



INFORME 2009

Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE LA RIOJA S.A. (EDELAR)

EDELAR -Empresa Distribuidora de Electricidad de La Rioja- nace en 1995 y actualmente brinda energía eléctrica a un total de 289.983 habitantes lo que representa el 10.2% de la región NOA distribuidos en los 89.680 km² que cubren el territorio provincial.

EDELAR se ocupa de la distribución del servicio de energía eléctrica en todo el territorio de la provincia y se encuentra sometida a jurisdicción provincial en los términos de la Ley Provincial N° 6036. Actualmente y según los últimos registros de lecturas la empresa cuenta con 100.466 clientes distribuidos en todo el territorio provincial.

Buscando hacer propios los valores del grupo empresario del que forma parte, EDELAR fue realizando diversas actividades y acciones, que buscan reflejar los intereses sociales de la empresa.

A partir de la firma del Pacto Global, la compañía comenzó no sólo a consolidar sus prácticas de gestión basadas en las normas del Acuerdo sino, también, a incorporar y a mejorar procesos, con detalle y precisión, que tienden a promover el concepto del desarrollo sostenible en su totalidad.

En este sentido, las direcciones y gerencias involucradas como promotoras de los Principios del Pacto en el interior de la compañía han establecido distintas líneas de acción destinadas al cumplimiento del compromiso firmado.

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos a nivel internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.

En virtud de su carácter de miembros de la organización todas las personas, cualesquiera fueren su nivel jerárquico y sus condiciones socio-económicas, culturales, de familia, sexo y religión, gozan del derecho a la igualdad de oportunidades en cuanto a su desarrollo individual, tanto profesional como humano. Tal derecho no reconoce otras limitaciones que no sean las derivadas de la capacidad actual o potencial de cada persona y/o de las condiciones en que se vaya desarrollando la vida de la empresa.

Tomando como base la adhesión plena y completa de nuestra compañía a los principios antes mencionados, se trabaja en todas y cada una de las áreas respetando las libertades básicas de cada integrante de la misma. Teniendo en cuenta de que el Derecho a la vida y a la Seguridad es parte esencial de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, desde nuestra empresa se comenzó con la implementación del siguiente programa:

- **“Seguridad eléctrica y uso racional de la energía”**

La empresa, a través de los medios radiales y de las principales emisoras de la provincia, difundió diariamente en forma rotativa y a lo largo del año distintos consejos de seguridad eléctrica, domiciliaria y en la vía pública.

Los mencionados avisos son acompañados con recomendaciones sobre un uso racional e inteligente de la energía. Los medios fueron seleccionados por el alcance de su señal y por el nivel de audiencia registrada.

Impacto: Aproximadamente 40.000 personas visitaron la feria. EDELAR participó y difundió sus consejos sobre uso racional de la energía a través de los 5000 folletos trípticos que se repartieron.

Los diarios Nueva Rioja y El Independiente son los dos medios gráficos mas leídos en la provincia de La Rioja. Dentro del programa, la acción



primordial fue diseñar y publicar la campaña en formato de página completa color durante el lanzamiento buscando un impacto mayor y luego se publicó durante dos semanas en formato de pie de página.

Impacto: 150.000 personas aproximadamente leen los dos diarios en la provincia de La Rioja.

Asimismo, durante todo el año EDELAR difundió su campaña de uso racional de la energía eléctrica en emisoras radiales a través de frases cortas pero efectivas, que daban recomendaciones sobre un uso racional e inteligente de la energía eléctrica.

La campaña se difundió a través de las emisoras más escuchadas de la capital y las principales del interior provincial. Lo que se busca con la difusión de estos mensajes es concienciar a la población a cerca de la importancia que la energía tiene en nuestras vidas y los innumerables beneficios que trae el uso racional de la misma.

Impacto: 150.000 personas diariamente y en toda la provincia escuchan los principales medios radiales de la capital y del interior provincial.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la eliminación definitiva del trabajo infantil.

Como una manera de cumplir con la responsabilidad social de nuestra empresa, se desarrollaron varios programas destinados a los niños. Desde hace ya varios años nuestra compañía es consciente de que la mejor manera de insertar a un niño en la sociedad es a través de la escuela y de todas las actividades que tengan por objetivo desarrollar sus capacidades de aprendizaje, lectura y comprensión de la realidad. Esa es una de las formas en las que EDELAR trabaja para colaborar con el mantenimiento de los niños en el sistema educativo y evitar prácticas de trabajo infantil en la sociedad.

- **Promoviendo la igualdad de oportunidades recreativas**

Con motivo de festejarse el día del niño se presentó en la ciudad el reconocido payaso "Piñón Fijo". EDELAR estuvo presente auspiciando el espectáculo infantil y, aprovechando la oportunidad, se compraron entradas del espectáculo que fueron repartidas entre el personal de la empresa con hijos en edad de disfrutar



este tipo de espectáculo. De esta manera se busca promover la igualdad de oportunidades en los niños, así como el derecho al juego y la recreación.

Impacto: alrededor de 5000 personas participaron del espectáculo de Piñón Fijo y 40 empleados de la empresa juntos a sus hijos disfrutaron del show infantil.

- **Becas EDELAR 10 Jóvenes Sobresalientes de la Provincia de La Rioja**

Considerado de interés educativo por el Ministerio de Educación de La Rioja, el programa *Becas EDELAR 10 Jóvenes Sobresalientes de la Provincia de La Rioja* constituye uno de los más importantes de la compañía.

Mediante este programa, la empresa premia a 10 alumnos que se destacan por su formación de excelencia y los acompaña con una ayuda económica en el inicio de su carrera universitaria.

Las becas son distribuidas con un criterio federal entre las siete zonas educativas en las que se dividió la provincia. Es un reconocimiento al mérito, a la iniciativa personal y al compromiso con la comunidad.

Se lanza una convocatoria para que los establecimientos educativos de nivel medio de la provincia presenten a sus cinco mejores alumnos. Los seleccionados participan de las otras instancias comprendidas por un examen escrito de cultura general, entrevistas personales y la evaluación final a cargo del Jurado de Notables.

En la pasada edición 2009 de las becas se presentaron 180 alumnos de colegios de toda la provincia y el examen se realizó en la Escuela de Negocios de la UNLAR. En esta jornada todos los jóvenes presentes se sometieron a los más variados cuestionamientos, de manera escrita y oral, concretado por el equipo organizador de las becas.

La selección final y última etapa del programa se realizó durante el mes de diciembre en la Ciudad de Buenos Aires. Allí el jurado, conformado por notables personalidades de la cultura provincial y nacional, evaluó los antecedentes de los finalistas y dictaminó la lista final de los 10 jóvenes sobresalientes de La Rioja, que durante el transcurso de 2009 recibirán el beneficio económico.

El jurado que evaluó a los jóvenes riojanos estuvo compuesto por la Lic. Isabel Mercado en representación del Lic. Walter Florees (Ministro de Educación de la provincia de La Rioja), Miguel Bravo Tedín (Historiador radicado en La Rioja), y otros representantes de la cultura a nivel nacional.



Impacto: 40 colegios de toda la provincia presentaron sus candidatos, que sumaron un total de 190 alumnos.

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

Principio 8: Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

En cuanto a la adhesión de la empresa a los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, podemos citar una serie de programas que venimos desarrollando y que están en estrecha vinculación a las medidas de defensa de las leyes de protección del Medio Ambiente. Estos programas fueron implementados por el departamento de Seguridad e Higiene.

Compromiso:

El Compromiso de EDELAR con promover una mayor responsabilidad ambiental queda de manifiesto es sus **PRINCIPIOS Y POLITICAS DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE**

En nuestra condición de miembros integrantes de EDELAR, hacemos público el compromiso personal que asumimos de adoptar como principio rector de nuestro comportamiento, tanto individual como colectivo, la prosecución de los siguientes bienes y valores considerados no negociables:

- La vida y la integridad física de toda persona humana.
- La salubridad del medio ambiente laboral y la salud ocupacional de todos los miembros integrantes de la Empresa.
- El equilibrio del ecosistema del que somos parte integrante como personas y como Empresa.

Sistemas:

EDELAR ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental por el cual desarrolla en forma permanente programas dentro de los cuales se encuentra el de “Uso racional de la energía eléctrica”.

En este contexto hemos implementado:



- **Programa “Uso racional de la energía eléctrica”**

El programa “Uso racional de la energía eléctrica” consiste en concientizar al personal mediante cursos de capacitación y folletos sobre la necesidad de no malgastar este tipo de energía y en analizar las distintas instalaciones para optimizar su uso.

Desempeño: la implementación de este programa ha permitido reducir el consumo de energía eléctrica dentro de la Empresa en un 14 % en los últimos cuatro años.

Sistemas:

EDELAR ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma ISO 14001, por el cual desarrolla en forma permanente programas de capacitación para personal propio de contratistas y de público en general.

- **Programa de capacitación para el manejo seguro**

Dentro del Programa de capacitación se realizó la impresión y difusión de calendarios del año 2009 y trípticos con Consejos sobre seguridad y preservación del medio ambiente, los que contienen temas tales como “Manejo Seguro”, “Cuidados en la Vía Pública”, “Uso racional de la energía”, “Uso eficiente del agua”, “Precauciones con el Monóxido de Carbono”, etc. Estos artículos son entregados al personal propio y contratistas, así como también a organizaciones de la comunidad tales como escuelas, bomberos, policía, etc.

Desempeño: Se entregaron 1000 calendarios y 4800 trípticos.

Sistemas:

EDELAR se encuentra desarrollando un programa tendiente a minimizar los riesgos para terceros y el impacto sobre el arbolado de los cables de baja tensión. Para ello se ha emprendido un programa de “Reemplazo de conductores de baja tensión desnudos por preensamblado”.

- **Programa de “Reemplazo de conductores de baja tensión desnudos por preensamblado”**

El programa consiste en reemplazar progresivamente las instalaciones de BT de cable desnudo por preensamblado.

Resultados:



Desempeño: la implementación de este programa ha permitido incrementar la proporción de cable preensamblado respecto de desnudo en un 11 % entre el año 2008 y 2009.

Información de contacto representativo de la empresa:

Nombre: Alberto Morello

Email: amorello@emdersa.com.ar

Nombre: Graciela Adán

Email: gadan@adanyasociados.com.ar