평가를 받은 것으로 나타났습니다. 반면 '혁신적인 제품', '협력사와의 협력', '기업 특성과 연계한 사회공헌' 항목은 상대적으로 낮은 점수를 받았습니다. 현대제철이 기술력을 인정받은 세계일류상품 6개를 보유하고 있음에도 이에 대한 충분한 정보제공이 이루어지지 않았다고 판단하여 향후 다양한 채널을 통해 현대제철의 제품과 기술에 대해 설명하고 친환경제품을 통해 생활의 질을 향상시키는 데 보다 기여할 수 있도록 하겠습니다. 또한 현대제철이 추진 중인 사회공헌활동에 대한 인식제고를 위해 홍보활동을 강화해 나가겠습니다.





주주 및 투자자

INTERVIEW



박현욱 연구원
HMC투자증권

손에 잡히는 성장 가능성은 더욱 큰 매력

투자자의 입장에서 볼 때 현대제철은 무척 매력적인 기업입니다. 크게 두 가지 점에서 살펴보면 먼저 현대제철은 기존 시장지배력이 막강합니다. 또한 성장성이 매우 높습니다. 새롭게 가동하고 있는 일관제철소는 성장의 새로운 동력으로서 시장에서의 입지를 더욱 강화하고 있습니다. 현대제철은 기존 설비를 포함한 고로 2기를 통해 2011년 연간 철강 생산량 800만 톤을 추가할 것이며, 2012년에 제3고로를 완공함으로써 2,300만 톤 생산을 앞두고 있습니다. 이를 통해 현대제철은 세계 10위권의 종합제철소로 발돋움하게 됩니다. 규모의 성장뿐만 아니라 사업의 다각화도 기대됩니다. 현대제철은 포트폴리오의 다각화에 박차를 가함으로써 가치상승을 도모하고 있습니다.

철강업체의 경쟁력을 측정하는 기준은 세 가지입니다. 첫째 원가 효율성, 둘째 광산업체의 소유 여부, 셋째 안정적 수요처 여부입니다. 이중 세 번째 기준은 시너지를 낼 수 있는 중요한 요소로 평가받고 있는데 현대제철은 그룹 내에서 조선, 철강사업이 안정적으로 전개되고 있고 특히 최근 놀라운 성장세를 보이고 있는 현대자동차그룹의 일원으로서 고도장력의 자동차용 경량 강판 등 이전에는 만들지 못했던 고급 철강재를 생산할 수 있는 기반을 갖추고 있습니다. 철이 차를 만나 시너지를 만들어가는 것입니다.

현대제철의 투자자들은 장기투자를 하는 경향이 있습니다. 기업의 현재보다 미래에서 더 큰 가치를 발견하고 있다는 것을 알 수 있습니다. 이는 또한 투자자들에게 장기투자의 매력 위에 배당이라는 실질적 보상으로 다가갈 것입니다.

애널리스트로서도 현대제철에 높은 점수를 주고 싶습니다. 투자자들에게 성실히 기업경영현황을 알리고 생산현장 탐방을 주선하는 한편, 최고경영진들과의 만남을 통해서 커뮤니케이션의 활성화를 이루려는 노력은 특히 모범적입니다. 앞으로도 손에 잡히는 비전을 만들어가는 기업답게 투자자들이 현대제철의 생생한 현장을 볼 수 있는 기회를 많이 마련해주시길 바랍니다.

현대제철은 IR팀을 두어 회사의 경영활동과 그 성과를 투명하게 공개하고 주주 및 투자자와 적극적으로 커뮤니케이션하고 있습니다. 분기별 실적발표회, 국내외 기업설명회 및 컨퍼런스를 실시하는 것은 물론 투자자들의 개별적인 미팅 요청에도 적극적으로 응하고 있습니다. 또한 경영성과에 대해 감사위원회, 이사회를 통한 내부감사 및 외부감사인인 객관적 감사를 실시하고 있으며, 주요 공시 보고서를 통해 이해관계자들에게 신뢰성 있는 정보를 제공하고 있습니다. 특히, 2009년 2월 홈페이지를 개편하여 방문자를 일반인, 투자자, 고객으로 구분해 각 그룹별로 원하는 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 구성하였습니다.

IR 활동실적

	개최횟수	시기 및 주요 내용
실적발표회	4회	분기별 실적발표회
NDR 및 컨퍼런스	18회	국내 13회, 해외 5회
공장 견학	12회	당진제철소 견학
투자자 미팅	282회	-
합계	316회	

주식 수

(2009. 12월 말 기준)

	발행주식 수	84,897,919
보통주	자기주식 수	1,357,760
	유통주식 수	83,540,159
우선주	발행주식 수	416,556

※ 2010년 3월 14일부로 우선주 존속 기간이 만료되어 우선주 전량 41만 6,556주가 2010년 3월 15일자로 보통주로 전환되었습니다.

주가 및 시가총액

2009년 연말기준 현대제철의 주가는 8만 6,500원이며, 시가총액은 7조 3,437억 원입니다.

신용등급

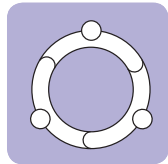
일관제철사업의 순조로운 진행으로 그룹사 내 사업 시너지가 향상될 것으로 예상됨에 따라 한국기업평가와 한국신용평가는 2010년 3월, 한국신용정보는 2010년 4월에 현대제철 회사채 신용등급을 AA0로 한 단계씩 상향 조정했습니다.

	회사채	기업어음
한국기업평가 한국신용평가 한국신용정보	AA0	A1

※ 최근 3개년 사업연도 신용등급에 관한 사항 사업보고서 Ⅱ-9 나 참조.

3년 연속 IR 신뢰도 만점

현대제철은 국내 상장사 가운데 투자자에게 가장 투명하게 자사 경영실적지침(가이드스)을 내놓은 업체로 선정되었습니다. IR대행업체인 IR큐더스는 국내 최초로 상장사들이 연초에 내놓는 실적전망치를 얼마나 달성했는지 백분율 점수로 환산하는 방식으로 최근 3년간 IR 신뢰도 점수를 평가하여 발표하였습니다. 최근 3년간 실적전망치를 발표한 385개사를 조사한 결과 현대제철 등 3개사가 매년 실적 가이드스를 공표하였으며, 실적을 100% 달성한 것으로 나타났습니다.



고객사

INTERVIEW



김종인 대표이사
대림산업

정도를 걸으며 미래가치를 꿈꾸는 멋진 파트너

올해 창립 70주년을 맞는 대림산업은 현대제철과 약 30년 전부터 인연을 맺고 있습니다. 건축, 주택, 토목, 플랜트사업을 펼치고 있는 우리 회사에 현대제철은 가격 경쟁력 있는 우수한 품질의 철근, 형강을 적기에 공급해주어 품질력 향상과 원가절감에 큰 도움을 주었습니다. 현대제철의 지속적인 품질관리, 부단한 기술개발과 경영혁신은 우리 회사에 영감을 주는 신선한 자극이었습니다.

모든 경영활동의 근간은 신뢰입니다. 모든 대내외 비즈니스 파트너들과의 사업추진과 교류에는 항상 신뢰가 바탕이 되어야 합니다. 오랜 기간 돈독한 신뢰관계를 만들어오면서 두 파트너 기업은 우수한 품질을 바탕으로 한 전략적 파트너십을 발전시켜가고 있다고 자부합니다. 신뢰는 양사 사이에 존재하는 가장 큰 무형의 자산입니다.

이러한 신뢰는 양사가 스스로에게 높은 윤리기준을 제시하고 실천해감으로써 성립될 수 있습니다. 현대제철과 대림산업은 철저한 투명거래, 공정거래를 바탕으로 한 '윤리경영'을 공동의 기업문화로 키워왔습니다. 우수한 품질력으로 시장에서 고객만족을 성취한 기업일수록 바른 길을 걸으며 스스로에게 엄격할 때 지속가능한 미래가치를 만들어갈 수 있다는 것이 양사가 공유하고 있는 신념입니다. 저희 대림산업은 지난 2000년 임직원 윤리헌장과 윤리강령을 제정, 공표하여 윤리경영시스템을 정착, 발전시켜왔습니다. 또한 현대제철은 2002년 윤리헌장을 제정, 공표하고, 윤리위원회 구성, 구매윤리헌장 제정, 공정거래 자율준수 프로그램 준수 등 윤리경영 정착을 위한 활동을 성실히 수행해왔습니다. 이러한 윤리경영활동으로 두 파트너 기업은 결속력을 더욱 강하게 만들었고 투명하고 공정한 기업으로 성장해왔습니다. 윤리경영은 양사가 기업의 사회적 책임을 생각하고 보다 적극적으로 실천해갈 수 있는 토양이 된 셈입니다.

대림산업은 2009년 창립 70주년을 맞아 '70년의 힘으로 새로운 미래를'이라는 슬로건 아래, 앞으로 70년, 100년 이상의 성장과 발전을 이루고자 변화를 이루어가고 있습니다. 가슴 벅찬 미래가치를 만들어가는 길에 현대제철이라는 멋진 파트너가 있다는 것은 참 기쁜 일입니다.

현대제철은 고객이 더욱 만족하는 제품과 서비스를 제공하기 위해 전담조직인 영업본부와 관련 부서인 생산 및 기술담당 부서가 다각도로 노력하고 있습니다. 고객의 의견수렴을 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 매년 고객만족도 조사를 실시하여 영업활동에 반영하고 있습니다.

고객 비중

현대제철은 고객을 유통사, 수요기업, 정부로 분류하고 있습니다. 고객에 대한 분류기준은 다음과 같습니다.

- 유통사 : 형강지정점, 열연코일센터 등 철강제품을 구매하여 최종소비단계의 고객에게 공급하는 중간 거점
- 수요기업 : 건설사, 조선사, 제품가공공장 등 제품 최종소비고객
- 정부 : 국가기관, 지방자치단체, 정부투자기관 등 수요기관

제품별 비중

단위 : %

구분	유통사			수요기업			정부		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
형강	64.9	57.6	59.1	33.1	40.4	36.8	2.0	2.0	4.1
철근	51.8	45.0	44.3	38.5	41.9	37.6	9.7	13.1	18.1
열연	25.2	21.9	26.2	74.8	78.1	73.8	-	-	-
STS/중기계/기타	16.6	13.7	16.8	83.4	86.3	83.2	-	-	-

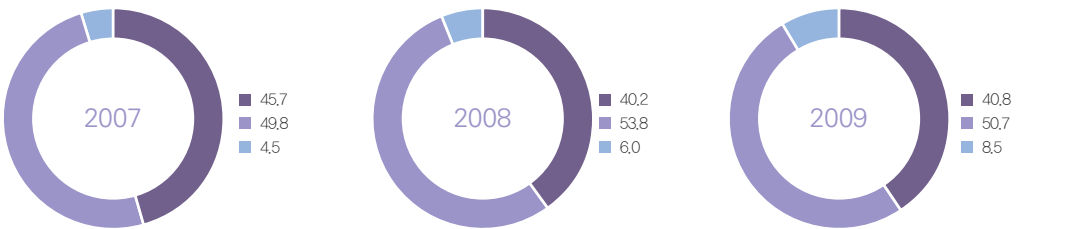
※ 기준 : 내수판매 기준.

※ 전년 보고서와 제품분류 기준이 변경되었습니다.

고객별 비중

■ 유통사 ■ 수요기업 ■ 정부

단위 : %

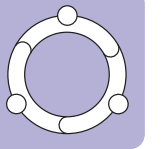


※ 2008년에 비해 유통사 및 정부 판매비중이 증가하였습니다.

고객 정보보호 및 올바른 정보제공

현대제철은 고객 정보를 보호하기 위해 각 팀별로 보안담당자를 지정하여 정보보안 시스템을 운영하고 있으며 보고 기간 동안 개인정보와 관련하여 제기된 불만 건수는 없습니다.

또한 고객에게 정확한 정보를 제공하고, 광고, 판촉, 스폰서십(후원) 등 마케팅 커뮤니케이션 관련 규제 및 자발적 규칙과 제품 및 서비스 공급에 관한 법률을 준수하고 있습니다. 동 사안과 관련하여 보고 기간 내 법규 위반으로 벌금 등을 부과받은 사례는 없습니다.



커뮤니케이션

현대제철은 고객의 의견을 소중히 생각합니다. 고객의 만족이 현대제철의 경쟁력을 높인다는 가치관으로 연구개발, 생산, 판매 등 모든 활동에 변화하는 고객의 요구를 담기 위해 최선을 다하고 있습니다.

간담회

현대제철은 고객의 요구와 의견을 수렴하여 영업 및 생산활동에 반영할 수 있도록 철근, 형강, 열연, 스테인리스, 중기계 등 제품군별로 정기적인 간담회를 실시하고 있습니다. 또한 유통업체 및 해외 바이어를 초청하여 상호 의견을 교환하고 정보를 공유하고 있습니다. 간담회 개최를 통해 경기사황에 대한 정보 공유 및 질의응답 시간을 가졌으며, 고객들의 의견을 반영하기 위해 대책을 논의하였습니다.

고객사 간담회	1월 : 종합상사 13개 사 및 수출 트레이더 16개 사 실무교류회
	3월 : 154개 고객사 초청 신년하례회 개최
	4월 : 25개 사 실수요 구매담당 임직원 초청 간담회
	10월 : 11개 사 후판 실수요 구매담당 임직원 초청 간담회
유통업체 간담회	상반기 : 42개 형강지정점 대표, 49개 철근유통업체 대표 초청 간담회
	하반기 : 37개 형강지정점 대표, 10개 STS유통업체 대표, 37개 철근유통업체 대표 초청 간담회
해외바이어 간담회	5월 : H형강, 열연 및 스테인리스 제품 구매 주요 해외 바이어 18개 국, 35개 사(55명) 초청 간담회(강재기술 동향 정보 교환 및 해외 수요가와의 동반자적 협력 강화 도모)

기술교류회

현대제철은 영업본부 내 전담조직인 기술영업팀을 갖추고 고객의 새로운 수요를 창출하고 높아지는 기술력 향상 요구에 대응하고자 연구소, 생산기술실 등 제품연구 및 개발 부분과 함께 노력하고 있습니다. 이를 위해 수시로 기술교류회와 강재이용기술 발표회 등을 개최하여 생산제품에 대한 이해를 높이는 한편 건축구조기준 개정 등에 대한 정보 공유로 기술개발 및 보급에 노력하고 있습니다. 2009년에는 설계사, 시공사, 발주처, 철구사 등을 대상으로 기술교류회를 66회 개최하였으며, 건설기술자 및 주요 수요가 100여 명이 참석한 강재이용기술 발표회를 개최하였습니다.

