

INFORME ANUAL 2012

La escasez del agua nos
esta afectando a toda la
humanidad por eso hay
que tomar conciencia no
porque la tengamos debe-
mos hacerle mal uso.

¡Cuidala porque repre-
senta una parte del futu-
ro de tus hijos...!

Dibujo del concurso INFANTIL
"Refleja tus VALORES
en el MEDIO AMBIENTE"



Hidráulica
y
Neumática
S. A. de C. V.



ÍNDICE

Declaración de compromiso con el Pacto Mundial por nuestro	
Director General	2
Adhesión al Pacto Mundial de Grupo TUVANOSA	3
Perfil de Grupo TUVANOSA	3
Historia de la empresa	3
Filosofía Organizacional	4
Nuestros productos	5
Principios del Pacto Mundial	7
Módulo I. Derechos Humanos	
Principio 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.....	8
Principio 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.....	10
Módulo II. Condiciones Laborales	
Principio 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.....	17
Principio 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.....	18
Principio 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.....	27
Principio 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.....	31
Módulo III. Medio Ambiente	
Principio 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.....	36
Principio 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.....	42
Principio 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.....	48
Módulo IV. Corrupción	
Principio 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.....	53
Invitación de Adhesión al Pacto Mundial.....	58

Declaración de Compromiso con el Pacto Mundial

EL UNIVERSO PIDE JUSTICIA PARA SU HIJA "GEO".

Sucedió hoy.

Muy serio el Sr. Juez dicta la siguiente sentencia.

Es usted CULPABLE de los siguientes delitos:

- Por impedir ver las noches estrelladas por el exceso de luces en la ciudad.
- Por impedir ver con claridad en el día los valles y montañas que nos rodean por tanto humo de los automóviles.
- Por impedir escuchar el canto de las aves de tanto ruido de motores y parlantes en todas partes.
- Por el uso indiscriminado del agua y el oxígeno de sus fábricas de productos innecesarios como comida chatarra y muchos otros productos que afectan a la salud y no aportan al progreso humano.
- Por producir maquinaria en exceso de potencia que solo consume mayor combustible y oxígeno produciendo múltiples gases contaminantes.
- Por exterminar insectos benéficos que son atraídos por el alumbrado público que por su altura ilumina las copas de los árboles y no la oscuridad en el piso.
- Por el exterminio de la flora y fauna usando como cómplice el "progreso".
- Por todos estos delitos y otros más, además de la irresponsabilidad de sus actos cívicos.

La sentencia a: "SUFRIR EL CAMBIO CLIMÁTICO"

Después de un prolongado silencio se escucha:

- ¡Disculpe su señoría, está usted sentenciando frente al espejo!

Moraleja:

"El buen juez por su casa empieza"

José Heriberto Kuroda San
Director General

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE GRUPO TUVANOSA

Al tener conocimiento que existía el Pacto Mundial y era lanzado en México en Junio de 2005, la empresa se involucró para saber qué era y en qué consistía. Al revisar los puntos que comprende el Pacto Mundial y verificar que la empresa los comparte, se optó por adherirse mediante solicitud por escrito, externando el compromiso de apoyar, desarrollar y formar parte de esta cultura en las operaciones diarias, para lo cual se integró un comité responsable de la promoción y difusión del **PACTO MUNDIAL** en cada una de las ciudades donde contamos con sucursales; designando en cada lugar equipos de personas que conforman el Comité del Pacto Mundial para el desarrollo de proyectos.

Es importante mencionar que fue muy bien aceptado este proyecto por todo el personal, consientes que necesitamos mejorar como personas y trabajadores. Nos sentimos motivados por esta iniciativa promovida por la ONU (Organización de Naciones Unidas) es compromiso dar nuestro mayor esfuerzo, sabemos que el camino es largo y que hay muchas cosas por hacer, pero con paciencia, perseverancia y astucia lo lograremos.

PERFIL DE GRUPO TUVANOSA

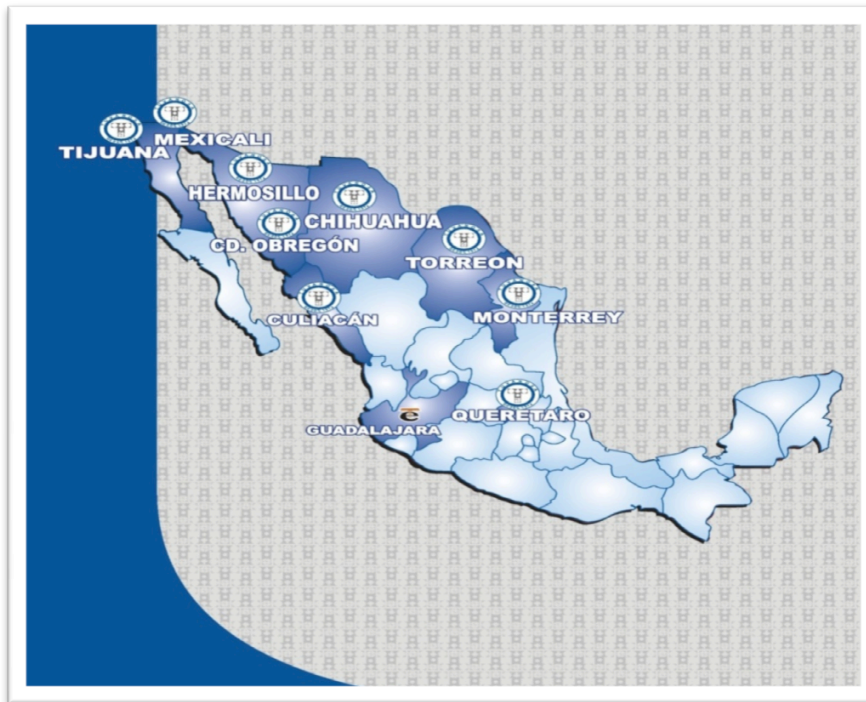
Tuberías y Válvulas del Noroeste S.A. de C.V. (TUVANOSA) nace ante la necesidad del mercado industrial en Sinaloa. El ámbito de la construcción requería una empresa con especialidad en el servicio, mejores productos así como la oportunidad de adquirirlos en plaza.

Historia de la empresa

TUVANOSA nace en el año de 1974 en Culiacán Sinaloa, contando así con más de 37 años de experiencia en comercialización de productos para la conducción y control de fluidos en la industria.

TUVANOSA es una compañía que pertenece a uno de los principales grupos de empresas a nivel Noroeste como lo es el Grupo Kuroda, cubriendo nosotros el ramo industrial.

Contamos con 11 Sucursales a lo largo del país, estratégicamente ubicadas cubriendo así la mayor parte de nuestro territorio nacional como se muestra en la siguiente imagen.



Distribuimos una gran diversidad de productos, todos ellos respaldados por las principales marcas a lo que a conducción de fluidos se refiere.

Filosofía Organizacional

Misión

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, estando íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

Visión

Ser una empresa tres entre mil. Hoy competimos con valores y conocimientos contra mil empresas para mañana alcanzar a estar entre las tres mejores de nuestro giro.

Valores

- Honestidad
- Puntualidad
- Responsabilidad
- Proactividad
- Propositividad
- Trabajo en equipo
- Congruencia

TUVANOSA:

- Solamente vende productos certificados y con calidad garantizada.
- Es un compromiso social nuestro dar al cliente los mejores productos que existan en el mercado global.
- Es un compromiso moral atender al cliente a través de todo el personal que se ha capacitado para dar una asesoría correcta y oportuna que los procesos requieran.
- Es compromiso ecológico y económico dar al cliente productos amigables con el medio ambiente y economicen su uso.
- Es compromiso del personal capacitarse continuamente para atender los cambios radicales que tenemos actualmente, el calentamiento global y los bienes de la economía mundial.

Nuestros productos

En TUVANOSA contamos con la distribución autorizada de los fabricantes de productos y equipos para el manejo de fluidos en los diferentes materiales de construcción para cubrir las necesidades de procesos industriales.

