

# Tercer Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra comunidad.

2013



Naciones Unidas  
**Pacto Global**  
Red Argentina

**Pinguino**

**CORMORAN**  
S.A. Servicio Mayorista

---

Este documento ha sido elaborado por el Comité  
Interno de Responsabilidad Social Empresaria, en  
la ciudad de Rafaela, durante el segundo  
semestre de 2013

---

## PRESENTACIÓN

# CARTA DEL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA



**Dante López.**  
Presidente de Cormorán S.A.

Tenemos el agrado de presentar nuestro Tercer Reporte Social. En este período consolidamos la formalización de la RSE en nuestra empresa. Contamos con mayor experiencia, identificamos nuestras debilidades y fortalezas y además podemos hablar de ello con nuestros diferentes públicos.

Hemos realizado un interesante proceso de aprendizaje en esta materia, sistematizando los procedimientos informales que se llevaban a cabo y reorientando nuestros esfuerzos en el logro de objetivos concretos planificados y cumplidos.

Por otro lado hemos compartido nuestras iniciativas en distintos ámbitos y nos hemos nutrido en los intercambios empresariales y académicos en los que participamos. Acciones que nos han permitido fortalecernos, no sólo por la información compartida sino por la apertura personal que genera entusiasmo y renueva el compromiso.

Este año se han generado mayores demandas desde las comunidades, pues las expectativas respecto de las empresas firmantes han ido incrementándose. Creemos que para estar a la altura de esas expectativas es necesaria una profundización y una re-evaluación que encararemos el año entrante.

Evidentemente, los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos requieren mayores esfuerzos y planificación. La mirada de mediano y largo plazo es fundamental en el terreno de la sostenibilidad y estamos convencidos que queremos colaborar con el cambio.

Identificamos dificultades importantes en nuestra industria. La falta de actuación de los organismos de control nos lleva a enfrentar la problemática de la Informalidad en crecimiento continuo, que orada la rentabilidad de las empresas formales y

debilita este tipo de iniciativas, pauperizando los presupuestos y desincentivando la construcción social de largo plazo.

La complementación de los Sectores Público y Privado será el eje fundamental para la construcción conjunta de la sociedad del futuro, futuro que ya reclama su lugar en el presente a través del cuidado y la preservación de los recursos naturales.

Este año tenemos el orgullo de presentar un trabajo realizado junto a la Cámara de Supermercados de Rafaela y la Municipalidad de Rafaela, que articuló al sector público y privado en una campaña de reducción del uso de bolsas plásticas en los Supermercados, sin perjuicio de la separación de los residuos sólidos por parte de los vecinos de nuestra ciudad.

Esta acción será detallada dentro de este informe pues entendemos significa un ejemplo de coordinación interdisciplinaria e interinstitucional con beneficio para todos los involucrados que puede ser copiado y ampliado en otros ámbitos.

Aprovechamos para agradecer a nuestros empleados, colaboradores, CCIRR, gobierno municipal, y especialmente a nuestros clientes por el acompañamiento y estímulo recibido en cada una de nuestras iniciativas, facilitando y potenciando nuestra tarea. También es oportuno mencionar el importante apoyo recibido por la Mesa Directiva del Pacto Global en la Argentina, que nos ha permitido participar a través de nuestro Centro Comercial e Industrial, de un ámbito de intercambio enriquecedor y promotor.

Aquí nuestro Informe:

## Visión / misión / valores.

### Nuestra visión:

Ser una empresa reconocida en la región por la excelencia en el servicio, maximizando la eficiencia con un desempeño social y ambiental responsable.

### Nuestra misión:

Somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.

### Nuestros valores:

Innovación, calidad, eficiencia, respeto y confianza.

## ¿Quiénes somos?

Cormorán es una empresa de capitales nacionales, fundada en 1975 en la Ciudad de Rafaela (Santa Fe), que brinda productos y servicios de calidad para satisfacer las necesidades más básicas de la población a la que sirve.

En nuestros más de 35 años de trayectoria, la industria del supermercadismo ha evolucionado notablemente, pero los valores de nuestra empresa se mantienen inalterables:

innovación, calidad, eficiencia, respeto y confianza son los principios de actuación de nuestra empresa.

Esta aspiración también se refleja en nuestra misión "somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos "nutre".

Para alcanzar la misión la empresa cuenta con:

- 6 sucursales en Rafaela (Santa Fe) y 1 en San Francisco (Córdoba).
- 1 Centro de Distribución en Rafaela
- 8.600 m2 de superficie para venta de productos y servicios.
- Tarjeta de Fidelidad (Tarjeta Particular) y
- Marcas Propias (Estancia Los Sauces, Sol de los Triguales y Coral Sea).

Además, la empresa es:

- Uno de los mayores empleadores de la ciudad de Rafaela.
- Pionera en la utilización de bolsas reutilizables y en la entrega a clientes de bolsas diferenciadas para la separación domiciliar de residuos en la ciudad de Rafaela.
- La primera empresa nacional de supermercados del interior del país con página web que dispone del servicio de compra electrónica en [www.pinguino.com.ar](http://www.pinguino.com.ar)



## Cormorán S.A. Servicio Mayorista en números (1)

PERSONAL	UNIDAD	AÑO 2010	JUN '11/ MAY '12	JUN '12/ MAY '13
Empleados (*)	cantidad	598	513	500
Inversión en personal (**)	pesos	29.792.875,04	49.388.372,68	65.622.198,56
<b>Cadena de valor</b>				
Cientes indiv. con tarjeta PARTICULAR	cantidad	55.521	54.377	54.377
Cientes mayoristas	cantidad	1.003	934	804
Proveed. de bienes y servicios activos.	cantidad	1.636	1.616	1588
Proveed. regionales activos.	cantidad	597	593	591
<b>Plataforma de negocio</b>				
Sucursales	cantidad	7	7	7
Superficie	m2	8.600	8.600	8.600
<b>Valor económico generado (***)</b>				
Impuestos nacionales	pesos	32.242.997	49.323.714	61.998.791
Impuestos provinciales	pesos	5.358.733	8.332.544	10.777.497
Impuestos municipales	pesos	1.775.380	2.693.952	3.395.910
Percepciones	pesos	237.630	615.974	828.191
Ingresos por ventas	pesos	167.119.648	260.505.282	327.825.695
Resultado neto del ejercicio	pesos	1.145.547	2.036.392	3.775.362
Inversión en bienes de uso y otros	pesos	3.020.858	2.095.183	4.537.783

(\*\*\*) Los datos corresponden al estado de resultados al 31 de mayo 2010 y 2011. (\*)2010 Empleados al 31 de diciembre. (\*\*) 2011 en adelante período del balance contable al 31/5

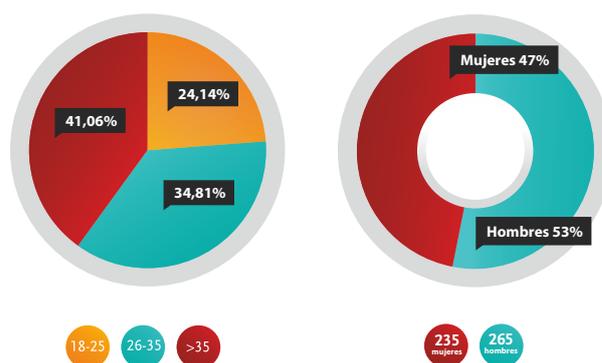
EMPLEADOS POR EDAD	2010	MAYO '12	MAYO '13
18 años	2%	0,0%	0
18/25 años	28%	23,7%	24,14
26/35 años	36%	36,3%	34,81
35 años	34%	40,0%	41,06

EMPLEADOS POR SEXO			
Mujeres	46%	53%	47%
Hombres	54%	47%	53%

CARGOS 2013	MUJERES	HOMBRES
Directorio	1	3
Gerente	2	10
Subgerente	1	2
Mandos medios	31	48
Total	35	63
Empleados por genero	235	265
%jefes	15%	24%
Mujeres puestos directivos	36%	64%
Puestos no gerenciales	40%	40%

## NUESTROS COLABORADORES

Empleados de Cormorán por edad.



## Nuestra definición de responsabilidad social.

“Todas aquellas acciones que van más allá del pleno cumplimiento de la ley y cuyo objetivo es favorecer a diferentes públicos. Es decir, es el conjunto de acciones estratégicas y prácticas que un empresario decide llevar a cabo para colaborar socialmente y mejorar continuamente el entramado social y ambiental. Esto implica comprender lo que necesitan los diferentes públicos y el rol que ellos asignan a las empresas: la sociedad otorga bienes a las empresas para que lo administren y las empresas deben devolver algo más a la sociedad que la pura administración de esos bienes”.

# Nuestro desempeño: la RSE de CORMORÁN en números.

## CALIDAD LABORAL

### Equilibrio familiar y laboral

Programa	Acciones tomadas	Indicadores 2010	Indicadores 1 junio 2011 al 31 mayo 2012	Indicadores 1 junio 2012 al 31 mayo 2013
DERECHOS DEL RECIÉN NACIDO	Licencia extendida por maternidad	21 madres obtuvieron la licencia	15 madres obtuvieron la licencia	12 madres obtuvieron la licencia
	Licencia extendida por paternidad	No disponible	2 padres obtuvieron la licencia	12 padres obtuvieron la licencia
REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL	Permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales	No disponible	389 días	335 días
	Reducción de jornada dominical	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde
	Incorporación de estudiantes	15 estudiantes en 3 establecimientos	7 estudiantes en 3 establecimientos	12 estudiantes en 3 establecimientos
	Modifica procesos para reducir jornada laboral nocturna (inicio 2011)	58.343 horas	39.634 horas nocturnas	39.435 horas nocturnas
	Realización de festejos	598 agasajos de cumpleaños, 184 presentes por el Día del Padre, 170 presentes por el Día de la Madre, 199 niños y niñas agasajados en su día, 763 participantes en la fiesta de fin de año	524 agasajos de cumpleaños, 179 presentes por el Día del Padre, 159 presentes por el Día de la Madre, 200 niños y niñas agasajados en su día, 600 participantes en la fiesta de fin de año	511 agasajos de cumpleaños, 171 presentes por el Día del Padre, 164 presentes por el Día de la Madre, 220 niños y niñas agasajados en su día, 593 participantes en la fiesta de fin de año

### Calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

BENEFICIO EXTRASALARIAL	Premio anual	\$ 175.403	\$ 214.226	\$ 236.082
	Otorga préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias	no disponible	32 empleados / \$170.791	30 empleados / \$ 180.799
SALUD	Crea y apoya el funcionamiento de la Mutual del Personal de Cormorán "Raúl Andretich".	673 socios	622 socios	627 socios
	Contrata el servicio de Emergencias Médicas para todos sus empleados y brinda la posibilidad de beneficio extendido a grupo familiar.	572 empleados y 121 grupos familiares	480 empleados y 111 grupos familiares	475 empleados y 105 grupos familiares
	Brinda préstamos sin interés para cubrir tratamientos especiales de salud.	no disponible	no disponible	2 empleados / \$10.400
	Facilita el acceso a la vacunación antigripal, con cobertura optativa al grupo familiar.	197 dosis	105 dosis	157 dosis
ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA	Colabora con la adquisición de trajes de lluvia	273 trajes	147 trajes	No se realizó compra

ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA	Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados	\$443.778 de descuento	\$610.064 de descuento	\$751.630 de descuento
	Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25	664 empleados por un valor de \$ 2.440.253	593 empleados por un valor de \$3.096.861,97	554 empleados por un valor de \$3.393.191

## Optimización de las condiciones laborales.

DESARROLLO PROFESIONAL	Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar la promoción y el ascenso	5 personas	2 personas	2 personas
	Capacitación profesional y desarrollo de habilidades	4734 horas de capacitación	3864 horas de capacitación	2676 horas de capacitación
	Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía	no disponible	3 puestos	2 personas
	Brinda apoyo para el desarrollo educativo (secundario y terciario)	Más de 50 empleados	Más de 50 empleados	Más de 50 empleados
	Becas a empleados para estudios terciarios/ universitarios	No corresponde	1 empleado	sin datos
SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR	Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejorar corporales y ergonómicas	Se cambió la posición de los autoelevadores	Se realizó relevamiento ergonómico en el Centro de Producción Panificados, Centro de Distribución y Producción Frescos	no disponible
	Dicta clases de gimnasia para el personal	8 empleados de autoelevador 45 minutos por semana	41 empleados del Centro de Distribución 40 minutos promedio por semana (6 vendedores 30 minutos por semana)	43 empleados del Centro de Distribución 40 minutos promedio por semana / 7 vendedores 30 minutos por semana / 6 empleados Centro Producción Panificados 30 minutos / 28 empleados Producción Perceaderos 30 minutos por semana.
	Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal	8 empleados de autoelevador	8 empleados de autoelevador	4 empleados autoelevador
	Ofrece comedor institucional	\$ 260.970	\$ 254.800	\$209.243 (el cambio de costos se debe a que la reducción de horas nocturnas generó menos cenas y más desayunos/ meriendas)
	Desayuno saludable	no disponible	1 sucursal- 28 empleados	3 establecimientos

## CONCIENCIA AMBIENTAL

### Difusión

PINGÜINO VIDA	Venta al costo de bolsas reutilizables	3932	669 bolsas	5644 bolsas
	Fomenta el uso de bolsas reutilizables	Entregó gratuitamente 1500 bolsas reutilizables	Campaña "Llévame que te llevo" para fomentar el uso de bolsas reutilizables, ahorro estimado 100.000 bolsas plásticas	Promoción para fomentar el uso de bolsas reutilizables, ahorro estimado 140.800 bolsas plásticas. Campaña de Reducción de bolsas plásticas, ahorro estimado 70% de bolsas en el 1er mes.
	Entrega de bolsas camiseta de colores para separación de residuos	10.622.600 unidades	9.010.100 bolsas	9.175.200 bolsas
	Promueve la compra telefónica y/o web para minimizar la huella ecológica	no disponible	web: 1625 tickets y 647 clientes telefónica: 7040 tickets	web: 1856 tickets y 343 clientes Telefónica: 11940 tickets

### Compromiso interno.

MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS	Separa residuos internamente	1160 toneladas anuales de basura enviada al relleno	1095,23 toneladas de basura enviada al relleno	821 toneladas de basura enviada al relleno ** (tomado según facturación Relleno Sanitario, y hubo rotura de balanza algunos meses)
	Acopia cartón y plástico para reciclar	213 toneladas	216 toneladas	294 toneladas
	Acopia papel para reciclar	13.400 kilos anuales	10.500 kilos anuales	12000 kg anuales
	Almacena aceites para reutilización en procesos industriales	12.000 litros	12886 litros	10185 litros
	Acopio de AVU de clientes			965 litros
	Acopio de pilas de clientes			60 kilos
	Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético	no disponible	Recambio de equipamiento de cocción por otro más eficiente- Cambio de procesos de comunicación interna y externa para reemplazar la comunicación vía fax y telefónica por mails y pedidos electrónicos	Conversión de 4 hornos industriales de panadería de gasoil a gas comprimido - Cambio luminaria en exhibidoras de una sucursal por luces led -Reemplazo de central de frío en una sucursal por otra más eficiente
	Colocación de sanitarios y sensores para reducción de consumo de agua potable	32 llaves reguladoras	33 llaves reguladoras	sin datos
	Conexión al servicio público de cloacas	9 de 11 establecimientos	11 de 11 establecimientos	11 de 11 establecimientos
	Consumo agua m3	no disponible	17507 m3	15453 m3
	Consumo electricidad kw	no disponible	4.941.920	4.871.806
	Consumo combustible y lubricantes	no disponible	4210 kilos, 98134 litros y 142429 m3	2615 kilos, 136004 litros y 128976 m3

## SATISFACCIÓN AL CLIENTE

### TIC'S

INNOVACIÓN EN TIC'S	Distribuye un Boletín electrónico de noticias	5 envíos a una base de datos de 5000 personas	2 envíos semanales a una base de datos de 14.000 personas- informa acciones y promociones en Facebook (activo desde diciembre 2012)	2 envíos semanales a una base de datos de 14.000 personas- FACEBOOK
	Disminuye los tiempos de espera	2,5 de aumento en la velocidad de impresión de tickets	sin datos para informar	sin datos para informar
	Aumenta la transparencia de la información	1 sucursal con display electrónicos de precios	7 sucursales con 14 consultores electrónicos de precios	7 sucursales con 14 consultores electrónicos de precios

### Derechos humanos de los clientes

DERECHOS HUMANOS CLIENTES	Facilita el acceso a productos saludables	580 artículos aptos para celíacos	760 artículos aptos para celíacos-Venta: 41318 unidades- 165 Clientes registrados que usan el ticket diferenciado- Señalización del sector en góndolas de 4 sucursales- Publicación diferenciada de productos nuevos aptos para celíacos en 4 folletos- 125 empleados capacitados sobre manejo de alimentos para celíacos	156 artículos aptos para celíacos - Venta: 65637 unidades - 211 clientes registrados que usan el ticket diferenciado - Señalización del sector en góndolas de 4 sucursales-
	Promueve el acceso de personas con capacidades diferentes de acceso	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados
TRANSPARENCIA	Divulga los DDHH de los consumidores	50,000 hogares informados 4 notas publicadas con Proconsumer	Incorporación de línea 0-800 para sugerencias y quejas de clientes- Campaña de difusión de la línea 0800 en 12 folletos, envíos electrónicos y página web- 83 llamados y 93 e-mails recibidos	Divulgación de la línea 0800 en 1 folleto y página web - 25 mensajes y 15 e-mails recibidos
	Facilita el acceso a información y capacitación especializada		Invitamos a 10 clientes del canal mayorista a 1 capacitación de Cámara Argentina De Almaceneros Mayoristas	sin datos
CERCANÍA CON LOS CLIENTES	Difunde el proceso del negocio	no corresponde	Campaña "Qué hay detrás de"; con 10 publicaciones en el folleto	no disponible

