

CoP 2010



Logistique d'économats



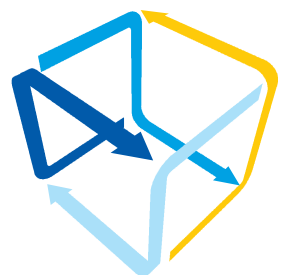
Logistique marketing



Cartes de visite en ligne



Système d'information MyLink By Docsourcing



Nom : DocSourcing

Région : Rhône-Alpes : 50 salariés

Secteur : Logistique documentaire

Caractéristiques :

- Commandes en ligne
- Gestion de stocks
- Préparation de commandes
- Livraisons multi sites

Pays : France

Mots Clés :

- Bâtiment HQE
- Papier et boîtes recyclées
- Politique environnementale
- Formation
- Clause éthique
- Impact carbone

Contact : yvincent@docsourcing.com

Liens : www.docsourcing.com . www.unglobalcompact.org . www.pactemondial.org

Engagement du président



« Depuis **Juillet 2006**, nous nous sommes engagés à assurer une *Communication sur le Progrès* dans le cadre du **Global Compact** afin de transmettre nos bonnes pratiques.

Rapidement, et conformément à ce que nous observons de plus en plus, les principes énoncés dans le **Pacte Mondial** ont évolué pour passer d'un état de « concepts » à une véritable « dynamique d'actions » au profit de la politique de l'entreprise et de celle de ses clients.

Aujourd'hui, certains principes clés du pacte mondial ont trouvé ancrage dans la démarche stratégique de notre entreprise, en étant présents au cœur de chaque métier et de chaque projet.

Plus que jamais, nous sommes convaincus de la pertinence d'une démarche de ce type, visant à communiquer et à partager les efforts et initiatives de chacun. Il est d'ailleurs rassurant de rencontrer des clients et fournisseurs qui font aussi ce choix.

Je vous propose donc de vous faire partager, avec la plus grande transparence possible, les grandes initiatives que nous avons accomplies.

Je m'engage à assurer une communication sur le progrès afin que les actions que nous menons puissent servir de pôle de réflexion aux entreprises qui désirent promouvoir leur « responsabilité civique et environnementale ».

Je reste convaincu qu'en mutualisant nos expériences, chaque entreprise pourra trouver des solutions adaptées à sa taille, à son environnement et à son métier dans l'engagement collectif que nous nous fixons et qui est celui du respect des générations futures. »

Actions menées

Docsourcing est bien inscrite dans une dynamique marquée par plusieurs étapes.

Docsourcing s'est déjà engagé au travers d'une **clause éthique interne*** afin de poser clairement ses convictions sur les principes relatifs aux droits des travailleurs.

Plus encore, Docsourcing s'est engagé à respecter les principes 7, 8, et 9 énoncés dans le Global Compact, en ciblant ses actions sur l'environnement en :

- mettant en place une **politique environnementale***
- assurant des **formations liées à l'environnement et au développement Durable*** (au travers d'un plan de formation)
- travaillant sur **le papier et les boîtes recyclées* (pour notre activité cartes de visites) et sur le tri des déchets***.