La experiencia y conocimientos adquiridos durante nuestra existencia nos han impulsado a incursionar en nuevos ámbitos como parte de un servicio complementario a las necesidades planteadas por el mercado en el cual participamos con diversos proyectos, es por ello que contamos con las siguientes cuatro divisiones:

- **División Bombeo**

Se especializa en la comercialización de equipos de bombeo de fluidos para distintos mercados como el industrial, minería, construcción, agrícola, hotelero entre otros. Nuestros equipos facilitan importantes tareas como: tratamiento de aguas, sistemas contra incendio, bombeo a presión, temperatura a flujo constante, circulación de agua caliente, etc.

- **División Instrumentación y Control**

Venta y asesoría de equipos y productos para la automatización, monitoreo y control de variables que se aplican en distintos procesos industriales. Manejamos y controlamos las cuatro variables (temperatura, presión, nivel y flujo) dependiendo del sistema de cada proceso.

- **División Minas**

Trabajamos día con día en el desarrollo de la Industria Minera, proporcionando alto valor agregado. Algunos productos son tubería para riego en patios de Lixiviación, sistemas ranurados, sistemas de supresión de incendios en Camiones Mineros, entre otros.

- **División Pozos**

En TUVANOSA proveemos tubería de acero al carbón e inoxidable para el equipamiento del pozo profundo, equipos de bombeo e instrumentación en la industria minera, alimenticia, química, agrícola, ganadera y la construcción tales como: Tubería lisa de Molino, Tubería Ranurado Longitudinal, Canastilla, Tipo persiana y Ranura continua, así como tubería roscada para la instalación de equipos de bombeo con diferentes tipos de rosca que nos demande el mercado.

- **Sistemas contra incendio**

División de nuestra empresa que atiende profesionalmente a clientes potenciales de la utilización de equipos para la supresión de incendios. Nuestro objetivo no es sólo ofrecerle los sistemas y equipos necesarios para la prevención de incendios, nuestra labor está enfocada en proteger sus intereses y satisfacer las necesidades normativas vigentes. Expertos ingenieros de sistemas y químicos han unido fuerzas para desarrollar conjuntamente una nueva generación de productos de detección y extinción de incendios en vehículos, incluyendo la tecnología de detección triple IR y el agente doble LVS® de extinción y enfriamiento.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO NO. 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO NO. 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO NO. 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO NO. 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO NO. 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO NO. 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO NO. 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO NO. 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Principio 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Compromiso

Apoyar y fomentar en nuestros grupos de interés los 30 artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Sistemas

Ofrecer a cada integrante un trato digno, respetuoso y humano tomando como base los valores universales que nos rigen como propios de la organización mediante diferentes programas de desarrollo.

Acciones

Para TUVANOSA parte fundamental del éxito continuo de la empresa es nuestro talento humano, es por ello que programamos diversos cursos a favor de su desarrollo y crecimiento:

♦ **Presentación de Comisión Estatal de Derechos Humanos Sinaloa**

Con el objetivo de dar a conocer de forma masiva en la empresa los derechos humanos, 37 colaboradores de la empresa asistieron al programa "Conoce tus derechos" por parte de la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH) además se les dio a conocer los deberes de los ciudadanos. Se cumplió con un total de 56 horas hombre.



♦ **Asesoría sobre Afore**

Con el objetivo de notificar al personal y ampliar conocimiento sobre el tema de Afores se realizó presentación donde se compartió la definición de subcuentas de la cuenta individual, ahorro voluntario, retiros parciales, retiros totales y pensiones.



Resultados

Respeto mutuo así como desarrollo personal de los colaboradores de la empresa logrando así crear el sentido de pertenencia y unidad en una empresa responsable y difusora del respeto a los Derechos Humanos.

PRINCIPIO NO. 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Compromiso

Ningún colaborador podrá realizar actos tendientes a la supresión de los Derechos Humanos dentro y fuera de las instalaciones.

Sistemas

Asumir la responsabilidad en compromisos económicos y legales con nuestros grupos de interés, así como verificar que cada eslabón de nuestra cadena de valor cumple y promueve la protección de los Derechos Humanos siendo partícipes de una nación libre de injusticia.

Acciones

♦ **Responsabilidad Social Empresarial**

Como tercer año consecutivo, el área de Responsabilidad Social Empresarial brinda apoyo a los colaboradores con el objetivo que sus derechos sean respetados, así como lograr integridad en la persona con un trato digno y de respeto, esto en cumplimiento a los cuatro rubros de la Responsabilidad Social: Calidad de vida, Ética Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Medio Ambiente.

En el año 2012 se obtuvo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) a empresas comprometidas en dimensiones económicas, sociales y ambientales. En este sentido, el distintivo reconoce al equipo de trabajo, a sus colaboradores, que son quienes finalmente ponen en práctica los valores y principios de la responsabilidad social. Esta filosofía de trabajo implica ser más de lo que se dice y se escribe o dicho de manera más sencilla, predicar con el ejemplo.



La RSE es "ayudar y ayudarse, intercambiando conocimientos con otros sectores". Tal es el caso del gran apoyo otorgado por Grupo Peñoles para que TUVANOSA obtuviera el Distintivo ESR®, pues su gente acompañó en todo momento al personal de la empresa durante el proceso, capacitando, asesorando, exigiendo, aportando y enseñando.



♦ **Derecho a la seguridad**

Derecho fundamental e incondicionado, contenido de un derecho civil que compromete a la sociedad el garantizarlo con el objetivo de propiciar una convivencia pacífica, exenta de todo riesgo o peligro. Por su parte, TUVANOSA se ha preocupado en tomar las siguientes acciones para reforzar este rubro.

♦ ***Curso Manejo Seguro de Cargas***



Con el objetivo de concientizar al personal sobre herramientas, factores de riesgo y características a considerar al realizar una carga se llevó a cabo el curso sobre manejo seguro de cargas en el cual asistieron 28 colaboradores de Matriz, Sucursal Culiacán y Ks Instrumentación y control de Culiacán. La charla fue dirigida por parte del área de Seguridad Industrial del Instituto

Mexicano del Seguro Social contando con una inversión de 42 horas hombre.

♦ **Práctica de uso de extintores**

En el 2012 se capacitó a 34 colaboradores sobre extintores, esto abarcó desde el conocimiento completo de cómo se inicia el fuego, hasta los tipos, usos y manejo de un extintor.

Debido a la dimensión del fuego que exista, es el método de extinción a utilizar.

En este curso se realizó práctica con los extintores de la empresa, formando bases para delimitar riesgos de fuego con una inversión de 68 horas hombre



♦ **Derecho a la salud**

Según el artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado, que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios. Ratificando su compromiso con el Pacto Mundial, en TUVANOSA se llevaron una serie de acciones a favor de este Derecho.

◆ **Día del Cáncer de Mama**

Cada 19 de octubre se celebra el Día Mundial de lucha contra el Cáncer de Mama con el fin de informar y sensibilizar a la población sobre esta enfermedad. En apoyo a esta fecha de concientización personal de Sucursal Tijuana estuvo utilizando un listón rosa en solidaridad en la lucha contra el Cáncer de Mama. De igual manera se envió a todo el personal de la empresa indicaciones para autoexploraciones que ayudana una detección temprana.



◆ **Brigada PREVENIMSS**

En las instalaciones de Sucursal Mexicali y Culiacán se presentó personal del Instituto Mexicano del Seguro Social para otorgar los servicios del programa PREVENIMSS en donde se realizó lo siguiente:

- Se midió peso, talla y cintura así como una breve platica con nutrióloga sobre la correcta alimentación.
- Técnica de cepillado dental y detección de placa dentobacteriana así como explicación sobre los beneficios del uso del hilo dental por parte de un dentista de la brigada.
- Aplicación de vacuna TD (antitetánica) y antineumococcica.
- Detección de hipertensión arterial.
- Detección de Diabetes Mellitus.
- Detección de colesterol.



♦ Ayuda emergente para la sierra Tarahumara

Uniendo esfuerzos los colaboradores de TUVANOSA apoyaron la campaña de ayuda emergente para los Tarahumaras de la Sierra de Chihuahua donando alimentos no perecederos.



