

Company Information to the Global Compact
Please type or use print capitals

GCE-GP-

Villavicencio, 9 de junio de 2009

BAN KI-MOON
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Apreciado Señor *Secretario General*:

Me es grato comunicarle que la Empresa Electrificadora del Meta - EMSA-, cree en los diez enunciados del "Global Compact" en relación con el respeto por los Derechos Humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Deseamos expresar nuestra intención de adherirnos al Pacto Global y fomentar sus principios entre nuestros empleados, socios, clientes y comunidades de influencia.

Apoyamos la transparencia administrativa y nos comprometemos a informar públicamente sobre los avances de nuestra estrategia corporativa de responsabilidad social empresarial.

Adjunto encontrará la información general de Empresa Electrificadota del Meta - EMSA- así como el nombre del personal del área de Responsabilidad de nuestra compañía para establecer los contactos con la oficina del Global Compact.

Un saludo cordial,

VICTOR H. RIVERA DIAZ
Gerente general

Company Information to the Global Compact

Please type or use print capitals

Type of organisation Company Labour
 Business Association NGO
 CSR Organisation City
 Other (please specify)

Name of the organisation: ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E INHERENTES, ANDESCO

Address: BARZAL ALTO VIA A LA AZOTEA

State/province: META Zip/postal code _____ Country: Colombia

Telephone: 038-6614000 EXT.118 Fax:038-6614025 Website: www.emsa-esp.com.co

Number of employees: 216 empleos directos (direct)

Type of activity/s Public: Comercialización de energía eléctrica

Name and title of highest executive

Mr: VICTOR HERNANDO RIVERA DIAZ **(title)** GERENTE GENERAL

Name and title of contact persons

IRMA AMPARO TORRES PUENTES	(title) INGENIERA AMBIENTAL
ELIDA SONIA VARGAS	COORDINADORA SOCIAL
MARIA LUCELY BARBOSA	PROFESIONAL SOCIAL
JORGE CARDENAS FONSECA	COMUNICADOR SOCIAL

Telephone:038-6614000 **Fax:** 6614025 **Email:** amparo.torres@emsa-esp.com.co
Elida.vargas@emsa-esp.com.co
Maria.barbosa@emsa-esp.com.co
Jorge.cardenas@emsa-esp.com.co

Check if applicable: Subsidiary of _____

Sector (please highlight only one):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aerospace & Aviation | <input type="checkbox"/> IT Consulting & Software |
| <input type="checkbox"/> Automobiles & Auto Components | <input type="checkbox"/> Leisure Equipment & Products |
| <input type="checkbox"/> Agriculture | <input type="checkbox"/> Machinery |
| <input type="checkbox"/> Chemical | <input type="checkbox"/> Media & Communications |
| <input type="checkbox"/> Commercial Services & Supplies | <input type="checkbox"/> Metals & Mining |
| <input type="checkbox"/> Commerce & Distribution | <input type="checkbox"/> Oil and Gas |
| <input type="checkbox"/> Construction & Engineering | <input type="checkbox"/> Professional, Scientific and Technical Services |
| <input type="checkbox"/> Containers & Packaging | <input type="checkbox"/> Pharmaceutical & Biotechnology |
| <input type="checkbox"/> Construction Materials | <input type="checkbox"/> Paper & Forest Product |
| <input type="checkbox"/> Education | <input type="checkbox"/> Personal Care & Household Products |
| <input type="checkbox"/> Finance & Insurance | <input type="checkbox"/> Real Estate |
| <input type="checkbox"/> Health Care Services & Supplies | <input type="checkbox"/> Technology Hardware & Electrical Equipment |
| <input type="checkbox"/> Food & Drink | <input type="checkbox"/> Textile, Apparel & Luxury Good |
| <input type="checkbox"/> Industrial Conglomerates | |
| <input type="checkbox"/> Internet & E-commerce | |

Company Information to the Global Compact

Please type or use print capitals

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Transportation & Storage | <input checked="" type="checkbox"/> | Utilities |
| <input type="checkbox"/> | Telecommunication | <input type="checkbox"/> | Other |
| <input type="checkbox"/> | Tourism and Leisure | | |

If 'Other' please specify _

El tipo de organización X

La Empresa
Trabajo
Asociación De negocio
Organización no gubernamental
Organización CSR
Ciudad
Otro (por favor especifique)

Nombre de la organización: ASOCIACIÓN NACIONAL de EMPRESAS de SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E INHERENTES, ANDESCO

