



# COMMUNICATION ON PROGRESS

Juillet 2010

# Introduction

Le 20 juillet 2010,

Majencia s'engage pour un développement durable au cœur de sa culture, de ses valeurs et de ses actions.

Animés par la volonté d'aller plus loin, de contribuer à un nouvel équilibre, Majencia, son équipe de direction et l'ensemble de ses collaborateurs s'investissent volontairement dans la dynamique de progrès résultant d'une stratégie dans laquelle agir local et penser global sont des axes permanents.

Majencia s'efforce de prendre en considération les normes internationales de comportement au-delà du droit local et d'utiliser sa capacité de conviction et d'implication sur sa sphère d'influence pour initier les meilleures pratiques. Partager notre ambition donne du sens et ancre notre démarche dans la durée.

Sa responsabilité, vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités, se traduit dans la formalisation et le déploiement d'un référentiel interne complet. La déclinaison, pour l'entreprise des concepts de développement durable, intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques. Elle est diffusée auprès de l'ensemble des managers opérationnels et mise en œuvre dans ses relations avec les parties prenantes.

Pour promouvoir le progrès social, Majencia s'inscrit dans le respect et l'équité, développe la formation et les compétences, pérennise les emplois, participe à l'employabilité et l'insertion au cœur de ses équipes ou des bassins d'emplois, met tout en œuvre en faveur du bien-être et de la qualité de vie au travail.

Sur le plan de l'efficacité économique, nous établissons des partenariats équilibrés et accompagnons durablement nos clients et fournisseurs, nous donnons de la cohérence à notre offre produits et services, nous élargissons nos activités aux solutions d'optimisation. Nous militons pour la maîtrise des coûts et la compétitivité opérationnelle d'une production et d'une logistique intégrées. Nous garantissons la qualité, la fiabilité, la durabilité et la pérennité de nos gammes de produits.

Le respect de notre intégrité écologique passe par l'éco-responsabilité et la certification de nos procédés industriels. Nous pratiquons l'éco-conception et portons une attention particulière au cycle de vie des produits. Nous sélectionnons les matériaux selon leur empreinte environnementale et en assurons la traçabilité. Notre supply chain est un modèle reconnu d'optimisation des moyens et plans de transport.

Conformément aux dix principes du Pacte Mondial, Majencia a déployé en 2009 sa politique de Développement Durable au sein de son organisation et auprès de ses clients. Conjuguée autour de notre quatre valeurs d'entreprise – Engagement, Performance, Innovation, Citoyenneté - notre approche est portée par la responsabilité et l'esprit d'équipe, vise la satisfaction du client et le résultat, se fonde sur le dynamisme, la créativité et l'ouverture au changement, se base sur l'exemplarité, le respect et l'équité.

Nous avons évolué pour devenir un créateur d'espaces durables et avons engagé l'élaboration d'un autre modèle d'entreprise portée par nos convictions et notre responsabilité sociétale qui, à notre sens, sont les bases stratégiques de notre avenir et les priorités incontournables de notre contribution à la construction des solutions aux enjeux auxquels nous devons tous faire face.



Vincent GRUAU  
Président-Directeur Général

## PRINCIPES & ILLUSTRATIONS

### Droits de l'homme

#### Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

#### Principe 2

(...) à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

En co-fondant le **CEDRE** (Comité des Entrepreneurs pour un Développement Responsable de l'Economie), Majencia promeut l'idée d'un développement économique responsable, éthique, social et environnemental de l'entreprise où ces enjeux ne sont pas incompatibles mais complémentaires.

En partageant des valeurs d'entreprise communes aux membres du CEDRE, Majencia promeut l'idée d'une économie responsable et d'une stratégie de développement durable en sensibilisant aux impacts sociaux, économiques et environnementaux inhérents aux délocalisations. Majencia témoigne sur son expérience de relocalisation et sensibilise les politiques et l'opinion à la thématique des entreprises citoyennes en interpellant et en obtenant le soutien des pouvoirs publics sur les problématiques d'entreprise citoyenne, en sensibilisant les législateurs à des réalités de terrain peu connues dont les entrepreneurs sont les témoins privilégiés, en étant à l'origine d'une prise de conscience collective autour de la responsabilité des entreprises, en mobilisant les économistes, juristes et chercheurs susceptibles de défendre ce modèle d'entreprise citoyenne.