♦ Selección de Proveedores

Grupo TUVANOSA mantiene sus relaciones comerciales con proveedores comprometidos en el aseguramiento de la calidad de vida de sus trabajadores. Medida a esto, el Área de Compras realiza una visita presencial a las instalaciones del proveedor donde se verifica las condiciones dignas y seguras a sus trabajadores. En caso de no cumplir con este requisito se reserva el derecho a la compra.

♦ Vinculación con empresas

Parte de nuestro compromiso como empresa es el bienestar de la sociedad en general y ello incluye el sector empresarial. Creemos firmemente que la unión de lo diverso nos hace fuertes, es por ello que se estuvo apoyando con pláticas sobre Actitud Mental Positiva a personal de la empresa Bokados y City Club de Culiacán haciendo mención de lo importante que es contar con una actitud positiva que nos dará la oportunidad de tomar la mejor decisión y ampliar nuestra visión ante cualquier hecho que nos suceda en la vida. Cada persona es director y actor principal de su propia película.



Resultados

Apoyo y fomento de los Derechos Humanos Universales, generando una imagen responsable generadora de confianza y tranquilidad en nuestros grupos de interés.

Reconocimiento de IMSS, e INFONAVIT por ser una empresa cumplida.
Relaciones comerciales con clientes y proveedores comprometidos con su empresa y entorno.

En TUVANOSA en el 2012 se crearon 56 nuevos puestos correspondientes a las siguientes sucursales:

- 1 Auditor de inventarios, 2 Almacenistas y 6 Ejecutivos de ventas en Sucursal Chihuahua.
- 1 Cotizador y 1 Chofer Almacenista en Sucursal Culiacán.
- 4 Ejecutivos de Ventas, 1 Auxiliar de Almacén, 1 Auxiliar de egresos y 1 Administrador en Sucursal Hermosillo.
- 2 Ejecutivos de Ventas en Ks Instrumentación y Control Culiacán.
- 1 Auxiliar de Responsabilidad Social y 1 Auxiliar de Reclutamiento en Matriz.
- 2 Ejecutivos de Ventas en Sucursal Mexicali.
- 8 Ejecutivos de Ventas, 1 Auxiliar de egresos y 1 Auxiliar de Almacén en Sucursal Monterrey.
- 1 Ejecutivo de Ventas y 1 Cotizador en Sucursal Obregón.
- 2 Cotizadores y 1 Ejecutivo de Ventas en Sucursal Querétaro.
- 4 Ejecutivos de Ventas, 2 Chofer Almacenistas y 3 Cotizadores en Sucursal Tijuana.
- 1 Cotizador, 1 Chofer Almacenista, 1 Cajera recepcionista, 3 Ejecutivos de Ventas y 1 Encargada de Limpieza en Torreón.
- 1 Auxiliar de Almacén en Centro de Distribución.

En Etisa de Guadalajara S.A. de C.V. se crearon 6 nuevos puestos:

- 3 Ejecutivos de Ventas, 2 Chofer Almacenistas y 1 Auxiliar Almacenista.

En Hidráulica y Neumática se crearon 4 nuevos puestos:

- 1 Especialista en Neumática, 1 Ejecutivo de ventas, 1 Auxiliar General y 1 Auxiliar de Crédito y Cobranza

3 % del personal de TUVANOSA ha ascendido mínimamente a un nivel jerárquico mayor e incluso a ocupar puestos directivos.

Permanencia promedio del personal

Directivos (gerentes de matriz)	15 años
Ejecutivos (gerentes comerciales)	11 años
Jefaturas	6 años
Administración	3 años promedio
Ventas	3 años promedio
Almacén	3 años

PRINCIPIO NO. 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Compromiso

Crear un diálogo constructivo donde la libertad de asociación y el ejercicio de la negociación colectiva creen soluciones que representen beneficios tanto para la empresa como trabajadores.

Sistemas

Comunicación abierta y efectiva con el personal.

Acciones

TUVANOSA vigila el bienestar de su gente, con el objetivo de defender, propiciar y mantener una conducta orientada a generar ese equilibrio, equidad y valoración que merece la gente en cualquier lugar que ocupe dentro de la organización.

Resultados

Mejorar la comunicación interna y la resolución de conflictos de interés mediante la negociación colectiva relacionada con el personal y la empresa, donde ambos obtengan un beneficio de acuerdo a los derechos y obligaciones tanto patronales como laborales.



PRINCIPIO NO. 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Compromiso

Sabemos que la violación de este derecho fundamental es una causa de pobreza primordial y un obstáculo para el desarrollo económico, es por ello que TUVANOSA se compromete a eliminar toda forma de trabajo forzoso y a involucrar a los grupos de interés en este rubro.

Sistemas

Contar con el personal idóneo para llevar a cabo las actividades requeridas de cada puesto, esto mediante una adecuada selección y contratación de talento humano, además de continuas evaluaciones y capacitaciones que ayudarán a una mejora en las diversas áreas.

Acciones

♦ **Capacitación**

Preparar al personal para enfrentar los cambios radicales en el mundo es uno de los principales objetivos de TUVANOSA, es por ello que capacitamos continuamente para lograr la superación personal y laboral en los colaboradores. En el 2012 se llevaron a cabo 240 cursos contando con un total de 4,906 horas hombre invertidas.

♦ ***Presentación "Relaciones Tóxicas"***

Como apoyo al desarrollo profesional de estudiantes de la Universidad de Navojoa impartieron la conferencia con el tema de relaciones tóxicas a 23 colaboradores con el propósito de mejorar la comunicación, fortalecer las relaciones al igual que brindar un trato más humanitario entre las personas. Se vieron las características de una persona tóxica, tipos de personas tóxicas, como tratar con ellas, cómo ser socialmente saludable y cómo enriquecer las relaciones familiares y laborales. Se invirtió un total de 23 horas hombre.



♦ ***Virus y redes sociales***

En Matriz, Culiacán y Ks Instrumentación y Control se impartió la charla de “Virus y redes sociales” a 20 colaboradores en donde se vieron algunos consejos de infección de virus informáticos en chat, correo electrónico, links de página web, así como consejos de seguridad en redes sociales. Se invirtió un total de 21 horas hombre.



♦ **Conferencia Manejo de Conflictos**

En definición, podemos decir que un conflicto es “Cualquier manifestación de desacuerdo sobre una idea, pensamiento, objeto o situación que surge entre dos o más partes involucradas” y por lo general este surge porque estas partes tienen percepciones diferentes sobre cualquier cosa o evento.

Sobre este interesante tema la Directora General de TECMilenio nos apoyó brindándonos la conferencia sobre el Manejo de Conflictos, en ella se describió qué son los conflictos, asertividad y gestión del conflicto, efectos del conflicto y recomendaciones para enfrentarlos, métodos o enfoques para el manejo del conflicto, aplicación de los estilos y métodos para manejar el conflicto y qué es negociar. Se contó con asistencia de 20 personas



♦ **Capacitación Técnica**



La asesoría de nuestros productos es un factor fundamental para el buen funcionamiento de los procesos de nuestros clientes, por lo tanto capacitamos continuamente a nuestros colaboradores sobre los productos que manejamos así como su correcto uso, esto con el objetivo de ofrecer al cliente la mejor tecnología de acuerdo a sus requerimientos.

♦ **PROCADIST**

El Programa de Capacitación a Distancia para Trabajadores es una iniciativa de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, plataforma creada para que las empresas cuenten con aulas virtuales en donde capacitar a su personal en diferentes temas. Los cursos tienen duración de un mes.

En TUVANOSA se logró un total de 35 constancias con una inversión de 350 horas hombre.