## PROVEEDORES

### Cercanía con los proveedores

CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES	Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes	1 capacitación y 1 visita	1 visita (La Piamontesa)- Ronda de Negocios CAPIR (1)- Participamos de la Ronda de negocios de Exosabores e invitamos a 7 empresas colegas a participar-	Julio '12 ronda CAME en Mendoza (1 persona) Ronda de negocios CAPIR A go'12 (2 personas) y ARLOG (16 personas)- 1 capacitación Mastellone (ago'12)- Ronda Expolivo Catamarca (3 personas) TECNOCIDTA- (3 personas)Ronda de negocios con supermercadistas para empresas de Corrientes (2 personas)
------------------------------	---	---------------------------	--	---

CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES	Produce y comparte información estratégica de mercado con pequeños productores	no disponible	no disponible	Taller previo a la Ronda de Negocios en Corrientes con CAS-FASA (1 disertante)
	Capacita y entrena a proveedores	no disponible	no disponible	Invita a 5 proveedores locales a Capacitación "RSE, una herramienta para mejorar la competitividad", 18 horas
	Brinda asesoramiento y gestoría social	no disponible	no disponible	Participación en Relevamiento Oportunidades de Negocios para desarrollo de proveedores locales (ICEDEL; INTI, CCIR)
	Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales	114 proveedores y 483 acreedores locales y/o regionales	593 proveedores y acreedores locales/regionales	591 proveedores y acreedores locales/regionales
	Asegura compra de cosecha a pequeños productores	163.548 kilos (90% de 1 familia de productos)	238.082 kilos - incremento de la variedad de familias de productos (8,5 % de la categoría verduras)	237.436 kilos (6,67% de la categoría verduras)
	Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas)	2 proveedores de huevos	2 proveedores de huevos (17% del total de producto)	cambio de política con respecto a marcas blancas, baja del producto
	Auspicia la realización de ferias de productores pequeños (Exposabores)	\$ 2.000	no disponible	no disponible

## COMUNIDAD

### Compromiso comunitario

CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES	Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	\$83.035 (equivalente a 17,25% del resultado neto del ejercicio)	\$110.134 (5,4% resultado neto del ejercicio)	\$ 103.802 (2,75% del resultado neto del ejercicio)
	Brinda apoyo a OSC	Más de 40 organizaciones	99 instituciones	61 instituciones
	Participa en instancias gremiales	6 instituciones 3 Directores dedicados 2 Gerentes	6 instituciones 2 Directores 4 Gerentes	6 instituciones 2 Directores 4 Gerentes
	Apoya iniciativas a nivel local	Otorga espacios físicos en sus sucursales para campañas de recolección de útiles escolares, juguetes, vestimenta y alimentos	Otorga espacios físicos en sus sucursales para campañas de recolección de útiles escolares, juguetes, vestimenta y alimentos - Campaña Vuelto Solidario para la "Fundación Progresar" \$ 6816 en 38324 tickets	Otorga espacio físico en sus sucursales para campañas de recolección de útiles escolares, juguetes, vestimenta, alimentos.
	Apoya programas gubernamentales	3 políticas municipales 2 programas nacionales	Políticas Municipales: Recolección Diferenciada-Aceite Vegetal Usado-Arboretum /// Auspicio Maratón	Políticas Municipales: R ecolección Diferenciada-Aceite Vegetal Usado-Auspicio Maratón - Campaña Reducción Bolsas Plásticas-Donación de \$62.746 para Planta de compostaje al Relleno Sanitario Municipal, en conjunto con Cámara de Supermercados de Rafaela (valor total del equipo: \$177.100) - Políticas Provinciales: Programa Primeros Pasos (Pvcia Córdoba)
	Colabora con instituciones educativas, compartiendo información.			Participación en Jornada "Ética y RSE" el 25/11/11 en UCES San Francisco (Cba) 1 Responsable de Compras asistió invitado a una charla con alumnos del ISP N° 2

