



INDICADORES **ETHOS** PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS

RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO

CICLO DE PREENCHIMENTO: 2013

Emissão do relatório em 31/12/2013

Introdução

Os Indicadores Ethos são uma ferramenta de gestão, de uso gratuito, que visa apoiar as empresas na incorporação da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial (RSE) em suas estratégias de negócio, de modo que venha a ser sustentável e responsável. A ferramenta é composta por um questionário e um sistema de preenchimento online, que permite o autodiagnóstico da gestão da empresa (relatórios), o planejamento e gestão de metas para o avanço da gestão na temática da RSE/Sustentabilidade.

Os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis têm como foco avaliar o quanto a sustentabilidade e a responsabilidade social têm sido incorporadas nos negócios, auxiliando a definição de estratégias, políticas e processos. Embora traga medidas de desempenho em sustentabilidade e responsabilidade social, a ferramenta não se propõe a medir o desempenho das empresas nem reconhecer empresas como sustentáveis ou responsáveis.

O presente relatório de diagnóstico dos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis traz algumas novidades.

Os desempenhos individuais são apresentados com um maior detalhamento e com novos gráficos, oferecendo mais informações desde o desempenho geral, passando pelas dimensões, pelos temas e subtemas, chegando ao nível dos indicadores. As práticas adicionadas pela empresa são relacionadas logo a seguir.

Os comparativos foram aperfeiçoados de modo que os desempenhos individuais passam a ser comparados com outros do mesmo setor, porte e região, com aqueles que optaram pelo questionário similar, tiveram o mesmo processo de aplicação e com a totalidade de empresas do banco de dados que usaram a ferramenta no período.

Este relatório também traz sugestões de próximos passos a partir da aplicação dos Indicadores Ethos, incentivando a empresa a continuar o seu processo e a concretizar o desenvolvimento de negócios sustentáveis e responsáveis.

As empresas associadas contam ainda com mais recursos e atividades oferecidos pelo Instituto Ethos para a gestão da RSE/ sustentabilidade. Para mais informações, entre em contato indicadores@ethos.org.br

Esperamos que os aprendizados e as reflexões obtidos na utilização dos Indicadores Ethos impulsionem a empresa em direção à construção de uma sociedade sustentável e justa.

Equipe Indicadores Ethos
Instituto Ethos

Sumário

1. DESEMPENHOS INDIVIDUAIS	4
1.1. Desempenho Geral	4
1.1.1. Questionário Configurado e Processo de Aplicação	4
1.1.2. Desempenho no Ciclo	4
1.1.3. Distribuição dos Estágios Seleccionados	5
1.2. Desempenho nas Dimensões	5
1.3. Desempenho nos Temas	6
1.4. Desempenho nos Subtemas	6
1.5. Desempenho nos Indicadores	8
2. COMPARATIVOS	12
2.1. Comparativos com o Desempenho Geral	12
2.2. Comparativos por Dimensão	13
2.3. Comparativos por Tema	17
2.4. Comparativos por SubTema	25
2.5. Comparativos por Indicador	35
3. PRÁTICAS ADICIONADAS	38
4. DESCRIÇÃO DE CONTEÚDO PARA CONSULTA	39
5. PRÓXIMOS PASSOS	44
6. DEMAIS INFORMAÇÕES	45

1. DESEMPENHOS INDIVIDUAIS

1.1. Desempenho Geral

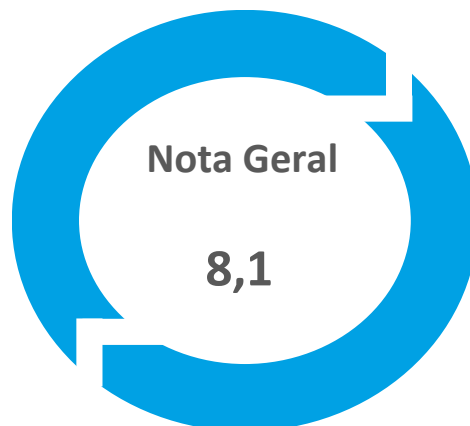
1.1.1. Questionário Configurado e Processo de Aplicação

A empresa Melissatur optou por preencher o questionário com 12 indicadores, utilizando os seguintes critérios de aplicação: Envolvimento da alta liderança, Facilitador interno/externo nas discussões, Diversidade de níveis hierárquicos, Diferentes áreas envolvidas, Preenchimento individual, Preenchimento final por consenso e Reunião em grupos.



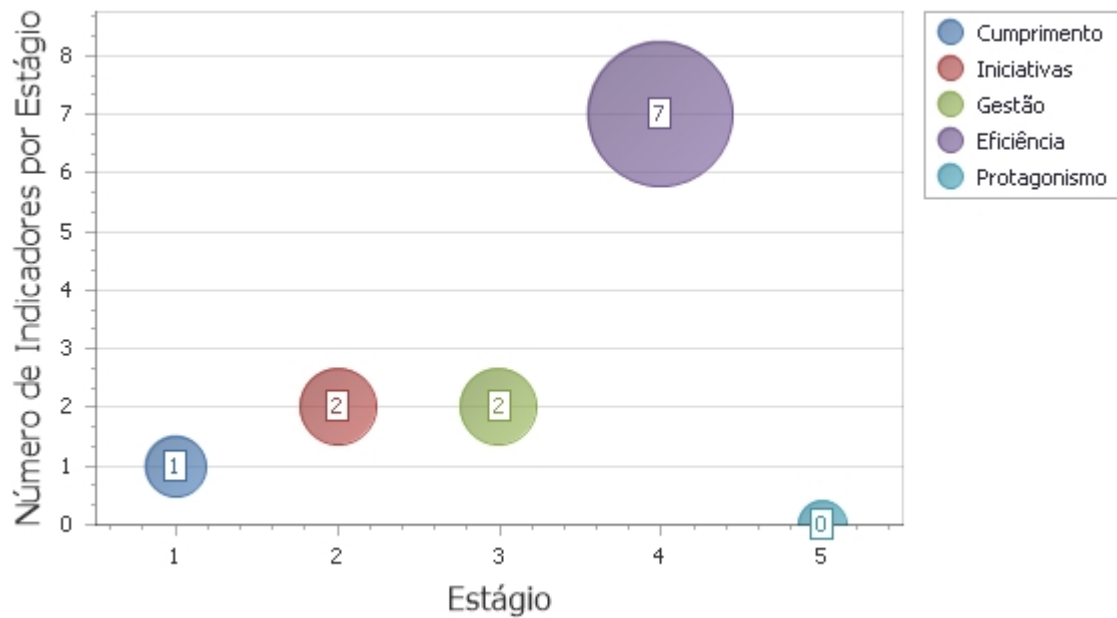
1.1.2. Desempenho no Ciclo

A nota do desempenho geral foi 8,1, calculada pela média das notas em cada indicador.



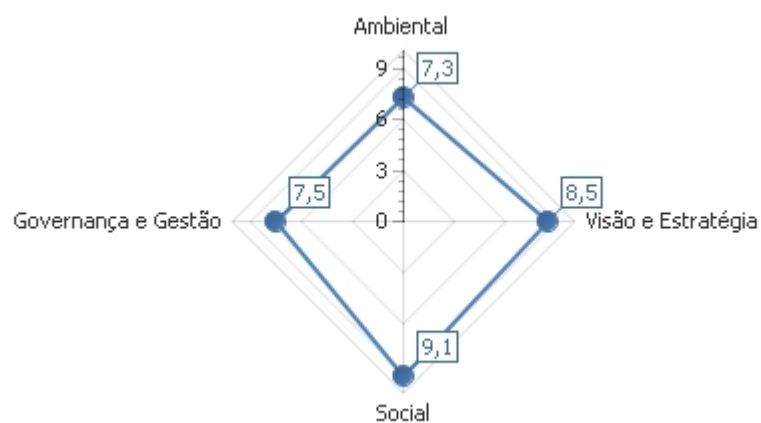
1.1.3. Distribuição dos Estágios Seleccionados

A distribuição dos estágios seleccionados em cada indicador é apresentada nesse gráfico. A empresa consegue visualizar a proporção dos níveis de atendimento em sua autoavaliação.



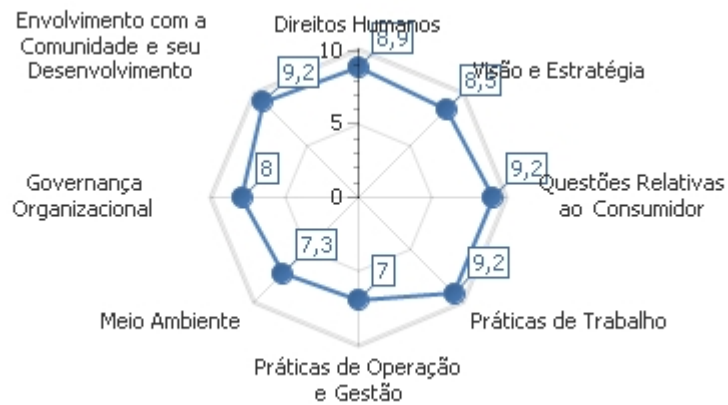
1.2. Desempenho nas Dimensões

As notas das dimensões são calculadas por meio da média das notas obtidas em cada indicador da respectiva dimensão.



1.3. Desempenho nos Temas

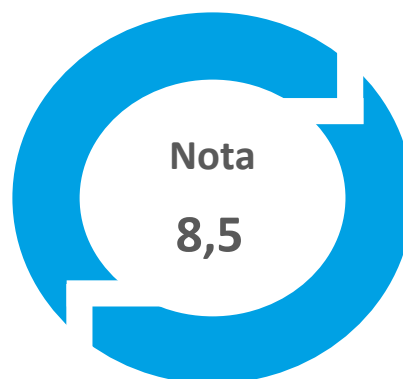
As notas dos temas são calculadas por meio da média das notas obtidas em cada indicador do respectivo tema.



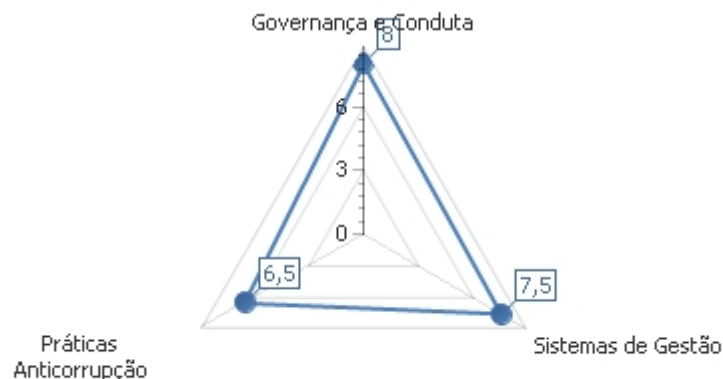
1.4. Desempenho nos Subtemas

As notas dos subtemas são calculadas por meio da média das notas obtidas em cada indicador do respectivo subtema.