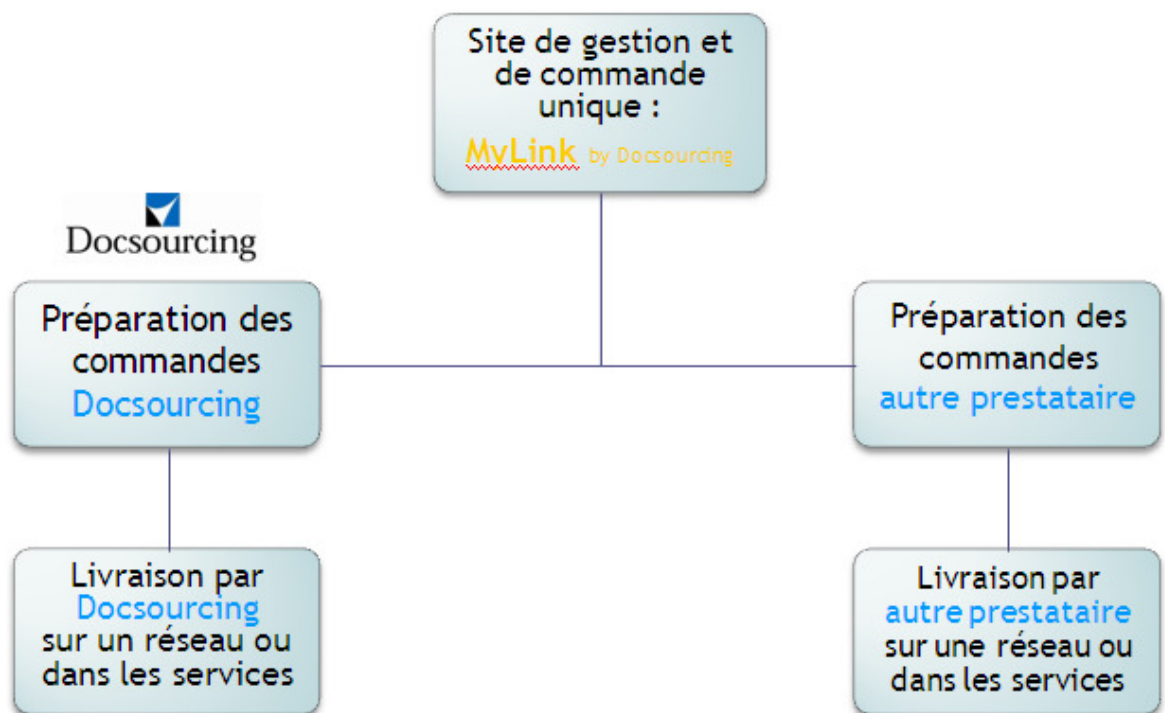
Enfin, Docsourcing a ouvert en 2010 un **entrepôt HQE soumis à autorisation** de **11 000 m²** lui permettant de réaliser son activité de logistique dans des conditions environnementales optimales :

- ✓ Toiture couverte de **11 000 m²** de membrane solaire (plateforme dotée d'une toiture recevant des membranes solaires générant **220 000 kWh** par an).
- ✓ Récupération d'eau de pluie (économie de **1000 m³** d'eau par an par utilisation de l'eau de pluie récupérée pour les essais hebdomadaires des sprinklers).
- ✓ Eclairage green light (éclairage basse consommation générant une baisse de la consommation électrique de l'éclairage de **30%**).
- ✓ Sprinklage et récupération des eaux d'extinction (dalle béton en creux de 10 cm) et autres équipements et installations participant à cette politique.

Aujourd'hui, mi 2010, Docsourcing propose une nouvelle action participant à la démarche et dont l'originalité réside dans le fait qu'elle associe deux prestataires adhérents au Pacte Mondial pour une offre répondant aux attentes de clients eux-mêmes adhérents au Pacte Mondial. On a là l'illustration de la chaîne qui se construit peu à peu.

Docsourcing et le prestataire partenaire assurant la distribution d'articles (exemple : fournitures de bureau) ont une activité qui comprend de nombreuses similitudes :