# Indicadores CORMORÁN vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado 2010	Estado Mayo 2012	Estado Mayo 2013
<b>1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional</b>	3. Calidad Laboral	Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado(*)	\$ 1.303 por empleado	1.958,19	\$2.347.83
		Cantidad de postulaciones recibidas - dotación	3.81	5.06	3.16
		Horas de capacitación	4.734 por año	3.864 por año	2676 por año
<b>2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos</b>	7. Compromiso Comunitario	Valor monetario donado - ventas anuales	\$24.448 - 167.119.648	\$110.134 - 260.505.282	103302 / \$327.825.695
		Cantidad de kilos de alimentos donados o monetizados	\$58.587	\$100.959	\$103.802
		Valor monetario de desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales	\$260.970 (54.367 raciones o 16.310 kg)	\$254.800 (53.620 raciones)	\$ 209.243 (65.790 raciones)
		Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de operación, remuneración de empleados, donaciones y otras inversiones en actividades comunitarias	No Disponible	No Disponible	No Disponible
		Resultados no asignados y pagos a proveedores de capital y gobiernos	No Disponible	No Disponible	No Disponible
		Beneficiarios de proyectos financiados a través de incluirse	+ de 150 (mujeres, niños y niñas)	11 ONG e Instituciones, 1080 personas	9 ONG e Instituciones/ 980 personas
<b>3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a negociación colectivos</b>	3. Calidad Laboral	Porcentaje de empleados cubiertos en los Convenios Colectivos	96%	95%	95%
		Tasa de rotación	17%	16,1%	9,7%
<b>4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6.</b>	3. Calidad Laboral	Tasa de ausentismo	2,70%	2,92%	2,55%
		Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP)	2	4	3
		% de mujeres en cargos no gerenciales	46%	47%	40%
		% de mujeres en puestos directivos	38%	37%	36%
<b>7. Apoyar en enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. 8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</b>	4. Conciencia ambiental	Nivel de separación domiciliar de residuos	84,55%	85%	85%
		Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos	1,49 kw 4.296.549/2.884.786	1,83 kw 4.941.920/2.699.054	1,77 kw 4.871.80/2.745.335
		Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales	104	72 horas	75 horas
		Disminución de bolsas camisetas entregadas en línea de caja con respecto al año anterior	(+0,24)	-15%	1,8% (la campaña de reducción se inició en los últimos 15 días del presente ejercicio)
		Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario	1160 tn	1095,23 tn	626 tn
		Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales	Sin multas	Sin multas	Sin multas

		Litros de aceite entregados a reciclar	12.000	12.886	11.150
		Kilos de papel reciclados	13.400	10.500	12.000
		Kilos de plástico y cartón reciclados	213 tn	216 tn	294 tn
<b>10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno</b>	<b>6. Cercanía con los proveedores</b>	Porcentaje de proveedores locales y/o regionales, composición y perfil de la cadena de abastecimiento	36%	36,70%	37,2%
		Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores	No disponible	No disponible	91 horas
		Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores	163.548 kilos	238.082 kilos	237.436 kilos
		Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales - monto de las compras de Cormorán	26%	21,7%	22,60%
<b>Todos</b>	<b>8. Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas</b>	Participación en Asociaciones	6 instituciones	6 instituciones	6 instituciones
		Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)
		Número de beneficiarios de proyectos sociales realizados por la Comisión de RSE	No disponible	1080 personas	9 instituciones 980 personas
		Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles	2 (Programa Jóvenes con más y mejor trabajo, Asociación de Mujeres por Rafaela a una empleada en profesión no habitual)	1 (Reconocimiento mayor recolector de aceite vegetal usado en Rafaela)	
		Número de empleados en el marco de un programa gubernamental	2 (Programa Jóvenes con más y mejor trabajo)	0	1 (Programa Primeros Pasos)

(\*) Aquí se incluyen la licencia extendida por maternidad, los consumos internos anuales, el premio anual, el acceso al servicio de emergencias médicas, las clases de gimnasia, las compras comunitarias de trajes de lluvia y vacunas antigripales, la gratificación brindada a los jubilados y la inversión que la empresa realiza por festejos.

## Acciones destacadas del período.

### OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES

#### Clases de gimnasia para el personal

Durante este período llevamos el programa de pausas activas a más empleados, sumando 34 personas de diferentes establecimientos productivos.

