

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2012



Trabajo realizado por:



www.ideasyproyectosgpr.com





Empresa

Nombre: Suavizantes y Plastificantes Bituminosos. S.L. (en adelante, SPB)

Domicilio Social: Pol. Ind. Cheste, vial 6, 46380 Cheste (Valencia).

Número de empleados en 2012: 402

Ámbito de actuación: Nacional (Valencia y Sevilla)

Actividad: Fabricación de Productos de Limpieza para el Hogar

CIF: B46020541

Persona de contacto

Nombre: Ana Isabel TalensMonzó.

Cargo: Gerente de recursos humanos y prevención.

Dirección postal: Pol. Ind. Cheste, vial 6, 46380 Cheste (Valencia).

Teléfono: 962512085, 962512938

Fax: 962512135, 962512938

Correo electrónico: anabel.talens@spb.es

Índice

Índice.....	3
Carta del Director General de SPB.....	5
Introducción.....	7
1. Alcance y perfil de la memoria.....	10
Perfil de la memoria.....	10
Alcance de la memoria.....	10
¿Cómo hemos elaborado la Memoria de Sostenibilidad de 2012?.....	14
Objetivo.....	14
Relación con los grupos de interés.....	16
2. Estrategia y análisis.....	18
Gestión de los impactos de SPB.....	20
3. Perfil de SPB.....	21
SPB en el mercado.....	22
Dimensiones de SPB.....	24
Premios y reconocimientos.....	27
4. Gobierno.....	31
Misión y visión de SPB.....	31
Nuestros valores.....	32
Estructura de gobierno.....	33
Reuniones.....	34
Participación de los trabajadores.....	35



Asociacionismo	36
5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño	37
Dimensión económica	37
Dimensión medioambiental	38
Dimensión social	40
Proyectos de acción social	45
Descripción de los proyectos más relevantes:.....	47
Evaluación del Programa de Voluntariado	52
Certificaciones.....	53
Indicadores de desempeño	55
Anexos	65
Anexo I Listado de productos	65
Anexo 2 Estructura operativa de SPB	72
Anexo 3 Plan de Igualdad	73

Carta del Director General de SPB

Una de las mayores satisfacciones que puede tener un empresario es conseguir aunar el desarrollo en una actividad empresarial exitosa, desde el punto de vista económico, con sostenibilidad, respeto al medio ambiente y compromiso con la Responsabilidad Social.

En SPB, Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L. trabajamos intensamente desde todos los aspectos de la gestión, la producción y la logística para que esto sea posible, para seguir rigiéndonos por los principios de **calidad, transparencia y responsabilidad** presentes en nuestra cultura desde que nació la empresa, hace ya más de 25 años.

Nuestro objetivo siempre ha sido conseguir las más altas cotas de **calidad y eficacia** en nuestros productos, en un entorno de **transparencia en la gestión y compromiso con el medio ambiente y la sociedad** en la que desarrollamos nuestra actividad empresarial.

Como empresa, hemos elaborado esta segunda Memoria de Sostenibilidad, en la que plasmamos con transparencia y humildad cómo ha sido el desarrollo de nuestra actividad empresarial bajo los principios que nos rigen, mostrando así nuestro desempeño económico, social y medioambiental.

Sin olvidar en ningún momento que somos una empresa con objetivo de obtener beneficios, intentamos mantener nuestro puesto en la sociedad de una manera responsable y sostenible, con una relación con nuestro entorno físico y humano basada en el respeto y el compromiso.

Esta relación empieza por nuestros propios compañeros y compañeras, proporcionando un ambiente de trabajo lo más adecuado y agradable posible, y aportando también la posibilidad de que todos crezcamos personal y laboralmente a través del Programa de Voluntariado Corporativo, realizado en su mayoría con el Programa ENGAGE.

También mantenemos una profunda preocupación por nuestro entorno físico, manteniendo una política de cuidado y respeto al medio ambiente más allá de las exigencias de la legislación vigente. Gracias al esfuerzo de todos, hemos obtenido el certificado Charter de sostenibilidad de los detergentes. Sin embargo, seguimos en búsqueda constante de materias primas y procesos de producción menos



Don Miguel Burdeos
Director General de SPB



contaminantes, que generen menos residuos y que consuman menos energías y combustibles.

Para nosotros, apostar por la responsabilidad social es apostar por los valores que nos han acompañado desde el principio: la mejora continua, la transparencia, el compromiso, el respeto al medio ambiente, la I+D+i, la competitividad, la gestión del talento y la preocupación por satisfacer a nuestros clientes.

Miguel Burdeos
Director General de SPB
Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L.

Cheste, Noviembre de 2013

Introducción

Tras más de 50 años de experiencia en el sector, SPB, Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L., es hoy una empresa consolidada en el sector químico valenciano nacional.

Con plantas de producción en Cheste (Valencia) y Huévar de Aljarafe (Sevilla) y con una plantilla media en 2012 de 402 personas, mantenemos nuestra apuesta por **la innovación, la calidad de nuestros productos, el respeto al medio ambiente y la preocupación por la seguridad y bienestar de nuestra plantilla**. Este compromiso impregna la cultura de la empresa desde sus comienzos pero hemos querido dar un paso más: hemos elaborado un Plan de Responsabilidad Social como muestra de nuestro compromiso con el entorno.

En este Plan de Responsabilidad Social hemos ordenado y sistematizado todas las acciones relacionadas con el medio ambiente, la acción social, el buen gobierno y el desarrollo de personas que realizamos en la empresa y nos hemos propuesto seguir adelante con ellas, dando un valor especial al Programa de Voluntariado Corporativo. Gracias a nuestros compañeros y compañeras, compartimos a lo largo del año nuestra solidaridad y nuestro esfuerzo con las personas más necesitadas.

También dedicamos importantes esfuerzos y recursos a la investigación, con el doble objetivo de disminuir el impacto en el medio ambiente y en nuestro entorno más cercano, y reducir el consumo de agua y energía, siempre ofreciendo la máxima calidad de nuestros productos y la mejor atención a clientes y usuarios.

La responsabilidad social en SPB

SPB tiene desde su origen la convicción de que una empresa no puede estar al margen de la realidad que le rodea, que su actividad empresarial no puede aislarse del entorno, de la sociedad, de las personas con las que trabaja y para las que trabaja.

Desde sus orígenes SPB ha desarrollado acciones de responsabilidad social, consciente de que su compromiso con la sociedad debía materializarse en acciones concretas, con objetivos y resultados previstos.

En RSC los últimos años, nuestro esfuerzo se ha centrado en tres grandes áreas:

- En el **cuidado del medio ambiente**, adquiriendo el compromiso de reducir al máximo nuestros impactos negativos, difundiendo nuestra cultura empresarial de ahorro energético y reducción de residuos e invirtiendo en I+D+i para seguir en la vanguardia en este ámbito, tan sensible para una industria química.

- En la **promoción del voluntariado corporativo**, especialmente a través del Programa Engage.
- En las colaboraciones (económicas o en especie) con asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

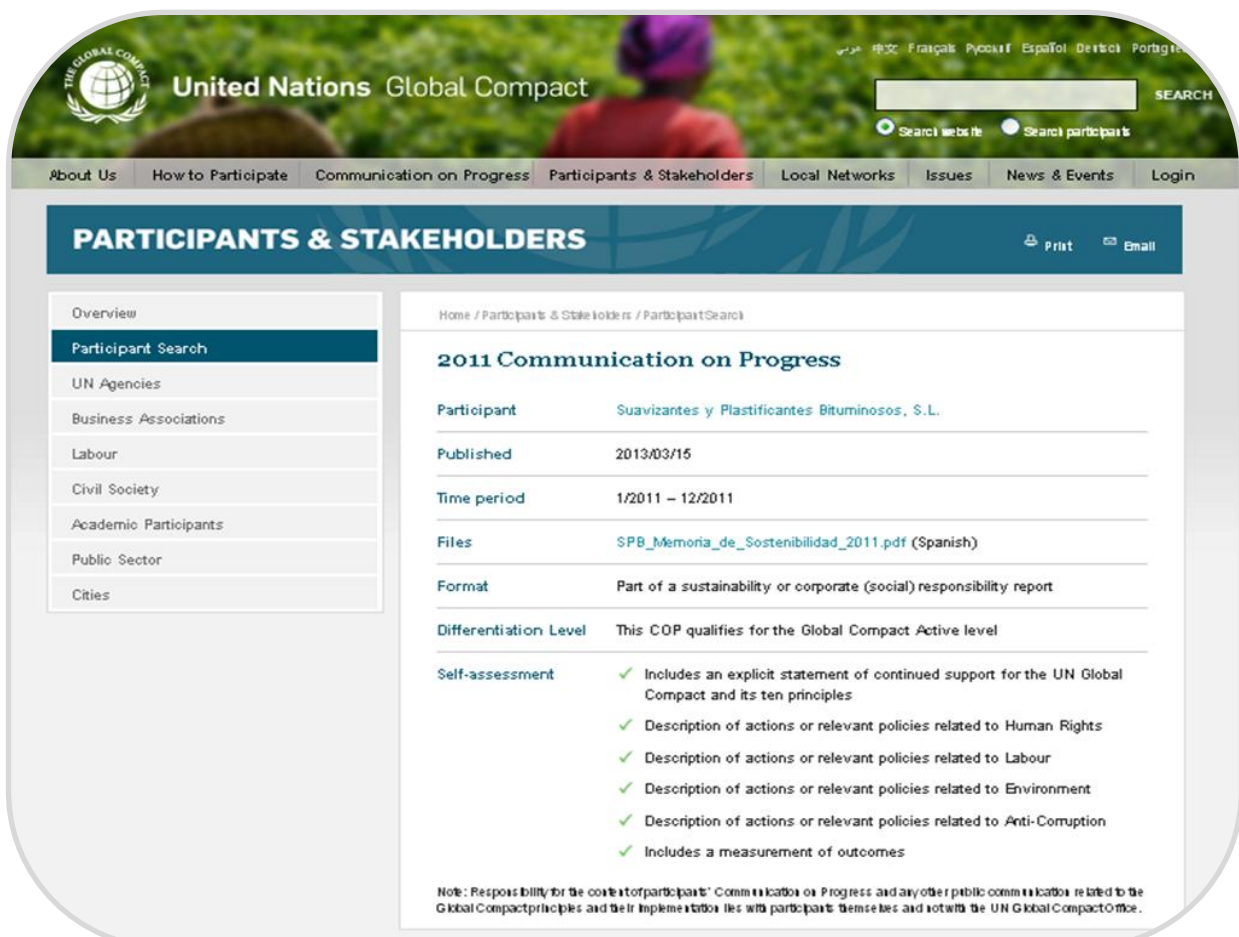
Hemos ido consolidando este esfuerzo, el que realizamos como empresa gracias a todos los compañeros y compañeras, y hemos ido incorporando cada vez más a nuestro desarrollo acciones de responsabilidad social en todas las áreas: acción social, medioambiental y de buen gobierno.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social se va consolidado año a año. A través de la experiencia que nos ha dado las colaboraciones en acción social, gestión medioambiental y buen gobierno, hemos diseñado una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa y un Plan de Responsabilidad Social 2012-2014 de SPB.

Empezamos, por tanto, una nueva etapa en SPB, más comprometidos, más sensibilizados, con una estrategia de RSC más sólida y con voluntad de seguir creciendo en el futuro como empresa responsable y solidaria.

La Memoria de Sostenibilidad

Esta Memoria de Sostenibilidad de 2012 refleja información de los indicadores más relevantes respecto a nuestros objetivos de RSC.



United Nations Global Compact

Home / Participants & Stakeholders / Participant Search

2011 Communication on Progress

Participant	Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L.
Published	2013/03/15
Time period	1/2011 – 12/2011
Files	SPB_Memoria_de_Sostenibilidad_2011.pdf (Spanish)
Format	Part of a sustainability or corporate (social) responsibility report
Differentiation Level	This COP qualifies for the Global Compact Active level
Self-assessment	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Includes an explicit statement of continued support for the UN Global Compact and its ten principles ✓ Description of actions or relevant policies related to Human Rights ✓ Description of actions or relevant policies related to Labour ✓ Description of actions or relevant policies related to Environment ✓ Description of actions or relevant policies related to Anti-Corruption ✓ Includes a measurement of outcomes

Note: Responsibility for the content of participants' Communication on Progress and any other public communication related to the Global Compact principles and their implementation lies with participants themselves and not with the UN Global Compact Office.



La Memoria tiene la siguiente estructura:

1. **Alcance y perfil de la memoria.** En este punto se determinan las características de la memoria de sostenibilidad y su alcance.
2. **Estrategia y análisis.** A modo de declaración de intenciones, este punto recoge la estrategia de SPB en relación a la sostenibilidad, y una reflexión sobre los principales impactos, riesgos y oportunidades de la compañía en esta área.
3. **Perfil de la empresa.** Este apartado expone la información básica de la empresa: tamaño, sedes, características, etc., es decir las principales dimensiones, que permitirán tener una visión global del tipo de empresa que es SPB.
4. **Estructura de gobierno y sistemas de gestión.** Este apartado incluye información sobre la estructura y gobierno de la empresa y las iniciativas externas.
5. **Enfoque de gestión e indicadores de desempeño.** En este punto se muestra la actuación de la empresa y los resultados obtenidos en las diferentes áreas objeto de acciones de RSC:
 - Dimensión económica.
 - Dimensión medioambiental.
 - Dimensión social.

1. Alcance y perfil de la memoria

Perfil de la memoria

- La presente Memoria de Sostenibilidad de SPB Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L. recoge la información del año 2012.
- La Memoria de Sostenibilidad de 2011 también fue publicada por Global Compact
- La presente Memoria de Sostenibilidad de 2012 también se presentará a Global Compact para renovar la valorización como **Miembro Activo del Pacto Mundial**.
- SPB adquiere el compromiso de publicar una Memoria de Sostenibilidad anual.
- La persona de contacto en materia de Responsabilidad Social Corporativa es Dña. Anabel Talens, Gerente de RRHH y Prevención de Riesgos Laborales de SPB.



Alcance de la memoria

- Esta Memoria incluye información de los cuatro centros de trabajo de la empresa:
 - o Servicios centrales: administración, departamentos técnicos, laboratorio, Dirección General, de 3.000m².
 - o Planta 1, ubicada en Cheste (Valencia), de 25.000 m².
 - o Planta 2, ubicada en Cheste (Valencia), de 8.000 m².
 - o Planta 3, ubicada en Cheste (Valencia) de 4.500 m².
 - o Planta 4, ubicada en Huévar de Aljarafe (Sevilla) de 24.000 m².



- Entendemos como ámbito local las provincias de Valencia y Sevilla, especialmente el entorno de Cheste (Valencia), y Huévar (Sevilla), localidades donde hay instalaciones de SPB.
- La memoria alcanza a las siguientes actividades de la empresa:
 - **Gestión.**

Se refleja la repercusión de la gestión de la empresa en todas las áreas. Esta gestión está enmarcada en los principios explicitados en la política de calidad, seguridad, salud laboral, medioambiente e I+D+i, responsabilidad de la Dirección.
 - **Investigación química.**

Debido a la especial categoría de productos, SPB mantiene una línea de investigación intensiva en respeto y cuidado al medio ambiente y eliminación de riesgos para los usuarios y clientes.
 - **Producción.**

Las plantas de producción son objetos de permanente análisis para aplicar fórmulas de ahorro de consumo de energía y reducción del impacto de la producción en el entorno.
 - **Logística y distribución.**

La planificación de la logística y la distribución de los productos también es objeto de investigación, para optimizar el transporte y disminuir el consumo de combustibles.
 - **Plan de Responsabilidad Social y Voluntariado Corporativo**

Se analiza el Plan de Responsabilidad Social puesto en marcha en 2012 y se repasa la actividad de voluntariado corporativo y el resto del programa de acción social desarrollado en la empresa.
 - **Atención al cliente, relaciones con el entorno y comunicación.**

Esta Memoria también refleja cómo se relaciona y cómo se comunica SPB con sus grupos de interés, las acciones más importantes de relación con sus grupos de interés y su estrategia de comunicación.
- El Comité de RSC recoge trimestralmente la información con la tabla de indicadores.
- Los criterios contables de carácter económico son los establecidos en el Plan General de Contabilidad.

- La información de carácter económico de esta Memoria de Sostenibilidad procede de los registros contables y operativos de la empresa. Esta información es auditada regularmente.
- La empresa cuenta con certificaciones de calidad y de gestión medioambiental y de prevención también auditadas por organismos externos.
- No se ha determinado ninguna limitación para el alcance de la Memoria.
- No se ha realizado una verificación independiente específica de esta Memoria.



Principios para la elaboración de la memoria.

- **Materialidad**

La información contenida en la memoria cubre aspectos e Indicadores que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de SPB o aquéllos que podrían influir sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

- **Compromiso**

Con la elaboración del Plan de RSC 2012-2014, SPB se compromete a seguir publicando sus resultados de RSC en el futuro.

- **Seguimiento**

El seguimiento de los indicadores y del Plan de RSC en su conjunto permite analizar la evolución de los resultados en las diferentes áreas y tomar decisiones estratégicas respecto al desarrollo del proyecto en el futuro.

- **Precisión**

Se han utilizado indicadores propios de la gestión de SPB recogidos periódicamente, garantizando de este modo la precisión de la información de la Memoria.

- **Periodicidad**

Se publicará una memoria de sostenibilidad anual.

- **Transparencia y claridad**

Se expone la información de forma transparente, comprensible y accesible a los lectores.

- **Equilibrio**

La memoria refleja aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización, para ofrecer una visión global de la situación real.

¿Cómo hemos elaborado la Memoria de Sostenibilidad de 2012?

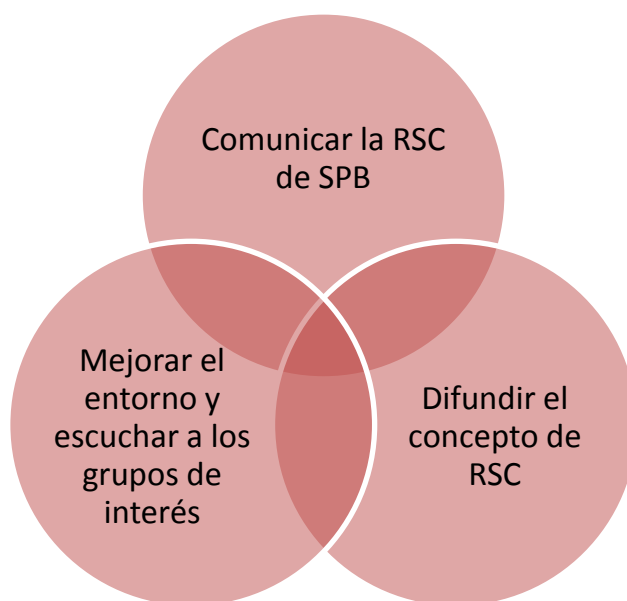
Siguiendo los parámetros anteriores, el proceso de elaboración de esta segunda Memoria de Sostenibilidad de SPB ha sido más fluido, ya que los grupos de interés que han aportado información ya conocían el proceso y la documentación sobre la que se iba a trabajar.

Bajo estos parámetros la empresa ha recogido información sobre los aspectos prioritarios en la implantación y evaluación de las acciones de responsabilidad social en SPB:

- Calidad, buen gobierno corporativo y dimensión económica.
- Medio ambiente.
- Acción social y voluntariado corporativo.
- I+D+i.

Objetivo

La Memoria de Sostenibilidad responde a tres objetivos fundamentales:

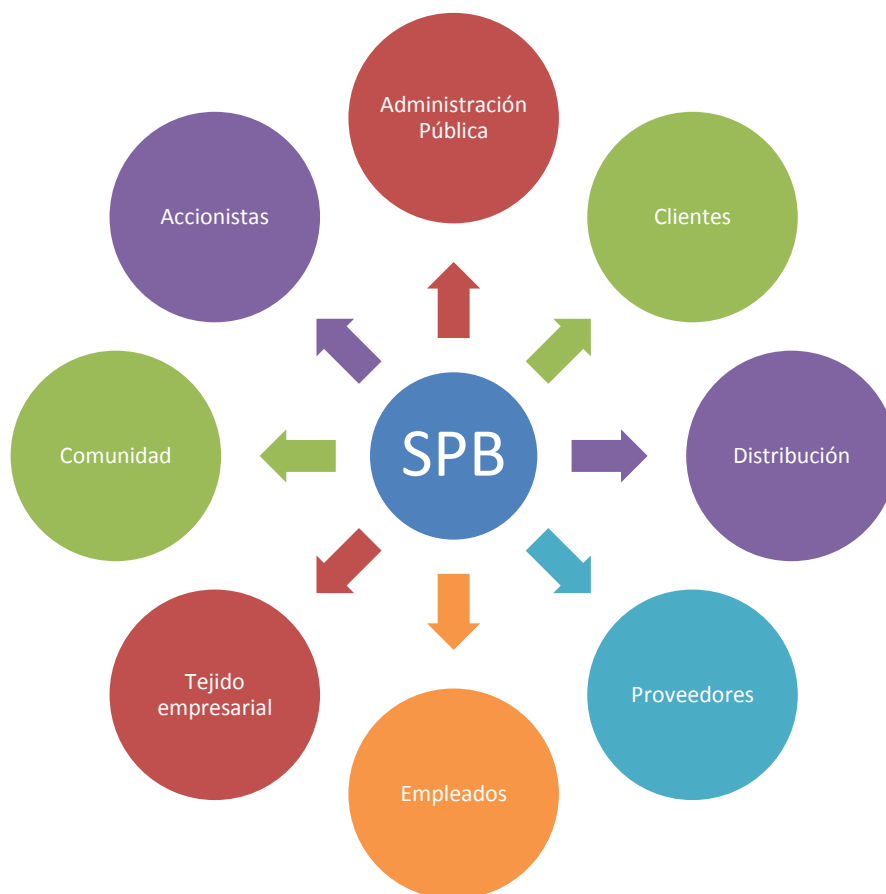




- **Comunicar la RSC de SPB**, para transmitir la idea de que cualquier empresa puede integrar la RSC en su estrategia, independientemente de su tamaño o su actividad, por un lado, y para enorgullecer a la plantilla debido a la acción social, por otro. Conseguir que la plantilla se sienta orgullosa de trabajar en una empresa comprometida socialmente contribuye a crear equipo y consolidar relaciones.
- **Difundir el concepto de la RSC**. Transmitir las buenas prácticas de las empresas es una forma de ponerlas en valor y quizás empujar a otras empresas a emprender el camino de la Responsabilidad Social Corporativa.
- **Mejorar el entorno y escuchar a los grupos de interés**. Para elaborar la Memoria de Sostenibilidad SPB tiene que dialogar con sus grupos de interés, que le proporcionan información sobre el desarrollo de las actividades y proyectos de la empresa. La escucha activa a los grupos de interés permite a la empresa tomar decisiones atendiendo a las necesidades de empleados, proveedores, competidores, etc.

Relación con los grupos de interés

SPB ha identificado los siguientes grupos de interés:



SPB ha seleccionado estos grupos de interés según los siguientes criterios:

- **Administración pública:** para SPB la relación con la administración pública es muy importante. Colabora intensamente con las administraciones autonómicas y estatales en el debate y redacción de legislación relacionada con la industria química. También colabora con la administración local en cuanto a la dinamización del mercado laboral y la difusión y financiación de las acciones sociales.

Es por ello que SPB quiere transmitir su **compromiso** y posicionarse como empresa preocupada por la sostenibilidad medioambiental y la acción social.



- **Clientes finales:** la RSC se está convirtiendo en uno de los valores que los consumidores tienen en cuenta para elegir los productos. Difundir los valores solidarios y de sostenibilidad de SPB puede influir en algunos consumidores para contribuir a posicionar sus productos en el mercado. Siempre garantizando la mejor relación calidad-precio, resultado del trabajo en I+D+i y en la importancia del seguimiento de la mejora de calidad.
- **Distribuidor:** la importancia de la cadena de distribución en el porcentaje de ventas de SPB hace imprescindible que la empresa se destaque de sus competidores, tanto en la calidad de sus productos, como en su filosofía y valores corporativos. Alineando nuestra estrategia de RSC con la de nuestros partners en distribución.
- **Empleados:** son un grupo de interés de referencia porque son quienes hacen que SPB consiga los logros como empresa. Respecto a ellos, con esta Memoria nuestro objetivo es **poner en valor su implicación en el programa de voluntariado corporativo**, y el esfuerzo diario para mantener las distintas certificaciones de sistemas, de Calidad, de seguridad, medioambientales, de I+D,...
- **Proveedores:** una de las premisas más importantes de la RSC es universalizar el compromiso de las empresas con sus prácticas.

Queremos transmitir a los proveedores nuestras acciones de RSC pero también **queremos conseguir animarles a poner en marcha acciones de RSC y a ser responsables socialmente**. Una de las iniciativas en este sentido es la carta de compromiso con la responsabilidad social que hemos puesto en marcha a partir de 2012.

- **Accionistas:** parte fundamental en la empresa, impulsan desde sus creencias el sentido de la RSC como base para un crecimiento económico sostenible.
- **Tejido empresarial:** SPB selecciona al tejido empresarial como uno de sus interlocutores porque considera que las prácticas de RSC deben extenderse al resto de las empresas de la Comunidad Valenciana. Por este motivo, para garantizar la difusión, participa en foros y encuentros sobre RSC.

Nuestro mensaje al resto del **tejido empresarial** es claro: es imprescindible que las empresas se impliquen en proyectos de RSC, que sean sostenibles y comprometidas con su entorno y sus empleados, manteniendo la calidad de los productos

- **Comunidad:** para SPB es importante que el resto de la sociedad, que las ONG y las entidades del ámbito social y medioambiental conozcan sus actividades. Gracias a la difusión de estas actividades SPB puede recibir propuestas nuevas con las que colaborar.

2. Estrategia y análisis



SPB realiza acciones de Responsabilidad Social Empresarial desde sus inicios, pero es en 2007 cuando define sus [valores corporativos](#) siendo la RSC un pilar estratégico.

Estos valores son la base de nuestra cultura empresarial, están implantados en todas las acciones de la compañía, desde las entrevistas de trabajo hasta las apariciones públicas de nuestro Director General.