Dirección: BARZAL ALTO VÍA UN LA AZOTEA
Estado/provincia: META Zip/postal cifra País _____: Colombia
Teléfono: 038-6614000 EXT.118 Fax:038-6614025 Sitio web: www.emsa-esp.com.co
Número de empleados: (directo)
Tipo de Público de actividad/s:
Nombre y título del ejecutivo(directivo) más alto
Sr.: (título)
Nombre y título de personas de contacto
(Título)

Teléfono: Fax: Correo electrónico:

Compruebe si aplicable: 0 Filial de _____

El sector (por favor destaque sólo un):

Company Information to the Global Compact

Please type or use print capitals

COMPROMISO SOCIAL EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES



El fin de garantizar la plena atención del servicio de energía eléctrica a toda una amplia zona de desarrollo es el compromiso social de Enxsa. Así lo demuestra la representación institucional en diversas actividades realizadas en 11 de los 21 municipios del departamento del Meta.

En 2006 se realizaron 131 talleres de capacitación en los cuales participaron 4.636 personas que fortalecieron sobre el uso responsable de la energía eléctrica. Así mismo, se llevaron a cabo visitas a escuelas y colegios de estudio bajo modelo en los cuales se enfocó en temas asociados con la preservación del medio ambiente.

PRESENCIA INSTITUCIONAL

En los municipios visitados de la región, está presente la marca Enxsa. Así lo demuestra la representación institucional en diversas actividades realizadas en 11 de los 21 municipios del departamento del Meta.

Se destaca la presencia activa de la empresa en la Feria de Innovación Ciencia y Tecnología en Villavieja, donde se afianzó a presentar los avances tecnológicos y la actualización del sistema de distribución de energía eléctrica.

Además el desarrollo de los eventos más representativos de la economía regional, como por ejemplo la Feria Agropecuaria, Balsa, Equino y Turismo de Calama, en la cual la empresa participó haciendo presencia en la categoría que da lugar al evento, y con la instalación de un pabellón de atención al cliente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



ESPACIO PEDAGÓGICO

Es una línea de acción a través de la cual se promueve dentro toda la comunidad regional el uso seguro y racional de la energía. Aquí el cliente aprende sus deberes y derechos con la Enxsa y los requisitos y procedimientos generales para brindar la obtención del servicio de energía eléctrica.

APOYO INSTITUCIONAL

El apoyo a organizaciones locales que trabajan dentro las actividades de la comunidad como la Asociación de Luchadores Sociales (Almas), Comités, Desarrollo y Fundación Diferente han recibido el apoyo y respaldo de Enxsa en diferentes foros.

Niños y niñas de familias de escasos recursos económicos que habitan en apartados regionales, como la expedición de La Jula (Chiricó) y otros centros poblados de los municipios de Uribía y Puerto Rico fueron beneficiados con la donación de equipos escolares (plumones, cuadernos, lápices, lápiz y lápiz).

CULTURA DEL PAGO OPORTUNO

El fortalecimiento de la cultura de pago oportuno del servicio de energía eléctrica con el programa 'Pague el día y gane con energía' se convirtió en un efectivo incentivo para que los usuarios paguen a tiempo el servicio. A través de este programa, familias rurales han tenido la posibilidad de acceder a una variedad de beneficios sociales, un automóvil o电动机 como recompensa por sus pagos oportunos.

Además, muchas familias han ganado créditos educativos y otros han disfrutado de experiencias únicas con diversos artistas nacionales como Jorge Celedón, Jorge Velasco y Orlando 'El Cholo' Valderrama.

PROYECTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO

El mejoramiento continuo de las relaciones con el cliente ha sido una de las preocupaciones prioritarias de la Enxsa. En este sentido se desarrolló un proyecto que combine aspectos culturales y recreativos.

Con el apoyo de la compañía se realizaron en la región (una de las primeras empresas de servicios públicos en implementar programas sociales dirigidos a niños y jóvenes, con el fin de fomentar la identidad cultural y los valores de los habitantes de la región).

En esta labor confluyen actividades culturales de esparcimiento, educación, talleres, jornadas, reuniones y de promoción ambiental. Para alcanzar los objetivos propuestos en este proyecto se trabajó con niños y jóvenes en cuatro líneas fundamentales: foros, visitas económicas, talleres y promoción de eventos.

Mediante el programa 'El pago llega a su hogar' se apoyó actividades culturales en niños de la zona de estudio de todos los departamentos y ciudades de la zona. Esto ha incidido de manera productiva en el uso del tiempo libre porque con estas actividades se han desarrollado en los niños y jóvenes cualidades artísticas, lo que favorece la participación activa en el ámbito regional y nacional mediante la representación que hacen de la región en diversos eventos.