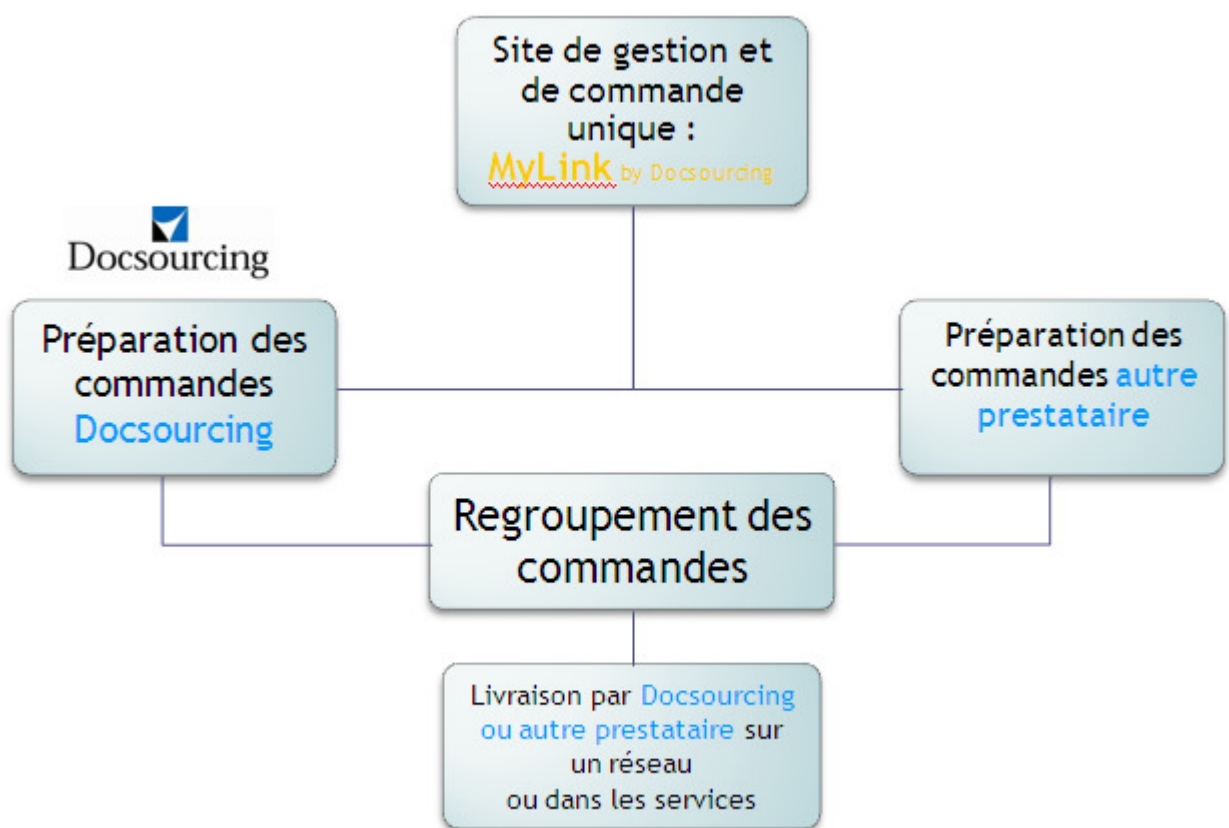
- Un système de commandes en ligne connecté aux mêmes interlocuteurs
- La préparation de commandes sous forme de colis
- La livraison des colis sur les mêmes points



La proposition faite est de limiter l'impact carbone des livraisons en instaurant **la logique de la livraison unique** qui comprend le regroupement en un point des colis pour une distribution par un seul distributeur selon le schéma ci-après :

Le principe est le suivant :

- Passage des commandes sur un seul site de commandes en ligne selon différents modes possibles (lien intranet, catalogue hébergé, etc)
- Distribution des données des commandes à chacun des prestataires
- Préparation des commandes par chacun des prestataires
- Regroupement des colis ainsi préparés sur le site d'un des deux prestataires
- Distribution des colis des deux prestataires sur le réseau du client par un seul transporteur
- Suivi en ligne de la livraison par le client



Cette nouvelle approche apporte un progrès significatif en termes d'impact carbone puisque l'incidence au niveau du transport est **de l'ordre de 30%**.

Voici une nouvelle étape franchie avec cette offre et chaque jour, au travers de la stratégie que j'impulse, je maintiens mes convictions qui sont partagées par tous.