En 2012 nuestro compromiso SPB ha dado un paso más: hemos realizado un diagnóstico del estado de la responsabilidad social en la empresa y, partiendo del resultado y de las conclusiones obtenidas, hemos diseñado el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2012-2014.

El objetivo de este plan ha sido articular las acciones de RSC que se realizan en SPB y diseñar un catálogo de acciones de carácter social, económico y medioambiental integrado en una estrategia que contribuya a mejorar las relaciones de la empresa con sus grupos de interés como base para el desarrollo responsable y sostenible.



Otros de los **objetivos** buscados por este Plan de RSC son los siguientes:

- Formalizar los valores y cultura de la empresa.
- Identificar y reforzar las relaciones con los principales *stakeholders* o grupos de interés.
- Reforzar la relación con los trabajadores.
- Integrar la RSC en la planificación estratégica
- Diseñar un Plan de Comunicación: comunicar la RSC es una oportunidad para cohesionar al equipo de trabajo y poner en valor las acciones de la empresa en la sociedad.
- Seguir liderando la reflexión sobre el cuidado y respeto al medio ambiente desde el punto de vista industrial, como referente autorizado.

El Plan de RSC es el resultado de un diagnóstico previo que nos ha permitido identificar hacia dónde queremos ir en materia de RSC y cómo evolucionar en nuestras acciones y en nuestro compromiso:

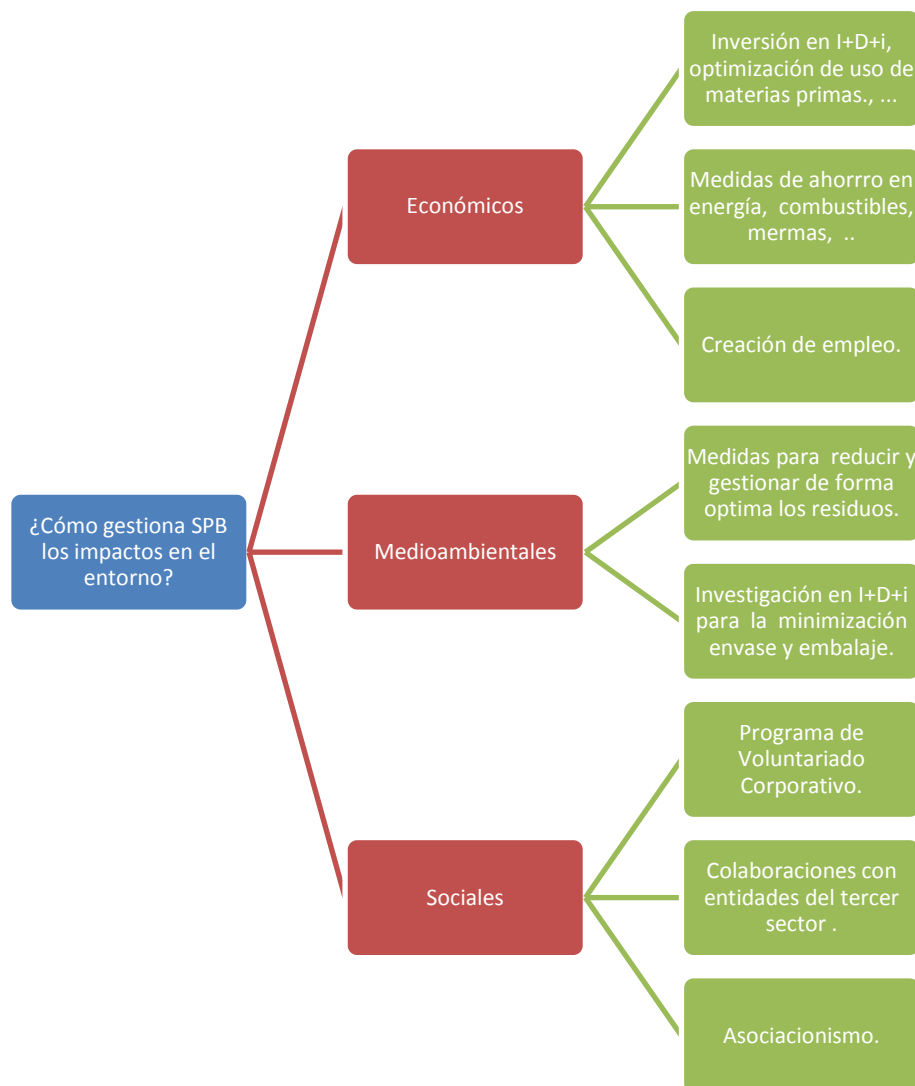
- Apostando por el **voluntariado corporativo**, satisfaciendo las inquietudes de la plantilla, proporcionando un catálogo de actividades de Voluntariado Corporativo que ayude a hacer equipo, y a que los empleados se integren en las actividades de la empresa
- Con una política de desarrollo sostenible, **invirtiendo en I+D+i para disminuir el impacto negativo de SPB en su entorno**, especialmente en el plano medioambiental, mediante:
 - **Propuestas de trabajo dirigidas a reducir el consumo:** de materias primas, de agua, de materiales de embalaje, de combustibles (en el transporte), etc.
 - **Programa energético, de reducción de consumo de energías**, no sólo en las plantas de producción si no en todas las instalaciones de la compañía.
 - **Investigación para disminuir la ocupación en el espacio**, tanto en el diseño de los envases como en la paletización. De esta forma se reduce el consumo de carburante en el transporte.
 - **Carretillas a gas:** Existen estudios que llegan a la conclusión que la utilización de carretillas a gas provoca una reducción de la emisión de CO en más de un 95%.



- **Programa de reducción de contaminación acústica:** se realizan mediciones periódicas de ruido y se instalan elementos de protección ante el ruido y las emisiones (polvo).
- Propuestas para **reducir el impacto de SPB en cuanto a residuos:** hay potentes programas, desarrollados en colaboración con los clientes, para reutilizar los residuos al máximo, por ejemplo, reciclaje de envases de cartón utilizados en los palets de transporte de productos y de los propios palets.

Gestión de los impactos de SPB

Cualquier actividad empresarial genera impactos positivos y negativos en su entorno.



3. Perfil de SPB

SPB es el nombre comercial de SPB Suavizantes y Plastificantes Bituminosos, S.L. Los socios son:

- D. Ricardo Miguel Burdeos Baño, con un 52% del capital suscrito.
- D. Alfredo Reyes Burdeos Baño, con un 24% del capital suscrito.
- D. Juan Carlos Burdeos Baño, con un 24% del capital suscrito.

El objeto social de la empresa es la compra-venta, fabricación, elaboración y comercialización de productos químicos.

SPB es interproveedor de Mercadona. Produce varias líneas de productos para dos de las marcas de distribución de la cadena y una marca propia.



Marca de distribución de los productos para la limpieza e higiene en el hogar.



Marca que comercializa los productos de higiene y belleza del cuerpo.



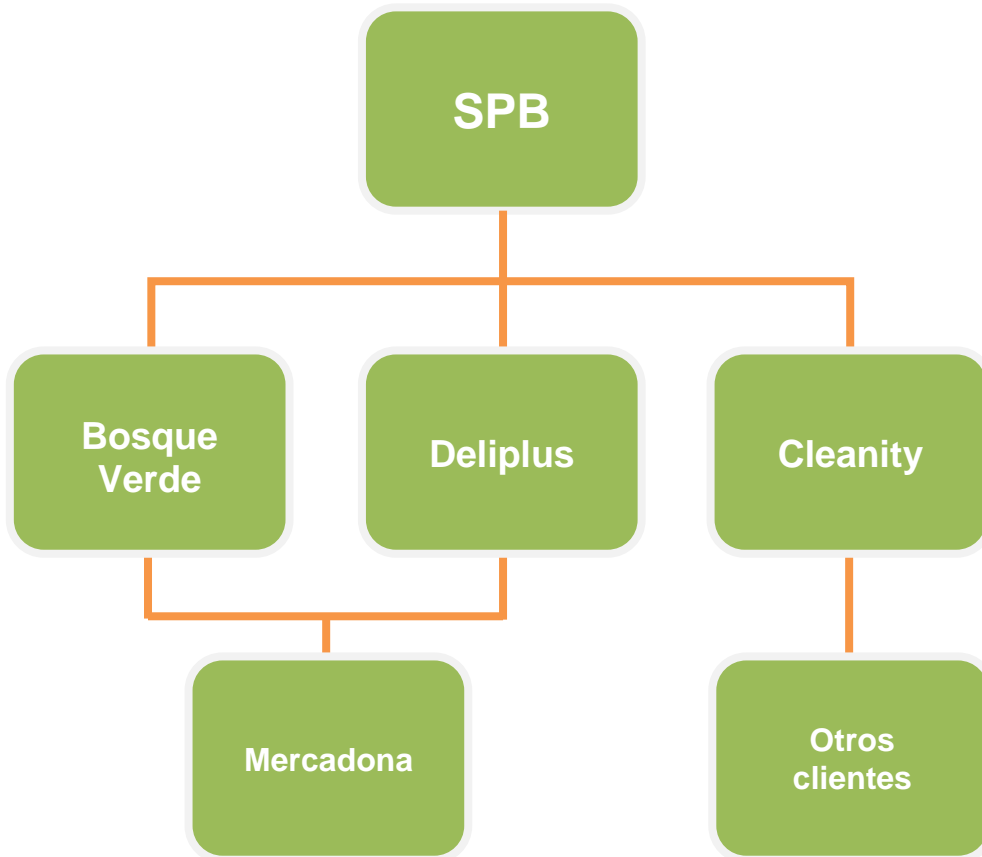
Marca propia. CLEANITY SPB está especializada en higiene y limpieza industrial e institucional.

La sede principal está en la localidad valenciana de Cheste, en el Polígono Industrial de la localidad.

El alcance de la distribución de los productos de SPB es nacional, ya que distribuye el 93 % de su producción a través de los centros de venta de Mercadona.

Debido a su carácter nacional sus actividades no tienen un impacto significativo en otros países

SPB en el mercado



El **mercado** de SPB es nacional. Por líneas de productos:

- El 93 % de los productos de SPB se distribuyen a través de la cadena de centros de Mercadona.
- Los productos de Cleanity (7%de producción de SPB) se distribuyen directamente a otros clientes de SPB.

**Clientes:**

SPB tiene dos tipos de clientes:

- El **usuario final** consumidor de productos de limpieza domestica.
- Y clientes de limpieza **industrial e institucional**.

Calidad:

En 2012, se ha consolidado la integración de la política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral y el Manual de Calidad, tras los cambios y ajustes realizados en 2011.

Estos cambios se dirigieron, principalmente, a modificar los procedimientos de diseño y desarrollo, para integrar los nuevos sistema de innovación, los procedimientos de trabajo de Departamento Técnico, las adaptaciones al procedimiento Ambiental para mejorar la identificación de los aspectos ambientales significativos, el uso de un programa de planificación de la producción y el tratamiento de los documentos del sistema de mejora continua en el procedimiento de Control de los Documento, los Registros y los Datos.

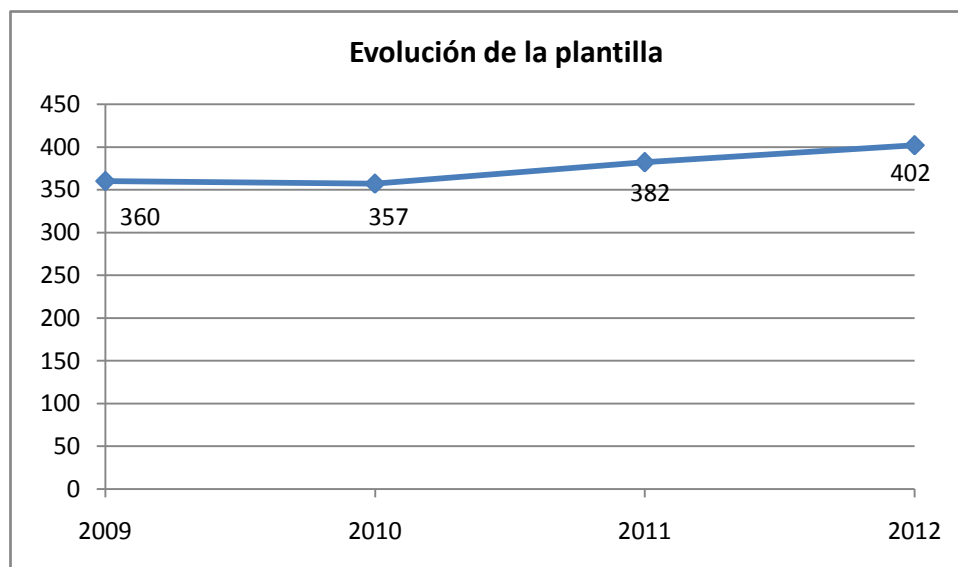
SPB es auditada interna y externamente en materia de calidad, medioambiente y prevención de riesgos.