A travers ses valeurs d'entreprise, Majencia développe le respect et l'équité. Ce code de conduite a été décliné auprès de chacun des collaborateurs. Un **modèle managérial** a été défini et déployé par la formation sur l'intégralité de l'encadrement de l'entreprise, ainsi est assuré l'alignement de l'organisation. L'intégration des valeurs à l'entretien annuel de chaque salarié permet d'évaluer et corriger l'efficacité de l'application. Cette volonté d'éthique et de responsabilité est renforcée par l'exemplarité de la Direction.

Créateur d'espaces durables, le **bien-être et la qualité de vie au travail** sont les bases de notre métier. Naturellement, nous portons une attention particulière à l'application de ce concept sur notre sphère d'influence.

Nous plaçons la dimension humaine au cœur des enjeux de l'entreprise. Nous développons l'épanouissement individuel par le bien-être du collaborateur et améliorons la performance collective par la qualité de vie au travail.

Nos produits et solutions sont conçus pour contribuer positivement à l'ergonomie et à la qualité de l'environnement de travail. Nous complétons notre réponse aux besoins d'hygiène, de sécurité et de santé au travail par des plans d'amélioration continue (organisation QSE).

Nous nous sommes fixés la mission de mettre notre vision au service du monde tertiaire.

Le développement de notre **offre services et solutions** nous incite à intégrer la culture, l'organisation, les métiers et les codes propres à nos clients. Nous adaptons ensuite les espaces aux utilisateurs et donnons un sens à l'environnement de travail. Nous apportons la diversité des solutions pour humaniser, vitaliser et flexibiliser l'espace. Nous opérons ainsi la convergence entre le bien-être de l'utilisateur et l'efficacité économique.

Notre volonté de **partenariat durable avec nos clients et fournisseurs** respecte des processus de qualification, évaluation et suivi. Notre positionnement équilibré nous permet d'accompagner ces parties prenantes et de répondre à tous les enjeux de développement durable.

Nous fiabilisons et rendons pérenne cet engagement en inscrivant nos processus dans des systèmes qualité. Notre entreprise, dotée d'une **organisation Développement Durable et QSE** dédiée, est certifiée ISO9001:2008, en conformité avec sa politique et ses objectifs annuels.

Nous qualifions également tous nos nouveaux développements produits selon le label NF Bureau Sécurité Confortique, gage des pratiques d'excellence au sein de nos processus et de ceux de nos fournisseurs.

Majencia a fait le choix d'une **pérennité industrielle en France** avec trois sites, tous situés sur le territoire national. L'entreprise maîtrise donc ses paramètres de performances et reste pilote de sa chaîne opérationnelle et de ses impacts. Majencia n'a ainsi pas de contraintes sur son indépendance stratégique et peut librement décider et agir en entreprise responsable.

Par la localisation de 85% des approvisionnements au sein de l'Union Européenne, Majencia réduit considérablement les risques liés à la négation des droits élémentaires. Toutefois, nos plans de progrès nous motivent à continuer les réinternalisations de sous-traitance dans nos propres usines et à augmenter notre taux de maîtrise sur l'impact de nos opérations et à optimiser les emplois en France liés à notre activité.

## PRINCIPES & ILLUSTRATIONS

### Droits du travail

#### Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

#### Principe 4

[...] l'élimination toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

#### Principe 5

[...] l'abolition effective de manière effective du travail des enfants.

#### Principe 6

[...] l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Conformément à sa **politique de progrès social**, Majencia impose le respect de tous et insiste sur la non-discrimination, la diversité et la parité.

Par exemple, la **parité hommes/femmes** est exemplaire. Le Comité Exécutif est composé de 4 hommes et 3 femmes. La population féminine représente 31% de l'effectif cadre et 51% des employés et agents de maîtrise. La politique salariale est cohérente avec des écarts de rémunération limités à +/-5% à poste et ancienneté comparable.