또한, 수요가 및 교육기관에 기술서적 및 매뉴얼을 지원하고 있으며, 강구조학회, 한국건설기술연구원 등과 공동연구과제를 수행하여 강재이용기술의 개발과 보급, 확산에 기여하고 있습니다.

공동과제 : • 강구조 건축표준 접합 상세지침 연구 • 비대칭 H형강 내화성능 고도화 연구 • SHN490 내진설계 적용 시 경제성 평가

고객만족도 조사

외부 전문 컨설팅기관을 통해 매년 고객만족도 조사를 실시하고 있는 현대제철은 업무 프로세스 개선 및 생산성 향상 전략 수립 시 고객의 의견을 적극 반영하고 있으며, 고객만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 고객만족도 조사는 품질, 물량공급, 주문대응, 클레임 처리 등 11개 영역에 대해 우편으로 실시되며, 고객만족도지수를 산출한 후 고객만족도 수준이 어느 정도 향상되었는지를 평가하고 있습니다. 설문조사 결과, 2008년에 비하여 물량공급, 주문대응, 기술적인 질의의 경우 고객만족도가 10점 이상 크게 상승하였고, 그 다음으로 주문처리, 제품인도가 각각 9.9, 9.0점 상승하는 등 고객만족지수가 전체적으로 상승하였습니다. 전년 대비 원활한 물량공급 및 가격 안정화와 고로에 대한 기대심리가 주요 상승 요인으로 판단됩니다.

구 분	2007	2008	2009
설문대상	440	336	319
응답비율	82%	81%	91%

고객포털 시스템(hr.hyundai-steel.com/cs/sm/index.jsp)

현대제철은 생산 계획, 재고 현황 등 제품관련 정보를 실시간으로 고객에게 제공하고, 주요 철강 이슈 및 기술동향에 대한 정보 공유를 위해 고객포털 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해 고객은 거래에 필요한 서류를 온라인으로 직접 출력할 수 있으며, 문자알리미 서비스를 통해 제품 출하정보를 제공받을 수 있게 되어 제품 주문 및 출하 편의성이 향상되었습니다. 또한 고객의 의견을 수렴하고 불편사항을 경청하기 위해 VOC(Voice of Customer) 온라인 채널을 운영하고 있습니다.

고객대응 역량 강화

현대제철은 고객만족 실천을 위한 영업사원 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 영업본부 임직원 전원을 대상으로 실무에 대한 전문성 제고 및 직무능력 함양을 위해 고객만족 역량 강화 교육을 연중 실시하고 있습니다.

고객만족 역량 강화 교육
<ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 영업 임직원의 실무에 대한 전문성 제고 및 직무능력 함양 • 교육대상 : 영업본부 임직원 전원(220명) • 교육기간 : 9월~10월 중 • 교육내용 : 직무교육 13회, 정신교육 6회

고객사 금융 지원

현대제철은 우수 고객사를 대상으로 거래 보증수수료를 지원하여 고객이 필요한 물량을 확보할 수 있도록 금융 지원을 확대해 나가고 있습니다.

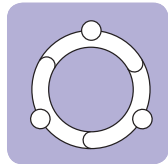
단위 : 억 원			
구 분	2007	2008	2009
지원금액	72	90	75

고객만족 5S운동

현대제철은 고객만족을 극대화하기 위해 고객만족 5S운동을 펼치고 있습니다. 5S는 'Stand', 'Smile', 'Speed', 'Sincerity', 'Service'를 뜻하며, 5S운동 스티커를 책상에 부착하고 고객에 대한 최상의 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다.



고객사 초청 기술세미나



협력사

INTERVIEW



유태열 사장
(주)환경과생명

경이로운 상생의 초석 다진 무형의 가치에 대하여

지난 4월 8일 현대제철 일관제철소가 준공되었을 때 저는 제 일처럼 기뻐했습니다. 제철 가열로 및 플랜트 생산업체인 우리 (주)환경과생명은 1995년 설립 당시부터 현대제철의 협력사였습니다. 저를 비롯한 엔지니어들의 열정을 가장 큰 자산으로 시작한 우리 회사는 열악한 사업기반 속에서도 연구·개발에 매진했습니다. 그 결과 2004년, 수입에 의존하던 핵심 제철설비인 가열로(Reheating Furnace) 생산의 국산화를 60% 정도 이루었으나 생산 기회가 없어 프로젝트를 지속하기 어려웠습니다. 그때 현대제철은 저희 회사의 가능성을 믿고 투자해주었습니다.

열정과 가능성이라는 무형의 가치를 보고 투자를 한다는 것은 드문 일이었기에 현대제철에서도 어려운 결정이었을 것입니다. 그 사실을 누구보다 잘 알고 있던 저희는 최선의 노력을 기울였고, 3년 만에 가열로 국산화에 성공했습니다. 당시 가열로 생산을 주도하던 일본 기업에서도 저희의 단기간에 걸친 성공에 크게 놀라며 비결을 묻기도 했습니다. 전 임직원 120명 중 절반이 넘는 70명이 엔지니어라는 점과 그 중 20명이 경력 20년이 넘는 베테랑이라는 점이 저희의 경쟁력이라고 생각합니다. 그러나 무엇보다도 핵심 아이템 제작의 기회를 준 현대제철의 신뢰를 가장 큰 성공요인이라고 말하고 싶습니다. 가열로의 국산화가 이루어짐에 따라 현대제철은 원가절감 등의 경쟁력을 확보하여 글로벌기업으로서의 입지를 더욱 강화했고, 저희는 활발한 영업활동을 할 수 있게 되었습니다. 그야말로 상생의 동반관계를 이룬 것입니다. 또한, 저희는 현대제철에서 우수 협력사들로 조직한 '블루그린클럽'의 일원임을 자랑스럽게 생각합니다. 블루그린클럽 활동을 통해서 협력사와의 동반 성장을 중시하는 현대제철의 철학을 다시 한번 느꼈습니다. 앞으로 이러한 기회가 더욱 활성화되어 기업이 더 큰 꿈을 꾸고 그것을 실현해가는 데 견인차가 되었으면 합니다.

현대제철은 협력사를 원료 및 자재 공급사, 설비 및 공사업체, 각 공장 지원업무를 수행하는 외주협력업체로 분류하고 있습니다. 각 사업장별로 전담부서를 두어 장기적이고 안정적인 신뢰관계를 구축해 동반 성장할 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

협력사 현황

현대제철은 2009년 12월 말 현재 3개 공장에 총 85개 협력사와 계약을 체결하였습니다. 회사 업무의 외주화를 통한 해당분야 업무 전문화로 상호 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

2009년 12월 말 기준

구분	업체 수	근로자 수
인천	21	951
포항	17	831
당진	47	1,809
계	85	3,591

커뮤니케이션

간담회

현대제철은 정기적인 간담회를 개최하여 협력사의 의견을 수렴하고 사항 등 관련 이슈에 대한 정보를 공유하고 있습니다. 2009년 각 사업장별로 철스크랩 공급사, 설비/공사업체, 외주협력업체 등을 대상으로 총 60회의 간담회를 개최하였습니다.

단위 : 회

구분	2007	2008	2009
계	48	49	60

온라인 시스템 구축

현대제철은 온라인 구매 시스템을 구축하여 공급사들이 구매관련 정보를 실시간으로 확인할 수 있도록 함으로써 공급사의 편의를 향상시켰습니다. 또한 의견제시판을 구축하여 전표 재발행 등 업무 및 시스템에 대한 건의사항을 접수하여 반영여부를 검토하였습니다.

- 통합구매 시스템 : eprocure.hyundai-steel.com
- 철스크랩 구매 시스템 : is.hyundai-steel.com

기술지원 및 교육

기술교류회

현대제철은 설비 및 신기술 도입 시 이를 공유하는 기술교류회를 개최합니다. 이를 통해 외주협력업체의 기술수준 향상 및 원가절감에 기여하고 있습니다. 기술교류회는 수시로 개최됩니다. 2009년 7월에는 '전력 소자의 이해', '유압 시스템의 이해' 등 세미나와 현장 실습이 실시되었고, 이를 통해 설비 점검 시 유용한 기술 습득 및 긴밀한 업무협조 등이 이루어졌습니다.



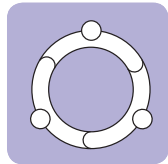
기술교류회

정보보안 교육

현대제철은 외주협력업체 전 직원을 대상으로 정보보안의 중요성을 알리고 자율 보안점검 및 평가를 통한 정보보안 생활화와 협력사 임직원의 보안의식을 높이기 위해 정보보안 교육을 시행하고 있습니다. 2009년 7월 협력사 실무자 및 여직원 160명을 대상으로 3차례의 교육을 진행하였습니다.



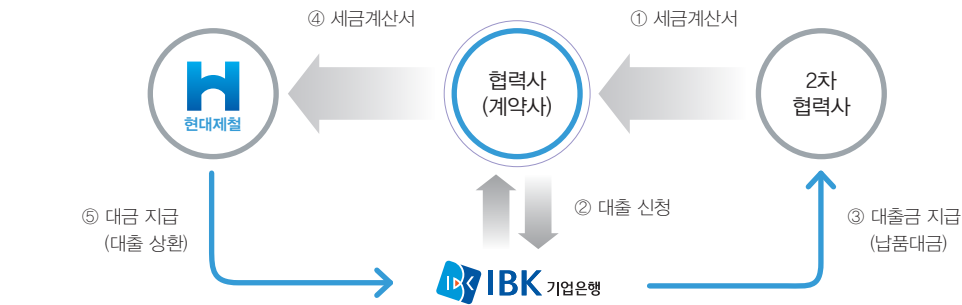
협력사 정보보안 교육



금융지원

녹색설비 브릿지론

현대제철은 기업은행과 제휴하여 협력업체와의 상생협력 강화를 통해 저탄소 녹색성장을 실현하는 '녹색설비 브릿지론' 업무협약을 체결했습니다. 현대제철에 설비를 납품하는 협력사들은 단기에 많은 원자재 구매비용과 외주제작 비용을 조달해야 하는데, 보증기관의 보증한도를 모두 사용하였거나 담보력이 부족한 경우 대출을 받기가 어렵고 높은 신용대출금리 부담으로 자금조달에 애로를 겪는 경우가 많았습니다. 녹색설비 브릿지론은 녹색성장산업 육성과 협력업체와의 상생협력을 위한 효율적인 금융지원 네트워크 구축을 목표로 1차 협력사들에게 자금을 지원하여 안정적인 기업활동을 할 수 있도록 개발한 금융상품입니다.



- 협력사(계약사)와 2차 협력사(하청사) 간 거래 시에 기업은행이 2차 협력사에 대금 선지급 후 설비납품 또는 공사 중도금/잔금으로 대출금 상환
- 현대제철과 협력사(계약사) 간 계약정보 제공(현대제철 → 기업은행) - 계약업체명, 계약금액, 계약기간 등

현대제철은 이 제도가 활발하게 이용될 수 있도록 현대자동차그룹과 함께 온라인 시스템(<http://bridge.vaatz.com>)을 구축하여 1, 2차 협력업체들이 주문정보를 기업은행에 쉽게 제출할 수 있도록 하였습니다.

2009년 공급사 중 21개 사가 녹색설비 브릿지론을 활용, 218억 원의 대출을 지원받았습니다.

현금결제 대상범위 확대 적용

현대제철은 2007년부터 하도급 적용 대상업체뿐 아니라 거래 중소기업을 포함한 거래업체에게 결제금액에 관계없이 전액 현금으로 지불하는 제도를 도입, 실시하고 있습니다. 이를 통해 거래업체들의 경영안정성을 높일 수 있게 되었습니다.

외상매출채권 담보대출 및 네트워크론

현대제철은 외상매출채권 담보대출 및 네트워크론을 통해 공급사에게 자금 지원을 하고 있으며, 주요 8개 은행들과 협약을 맺어 공급사가 보다 편리하게 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 2010년 3월 기준 공급사의 외상매출채권 담보대출 잔액은 1조 6,000억 원 규모입니다.

협력사 선정

현대제철은 신규 거래업체 선정 시 통합구매 시스템에 접수된 견적 내역을 윤리경영방침에 근거해 가격, 납기, 품질 등을 검토하여 발주업체를 선정합니다.

협력사 평가 및 보상

외주협력업체

현대제철은 상반기, 하반기 매년 2회 정기적인 외주협력업체 평가를 통해 공장별로 우수한 성과를 나타낸 최우수 협력사 1개 업체, 우수 협력사 2개 업체를 선정하여 매년 연말에 포상을 실시해왔습니다. 2008년부터는 포상 시기가 창립기념일로 변경되었습니다.

외주협력업체 안전관리 수준을 향상시키기 위해 안전관리 시스템 구축, 법적 안전조치 이행 및 안전활동 참여에 대한 평가를 실시하고 있으며 평가를 통해 우수한 부분은 공유하고 미흡한 부분은 개선토록 요청하고 있습니다.

평가항목

노사관리	원가절감	작업수행능력	환경관리
• 노사화합 • 고충처리 • 근태관리	• 인원, 장비, 작업프로세스 합리화	• 작업협조 • 표준작업 이행 • 작업/정비 불량횟수	• 산재보험관리 • 안전수칙준수 • 환경안전교육실적 • 환경부산물관리

철스크랩 공급사

현대제철은 철스크랩 공급사를 대상으로 협력관계 및 신뢰관계 구축을 통한 경쟁력 강화를 위해 주기적으로 평가를 시행하여 우수 협력사를 육성하는 방안을 도입했습니다. 입고 향상성 및 품질 우수성 등의 항목으로 월 1회 평가를 실시하며, 분기/반기 평가 등을 통해 3개 공장 9개 업체를 선정하여 창립기념일에 포상하였습니다.

또한 2009년 11월에는 철스크랩 공급사 간 네트워크 형성을 위해 50개 우수업체로 이루어진 '아이언브론즈 클럽'을 발족하였습니다.

원료/자재업체 및 설비/공사업체

현대제철은 부원료, 조업자재, 유지보수, 설비, 공사업체 중 우수업체를 대상으로 상호 협력 및 교류를 위하여 '블루그린클럽'을 운영하고 있습니다. 블루그린클럽 선정 기준은 구매본부와 거래하는 협력사 중 연간 거래금액이 10억 원 이상인 업체이며, 상생협력 기여도가 높은 업체를 매년 실시하는 평가를 통해 선정하고 있습니다. 선정업체에는 경조사 지원, 가족 초청 행사 등을 지원하며, 2009년에는 54개 블루그린클럽 가입업체를 대상으로 정기교류회를 2회 개최하였습니다.



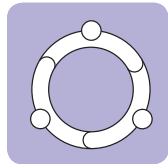
원료공급사 협력관계 강화



원료공급사 상생발전



협력사 간담회



임직원

INTERVIEW



최영진 기장
현대제철 인천공장 STS생산부

강철은 어떻게 단련되는지를 알게 한 시간

33년 전 현대제철에 입사할 당시 혈기왕성했던 20대 청년이었던 저는 어느덧 정년을 목전에 두고 있습니다. 군에서 중장비기사 자격증을 취득한 것이 기본기의 전부였던 제게 현대제철은 생생한 학교였습니다. 하나하나 일을 배워가고 또한 현업에서 나름의 아이디어를 적용하는 제안활동을 통해 조금씩 경력이 쌓여가는 기쁨을 만끽했습니다. 특히 1989년 문을 연 제2공장의 창립멤버로서 그 성장과정을 가까이에서 함께할 수 있었다는 것은 영광이 아닐 수 없습니다.

이제 기장으로서 10개에 이르는 스테인리스 공정과정을 관리하고 안전교육 및 납품업체 관리 등을 아우르면서 과연 후배들에게 모범이 되는 선배인지 고민하고 있습니다. 사실, 모든 후배들이 능력이 뛰어나고 성실하여 제게는 나이 어린 스승으로 비칠 때가 많습니다. 이들 인재들의 창창한 눈빛에서 1등 기업 현대제철인이라는 자부심을 느낄 때 저는 현대제철의 밝은 미래를 봅니다. 대한민국 최고 수준의 임금과 복지수준은 인재들의 기를 높이 살려주는 가장 큰 에너지라고 생각합니다.

현대제철에서의 직장생활은 그 시간에 비례해서 제 마음속에 애사심을 키워주었습니다. 사람이 하는 일과 꿈은 분리될 수 없고, 마음을 나누는 사우가 있다면 상상을 초월하는 성과를 올릴 수 있다는 것을 체험으로 깨달았습니다. 제일의 제철기업에서 조금씩 철이 든 것이지요. 제가 저희 집 거실에 사기(社旗)를 달아놓은 것도 이렇게 큰 울림을 주는 회사의 의미를 항상 되새기기 위해서입니다. 사기(社旗)를 보며 아내와 자식들에게 현대제철의 성장, 직원들의 우정 등을 얘기해주는 것은 제게 큰 기쁨입니다. 그것이 눈에 보이는 효과를 나타냈습니다. 둘째 아들이 우리 회사에 입사를 한 것입니다. 제 아들도 현대제철이라는 멋진 학교에서 성취감을 맛보고 인생의 의미를 찾길 바랍니다.

주마가편이라는 말처럼 날로 성장해가는 현대제철에 조언을 덧붙인다면, 회사와 조직원 모두 물을 금강석처럼 여기고 철두철미하게 지켰으면 하는 것입니다. 여기서 물이란 사규, 근로기준법, 안전규칙, 사회적 도덕성을 말합니다. 이는 기본 중의 기본이며, 노사공존의 법칙이고, 회사 번영의 연료라고 생각합니다. 현대제철이라는 학교에서 저는 기본의 중요성을 배웠습니다. 변함없이 강철 같은 현대제철의 기본기를 기대합니다.

인재 확보

채용 프로세스

현대제철의 채용은 홈페이지를 통한 온라인 접수로 이루어지며, 서류전형, 1차 실무진 면접, 2차 임원 면접 등 3단계로 진행됩니다. 서류전형에서는 학점과 전공 등을 기준으로 1차 면접대상자를 선발하고, 1차 면접은 채용의 공정성을 위해 면접자에 대한 기본 인적사항을 배제한 채 블라인드 면접으로 실시됩니다.

신입사원은 상·하반기에 정기적으로 선발하며, 경력사원은 수시로 모집하고 있습니다. 현대제철 채용, 승진, 평가, 보상에 있어 성별, 연령, 국적, 인종 등 개인의 능력과 업적 이외의 요인으로 차별하는 것을 배제하며, 능력에 따라 동등한 기회를 부여하고 있습니다.

직원 현황

단위 : 명

구분	직원 수				평균근속연수	연간급여총액 (백만 원)	인당평균급여액 (천 원)
	관리사무직	생산직	기타	합계			
합계	1,990	5,581	107	7,678	11.76	443,918	57,817
남	1,780	5,580	61	7,421	11.89	435,146	58,637
여	210	1	46	257	8.16	8,772	34,132

※ 임원(79명) 및 퇴직자 미포함

우수인재 선발

현대제철은 인재경영을 실천하고 있으며, 사람이 기업경쟁력의 원천이라는 믿음으로 우수인재 확보에 노력하고 있습니다. 지역 전문대학과의 산학네트워크 구축을 통해 지역사회의 교육 인프라 확충 및 기업맞춤형 인재육성을 지원하고 있으며, 산학협력을 통해 육성된 인원 중 우수인력은 우선 채용하고 있습니다.

또한 대학생 인턴제도를 도입하여 하계, 동계로 연 2회 모집하고 있습니다. 4주간의 인턴 실습과정 수료자 중 평가 우수자는 대졸공채 지원 시 가산점을 부여하고 있습니다. 2009년에는 54명의 인턴을 선발하였으며, 이중 8명이 채용되었습니다.

이와 함께 채용박람회에도 현대자동차그룹과 함께 참가하고 있으며, 주요 대학을 방문해 회사를 홍보하고 있습니다.

인턴 및 산학실습 인원

구분	2007	2008	2009
인턴 (채용)	—	44 (10)	54 (8)
산학실습 (채용)	137 (68)	142 (30)	79 (74)

※ 2007년 인턴 채용은 실시되지 않았습니다.



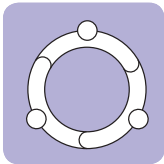
산성대 제철산업과



산학협력



인턴사원



고용창출

현대제철은 일자리 확충 및 지역경제 활성화에 기여하기 위해 신규투자 확대를 통한 고용창출을 적극적으로 실시하고 있습니다. 2009년 고용창출률은 15%인데, 2006년 이후 매년 지속적으로 증가하고 있습니다. 지역별로는 일관제철소 건설 및 조업 인력의 확보로 당진지역이 49%라는 높은 고용창출률을 나타냈습니다.

철강산업은 고온작업, 중량물 취급 등의 산업 특성상 여성이 근무하기가 쉽지 않아 서비스산업 등 타 산업 대비 여성인력 비율이 다소 낮지만, 육아휴직 및 보편휴가 등 제도적 지원을 통해 여성인력 채용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 여직원 경력 개발 및 유대감 강화 활동을 지원하고 있으며 인터뷰 등을 통한 의견청취를 실시하고 있고, 장애인 고용관련 법률을 준수하여 법적 기준 이상의 장애인을 고용하고 있습니다, 2009년 말 장애인 고용 현황은 276명입니다.

연도별 고용창출

구분	2007	2008	2009
근로자 수	6,140	6,756	7,757
고용창출률	6%	10%	15%

당진지역 고용창출

구분	2008	2009	고용창출률
근로자 수	2,286	3,415	49%

채용인원(경력 및 신입)

구분	2007	2008	2009
채용	656	779	1,256

여성인력 현황

구분	2007	2008	2009
여직원	193	204	210
대리 이상 여직원	9	15	15

※ 관리사무직 대상

인권존중

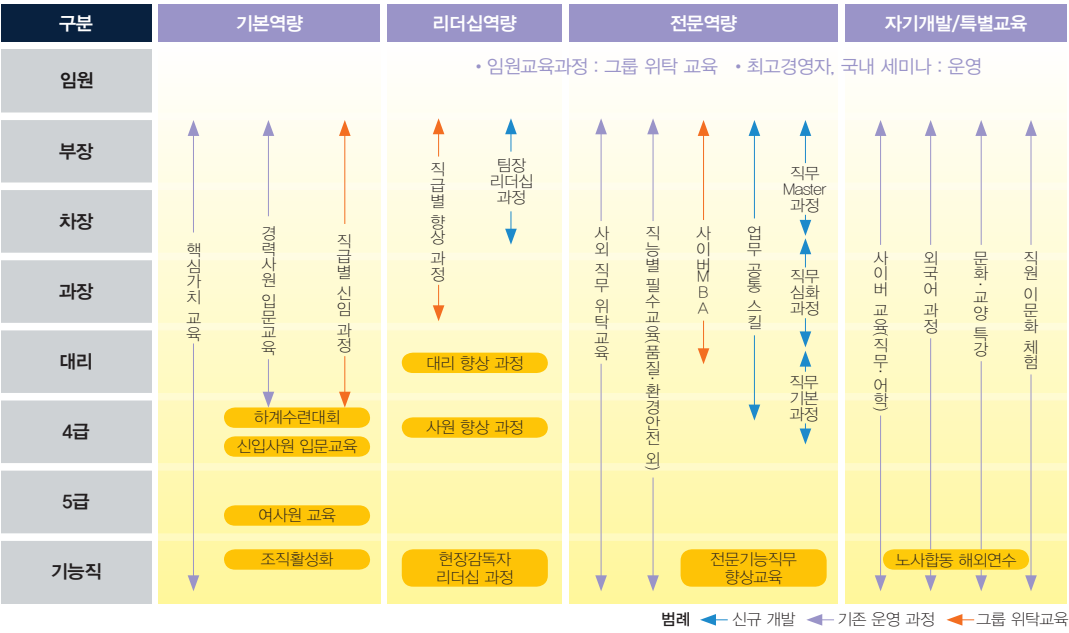
현대제철은 인간존중의 경영이념을 바탕으로 임직원의 다양성과 존엄성을 존중하고 있으며, 개인의 능력과 업적 이외의 요인에 의한 차별을 금지하고 있습니다. 또한 근로기준법과 UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙에 의거하여 아동노동 및 강제노동 금지 규정과 차별금지 정책을 준수하고 있습니다.

인재육성

현대제철 인재육성 3대 방향은 조직문화 가치공유, 차세대 리더육성, 성과창출형 인재육성체계 구축입니다. 이를 위해 기본역량, 리더십역량, 전문역량을 개발하는 것을 목표로 내부역량기반 교육체계를 수립하고 차세대 제철 리더를 육성하고 있습니다.

- 기본역량 : 직무수행에 공통적으로 요구되는 기본역량 강화 교육
- 리더십역량 : 계층별로 성과창출을 위해 요구되는 리더십역량 강화 교육
- 전문역량 : 직능별, 직무별로 업무수행을 위해 필요한 전문직무능력 강화 교육
- 자기개발/특별교육 : 개인의 성장을 위한 교육 및 경영방침에 의해 특별히 실시되는 교육

교육체계도(임원, 사무/기술직)



교육실적

현대제철은 2009년 임직원을 대상으로 60여 개의 교육과정을 운영, 2만 3,832명의 인원이 32만 3,581시간의 교육을 수료 하였습니다. 2009년에는 경기 불황으로 인한 일시적인 교육과정 중단이 있어 교육시간이 감소했으나, 2010년에는 핵심가치 교육, 직원 이문화 체험 등의 교육이 재개되고 리더십 및 전문역량 강화를 위한 교육과정을 개발, 도입할 계획입니다.

구분	2007	2008	2009
총 교육시간	495,739	536,009	323,581
재직인원	6,140	6,756	7,757

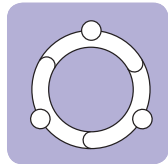
대졸 신입사원 육성체계

확보한 인재를 차세대 제철 리더로 성장시키기 위해서는 체계적인 역량개발이 중요합니다. 이를 위해 현대제철은 입사 후 1년간은 초기 직무능력 배양, 입사 3년차에는 업무능력 향상 등 단계별 육성체계를 마련하여 지원하고 있습니다.

구분	입사 후	부서배치 후	입사 1년 미만	입사 3년차
교육명(교육기간)	입문교육 4주	QJT 교육(3개월) / 멘토링제도(6개월)	하계 수련대회(4일)	사원향상과정(3일)
교육내용	기본 가치관 확립	기초직무능력 및 창의적 문제해결 능력 배양	자아성찰	업무능력 향상

멘토링제도

현대제철은 신입사원들의 업무 및 조직 적응력을 높이기 위해 멘토링제도를 실시하고 있습니다. 회사에 대한 풍부한 경험을 가진 선배사원이 신입사원을 1:1로 전담하여 역량을 향상시키고 조직에 안정적으로 적응할 수 있도록 지원하는 이 제도는 QJT(On the Job Training) 기간 동안 체계적인 업무 기본지식 습득과 함께 선배사원과의 교류를 통해 장기적인 커리어 개발에 도움을 주고 있습니다. 또한 선배사원과 신입사원을 대상으로 멘토링 관련 교육 등 정기적인 간담회 실시를 지원하고 있습니다.



주요 교육과정

핵심가치 교육

현대제철은 구성원의 일하는 방식 및 생각하는 방식을 통합하고, 조직의 결속력을 강화하기 위해 핵심가치를 도출하고 공유하는 교육 프로그램을 개발했습니다. 2008년 하반기부터 실시 중인 핵심가치 공유교육은 현대제철 5대 핵심가치를 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 '인식-동기부여-실천'의 프로세스로 진행하고 있습니다.

구분	인식(4시간)	동기부여(9.5시간)	실천(2시간)
내용	가치로의 출발	5대 핵심가치로의 몰입(도전/혁신/신뢰)	가치의 실천다짐

사이버 교육

현대제철은 인터넷을 통해 언제, 어디서나 학습자의 요구에 따른 자율적인 학습이 가능하도록 2009년 225개 과정의 사이버 교육을 운영하였습니다. 1개월 과정인 직무과정 및 정보화과정, 3개월 과정인 어학과정으로 구성된 사이버 교육은 매월 신청을 받고 있으며, 교육 대상자는 사내외에서 인터넷에 접속 후 개인학습이 가능합니다. 사이버 교육 수료자 중 진도율, 평가, 과제를 제출 등의 평가에서 성적이 우수한 학습자에게는 포상하고, 미이수자에게는 1년간 교육 기회를 제한합니다. 2010년에는 한층 더 세분화된 581개 과정의 사이버 교육을 운영할 계획입니다.

사내외 외국어 강좌

현대제철은 직원들의 어학능력 강화와 학습의욕 고취를 위해 사내 외국어 강좌를 운영하고 있습니다. 2009년 영어와 일어 강좌 19개 반이 개설되어 300여 명이 과정을 수료하였습니다. 또한 사업장 내 강좌 개설이 어려운 서울 및 지방 영업의 경우는 외부 강좌를 이용할 수 있도록 수강료를 지원하고 있습니다.

외국어 집중과정

현대제철은 해외와의 커뮤니케이션이 증가함에 따라 글로벌 역량을 갖춘 인재를 양성하기 위해 현대자동차그룹과 함께 '그룹사 외국어 집중과정'을 운영하고 있습니다. 해외업무 관련자 및 예정자를 우선으로 지원받고 있으며, 선발된 인원은 비즈니스 실용 회화능력 집중 배양과 함께 문화 및 사례 중심의 콘텐츠를 통한 글로벌 마인드 강화를 위해 8주간의 합숙교육을 실시합니다.

정년 퇴직직원 미래설계 교육

현대제철은 정년 퇴직사우들의 미래설계를 돕기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 2009년 인천과 포항에서 실시된 '정년 퇴직사우 미래설계 교육'에는 210여 명의 정년 퇴직사우와 가족들이 참석했습니다.

기타 교육

현대제철은 정규 교육과정 외에도 참여를 희망하는 임직원을 대상으로 매월 1회씩 교양 증진 및 역량 향상을 위해 '신바람나는 직장 만들기' 등 다양한 주제로 토요학습을 진행하고 있습니다. 또한 각 사업장별로 원가, 품질, 환경 등에 대한 주제로 세미나 등을 수시로 개최하고 있습니다.

공정한 평가와 보상

현대제철은 15개 항목, 50여 개 문항으로 이루어진 역량평가를 연 1회 실시하고 있습니다. 2001년부터 새로운 역량평가 시스템을 구축해 운영하고 있으며, 환경변화에 따른 평가문항 및 제도 보완을 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한 부서별 업적평가를 실시하고 있으며 역량평가와 업적평가를 바탕으로 연봉제를 도입, 성과에 따른 공정한 보상을 실시하고 있습니다. 희망업무에 맞는 부서로 전환배치를 요청하는 '자기신고제'와 장기근속자 위주의 정기 전환배치 등을 통해 직원의 적성에 맞는 업무를 할 수 있도록 제도화하고 있으며, 관리직의 경우 기술사 취득 등 경력개발자에 대해서는 승진 시 인센티브를 부여하는 등 역량개발을 지원하고 있습니다. 또한 현대제철은 생활안정, 여가생활, 생활편의 지원 및 건강증진을 위한 다양한 복리후생제도를 운영함으로써 직원들의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

노사 신뢰 커뮤니케이션

노동조합 현황

현대제철은 직원 대표기구 결성을 보장하며, 정당한 조합활동을 이유로 조합원에게 불리한 차별적 처우를 하지 않습니다. 2009년 12월 말 현재 전체 직원 7,678명(임원 제외) 중 단체교섭 대상 직원은 4,821명으로 62.8%를 차지하고 있습니다. 보고 기간 동안 파업으로 인한 생산중단은 없었습니다.

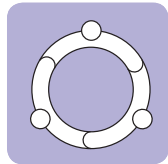
노사 커뮤니케이션

현대제철은 단체협약에 따라 중요한 사업의 변동이 있을 경우 사전에 노동조합에 통보하여 노사 간 원활한 커뮤니케이션이 이루어지도록 하고 있습니다.

- 제27조 1항 : 공장 증설을 할 경우 6개월 전 조합에 통보
- 제27조 2항 : 신설비 도입 시 사전에 조합에 통보
- 제28조 : 경영상의 부득이한 사유로 인원을 정리하고자 할 때 90일 이전에 조합에 통보

노사협의회

현대제철은 각 사업장별로 20명 내외의 노사 동수로 구성된 노사협의회를 분기에 1회씩 개최하며, 노사 간 상생발전방안을 논의하고 있습니다. 2009년에는 각 사업장별 4차례에 걸쳐 노사협의회가 개최되었으며, 근무환경 등에 대한 요청 및 개선 사항을 보고하였습니다.



커뮤니케이션 채널

주니어 보드

현대제철은 2000년부터 직급 간, 사업장 간 소통을 통해 회사의 변화와 발전을 위한 아이디어를 제공하는 역할을 수행하는 커뮤니케이션 보드를 운영해왔습니다. 2008년에는 GE의 타운미팅 방식을 도입하여 '부문 간 교류 활성화'를 통한 업무효율 향상, '원가절감방안' 등 다양한 주제를 토론했으며, 2009년에는 각 사업장별로 보드를 운영, 간담회 및 회의를 통해 경쟁력 강화방안 등 중장기 경영과제뿐 아니라 현장밀착형 주제 등 다양한 분야의 의견을 수렴하였습니다.

직급별 간담회

현대제철은 각 본부별로 임원과 직원의 수직 간, 수평 간 커뮤니케이션 활성화를 위해 직급별 간담회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 직원들의 의견을 수렴하고 있으며, 업무고충 해소를 통한 사기 진작에 기여하고 있습니다.

〈현대제철뉴스〉

현대제철은 매주 사내보인 〈현대제철뉴스〉를 발간하여 사내 소식을 공유하고 있습니다. 〈현대제철뉴스〉는 1993년 9월 27일 〈제철광장〉이라는 제호로 예비 1, 2호가 발행된 이후 창간호를 거쳐 2009년 8월 24일 700호가 발간되었습니다. 현대제철 성장사와 함께해 온 〈현대제철뉴스〉는 각 사업장, 해외 공장 및 사무소의 주요 소식은 물론 각 부서와 분임조, 동호회 등을 소개하고 있으며, 법률, 경제, 환경 관련 각 부문의 정보 제공 등을 통해 지속가능경영에 대한 공감대를 전사적으로 확산, 형성하고 있습니다.



주니어보드 킥오프



직급별 간담회



〈현대제철뉴스〉

체험활동

현대제철은 임직원의 취미와 동아리활동을 지원하고 있습니다. 나아가 가족과 함께할 수 있는 체험학습 프로그램을 운영하여 임직원의 복지 및 가족친화를 위해 노력하고 있습니다.

동아리활동

현대제철은 동아리 활동비용 및 물품을 지원하여 임직원의 여가 및 취미활동을 통한 활력 제고에 힘쓰고 있습니다. 2009년 12월 말 기준으로 봉사활동, 축구, 테니스, 사진 등 총 67개의 동아리가 활발한 활동을 하고 있습니다.

체험학습 프로그램

현대제철은 2008년부터 사보 〈푸른 연금술사〉에 '몸으로 읽는 녹색 이야기'라는 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 격월 1회 실시되며, 직원 및 가족의 환경관련 체험을 테마로 진행됩니다. 2009년에는 농촌전통 테마마을, 유기농 배넛저고리 만들기, 천연조미료 만들기, 목장체험, 다이어리 제작, 도자기 그릇 만들기 등의 체험활동을 실시했습니다.

가족활동

부모님 초청 효(孝) 행사

현대제철은 5월 가정의 달을 맞아 임직원 부모님들을 모시고 효(孝) 행사를 가졌습니다. 2009년 인천, 포항, 당진 각 사업장 별로 진행된 이 행사는 모두 1,700여 분을 모신 가운데 공장견학 등 다양한 행사를 함께하며 부모님의 은혜에 감사드리는 기회를 제공했습니다.

어린이날 잔치 한마당

현대제철은 어린이날을 맞아 각 공장별 행사를 개최했습니다. 인천 원창운동장, 포항 흥해체육공원, 당진공장에 각각 1,500명, 920명, 1,200명 등 3,620여 명이 참가해 그림그리기 대회, 미니 운동회, 페이스 페인팅, 소방 안전체험장 등 다양한 체험 기회를 가졌습니다.



어린이날 행사



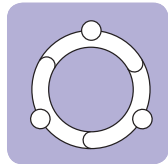
부모님 초청 행사



체험학습 프로그램

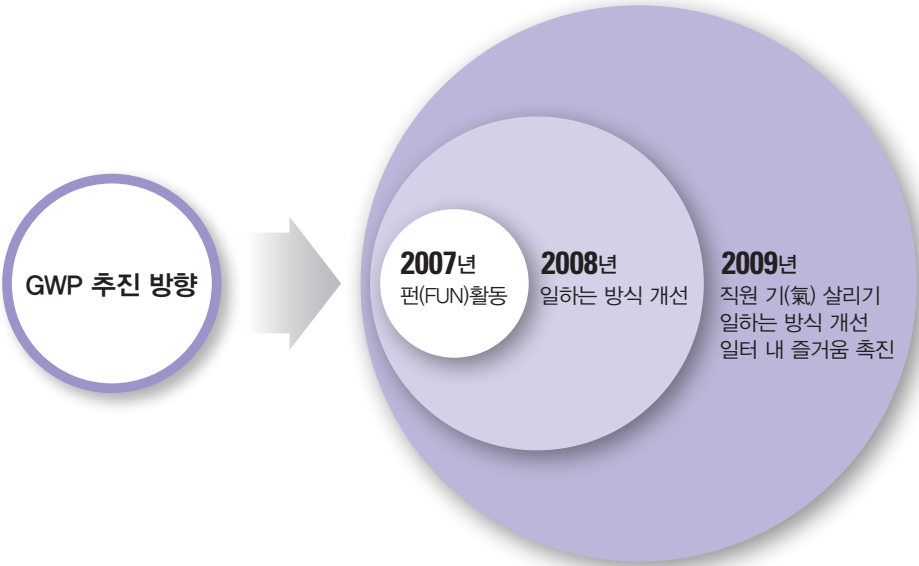


동아리활동



GWP

현대제철은 2007년부터 일하기 좋은 직장 만들기 운동인 GWP(Great WorkPlace)를 전사적으로 추진하고 있습니다. GWP는 상하 간의 신뢰와 회사 및 일에 대한 자부심이 높고 일하는 재미가 넘치는 직장을 의미합니다. 이를 위해 현대제철은 전사적인 추진조직을 갖추고 일하는 즐거움이 넘치는 신명나는 기업문화 정착을 추진해오고 있습니다. 이를 위해 매년 GWP를 위한 구체적인 목표를 설정하고 전사 및 조직단위별 워크숍 및 간담회 등을 통해 목표를 달성하기 위해 노력 중입니다.



GWP 지원활동

GWP 워크숍

현대제철은 사업장별 GWP추진반, 본부별 GWP챔피언(본부별 1명 선발) 및 대표 에이전트(각 팀별 1명 선발)를 대상으로 연 2회 워크숍을 개최하고 있습니다. GWP에 대한 공감대 확산 및 우수사례 공유를 통해 GWP 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 현대제철은 매년 9월 전 직원 대상으로 GWP에 대한 인식조사 및 본부별 GWP 실행 관련 온라인 설문조사를 실시하고 있으며, 설문조사 결과를 통해 개선사항을 도출하고 향후 GWP 추진방향 설정의 기회로 활용합니다. 2009년에는 응답인원의 57%가 조직분위기 및 업무환경이 개선되었다고 긍정적으로 응답하였습니다. 이는 2008년 53% 대비 향상된 수치입니다.

임원 재량 포상

현대제철은 2008년부터 본부 단위로 임원 및 팀장의 추천을 받아 본부장 재량으로 포상하는 임원 재량 포상을 실시하고 있습니다. 이를 통해 GWP에 기여했거나 업무 수행 및 평소 생활에서 타 직원의 모범이 되는 직원의 성과를 직접 격려하고 인정해줌으로써 소속감 및 사기 진작의 계기를 마련하고 있습니다.

GWP 우수부서 포상

현대제철은 매년 12월에 GWP활동을 적극적으로 실시한 우수본부 및 부서를 대상으로 상금 및 상패 등을 시상하여 격려하고 있습니다.

이외에도 현대제철은 GWP활동 우수사례를 <현대제철뉴스>에 게재하는 등 홍보활동을 강화하고 있으며, 구성원의 GWP 인식제고를 위한 교육을 지원하고 있습니다.



인천공장 산악회



농구동호회



GWP 담당자 간담회



GWP공연 관람



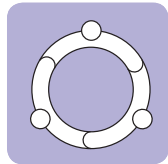
가족의 날

2009년 우수 시행제도

현대제철 가족의 날

현대제철은 임직원 기살리기를 통한 업무몰입도 향상을 위해 매월 둘째 주 수요일을 '현대제철 가족의 날'로 정하고 직원들의 정시 퇴근을 독려하여 가족들과 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 하고 있습니다. 또한 문화재지킴이 가족봉사, 어린이날 행사, 부모님 초청 행사 등 가족과 함께할 수 있는 다양한 활동 및 이용 프로그램을 마련하여 가족친화적 기업문화를 조성하고 있습니다.

현대제철은 2010년 GWP 추진목표를 '신뢰, 자부심, 재미가 넘치는 조직문화 구축을 통한 경영성과 제고'로 정하고 직원들이 자부심을 느끼는, 일하고 싶은 회사 만들기를 실현해 나갈 계획입니다.



안전보건

현대제철은 직원들이 안전하게 작업할 수 있는 쾌적하고 건강한 일터 만들기를 최우선 목표로 두고 이를 위해 안전보건 관리 규정을 제정, 실천하고 있습니다. 안전보건 관리규정은 안전보건에 관한 업무절차와 방법에 대하여 규정하고 있으며, 이 규정은 현대제철의 전 임직원 및 외주협력업체 근무자를 포함하여 모든 방문객을 대상으로 동일하게 적용하고 있습니다. 또한 각 사업장별로 산업안전보건위원회를 두고, 안전월례회의, 안전점검활동 등 지속 관리를 통해 잠재위험요소 발굴 및 개선활동을 전개하고 있습니다.

안전보건 경영시스템인 KOSHA 18001과 OHSAS 18001 인증을 2006년 동시에 획득, 현재까지 유지 중입니다.

안전

현대제철은 작업장의 위험요소 제로화를 목표로 안전사고 없는 작업장을 위해 체계적이고 반복적인 안전교육, 설비의 근본적인 안전대책, 안전관리활동 평가제도의 활성화 등 기본 및 원칙에 충실한 안전활동 전개로 무재해 운동을 추진해 나가고 있습니다. 또한 이러한 주의와 노력에도 불구하고 혹시라도 있을지 모르는 산업재해 발생 시에는 신속한 사고처리와 정확한 원인 조사를 통하여 동종 및 유사사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 사업장별로 20명 이내의 노사 동수로 구성되며, 작업장의 산업안전 및 보건 향상을 목적으로 분기 1회 개최를 원칙으로 합니다. 산업안전보건위원회는 연간 안전보건계획을 심의하고 진행 결과를 점검하며 안전보건 관련 설비개선, 안전의식 교육 및 사고예방 활동에 대한 이행사항을 점검, 개선하고 있습니다.