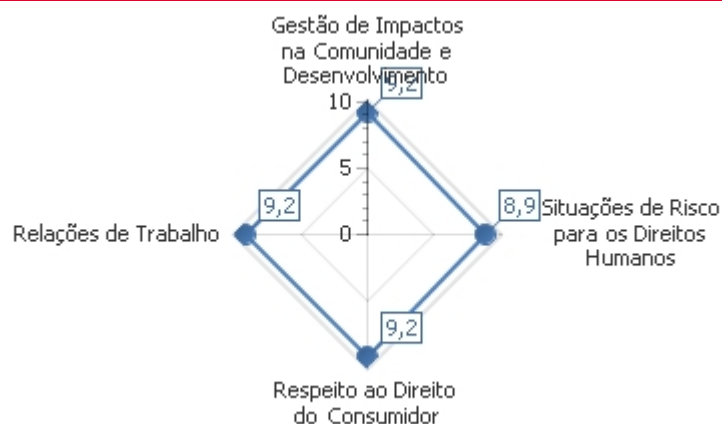
Visão e Estratégia



Governança e Gestão



Social



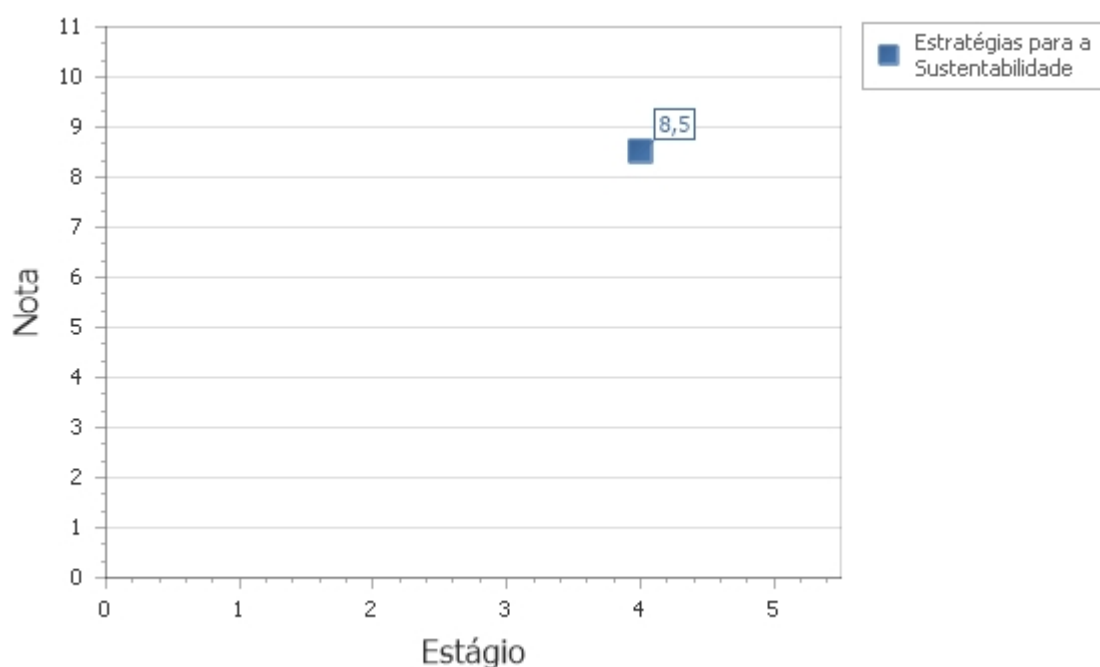
Ambiental



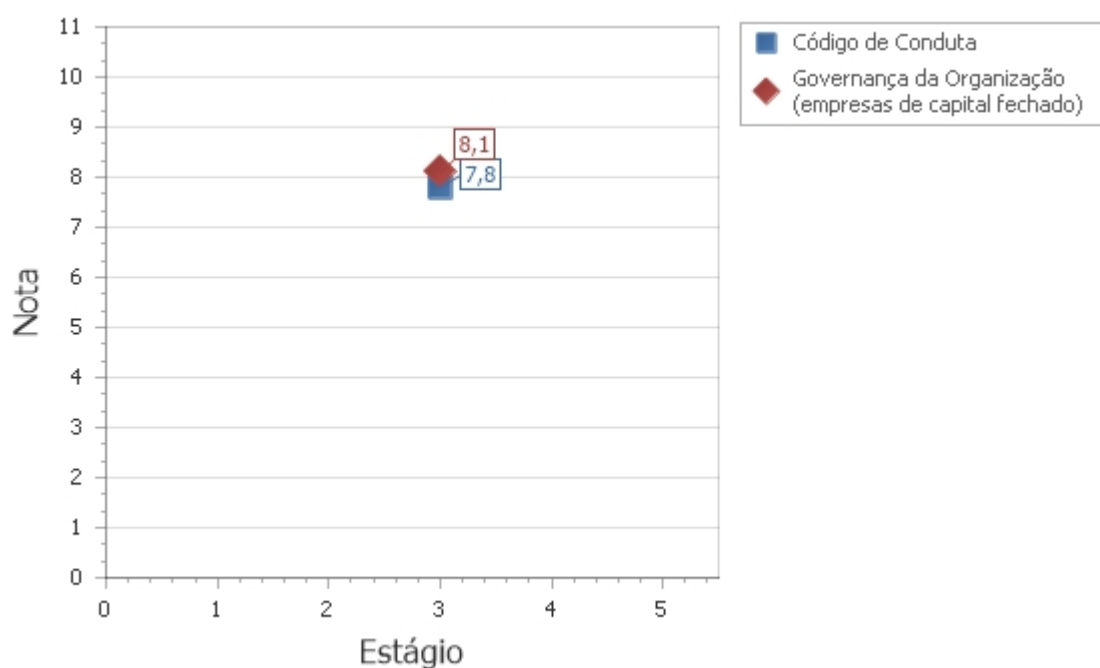
1.5. Desempenho nos Indicadores

Os gráficos a seguir mostram a posição dos indicadores em relação ao estágio selecionado e a nota obtida em cada um, apresentados em grupos temáticos.