Majencia s'est également fixé un objectif d'amélioration de la mixité générationnelle en consacrant 30% des recrutements aux moins de 28 ans d'ici 2012 afin de favoriser **l'embauche des jeunes**.

L'entreprise a formalisé également un **accord GPEC** (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) avec un focus particulier sur **l'emploi des seniors**. L'entreprise s'engage à mettre les moyens à sa disposition pour prolonger l'activité professionnelle de cette population tout en conservant des bonnes conditions d'épanouissement au sein de nos organisations.

Cet accord est appuyé par une politique ambitieuse de développement et d'emploi des compétences et métiers. Le **plan de formation** 2009 s'est élevé à 15000 heures soit 3,2 jours par salarié. En atteignant le taux de 4,5% de la masse salariale brute, Majencia se positionne bien au-delà des obligations légales (1,6%).

Le modèle intégré offre une réelle diversité d'emplois et de métiers. Nous formalisons les possibilités d'évolutions internes et favorisons les passerelles métiers. La promotion de la polyvalence et de la poly-compétences augmente **l'emploi et l'employabilité des salariés**.

Ainsi, le transfert de l'activité d'assemblage de sièges, du site de Bressuire (79) vers l'usine de Noyon, a démontré la capacité de Majencia à réaliser de **l'adaptation organisationnelle et opérationnelle sans détruire d'emplois**. Les effectifs de

Bressuire concernés ont opéré une reconversion professionnelle sur les métiers de la menuiserie et de l'agencement. Un plan de recrutement et formation de 19 personnes a été mené simultanément sur Noyon en collaboration avec Pôle Emploi. Ainsi, nous renforçons notre présence industrielle sur des bassins d'emplois difficiles.

Nous renforçons cette politique de diversité et formation en menant des actions en faveur de l'apprentissage et des stages, en participant à l'insertion et la socialisation par le travail (fabrication des sachets de quincaillerie et restauration du site de Noyon en partenariat avec des ESAT).

Par cette politique volontariste, nous préservons notre existence à long terme et développons nos ressources.

La coopération ouverte avec les partenaires sociaux, l'animation des équipes autour des enjeux concrets, permettent la mobilisation de tous et une reconnaissance réciproque.

Notre configuration autour d'une production de proximité et notre engagement à qualifier 80% de nos fournisseurs contribuent à notre maîtrise des principes 4 et 5.

## PRINCIPES & ILLUSTRATIONS

### Environnement

#### Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

#### Principe 8

[...] à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

#### Principe 9

[...] à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Majencia s'inscrit dans le respect environnemental.

Avec nos sites industriels exclusivement français, nous assurons la maîtrise complète de nos procédés de fabrication, leur conformité et leur traçabilité.

Nos processus de conception, fabrication, distribution et commercialisation sont intégralement certifiés selon le référentiel de Système de Management Environnemental **ISO14001:2004** depuis décembre 2009.

Nous maîtrisons nos impacts en formalisant nos indicateurs et actions dans **un plan d'analyse de risque environnemental**.

Nous contrôlons à fréquences définies les paramètres santé, hygiène et sécurité de nos modes opératoires et effluents (rejets d'eau, émissions de COV,...)

Nous menons des plans de progrès sur nos procédés industriels afin d'optimiser les consommations de matières premières, d'eau et d'énergie.

Nous **valorisons à 92% nos déchets** et pratiquons la valorisation énergétique sur l'usine de Bressuire, une chaudière biomasse brûlant les chutes et rebuts de bois pour générer le chauffage de l'atelier.

Le management environnemental de notre organisation est renforcé par l'**éco-conception et l'analyse de cycle de vie des produits**.

Nous limitons et sélectionnons les matières selon des spécifications techniques précises et mesurables. Nous utilisons des matériaux labellisés tels les agglomérés et mélaminés PEFC et FSC. Nous excluons les solvants, métaux lourds, CFC, essences de bois protégé.

Nous n'utilisons que des emballages mono-matière qui sont repris et valorisés après installation de nos produits chez nos clients.