El mismo consiste en un trabajo personalizado de elongación, flexibilidad y relajación, de acuerdo a los grupos musculares que más se utilizan en cada puesto de trabajo, promoviendo además la corrección postural, para reducir la sobrecarga.

Estos ejercicios disminuyen los riesgos asociados a cada tipo de trabajo y sus consecuencias sobre la salud, aumentando el bienestar físico y psicológico del trabajador.

#### Ofrece comedor institucional

Continuamos extendiendo la experiencia del desayuno saludable a otros establecimientos, y llegamos a más de 100 personas con esta propuesta que consiste en ofrecer para las colaciones que se consumen en horario de trabajo, además de las infusiones y panificados habituales, una opción saludable de yogur, cereales y frutas frescas.

La ampliación de este beneficio, produjo un incremento considerable de la cantidad de raciones (22,7%). Al mismo tiempo, la modificación de procesos para reducir los horarios laborales nocturnos, sustituyó cenas por desayunos y meriendas, disminuyendo los costos de los alimentos consumidos (17,8%) a pesar de la ampliación de la variedad.

Visto el éxito de esta propuesta entre nuestros empleados, continuaremos incorporando otros establecimientos al "Desayuno saludable" y buscaremos en próximos períodos complementar esta propuesta con la asistencia de profesionales de la salud que sigan promoviendo hábitos saludables.

#### Cuidado del ambiente.

Campaña recolección de aceite vegetal usado:

Muchas personas cocinan con aceite. Arrojar este residuo por la piletta de la cocina es contaminante y un riesgo para la salud, puede causar obstrucción en las cañerías y afectar el funcionamiento del servicio de agua. Frente a esta problemática, nos sumamos a la iniciativa del Municipio y de la Cámara de Supermercados que contribuye con el cuidado

del ambiente.

Los vecinos, en sus casas, deben volcar el aceite usado en un recipiente de plástico limpio de hasta 2 litros de capacidad y, cuando van a hacer las compras, disponerlo en la "Campana de AVU".

El aceite recolectado se transforma en biodiesel, en una planta del Parque Industrial Roldán que fue seleccionada por cumplir con todos los requisitos normativos aplicables y habilitaciones necesarias para su funcionamiento. En nuestra ciudad, ya se ha construido el Centro de Acopio de AVU en el Parque Tecnológico del Reciclado y se proyecta transformar el aceite en biodiesel en Rafaela.



#### Campaña de reducción de bolsas plásticas.

Durante el último período observamos un crecimiento sostenido del consumo de bolsas plásticas. Esta preocupación fue compartida con la Cámara de Supermercados de Rafaela, y nuestro cálculo de consumo para la ciudad rondaba los 2.000.000 de bolsas mensuales solamente en los establecimientos asociados a la Cámara.

Esto nos llevó a conectarnos con el Programa "Rafaela + Sustentable" de la Municipalidad de Rafaela y elaborar un proyecto de trabajo conjunto, interdisciplinario, que combinó las iniciativas privadas y públicas.

Así nació la campaña denominada "Uso Racional de la bolsa camiseta" que estableció que a partir del 13 de mayo de 2013, las bolsas del supermercado dejaran de ser gratuitas para comenzar a venderse a su precio de costo y así desalentar el uso irracional de la misma.

Por esta razón, además, se realizaron distintas campañas promoviendo el uso de bolsas reutilizables, y continuamos su venta al público a precios de costo, con gran éxito.

Para fomentar la reutilización de las bolsas "camiseta" como bolsas de residuos, se acordó con la Cámara de Supermercados de Rafaela cambiar la bolsa camiseta por una bolsa fabricada con material reciclable (PEAD), más grande (55 x 60 cm) y más resistente (más de 20 micrones), que incluya el mensaje educativo de la separación en origen y "reutilízame como bolsa de residuos".

Este tipo de bolsa reciclable, puede ser valorizada en la planta de reciclado, contribuyendo al financiamiento de las cooperativas de recicladores urbanos.

Asimismo, como una acción de responsabilidad social empresaria colectiva, Cormorán junto a los integrantes de la Cámara, donaron a la ciudad el equipamiento para la planta de compostaje, por un valor total de \$177.100, que podrá tratar el 41% de los residuos que generemos en casa.



### **Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético**

Durante el mes de marzo trabajamos intensamente en nuestra sucursal de Av. Roque Sáenz Peña, cambiando la central de frío que abastece a este local. En el mismo, además del supermercado funcionan las áreas de producción de frescos y perecederos (cocina, despostada vacuna, trozado de pollos, producción verdulería, etc.), que abastecen al resto de la cadena, y por lo tanto es muy importante la demanda de frío en esta sucursal.