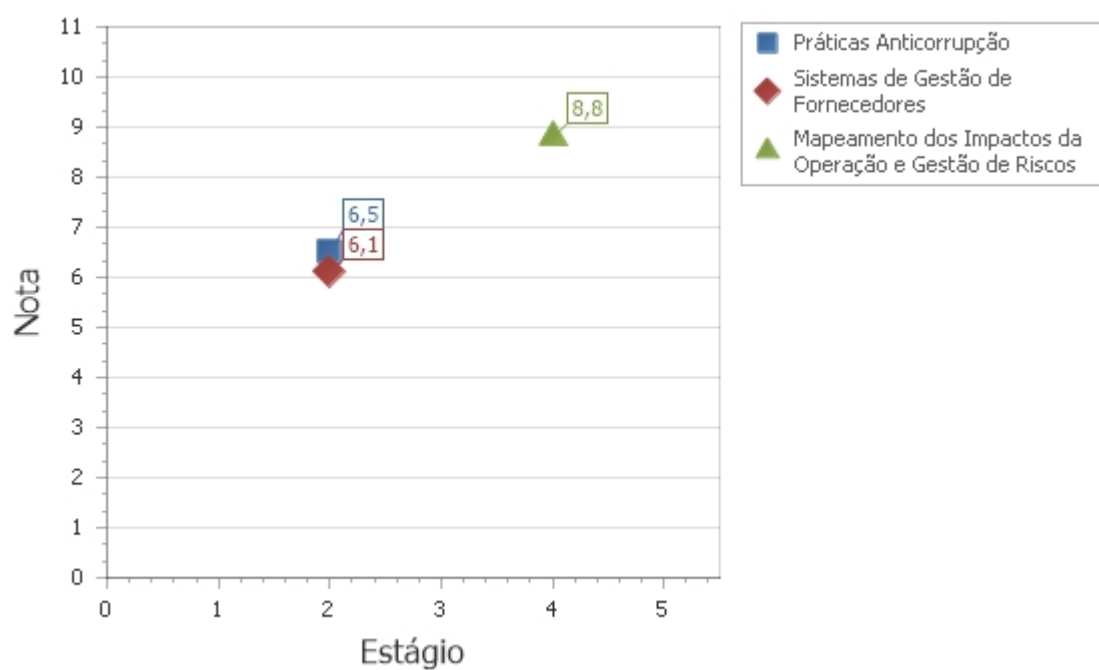
1.5.1. Visão e Estratégia



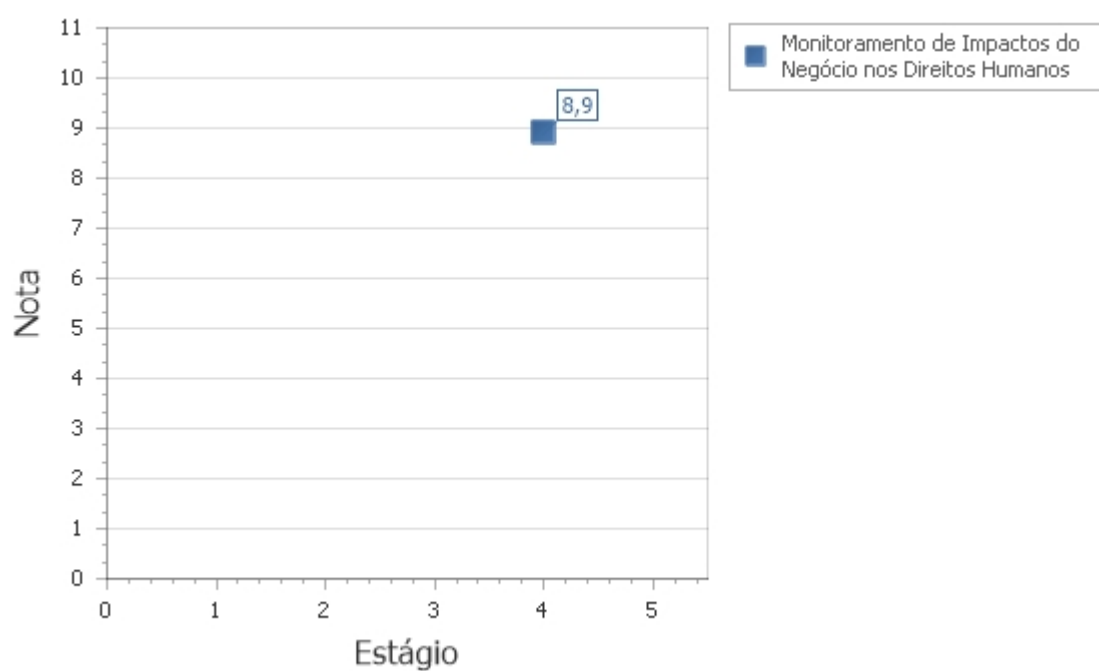
1.5.2. Governança Organizacional



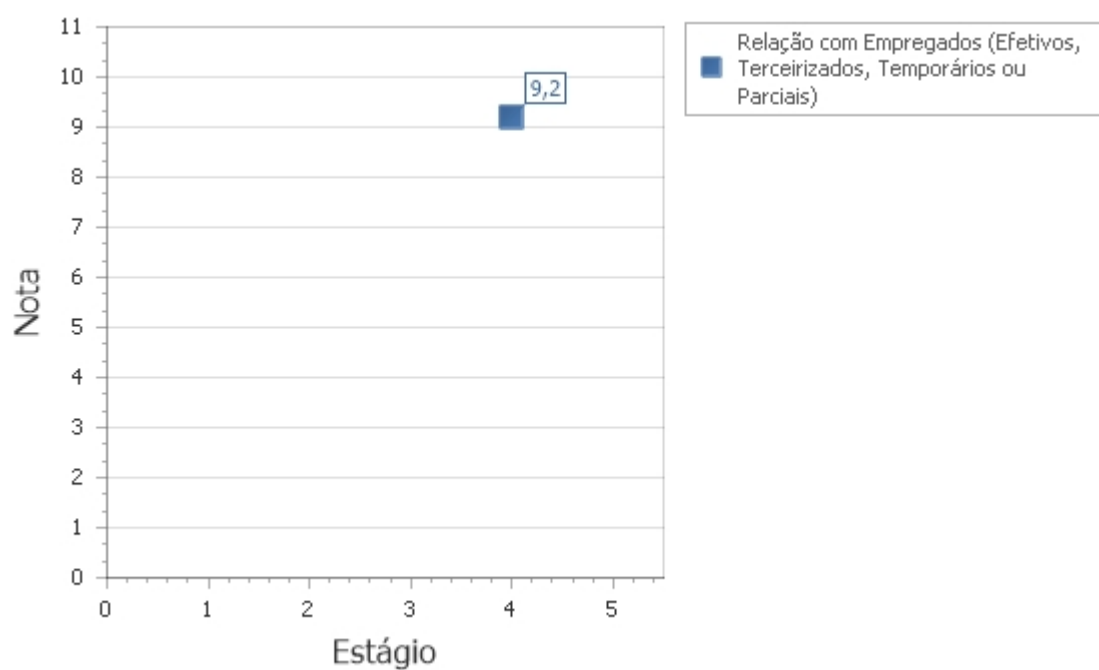
1.5.3. Práticas de Operação e Gestão



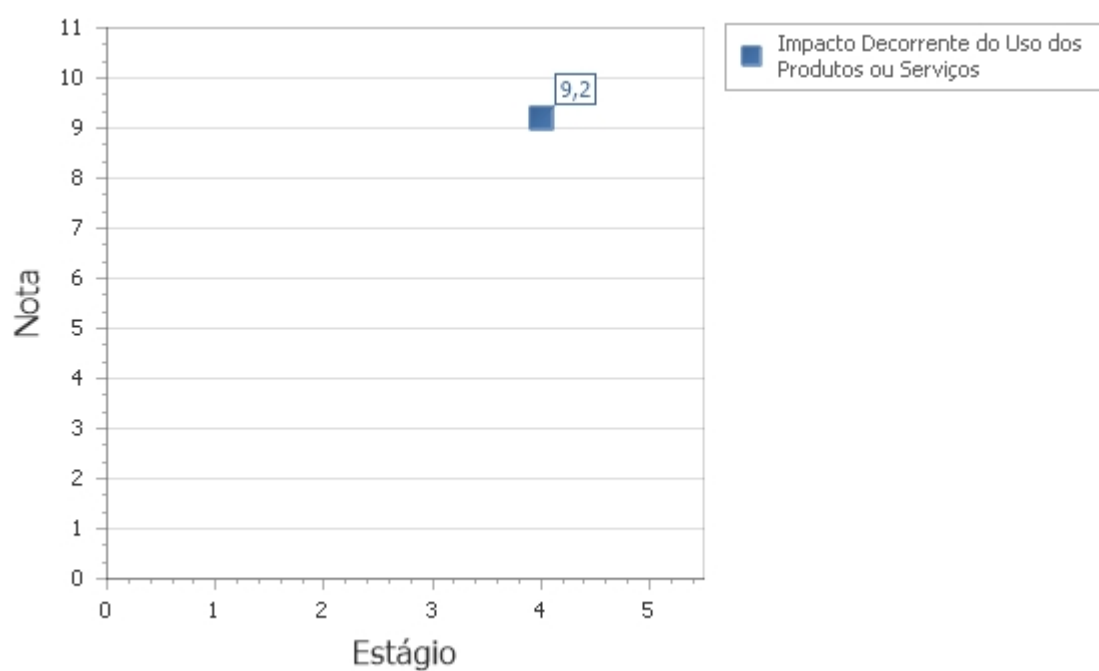
1.5.4. Direitos Humanos



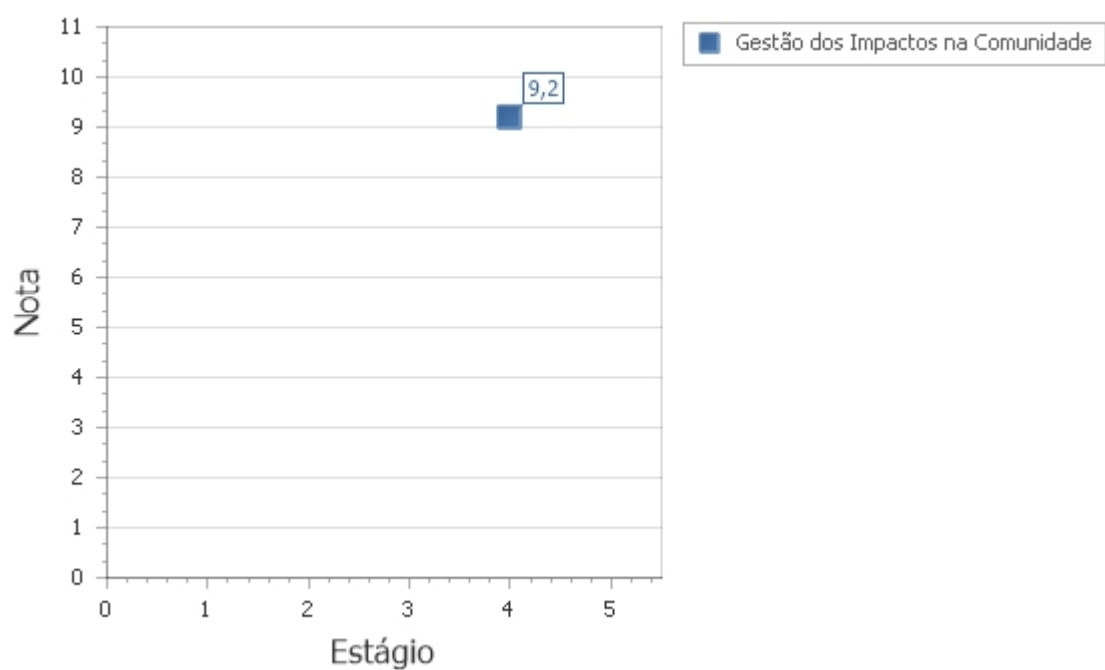
1.5.5. Práticas de Trabalho



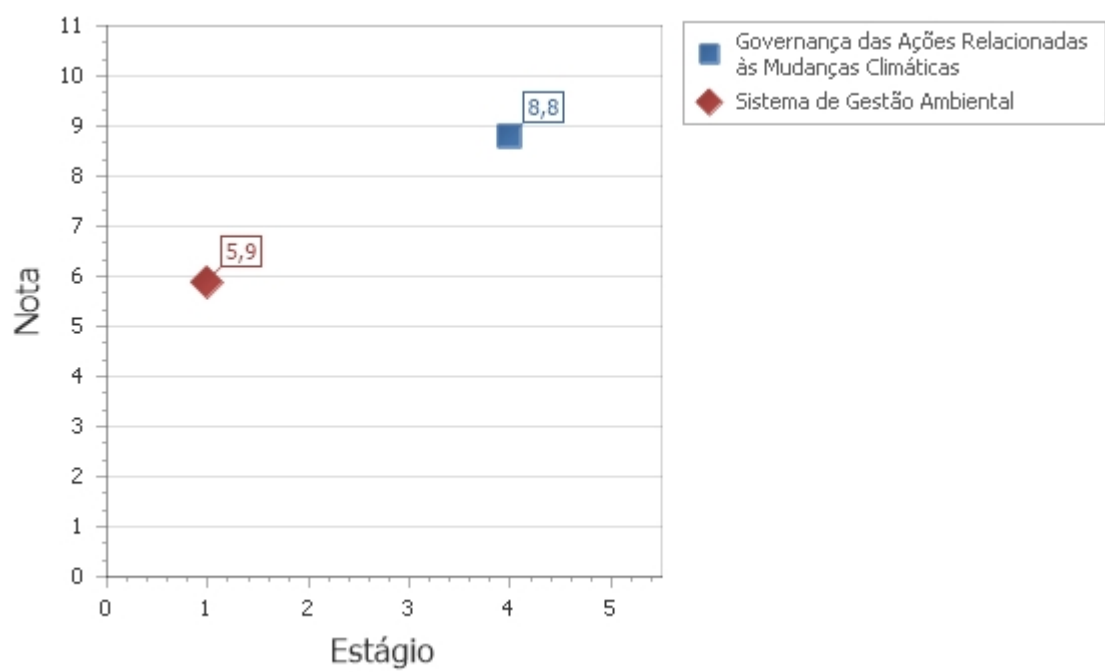
1.5.6. Questões Relativas ao Consumidor



1.5.7. Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento



1.5.8. Meio Ambiente



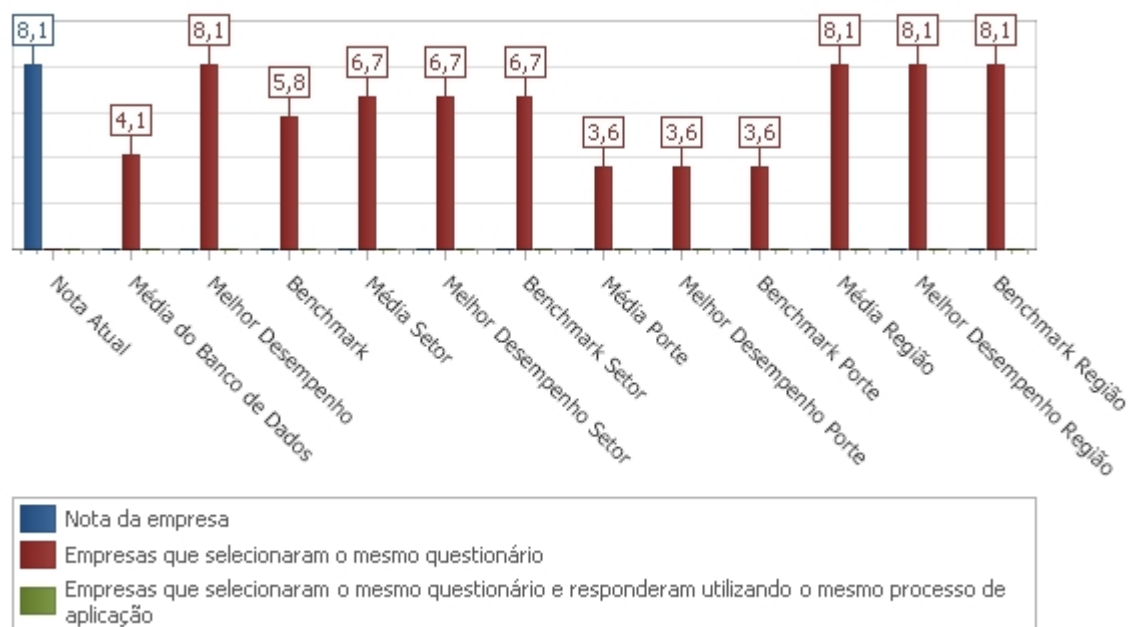
2. COMPARATIVOS

Você poderá avaliar os desempenhos da empresa comparando-os com os de outras que responderam os Indicadores Ethos até o dia 31/12/2013. Os comparativos serão atualizados diariamente neste relatório de diagnóstico até o encerramento do ciclo 2013, programado para o dia 31/07/2014. Após esta data, você pode considerá-los finais.

Nos gráficos a seguir, além dos desempenhos individuais, você encontrará os seguintes dados em três estratos - setor, porte e região, para os quais são consideradas empresas semelhantes:

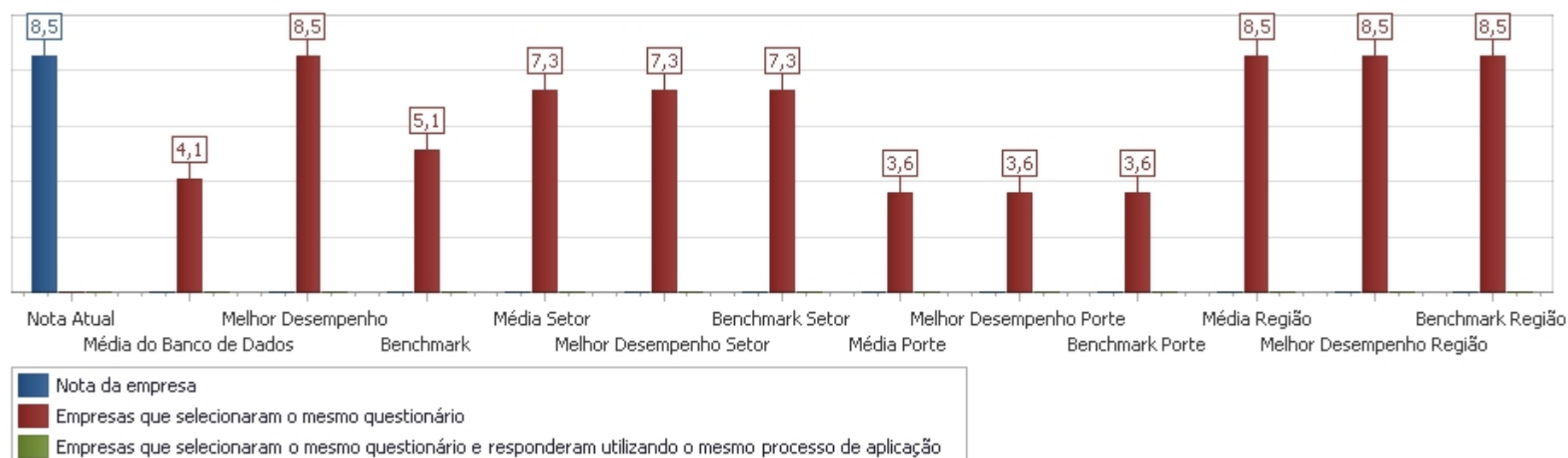
Média do Banco de Dados	A média das notas de todas as empresas que responderam os Indicadores Ethos
Melhor Desempenho	A melhor nota encontrada no sistema
Média Benchmark	A média das dez melhores notas encontradas no sistema