현대제철은 노사가 자발적으로 위험요소를 발굴하고 안전작업을 독려해 무재해를 달성하자는 취지에서 매월 '노사합동 안전의 날'을 제정하였습니다. '작업 전 안전점검 철저', '표준 안전작업수칙 준수', '작업장 주위 청소로 안전사고 위험성 제거' 등 현장에서 실천할 수 있는 사항을 당부하는 안전소식지를 제작·배부하고 있으며, 안전소화점검, 각 공장별 안전사고 예방 결의대회, 안전강조기간 시행 등을 실시하고 있습니다. 이러한 지속적인 캠페인 및 안전순찰 등을 통해 임직원의 안전한 작업환경 및 안전사고 예방을 위해 노력을 기울이고 있습니다.

안전월례회의

안전월례회의는 현장 중심의 안전 관련 미비사항 및 개선사항을 보고하고 공유하기 위해 월 1회 개최하며, 공장별 무재해 목표기간을 설정하여 목표 달성부서에 포상하고 있습니다. 또한 매월 안전 집중 점검분야를 선정해 안전활동을 펼치고 있으며, 점검 결과는 부서별 자율안전 실적평가에 반영됩니다. 그리고 협력사 협의회 개최를 통해 현장중심의 안전관리를 강화하고, 각 외주협력업체 대표 및 관리자들의 안전관리의식을 고취하는 등 외주협력사의 안전관리의식을 높이고 있습니다.

안전교육

현대제철은 기능직 사원을 대상으로 분기 1회 안전 집체교육을 실시하고 있습니다. 안전교육 설명과 안전사고 예방 특별교육, 뇌심혈관질환 예방을 위한 외부강사 특강 등으로 구성된 교육은 모든 직원이 참여할 수 있도록 근무조별로 실시하고 있습니다. 또한 현대제철은 각 사업장별 임직원 및 현장 관리자를 대상으로 위기대응 매뉴얼교육을 실시하고 있습니다. 위기대응 매뉴얼은 자연재해, 산업재해, 환경안전, 안보문제 등 예상되는 위기상황별 대응절차를 소개하고 있으며, 비상상태 발생 시 종합상황실을 운영해 위기상황에 즉각 대응하도록 안내하고 있습니다.



환경정리



안전집체교육



산업안전보건위원회

안전체험관

현대제철은 안전교육 효과를 높이기 위해 2006년 인천공장 및 포항공장에 안전체험교육장을 마련하여 소방, 전기, 폭발, 추락, 낙하, 기계설비, 응급처치, 보호구 체험 등 7개 과정을 운영하고 있습니다. 특히 안전체험교육장은 안전벨트 체험 등 체험장비, 소화설비계통도 등 그래픽패널, 용강비산 폭발 등 영상물, 회전을 손협착 등 다양한 재해사례 시설물을 갖추고 있습니다. 2006년 개관 이후 4만여 명의 교육생을 배출한 안전체험관은 내부 직원뿐 아니라 외부 근로자에게도 개방하고 있습니다. 교육생 대다수가 안전사고예방 및 의식 향상에 도움이 됐다고 응답한 만큼 시설에 대한 지속적인 보수와 업그레이드를 통해 효율적인 체험 교육을 지속적으로 펼칠 계획입니다.

또한 인천 및 포항공장에 이어 2008년 당진공장에 400명이 동시에 건설안전 일반사항 및 응급대처요령 등의 교육을 받을 수 있는 건설안전체험장과 8개의 교육장을 개관했습니다. 체험장은 가시설물 설치방법 등을 교육하는 지상체험장, 철골작업 시 안전사항을 교육하는 고소(철골)체험장으로 구성되어 있으며, 안전 관련 전시장을 갖추어 현장 인력들이 안전시설과 개인보호구에 대한 정보를 습득할 수 있도록 했습니다. 하루 최대 투입인원이 1만 명이 넘는 대단위 제철소 건설공사 현장의 사고위험을 근본적으로 제거하고, 무재해 제철소를 만들기 위해 건설 초기부터 안전에 최우선을 두고 건설된 체험관은 개관 이후 제철소 건설현장에 투입된 5만 6,000여 명의 작업자가 교육을 수료하였습니다.

현대제철은 재해 발생요인의 지속적인 개선작업, 재발방지 캠페인, 안전체험 교육, 특별 안전점검 실시 등을 통해 무재해 사업장 만들기애 노력하고 있습니다.



재해 재발방지 개선 전



재해 재발방지 개선 후

보건

현대제철은 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 공장별로 부속의원 및 건강관리실을 설치하여 운영하고 있으며, 다양한 프로그램을 마련해 지원하고 있습니다.

근골격계 유해요인 현장조사

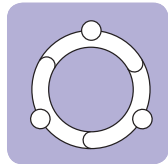
현대제철은 현장 근무조건 중 근골격계에 유해하게 작용할 수 있는 요인들을 점검하고 있습니다. 현장조사는 전 공정 단위 작업별로 실시되고 있으며, 근무환경이 문제를 유발할 수 있는지에 대한 유무를 확인하고 개선 필요 분야는 현장부서와 협의해 고쳐나가고 있습니다. 또한 현장작업자 상담과 작업영상 촬영을 통해 작업방법에 문제점이 있는지를 분석하여 개선사항 도출을 위한 기초자료를 작성하고 있습니다. 2009년에는 당진공장 전 작업장 236개 단위작업을 대상으로 2월부터 4월까지 현장조사가 실시되었으며, 개선이 필요한 작업에 대해서는 우선순위를 결정하여 지속적인 개선을 실시하고 있습니다.

※ 근골격계 질환 : 반복적인 동작, 부적절한 작업자세, 과도한 힘의 사용, 날카로운 연과의 신체접촉, 진동 및 온도 등의 유해요인에 의하여 발생하는 건강장애로 목, 어깨, 허리, 상·하지의 신경·근육 및 그 주변 신체조직 등에 나타나는 질환

건강관리

현대제철은 각 공장별로 부속의원 및 건강관리실을 설치하여 임직원의 보건과 체력증진을 체계적으로 지원하고 있으며, 응급치료 등 사후 조치뿐만 아니라 임직원의 건강유지 및 증진을 위한 예방 차원에서의 관리활동을 실시하고 있습니다.

또한 2007년부터 인천, 포항 사업장에서는 직원들의 건강하고 활기찬 생활을 위해 6주간의 금연클리닉을 운영하고 있습니다. 금연서약서 작성, 금연 상담 및 CO₂ 측정, 금연보조제 지원 등 다양한 프로그램으로 금연을 지원하고, 성공 시 인증패와 기념품을 수여하며 금연을 독려하고 있습니다.



지역사회

INTERVIEW



양권석 총장
성공회대

젊은 기업 현대제철의 혁신적 후원

우리나라에서 사회적 기업에 대한 인식이 희박하던 지난 2006년, 현대제철은 사회적 기업 (Social Enterprise)에 대한 관심을 가지고 저희 성공회대학교와 함께 실질적 사업을 시작했습니다. 사회적 기업은 저소득층 자활, 사회 서비스 제공 등 사회적 목적을 추구하고 이를 위해 수익창출 등 영업활동을 수행하는 조직입니다. 현대제철의 지원기금을 바탕으로 본교는 현대제철과 함께 사회적 기업 인재육성을 위한 연수장학사업을 추진하는 한편, 사회적 기업 발전을 위한 학문적 역할을 담당하는 사회적기업연구센터를 설립, 운영하고 있습니다. 2007년부터 2009년까지 1차 장학사업이 이루어졌으며, 2011년까지 2차 장학사업이 추진되고 있고, 1차 장학사업 기간에만 대학원생 102명이 지원을 받았습니다. 사회적기업연구센터에서는 국내외 연수, 학술지원, 연구지원 등 다양한 사회적 기업 활성화 프로그램을 진행하여 기대 이상의 성과를 거두고 있습니다.

현대제철은 사회적 기업과 관련된 프로젝트가 출범할 당시부터 적극적으로 관심을 갖고 실무자들이 직접 참여하여 열심히 공부하고 고민하는 모습을 보여주었습니다. 그 모습이 ‘젊은 기업 현대제철’의 이미지를 강하게 심어주었습니다. 일관제철소를 건설할 때 생명·청정·인간존중의 가치를 최우선으로 고려한다는 점을 비롯하여 인천, 포항, 당진 등 지역사회에서 장학사업, 어린이 축구교실, 자원봉사활동, 어린이 환경교실 등 다양한 사회공헌 프로그램을 전개하는 모습에서 ‘혁신적 기업’이라는 인상을 받았습니다.

현대제철이 지역공동체의 동반자로서 앞으로도 많은 역할을 해낼 것이라는 생각에 기대가 큼니다. 지역공동체의 전통에 상생의 혁신을 이루어 진정한 공존의 모델을 만들어주시길 바랍니다. 지역사회와 위원회 등을 운영하는 하는 한편, 윤리경영에 지역사회에 대한 책임을 명문화할 것을 제안드립니다. 끝으로 복지와 관련, 고용과 삶의 질 두 가지 측면을 말씀드리고 싶습니다. 먼저 미래의 주역인 청년을 위한 일자리 창출에 대한 프로젝트를 강화해주시길 바랍니다. 또한 현대제철의 인간, 환경, 사회를 존중하는 가치를 지역사회에서 복지의 질로 구체화하고 실현하는 데 앞장서 주십시오. 생각이 젊고 실천이 혁신적인 기업, 현대제철이라면 충분히 가능한 비전이라고 생각합니다.

현대제철은 인간존중, 기술존중, 고객존중, 사회존중을 바탕으로 다양한 이해관계자와의 동반 성장을 추구하며, 사회공헌활동을 통해 이를 실천하고 있습니다. 현대제철은 체계적인 사회공헌활동 추진을 위하여 2004년부터 2008년까지 전담조직 신설, 봉사단 창단, 봉사활동의 팀평가 반응을 통해 사회공헌활동 기반 및 제도 구축에 중점을 두었습니다. 또한 환경분야를 사회공헌 중점분야로 선정하고 비영리단체와의 파트너십을 통해 사회공헌활동을 전개하였습니다. 2009년 이후에는 사회공헌 중점사업을 확대하고 사업장별 특성에 맞는 특화된 봉사활동 프로그램을 운영하여 사회공헌활동의 내실을 다지고 있습니다.

2009년 사회공헌 추진방향

- 환경·문화분야의 사회공헌 중점사업 확대
- 특화된 봉사활동 프로그램 운영
- 비영리단체와의 파트너십 체계화
- 사업장별 특성에 적합한 사회공헌활동 내실화

사회공헌 추진조직

현대제철은 사회공헌사업과 봉사활동을 체계적으로 추진하기 위하여 CEO를 단장으로 전사 240여 개 팀으로 구성된 봉사단을 중심으로 체계적인 봉사활동을 실행하고 있습니다. 또한 회사 봉사단과는 별도로 각 지역 사업장별로 총 17개의 봉사 동아리가 결성되어 활발한 봉사활동을 전개하고 있습니다. 봉사활동 실적은 성과평가에 반영되며, 체계적인 봉사활동을 위해 봉사단 팀리더 교육을 연 1회 실시하고 있습니다.

봉사활동 실적

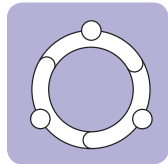
구분	2007	2008	2009
참여율	88%	80%	86%
봉사시간	6만 475시간	8만 3,886시간	8만 5,039시간

봉사단 교육

구분	봉사단 팀 리더 교육	인턴사원 교육
교육시기	• 연 1회(5월)	• 연 2회(2, 7월), 인턴사원 입문교육 시
교육인원	• 187명(총 232명 중 81% 참여)	• 총 42명
교육내용	• 봉사단 팀 리더에게 필요한 이론교육 및 봉사체험 활동	• 봉사활동 이론교육 및 봉사체험활동

봉사실적 평가

구분	2005~2006	2007~현재
평가방법	개인평가(승진 시 가점 적용)	팀 평가(성과평가에 적용)
평가기준	봉사시간	봉사시간, 참여율
평가내용	월평균 3시간 : +1점 월평균 4시간 : +2점	기준시간: 분기평균 8시간/인 참여율: 팀원의 75% 이상 참여



매칭그랜트

현대제철은 임직원이 자발적으로 매월 급여에서 일정금액을 기부하면 회사가 동일금액을 출연하는 매칭그랜트제도를 운영하고 있습니다. 매칭그랜트 기금은 사회공헌활동에 사용되며, 기부분야는 임직원들의 의견 및 전문가 의견을 수렴하여 결정하고 있습니다.

매칭그랜트 임직원 참여 현황

구분	2007	2008	2009
참여인원	1,181명	2,061명	2,590명
참여율	19%	31%	33%
조성기금	1억 961만 원	1억 4,161만 원	1억 7,128만 원

매칭그랜트 집행실적

구분	2007	2008	2009
집행내역	투척용 소화기 지원	희망의 집수리사업	희망의 집수리사업
대상	전국 장애인시설 184개소	당진지역 저소득층 32세대(리모델링)	인천, 포항지역 저소득층
집행금액	2억 1,921만 원	2억 8,321만 원	3억 4,257만 원

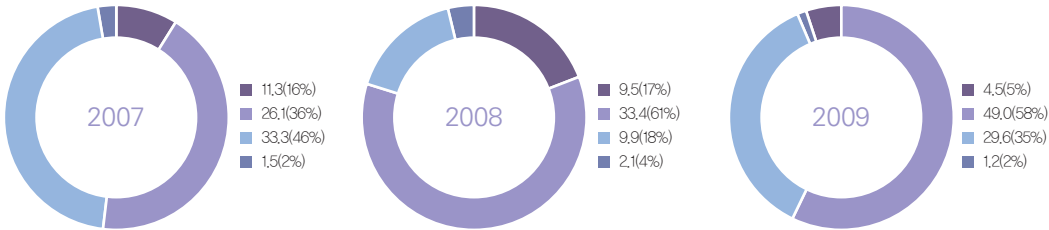
사회공헌사업

현대제철은 학술교육, 문화예술 및 체육, 저소득층 지원, 환경보전 등 사회공헌사업에 투자함으로써 지속가능한 사회 만들기에 일조하고자 합니다. 사회공헌사업 비용은 소모성 비용이 아니라 현대제철과 지역사회가 함께 발전하는 데 밑거름이 되는 투자입니다. 2009년 사회공헌활동 투자비용은 기부금 52억 5,974만 원을 포함하여 총 84억 2,836만 원입니다. 분야별로는 문화예술 및 체육분야의 비용과 비중이 증가하였으며, 저소득층 지원사업의 강화로 사회복지분야 비용이 증가하였습니다.