Para ello, elegimos un fabricante de la ciudad de Santa Fe, TECNITOWER S.A., de acuerdo a nuestra política de privilegiar a los proveedores regionales que alcancen los estándares de calidad requeridos. Además de nuestro propio personal de mantenimiento, con una gran experiencia y capacidad en estos temas, y un alto compromiso con la empresa, otros 7 proveedores locales

participaron en diferentes tareas para la desinstalación de la central de frío anterior y la adecuación de las instalaciones. La inversión total sumó \$531.630 e incluyó:

- Compra de la central nueva de 120 hp equipada con compresores semiherméticos con tecnología Digital, instalación y puesta en marcha.
- Nueva instalación eléctrica.
- Construcción de nueva estructura para condensadores y pasarelas de acceso.
- Obra civil previa (apuntalamiento y adecuaciones para que convivan ambas centrales).
- Desinstalación y desarme de central de frío anterior, y de la estructura para condensadores.
- Sustitución de tramos de cañería.
- Instalación sistema de extracción de aire caliente (automatizado).

La tecnología digital permite proveer a las aplicaciones con una variación de potencia que se modula en función de las reales necesidades, cambiando radicalmente el viejo esquema de ciclado ON-OFF.

Las principales ventajas del sistema son un menor consumo y una mayor confiabilidad debido al reducido número de arranques y paradas de los compresores. Por añadidura, al proveer un control más fino de las presiones de trabajo, los productos se conservan mejor y durante más tiempo.

La selección de los condensadores se realizó para dotar a la instalación de presiones de condensación bajas, y así maximizar el rendimiento de la instalación y minimizar el consumo energético.

La combinación de equipos permite un potencial de ahorro energético del 20% anual.



**VIDA SALUDABLE.**

**Apoyo maratón 21 K Rafaela.**

Nos sumamos a la iniciativa de la Municipalidad de Rafaela con el objetivo de concientizar sobre los beneficios del deporte para la salud. Nos sumamos con ganas, con energía, con pasión. Con la idea de que la gente participe, que viva el encuentro con alegría, que lo disfrute en familia y que, más allá de ganar una medalla, gane VIDA y adquiera hábitos saludables. Por eso se desarrolló un manual con consejos para llegar en buen estado a la maratón. Estos consejos se difundieron a través de Facebook y vía mailing.



**Cercanía con Proveedores**

Nuestro departamento de compras, integrado por 13 personas, participa activamente de rondas de negocios y ferias de distintos tipos de productos.

El 4 de abril de 2013, nuestro departamento de compras participó con 2 asistentes de la Ronda de negocios con Supermercadistas para empresas de Corrientes. El mismo se realizó con el objetivo de que los productores de la región conozcan las demandas del sector supermercadista y se puedan sumar como proveedores habituales. En el taller preparatorio de la ronda de negocios se realizó un taller bajo el título "Herramientas para la negociación con la gran distribución". En esa ocasión, el Lic. Mariano López de

nuestra empresa, disertó sobre "Requisitos para proveedores. Modalidades de operación. Visión y Demandas".

Además, favoreciendo el acercamiento de proveedores locales y regionales a la Responsabilidad Social Empresaria, invitamos a 5 proveedores a participar de la capacitación "RSE, una herramienta para mejorar la competitividad", con una duración de 18 horas, y realizada en instalaciones del CCIR.



- Conocen profundamente a los consumidores y les brindan un trato directo.
- Sus locales tienen un toque humano adaptado a cada comunidad
- No deciden sus inversiones solamente en base a la rentabilidad esperada.
- Participan intensamente en actividades de bien público
- Crean múltiples empleos locales y de calidad jerárquica
- Fomentan relaciones laborales con su personal.
- Mantienen una relación de colaboración y respeto con sus proveedores
- Apoyan a productores locales y regionales
- Deciden sus surtidos en función de los gustos de los consumidores locales
- Sus locales no generan impactos ambientales negativos

**Mirá el reporte completo  
en nuestra página web.**

[www.pinguino.com.ar](http://www.pinguino.com.ar)



**[www.pinguino.com.ar](http://www.pinguino.com.ar)**  
Contacto: + 54 (3492) 506003  
Casa Central: Av. Mitre 823  
Rafaela / Santa Fe.