2.1. Comparativos com o Desempenho Geral

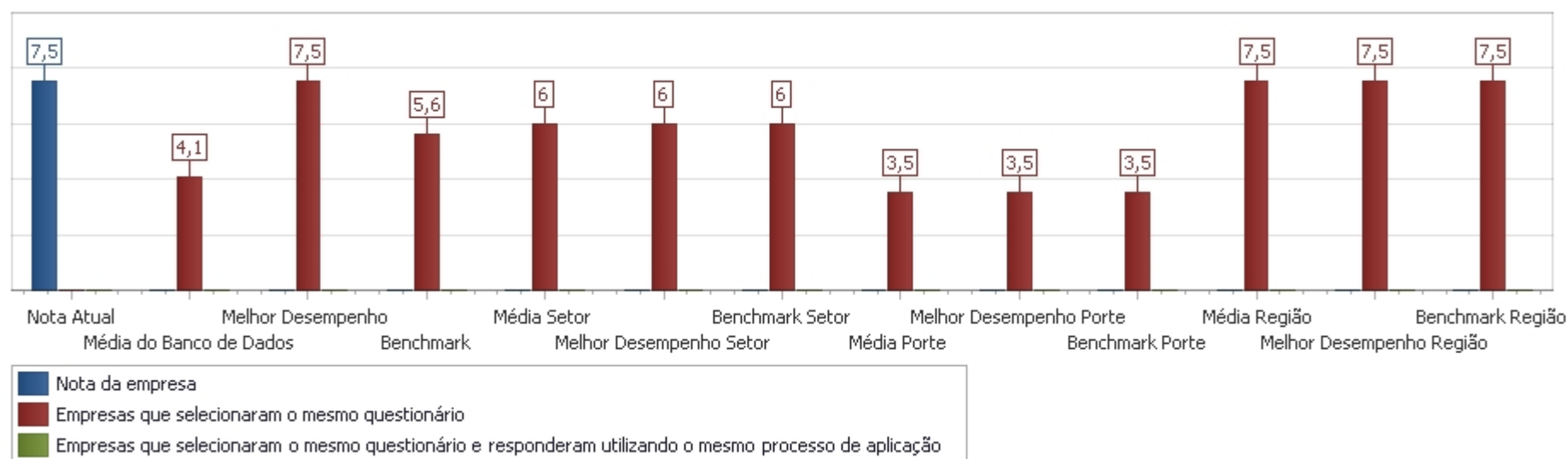


2.2. Comparativos por Dimensão

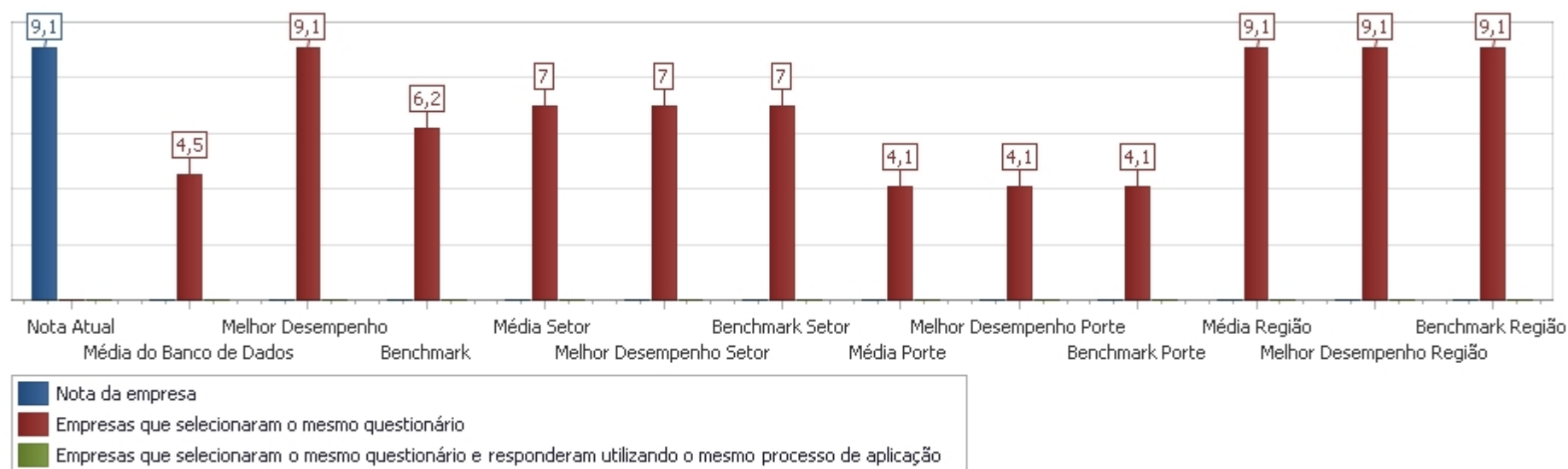
2.2.1. Visão e Estratégia



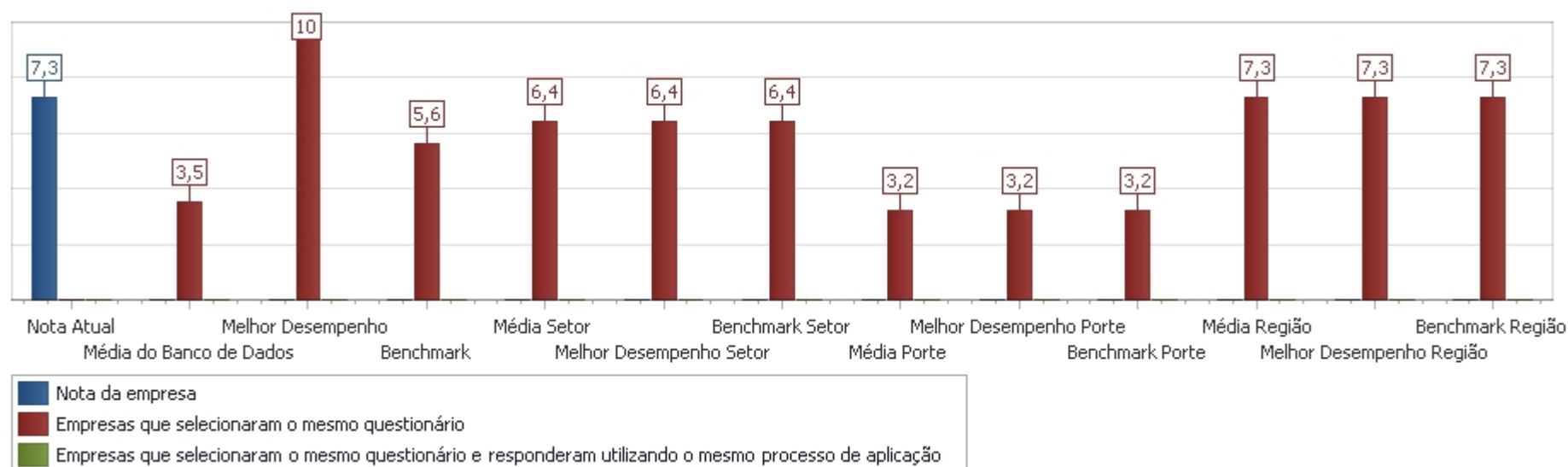
2.2.2. Governança e Gestão



2.2.3. Social

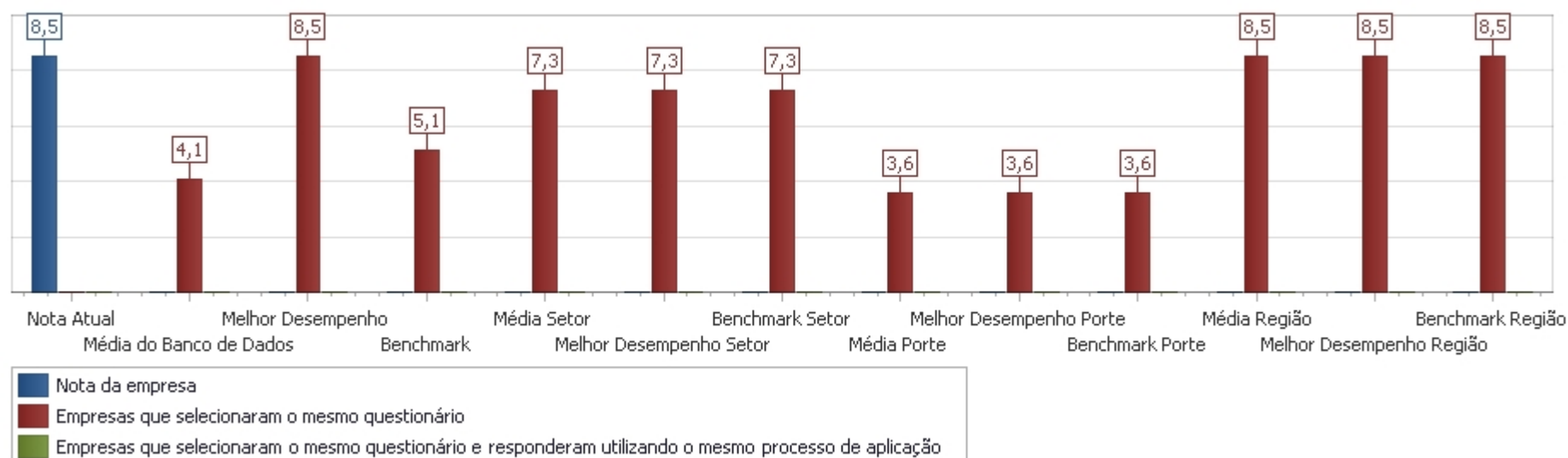


2.2.4. Ambiental

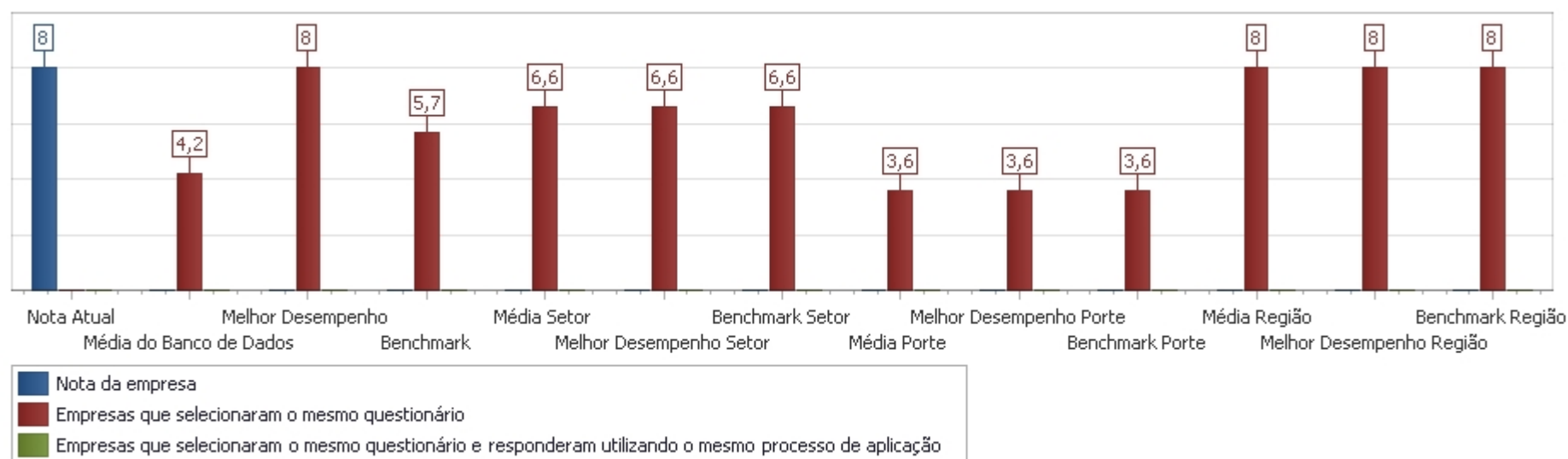


2.3. Comparativos por Tema

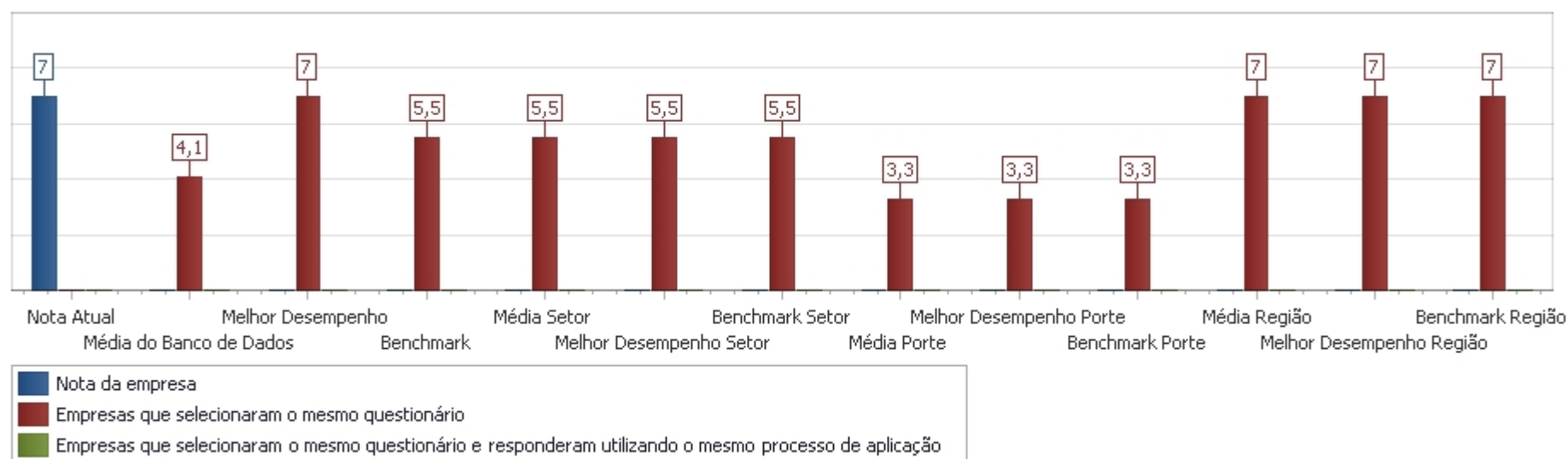
2.3.1. Visão e Estratégia



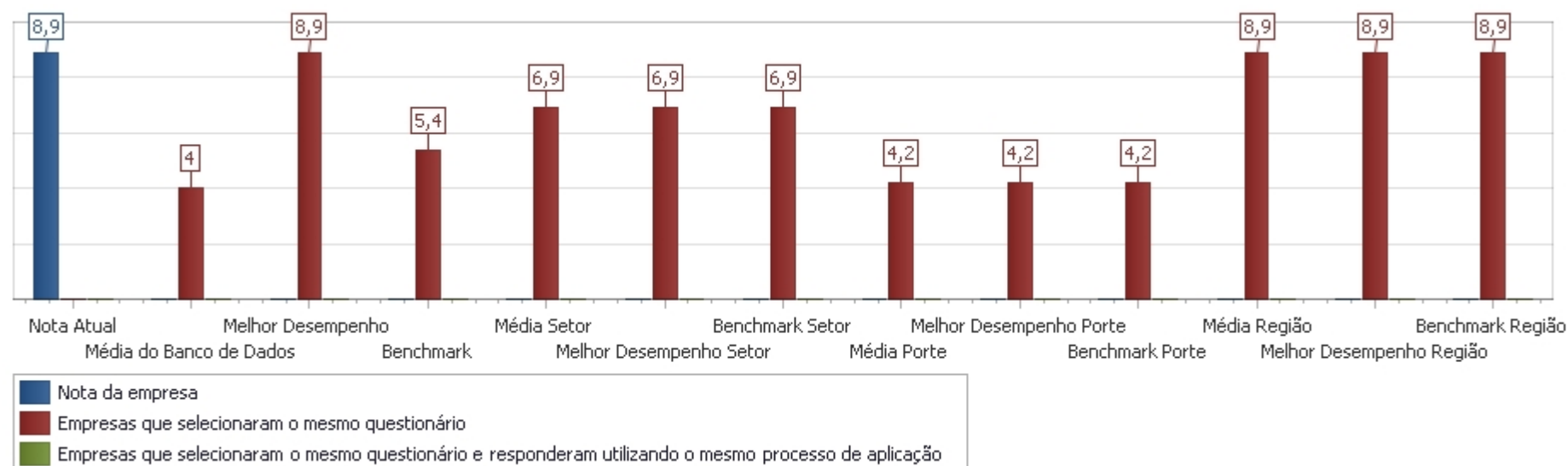
2.3.2. Governança Organizacional



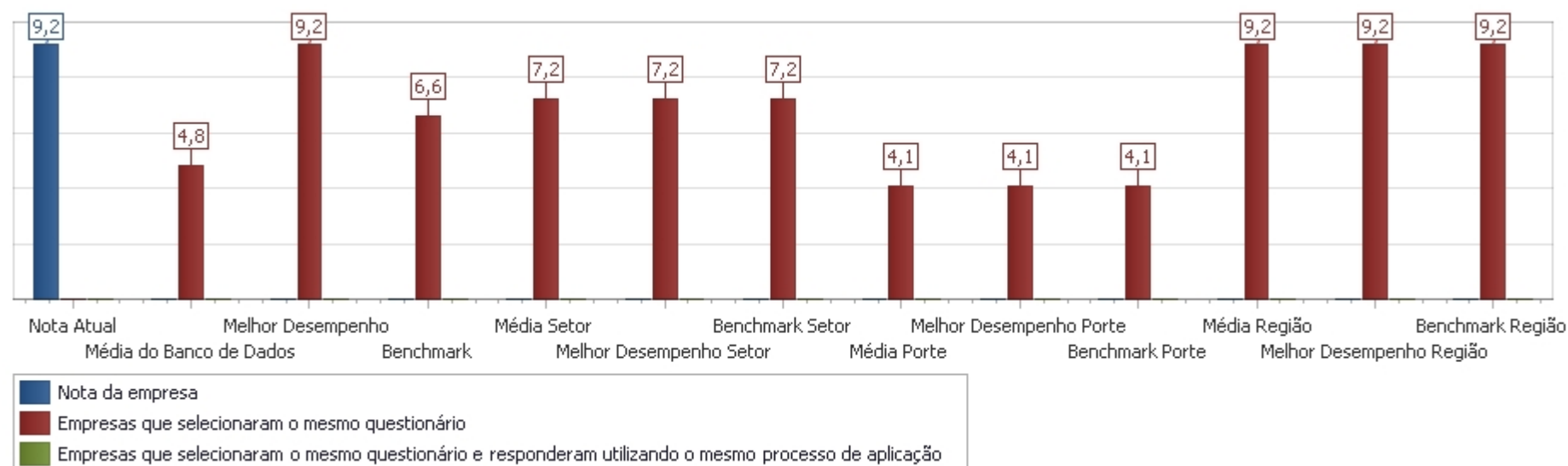
2.3.3. Práticas de Operação e Gestão



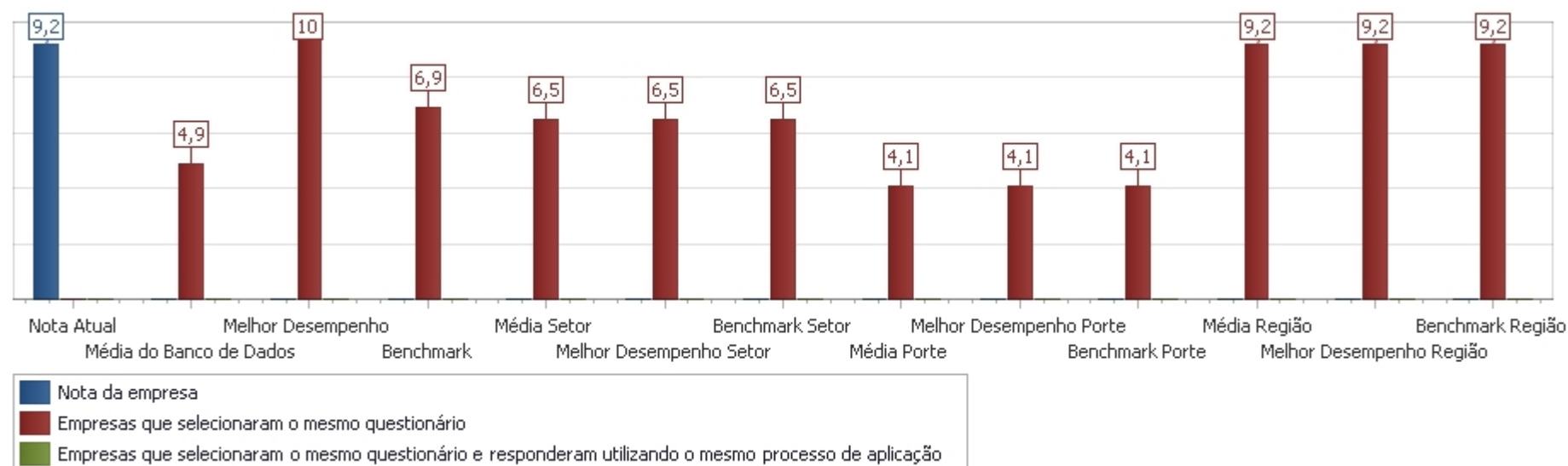
2.3.4. Direitos Humanos



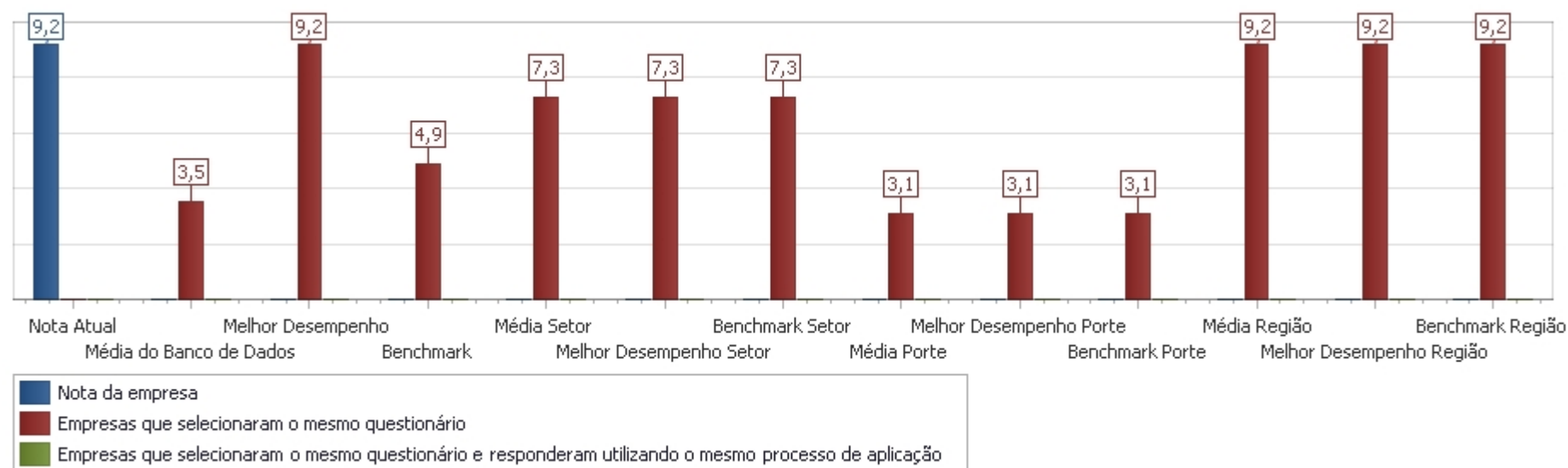
2.3.5. Práticas de Trabalho



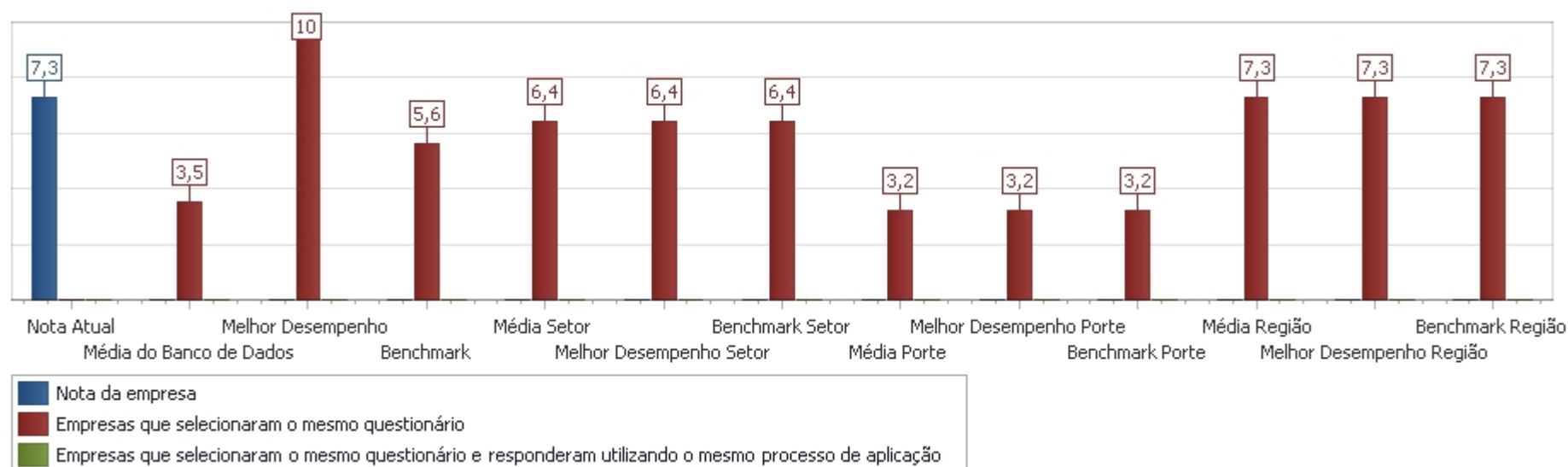
2.3.6. Questões Relativas ao Consumidor



2.3.7. Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento

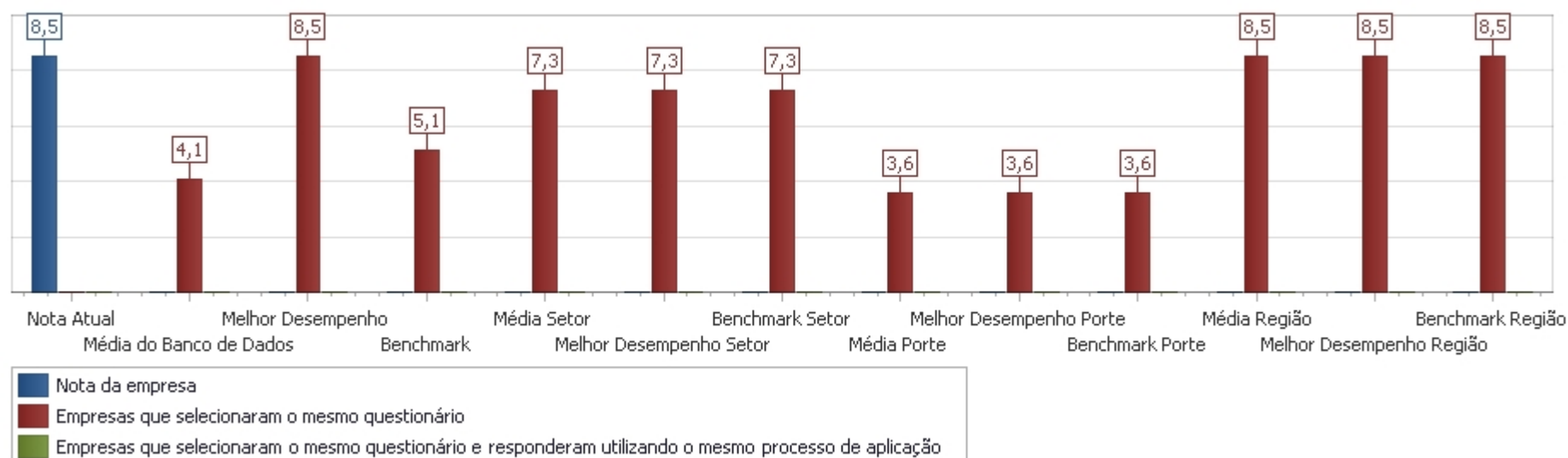


2.3.8. Meio Ambiente

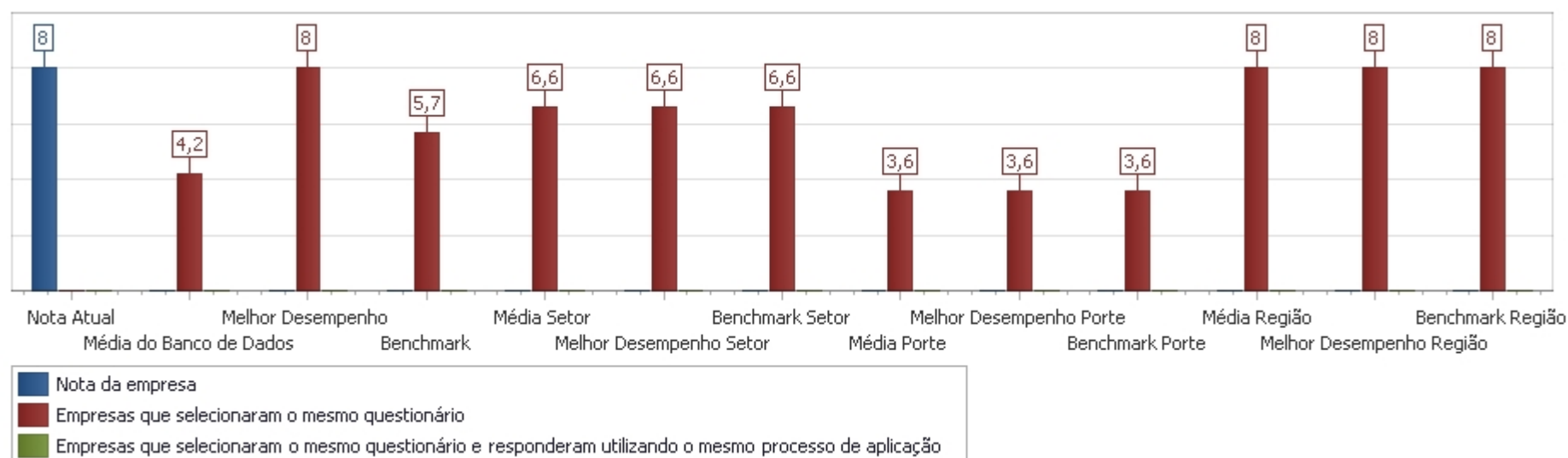


2.4. Comparativos por SubTema

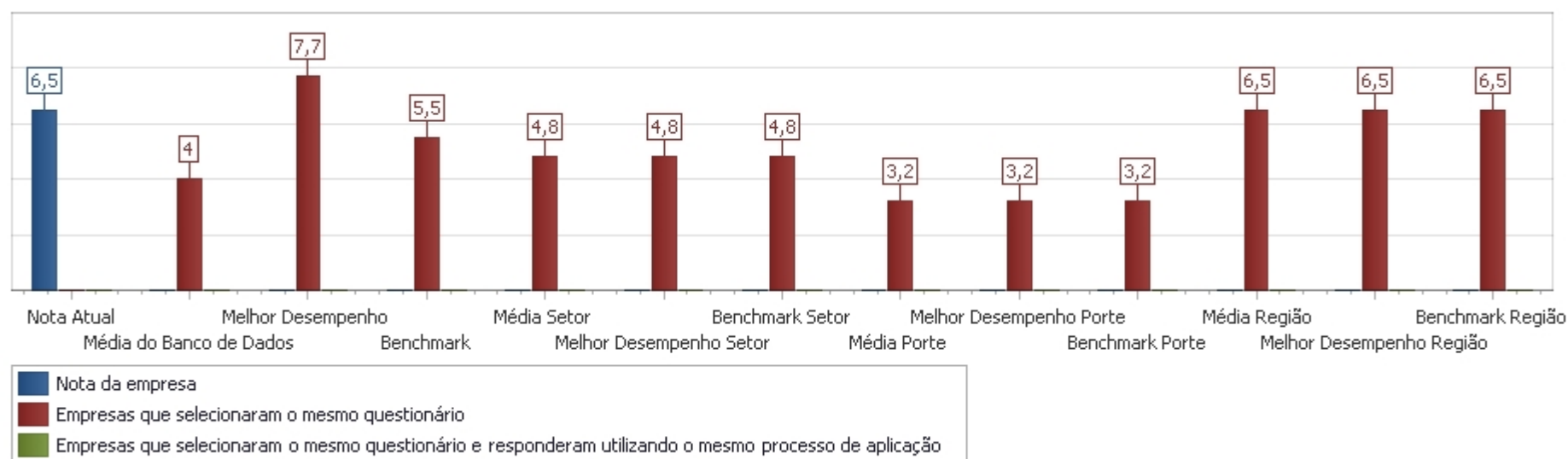
2.4.1. Visão e Estratégia



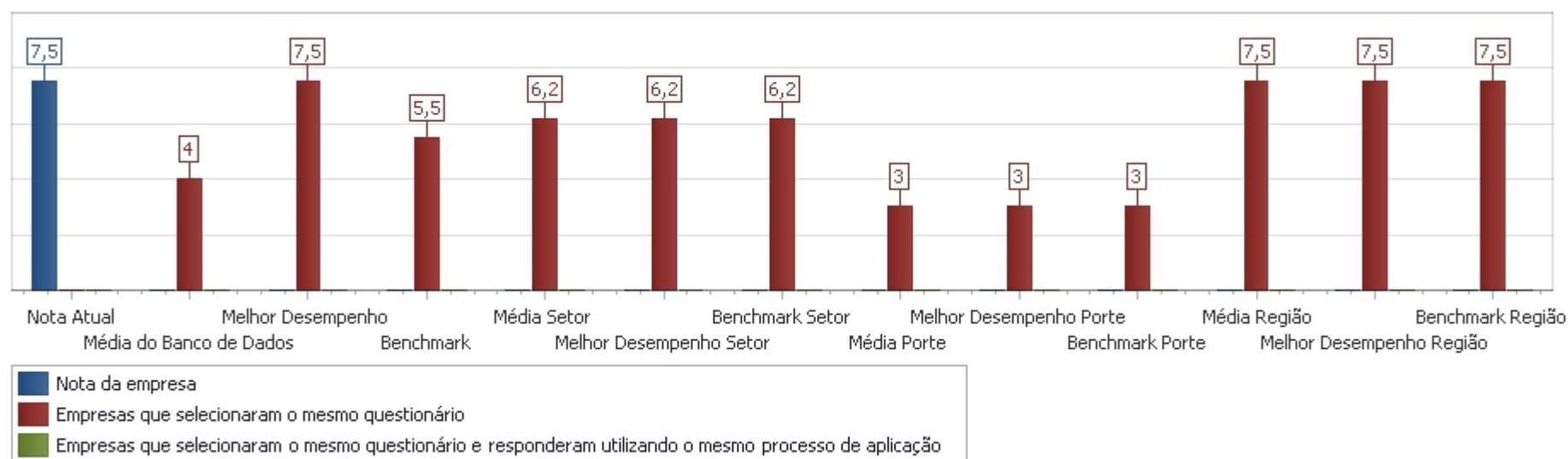
2.4.2. Governança e Conduta