사회공헌활동 분야별 투자금액 및 비중

■ 학술교육 ■ 사회복지 ■ 문화예술 및 체육 ■ 환경보전

단위 : 억 원



지역사회는 현대제철 사업장의 기반인 동시에 상생협력을 위한 터전입니다. 따라서 현대제철은 지역사회의 주요 이슈에 관심을 가지고 지속적으로 소통함으로써 지역사회와 더불어 발전하는 기업시민으로서의 역할을 다하고자 합니다.

현대제철은 교육·문화·체육 진흥, 저소득층 지원, 일자리 창출, 환경보전을 지역사회의 이슈로 인식하고, 사회복지활동, 환경보전 활동, 학술교육 지원, 문화예술 및 체육 진흥 등 사회공헌활동을 통해 지역사회와 소통하고자 노력하고 있습니다.

사회복지

희망의 집수리사업

현대제철은 임직원이 마련한 매칭그랜트 기금으로 사업장 인근의 노후된 주거환경 개선을 위한 집수리사업을 진행했습니다. ‘모든 사람에게 안락한 집이 있는 세상’을 목표로 전 세계 95개국에서 저소득 가정을 위한 집짓기와 집고치기 사업을 펼치는 비영리 국제 NGO인 한국해비타트와 협약을 맺고 2009년 1년 동안 당진지역 32세대(노인세대 20, 장애인세대 5, 한부모세대 1, 다문화가정 1, 기타 5)를 대상으로 집수리봉사를 진행했으며, 2010년에는 포항과 인천지역으로 확대할 예정입니다. 희망의 집수리사업은 비용지원뿐만 아니라, 임직원 자원봉사자, 지역사회 일반 봉사자, 현대제철이 모집한 대학생봉사자 등 연간 1,000명 이상의 다양한 봉사자가 참여하여 더욱 의미가 있습니다.



희망의 집수리사업



매칭그랜트 캠페인

매칭그랜트 캠페인

현대제철은 임직원의 자발적 나눔문화 활성화에 기여하기 위해 2008년부터 사업장을 순회하며 매칭그랜트 캠페인을 진행하고 있습니다. 2009년에는 서울, 인천, 당진, 포항공장을 순회하며 1일 캠페인을 진행한 결과 646명이 신규로 참여하게 되었으며, 총 2,614명이 사회공헌을 위한 자발적 기부문화에 참여하였습니다. 매칭그랜트 기금은 사우들이 자발적으로 매달 모든 성과와 현대제철이 동일 금액을 보태 조성된 기금으로, 한 계좌에 2,000원으로 최대 10계좌 2만 원까지 기부금을 약정할 수 있으며, 연말에 사회공헌 중점사업으로 집행하고 있습니다.

‘해피예스’ 대학생봉사단 운영

현대제철은 지역사회 봉사활동을 강화하기 위해 대학생봉사단 ‘해피예스(Happy Yes)’ 단원 100명을 선발하여 2009년 2월 25일 발대식을 가졌습니다. ‘해피예스’는 공모전을 통해 대학생봉사단 스스로 정한 명칭이며, 2009년 한 해 동안 희망의 집수리활동을 위해 매주 토요일 봉사활동에 참여했습니다. 또한 7월에는 당진 전대초등학교에서 2박3일간 봉사캠프를 진행하며 건물 도색, 파고라 설치, 체육시설 도색, 벽화 그리기, 1일교사 참여 등의 봉사활동을 진행했습니다.

설·추석맞이 저소득층 이웃사랑 선물나눔

현대제철은 설과 추석명절에 지방자치단체로부터 추천 받은 독거노인 및 저소득층 총 1,550세대에게 과일 및 차례상 준비를 위한 제수용품 선물세트를 전달했습니다. 또한 30개 복지시설에 재래시장 상품권을 전달함으로써 재래시장 활성화에 기여하는 역할을 했습니다. 선물세트 및 재래시장 상품권은 임직원 자원봉사자들이 2인 1조로 개별 방문하여 명절인사와 함께 직접 전달하여 이웃사랑의 정을 나누었습니다.



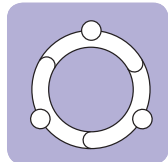
‘해피예스’ 대학생봉사단 운영



설·추석맞이 제수용품 지원행사



재래시장 살리기 캠페인



재래시장 살리기 캠페인

현대제철 인천공장과 포항공장은 지역경제 활성화 및 지역민과의 상생, 유대 강화를 위해 인천 현대시장 및 포항 죽도시장과 자매 결연을 맺고 재래시장 살리기 캠페인을 펼치고 있습니다. 연 2회 추석과 연말에는 회사차원에서 4,500만 원의 상당의 재래시장 상품권을 구입하여 복지시설에 필요한 물품을 봉사자들이 직접 구매하여 전달하고 있으며, 연 2회 '재래시장 방문의 날'을 지정하여 임직원이 자발적으로 장보기에 참여하고 있습니다.

헌혈 캠페인

현대제철은 지역사회의 부족한 혈액 수급을 지원하기 위하여 연 1회(3월) 헌혈 캠페인을 진행하고 있으며, 헌혈 참여율 확대 및 흥미와 관심유도를 위해 건강관리용품 경품행사를 함께 펼치고 있습니다. 2009년 3월에는 809명이 참여하여 1일 근무자 기준 27%가 헌혈에 참여했습니다.

1팀 1촌 활동

현대제철 당진공장은 '1팀 1촌 자매결연'을 통해 당진지역의 9개 마을과 자매결연을 맺고 농번기 일손 돕기, 농산물 팔아주기, 공공 시설 개선, 컴퓨터 강좌 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

지역 농산물 팔아주기

현대제철은 사업장 내 특판장 및 체육대회 시 판매소 운영 등의 방법으로 지역 농협과 연계하여 인천·포항·당진지역에서 생산되는 다양한 지역 농산물을 팔아주기 위한 행사를 펼치고 있습니다.

중·고등학생 장학금 및 초등학생 급식비 지원

현대제철은 지방자치단체 및 비영리단체의 추천을 받아 매년 인천·포항·당진지역의 중·고등학생에게 7억 8,000만 원의 장학금을 지급하고 있으며, 인천지역 6개 초등학교 저소득층 자녀를 대상으로 급식비를 별도로 지원함으로써 아이들이 학업에 전념할 수 있도록 지원하고 있습니다.

저소득층 건강보험료 지원

현대제철은 건강보험관리공단과 협약을 맺고 인천과 포항지역의 저소득층 중 건강보험료 미납자를 대상으로 매월 일정금액의 보험료를 지원하고 있습니다. 2005년 인천공장이 국내 처음으로 시작해 4년 동안 총 1만 5,000여 세대가 지원받았으며, 포항은 2009년부터 협약을 통해 사업진행을 하고 있습니다. 2009년에는 총 4,400여 세대가 건강보험료 지원을 받았습니다.

복지시설에 신종플루 예방을 위한 체온계 전달

현대제철은 장애인 복지시설에 신종플루 예방을 위한 체온계를 전달했습니다. 한국장애인복지시설협회에 기증한 176개의 체온계는 인천, 경북, 충남지역 장애인시설 88개소에 고루 배분되었으며, 체온계 구입이 힘든 상황에서 지원하게 되어 신종플루 예방에 큰 도움이 되었습니다.



헌혈 캠페인



농촌 일손돕기



초등학생 급식비 지원

환경보전

어린이 환경교실

현대제철은 2009년 12월 21일 인천, 포항, 당진공장 인근지역 49개 초등학교와 21개 지역아동센터 아동을 대상으로 어린이 환경교실 '책 속의 푸른 희망' 지원사업 협약식을 가졌습니다. '책 속의 푸른 희망' 지원사업은 어린이들에게 환경에 대한 지식을 전파하고 관심을 유도하기 위한 사업으로 환경도서보급 및 감상문 공모전으로 진행됩니다. 그 결과 2010년 2월 26일 현대제철 본사에서 감상문 공모전에 대한 시상식을 갖고 총 21명의 입상자에게 장학금 전달하였으며, 부상으로 임직원들과 함께 서울 남산투어를 하였습니다. 어린이 환경교실은 현대제철이 2007년부터 시행하고 있는 사회공헌 중점사업으로 월 1회 학교를 방문하여 이론과 체험교육으로 진행하며, 2009년에는 신종플루 확산으로 인해 환경도서 보급 및 감상문 공모전으로 대체 운영하였습니다.

환경정화 활동

현대제철은 2005년 이후부터 사업장 인근의 도로, 공원, 해안가를 순회하며 지역사회 환경정화활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 특히 포항공장 스킨스쿠버 동호회 회원들은 기능장협의회와 함께 2007년~2008년 형산강 정화활동에 이어 수중 환경정화 활동을 하고 있습니다. 스킨스쿠버 동호회 회원들은 신항만 물속에서 페타이어와 페그물, 폐통발 등 각종 쓰레기를 수거했으며, 기능장협의회 회원들은 물속에서 건져올린 오물처리와 신항만 주변 정화를 실시했습니다. 포항공장은 임직원 200명이 참석한 대규모 환경정화활동을 분기별로 진행하고 있으며, 2009년에는 연인원 3,187명이 참여하여 1만 4,634시간의 환경정화활동을 실시하였습니다.

능안생태공원 벤치 조성

현대제철 해피에스 대학생봉사단과 당진공장 봉사자들이 당진능안생태공원에 모여 현대제철 임직원의 매칭그랜트기금으로 지역 주민들을 위한 생태공원 내 휴게공간을 조성했습니다. 가족단위, 부서단위로 참여하여 1일 봉사활동을 한 결과, 파고라 1동과 벤치 19개를 설치하고, 기념식수를 식재하는 등 지역주민들을 위한 편의시설을 제공했습니다.



어린이 환경교실



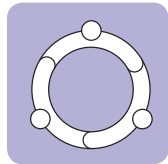
어린이 환경교실



능안생태공원 벤치 조성



환경정화활동



학술교육

산학협력

현대제철은 지역 전문대학과의 산학네트워크를 구축하고 있습니다. 이를 통해 지역사회의 교육 인프라 확충 및 기업맞춤형 인재 육성을 지원하고 있으며, 대상학교는 신성대학(제철산업과), 인하공전(기계과/금속재료과), 동양공전(기계과/전기시스템과)입니다. 2006년부터 각 학교와 협약을 맺고 장학금 및 학교지원금으로 연간 총 2억 4,000만 원을 지원하였고, 산학협력을 통해 육성된 인원 중 우수인력은 우선 채용하고 있습니다. 또한 현대제철 임직원이 겸임교수로 교육에 참여함으로써 기업현장의 기술 노하우를 전파하는 기회를 제공하고 있습니다. 대학뿐 아니라 당진군 소재 마이스터고인 합덕제철고등학교와 2008년 8월 산학협약을 맺고 교육기자재 지원, 산학겸임 교사를 파견하고 있습니다. 마이스터는 한 분야의 최고 기능 보유자를 의미하며, 마이스터고는 젊은 마이스터를 육성하기 위해 교과부에서 선정한 산업수요 맞춤형 고등학교를 뜻합니다.

사회적 기업 현장연구자 육성 장학사업

현대제철은 2007년부터 성공회대학교 시민사회복지대학원과 함께 장애인, 노인, 여성 등 사회적 취약계층의 일자리를 발굴하여 안정적인 일자리를 제공하기 위한 '사회적 기업 운영자 육성' 장학사업을 진행하고 있습니다. 2009년에는 일본에 8명의 연수생을 파견하였고, 국내의 경우 제주, 전라권역에 38명의 연수생을 파견하여 사회적 기업에 대한 사례 연구 및 사례 전파를 위한 세미나를 진행하였습니다.

주니어 공학교실

현대제철은 지역 교육 지원의 일환으로 2005년부터 당진지역의 현대초등학교를 대상으로 매월 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 한국공학한림원에서 개발한 교육과정을 이수한 현대제철의 임직원이 직접 강의를 하며, 2009년에는 3개 초등학교 4~6학년 총 1,800명을 대상으로 매월 실시하였습니다. 주니어 공학교실의 교육 프로그램은 해수전지보트 만들기, 자기부상열차 실험 등 차세대 기초과학 실험 위주로 진행되고 있습니다.



주니어 공학교실



주니어 공학교실



어린이 철강교실



주니어 공학교실 자원봉사 교사 연수

문화예술 및 체육

문화예술 지원

국악의 밤

현대제철은 새얼문화재단이 주최하고 인천광역시 후원하는 '국악의 밤' 행사를 1993년부터 단독으로 협찬하여 인천지역 문화예술 발전과 전통음악의 계승·보전에 기여하고 있습니다. 또한 국악의 밤 행사에 지역주민 및 복지시설 장애인을 초청하여 현대제철 봉사단과 함께 관람함으로써 지역사회와의 소통의 장으로 활용하고 있습니다.

안섬 풍어당굿 기원제

'안섬 풍어당굿 기원제'는 현대제철 당진공장 인근 안섬포구에서 매년 2월에 실시되고 있는 450년 전통의 민속행사입니다. 현대제철은 안섬 풍어당굿 기원제가 지역의 전통문화축제로 자리 잡을 수 있도록 후원하고 있으며 임직원의 참여를 독려하고 있습니다.

기지사 줄다리기 대제

현대제철은 국가지정 중요무형문화재 제75호로 500여 년 전통을 잇고 있는 기지사 줄다리기 대제의 원활한 진행을 위하여 물질적인 지원뿐만 아니라 20명의 임직원 봉사자가 참여하여 줄다리기 제작 및 대제 진행을 보조함으로써 지역사회와 소통하며 화합의 장을 마련하고 있습니다.

체육

현대제철은 비인기 종목인 여자축구와 남자양궁을 육성하고 지원하기 위해 스포츠단을 운영하여 국내스포츠 발전과 저변 확대에 기여하고 있습니다.