MÓDULO I. MARZO - ABRIL 2012

CURSO	PERSONAL CERTIFICADO
Innovación en el trabajo	1
Toma de decisiones	2
Liderazgo en la gestión	25

MÓDULO II. OCTUBRE - NOVIEMBRE 2012

CURSO	PERSONAL CERTIFICADO
NOM-019-STPS-2011 Constitución, integración y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene	7

♦ Área de reclutamiento

Dentro de las funciones del área de reclutamiento y selección es contratar a la persona con el perfil idóneo de acuerdo a las funciones y actividades que el puesto requiere. Se llevan a cabo una serie de entrevistas y exámenes psicológicos que ayudarán encontrar a la persona adecuada.

♦ Convivencia laboral

El fomentar a un buen ambiente de trabajo ayuda y alienta la participación comprometiendo a los miembros de la organización a ser responsables en sus actividades laborales.

Creemos que el comportamiento de cada integrante de la empresa reside en el hecho de la cultura organizacional existente, esta cultura depende en gran medida de las actividades, interacciones y demás experiencias.

La ejecución de celebraciones y/o festejos permiten el desarrollo armónico entre la empresa y sus colaboradores.

Grupo TUVANOSA realiza una serie de festejos que permiten la sana convivencia del personal, entre las que se encuentran:

♦ **Cumpleaños**

Los cumpleaños son motivo de celebración pues se festeja un año más de vida.



En TUVANOSA, al finalizar cada mes se realiza un evento en celebración de las personas que cumplieron años.

En cumplimiento a la calidad de vida de los colaboradores, cuando alguna persona cumpla años se le otorgará la tarde libre con goce de sueldo, con el fin de que lo disfrute con sus familiares fomentando así el equilibrio entre trabajo-familia.

♦ **Día de las madres**



El día 10 de mayo es un día especial en el que compartimos con nuestras madres, es por ello que en TUVANOSA se les autoriza el día libre a las madres trabajadoras para que lo festejen con sus familiares, además se les invita a un desayuno y se les otorga un obsequio.

♦ **Día del padre**



El tercer domingo del mes de Junio se festeja el día del padre. En TUVANOSA se celebra a los padres trabajadores mediante un convivio.

♦ **Posada**

En el mes de Diciembre se organiza una posada donde los colaboradores conviven entre sí, así como con sus respectivas parejas y/o familia pues cada sucursal tienen la libertad de organizar su propio evento, acompañados de una cena, lo cual nos permite una integración con todo el equipo de trabajo y la familia.



♦ **Brindis Anual**

Cada fin de año se realiza un brindis en presencia de todos los colaboradores, donde el empleado expresa sus mejores deseos a sus compañeros, plantean sus nuevas metas para el año entrante. Además los directivos hacen un reconocimiento verbal a todos los trabajadores por los logros obtenidos durante el año que concluye.



♦ **Torneo de Futbol**

Colaboradores de TUVANOSA decidieron participar en el 1er. Torneo de Futbol Mini-Soccer de Empresas Sinaloenses Socialmente Responsables. Luego de varios partidos los jugadores comprendieron la diferencia de un grupo a un equipo. Un equipo se forma con la convicción de que las metas propuestas pueden ser conseguidas poniendo en juego los conocimientos, capacidades, habilidades, información y, en general, las competencias de las distintas personas que lo integran. Con esta actividad logramos que el personal se integre como equipo.



♦ *Altar de Muertos*

El día de muertos es una celebración de origen prehispánico y es una festividad que se celebra en México y otros países. Etisa de Guadalajara decidió permanecer ésta tradición vigente al realizar un bonito altar de muertos y redactar una calaverita (composición en verso tradicional en México).

La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora.



CALAVERITA 2012

<p>Los muertos están de fiesta En el panteón municipal Festegan su gran día Hay que irlos a acompañar</p> <p>Esto no es todos los días Dijo la flaquita Que no mueran las tradiciones Y que viva la muertita!!</p> <p>Saluditos a todos Los huesuditos Y gorditos también De parte de la muerte Que ya llego al edén Pues en Etisa Siempre hay que comer...</p> <p>Se llega el 2 de noviembre Ya la huesuda empieza a espantar A llevarnos a todos a la tumba Si no queremos cooperar</p>	<p>Con eso del Pacto Mundial Nos quiere amedrentar Pero debemos hablar con ella Y decirle que si queremos apoyar</p> <p>Galante se encuentra Junto al checador Y a las puras 8:30 Cierra el telón</p> <p>Anda muy movida La flaca elegante Reciclando todo lo que encuentra A su paso deambulante</p> <p>Sabe muy bien Que hay que reciclar Para seguir entretenida Con los que se va a llevar</p> <p>Abusados hay que estar Porqué en una de esas Al tapanco vamos a dar</p>	<p>Este año viene muy contenta Pues sabe q va a degustar Unos compañeros nuevos Que acaban de entrar...</p> <p>Pero ha prometido No portarse tan mal Con aquellos que todos los años La han de esperar</p> <p>Ya por último los invita A dar una bailadita Ya se acerca la posada Y va ella va a estar de difuntita...</p> <p>Esperando su carruaje Esta noche estará De gala resonante Y sonriente al andar</p> <p>Muchas gracias! Hay nos vemos El próximo año Esperemos....!!!!</p>
---	---	--

♦ **Concierto Ensemble de Percusiones**

En retribución al apoyo brindado en el proyecto Gira Ibérica 2012 el grupo "Psappha Ensemble de Percusiones" llevó a cabo un concierto en el teatro de la ciudad.

La agrupación realizó una gira por España y Portugal donde presentó 6 conciertos en festivales de verano. Esta gira fue un proyecto que se presentó al FONCA (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) y resultó ganador.

Fundado en 2007, el grupo está integrado por los cuatro miembros de la sección de percusiones de la Orquesta Sinfónica Sinaloa de las Artes (OSSLA). Se realizó la invitación a colaboradores, familiares, empresas, instituciones y público en general para su asistencia.



Resultados

Colaboradores satisfechos y comprometidos con la empresa. Logramos un equilibrio entre trabajo-familia-calidad de vida.

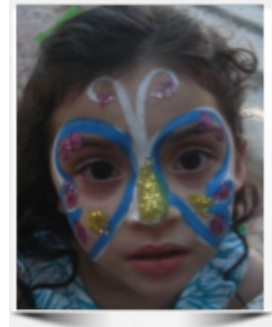
El trabajo diario de nuestro personal es motivado evitando así toda forma de trabajo forzoso.

Personal capacitado y calificado para ofrecer la correcta asesoría que requieran nuestros clientes.

PRINCIPIO NO. 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Compromiso

Dar la oportunidad de educación a todos los niños y a que no sean separados de sus familiares es nuestro compromiso. Al trabajar los niños tienen menos probabilidades de adquirir conocimientos que en un futuro les permita obtener un empleo.



Sistemas

Grupo TUVANOSA solamente contrata personal mayor de 18 años.

Acciones

♦ Incentivos de productividad y pago de comisiones

El trabajo infantil se debe en gran medida a la pobreza, es por ello que la empresa cuenta con incentivos de productividad y pago de comisiones que permiten mejorar la calidad de vida de los trabajadores, eliminando la necesidad de mandar a sus hijos menores de edad a trabajar.

♦ Política de reclutamiento y selección

El futuro de nuestro planeta está en manos de los niños y jóvenes, por lo tanto, está establecida una política interna donde se plantea estrictamente prohibido contratar personal menor de edad, para lo cual desde la entrevista se cuenta con el filtro que aplica para todos los candidatos.

♦ Préstamos asistenciales a trabajadores

Se otorgan préstamos asistenciales a trabajadores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiar, accidentes, situaciones de salud) ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades apoyando así la abolición del trabajo infantil.

Donativos

- Se donaron \$6,000.00 al Patronato Impulsor de la cultura humanista A.C.
- Se donaron \$12,000.00 al Instituto Sinaloense de Asistencia Psicoterapéutica, I.A.P.
- Se donaron \$10,000.00 al Patronato de Jesús de la divina misericordia I.A.P.
- Se donaron \$87,640.00 a la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalúrgicas y Geólogos de México A.C.
- Se donaron \$10,500.00 a la Institución Promotora de la Infancia y Juventud I.A.P
- Se donaron \$12,500.00 a Save The Children Sinaloa I.A.P
- Se donaron \$6,556.00 a Programa de Rehabilitación Org. Por Jóvenes Incap de México Occidental A.C.

Se apoya mediante beca a alumnos recién egresados para que realicen sus Estancias Profesionales, contribuyendo a su formación laboral, adquiriendo experiencia que va de seis meses a un año, se trabaja en coordinación con SNE (Servicio Nacional de Empleo) apoyando con un total de **\$73,998.53**.

♦ Festejo "Día del niño"

El día 30 de abril en las sucursales de Culiacán y Etisa se llevó a cabo un festejo para todos los niños hijos de nuestros colaboradores. En el caso de Culiacán se llevó a los niños al Zoológico y se les dio una merienda. En Etisa se llevó a los niños al Mundo Marino de Guadalajara.



Los niños se divirtieron y comprendieron el mensaje de lo importante que es cuidar y proteger nuestra fauna.

♦ Música Mexica

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico. La cultura, en su rica diversidad, posee un valor intrínseco tanto para el desarrollo como para la cohesión social y la paz. En el Centro de la Cultura de Culiacán personal de TUVANOSA apreció un concierto de música mexicana, los niños con sonidos de aves, agua, viento pero sobre todo alegría invocaron a la madre naturaleza a través de su música.



♦ Concurso infantil de dibujo y/o escritura

Con motivo del 38 aniversario de la empresa se convocó a niños familiares de los colaboradores con edades de seis a doce años a participar en el concurso "Pintando un mundo verde". En el escrito y/o dibujo plasmaron alguna problemática actual en el mundo, como lo es el calentamiento global, el cuidado del agua, la plantación de árboles, ahorro de energía o cualquier otro tema involucrado con el medio ambiente.



El objetivo de este concurso es que los niños usen su imaginación, expresen sus ideas de manera creativa y al mismo tiempo ayuden a los adultos a tomar conciencia sobre el cuidado de la naturaleza.

Se obtuvieron un total de 32 dibujos de niños. Los niños de hoy son los adultos de mañana, por eso, enseñarles desde pequeños a cuidar y respetar el medio ambiente les convertirá en personas conscientes de su importante papel.

♦ Héroes del Medio Ambiente

Durante el año 2012 se capacitó a personal de TUVANOSA para impartir pláticas y realizar actividades en escuelas primarias sobre los siguientes temas:

- Nuestro Ambiente
- Planeta Tierra
- Cambio climático
- Contaminación aquí y allá
- Desarrollo sustentable

Héroes del Medio Ambiente es un programa de educación ambiental enfocado a niños transmitiéndoles así un mensaje ecológico y formando una conciencia para que su vida y la de su familia sean ambientalmente responsable.



Resultados

Niños plenos con goce de su infancia y dignidad ayudando a la integración familiar. Además se contribuirá al crecimiento y desarrollo económico mundial asegurando la educación de todos los niños menores de edad.

PRINCIPIO NO. 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Compromiso

Ofrecer igualdad de oportunidades en situaciones de empleo, ocupación, formación y orientación profesional para todas las personas sin importar raza, color, sexo, edad, origen, creencias religiosas y/o capacidad física.

Sistemas

Se evaluará a cualquier persona que desee desempeñar un puesto dentro de la empresa, valorando sus capacidades intelectuales y en cumplimiento al perfil para el puesto requerido.

Acciones

♦ **Política de reclutamiento**

Cuando surja una vacante, se promoverá primeramente al personal interno, esto con la posibilidad de que obtenga algún ascenso, esto en cumplimiento a los deseos de desarrollo de nuestro personal. Posteriormente, se promoverá con carácter externo a nivel local y nacional. Ésta se hará con igualdad de oportunidades y de trato, eliminando toda forma de discriminación en el empleo y la ocupación.

En el año 2012 se recibieron sin discriminación alguna 1400 solicitudes como atracción de talento humano por medio del portal página web.



♦ **Ferias de empleo**

Con el objetivo de apoyar a los alumnos egresados contribuyendo en el logro de sus metas laborales, asistimos a la Feria de Empleabilidad por parte de la Universidad TecMilenio. El fomento a la vinculación con instituciones educativas crea una relación más estrecha entre Empresa-Universidad.



♦ Convenios con Instituciones Educativas

En el 2012 se logró realizar convenio con la Universidad Autónoma de Sinaloa. En este convenio se fortalece la vinculación académica, científica y cultural entre ambas partes en el ámbito de sus respectivas competencias y capacidades, a partir de la implementación de proyectos institucionales. Se establecieron las bases de colaboración para llevar acciones conjuntas tendientes a los beneficios que se les brindarán a los alumnos, motivando al estudiante a realizar actividades de labor social así como generar interés para el desarrollo de proyectos que impacten en la economía nacional.



♦ Jornada de Vinculación

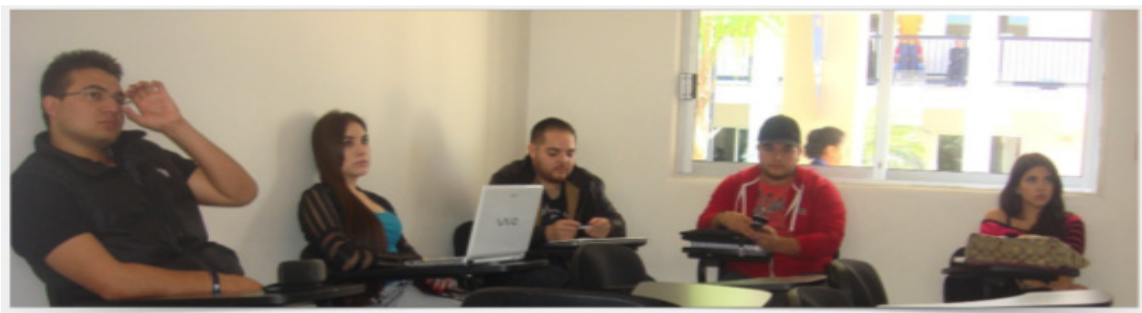


Con el objetivo de generar un espacio de análisis e intercambio de ideas entre los sectores productivos, colaboradores de TUVANOSA participaron en la 2da Jornada de Vinculación del Instituto Tecnológico de Culiacán.

La razón principal de esta jornada de vinculación fue que TUVANOSA en conjunto con otras empresas, contribuyan en la detección de las necesidades del sector productivo, para poder realizar un análisis a los planes de estudios y del perfil de los egresados. Con esto se busca dar una "Dosis de Realidad a los futuros egresados".

♦ **Plática sobre Empresa Socialmente Responsable**

Con el objetivo de que los alumnos conozcan la cuestión teórica desde una perspectiva práctica sobre el tema "Empresa Socialmente Responsable" se impartió una charla a jóvenes estudiantes del octavo trimestre de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad de San Miguel en donde se mostraron muy atentos y participativos aclarando sus dudas sobre los beneficios de ser ESR y sobre todo la importancia de ejercer con prácticas éticas dentro de la empresa.



♦ **Conferencia sobre valores**

Las reglas del juego han cambiado. Para los empleadores la experiencia, la preparación y la capacidad intelectual se dan por sentadas. Hoy en día se buscan personas con actitud, valores y principios. Bajo este enfoque se compartió una conferencia a alumnos de la Universidad TecMilenio donde se les mencionó la diferencia entre Aptitud y Actitud.



♦ Participación como Orador huésped

Con gran honor y compromiso se dio mensaje a alumnos próximos a graduarse en Ceremonia de graduación de la Universidad TECMilenio en donde concluyeron sus estudios alumnos a nivel bachillerato, licenciatura y maestría. Se les invitó a ejercer su preparación con integridad moral y ética, ser agentes multiplicadores de cambio y a educar con el ejemplo.



♦ Gerencia de compras

Con nueve años en la empresa, el Gerente de Compras (persona con capacidades diferentes) de Grupo Tuvanosa ha demostrado una gran actitud y aptitud, predicando con el ejemplo su perseverancia y empeño, admiramos su trabajo realizado como gran colaborador activo.

♦ Equidad de género

Dentro de la empresa se tiene la capacidad de ser equitativo, justo y correcto en el trato de mujeres y hombres según sus necesidades respectivas. Se ofrece la igualdad de oportunidades sin importar el género. Estamos conscientes del trascendental rol de la mujer para el logro de los objetivos y metas, obteniendo como resultado el éxito de la organización.

A nivel administrativo las mujeres ocupan el 65% del total del personal. En el área de ventas las mujeres ocupan el 35%.

Actualmente en Matriz, corporativo donde se establecen las líneas de dirección de todas las sucursales, se cuenta con cinco plazas a nivel gerencial, de las cuales dos de ellas están representadas por mujeres:

- Gerente de Sistemas
- Gerente de Finanzas



Resultados

Objetivos planteados logrados debido a la integración de personas con diferentes habilidades, talentos, géneros, creencias que logran enriquecer las labores diarias consiguiendo la conformación de un equipo armónico y productivo.

El personal se encuentra satisfecho con el trato digno recibido por todos los integrantes de la organización, siendo factor clave para el desarrollo de la misma debido a que no existe ningún acto de discriminación en cualquiera de sus ramas.

PRINCIPIO NO. 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Compromiso

Crear e implementar acciones para evitar impactos ambientales y a la sociedad, tomando en cuenta el uso racional de los recursos para evitar un aumento en la generación de residuos.

Incidir e invitar a nuestros grupos de interés a que compartan las buenas practicas que se toman con un enfoque preventivo y que de esta forma el impacto sea positivo hacia el medio ambiente. Estas buenas practicas consistirán en proyecto y/o actividades que ayuden a evitar problemas ambientales mayores.

Sistemas

Hacer en sinergia con empresas, dependencias de gobierno, instituciones educativas, colaboradores de la empresa, clientes, proveedores y accionistas para crear e implementar proyectos con el objetivo de que las personas se formen con una conducta responsable y que sean agentes de cambio en la sociedad.

Acciones

♦ **Proyecto Mangles**



Un total de 80 personas unieron esfuerzos para llevar a cabo la siembra y plantación de mangles, proyecto organizado por Grupo TUVANOSA en su séptimo año consecutivo.

En este proyecto participaron los colaboradores TUVANOSA, familiares, la empresa Degremont, así como algunos estudiantes de la Facultad de Biología de la Universidad Autónoma de Sinaloa. El proyecto consistió en asistir los sábados de los meses de septiembre y octubre al campo pesquero de Dautillos ubicado en las playas de El Tambor, Navolato, Sinaloa. El objetivo de esta actividad es restaurar las zonas dañadas de manglar.

Se lograron plantar un total de **16,680 semillas de mangle**, 77% más que en el año 2011.

Este proyecto lo consideramos totalmente sustentable ya que aporta en tres sectores:

Económico: En los mangles habitan una gran cantidad de organismos acuáticos, además de funcionar como criadero para muchas especies marinas, por lo tanto si hay mayor cantidad de mangles los pescadores podrán capturar mayor especies para su venta logrando así impactar económicamente a la comunidad.



Social: En esta actividad se involucran varios sectores con el objetivo de hacer cultura y conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, unen esfuerzos empresas, instituciones educativas, niños y sociedad en general.

Medio Ambiental: Los mangles dan amplios beneficios a la naturaleza ya que constituyen biofiltros que mantienen la salud de nuestros mares y arrecifes además crecen en los límites entre la tierra y el mar, lo que los convierte en una barrera natural única que nos protege de los embates de tormentas y huracanes.

♦ Si me tiras contaminas

Las pilas provocan residuos de níquel, cadmio, plomo, mercurio y litio, con ellos contaminamos aire y agua, además de afectar la salud pública. Es por ello que se implementó el proyecto de reciclaje de baterías en cada una de las sucursales, donde se colocó recipiente para acopio de baterías de los empleados y clientes de Grupo Tuvanosa, logrando enviar 721 pilas a PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente) quienes les dan el destino adecuado.



♦ Árboles navideños ecológicos

En el mes de Diciembre se invitó a los colaboradores de TUVANOSA a realizar alguna decoración navideña reciclando materiales destinados como residuos con el objetivo de fomentar el reciclaje. Se tuvo la participación de Matriz, Sucursales de Chihuahua, Ks Culiacán, Mexicali, Monterrey, Obregón, Querétaro, Tijuana, Torreón y Etisa de Guadalajara.



Para la elaboración de estas decoraciones se utilizó cartón, guirnalda navideña, silicón, objetos obsoletos, pintura, pegamento, tarimas de madera, hojas de papel reutilizadas, foquitos ahorradores, listones de papel, brillantinas, flejes, hilo, tapones de tubería, carpetas, broches, periódico, clips, entre otros materiales.

Los arboles ecológicos reciclados representan una forma de concientizar y de cambiar la cultura de comprar arboles sintéticos, permite que las personas trabajen su creatividad y al mismo tiempo fomenten el reuso de los residuos que puedan tener.

♦ Destrucción de residuos electrónicos



Sucursal Chihuahua entregó residuos electrónicos para su destrucción mecánica a la empresa Ecorecikla, empresa encargada de recolección de desecho electrónico en cumplimiento a la normatividad municipal, estatal y federal.

♦ Área Común

Personal de sucursal Querétaro elaboró un área de descanso con tarimas de madera para transportistas, proveedores y personal interno. Al analizar las instalaciones se detectó una superficie con sombra natural durante todo el día.

Con las tarimas de madera, que hasta ese entonces se consideraban como desperdicio, se elaboraron bancas, mesas, macetas y asador.

La sucursal se vio beneficiada gracias a la labor de reciclaje.



♦ Plan de manejo integral de residuos



A nivel general se desarrolló un plan que determina cuál será el uso que se les debe de dar a los residuos que se generan con la finalidad de reducirlos, aprovecharlos al máximo o si es posible su reutilización. Se informó al personal sobre el plan para que aportaran en el desarrollo del mismo, logrando involucrar a 231 colaboradores invirtiendo 5,185 horas hombre.

Para este plan se desarrolló el siguiente procedimiento:

- Identificar los puntos de generación de residuos
- Clasificación por tipo de residuo.
- Determinar el lugar para colocar cada contenedor.
- Disposición final de cada residuo.

En las diferentes sucursales se encontró que se generan residuos papel, plástico, cartón, metal, residuos electrónicos y basura convencional para lo cual se adaptó un contenedor y se definió el destino de cada desecho. Aunado a lo anterior se dio una plática a todo el personal sobre el Plan de manejo integral de residuos, la importancia del reciclaje y se invitó a trascender esta cultura a sus hogares.

♦ Fundación Tuvanosa A.C



Con el objetivo social preponderante de apoyar en el aprovechamiento de recursos naturales, la protección del ambiente, la flora y la fauna, la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como la promoción del desarrollo sustentable a nivel regional y comunitario, de las zonas urbanas y rurales se constituyó Fundación Tuvanosa.

Esta asociación civil sin fines de lucro se conserva mediante las donaciones y aportaciones que realizan principalmente sus asociados, y el financiamiento por proyectos. En ese sentido, durante el año 2012, la

fundación realizó la compra de 469-10-78.154 has de terreno rústico con vocación forestal, ubicado en el predio El Chirimole, Municipio de Elota, Estado de Sinaloa. El manejo que se da al sitio es con fines de conservación, restauración e investigación de hábitat y servicios ecosistémicos.

Resultados

Propiciar una dinámica de involucramiento del individuo en una mejora continua de las condiciones de la sociedad propiciando efectos de mejora en la naturaleza.

PRINCIPIO NO. 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Compromiso

Garantizar la protección ambiental en las regiones donde están radicados. Crear conciencia del cuidado y respeto a nuestro planeta, generando una cultura ambientalista donde cada individuo sea corresponsable con las acciones que tomen a contribución del desarrollo y mejora de futuras generaciones.