Nous concevons des produits modulaires et évolutifs pour augmenter leur durabilité dans leurs phases d'utilisation chez nos clients.

Nous assurons la traçabilité, l'identification et la séparabilité des composants. Nous prenons en compte le recyclage de ces derniers dès la conception.

Nous identifions et développons les filières de valorisation. Nous proposons une gestion de la fin de vie du produit afin d'en limiter l'impact.

Tous nos nouveaux développements produits sont labellisés **NF Environnement** sous le contrôle du FCBA, organisme certificateur mandaté par l'AFNOR.  
La durabilité et la fiabilité de nos produits est telle que nous avons étendu notre couverture de **pérennité et garantie des gammes à 10 ans**.

Nos travaux de Recherche & Développement, notamment sur les matières éco-responsables, ont permis à notre entreprise d'obtenir le **label « Entreprise Innovante »** d'OSEO.

Notre organisation Supply Chain est un modèle **d'optimisation des transports** et contribue fortement à limiter nos émissions de CO<sub>2</sub>.

Majencia possède un dispositif logistique intégré, capillaire sur tout le territoire national et complètement flexible.

Nous pilotons l'optimisation des camions et leur taux de remplissage. Les produits avec composants bois sont livrés démontés pour limiter le volume transporté. Nous disposons de nos propres équipes de monteuses dans chaque Direction régionale pour effectuer directement l'assemblage et l'installation sur le site de nos clients.

Le pilotage du plan de transport assure la maîtrise des flux de distribution. Nous pratiquons les livraisons directes vers les clients dès que le volume/km les rend pertinents. Nous arbitrons ainsi la gestion de nos tournées et portons une attention particulière aux derniers kilomètres, par l'utilisation d'un logiciel d'optimisation des tournées sur la région parisienne).

Nous optimisons nos moyens de transport et développons le groupage, les remorques à double-planchers et le cubage maximal par porteur.

Nous adaptons nos conditions de livraison et pratiquons les franco et minima dans nos politiques tarifaires afin de porter la réflexion de nos clients sur le bien-fondé du besoin et inciter à l'élimination des transports non optimisés.

Nous réduisons les emballages et favorisons les unités réutilisables. Un service « méthodes logistiques » optimise notre gestion des livraisons de grands chantiers et les conditionnements et volumes transportés liés.

Nous appliquons toutes ces règles de fonctionnement également à nos flux de transport sur achats.

En action particulière, le transfert de l'activité d'assemblage de sièges de Bressuire vers Noyon a permis la suppression du transport inter-usines sur cette famille de produits, entraînant une économie d'émissions de 50 teq CO<sub>2</sub> par an.



## PRINCIPES & ILLUSTRATIONS

### **Lutte contre la corruption**

#### **Principe 10**

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

En rapport avec la valeur « citoyenneté » de l'entreprise, Majencia se veut exemplaire dans ses partenariats et son comportement sur le marché.

Majencia a adopté un positionnement basé sur la valeur ajoutée et au-delà des approches limitées au prix. Une sélectivité commerciale est appliquée pour lutter contre le dumping.

Nous souhaitons accompagner et satisfaire nos clients dans la durée et notre positionnement en partenaire ne souffre pas de dérive dans la relation commerciale. Nos clients nous soumettent d'ailleurs à une remise en concurrence régulière, à travers des appels d'offres, assurant ainsi la transparence et l'éthique.

Avec le même formalisme et souci de partenariat équilibré, nous qualifions, évaluons et suivons nos fournisseurs. Les achats techniques et services généraux sont centralisés au sein d'une même direction. Les actions d'achats sont obligatoirement matérialisées dans un outil informatique support qui permet de suivre et valider le flux de la commande par échelon hiérarchique ou fonctionnel et d'opérer ainsi tous les contrôles internes.

En cas d'initiative individuelle interne ou externe contrevenant au Principe 10, Majencia dénonce ces pratiques et prend toutes les mesures nécessaires pour les corriger immédiatement, même si cela peut porter préjudice à ses propres intérêts commerciaux.