현대제철 여자축구단 '레드엔젤스'(www.redangels.co.kr)

현대제철은 1993년 12월 대한민국 최초의 여자실업축구팀을 창단하였습니다. 우수 선수를 발굴, 육성하고 선수들의 경기력 향상을 위해 천연잔디구장을 운영하는 등 한국여자축구 발전의 견인차 역할을 하고 있습니다. 한국 여자축구 사상 최초로 2003년 미국 월드컵 본선에 진출하였으며, 2007년도 여왕기와 통일대기 우승, 2008년 전국선수권대회 우승, 춘계/추계연맹전, 통일대기 준우승을 차지했습니다. 2009년 처음 진행된 여자프로축구 WK-리그에서도 준우승을 차지하여 한국 여자축구 최고의 명문구단으로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.



여자축구단 '레드엔젤스'

현대제철 남자양궁단(www.hsarchery.co.kr)

현대제철 남자양궁단은 1993년 2월에 창단하여 한국양궁 발전에 선도적 역할을 해왔습니다. 세계 정상급 실력을 갖춘 남자양궁단은 1998년 아시안게임 2관왕, 2000년 시드니 올림픽 금메달, 2005년 세계양궁 선수권 개인, 단체 우승 등 창단 후 각종 국내외 대회에서 우수한 성적을 거두며 명문구단으로 자리매김하고 있습니다.



남자양궁단

어린이 축구교실

현대제철은 여름방학을 이용하여 인천지역 초등학생을 대상으로 현대제철 여자축구단인 레드엔젤스 전용구장에서 어린이 축구교실을 운영하고 있습니다. 2003년부터 매년 여름에 열리고 있는 어린이 축구교실은 어린이들의 기량 향상과 건전한 정신 함양, 올바른 축구기술 보급을 목적으로 하며, 현대제철 여자축구단 이문석 감독을 비롯한 전문강사들이 지도를 맡고 있습니다.

Appendix

087

주요성과지표

090

제3자 검증보고서

092

GRI 인덱스

주요성과지표

재무 현황 단위 : 억 원			
구분	2007	2008	2009
총자산	88,331	117,398	155,804
유동자산	32,684	42,355	44,501
비유동자산	55,647	75,043	111,303
부채	47,841	69,105	89,739
유동부채	22,976	27,457	39,227
비유동부채	24,865	41,647	50,512
자본	40,490	48,293	66,065
부채비율(%)	118.16	143.09	135.84

원재료 구매				단위 : 억 원
구분		2007	2008	2009
원재료	스크랩	33,228	59,016	36,046
	H-Coil, 슬라브 등	13,692	14,042	14,611
저장품	부원료, 보조자재 등	2,064	2,871	2,767
	유류 등 기타	3,628	4,237	20,840
합계		52,602	80,166	74,264

외주협력업체 현황 및 기성금액 단위 : 억 원					
구분	현황		기성금액		
	업체 수	근로자	2007	2008	2009
인천	21	951	407	463	404
포항	17	831	375	406	340
당진	47	1,809	292	322	407
합계	85	3,591	1,074	1,191	1,151

급여 및 복리후생비 단위 : 억 원			
구분	2007	2008	2009
급여	3,855	4,419	4,815
퇴직급여	514	479	467
복리후생비	933	1,027	1,200
합계	5,302	5,925	6,482

지역별 고용창출 및 이직률 단위 : 명				
구분	2007	2008	2009	고용창출률
서울	591	567	561	-1%
인천	2,111	2,247	2,147	-4%
포항	1,644	1,656	1,634	-1%
당진	1,794	2,286	3,415	49%
합계	6,140	6,756	7,757	15%
이직률	5.0%	2.5%	3.4%	-

※ 고용창출률 : 2008 대비 2009

부산물 발생량 및 재활용률

구분	2007년	2008년	2009년
부산물 발생량(천 톤)	2,134	2,099	1,613
부산물 재활용률(%)	90	88.4	92.8

용수 사용량

구분	2007년	2008년	2009년
용수사용 (천m³)	상수도	2,155	1,925
	공업용수	6,672	6,414
	재활용수	4,546	4,746
	합 계	13,373	13,085
제품생산 대비 사용량(m³/톤)	1.19	1.21	1.14

화학물질 배출량

구분	2007년	2008년	2009년
인천공장	3,197	4,259	3,208
포항공장	669	1,100	1,170
당진공장	3,560	3,097	3,502
합계	7,426	8,456	7,880

인천공장

공업지역에 위치하여 생태계 보호지역이나 멸종위기 동식물의 서식지는 없습니다. 인천공장 재활용설비를 이용해 가좌하수처리장의 방류수를 재활용수로 이용하고 부족분은 풍납취수장에서 취수된 상수를 공급받고 있습니다. 공장에서 사용된 냉각수는 전량 사내에서 재활용되며, 스테인리스 세정처리수 등 일부 방류수는 가좌하수종말처리장으로 보내 처리한 후 인천 앞바다로 방류됩니다.

구분	단위	2007	2008	2009	법기준
수질	상수도 공급	천m³	1,242	997	678
	재활용수 공급	천m³	4,546	4,746	4,306
	폐수방류	천m³	156	111	129
	SS	mg/ℓ	28	29.6	34.0
	COD	mg/ℓ	37	32.3	17.3
대기	먼지(전기로)	mg/m³	5.6	6.7	4.8
	SOx	ppm	4.7	0.8	ND
	NOx	ppm	100.6	116.4	87.8
다이옥신(전기로)	ng-TEQ/m³	0.06	0.05	0.10	1.0
부산물	슬래그	천 톤	629	580	537
	분진		61	61	59
	폐내화물		8	14	11
	슬러지		12	9	10
	토사		64	58	27
	기타		96	131	92
	합계		870	853	736
화학물질 배출량	kg	3,197	4,259	3,208	
총부지면적	m²			920,000	
녹지면적	m²			55,739	

포항공장

포항철강단지에 위치하여 생태계 보호지역이나 멸종위기 동식물의 서식지는 없습니다. 포항공장은 안계댐과 놀태지에서 취수된 상수를 사용하며, 공장에서 사용된 냉각수는 대부분 사내에서 재활용되고 있습니다. 일부 방류수는 포항하수종말처리장으로 보내어 처리한 후 형산강 하구로 방류됩니다.

구분	단위	2007	2008	2009	법기준
수질	상수도 공급	천m³	261	225	215
	공업용수 공급	천m³	2,832	2,748	2,470
	폐수방류	천m³	41	53	32
	SS	mg/ℓ	3.2	2.1	2.4
	COD	mg/ℓ	5.9	6.6	6.3
대기	먼지(전기로)	mg/m³	2.4	1.6	2.2
	SOx	ppm	59.9	69.8	53
	NOx	ppm	107.6	92.1	116
다이옥신(전기로)	ng-TEQ/m³	0.14	0.04	0.15	1.0
부산물	슬래그	천 톤	368	327	303
	분진		51	46	45
	폐내화물		12	11	10
	슬러지		2	2	2
	토사		12	25	20
	기타		68	58	48
	합계		513	469	428
화학물질 배출량	kg	669	1,100	1,170	
총부지면적	m²			660,000	
녹지면적	m²			37,149	

당진공장

송산산업단지에 위치하여 생태계 보호지역이나 멸종위기 동식물의 서식지는 없습니다. 대청호에서 취수된 상수를 공급받고 있으며, 공장에서 사용된 냉각수는 대부분 사내에서 재활용되고 일부 방류수는 처리하여 아산만으로 방류됩니다.

구분	단위	2007	2008	2009	법기준
수질	상수도 공급	천m³	652	703	678
	공업용수 공급	천m³	3,840	3,666	3,020
	폐수방류	천m³	686	603	394
	SS	mg/ℓ	6.8	2.8	2
	COD	mg/ℓ	8	4.7	4
대기	먼지(전기로)	mg/m³	3	3.8	3
	SOx	ppm	49.3	70.3	24.8
	NOx	ppm	108.3	118.8	117.8
다이옥신(전기로)	ng-TEQ/m³	0.07	0.03	0.03	1
부산물	슬래그	천 톤	579	597	384
	분진		61	58	36
	폐내화물		13	13	10
	슬러지		5	6	5
	토사		17	33	24
	기타		76	70	68
	합계		751	777	449
화학물질 배출량	kg	3,560	3,097	3,502	
총부지면적	m²			7,390,000	A,B,C 지구
녹지면적	m²			232,000	A,B 지구

제3자 검증보고서

〈현대제철 2010 지속가능경영보고서〉 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 검증인)은 제3자 검증기관으로서 〈현대제철 2010 지속가능경영보고서(이하 '보고서')〉에 대한 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임 및 목적

보고서 작성에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 현대제철에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집시스템의 작동여부를 확인하고, 지속경영이슈의 도출 및 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는 데 목적을 가지고 있습니다.

독립성

검증인은 현대제철과 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며, 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용 작성에 참여하지 않음으로써 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

검증기준

본 보고서의 검증작업은 이하 기준에 의거하여 진행되었습니다.

- 1) AA1000 Assurance Standard(2008)* 검증기준
- 2) BEST 가이드라인**
- 3) GRI G3 가이드라인***

검증유형 및 수준

본 보고서의 검증은 AA1000 AS(2008)기준의 Type 1과 중위수준(Moderate level)에 따라 검증을 진행하였습니다.

- 검증인은 Type 1에 따른 검증을 진행하기 위해 보고서에 제시된 데이터의 적합성을 검토하고, AA1000 AS(2008)의 3대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성)에 근거하여 공시자료 및 보고시스템, 성과관리방식에 대해 평가를 진행하였습니다. 다만, 제공된 데이터의 신뢰성에 대한 검토는 본 검증내용에 포함되지 않았습니다.
- 또한 검증인은 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있을 정도의 증거자료를 확보하고 각 성과 영역별 담당자를 대상으로 제한적인 인터뷰를 실시함으로써 중위수준에 부합한 검증을 수행하였습니다.

검증범위 및 방법

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1) 보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성에 대한 평가, 2) GRI/BEST 지속경영보고서 작성 가이드라인 지표 충족수준을 확인하였습니다.

- 공개된 데이터의 출처 및 관리 부서 검토
- 영역별 성과 데이터 수집 시스템 및 보고과정의 적합성 검토
- 보고서에 수록된 재무정보와 감사보고서의 일치 여부 검토
- 중대 이슈에 대한 대응시스템
- 각 성과 영역별 담당자를 대상으로 한 인터뷰 실시
- 서울사무소 방문을 통한 현장실사검증(2010.04.21~2010.04.22)
- 지속가능경영보고서의 GRI/BEST 가이드라인에 따른 적용수준

제한사항

- 각 성과 영역 담당자, 성과정보 취합 담당자를 대상으로 한 인터뷰 및 데이터의 적합성에 대한 검토
- 서울사무소에 대한 현장실사 진행
- 해당 보고 기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행
- 성과 데이터에 대한 신뢰성 평가는 진행되지 않음

검증의견

상기 검증범위와 방법, 제시된 평가기준에 근거하여 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다. 주요 검증결과는 본 보고서를 통해 제시하며 세부 검증결과 및 권고사항은 현대제철에 제출하였습니다.

[포괄성(Inclusivity)] : 현대제철의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 현대제철이 이해관계자 선정과 분류에 대한 명확한 기준을 정립하였으며 이해관계자 참여를 위한 다양하고 적절한 프로세스를 운영하고 있음을 확인하였습니다. 현재 현대제철은 각 이해관계자그룹과 의사소통하기 위한 정례화된 채널을 구축하고 있으며 사업부 수준의 담당부서가 의견을 청취하고 대응하고 있습니다. 특히 정례화된 채널 외 개별미팅 및 간담회 등 수시로 이해관계자 참여행사를 개최하고 있으며 이해관계자의 요구와 관심 이슈를 바탕으로 보고서를 작성한 점을 높이 평가합니다. 다만 향후에는 다음 사항을 고려하여 이해관계자 참여를 보다 강화하였으면 합니다.

- ☐ 각 담당부서가 파악한 이해관계자 의견에 대해 지속가능경영추진부서와 공유 및 논의
- ☐ 이해관계자 참여를 강화하기 위한 전사적인 전략 및 프로세스 수립
- ☐ 커뮤니케이션 채널을 통해 제기된 이슈 및 그에 대한 대응현황 보고

* AA1000AS(Assurance Standard): 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함

** BEST 가이드라인(BEST 지속경영 가이드라인): 국내 기업의 지속경영보고서 확산을 목적으로 윤경SM포럼이 2006년 지식경제부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속경영보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인으로 보고수준을 5단계로 파악할 수 있음

*** GRI G3 가이드라인: 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 합작하여 제작한 지속경영보고서 작성 가이드라인으로 2006년 10월 세 번째 개정판 G3를 발표함

[중대성(Materiality)] : 본 보고서는 경제, 사회, 환경에 걸쳐 현대제철과 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

검증인은 본 보고서가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 현대제철은 사내정책, 설문조사, 동종업계 벤치마킹, 언론보도내용 검토 등 체계적인 중대성평가를 통해 현대제철과 이해관계자에게 중요한 이슈를 도출하였으며 평가과정을 보고하여 절차투명성을 강화하였습니다. 특히 중대 이슈 가운데서 보다 중점적으로 관리해야 할 핵심 이슈를 파악하여 그에 대한 주요 성과를 보고한 점과 각 영역별 경영접근방식(DMA : Disclosures on Management Approach) 페이지를 구성하여 현대제철이 중대 이슈를 어떻게 관리하는지를 일목요연하게 제시한 점을 높이 평가합니다. 다만 향후에는 다음 사항을 고려하여 중대 이슈에 대한 관리를 강화하였으면 합니다.

- ☐ 사내정책 반영범위 확대, 설문조사 확대 등을 통한 중대성 평가 정교화
- ☐ 중대 이슈 중심의 구성

[대응성(Responsiveness)] : 본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 현대제철이 다양한 채널을 통해 이해관계자의 요구와 의견수렴을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 현대제철은 각 이해관계자를 대상으로 간담회, 협의회, 설명회, 설문조사, 인식도 조사, 이해관계자 인터뷰 등을 실시하고 있으며 담당부서 중심으로 이해관계자 요구에 대응하고 있습니다. 특히 전년도 보고서 및 지속가능경영에 대한 이해관계자 설문조사를 실시한 점과 신성장동력 발굴, 신제품 개발, 기업지배구조와 같은 이해관계자 관심 이슈에 대해 성과를 보고하고 있는 점을 높이 평가합니다. 다만 향후에는 다음 사항을 고려하여 이해관계자 대응을 강화하였으면 합니다.