Dimensiones de SPB

Plantilla

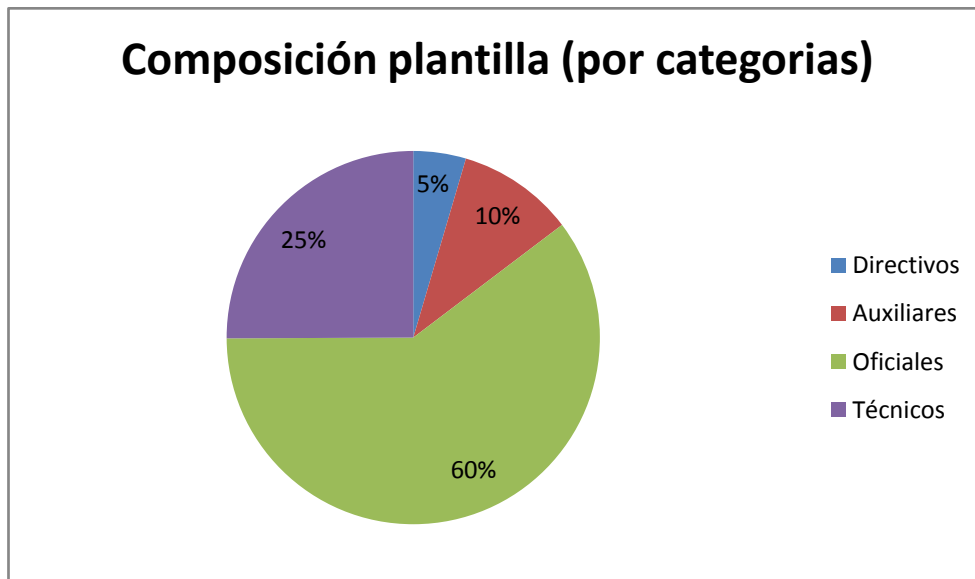
Desde el año 2009 SPB se encuentra en un proceso de expansión, pasando de 360 empleados a 402 en 4 años. Como se refleja en la siguiente tabla.

En el último año se ha incrementado el personal en 20 personas, lo que significa un 5,24 % más respecto el año 2011.

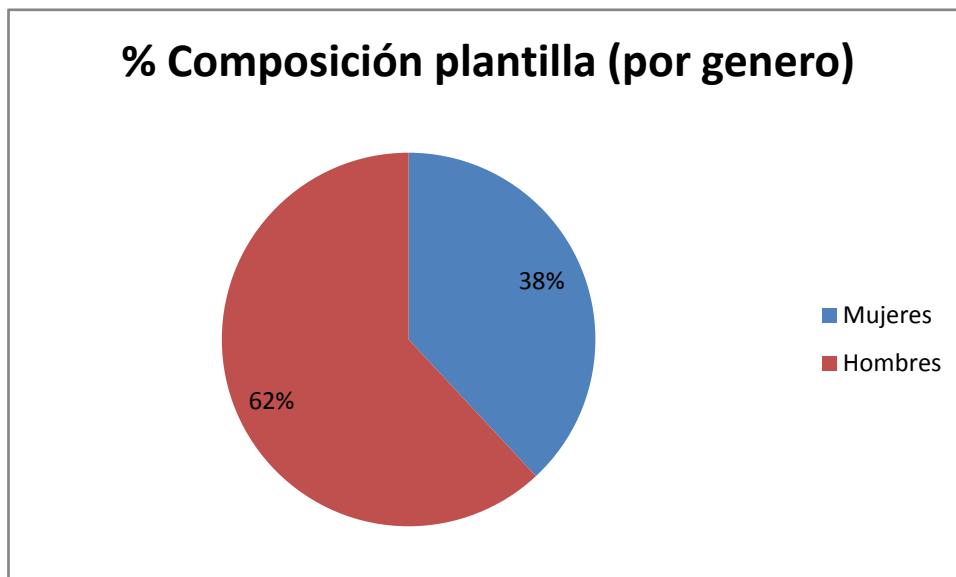


La organización cuenta con personal altamente cualificado, con lo que se consigue mejorar día tras día los procesos de producción y la competitividad en el mercado.

En el siguiente gráfico se puede observar la composición de nuestra plantilla:



Estamos orgullosos de contar con un alto número de Oficiales y Técnicos altamente cualificados en sus diferentes puestos, representando el 85 % de la plantilla total.



Dentro de la alta dirección estas diferencias no existen ya que se cuenta con 55.6% mujeres y un 44.4% de hombres.

En SPB existe un seguimiento del absentismo. En 2012 el promedio de absentismo es de 1,59%. El índice de incidencia ha sido de 14,04 (el índice de Conselleria para 2012-2013 es de 31,55).



Formación

Desde SPB nos gusta animar a nuestros compañeros a reciclarse y aprender, poniendo a su disposición todo tipo de cursos ya sean de PRL, automotivación, derechos humanos... Con ellos pretendemos retener a nuestros profesionales, y darles la opción de que sigan formándose. En el 2012 los compañeros de SPB han recibido una media de 24,9 horas de formación, con un coste para la empresa de 151 € por trabajador y por año.

Premios y reconocimientos

En el año 2012 hemos tenido la satisfacción de recibir varios reconocimientos a nuestro esfuerzo en RSC como empresa, y también al de toda la plantilla.

Premio nacional 'Prever 2012' de Prevención de Riesgos Laborales

SPB ha recibido una mención especial en los premios Prever, concedidos por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, por la óptima aplicación de políticas preventivas dentro de la compañía.

En concreto, SPB ha recibido el premio en la categoría de "Empresas e Instituciones", en la que se ha premiado nuestro esfuerzo en prevención, desarrollado en dos proyectos: uno de ergonomía y otro sobre el estrés.

Además el responsable de PRL de SPB, Juan José Pérez, fue galardonado por la aplicación de políticas preventivas y su actitud proactiva en la propuesta de proyectos de mejora.



Don Miguel Burdeos, Director General de SPB recibe el Premio Prever 2012

Participación en ‘Business in the Community’

En 2012, de la mano de Engage, tuvimos la posibilidad de contar el “caso SPB” en el seminario organizado por business in the Community en Londres.

‘Business in the Community’ es una alianza internacional, formada por más de 700 empresas involucradas en extender los compromisos empresariales para mejorar su impacto en la sociedad y el medioambiente, acciones que también les ayudan a transformar sus propias empresas. Está presente en ciudades como Hong Kong, Dubai, París, Santiago de Chile, Frankfurt o Valencia, a través del programa ENGAGE que, en colaboración con organizaciones expertas a nivel local, facilitan la calidad de las oportunidades de compromiso de los empleados.

Reconocimiento a la labor de promoción del deporte en Cheste

En el mes de septiembre, en el marco de la V Gala del Deporte de Cheste, el Ayuntamiento de la localidad otorgó a SPB un **reconocimiento por su labor de promoción del deporte**, patrocinando los equipamientos de las Escuelas Deportivas Municipales.

Para SPB es una gran satisfacción colaborar con las 21 Escuelas Deportivas, en las que más de 500 alumnos practican sus disciplinas favoritas entre las 15 impartidas.¹



De izquierda a derecha, Miguel Burdeos, director general de SPB y David Doménech, alcalde de Cheste

¹ Apariciones en prensa:

Superdeporte <<http://www.superdeporte.es/futbol-base/2012/06/13/spb-premiados-promocion-deporte-local/164451.html>>

Hoy 1 clic <<http://hoyunclick.es/es/article/ayuntamiento-de-cheste-y-spb-firman-un-convenio-de-colaboracion-que-impulsar-el-deporte-en->>

Revista Limpiezas <<http://www.revistalimpiezas.es/actualidad-y-novedades/empresas/spb-reconocida-por-su-promocion-del-deporte-de-cheste>>

El periódico de aquí <<http://www.revistalimpiezas.es/actualidad-y-novedades/empresas/spb-reconocida-por-su-promocion-del-deporte-de-cheste>>

RRHH

Press

<http://www.rrhhpress.com/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=15498:sc-spb-recibe-un-galardon-del-ayuntamiento-de-cheste-valencia-por-la-promocion-del-deporte-local&catid=86:compromiso-social&Itemid=267>

Reconocimiento a la solidaridad empresarial valenciana

La asociación Iniciatives Solidàries ha reconocido en el *I Encuentro de Empresas Socialmente Responsables "Empresa Solidaria, tiempo de incluir"* el papel de SPB como una de las empresas que han apoyado los programas desarrollados en 2011 en materia de inserción social y/o laboral, cultural y económicamente desfavorecida, mediante acciones de formación, gracias al programa de Voluntariado Corporativo de SPB.



Entrega de diplomas como Empresa Solidaria, el 1 de marzo de 2012. Más información, [aquí](#).

Reconocimiento como empresa colaboradora en campañas de donación de sangre

El Centro de Transfusiones de la Comunitat Valenciana ha reconocido la labor de SPB como empresa colaboradora en la organización de campañas de donación de sangre, en un acto celebrado en enero de 2012.



Encuentro-homenaje a los donantes de Cheste. Más información, [aquí](#).



Además, de los premios recibidos, nos gustaría destacar también el trabajo realizado para presentar la actividad de SPB en materia de voluntariado corporativo a otras convocatorias de ámbito nacional:



Premios de CODESPA

Categoría: Voluntariado Corporativo. Reconocimiento a la labor de programas o iniciativas de voluntariado corporativo fomentadas por la empresa. Diciembre 2012.



Premios Randstad

Categoría empresas que destaquen por sus acciones de responsabilidad social corporativa. Diciembre 2012.

4. Gobierno

Misión y visión de SPB

La misión de SPB se centra en el **cliente**, con una oferta:

- **Relación calidad-precio competitiva.**
- Comprometida con el **medio ambiente.**
- Con cuidado por la **seguridad y la salud laboral** de nuestra plantilla.

Una empresa con visión de futuro

La mejora continua es nuestro motor, y nuestra visión como empresa, para estar siempre a la vanguardia en I+D+i con un espíritu de desarrollo sostenible.

SPB tiene un sólido compromiso como empresa socialmente responsable, especialmente a partir del año 2012, cuando se ha puesto en marcha el Plan de RSC de la compañía.



Nuestros valores

La cultura empresarial de SPB se desarrolla a partir de nuestros valores.



Todas las personas que trabajan en la empresa conocen nuestros valores, presentes en todos los documentos corporativos de la organización. Estos valores son la base sobre la que desarrollamos toda nuestra actividad y están explicitados en la **Política de calidad Seguridad, Salud Laboral, Medio ambiente e I+D+i**.

Satisfacción del consumidor final	Trabajamos para merecer la confianza de las familias que compran nuestros productos, ofreciendo calidad 100%, trabajando con eficacia y eficiencia.
Adaptación al cambio	Garantiza con éxito la detección de necesidades del mercado, impulsar rápidamente los proyectos y ejecutarlos.
Trabajo en equipo	Llevar a toda la plantilla hacia una meta común, en cooperación, apoyando el punto de vista que favorece al grupo y aceptando el rol que cada uno desempeñamos en cada momento.
Desarrollo profesional	Actitud positiva en el puesto de trabajo y predisposición a la profesionalización para desarrollarnos en aquello que nos suponga un estímulo y un reto.
Responsabilidad social	Trabajamos guiados por el objetivo de aportar valor y acercamiento en nuestro entorno, resaltando la seguridad, la salud y el medio ambiente e I+D+i.
Capital	Generación de recursos suficientes para garantizar un crecimiento constante y sostenible en el tiempo



Estructura de gobierno

El Presidente del máximo órgano de gobierno ocupa el cargo ejecutivo de Director General.

Su misión es dirigir una empresa eficiente, que sea autosuficiente y produzca los mejores productos para los usuarios. Sus funciones generales son las siguientes:

- Ejecutar los acuerdos y disposiciones del Consejo de Administración.
- Someter al conocimiento y aprobación del Consejo de Administración los planes, presupuestos de ingresos y gastos, programas de trabajo, inversión y financiamiento e informes de actividades.
- Someter al Consejo de Administración para su aprobación la estructura administrativa y operativa del organismo, así como el personal necesario para su funcionamiento.
- Representar a la empresa con los poderes que le otorgue el Consejo.
- Celebrar convenios, contratos y demás actos jurídicos que sean necesarios para conseguir los objetivos de la empresa.
- Velar por la buena marcha del organismo y tomar las medidas administrativas, contables, organizacionales, financieras y demás que correspondan con sujeción a las normas aplicables.
- Las demás que establezcan las disposiciones jurídicas aplicables.

Y las funciones específicas:

- Dirigir, administrar y evaluar la actividad de la empresa.
- Aprobar el presupuesto.
- Evaluar nuevos proyectos de mejora y crecimiento.
- Promover el apoyo y cooperación económica con proyectos de la comunidad.
- Representar a SPB en los diferentes foros empresariales y sociales en los que participa.
- Supervisar y evaluar el clima organizacional, capacitación del personal y seguridad y protección civil de la empresa.



Respecto a los **códigos de conducta** suscritos por SPB, hay que destacar que en 2007 al pertenecer a AESOV (Asociació de Empresaris Solidaris Valencians) firmo los compromisos del Pacto Mundial y que en 2011 volvió a ratificar su participación de forma directa como empresa.

Reuniones

- Comité de Dirección y Responsabilidad Social Corporativa, con reuniones semanales.
- Comité de Calidad, con reuniones mensuales.
- Reuniones semestrales del equipo directivo, con la asistencia de la Dirección General, de los responsables de departamento, y responsables de las plantas de producción.
- Reunión anual, con la asistencia de todos los trabajadores.

Participación de los trabajadores

En SPB los empleados tienen total acceso a sus órganos de representación formal. También están articulados los mecanismos de comunicación de la plantilla a la empresa, a través de reuniones de 5 minutos que tiene cada equipo de trabajo al finalizar su turno, conocidas como TOP5, y de un canal de comunicación siempre abierto con el departamento de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos laborales.

Además, SPB ha establecido una fórmula para que los trabajadores participen activamente en el desempeño ambiental y social de la empresa:

- ***Desempeño social:***

Gracias a los proyectos de Voluntariado Corporativo de SPB los trabajadores participan en actividades de carácter social que no sólo repercuten en el clima laboral sino que contribuyen a su crecimiento personal y laboral, lo que enriquece considerablemente su desempeño en la empresa.

- ***Desempeño ambiental:***

SPB valora especialmente la participación de la plantilla en el desempeño medioambiental y convoca anualmente un concurso de ideas en el que los trabajadores comparten con la empresa sus propuestas para mejorar los procesos de producción que, obviamente, redundan en la reducción de materiales, residuos, consumos, etc.

Como muestra de la importancia que SPB otorga a la participación de sus empleados, hay que destacar que los aspectos más valorados para premiar los tres proyectos son:

- los resultados obtenidos en cuanto a mejoras y sostenibilidad,
- la implicación del equipo, y
- la futura aplicación en otras áreas productivas de la compañía.



Asociacionismo

Para SPB el asociacionismo empresarial es un aspecto más del buen gobierno empresarial, ya que contribuye a cohesionar al tejido empresarial, a caminar conjuntamente con otros interlocutores (como la administración, otros sectores, la sociedad en general, etc.).

En este aspecto, SPB tiene un papel de **referencia** para empresas del sector. Hay empresas que necesitan un ejemplo de éxito para decidirse a poner en marcha determinadas acciones, sobre todo si no son estrictamente comerciales. Ser miembro de asociaciones empresariales y sectoriales permite a SPB compartir en materia de responsabilidad social, con su experiencia en desarrollar este tipo de acciones.

En 2012 SPB forma parte de las siguientes asociaciones empresariales:

- [ADELMA](#), Asociación Nacional de Empresas de Detergentes y Productos de Limpieza, en la que el Director General, D. Miguel Burdeos Baño ocupa la presidencia.
- [Cámara de Comercio de Valencia](#).
- [CED](#), Comité Español de Detergencia de Tensioactivos y afines, en el que D. Miguel Burdeos Baño representa a SPB.
- [CEV](#), Confederación Empresarial Valenciana.
- [QUIMACOVA](#), Asociación Química y Medioambiental del sector Químico de la Comunidad Valenciana, en la que el Director General, D. Miguel Burdeos Baño ocupa la presidencia.
- [FEIQUE](#), Federación Empresarial de la Industria Química Española.

5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño

Los resultados e indicadores de desempeño están estructurados en tres epígrafes, referidos a los pilares de la sostenibilidad:

Dimensión económica

SPB es una empresa con una clara vocación de **crecimiento y sostenibilidad en el tiempo**, que pasa por crear riqueza y puestos de trabajo que redunden en el beneficio de la comunidad.

Para SPB el registro y la auditoría de la información de carácter económico de la empresa es fundamental para garantizar la transparencia.

Desde el punto de vista de la responsabilidad social, refleja en las cuentas anuales la repercusión que tienen las actividades de prevención de riesgos laborales, las acciones de voluntariado corporativo promovidas por la empresa y la investigación en cuidado del medio ambiente, a través de las inversiones destinadas a cada campo.

Impacto económico de SPB en el ámbito local

SPB tiene una marcada presencia en el ámbito local, que se materializa en varios aspectos de la compañía:

- **Empleo:** la plantilla de SPB está compuesta mayoritariamente por personas del municipio en el que se enmarca y alrededores, tanto en las plantas de Cheste como en la de Huévar de Aljarafe.

En caso de nuevas contrataciones la empresa se dirige en primer lugar a las bolsas de empleo locales.

- **Filantropía (patrocinios y donaciones):** SPB colabora desde hace años con varias asociaciones de la localidad, a través de donaciones de producto, donaciones económicas, patrocinios, etc.
- **Proveedores:** la empresa contrata a proveedores locales siempre que es posible y los suministros cumplen los estándares de calidad exigidos. En algunas ocasiones la actuación de SPB va más allá del simple *status* como cliente, ya que ayuda a la empresa proveedora a mejorar la calidad del producto guiándole a través de sus propias exigencias de calidad. De esta



forma, la empresa proveedora tiene el estándar de calidad suficiente para servir a SPB que, a su vez, puede mantener su estándar.

Por otro lado, el uso de proveedores locales contribuye a crear crecimiento y desarrollo de la comunidad. Una empresa de las características de SPB siempre genera un negocio local asociado muy beneficioso para la industria y la economía de su entorno.

Tras la formulación del Plan de RSC en 2012, la relación de SPB con sus proveedores ha ido un paso más allá, ya que se ha diseñado una fórmula para compartir el compromiso con la sostenibilidad, el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente.

Dimensión medioambiental

Como industria química, esta dimensión es muy sensible para SPB, ya que hay que conjugar muchas obligaciones: el cumplimiento estricto de la legalidad, el cuidado y respeto por el medio ambiente y el coste que supone en maquinaria, productos y materiales necesarios, la I+D+i de la empresa, que debe dirigirse a obtener productos más eficaces, al menor coste posible, manteniendo la sostenibilidad medioambiental y los diferentes programas de reducción de residuos y disminución de consumos.

En este área, destaca el esfuerzo en I+D+i continuo para mejorar los procesos productivos y disminuir el impacto de la actividad de SPB en su entorno. SPB tiene varias certificaciones de calidad y gestión medioambiental

- ISO 14001 Sistema de Gestión ambiental
- ISO 9001. Sistema de gestión de Calidad.
- Certificación UNE 166002.
- Marca AISE, Charter de sostenibilidad de los detergentes.
- Empresa adherida a ECOEMBES.

En la dimensión medioambiental, y como líneas generales de actuación, SPB prioriza la inversión en tecnologías de reducción de consumo de energía, de recursos y energía y la reutilización de mermas y residuos. Además, fomenta entre los empleados la aplicación de buenas prácticas ambientales, y anima a participar en acciones de voluntariado corporativo.

SPB toma decisiones en materia medioambiental pensando en una sostenibilidad a largo plazo, priorizando esa sostenibilidad al beneficio económico inmediato.



El esfuerzo más significativo en el ámbito de la producción en 2012 ha sido el análisis de los procesos, con el objetivo de reducir el consumo de agua, energía y la reutilización de las mermas.

- En cuanto a los **materiales**, SPB mantiene el programa para formular o reformular productos para eliminar las materias primas nocivas o peligrosas. La empresa controla el consumo de materiales en el proceso de producción.
- La **reducción del consumo de agua** es una de las mayores preocupaciones de la empresa, por lo que es constante la investigación que permite que se reutilice el agua en otros procesos.
- La **reducción de mermas y residuos** es otro de los objetivos de SPB, por lo que también está en un proceso continuo de diseño y análisis de procedimientos para conseguirlo, con un seguimiento de indicadores periódico.
- **Energía:** SPB mide y controla el consumo de energía tanto en las plantas de producción como en las oficinas. Además, uno de los criterios para adquirir maquinaria o tecnología es que ayude a reducir el consumo de energía.
- **Biodiversidad:** SPB hace seguimiento de su impacto a través de controles de ruido, emanaciones, suelo, vertidos e implantación de las correspondientes acciones, como han sido en 2012 la insonorización del sistema de aire acondicionado de una de sus plantas.
- **Algunas medidas concretas en el marco de la sostenibilidad de SPB, son:**
 - Investigación en envases reutilizables.
 - Programa energético, de reducción de consumo de energías.
 - Programa de reducción de residuos.
 - Programa de reducción de mermas.
 - Empresa adherida a ECOEMBES.
 - Reciclaje de envases de cartón utilizados en los palets de transporte de productos.
 - Investigación para disminuir la ocupación en el espacio, tanto en el diseño de los envases como en la paletización. De esta forma se reduce el consumo de carburante en el transporte.
 - Reciclaje y reutilización de palets.
 - Sustitución carretillas convencionales por carretillas a gas.



- Programa de reducción de contaminación acústica.

Dimensión social

Público interno: plantilla de trabajadores

SPB cuida especialmente a su plantilla, consciente de la importancia de que la motivación y el compromiso de los trabajadores son elementos imprescindibles para mantener el buen desarrollo de la compañía y su crecimiento empresarial. Para conseguirlo, en su cultura empresarial destaca:

El mayor valor que tienen las empresas son las personas, y su bienestar en su puesto de trabajo es nuestra mayor preocupación. Por eso nos embarcamos en proyectos que nos ayuden a detectar incidencias en el desarrollo de la actividad de la empresa y a aplicar soluciones.

En 2012 destacan dos proyectos de prevención, que han sido valorados por los premios PREVER con una mención honorífica. Esta mención especial en los premios PREVER, concedidos por el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, ha considerado la óptima aplicación de políticas preventivas dentro de la compañía. En concreto, SPB ha recibido el premio en la categoría de “Empresas e Instituciones”, en la que se ha premiado nuestro esfuerzo en prevención, que hemos desarrollado en dos proyectos: uno de ergonomía y otro sobre el estrés. Prevención plasmada, por un lado, en un proyecto sobre ergonomía cuyo objetivo es paliar problemas músculo esqueléticos, tanto a nivel laboral como personal, y por otro, en un análisis de factores psico-sociales en su plantilla para conocer el nivel de estrés, carga de trabajo e, incluso, condiciones personales y familiares de cada empleado, con el fin de mejorar su vida y ambiente laboral y eliminar los factores negativos.

Además, hay otras cuestiones que cuidamos especialmente en la empresa:

- La estabilidad de la plantilla es importante para la empresa por lo que el 90 % de los contratos son indefinidos.
- Mantenemos una actitud de escucha activa a los trabajadores.
- La promoción interna.
- Estamos en constante búsqueda de acciones de mejora del clima laboral, trabajo en equipo y bienestar de los empleados.
- Diseñamos un Programa de Voluntariado Corporativo para impulsar el crecimiento personal y laboral de los empleados.
- En SPB existe un Plan de Igualdad y un Protocolo de acoso y violencia que garantizan una estricta vigilancia de la no discriminación.
- **Formación:** la plantilla de SPB recibe cursos de formación de las siguientes materias relacionadas con la RSC:

- Plan de Igualdad.
 - Formación básica y específica en voluntariado corporativo.
 - Protección y cuidado del medio ambiente.
 - Prevención de riesgos laborales.
 - Protocolo contra la Violencia de Género.
 - Protección de los derechos humanos (en el proceso de acogida).
- **No discriminación:** en el Plan de Igualdad la empresa ha establecido una política de no discriminación explícita como base para la contratación, formación de la plantilla, desarrollo de aptitudes y ocupaciones particulares.

Se ha establecido un protocolo para medir y tratar los incidentes relacionados con la discriminación y las acciones correctivas, a través de los responsables de planta y el Plan de Igualdad. Hasta el momento no se ha registrado ningún caso en la empresa.

- **Libertad de asociación y negociación colectiva:** la empresa garantiza la libertad de asociación y negociación a través de canales de comunicación y diálogo con empleados y representantes sindicales.
- **Comunicación interna:** SPB mantiene una política de comunicación interna, a través de diferentes canales:
- **Tablón en red:** donde se cuelga toda la información relevante para la empresa: legislación, convocatorias, comunicados, etc.
 - **Portal del manager y portal del empleado:** donde se accede a la actualización de la trayectoria profesional, seguimiento de las competencias, recibos de nómina,...
 - **Paneles de comunicación:** en todas las áreas de producción hay un panel y un protocolo de comunicación, para informar del seguimiento de los indicadores.
 - **Instrucciones:** cuando se genera una instrucción técnica surgida a partir de una modificación de la producción se forma a todos los operarios.
- **Medidas de conciliación de vida familiar y laboral:**
- Horario flexible en oficinas.
 - Posibilidad de teletrabajo en los puestos que lo permita.



- Dirección participativa por objetivos.
- Atención a las solicitudes de cambio de turno en las plantas.

- ***Reconocimientos a los trabajadores.***

En el marco de su filosofía de gestión y mejora continua, SPB convoca un concurso de ideas entre la plantilla, para mejorar los procesos de producción.

En esta convocatoria se premian 3 de los aproximados 40 proyectos presentados. Los premios los concede un jurado que evalúa los resultados obtenidos en cuanto a mejoras y sostenibilidad, la implicación del equipo y su futura aplicación en otras áreas productivas de la compañía. Esta es una forma de reconocer el esfuerzo de los equipos de producción, y para estimularles a que sigan esforzándose para conseguir mejorar.

Además, SPB reconoce con un galardón la trayectoria profesional de los trabajadores que llevan diez y veinte años en la compañía.

Público externo: impacto en la comunidad

- ***Retorno:*** desde el punto de vista de la acción social, las acciones de la empresa repercuten en la comunidad de diferentes maneras:
 - **Empleo e inserción socio laboral:** contratando a personas de la localidad en las plantas de producción, laboratorios, oficinas, almacenes, etc., y colaborando con entidades educativas, ofreciendo formación a estudiantes de la comunidad o a presos, en las actividades desarrolladas en prisiones (Programa Engage).
 - **Salarios y retornos económicos:** las comunidades con mayor número de personas empleadas tienen un consumo creciente, lo que mejora el comercio de la zona, los ingresos fiscales, las tasas municipales, etc. Una empresa saneada y creciente contribuye claramente al desarrollo de la comunidad en la que se desarrolla.
- ***Derechos humanos:*** en 2012 SPB dentro de la carta enviada a nuestros proveedores se les hace partícipes a respetar y defender los derechos humanos.

En este sentido, SPB ha suscrito el Pacto Mundial, una guía para todas sus actuaciones y relaciones con el entorno.



- **Explotación infantil:** la adhesión de SPB al Pacto Mundial ya supone una política específica contra el trabajo infantil. Además nuestro ámbito de actuación es nacional, por lo que la legislación estatal abole cualquier práctica de este tipo.
- **Trabajos forzados:** SPB constituye su propio servicio de prevención en 2012 y para ello establece los sistemas de auditorías y seguimiento de sus actuaciones, que garanticen el cuidado de la seguridad y salud de sus colaboradores.
- **Corrupción:** SPB tiene implantado en su cultura que ninguna persona pueda aceptar ningún obsequio de ninguna empresa o persona. Si alguien recibe algún regalo se sortea entre todos los empleados al final del año.

Además la empresa dispone de controles internos y procedimientos de auditoría para certificar los estados financieros.

- **Comportamiento de competencia desleal:** SPB ha suscrito los pactos que ADELMA, ha elaborado para respetar las reglas de libre competencia en el sector.

Además, asiste periódicamente a reuniones de interproveedores de Mercadona para optimizar las compras de materias primas y establecer alianzas que les otorguen ventajas para conseguir mejores condiciones económicas que puedan repercutir en el precio final de los productos.

- **Cumplimiento normativo:** la empresa registra las acciones detectadas por las auditorías internas que suponen incumplimientos normativos y/o observaciones de mejora.

En este sentido, existen protocolos de actuación ante el desarrollo de cualquier nuevo producto o actualización de existentes que garantizan el cumplimiento de toda la legislación vigente en materia de cuidado del medio ambiente, prevención de riesgos laborales, etiquetado, transporte, producción, reducción, tratamiento y reciclaje de residuos, etc.

Para garantizar el conocimiento de toda la legislación aplicable existe una fuente de información normalizada que pone a nuestra disposición toda la legislación a tener en cuenta en la empresa, en todos los ámbitos.

- **Salud y seguridad del cliente:** SPB garantiza la confiabilidad de sus productos a través del cumplimiento de la normativa aplicable.

Además, dispone de canales de diálogo con sus clientes y ha protocolarizado la recepción de quejas y reclamaciones recibidas en del servicio de atención al cliente a través de:

- o Teléfonos de atención al cliente ubicados en el etiquetado de los productos.



- Derivaciones de los teléfonos de atención al cliente de Mercadona y del Centro Nacional de Toxicología.

Existe un registro de los incidentes derivados del incumplimiento de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios. Después de estudiar cada caso se pautan las acciones a seguir. El proceso de respuesta también está protocolarizado y pautado: exige una respuesta antes de 15 días.

- **Etiquetado de productos:** la normativa referente al etiquetado de productos químicos de uso doméstico e industrial es implantada a través de protocolos de mejora continua. Además, utiliza la información proporcionada por los clientes para mejorar el etiquetado e identificar problemas, a través de un protocolo de actuación gestionado por el Departamento de Calidad y transmitido a todos los departamentos implicados: marketing, desarrollo de producto, mejora continua y producción.
- **Acciones de comunicación:**
 - La empresa cuenta con el asesoramiento de un Gabinete de Comunicación para valorar la relevancia de sus actuaciones y decidir sobre la publicación de sus prácticas, con el objetivo de dar a conocer las más representativas que puedan servir a otras empresas
 - **Comunicaciones de marketing:** la empresa informa de manera clara y transparente al consumidor sobre las características de los productos y los posibles riesgos derivados de su uso, a través del etiquetado y de la página web. Debido a que no produce marcas propias no realiza campañas publicitarias.
- **Privacidad de clientes:** no se han registrado reclamaciones en materia de protección de datos de carácter personal de clientes.

Proyectos de acción social

Acciones sociales ofertadas y **realizadas** por SPB

1. Proyecto Engage: Voluntariado.

1.1. Acciones con jóvenes en riesgo exclusión social.

- Orientación escolar con alumnos de 4º de ESO.
- Taller de entrevista y selección de personal.
- Taller de Prevención de riesgos laborales.
- **Taller de reciclaje y de concienciación del medioambiente.**
- Taller creativo de ciencia y tecnología.
- Taller de electricidad y mantenimiento.
- **Visitas guiadas a las instalaciones de SPB.**

1.2. Acciones en la prisión de Picassent.

- **Visita a prisión con el objetivo de conocer aportaciones específicas en el voluntariado en prisiones**
- Impartir formación sobre actividades empresariales.
- **Equipo de Fútbol de SPB contra internos de Picassent.**
- **Campañas de infoparticipación y sensibilización** (karaoke, reparto de agendas y calendarios, **campañas sobre la importancia de la limpieza, ...**)
- **Talleres de entrevista en prisiones.**

1.3. Programa de Medio Ambiente

- **Inspección de un tramo del río Turia en el municipio de Villamarxant**
- Plantación Albufera
- Seguimiento de tortugas en río Mijares.
- **Talleres de reciclaje.**

1.4. Programa de ayuda (mentoring) a jóvenes universitarios.

1.5. Mujeres víctimas de violencia de género Línea Mujer, formación en:

- **Entrevista de trabajo.**
- **Habilidades.**
- **Productos de limpieza propiedades y usos.**
- **Cuidado de niños por voluntarios de SPB durante la formación.**

2. Proyecto REHOBOTH, con la Asociación NATANIA
3. **Comunicación de las prácticas de SPB.**
 - **Presentación en Fundar de las actividades de voluntariado de SPB.**
 - **Recogida Diploma reconocimiento por las actividades de 2011 con Iniciativas Solidarias.**
 - **Seminario “Bussines in thecommunity” Exposición caso SPB, en Londres.**
 - **Ponencia Universidad Politécnica Valencia “Claves de éxito como se crea una empresa desde 0” Impartida por el Director General Miguel Burdeos.**
4. **Otras colaboraciones.**
 - **Donaciones de producto (para limpieza prisiones, media maratón Cheste, Rastrillo solidario de Chiva, Asociación Per Ells.)**
 - **Recogida de Juguetes Navidad destinados al Hogar San Jose de la Montaña (Valencia) y Caritas de Santiponce (Sevilla).**
 - **Patrocinio premios EVAP en el 10º Aniversario.**
 - **Patrocinio Jornadas de Guitarra en Cheste.**
 - **Patrocinio Deporte de base Cheste**
 - **Colaboración económica con la Beca Xavier Domingo.**
 - **Colaboración económica Reyes Magos en la localidad de Huévar.**
 - **Colaboración económica fundación Anabella “Mujeres supervivientes de la violencia de género”**
 - **Oferta de prácticas para estudiantes Universitarios y Módulos Formativos.**
 - **Socios Colaboradores red Voluntare.**
5. **Acciones Sensibilización:**
 - **Formación a voluntarios proyecto Rehoboth**
 - **Donaciones de Sangre.**
 - **“Me Desayuno” Taller de motivación y sensibilización**
6. **Colaboración en el desarrollo de la investigación.**
 - **Participación en la definición de las competencias a valorar a través del voluntariado y aportación de la muestra de voluntarios y no voluntarios en cuanto a la valoración de esas competencias por ellos y por sus managers.**
 - **Encuentro Voluntare Valencia.**
 - **Colaboración con doctores de la Universidad de Químicas de Valencia en el desarrollo de I+D**
 - **Colaboración con el proyecto de investigación de estudiantes del IES de Benimaclet.**



Descripción de los proyectos más relevantes:

1. Proyecto Engage.

SPB participa en este proyecto de voluntariado corporativo de Fundar desde 2009.

El Proyecto Engage se desarrolla a nivel internacional y es una de las iniciativas de referencia en el ámbito del voluntariado corporativo en Europa.

SPB participa en este programa junto a otras 30 empresas, y ya cuenta con más de 1.000 beneficiarios.

El Proyecto Engage ofrece un catálogo de actividades a las empresas para que seleccionen aquellas en las que van a participar sus trabajadores. Los voluntarios reciben una **doble formación** previa, impartida por Fundar:

- **Específica**, en función de la actividad a desarrollar,
- **Habilidades de comunicación**, para conectar mejor con los grupos con los que van a colaborar y conseguir los mejores resultados.

El Proyecto Engage, desarrollado en SPB junto a Fundar, ha contribuido a consolidar el compromiso de la empresa con su entorno, con la sociedad en la que desarrolla su actividad y, especialmente, con los más desfavorecidos, al mismo tiempo que ha creado lazos con sus trabajadores y sus inquietudes.

¿Por qué es importante el Proyecto Engage para SPB?

Gracias al Proyecto Engage, SPB ha puesto en valor el voluntariado de sus trabajadores, frente a la empresa y al resto de la comunidad. Esta experiencia de voluntariado corporativo ha conformado una red de trabajo en equipo y de solidaridad muy valorada tanto por la empresa como por los propios participantes y el resto de los empleados.

Una encuesta realizada por el Proyecto Engage destaca que más 75 % de los ejecutivos consideran que la imagen externa y la motivación de los empleados respecto a la empresa han mejorado.

En el marco del Proyecto Engage, SPB ha realizado las siguientes actividades de voluntariado corporativo:

1.1. Acciones con jóvenes en riesgo exclusión social.

Iniciatives Solidàries es una asociación sin ánimo de lucro de Valencia cuyo objetivo es contribuir al bienestar social de la comunidad, previniendo situaciones de exclusión social, especialmente de jóvenes en riesgo de exclusión social y personas que están o han estado privadas de libertad.

Esta organización actúa desde la prevención y se centra en la educación como herramienta básica para el desarrollo de actitudes, valores y habilidades positivas que posibiliten la inserción socio laboral, a través de información, formación y empleo.

El objetivo del proyecto es trabajar por la inserción socio laboral de los participantes en el proyecto (jóvenes en riesgo de exclusión social y reclusos o ex reclusos), mediante la formación impartida por voluntarios corporativos de SPB y motivar a los jóvenes participantes en su proceso de formación profesional.

Beneficiarios: Unos 70 jóvenes de los diferentes centros y programas de Iniciativas Solidàries

1.2. Acciones en la prisión de Picassent (Valencia)

Charlas para fomentar la inserción laboral en prisiones.

El programa pretende enseñar a los internos en prisiones a crear sus propios negocios, así como técnicas de trabajo en equipo, búsqueda de empleo, cómo hacer sus propios CV, cómo afrontar una entrevista de trabajo,...

Esta actividad está dirigida a reclusos que están desarrollando módulos de FP, y reclusos en los Módulos de Educación y Respeto (MER). Estos reclusos trabajan en talleres productivos de la prisión y definen y establecen la vida del módulo en prisión, a través de comisiones con diferentes funciones, bajo la supervisión de funcionarios y el equipo de tratamiento.

El objetivo planteado con estas actividades es mejorar las posibilidades de inserción laboral de los reclusos, a través de dos vías:

Fomentar el autoempleo, mediante una actividad de creación de un negocio.

Mejorar la empleabilidad, a través de las técnicas de búsqueda de empleo, realización de entrevistas de trabajo, etc.

Pensamos que el hecho de que estas actividades se desarrollen por personas con una relación directa en el mundo de la empresa aporta un valor añadido fundamental.

Beneficiarios: 20 reclusos de la Prisión de Picassent (Valencia).



Los reclusos, un colectivo en riesgo de exclusión social, adquieren habilidades y conocimientos para reinsertarse en el mercado laboral, mejorando su autoestima y su empleabilidad. Es muy satisfactorio ver que la evaluación del proyecto ha sido muy positiva en los tres grupos de interés, especialmente para los internos.

Campeonato de fútbol-Fomento de actividades “deportivo-culturales”.

El Proyecto ENGAGE ha querido llevar a los internos reclusos la importancia de los valores positivos que conlleva el deporte: trabajo en equipo, respeto por el adversario, cultura del esfuerzo, deportividad, etc. Con las actividades deportivo-culturales, el ENGAGE pretende disminuir los tiempos ociosos de los internos y acercar a los voluntarios a una realidad en la que todos debemos colaborar para favorecer la inserción.

El objetivo del proyecto es relacionar a los reclusos con personas ajenas al centro penitenciario, como parte del proceso de reinserción.

Beneficiarios: 60 reclusos.

Se ha evaluado a los grupos de interés de la actividad:

El colectivo beneficiario, es decir, los internos que participan. Se evalúa su perspectiva antes y después de la participación en Engage, a través de aspectos cognitivos, emocionales, aptitudes adquiridas, y satisfacción con el proyecto.

Los voluntarios/as de SPB, de los que también se evalúa sus perspectivas antes y después del proyecto.

Personal funcionario de prisiones: análisis mediante técnicas cualitativas.

En todas las ediciones SPB ha recibido un feedback muy positivo y satisfactorio: los internos siempre han estado muy motivados: después del primer año formaron equipos de entrenamiento, nombraron entrenadores y se han esforzado mucho para competir a buen nivel; por otra parte, la evaluación de los trabajadores de SPB también ha sido muy positiva.



1.3. Programa de Medio Ambiente.

En el programa de Medio Ambiente también desarrollado en el marco del Proyecto ENGAGE, los voluntarios de SPB han inspeccionado un tramo del río Turia en el municipio de Villamarxant, un sábado por la mañana. Esta actividad ha estado abierta a familiares y amigos de la plantilla de SPB.

El objetivo ha sido concienciar a los participantes de la importancia de cuidar el entorno medioambiental, teniendo en cuenta la huella ecológica.

1.5 Mujeres víctimas de violencia de género Línea Mujer.

En el programa de atención a víctimas de violencia de género- Línea Mujer los voluntarios de SPB han colaborado impartiendo talleres de habilidades prelaborales, aportando información a las asistentes sobre actividades empresariales y autoempleo y, por otro lado, cuidando de los hijos de las mujeres mientras asistían a los talleres, impartidos en Fundar.

4. Programa Voluntare.

De la mano de FUNDAR, SPB se ha unido en 2012 a la red internacional de voluntariado corporativo "Voluntare" que reúne a empresas, empleados y ONG y que fomenta los programas de voluntariado corporativo con el objetivo de innovar en este tipo de herramienta.

A través de su participación en este programa de ámbito internacional, SPB pretende intercambiar experiencias en el terreno del voluntariado corporativo internacional, para enriquecerse con el debate entre empleados, empresas y ONG. De esta manera, con el intercambio de experiencias, la empresa se mantiene informada de las últimas novedades y documentos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.

SPB ha entrado a formar parte como socio-colaborador coincidiendo con el primer Aniversario de Voluntare. Las acciones continúan en 2013.



5. Me Desayuno, taller de motivación y sensibilización.

Fruto del análisis de cómo percibe el colectivo de SPB algunas funciones directivas, detectamos que la motivación era un aspecto donde podíamos mejorar, así se diseñó la actividad ACTIVA A SPB, con los ME DESAYUNO para descubrir los ingredientes de la motivación interna, a través de una serie de ingredientes defendidos de forma individual por parte de cada uno de las personas convocadas al desayuno.

Equipos diversos con personas que no acostumbran a trabajar juntas, permitió favorecer la relación de un trabajo en equipo voluntario donde quedó patente la alta creatividad, la orientación a resultados y la interiorización del YO ME MOTIVO.

Así disfrutamos con manteles de humildad para recordarnos a la hora de comer su importancia, banners de propósito de cada departamento, videos de motivación, compromiso, y orgullo de pertenencia, nuevas actividades voluntarias y generosas como las donaciones de sangre, tener autocontrol, y disciplina, recordatorios de actitud positiva, llamadas a la acción, impulsar los ambientes de confianza, centrarnos en vivir el presente, vivir con pasión, comunicación responsable, todo favoreciendo la salud física y emocional.

6.1 Proyecto de competencias asociadas al desarrollo de acciones de voluntariado corporativo.

En 2012 SPB junto a otras 10 empresas, provenientes de 5 países diferentes, realizaron un estudio para analizar las competencias asociadas al desarrollo de las acciones de voluntariado.

Para realizar este estudio, se realizó una recogida de información, conjunta entre todas las empresas, que ha contado con la participación de 608 personas, de las cuales 367 realizan acciones de voluntariado frente a 241 que no lo hacen.

El resultado de este estudio determinó que en las diferentes facetas estudiadas como:

- Optimismo y Entusiasmo.
- Comunicación interpersonal.
- Trabajo en equipo.
- Flexibilidad.
- Valoración general.

Los voluntarios obtenían una mayor competencia frente a las que no participan en voluntariado corporativo.

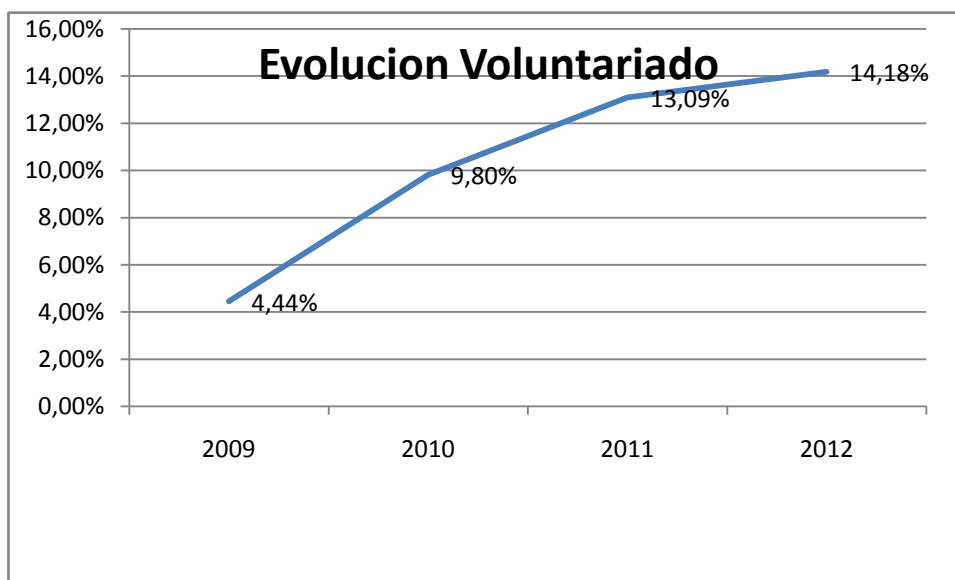
Evaluación del Programa de Voluntariado

Hay que destacar la progresión de empleados que se han ido incorporando a las iniciativas propuestas por la empresa. Cada año el porcentaje de plantilla que participa en estas acciones de voluntariado corporativo es mayor.

Resaltar que en 2009, teniendo por objetivo dejar a libre elección el desarrollo del voluntariado fuera o dentro del horario laboral, se ofertó sólo al colectivo de managers de primera línea, para que experimentaran su aportación de valor y la potencia que podía tener para el desarrollo de sus competencias. La participación sobre 34 directivos fue del 47%, tras vivir esta experiencia tan positiva, en 2010 se optó por ofertar la actividad al total de la plantilla, con la libertad horaria que cada equipo decidiese.

La valoración de todos los voluntarios es muy positiva. Toda la empresa puede conocerla y disfrutarla gracias a las crónicas que se realizan y se comparten de cada una de las actividades. De esta manera se da visibilidad al voluntariado corporativo en la empresa, se reconoce su esfuerzo y su compromiso y se contribuye a cohesionar al equipo.

	2009	2010	2011	2012
Plantilla	360	357	382	402
Voluntarios	16	35	50	57
Acciones Propuestas	3	4	17	21
Acciones realizadas	3	4	12	11
Participaciones	16	38	77	65





Certificaciones

SPB cuenta con las siguientes certificaciones:



OHSAS 18001:2007

Especificación de evaluación reconocida internacionalmente para sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.



ISO 14001 Sistema de Gestión ambiental

Forma parte de una serie de Normas internacionales de gestión medioambiental aplicables a cualquier organización.



ISO 9001 Implantación de Sistemas de Calidad.

Norma internacional de gestión de la calidad aplicable a cualquier tipo de organización de cualquier sector de actividad.



Certificación UNE 166002, define los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de la I+D+i. Forma parte de la serie UNE 166000, destinada a la gestión de la innovación



Marca AISE, Charter de sostenibilidad de los detergentes

El Charter de sostenibilidad de los detergentes ha sido diseñado con el objetivo de integrar salud, seguridad y medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos relacionados con el sector de jabones, detergentes y productos de limpieza



Además de las anteriores certificaciones, SPB también se encuentra alineado con:



Indicadores de desempeño

La siguiente tabla recoge los indicadores de desempeño de SPB en 2012.

DIMENSIÓN INTERNA		
BUEN GOBIERNO		
	Nombre indicador	Valor 2012
1	Estructura de Gobierno y sistemas de gestión.	Administrador único
2	Reparto de beneficios entre la propiedad	21% de los beneficios distribuidos. 79% de los beneficios a reservas voluntarias.
3	Consejeros(as) independientes	No procede.
4	Accionariado de los trabajadores(as)	0
5	Cobertura del plan económico de la empresa	100%
6	Ayuda financiera del gobierno.	Préstamo programa REINDUS. 1.032.000 €.
7	Unidades de negocio analizadas por riesgos relacionados con la corrupción	100%.
8	Formación sobre corrupción a la plantilla.	100% de la plantilla.
9	Implicación de la empresa en políticas públicas.	A través de FEIQUE (), ADELMA y QUIMACOVA, SPB colabora con la Administración Pública cuando se le requiere.

TRABAJADORES(AS)		
	Nº/indicador	Valor 2012
10	Antigüedad media de la plantilla	52,7%de la plantilla lleva más de 3 años
11	Creación neta de empleo	402 empleados, con un incremento en el año 2012 respecto 2011 del 5,24%
12	Incremento salarial histórico	Aumento del 1,53% respecto a 2011.
13	Nivel salarial	El salario medio en 2012 es de 28.807,93 € brutos (dato procedente de las Cuentas Anuales).
14	Calidad de los contratos	91,5% indefinidos Indefinido H: 60% Indefinido M:40%
15	Externalización en la contratación	0 (no es representativa)
16	Nivel salarial respecto beneficio anual	4,11
17	Diferencias salariales	No hay diferencias. El Plan de Igualdad garantiza el equilibrio entre categorías y sexos.
18	Horas de formación por trabajado(a)r	24,9 horas anuales
19	Gasto en formación: total y por trabajador(a)	151€ trabajador/año

20	Distribución de género en la plantilla y dirección.	<p>Plantilla: Mujeres: 38,06% Hombres: 61,94%</p> <p>Alta dirección: Mujeres: 55.6% Hombres: 44.4%</p>
21	Contratos indefinidos por género	<p>91,5% indefinidos Indefinido H: 60% Indefinido M:40%</p>
22	Contratación de trabajadores/as acogidos a contratos de inserción laboral	Firma de convenio de inserción con la Dirección General de la Mujer
23	Colaboración con empresas de inserción	Se acude a las bolsas de empleo locales y se colabora en programas de fomento de la empleabilidad de colectivos vulnerables.
24	Contratación de discapacitados(as)	1,7% de contratación + consumo en CEE

25	Adaptación de las instalaciones	Las instalaciones están adaptadas según normativa.
26	Participación de trabajadores(as) en el beneficio anual	Económicas: 0
27	Participación de trabajadores(as) en el poder	Comité de Empresa con 13 representantes 3,2% de representación.
28	Trabajadores(as) que son accionistas	0

29	Acciones en manos de los trabajadores(as)	0
30	Acceso a medidas de conciliación familiar	Toda la plantilla puede disfrutar del derecho y lo hace cuando lo necesita, no se puede reflejar en un indicador
31	Estabilidad de la plantilla	91.5 % contratos indefinidos.
32	Contingencias laborales	0
33	Absentismo laboral	1,59%
34	Demandas de los trabajadores(as)	0
35	Incidentes relacionados con la discriminación.	0

SALUD Y SEGURIDAD		
	Nº/indicador	Valor 2012
36	Accidentes laborales	6 accidentes durante el año 2012.
37	Formación específica en Prevención de riesgos laborales	12 horas al año
38	Medición de etiquetado de productos y servicios.	100%
ADAPTACIÓN AL CAMBIO		
	Nº/indicador	Valor 2012
39	Exportaciones	0
44	Importaciones	8%
41	Gasto anual en I+D+i	1.035.191,11 €
42	Patentes y modelos de utilidad	Menos del 1% del activo de la empresa corresponde a patentes, licencias, marcas y similares.
GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES		
	Nº/indicador	Valor 2012
43	Consumo de agua	214.068 m3
44	Residuos Peligrosos (RTP)	2.623.600 kg.