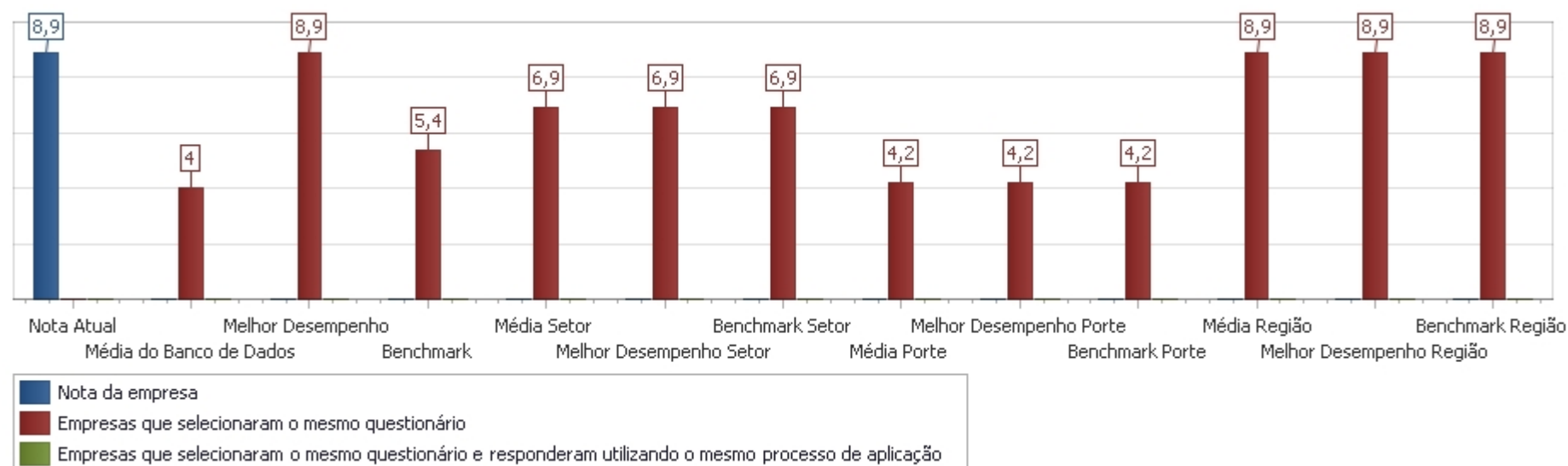
2.4.3. Práticas Anticorrupção



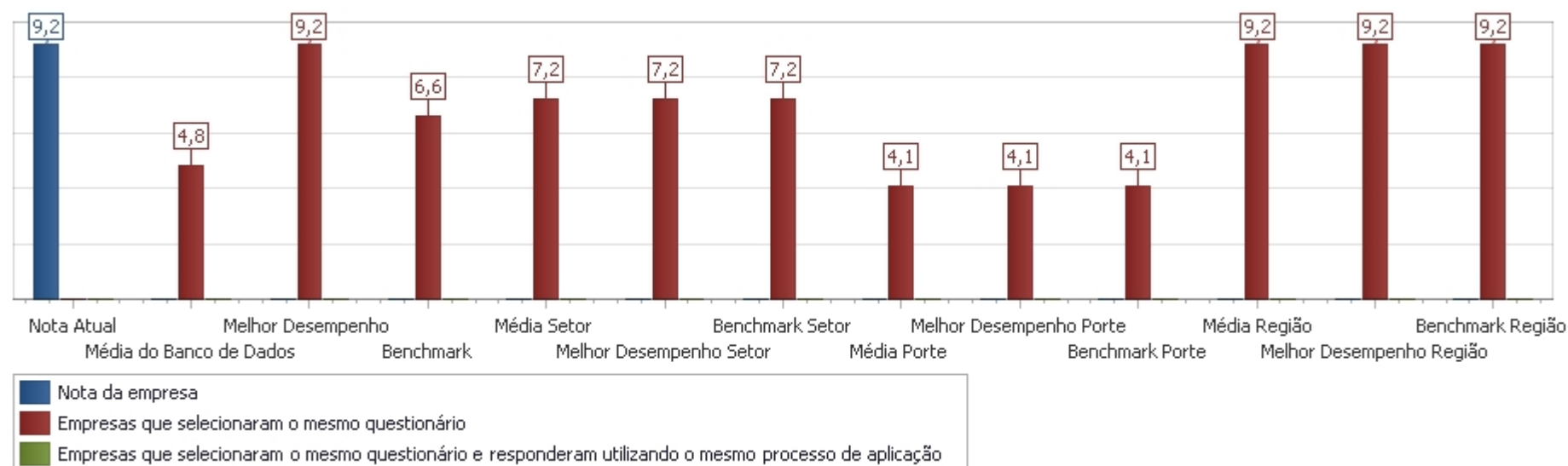
2.4.4. Sistemas de Gestão



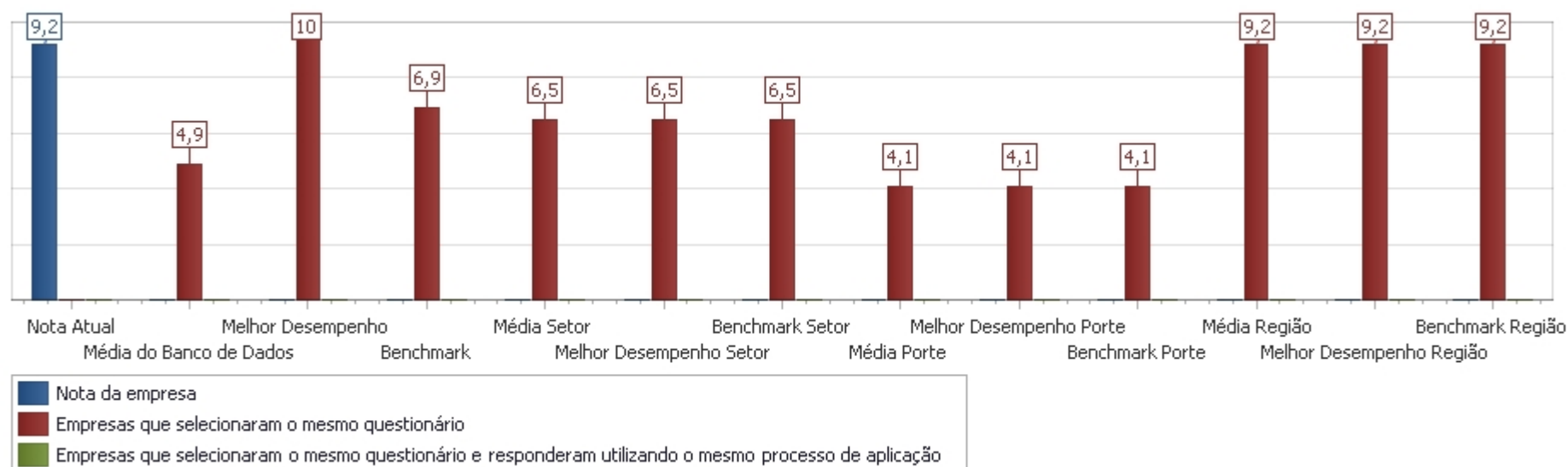
2.4.5. Situações de Risco para os Direitos Humanos



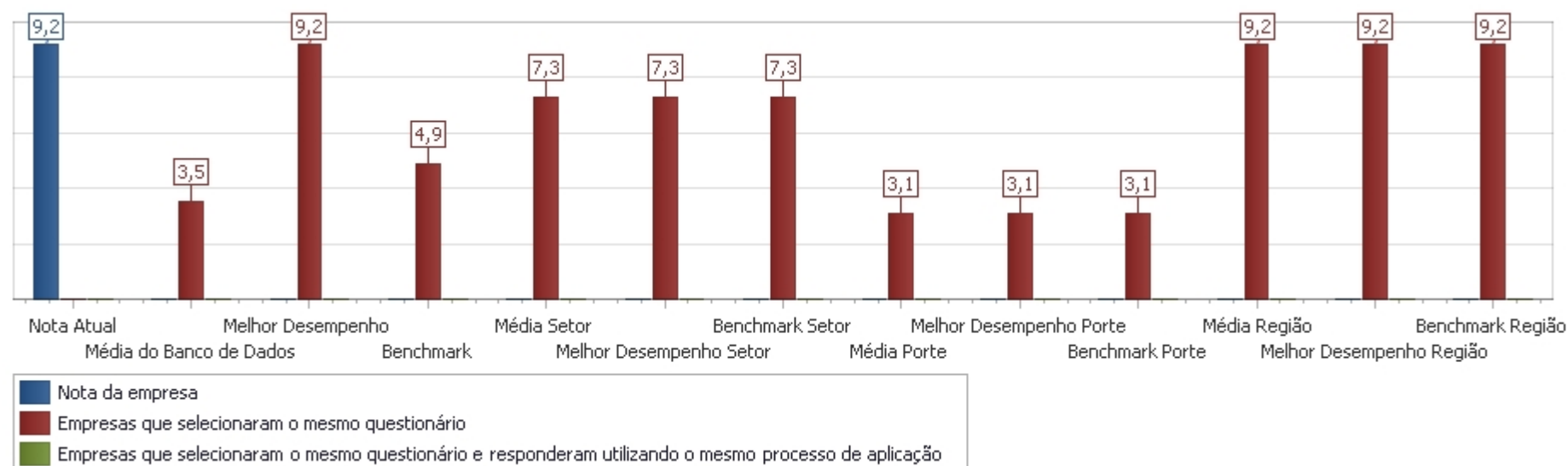
2.4.6. Relações de Trabalho



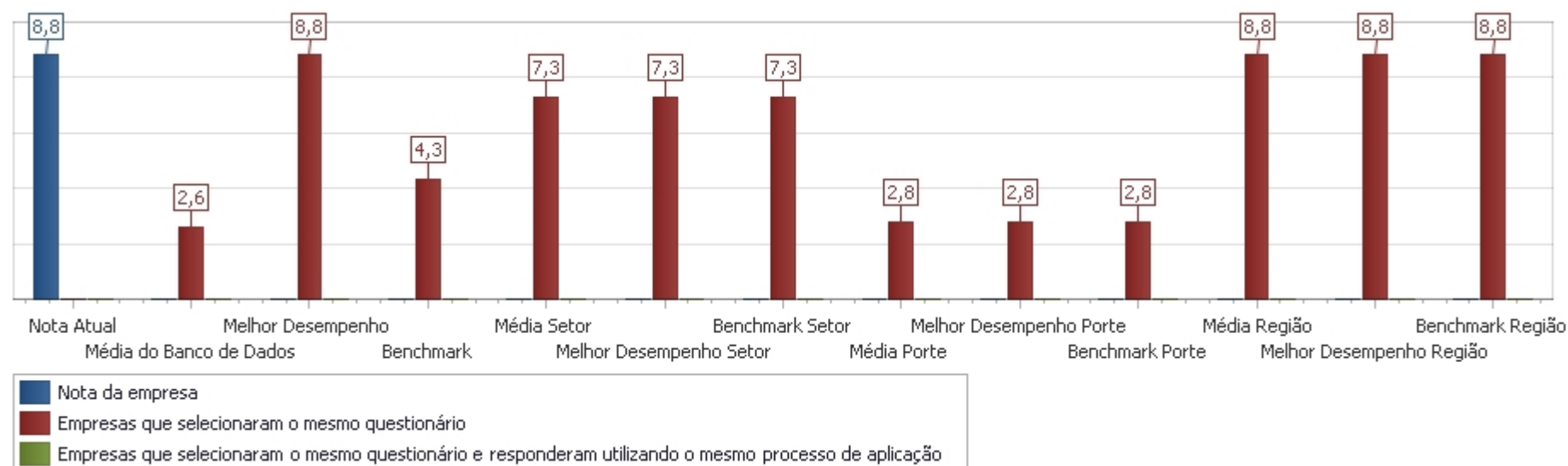
2.4.7. Respeito ao Direito do Consumidor



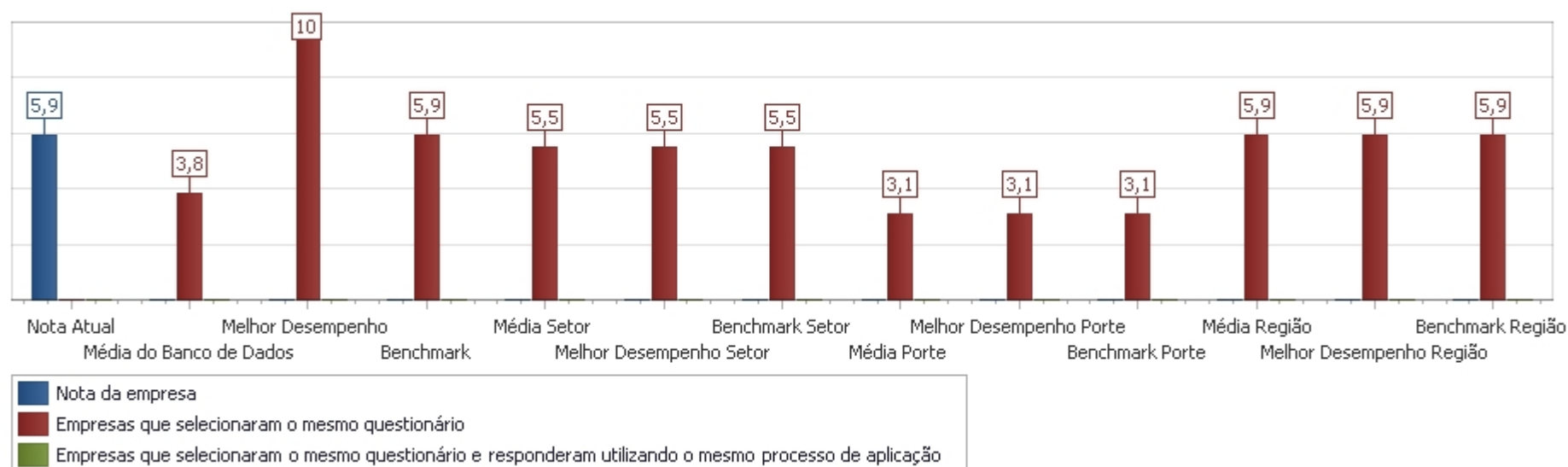
2.4.8. Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento



2.4.9. Mudanças Climáticas



2.4.10. Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecosistêmicos e a Biodiversidade



2.5. Comparativos por Indicador

As tabelas abaixo apresentam os desempenhos individuais por indicador, apontando o estágio selecionado pela empresa e o sugerido pelo sistema, este último baseado nas respostas das questões binárias, comparando-os com as empresas que utilizaram os mesmos critérios de aplicação e com as outras empresas do banco de dados.

2.5.1. Dimensão Visão e Estratégia

Visão e Estratégia		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
1	Estratégias para a Sustentabilidade	8,5	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4,3	10	8,2	4,2	6,8	6,6