Las visitas económicas, promovieron el conocimiento sobre la responsabilidad social ambiental en niños y jóvenes mediante a través de visitas de formación pedagógica que se apoyan en el momento con 'Cereales - Parque Educativo' con el cual se desarrolló la parte de nutrición y esparcimiento. Luego de la visita a las instalaciones de la Distribuidora de Alambres de los Apartados electrónicos, placas, cinta telefónica y dispositivos refrigeración, siempre y pasado en día.

Se realizó el fortalecimiento de la Distribuidora de niños y jóvenes, a través de visitas de formación social con visitas de actualización sobre valores que permitan mejorar estrategias sobre el ahorro de energía en los hogares, atención de usuarios ocasionales, talleres y servicios de las oficinas. Luego de estas actividades se logró reflexiones críticas de parte de los niños y jóvenes sobre temas de fraude y autoconciencia.

Finalmente se buscó desarrollar un acercamiento cultural, foros y actividades entre la comunidad y la Enxsa.

Se han creado espacios para la promoción de valores, a través de la participación de la comunidad infantil en jornadas educativas promovidas por un conjunto de agentes del sector de servicios en el Meta, entre las cuales están: Enxsa, Asociados del Meta y la Fuerza Armada Colombiana (FAC), que contribuyen a mejorar las condiciones de vida, planteando experiencias piloto para mejorar en niños y jóvenes, las calidades de vida y de comunidad, tales como responsabilidad, esfuerzo, compromiso y valores. En estas actividades participaron 3.858 niños.

Además se brindó espacio para el uso productivo del tiempo libre aprovechando los comedores brindados con estudiantes como el Parque Siskón, Corofa y Producción Yopa.

Company Information to the Global Compact

Please type or use print capitals

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

EMSA, líder de la responsabilidad ambiental, una herramienta efectiva para trabajar en la sostenibilidad del medio ambiente, por eso, buscando el más alto nivel de cumplimiento de la responsabilidad ambiental ha cometido un compromiso a generar un legado social con cultura de la sustentación del medio ambiente que se refleje en su actividad.

La educación ambiental ha sido una de las estrategias viables por la EMSA para llegar a una parte de nuestro grupo de interés. En el 2008 se realizaron 148 talleres en los que se abordaron temáticas ambientales más de 4,800 personas, entre docentes, estudiantes y comunidad. El objetivo es fortalecer el capital social y ambiental a través de la cultura de sustentación, conservación y fomentar las actividades sostenibles.

La sostenibilidad a través del grupo social de alumnos, docentes y la mitigación de los impactos generados por la transacción por el desarrollo de actividades ambientales, el mejoramiento de calidad de

siempre se ha considerado, se han hecho inversiones para el mejoramiento de la infraestructura de calidad. Por ejemplo como la construcción de la línea 2, 3, 4 y 5 entre Puerto Libertad y Puerto Rico y la línea 24, 1 y 13, 2 y 3 para la distribución de centros poblados de tecnología de México y Unión Agrícola entre la población beneficiada con inversiones para mejorar calidad académica y cultural.

Para mitigar los impactos por la emisión de gases de efecto invernadero, la EMSA ha desarrollado programas de reforestación en los sitios de trabajo, adquisición de 12 buses con los consumidores de productos agrícolas (COMPAZAGROSA), se ha desarrollado también la participación ciudadana y respecto a mejorar, crear algunas unidades de trabajo público como el municipio de Puerto Juárez, Centro poblado Puerto de Paz y el municipio de Unión. De esta forma se ha logrado beneficiar más de 41,000 familias de mujeres productoras productoras, así como también estudiantes y docentes de instituciones de educación superior y la sociedad se ha logrado hacer el seguimiento a la plantación.

El compromiso de la EMSA y de la comunidad general ha sido un factor importante para obtener buenos resultados en favor de la generación del medio ambiente, el mejoramiento de la calidad de vida y la generación de empleo. La educación de estudiantes en los centros de la comunidad, en una línea de trabajo profesional que es una línea de investigación (I+D). En 2009 se realizaron 45,796 horas de trabajo realizadas por un equipo de 23,677 estudiantes, el cual son 5,715 horas de nivel de licenciatura y de posgrado.

PERSONAS BENEFICIADAS RSE

PROGRAMAS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
I CULTURA, RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO	77,07	11,905	3,836	4,758	7,347	8,869	111,808
II CONVERSATORIOS	1,404	3,340	1,833	18,575	4,129	4,438	30,519
III DESCENTRALIZACIÓN				348	337		685
IV INVESTIGACIÓN		720	150	40			910
V CULTURA DE PAGO	800	890	871	402	1,208	5,100	9,171
OTROS				7,595	15,466	22,964	46,025
TOTAL	79,481	14,475	4,974	22,965	18,381	31,369	154,665

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL