

SÜRDÜRÜLEN'PR®

2013

N'PR İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2013

6. İLERLEME RAPORU

N'PR®
"gelecek yönetimi için bugün yönetin"



iÇİNDEKİLER

| | |
|--|-----------|
| Başkan'ın Mesajı | 2 |
| Rapor Hakkında | 4 |
| N'PR'nin Kilometre Taşları | 5 |
| Vizyonumuz | 7 |
| Değerlerimiz | 8 |
| Uluslararası Standartlarımız | 10 |
| Kurumsal Üyeliklerimiz | 12 |
| Dünyada Biz... | 13 |
| Hizmetlerimiz | 15 |
| Değer Kattıklarımız | 17 |
| Finansal Performansımız | 18 |
| Organizasyonel Yapımız | 19 |
| İK Uygulamalarımız | 20 |
| Toplumsal Yatırım | 28 |
| Çevresel Sürdürülebilirlik | 41 |
| SürdürüleN'PR GRI İndeksi | 44 |
| SürdürüleN'PR Birleşmiş Milletler | 48 |
| Kurumsal İlkeler Sözleşmesi İndeksi | |



Başkan'ın Mesajı



Değerli paydaşlarımız,

N'PR İletişim olarak, kurulduğumuz günden bu yana önceliğimiz her zaman doğru ve tutarlı bilginin önemi oldu. Sektörün değişimine ve gelişimine şahit olduğumuz 21 yıllık yolculuğumuz süresince, iletişim yönetiminde şeffaflık, sorumluluk, etik ilkelere bağlılık, tutarlılık ve güvenilirliği ön plana koyan bir anlayışın daimi takipçisi olduk.

Yeni iş dünyası düzeninde hesap verebilirlik ilkesinin ışığında finansal başarıyı korurken toplumsal getiriye de arttırmak artık kurumlar için vazgeçilmez bir hedef oldu. Peki bu denge nasıl kurulacak? “Zamanın ruhu”nu yakalamak için, başarıya uzanan bu yolda doğayı ve yerküreyi felaketlerin eşğine getiren saldırgan ve kural tanımaz bir iş yapma tarzına artık hayat yok...

1987'de Dünya Çevre ve Gelişim Komisyonu (World Commission for Environment and Development) tarafından yapılan ve halen kabul gören tanıma göre **sürdürülebilir gelişme**, “gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetine zarar vermeden, bugünün nesillerinin ihtiyaçlarını karşılmasını sağlayan gelişme”dir. Sürdürülebilir gelişmeye ulaşmak, bu gelişimi yaygınlaştırmak ise uzun ve bilinçli adımların atılmasını gerektiren bir süreç ve bu yolda biz iletişim danışmanlarının rolü çok önemli.

Sürdürülebilirlik, bir kurallar manzumesinden öte algı dönüşümü gerektiren bir kavram. Kurumları, kendi faaliyetlerinden etkilenen her türlü kitle, kurum ya da birey ile karşılıklı anlayış ortamında ve etkili iletişim stratejileriyle yönetmesi beklenen bizlerin, bu sürecin baş aktörleri arasında yer



aldığını söylemek yanlış olmaz. Stratejik iletişim danışmanlığı; kurumsal yönetimi içselleştirebilmiş, hesap verebilirliği temel yönetim değerleri arasında gören anlayışları güçlendirmenin, bu değişimi yönetmenin, sürdürülebilirlik ekseninde marka stratejileri oluşturmanın ve sonuçları ölçümlemenin adresidir.

N'PR olarak bu bilinç ışığında ve 2006 yılında imza koyduğumuz **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact)** taahhütlerimiz doğrultusunda, sürdürülebilir kalkınmaya ulaşma yolunda çalışmalarımızın önceliği danışmanlığını yaptığımız kurumları yönlendirmekten önce, bu kavramı içselleştirebilmek oldu. Hem bizler, hem de sektörümüz adına daha iyiye ulaşmak yönünde yürüttüğümüz çalışmalar ile geçtiğimiz yıl iletişim danışmanlığı sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporu **SÜRDÜLEN'PR**'ı yayınladık.

Tüm paydaşlarımız tarafından ilgiyle karşılanan raporumuz ile bir ilke imza atmanın gururunu yaşarken, bu konudaki sorumluluğumuzun da hep farkında olduk. 1993 yılından bu yana profesyonel iletişim danışmanlığı hizmeti veren bir firma olarak **SÜRDÜLEN'PR**'ı yayınlamak **N'PR** için bir nihai varış noktası değil, sürdürülebilir bir Dünya için durmaksızın devam edecek yolculuğumuzun bir parçası..

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi gereği insan hakları, insanca çalışma koşulları, çevreyi koruma ve yolsuzluk karşıtlığı gibi 4 ana başlık altında 10 evrensel ilke çerçevesinde iş süreçlerimizi yürütmenin yanı sıra, bu anlayışı tüm sosyal paydaşlarımız nezdinde yaygınlaştırmak da öncelikli hedeflerimiz arasında. Bu hedef doğrultusunda doğaya, insana, topluma saygılı kurum kültürümüz ile 2012 yılında gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı içeren raporumuz **SÜRDÜLEN'PR 2013'** ü siz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Biz **N'PR İletişim** olarak sürdürülebilir bir geleceğin ancak hayatı bir bütün olarak değiştirebileceğine inanan, çok yönlü, girişimci, sorumlu ve yüksek motivasyon sahibi kurumsal vatandaşlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Raporumuzun bu anlayışa katkı sağlaması dileğiyle...

Nur BAŞNUR

N'PR İLETİŞİM AJANS BAŞKANI



Rapor Hakkında

İletişim sektöründe 21 yıldır hizmet veren **N'PR İletişim**, Birleşmiş Milletler tarafından 2000 yılında hayata geçirilen “Küresel İlkeler Sözleşmesi”ne (Global Compact) imza atan ilk Türk firmalarından biri olmuştur.

2006 yılında imzaladığımız, insan hakları, çalışma, çevre için ve yolsuzluk karşıtı 10 evrensel ilkeden oluşan Küresel İlkeler Sözleşmesi sonrasında, sürdürülebilir bir dünya için benimsediğimiz bu bilinci yıllık ilerleme raporlarımızla tüm sosyal paydaşlarımızla paylaştık.

Söz konusu ilkelere ve değerlere olan bağlılığımız ile gelişim odaklı anlayışımız tüm iş yapma süreçlerimizin temelini oluşturmaktadır.

Bu yaklaşımımız ile, danışmanlık yaptığımız firmalar nezdinde de iş yaptıkları coğrafya, ciro bazında büyüklükleri, insan kaynaklarına verdikleri kıymet gibi değerlerin ötesinde, kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilir büyümeye katkıları, farklılaşmak için yeni iş dünyası düzeninde iletişim yönetimini en etkin kullandıkları alan oldu.

N'PR İletişim olarak **SÜRDÜLEN'PR** adıyla hazırladığımız 6. ilerleme raporumuzda **2013'de N'PR'nin** yıl boyunca sürdürülebilir kalkınma konusunda yürüttüğü çalışmalara değindik. Bu yılki raporumuzda yer alan finansal veriler Ocak 2012 - Ocak 2013 dönemini kapsamaktadır.

Doğal kaynakları payımıza düşenin üzerinde tükettiğimiz bilinci ile, herkesin sürdürülebilir bir Dünya için elini taşın altına koymasını dileğiyle...



N'PR'nin

Kilometre Taşları

1993- N'PR Halkla İlişkiler ve İletişim Ticaret A.Ş.Nur Başnur tarafından Ankara'da kuruldu.

2003- N'PR İletişimİstanbul ofisi açıldı.

2004 - İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (İDA) 11 kurucu üyesinden biri oldu.

2004 - İletişim yönetimine dair farkındalığı artırmaya dönük olarak şirket çalışanları tarafından hazırlanan “N'PR Communication” adlı 3 aylık sanal bülteni yayınlanmaya başladı. “N'PR Communication”ın her sayısı 650 kişiye ulaşıyor.

2005 - ISO 9001: 2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi olarak sektöründe ilkler arasına girdi.

2006 - Uluslararası İletişim Danışmanlığı Birliği (ICCO) tarafından yayınlanan Danışmanlık Hizmeti Yönetim Standardı (**Consultancy ManagementStandard**) belgesi alan 7 firmadan biri oldu.

2006 - Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan “Küresel İlkeler Sözleşmesi”ne (Global Compact) imza attı.



2006 - 37 ülkede 17 ofisi bulunan halkla ilişkiler ve iletişim ağı **Whiteoaks International**'ın kurucu üyesi oldu.

2009 - **N'PR Sürdürülebilirlik Ekibi** kuruldu.

2009 - **Mikrokredi'den Makro Kadınlara** projesini başlattı.

2011 - İletişim sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporu **SÜRDÜLEN'PR**'ı yayınladı.

2012- Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği "**2012 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Özel Teşvik Ödülü**"ne layık görüldü.

2012- RSM-Kapital Karden, Ankaras Bağımsız Denetim Firması tarafından Şirket Değer Tespit Raporu Hazırlandı.

2013- Türkiye ve Dünyadaki gelişmeler ışığında risklerin azaltılması yönünde yeni dönem yapılanmasına geçildi. Bu kapsamda Ankara ofisin kapatılarak İstanbul ofis faaliyetlerine daha fazla odaklanma kararı alındı.

2013- Değişen iletişim ortamında yıllardır internet sitesi üzerinden yürütülen kurumsal iletişim yerine Facebook, Twitter, Linked In, Instagram..... üzerinden sosyal medya iletişimine geçildi.



Değerlerimiz

➤ Gezegene ve İnsana Saygılı Sürdürülebilir İş Anlayışı ile Hareket Etmek

- Müşterilerimizin itibar yönetim süreçlerinde sürdürülebilir değer yaratmak
- Müşterilerimizin ihtiyaçlarını, hedeflerini en doğru şekilde analiz ederek, en etkin iletişim stratejisini sunmak
- Bilginin gücüne inanan gelişmiş insan kaynağımız ve yenilikçi iletişim çözümlerimize müşterilerimiz için sürdürülebilir değer yaratmak, yalnızca bugünü değil geleceği yönetmek

➤ Takım Olmak

- İnsan kaynağımızın en kıymetli varlığımız olduğu bilinci ile bireysel gelişime destek verecek, ortak aklı besleyecek en verimli çalışma ortamını yaratmak
- Birlikte paylaşarak gelişmek
- Yaptığı işle eğlenebilen, işinden aldığı keyfi müşterilerine de yansıtan bir takım olmak



➤ Güvene Dayalı İlişkiler Kurmak

- Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve medya başta olmak üzere tüm paydaşlarımız ile güvene dayanan, uzun soluklu ilişkiler kurmak
- Meslek etiğini öncelikli olarak gözeten iş anlayışımızla rakiplerimizle de haksız rekabet koşullarına imkan vermeyen, güvene dayalı bir çalışma ortamı yaratmak

➤ Geleceğe Saygı

- “Sorumlu” firma olmak bilincimizi tüm iş süreçlerimizde ve tüm kademelerde içselleştirmek
- Sektörümüzde öncülerinden olduğumuz Küresel İlkeler Sözleşmesi başta olmak üzere daha iyi bir gelecek yaratmak hedefinde olan her sivil girişimin destekçisi olmak
- Kaynakların verimli kullanımına inanan çevreye, kültüre, sanata duyarlı bakış açımızla gelecek nesillerin yaşam haklarına saygılı olmak
- Genç meslektaşlarımızın gelişimi için üniversite, sivil toplum örgütleri ve eğitim platformlarında etkin rol almak



Uluslararası Standartlarımız



2005 yılında TÜV Rheinland aracılığı ile ISO Kalite Yönetim Standartı sürecini başlatan N'PR, 4 aylık bir hazırlık sürecinden sonra 2005 Nisan ayında ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Belgesi'ni alarak sektöründe ilkler arasına girmeyi başardı.

Sektörümüzde, kalite bazında farklılaşmayı ve iletişim danışmanlığını meslek standartlarına uygun biçimde yapmayı hedefleyen ICCO tarafından tanımlanmış uluslararası Consultancy Management Standart Belgesi (Kalite Yönetim Belgesi) ülkemizde de İDA öncülüğünde ilk kez 2006 yılında verildi.



Türkiye'de bir ilk olan bu belgelendirme döneminde yer alan ilk 5 firma arasında N'PR İletişim de vardı.

N'PR Kasım 2010'da gerçekleştirilen ikinci denetimden 350 toplam puan üzerinden 315 alarak %90 oranında bir başarı ile kalitesini sürdürdüğünü tescilletmiş oldu.



N'PR İletişim, bağı olduğu uluslararası standartlar gereği kalite süreçlerinin sürdürülebilir gelişimini sağlamak hedefiyle

- Liderlik ve İletişim
- İş Planlaması
- İş Süreçlerinin İyileştirilmesi
- Mali Sistemler
- Kampanya Yönetimi
- Müşteri Memnuniyeti
- İş Geliştirme
- İnsan Kaynakları Yönetimi

olmak üzere 8 ana başlık altında toplanan çıktılarını tüm çalışanların aktif katılımıyla haftalık toplantılarla değerlendirir.



Dünyada Biz...

N'PR İletişim, küreselleşen dünya düzeni içinde müşterinin oyun alanının tüm dünya olduğu gerçeğinden hareketle, teknoloji ve iş iletişimi konularında küresel avantaj sunmak üzere bir araya gelmiş iletişim danışmanlığı şirketlerinden oluşan **Whiteoaks International Network**'ün kurucuları arasında yer almıştır.

Böylece;

- Sektördeki global gelişmeleri ve trendleri yakından izleyerek, hizmet verdiği müşterilerinin marka değerlerini, kurumsal itibarlarını ve diğer tüm iletişim ihtiyaçlarını sağlamak ve geliştirmek üzere küresel iletişim danışmanlığı hizmeti vermeye başladık.
- Whiteoaks International Network ile, vizyonunu ulusal alanlar sınırından çıkartarak, uluslararası hedefleri de gözetken, ulusal arenadaki deneyim ve liderliğini uluslararası yetenek, temas ve bağlantılarıyla harmanlayarak bir “tam hizmet” ajansı olarak hizmet vermeye başladık.
- Doğru küresel kaynaklara ulaşmak için, 37 ülkede 17 ofisle hareket eden, yıllık cirosu 15 milyon Euro'dan fazla olan ve yaklaşık 200 çalışanı olan bir takımın parçası olduk.

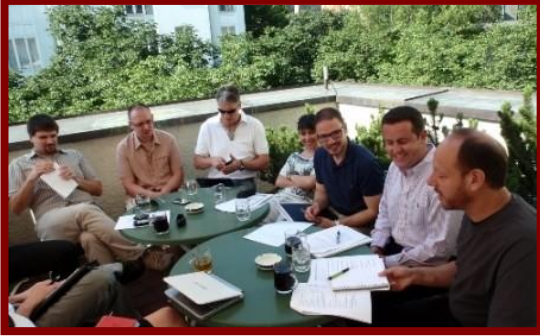


I. Whiteoaks International Toplantısı

2007 Farnham, İngiltere



II. Whiteoaks International Toplantısı
2008 İstanbul, Türkiye



III. Whiteoaks International Toplantısı
2010 Münih, Almanya

- Müşterilerimize yaptığımız hizmet önerilerimizi uluslararası formlarda geliştirirken yeni ve güçlü iş fırsatları yaratmayı başardık.
- Bu ağın içinde yer alan müşterilerimizin, tek bir kontak nokta, tek bir aylık rapor ve fatura ile sürekli ve mükemmel bir iletişim danışmanlığı deneyiminin tadını çıkartmalarını sağladık.
- İş süreçlerimizin uluslararası normlara uygunluğunu tasdik etmiş olduk.