2.5.2. Dimensão Governança e Gestão

Governança Organizacional		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
4	Código de Conduta	7,8	-	3	3	-	-	-	-	-	-	4,2	10	7	3,4	6,2	5,4
5	Governança da Organização (empresas de capital fechado)	8,1	-	3	3	-	-	-	-	-	-	4,6	10	7,4	3,9	7,8	6,4

Práticas de Operação e Gestão		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
12	Práticas Anticorrupção	6,5	-	2	2	-	-	-	-	-	-	4,2	10	7	3,1	5,7	5,4
17	Sistemas de Gestão de Fornecedores	6,1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	3,7	10	6,8	3,4	4,3	4,3

Práticas de Operação e Gestão		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
18	Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos	8,8	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4	10	7,5	3,7	7,5	4,8

2.5.3. Dimensão Social

Direitos Humanos		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
20	Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos	8,9	-	4	4	-	-	-	-	-	-	4,4	9,7	7,4	4,1	6,7	5,5

Práticas de Trabalho		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
24	Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)	9,2	-	4	5	-	-	-	-	-	-	4,9	10	7,7	4,4	7,1	6,7

Questões Relativas ao Consumidor		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
32	Impacto Decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços	9,2	-	4	5	-	-	-	-	-	-	4	10	7,7	4,2	5,9	4

Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
34	Gestão dos Impactos na Comunidade	9,2	-	4	5	-	-	-	-	-	-	3,5	10	6,6	3	5,6	4,5

2.5.4. Dimensão Ambiental

Meio Ambiente		Desempenho Individual				Processo de Aplicação Similar						Banco de Dados - Ciclo 2013					
Nº	Indicador	Atual	Anterior	Estágio Selecionado	Estágio Sugerido	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região	Média Geral	Melhor Nota	Benchmark	Média Porte	Média Setor	Média Região
37	Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas	8,8	-	4	4	-	-	-	-	-	-	2,5	10	5	2,4	7,3	3,7
39	Sistema de Gestão Ambiental	5,9	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3,9	10	7,9	3,4	5,4	5,8

3. PRÁTICAS ADICIONADAS

Nenhuma prática acrescentada.

4. DESCRIÇÃO DE CONTEÚDO PARA CONSULTA

Nessa seção apresentamos as descrições dos conteúdos dos Indicadores Ethos, sobre as dimensões, temas, subtemas e indicadores, para que você possa consultá-los quando necessário durante a análise dos resultados no relatório de diagnóstico.