Sistemas

Desarrollar prácticas medioambientalmente sostenibles. Cuidar nuestro entorno, ser parte de una solución promoviendo estrategias de responsabilidad y respeto a la naturaleza involucrando a la organización y grupos de interés.

Acciones

♦ **Facturación con mensaje ecológico**

Toda nuestra facturación lleva un mensaje ecológico alusivo al cuidado del medio ambiente, algunos ejemplos son: produce oxígeno, siembra un árbol, cuida lo que es de todos, ahorra energía. Lo consideramos como un marketing responsable que ayuda a promover en nuestros clientes mayor responsabilidad medioambiental.

♦ **Día del árbol**

Con el objetivo de reforestar Torreón, personal de la sucursal de esta misma ciudad recopiló material reciclable para que les pudiera ser proporcionado algunos árboles por parte de la Dirección de Medio Ambiente.



♦ Cajeme limpio

En Cd. Obregón existe un comité llamado "Cajeme limpio" que es conformado por empresas, asociaciones civiles y jóvenes. Este comité busca que la ciudad sea de las más limpias de México. Personal de sucursal Obregón se unió al evento y repartieron bolsas oxodegradables a los automovilistas con el fin de que no tiren la basura a calles.



♦ Limpiemos México

Sucursal Chihuahua participó en la Jornada de Limpiemos Nuestro México como ya lo han hecho en otros años y procedieron a registrar a su brigada. En el lugar de limpieza se pudo ver grupos de niños de primaria, secundaria, bachilleres y universitarios, así como el grupo de Tarahumaras que viven en una de las colonias de asentamiento aledañas.



El personal participante involucró a su familia en esta actividad donde también participaron otras empresas, constructoras y dependencias gubernamentales.



♦ Salvemos la Playa

TUVANOSA Tijuana formó parte de las 2,044 personas entre amas de casa, familias, trabajadores, empresas y estudiantes que se sumaron al proyecto comunitario Salvemos la Playa logrando evitar en conjunto que doce toneladas de residuos lleguen a contaminar los ecosistemas costeros y marinos.

En esta ocasión como una aportación más al medio ambiente se proporcionaron costales y cubetas para recolectar la basura.



♦ Playas Limpias

TUVANOSA en coordinación con las empresas patrocinadoras como Interceramic, Cinépolis Culiacán, RqPortillo, Corporativo Jurídico Armenta & Niebla, Hidráulica y Neumática y Kuroda llevaron a cabo el programa de Playas Limpias el cual consiste en pegar calcomanías en los automóviles de las personas que transitan en la ciudad voluntariamente.



Estas calcas contienen un mensaje que promueve el cuidado en nuestras playas. Para el 2012 se colocaron 3,900 calcas. El personal de Tuvanosa de las sucursales de Tijuana, Mexicali, Hermosillo y Torreón se dirigió a los semáforos más gestionados y estacionamientos para la realización de esta actividad. También se involucró a clientes y proveedores en el proyecto.

♦ Liderazgo Ambiental para la Competitividad

El programa Liderazgo Ambiental para la Competitividad tiene el objetivo de mejorar los procesos productivos de empresas para disminuir las emisiones de contaminantes, reducir el consumo de energía y promover una cultura del cuidado del medio ambiente, programa en el cual TUVANOSA participó como empresa líder.



Cada empresa logró identificar oportunidades de mejora, evaluaron y diseñaron técnica y económicamente diversas alternativas para aprovechar dichas oportunidades, se concretaron proyectos con desempeño competitivo y ambiental. Con la implementación del proyecto de lámparas LED de TUVANOSA se logró disminuir 9.26 toneladas de Dióxido de carbono (Co2) hacia el ambiente.

♦ Reciclaje de envases PET

Tuvanosa Chihuahua se une al reciclado del PET, fomentando entre sus empleados, familiares y amigos el no desechar sus envases de plástico a la basura y mejor reciclarlos para no contaminar nuestro medio ambiente.



La actividad consiste en concentrar la mayor cantidad e ir entregando lo recabado a una casa hogar para ancianos (Casa Hogar para Ancianos San Judas Tadeo A. C.), misma que mediante la recolección del PET y vendiéndolo a empresas recicladoras logran obtener un beneficio económico y así poder sostener parte de sus gastos para la atención y comodidad de las personas de la tercera edad que viven en dicha asociación.

Resultados

Lograr la participación progresiva de más personas, decididos a contribuir con hechos, con la certeza de lo que hagamos hoy serán nuestros resultados mañana.

Las acciones realizadas nos dan la satisfacción que devolvemos a la naturaleza lo que es suyo. Recordemos que tenemos ahora es prestado por nuestras futuras generaciones.

PRINCIPIO NO. 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Compromiso

Es compromiso de Grupo Tuvanosa no vender productos que dañen al medio ambiente, estén o no regulados por el Estado. Es nuestra filosofía fomentar el cuidado del medio ambiente en todas nuestras actividades diarias y la comercialización de productos amigables con el medio ambiente motivando a nuestros grupos de interés el innovar en sus procesos contribuyendo de esta forma con la preservación de nuestro planeta Tierra.

Sistemas

Concientizar a los colaboradores para fomentar el reciclaje, cuidado de energía, agua y luz entre otros, así como capacitar al personal continuamente para poder atender los cambios radicales que tenemos actualmente, el calentamiento global y los bienes de la economía mundial.

Acciones

♦ Renovación de flotillas de autos

En el 2012 se renovaron 19 vehículos contribuyendo con tecnología de vanguardia con equipos anticontaminantes que convierten los gases tóxicos que emiten los autos en compuestos menos dañinos para el ambiente reduciendo así la contaminación.

♦ Reducción de papel

El uso de tecnología eficiente, como lo es el sistema computacional con que cuenta TUVANOSA para facturación electrónica, ayuda a disminuir la impresión excesiva de papel innecesario.

♦ Tuvanoticias

Cada dos semanas se publica en página web de TUVANOSA y se les envía por correo a colaboradores una Tuvanoticia. Estas noticias son relacionadas con temas de salud, ética y valores, medio ambiente y seguridad.

El objetivo de esta actividad, es concientizar y actualizar a los trabajadores en temas de interés que pudiera llevar a mejoras en nuestra cultura organizacional.



Algunos temas enviados: Cómo ahorrar energía en el hogar y transporte, reciclaje, consejos para maximizar el rendimiento de la batería de tu portátil, entre otros.

♦ Difusión “Ahorro de Energía y Agua”

Con el objetivo de crear una cultura de uso eficiente de recursos, se colocaron diversas imágenes en las oficinas de la empresa. Estas imágenes llevan mensajes que promueven el ahorro de energía y agua entre los colaboradores, además fueron situadas en lugares visibles para que el personal no olvidara apagar la luz y cerrar la llave de agua.



♦ **Compras Verdes**

En Matriz, Sucursal Culiacán y KS Instrumentación y Control se implementó el proyecto denominado Compras Verdes, el cual consiste

en sustituir productos de limpieza comunes por aquellos que no dañan al medio ambiente que solo contienen sustancias biodegradables, mejorando la salud y seguridad de las personas y reduciendo el impacto ambiental.



Al utilizar estos productos nos dejan un ahorro económico mensual del 46% comparado con los productos utilizados anteriormente debido al empaque que permite control de dilución y reducción del desperdicio.

♦ **Huella de Carbono**

La huella de carbono es la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente. Una vez conocido el tamaño de la huella, es posible implementar una estrategia de reducción y/o compensación de emisiones, a través de diferentes proyectos.

El programa Huella de carbono implementado en TUVANOSA trae consigo el cálculo y la compensación del impacto ambiental de cada individuo que colabora en la empresa.

Se realizó un cuestionario a cada persona que labora en TUVANOSA y de acuerdo a los resultados, se diagnosticó la situación actual para después implementar un plan de compensación.

El cálculo de la huella personal de carbono tiene en cuenta, desde las compras de calzado de las vacaciones que realizaron, pasando por calefacción, hasta la carne que consume. Normalmente, la factura anual del gas que consumimos, la electricidad, el kilometraje de avión y automóvil, y con el consumo de alimentos, productos y servicios, permite conocer al detalle las propias emisiones de gases de efecto invernadero que arrojamamos a la atmosfera.