45	Inversiones en producción limpia	40.000 €
46	Reciclaje de RSU (Papel)	Susceptible de ser reciclado al 100 %: 109.910 Kg.
47	Consumo de electricidad	12.812.213 Kwh
48	Consumo de combustibles no renovables	97.762 litros
49	Reciclaje de RSU (Vidrio)	8.942 Kg.
50	Certificaciones de calidad, PRL y gestión medioambiental	ISO 14001, ISO 9001, OSHAS, Certificación UNE 166002, Charter

DIMENSIÓN EXTERNA		
COMUNIDADES LOCALES		
	Nº/indicador	Valor 2012
51	Relaciones con proveedores.	867 proveedores Nacionales 31 proveedores Internacionales
52	Relaciones con clientes locales	93% Mercadona
		7% otros clientes
53	Mecenazgo	Listado de proyectos de acción social. Incluidos proyectos y asociaciones con las que se trabaja (en la Memoria)
		30.000 €
54	Oferta de prácticas a becarios(as) de la zona	9
55	Contratación de becarios(as) de la zona	9
56	Creación local de empleo	34,00%
57	Producción por plantas (Porcentaje)	SPB1: 48.83 % SPB2: 14.46 % SPB3: 8.88% SPBSEVILLA: 27.83 %
58	Apertura a la Comunidad Local	100%: en colaboración, en creación de empleo. Organización de visitas a las plantas

59	Aportaciones Fiscales: Impuestos pagados.	4,56%
60	Sanciones por contingencias fiscales	0
61	Ingresos fiscales (subvenciones, ayudas de las administraciones, etc.) Facturación anual (en euros).	Préstamo programa REINDUS. 1.032.000 €. Facturación = 96.965.673 € Lo que significa un 1.06 %
CADENA DE SUMINISTRO		
	Nº/indicador	Valor 2012
62	Diversificación de proveedores	77 proveedores
63	Diversificación de clientes	93% Mercadona 7% otros clientes
64	Auditorias de clientes	Todos los grandes clientes nos auditan.
65	Auditorias a Proveedores	100%
66	Fidelidad de proveedores (Tiempo medio como proveedores)	3,87 años

DERECHOS HUMANOS		
	Nº/indicador	Valor 2012
67	Proveedores con contingencias en Derechos Humanos	No se conoce
68	Clientes con contingencias en Derechos Humanos	No se conoce

Anexos

Anexo I Listado de productos

Cuidado del hogar

- Abrillantador.
- Abrillantador acero inoxidable y aluminio spray.
- Abrillantador muebles con aceites nutrientes.
- Aguarrás símil.
- Alcohol de limpieza.
- Amoníaco con Detergente.
- Amoníaco muy fuerte.
- Amoníaco perfumado.
- Antialgas líquido.
- Blanqueador de juntas.
- Cera autobrillante incolora.
- Cera parquet y laminados.
- Cloro choque.
- Cloro en grano disolución rápida.
- Cloro en pastillas.
- Crema abrillantadora acero inoxidable y aluminio.
- Crema limpiadora vitro y placas de inducción.
- Descalcificador pequeños electrodomésticos.
- Desincrustante de cementos y limpia juntas.
- Ducha limpia.





- Eliminador de turbidez líquido.
- Eliminador de turbidez saquitos.
- Flotador dosificador.
- Fosas sépticas
- Friegasuelos aire limpio.
- Friegasuelos pino.
- Friegasuelos spa
- Friegasuelos vainilla.
- Gel desatascador.
- Gel enciende fuegos.
- Gel limpiador baños.
- Gel limpiador baños desinfectante.
- Gel WC baños con lejía.
- Gel WC spa.
- Incrementador de PH.
- Kit analizador.
- Kit minipiscinas.
- Lavaparabrisas.
- Lejía con detergente.
- Lejía lavadora densa.
- Lejía normal.
- Lejía perfumada.
- Limpia cristales con amoníaco.
- Limpia cristales y espejos.
- Limpia mopas.
- Limpia tapicerías y alfombras.



- Limpiador antical.
- Limpiador antical spray.
- Limpiador concentrado aloe vera.
- Limpiador de cacerolas, paellas y ollas.
- Limpiador de tuberías.
- Limpiador desinfectante anti-bacterias sin lejía.
- Limpiador en polvo.
- Limpiador jabonoso.
- Limpiador muebles y parquet.
- Limpiador placas de inducción.
- Limpiador potente.
- Limpia hogar amoniacal desengrasante cocinas.
- Limpia hogar concentrado aloe-vera bolsitas hidrosolubles.
- Limpia hogar gel con lejía.
- Limpia hogar higiene completa.
- Limpia hogar oxígeno activo.
- Limpia hogar PH Neutro.
- Mantenimiento de invierno para todas las piscinas.
- Máxima blancura densa.
- Multifunción en pastillas.
- Multiusos.
- Multiusos aloe vera.
- Quitagrasas cítrico.
- Quitagrasas Marsella.
- Recambio kit analizador.
- Reductor de PH.



- Renovador de brillo.
- Renovador de juntas.
- Salfuman.
- Sosa cáustica en perlas.
- Quitagrasa eficacia profesional.
- Limpiador de cristales de chimeneas.
- Limpiahogar con lejía y detergente.
- Friegasuelos flor de cerezo.

Cuidado de la ropa

- Agua de plancha perfumada.
- Agua destilada.
- Almidón de nylon.
- Disuelve manchas enzimático.
- Disuelve manchas grasas.
- Disuelve manchas oxígeno activo.
- Eliminador de olores de tejidos.
- Gel activador de lavado blanqueante.
- Gel activador de lavado ropa color.
- Gel quitamanchas oxy-activo.
- Planchado fácil.

Cuidado de piscinas

- Desinfección.
- Regulación de pH.
- Prevención de algas.



- Eliminadores de turbidez.
- Otros tratamientos.

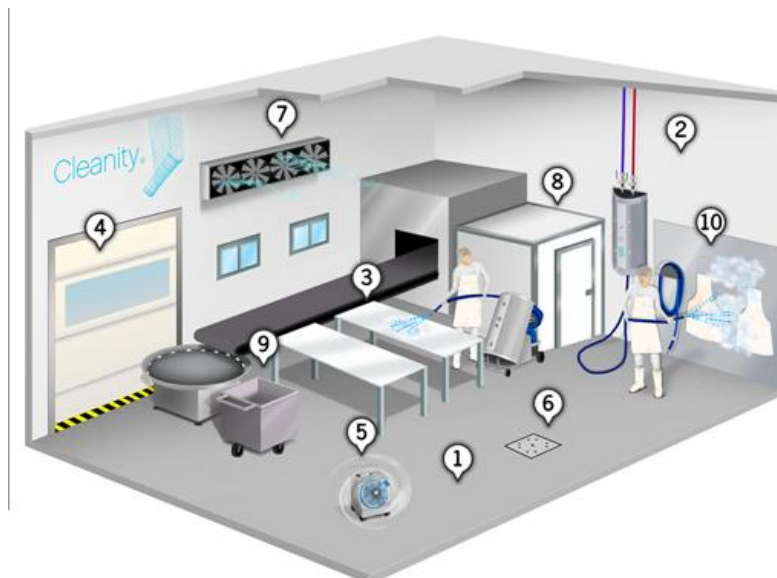
Cuidado personal

- Agua oxigenada.
- Alcohol 96°.
- Alcohol gel 70°.
- Bálsamo oriental.
- Gel limpiador de manos con alcohol.
- Polvos desodorantes para pies.
- Povidonayodada.
- Quitaesmalte con acetona.
- Quitaesmalte instantáneo.
- Quitaesmalte sin acetona.

Productos marca Cleanity

Superficies abiertas

- Suelos.
- Paredes.
- Superficies y maquinaria.
- Ventanas / puertas.
- Desinfección ambiental.
- Sumideros.
- Aire acondicionado.
- Cámara frigorífica.
- Útiles / utensilios.
- Limpieza indumentaria.
- Todas las zonas.



- 1.-Suelos
- 2.-Paredes
- 3.-Superficies y Maquinaria
- 4.-Ventanas / Puertas
- 5.-Desinfección Ambiental
- 6.-Sumideros
- 7.-Aire Acondicionado
- 8.-Cámara Frigorífica
- 9.-Útiles / Utensilios
- 10.-Limpieza Indumentaria
- Todas las zonas



Circuitos CIP

- Fase CIP Alcalina.
- Fase CIP Ácida.
- Fase CIP Desinfección.
- Limpieza Camiones.
- Todas las zonas.

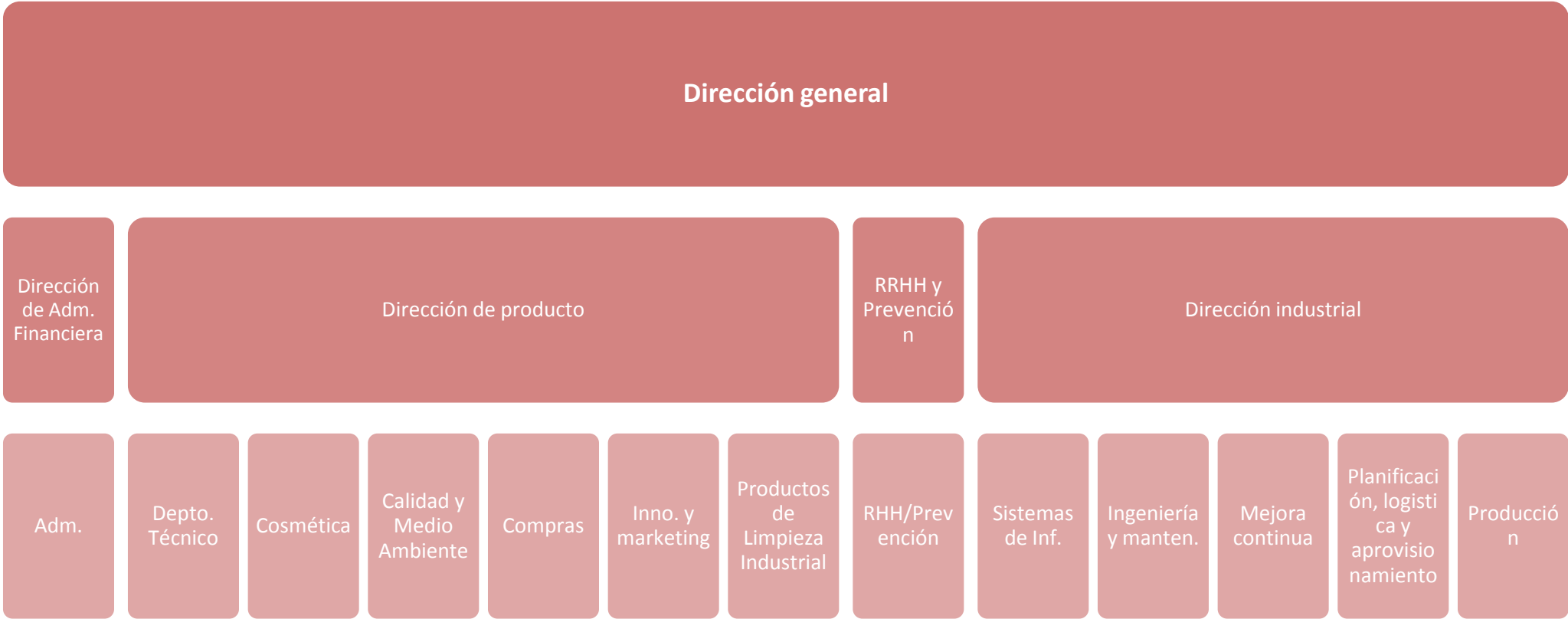
Lavado de cajas

- Lavado manos.
- Desinfección manos.
- Limpieza y desinfección calzado.
- Limpieza baños y sanitarios.
- Todas las zonas.
- multiusos.



Anexo 2 Estructura operativa de SPB

La estructura operativa de SPB, por departamentos, áreas y secciones, es la siguiente:



Anexo 3 Plan de Igualdad

El Plan de Igualdad recoge explícitamente la filosofía de la empresa respecto a la discriminación y apunta las medidas específicas para evitarla:

- **Área de acceso al empleo**
 - Se revisa cada oferta de empleo o promoción interna para garantizar que no hay discriminación en la formulación de la oferta.
 - Evitar solicitar información no relevante en las ofertas de empleo o promoción interna.
 - Establecer pruebas objetivas en los procesos de selección.
 - Ante candidaturas igualmente valoradas se seleccionará a la persona del sexo menos representado en el puesto ofertado.
 - La Comisión de Igualdad revisa trimestralmente la representación de hombres y mujeres en cada área y departamento.
- **Área de conciliación**
 - Se publica una plantilla con los permisos y derechos para la conciliación de la vida familiar y laboral.
 - Se trabaja para que la formación sea, en la medida de lo posible, dentro del horario de trabajo.
 - Se proporciona información a los trabajadores sobre servicios de apoyo y asistencia familiar en la comarca.
- **Área de clasificación promocional, promoción y formación**
 - Fomento de la promoción interna para ascender de categoría profesional.
 - Informar a todo el personal sobre las vacantes de promoción interna garantizando la no discriminación.
 - Realizar entrevistas anuales a la plantilla sobre expectativas profesionales y necesidades formativas.
 - Formar a directivos/gerentes, RRHH y comités sobre la Ley de Igualdad.
 - Informar y formar sobre el Plan de Igualdad al personal.
- **Área de retribuciones**
 - Mantener el sistema retributivo sin discriminación por sexo.
 - Fijar los componentes salariales con criterios objetivos.
 - Aplicar medidas correctoras si se detecta un desequilibrio retributivo.
 - Igualar el escalado profesional de la selección de envasado al resto de áreas de producción.
- **Área de salud laboral**
 - Redacción, aprobación y difusión dentro del Sistema de Gestión de Calidad del Procedimiento contra la violencia del trabajo.
 - Aumento del tamaño y mejora del acondicionamiento de los vestuarios.
- **Área de comunicación y lenguaje no sexista**
 - Uso del lenguaje no sexista en la formación de igualdad.
 - Revisión de documentación.

