



REPORTE DE AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE EL PACTO MUNDIAL

Mayo de 2010



Periodo: ABRIL 2009 – MAYO 2010

Promotora ACCSE, SA de CV

Somos una Empresa Socialmente Responsable, con 10 años de trayectoria en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas de responsabilidad social y campañas de mercadotecnia social corporativa®, lo cual le permite otorgarle a sus clientes beneficios de imagen, relaciones públicas, lealtad corporativa, así como fiscales y financieros.



Su **Misión** es generar alianzas ganar – ganar entre la iniciativa privada y la sociedad civil organizada, fortaleciendo la imagen institucional, las relaciones pública y las estrategias de comunicación de los agentes relacionado, contribuyendo al desarrollo de la sociedad mexicana.

La **Visión** de la empresa es ser líder en la generación, desarrollo y aplicación de alianzas estratégicas, facilitando al empresariado mexicano herramientas eficaces para maximizar su inversión social en los sectores que apoya, aplicando nuestras estrategias de Mercadotecnia con Causa Social ® y Mercadotecnia Social Corporativa ®.

Como aliados de El Pacto Mundial, buscamos cumplir con cada uno de los 10 Principios que el organismo ha plasmado en:

DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2. Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.





CUMPLIMIENTO:

Se trabaja permanentemente en la difusión del respeto a nuestros semejantes, sean colaboradores, clientes o proveedores, haciéndolo con base en los principios emanados de ésta Declaración Universal, así como el propio Código de Ética y Conducta que Promotora ACCSE tiene implementado.

Es una obligación de cada uno de los colaboradores denunciar cualquier actitud o acto que vaya en contra de estos Principios, además de apoyar a las acciones de difusión y ejercicio en sus núcleos sociales.

CONDICIONES LABORALES



Principio 3. Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5. Que promueven la abolición del trabajo infantil.

Principio 6. Que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.



CUMPLIMIENTO:

En Promotora ACCSE compartimos con colaboradores, proveedores y clientes nuestro Código de Ética en donde se describe el compromiso de la empresa por brindar un ambiente de trabajo diverso e incluyente, libre de de cualquier forma de discriminación física o mental por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, origen nacional, estado civil o discapacidad.



A través de la difusión permanente de este documento, Promotora ACCSE rechaza y sanciona, conforme a la legislación vigente, el uso de castigos corporales, coerción mental , física y abusos verbales por parte de cualquier jefe inmediato superior a sus colaboradores, al

mismo tiempo que entre los colaboradores entre sí, previo aviso a las autoridades de la empresa u oficiales competentes.



De igual forma, por medio de nuestra Política de Inclusión Social, se lleva una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social que oriente, vigile e incentive, el empleo de cualquier persona dentro de la compañía sin distinción de género, raza, discapacidad, religión, color de piel y preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto y sea mayor de edad.

Promotora ACCSE lleva a cabo, de manera permanente, acciones de divulgación de los temas que integran a la Responsabilidad Social Corporativa, como la propia Declaración Universal de los Derechos Humanos, los beneficios de ejercer acciones basadas en el Desarrollo Sustentable y apoyar las acciones de desarrollo comunitario de las zonas geográficas en donde estamos operando.

A través de alianzas con medios de comunicación, difundimos temas muy importantes para el mejoramiento social, buscando que las empresas se involucren cada vez más en el trabajo que llevan a cabo diversas organizaciones de la sociedad civil que están comprometidas con el desarrollo de los sectores que atienden.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

CUMPLIMIENTO:

Nuestro compromiso con la preservación y cuidado del medio



ambiente es actividad diaria para quienes colaboramos en Promotora ACCSE. Para ello tenemos una campaña interna de difusión sobre los beneficios del ahorro de energía, el reciclado de papel, la disminución del consumo de agua y de papel, y la separación de basura.

Este año dimos vida al **Programa Ponte las Pilas**, mismo que está enfocado a la recolección de pilas y baterías en nuestras oficinas y con vecinos de la zona cercana a nuestras instalaciones, colocando contenedores y carteles alusivos a cuidar y preservar el medio ambiente, evitando tirar estos materiales en cualquier parte.



La campaña, que se realiza con el apoyo de Laboratorios Liomont, SA de CV, uno de los clientes de Acción Social Empresarial, ha sido muy exitosa y a la fecha se han podido recolectar unos 50 kilogramos de estos materiales.

En los medios de comunicación propios con que se cuentan y con los que se tienen alianzas, procuramos reforzar los mensajes sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente; de los beneficios de reciclar materiales; del por qué debemos cuidar y hacer un buen uso del agua potable, además de implementar en las empresas sistemas de captación y rehúso de agua; el confinamiento profesional de residuos peligrosos, entre otros temas de gran interés para contribuir al mejoramiento del medio ambiente.

A estas iniciativas debemos agregar que como consultores en materia de Responsabilidad Social Corporativa, acompañamos a cada uno de nuestros clientes para diseñar nuevas estrategias e inversiones que mitiguen sus emisiones de gases con efecto invernadero, disminuyan sus consumos de energía eléctrica y manejen adecuadamente sus residuos peligrosos y basura.



COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Principio 10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

CUMPLIMIENTO:

En Promotora ACCSE el combate a la corrupción, la extorsión y el soborno se realiza mediante el ejercicio de las buenas prácticas que nuestro Código de Ética y Conducta concentra.

Para ello, se tienen los siguientes apartados:

- Conflicto de intereses
- Obsequios y Entretenimiento
- Lavado de Dinero
- Confidencialidad
- Reporte de casos ilícitos o no Éticos

También hemos diseñado e implementado Políticas y Procedimientos para los colaboradores de Promotora ACCSE, como la Política de Conflicto de Intereses, que establece un esquema de autorregulación integral a través del cual se norme, supervise y sancione la conducta de cada uno de los miembros de la empresa.

En este sentido, tenemos vigentes los siguientes mecanismos:

- Procedimiento para Declaración e Identificación de Conflicto de Interés
- Procedimiento para Sancionar o Deslindar Conflictos de Interés No Declarados.

Con este conjunto de acciones, que día a día se están renovando, promoviendo y vigilando, Promotora ACCSE se compromete con los lineamientos de El Pacto Mundial, teniendo la convicción de que será el camino en el que sumando esfuerzos se pueda alcanzar un mejor nivel de vida, en todos los sentidos.



29 de Noviembre de 2006

Kofi Annan,
Secretario General
Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017
EUA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace informar a usted que Promunra ACCSE, SA de CV, apoya los diez principios del Pacto Mundial referentes a los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la transparencia. Por este medio expresamos nuestro interés en apoyar y desarrollar estos principios dentro de nuestro ámbito de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, cultura y operaciones diarias de nuestra empresa y dejar claro este compromiso ante nuestros empleados, socios, clientes y público en general. Apoyamos la rendición de cuentas y la transparencia y simultáneamente tenemos cuenta al público de nuestros avances.

A continuación, presentamos información general de nuestra empresa, así como los datos de la persona responsable de los contactos con las oficinas del Pacto Mundial.

Atentamente,

Klaus Gernan Prinder
Presidente

Nombre de la empresa: Promunra ACCSE, SA de CV

Dirección: Carrasco No. 102 PB, Col. Insurgentes Externas

Ciudad: San José, Costa Rica

Estado: Distrito Federal

Código Postal: 06740

País: México

Teléfono: (55) 5563 5479 Fax: (55) 5564 0784 Página Web:
<http://www.accse.com.mx>

Número de empleados: 10 (diez)

Giro de la empresa: Productos y Servicios editoriales

Nombre y puesto del Director:

Sr. Klaus Gernan Prinder

Puesto: Director

Nombre y puesto del contacto:

Sr. José Alfredo López Nolasco

Puesto: Director de Comunicación

Teléfono: (55) 5563 5570 Fax: (55) 5564 0784 Email: jlopez@accse.net

Sector:

☒ Servicios ☐ Comercio ☐ Industria ☐ Academia ☐ Público

Giro: (Por favor seleccionar solo uno):

☐ Aviación
☐ Automóviles y autopartes
☐ Agricultura
☐ Química
☐ Servicios comerciales
☐ Comercio y distribución
☐ Construcción e Ingeniería
☐ Contenedores y empaques
☐ Materiales para la construcción
☐ Educación

☐ Finanzas y seguros
☐ Servicios médicos
☐ Bebidas y alimentos
☐ Equipamiento industrial
☐ Internet y comercio por Internet
☐ Consultoría
☐ Equipamiento

☐ Maquinaria
☐ Comunicaciones y transportes
☐ Minería y metales
☐ Petróleo y gas
☐ Servicios técnicos y profesionales
☐ Farmacéutica y biotecnología
☐ Papel y productos de madera
☐ Productos de limpieza y de aseo personal
☐ Bienes raíces
☐ Equipos biomédicos
☐ Textiles, artículos de lujo
☐ Transporte y almacenamiento
☐ Telecomunicaciones
☐ Turismo
☐ Empresa de servicio público
☒ Otros

Si elige "Otros" especifique: Consultoría en responsabilidad social corporativa y marketing social