4.1. Dimensão Visão e Estratégia

4.1.1. Visão e Estratégia

Descrição	A visão e a estratégia de uma empresa constituem as bases para a definição de suas ações, motivo por que devem ser claramente validadas pela organização. Pelo reconhecimento de sua importância, recomenda-se que ambas – a visão e a estratégia da empresa – incorporem atributos de sustentabilidade, que devem estar igualmente presentes tanto nos produtos e serviços que a empresa oferece como no seu modus operandi, ou seja, na forma como organiza e estabelece suas operações.
SubTema	<p>Visão e Estratégia</p> <p>Cada vez mais as organizações buscam atender às necessidades de seus clientes. Entender as novas necessidades da sociedade e transformá-las em estratégia para a empresa pode ser um caminho a ser percorrido para a busca por produtos sustentáveis e inclusivos.</p>
Indicador	<p>1</p> <p>Estratégias para a Sustentabilidade</p> <p>Trata-se da incorporação, tanto nas estratégias como nos planos empresariais, de aspectos e características relacionados à RSE /sustentabilidade.</p>

4.2. Dimensão Governança e Gestão

4.2.1. Governança Organizacional

Descrição	São temas que orientam a empresa a estruturar sua gestão alinhada a RSE/ sustentabilidade e abrangem desde a proposição e implementação de políticas até sua integração com os processos de gestão da empresa.	
SubTema	Governança e Conduta A governança e a conduta são os principais norteadores de uma organização, pois são responsáveis por direcionar a atenção de todos e de cada um – empregados, fornecedores, clientes, acionistas e outras partes interessadas – para os objetivos comuns da empresa e sua responsabilidade com a sociedade.	
Indicador	4 Código de Conduta O código de conduta reúne as normas de conduta adotadas pela empresa, que se responsabiliza também por formalizá-las e difundi-las em sua esfera de influência. A obediência a esse ordenamento e sua divulgação têm como objetivo promover e consolidar um posicionamento ético.	5 Governança da Organização (empresas de capital fechado) Trata-se de sistema de tomada de decisão pela empresa voltada para a consecução de objetivos organizacionais. Ela se dá de forma responsável e coerente com os princípios de RSE/ sustentabilidade.

4.2.2. Práticas de Operação e Gestão

Descrição	A sociedade civil acompanha cada vez mais de perto as práticas relacionadas com a operação e a gestão das empresas nas esferas e áreas de sua influência. Tal atitude por parte da sociedade civil expressa o sentimento de corresponsabilidade que esse segmento da sociedade – constituído por organizações não governamentais, entidades e instituições – possui em relação a esses processos.	
SubTema	Práticas Anticorrupção A corrupção consiste em um abuso do poder recebido. Trata-se, portanto, de uma forma inadequada de exercício do poder, por visar interesses ilegítimos. Um deles é a obtenção de vantagem pessoal, o que vai de encontro ao fundamento último do poder. Isso porque esse tipo de procedimento mina a eficácia e a reputação de uma organização, por consistir efetivamente em um ataque à sua consistência e robustez. A corrupção pode configurar-se também em uma violação dos direitos humanos e na erosão de saudáveis processos políticos, os quais se empobrecem, despojando-se, assim, das condições necessárias ao cumprimento de sua função. A corrupção pode também causar danos irreversíveis ao meio ambiente. A violação do poder transita, assim, na contramão do comportamento ético, princípio fundamental e cuja obediência é imprescindível para a sustentação de relações legítimas e de uma saudável produtividade por parte das organizações.	
Indicador	12 Práticas Anticorrupção Trata-se de mecanismos e processos que visam identificar, coibir e punir as práticas de corrupção.	

SubTema	Sistemas de Gestão Os sistemas de gestão apoiam as empresas no que se refere à administração e ao controle das atividades que realizam no dia a dia.	
Indicador	17 Sistemas de Gestão de Fornecedores O Sistema de Gestão dos Fornecedores consiste em um conjunto de mecanismos estabelecidos pela empresa com vistas a assegurar que o comportamento desses seus parceiros esteja alinhado aos princípios de RSE/ sustentabilidade.	18 Mapeamento dos Impactos da Operação e Gestão de Riscos Com vistas à adoção de medidas que previnam, mitiguem ou recuperem os impactos socioambientais causados, faz-se necessária a implementação de mecanismos que favoreçam seu conhecimento e ofereçam sobre eles um diagnóstico.

4.3. Dimensão Social

4.3.1. Direitos Humanos

Descrição	Nos últimos anos, torna-se maior o reconhecimento de que as empresas, além dos governos, são responsáveis por garantir o respeito aos Direitos Humanos. Esse respeito, que não se limita ao cumprimento legal, se aplica a todos os relacionamentos da empresa. Nesse sentido, torna-se fundamental que a empresa estabeleça políticas e mecanismos que favoreçam o respeito e previnam qualquer tipo de violação a esses direitos.
SubTema	Situações de Risco para os Direitos Humanos Com vistas à superação dos riscos à violação dos Direitos Humanos, a primeira medida a ser adotada é obter-se uma compreensão exata sobre sua consistência e ocorrência e, ao mesmo tempo, adotar ações que objetivem preveni-los e/ou mitigá-los.
Indicador	20 Monitoramento de Impactos do Negócio nos Direitos Humanos Esse tipo de monitoramento requer o conhecimento dos impactos promovidos pelos negócios da empresa e sua interface com as normas de Direitos Humanos.

4.3.2. Práticas de Trabalho

Descrição	A geração de empregos e, igualmente, o pagamento de salários e de outras remunerações relacionados com sua execução são contribuições econômicas e sociais muito importantes de uma organização. O trabalho significativo e produtivo constitui elemento essencial para o desenvolvimento humano. Sua ausência constitui causa primordial de problemas sociais. Não é sem razão que as práticas trabalhistas causam grande impacto no que tange ao respeito ao estado de direito e ao senso de justiça presente na sociedade: práticas trabalhistas socialmente responsáveis são essenciais para a consolidação da Justiça, da estabilidade e da paz social. A importância do emprego para o desenvolvimento humano é universalmente aceita. Como empregadores, as organizações contribuem para um dos mais amplamente aceitos objetivos da sociedade, a saber, a melhoria do padrão de vida por meio de um emprego pleno e seguro e do trabalho digno.
------------------	---

SubTema	<p>Relações de Trabalho</p> <p>As relações de trabalho se vinculam às pessoas, principalmente o respeito aos empregados (próprios, terceiros, temporários ou parciais) e à legislação que os beneficia.</p>
Indicador	<p>24</p> <p>Relação com Empregados (Efetivos, Terceirizados, Temporários ou Parciais)</p> <p>A empresa deve adotar critérios que orientem a relação da empresa com empregados de diferentes vínculos empregatícios.</p>

4.3.3. Questões Relativas ao Consumidor

Descrição	<p>O relacionamento das empresas com os consumidores tende a se tornar cada vez mais uma prática transparente. Ele se inicia com o processo de comunicação liderado pela empresa no contexto da admissão do empregado. Esse contato vai, pouco a pouco, adquirindo níveis maiores de complexidade, como, por exemplo, quando se defronta com as implicações decorrentes dos impactos causados pelo consumo de produtos e serviços.</p>
SubTema	<p>Respeito ao Direito do Consumidor</p> <p>No que tange à postura dos consumidores, eles têm-se tornado cada vez mais exigentes com as empresas, demandando que o relacionamento entre ambos seja proativo e transparente.</p>
Indicador	<p>32</p> <p>Impacto Decorrente do Uso dos Produtos ou Serviços</p> <p>A empresa deve conhecer os impactos potenciais de seus produtos ou serviços e garantir que estes sejam seguros, mesmo que não usados como previsto. Também deve orientar claramente seu uso, para proteger seus consumidores e clientes.</p>

4.3.4. Envolvimento com a Comunidade e seu Desenvolvimento

Descrição	<p>O relacionamento das organizações com as comunidades pode dar lugar a um envolvimento recíproco, condição esta favorável tanto ao desenvolvimento individual de seus membros como da comunidade como um todo. Caso tenha lugar essa última possibilidade, as associações poderão, por certo, ser envolvidas no processo, o que contribuiria para a melhoria do bem público e, conseqüentemente, para o fortalecimento da sociedade civil. As decorrências do envolvimento da empresa com a comunidade vão além da indução de políticas públicas e do compromisso com metas de desenvolvimento da sociedade em geral.</p>
------------------	---

SubTema	<p>Gestão de Impactos na Comunidade e Desenvolvimento</p> <p>É no entorno da comunidade onde a empresa atua que incidem os principais impactos de suas atividades. Essas comunidades encontram-se cada vez mais preparadas para buscar e exigir seus direitos. Por essa razão, é preciso que, ao implementar suas estratégias, as empresas entendam as demandas desses grupos, porque, só assim, poderão apoiá-los.</p>
Indicador	<p>34</p> <p>Gestão dos Impactos na Comunidade</p> <p>Respeito às normas e costumes locais, tendo uma interação dinâmica e transparente com os grupos locais e seus representantes.</p>

4.4. Dimensão Ambiental

4.4.1. Meio Ambiente

Descrição	<p>A sociedade enfrenta atualmente muitos desafios ambientais, entre os quais se incluem a exaustão dos recursos naturais, a emissão de poluentes, as mudanças climáticas, a destruição de habitats, a extinção de espécies e o colapso dos ecossistemas como um todo. Além desses, outro importante problema que a sociedade enfrenta é o processo de degradação decorrente da ocupação humana rural e urbana, ou seja, da antropização. À medida que a população mundial cresce e o consumo aumenta, essas mudanças estão-se tornando verdadeiras e crescentes ameaças à segurança humana, à saúde e ao bem-estar da sociedade. Enfrentar esses problemas que, como se sabe, se interrelacionam em níveis local, regional e global, exige uma abordagem abrangente, sistemática e coletiva.</p>
SubTema	<p>Mudanças Climáticas</p> <p>Os impactos das mudanças climáticas exercerão grande influência no desenvolvimento das empresas a longo prazo. Por esse motivo, a sociedade cada vez mais necessita adquirir uma compreensão exaustiva sobre essa problemática.</p>
Indicador	<p>37</p> <p>Governança das Ações Relacionadas às Mudanças Climáticas</p> <p>As empresas deverão adotar medidas que promovam a gestão de riscos e oportunidades de negócio relacionadas com as mudanças climáticas.</p>
SubTema	<p>Gestão e Monitoramento dos Impactos sobre os Serviços Ecossistêmicos e a Biodiversidade</p> <p>O tema ambiental tem estado na pauta dos principais canais de comunicação. Cada vez mais se explicita a necessidade de as empresas monitorarem a utilização dos recursos naturais, com vistas à sua redução. Outra tarefa que se impõe a elas é gerenciar e mitigar os impactos que provocam.</p>
Indicador	<p>39</p> <p>Sistema de Gestão Ambiental</p> <p>As empresas devem desenvolver e se utilizar de Instrumentos capazes de executar a gestão ambiental de suas operações.</p>

5. PRÓXIMOS PASSOS

Ao receber o relatório de diagnóstico, recomendamos iniciar um processo de análise dos resultados, o qual deverá se basear no contexto da empresa e no contexto do setor do qual faz parte.

A partir de escolhas estratégicas, você poderá priorizar os indicadores que serão trabalhados no planejamento e acompanhados até o próximo preenchimento dos Indicadores Ethos. Nesse processo será possível também reconhecer as questões relevantes e diretamente ligadas aos impactos do negócio, assim como as oportunidades de melhoria e os pontos fortes da empresa.

Para cada indicador priorizado, você poderá indicar a meta almejada para o próximo ciclo, as ações para alcançá-la, os responsáveis por ela, o investimento necessário e o prazo estabelecido.

O planejamento e a gestão desses indicadores poderão ser feitos no mesmo sistema em que o questionário foi preenchido, utilizando as funcionalidades do Módulo de Planejamento, que estará disponível até novembro de 2013

5.1. Relatórios Adicionais

O sistema on-line dos Indicadores Ethos disponibilizará para o download relatórios adicionais e convergentes com outras iniciativas e ferramentas em RSE/ sustentabilidade, complementares ao relatório de diagnóstico. São eles:

- o Correlação com a Global Reporting Initiative (GRI) G.4 e CDP
- o Histórico dos ciclos anteriores de preenchimento
- o Monitoramento de compromissos e pactos
- o Relatórios por áreas funcionais
- o Relatórios nos formatos PDF, WORD e EXCEL.
- o Relato Ethos de Sustentabilidade
- o Relato no modelo GRI G.4
- o Relato no modelo CDP
- o Setorial

O acesso ao conjunto dos relatórios estará restrito às empresas associadas ao Instituto Ethos. Caso a sua empresa não seja associada, você não visualizará todas as opções acima descritas. Para obter mais informações sobre a associação, entre em contato com o Instituto Ethos, pelo e-mail indicadores@ethos.org.br ou por telefone (11) 3897-2400.

5.2. Banco de Práticas

As empresas usuárias dos Indicadores Ethos são incentivadas a compartilharem suas práticas integrando o Banco de Práticas do Instituto Ethos. Para ter mais informações sobre as condições de participação, escreva para bancodepraticas@ethos.org.br

6. DEMAIS INFORMAÇÕES

Você pode enviar as suas dúvidas e/ou sugestões para a equipe responsável pelos Indicadores Ethos por e-mail indicadores@ethos.org.br

Patrocinadores:



Apoio:



Eurofarma