Se obtuvo una emisión de 1070 Toneladas de CO2 por todos los colaboradores del empresa, cuya compensación se irá realizando mediante medidas de reforestación, eficiencia de energía, decalogos ambientales y uso racional de recursos.

◆ Siembra de árboles



La reforestación sirve para colocar árboles en donde existían pero por acciones del hombre fueron destruidos. Sucursal Obregón se pone a la tarea de reforestar con plantas nativas de la región que ayuda a albergar especies de fauna, también contribuye a ser un pequeño sumidero de carbono además se protege una especie en peligro de extinción como es el Mezquite.

Se sembraron para iniciar este proyecto 30 árboles de mezquite y 30 palmas washingtonias. Fueron los colaboradores quienes al sembrar tomaron las medidas necesarias para que las plantas se desarrollen y aprovechen la mayoría de los nutrientes que el suelo le proporciona.

Cada colaborador plantó su árbol, adoptándolo y darse a la tarea de estarlo monitoreando.

Resultados

Mediante el uso de nuevas y mejores tecnologías se ha disminuido la cantidad de desechos y desperdicios que la empresa genera, contribuyendo a la sociedad no generando contaminación, logrando así, la optimización de los recursos de nuestro planeta además de conservar especies en peligro de extinción.

PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Compromiso

Es compromiso de Grupo Tuvanosa el no participar en actos y negocios corruptos. Por ningún motivo se compra o se soborna algún cliente para obtener sus pedidos.

No se comprará material con dudosa calidad o vicios ocultos en los que pudieran resultar dañados terceros, es por ello que se comprarán solo productos garantizados con la calidad y certificaciones aprobadas.

Es compromiso promover responsabilidades de anticorrupción con las empresas proveedoras así como nuestros clientes.

Sistemas

La práctica de nuestros valores organizacionales ayudará a eliminar cualquier forma de corrupción.

Estamos convencidos que las buenas prácticas permiten la confianza de nuestros clientes y proveedores hacia nosotros.

Acciones

♦ Apego a las leyes municipales, estatales y federales

Las leyes no son opcionales, es por ello que promovemos el cumplimiento a las legislaciones que nos regulan las cuales apoyan el beneficio común de la sociedad.

♦ Prevención contra el delito cibernético

A menudo nos encontramos expuestos a posibles fraudes cibernéticos que atentan contra la integridad de cada persona, es por ello que tuvimos la presencia de personal de la Secretaría de Seguridad Pública ofreciendo una charla sobre las medidas preventivas para no caer en este tipo de extorsiones.



♦ Cultura de la legalidad

Con el objetivo de generar compromisos ciudadanos suficientes para generar un cambio positivo, unir los esfuerzos de la sociedad, crear conciencia acerca de la importancia del respeto y la cultura de la legalidad y el trabajo informado adecuado se llevó a cabo la plática a colaboradores de TUVANOSA "Cultura de la legalidad" por parte SUMA Sociedad Unida IAP. Además 50 colaboradores se comprometió en tomar ciertas acciones a beneficio de nuestra sociedad, cada ciudadano debe ser parte de la solución buscando la paz, el respeto y la seguridad de familias.



♦ Apoyo y asesoría a clientes

Cuando los clientes realizan una compra a nuestros competidores y su necesidad no fue cubierta, acuden con nosotros para requerir asesoría sobre ese producto adquirido, para lo que nuestro personal apoya al cliente, mostrándole el abuso sufrido mediante los datos de fabricación que determinan materiales reconstruidos y otras similares.

♦ Capacitación a clientes

Parte de nuestro compromiso es la satisfacción de nuestros clientes. Es por ello que se implementaron una serie de cursos y capacitaciones que muestran el uso y utilización de diversos materiales hacia nuestros clientes, con esto le damos un valor agregado a los productos que ofrecemos y capacitamos al cliente para el desarrollo eficiente y productivo en sus procesos.



♦ Política de Recursos Humanos

Está estipulado como política interna la prohibición de sobornos y actos corruptos en los que se pudieran contraponer los intereses de Tuvanosa.

♦ Productos nuevos

Comercializamos únicamente materiales nuevos sin reparación y/o reconstrucción alguna asegurando la calidad ofrecida.

♦ Código de conducta



La cooperación de cada uno de los integrantes que conforman la empresa, es necesaria para el éxito continuo de las negociaciones y para cultivar y mantener la confianza del mercado.

En base a esto se creó un Código de conducta con el objetivo de resolver dilemas de conducta en la organización. El contenido del código de conducta es el siguiente:

- Valores institucionales.
- Compromisos asumidos con los grupos de interés.
- Lineamientos éticos y de conducta.
- Información restringida y confidencial.
- Uso eficiente de los bienes de la empresa.

Se dio a conocer el Código de conducta en todas las sucursales, además, todos los colaboradores firmaron la Carta de cumplimiento del Código de conducta.

♦ **"Exprésate"**

Con el objetivo de promover un trato digno entre nuestros grupos de interés, TUVANOSA se encuentra "Exprésate" el cual consiste en reportar cualquier abuso o violación de los Derechos Humanos y/o prácticas de corrupción, llámese cliente, proveedor, empleado u otro, esto mediante la página de internet de la empresa: www.tuvanosa.com o vía correo electrónico: expresate@tuvanosa.com

♦ **Certificación TRACE International**

En cumplimiento a los compromisos asumidos con nuestros clientes y proveedores, realizamos una encuesta de desempeño en satisfacción y lealtad por parte de nuestro personal. Los resultados se presentan a continuación.



TRACE es una asociación americana sin fines de lucro que reúne recursos para proporcionar soluciones de compatibilidad contra las prácticas de sobornos para las empresas multinacionales y sus intermediarios comerciales (agentes de ventas y representantes, consultores, distribuidores, proveedores, etc.)

TUVANOSA recibió la extensión del título de miembro de TRACE International, resultado de una evaluación positiva confirmando una buena reputación en sus prácticas de negocio.

A los miembros de TRACE se les proporcionan varios servicios básicos y productos, incluyendo: informes de diligencia debida a los intermediarios comerciales, las políticas de cumplimiento, un centro de recursos en línea con resúmenes legales locales extranjeros, incluyendo directrices sobre regalos y hospitalidad, capacitación sobre investigación contra el soborno y mejores prácticas corporativas de manera presencial y en línea. TRACE ofrece una ventaja comercial mediante la creación de un puente entre las empresas que operan a nivel internacional.

Resultados

Un alto nivel de ética y profesionalismo por parte de nuestros colaboradores lo que permitirá la permanencia en el mercado y la confianza y buena reputación como empresa responsable.

Invitación de Adhesión al Pacto Mundial

La adhesión al Pacto Mundial supone una ventaja competitiva para la estrategia de negocio lo que produce mejoras tangibles e intangibles a mediano y largo plazo.

Desde el 2005, TUVANOSA alineó las operaciones diarias a los diez principios universales del Pacto Mundial, comprendiendo los rubros de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Como resultado hemos obtenido la transformación de individuos en una nueva cultura de Responsabilidad Social adoptando la sustentabilidad en nuestra visión estratégica.

A través de estos años hemos logrado la vinculación con distintas organizaciones públicas y privadas que se afinan a nuestros objetivos: Mejorar nuestro entorno. En base a ello trabajamos en conjunto y apoyo mutuo en diversas actividades involucrando a nuestros grupos de interés (Clientes, Proveedores, Accionistas, Personal, Sociedad) transmitiendo el mensaje.

Sabemos que el camino es largo y todavía hay mucho por hacer y cada día son más las personas que se concientizan adquiriendo la corresponsabilidad como hábito contribuyendo a tener un mejor mundo.

La invitación está hecha a los gobiernos, a las empresas, la sociedad civil y otros interlocutores de interés a formar parte de esta red, apoyando desde nuestras regiones la misión y objetivos mundiales de la Organización de las Naciones Unidas por un desarrollo sostenible.