- ☐ 이해관계자 요구사항에 대한 처리 및 대응, 결과에 대한 보고 강화
- ☐ 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈에 대한 기업의 목표, 성과, 향후 계획에 대한 보고 강화

[GRI 적용수준]

검증인은 본 보고서의 GRI G3 가이드라인 적용 수준이 'A+'에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

[BEST 충족률]

본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 심도를 고려한 결과, BEST 가이드라인 5단계 중 정착형인 제4단계를 97.1% 충족하고 있다고 판단합니다.

현대제철 지속가능경영보고서 지표 충족률 추이

보고서 발간연도	2008년	2009년	2010년
발간횟수	1차	2차	3차
단계	4단계	4단계	4단계
충족률	95.6%	95.6%	97.1%

※검토 결과를 동일하게 5단계로 한산한 충족률임

권고의견

본 검증인은 현대제철의 세 번째 보고서인 〈현대제철 2010 지속가능경영보고서〉가 두 번째 보고서에 비하여 1) 체계적인 중대성평가를 통해 중대 이슈를 도출하고 2) 원료확보에서부터 폐기에 이르는 공정단계별로 기업의 주요 활동과 그에 따른 영향을 제시함으로써 현대제철의 경영활동에 대한 이해를 용이하게 하였으며 3) 각 영역별로 경영접근방식(DMA)을 구성하여 성과를 이해하기 위한 배경정보를 제시한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- ☐ 각 영역별 주요 이슈들의 목표, 목표대비 성과, 향후 계획 제시
- ☐ 성과보고 강화
- ☐ 부정적 이슈 및 미진한 성과에 대한 보고를 강화하여 성과의 균형성 제고



산업정책연구원(IPS : The Institute for Industrial Policy Studies)은 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속가능경영 관련 분야에서 경험을 쌓은 전문기관이며, 검증위원단 6인과 협회자문단 3인은 경영전반, 회계, 환경 등의 전공자로서 국내 주요 대학 교수인 및 지속가능경영 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가로 구성되어 있습니다.

GRI가이드라인

●보고 ●일부보고 ○미보고 ◇해당사항 없음

기업개요						
중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
전략 및 분석	1.1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	●	8~9, 14~15	A_1	
	1.2	주요 위험 및 기회요소	●	2, 29	A_2	
	2.1	기업명	●	표지	A_3	
조직 프로파일	2.2	주요 브랜드, 제품, 서비스	●	2, 33	A_4	
	2.3	주요부서, 운영회사, 자회사, 제휴사 등을 포함한 조직의 운영 구조	●	사업보고서, 34	A_5	
	2.4	본사/본부 소재지	●	2	A_7	
	2.5	주요 사업장의 국가 수와 국가명	●	2	A_7	
	2.6	소유권의 성격과 법적 형태	●	22	A_8	
	2.7	서비스를 제공하고 있는 시장	●	32, 59	A_9	
	2.8	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	●	31, 67	A_10	
	2.9	규모, 구조, 소유구조를 고려한 보고기간 동안의 주요 변화	●	사업보고서, 36	B_8	
	2.10	보고기간 동안 수상내역	●	17	C08	
보고서 요소	3.1	보고기간	●	1	B_3	
	3.2	최근 보고서 발간일자	●	1	B_8	
	3.3	보고주기	●	1	B_6	
	3.4	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문약처	●	1	B_9	
	3.5	보고서에 포함될 내용을 정의하기 위한 절차	●	24~25	B_4	
	3.6	보고범위	●	1	B-1	
	3.7	보고서 범위를 제한하는 특이 요소	●	1	B-2	
	3.8	합자회사, 일부소유자회사, 리스설비, 아웃소싱한 운영, 그리고 기타 상황들의 기간별 비교와 보고 조직간의 비교에서 중요한 사항에 대한 보고 근거	◇		A_6	
	3.9	데이터 측정기술과 계산방식	●	1	-	
	3.10	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	●	1	-	
	3.11	보고의 범위, 측정방법 상의 주요한 변화	◇		B_5	
	3.12	GRI 보고서 내용의 각 구성 요소의 위치를 파악하는 표	●	92~94	B_10	
	3.13	보고서에 대한 독립적 신뢰를 제공하는 데 도움이 되는 정책과 현재 관행	●	90~91	B_7	
	4.1	전략 설정이나 감독과 같은 특정 업무에 대한 책임을 지는 최고위원회를 포함하는 지배구조	●	22~23	GR1	1~10
	4.2	CEO가 이사회 의장을 겸임하는지 명시	●	22	GR1 GR3	1~10
	4.3	단일 이사회 구조를 가지고 있다면 독립적으로 구성된 사외이사 수	●	22	GR2	1~10
	4.4	주주와 종업원이 최고지배조직에 건의, 권고사항을 전달하는 매커니즘	●	53	GR12	1~10
지배구조와 협력	4.5	CEO, 상급관리자, 경영진의 보수와 조직성과 간의 관계	●	22	GR7	1~10
	4.6	이사회 이해관계 충돌을 피하는 프로세스	●	사업보고서, 22	GR13	1~10
	4.7	이사회 구성원들이 경제, 환경, 사회적 이슈에 기반한 조직의 전략방향을 이끌어 가는데 필요한 전문지식이라고 판단하는 프로세스	●	사업보고서, 22	GR4	1~10
	4.8	내부적으로 개발된 미션이나 가치 진술문, 행동강령, 경제, 환경, 사회성과와 관련된 원칙, 실천 정도	●	12, 13, 41 홈페이지	-	1~10
	4.9	경제적, 환경적, 사회적 성과 관련 위험과 기회의 규명 및 관리를 포함하는 최고지배구조의 절차	●	16	GR5	1~10
	4.10	최고지배구조의 성과, 특히 경제, 환경, 사회성과에 대해 평가하는 프로세스	●	22	GR6	1~10
	4.11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	●	21	GR11	7
	4.12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	●	16, 46	GR10	1~10
	4.13	협회, 국가, 국제 조직 내 주요 회원	●	16, 46	A_11	1~10
	4.14	조직에서 활동 중인 이해관계자 리스트	●	53	C_1, C_2	
	4.15	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	●	53	C_1	
	4.16	형태별, 이해관계자 그룹별 협의의 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식	●	53	C_2	
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중요 이슈 대응 방법 및 결과	●	24~25, 54~55, 56, 58, 62, 66	C_3	

경제성과						
중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
EC		Disclosure on Management Approach	●	28		
경제성과	EC1	경제가치 창출과 분배(총수익, 운영비, 종업원 급여, 기부, 지역사회투자, 이익잉여금, 투자자와 정부 보상 포함)	●	30	EC1	
	EC2	기후변화로 인한 조직활동의 재무적 영향과 다른 위험과 기회요인	●	43, 44~45	EC2	7
	EC3	연급제도에서 사측 부담 범위	●	87	EC3	
	EC4	정부지원금	◇	지표 보충설명	EC5	
시장	EC5	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	●	67, 87	EM4	
	EC6	주요 사업지역에서 현지조달 정책, 실적, 비중	◇	지표 보충설명	EC4	
	EC7	현지고용절차와 상급관리자의 현지인 비율	◇	지표 보충설명	EC4	
간접경제효과	EC8	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	●	80, 81~85	EC6	
	EC9	간접 경제 영향	●	68, 81, 84	EC7	

환경성과						
중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
EN		Disclosure on Management Approach	●	40		
자재	EN1	사용자원의 총무게나 부피	●	87	EV10	8
	EN2	재활용 자원 이용 비율	●	45, 47, 88	EV11	
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비	●	45	EV7	8
	EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비	●	45	EV8	8
	EN5	절약과 효율성 개선으로 인해 절약된 에너지	●	45	EV5	8,9
	EN6	에너지 효율, 재생 에너지에 기초한 제품 및 서비스 제공을 위한 노력과 이러한 노력의 결과로 인한 에너지 소비 저감	◇	지표 보충설명	EV5	8,9
	EN7	간접 에너지 소비와 사용 저감을 위한 노력	●	45	EV5, EV25	8,9
물	EN8	취수량 및 물 사용량	●	47, 88	EV9	8
	EN9	취수로 인하여 심각하게 영향을 받는 수원	●	88, 89	EV20	8
	EN10	재순환, 재사용되는 물의 비율과 총부피	●	88	EV18	
	EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 소유, 임대, 관리하는 땅의 위치와 크기	◇	지표 보충설명	EV22	
생물다양성	EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	◇	지표 보충설명	EV22, EV26	
	EN13	보호하거나 복원해야 할 서식지역	◇	지표 보충설명	EV27	
	EN14	생물다양성에 대한 영향을 관리하는 전략, 현재 활동, 미래 계획	◇	지표 보충설명		
	EN15	멸종위기 동식물 중 조직의 활동에 영향을 받는 종의 수	◇	지표 보충설명	EV28	
	EN16	직·간접 온실가스 배출량	●	44	EV12	8
배출물, 폐수, 폐기물	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	44	EV13	
	EN18	온실가스 배출량을 감소시키려는 노력과 성과	●	44~46	EV4	7~9
	EN19	오존파괴물질 배출량	◇	지표 보충설명	EV14	8
	EN20	NOx, SOx 등 중요 대기 배출량	●	88, 89	EV15	8
	EN21	총폐수 배출량과 수질	●	88, 89	EV17	8
	EN22	형태별, 최종처리방법별 총폐기물량	●	88, 89	EV16	8
	EN23	유출사고 총횟수와 유출량	◇	지표 보충설명	EV21	8
	EN24	바깥협약에 명시된 위험하다고 생각되는 모든 폐기물의 운송, 수입, 수출 총량과 국제적으로 거래된 폐기물의 비율	◇	지표 보충설명	EV29	8
	EN25	폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	●	88, 89	EV19	
	EN26	제품 및 서비스의 환경적 영향과 영향 축소의 범위와 관리하는 노력	●	47	EV23	7~9
제품 및 서비스	EN27	제품 사용기간의 종료시점에서 재생가능한 제품의 비율	●	2, 47	EV24	
	EN28	환경규제 위반건수, 벌금, 처벌	●	49	EV31	8
운송	EN29	조직운영과 물류에 사용된 제품, 상품, 원료 운송의 종대한 환경적 영향	○		EV30	
전체	EN30	전체환경보호비용 지출과 투자	●	43	EV1	7~9

노동성과						
중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
LA		Disclosure on Management Approach	●	52		
고용	LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	●	67	EM1	
	LA2	나이, 성별, 지역에 따른 종업원 수 및 이직률	●	67, 87	EM5	6
	LA3	상근직에게만 제공되는 혜택	●	69~70, 73~75	EM20	
	LA4	단체협상 결과의 적용을 받는 종업원의 비율	●	71	EM12	1,3
노사관계	LA5	운영상의 변화에 사전 고지기간	●	71	EM13	3
	LA6	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	●	76	EM14	1
보건과 안전	LA7	부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	○		EM19	1
	LA8	심각한 질병에 노출된 종업원과 그 가족, 지역사회 구성원들을 돕기 위한 교육, 훈련, 예방, 위험 관리 프로그램	●	76~77	EM18	1
	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	76	EM15	1
훈련과 교육	LA10	종업원 유형별 1인당 한 해 평균 훈련시간	●	69	EM27	
	LA11	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	●	70	EM28	
	LA12	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율	●	69, 71	EM29	
다양성과 평등한 기회	LA13	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성	●	67, 68	EM2	1,6
	LA14	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	●	67	EM3	1,6

인권성과

중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
HR		Disclosure on Management Approach	●	18		
경영관행 차별근절	HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요 투자계약 비율	○		PN2	
	HR2	인권심사를 받은 주요 공급자나 협력사의 비율	●	65	PN3	
	HR3	인권관련정책 및 절차에 대한 종업원의 교육상태	●	18	EM30	1~6
	HR4	차별사례	●	68	EM7	1,2,6
결사의 자유	HR5	결사 및 단체협상의 자유를 위반한 사례	●	71	EM8	1~3
아동노동	HR6	아동노동 사례	●	68	EM9	1,2,5
강제 강요노동	HR7	강제 또는 강요 노동 사례	●	68	EM10	1,2,4
보안관행	HR8	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	○		EM31	
원주민의 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	◇		CO2	

사회성과

중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
SO		Disclosure on Management Approach	●	52		
지역사회	SO1	지역사회 영향을 평가하고 관리하기 위한 프로그램과 사례	●	53, 79	CO2	
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업단위의 수 및 비율	●	20	CO5	
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	18	CO5	10
공공정책	SO4	부패 사건에 대한 조치	●	18	CO5	10
	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	●	18	CO6	1~10
경쟁자해행위	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	●	18	CO7	
부당경쟁행위	SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	●	20, 59	CS3	
법규위반	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	49, 59	CO9	

제품책임성과

중분류	지표번호	지표내용	충족여부	해당 페이지	관련 BEST	UNGC원칙
PR		Disclosure on Management Approach	●	52		
고객건강과 안전	PR1	제품 및 서비스의 전 과정에서 고객의 건강과 안전을 향상하기 위한 절차	●	47	CS4	
	PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 규제 및 위반 사례의 횟수와 형태	●	59, 61	CS11	
제품 및 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	60	CS5	
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	●	59	CS12	
	PR5	고객만족도 설문조사의 결과를 포함한 고객만족과 관련된 절차	●	60, 61	CS9	
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규범을 지키기 위한 절차와 프로그램	●	61	CS13	
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규제 위반 사례의 횟수와 형태	●	59	CS14	
고객보호	PR8	고객 개인정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	59	CS15	
	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제위반으로 부과된 벌금 액수	●	59	CS12	

지표보충설명

경제성과	EC4	보고기간 동안 정부수취 보조금은 없습니다.
시장	EC6, 7	채용과 조달에 있어 역량과 업적 이외의 요인을 배제하는 평등원칙을 적용하고 있습니다.
에너지	EN6	제품 특성상 해당사항 없습니다.
생물다양성	EN11, 12, 13	현대제철 사업장에서 생태계 보호지역이나 멸종위기 동식물의 서식지는 발견되지 않았습니다.
	EN14, 15	현재까지 현대제철의 사업활동이 생물다양성에 영향을 미친 예는 발견되지 않았습니다. 그러나 향후 조직활동으로 인한 생태계 영향에 대해 지속적으로 관찰 하겠습니다.
배출물, 폐수 및 폐기물	EN19	고려할 만한 오폐수와 폐기물 배출 사항 없습니다.
	EN23, 24	보고기간 동안 유출사고는 발생하지 않았으며 유해 폐기물에 대해 국제적으로 거래한 사례가 없습니다.
법규위반	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수는 없습니다.