WIN Ülkeler

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| Almanya | Amerika Birleşik Devletleri |
| Avusturya | Bahreyn |
| Belçika | Birleşik Arap Emirlikleri |
| Bulgaristan | Çek Cumhuriyeti |
| Danimarka | Dubai |
| Fas | Finlandiya |
| Fransa | Hollanda |
| İngiltere | İrlanda |
| İspanya | İsveç |
| İtalya | Libya |
| Lübnan | Kanada |
| Katar | Kuveyt |
| Lüksemburg | Macaristan |
| Mısır | Norveç |
| Polonya | Portekiz |
| Romanya | Slovakya |
| Suudi Arabistan | Tunus |
| Türkiye | Umman |
| Ürdün | |



Hizmetlerimiz

Küreselleşen dünyada kurumsal algı yönetimi yönetsel fonksiyonlar arasında en dikkat çekici olanıdır. Şirket değerlemeleri artık sadece görünen değil, görünmeyen değerler de dikkate alınarak yapılmaktadır.

Görünmeyen değerler kurumun insan kaynakları yönetimi, marka değeri, sosyal sorumluluğu vb. varlıklarından oluşmaktadır.

Rekabette farklılaşma ve “kıymetli” olarak algılanmak kurumsallaşmanın kaçınılmaz hedeflerindedir.

N’PR, iletişimin yapı taşlarından olan kurumsal iletişim yönetimi ile müşterisinin tüm sosyal paydaşları ile doğru mecralar aracılığıyla etkili mesajların verildiği ve geri dönüşlerin doğru yorumlanarak iş süreçlerine katma değer olarak yansıdığı bir süreci yönetir.

N’PR, bu süreçte kurumsal algı araştırması verilerine dayandırılarak, periyodik ölçümlerinin ve raporlamaların yapıldığı bir yöntem izler.



Bu kapsamda;

- Kurumsal İletişim Yönetimi
- Medya İlişkileri Yönetimi,
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi,
- Konu / Kriz İletişimi Yönetimi,
- Etkinlik Yönetimi,
- Kurum İçi İletişim Yönetimi
- STK İletişim Yönetimi,
- Halka Arz İletişimi,

alanlarında uzman danışmanlarıyla hizmet verir.

Müşterileriyle güvene dayalı ilişkiler kurmayı öncelikli hedefleri arasında konumlayan **N'PR** hem benimsemiş olduğu Meslek Ahlakı İlkeleri, hem de müşterileriyle yaptığı sözleşmelerde yer verdiği Gizlilik ilkesine bağlılığı gereği müşterilerinin mahremiyetini her zaman korur.



Değer Kattıklarımız

N'PR İletişim 20 yıldır faaliyet gösterdiği iletişim danışmanlığı sektöründe İnşaat-Gayrimenkul, Turizm, Sağlık- İlaç Telekomünikasyon, Bilgi Teknolojileri, Beyaz Eşya ve Endüstriyel Ürünler, Enerji, STK ve Sosyal Projeler, Finans, AVM-Perakende, Lojistik, Kamu, KOBİ, Kültür-Sanat, Eğitim sektörlerinde 250'den fazla markaya danışmanlık hizmeti vermiştir.

2014 yılı Ocak ayı itibariyle, **N'PR İletişim**'in hizmet verdiği müşteri portföyü aşağıdaki gibidir:

- Setur Servis Turistik A.Ş.
- Türkiye Mütahhitler Birliği
- Ariston Isıtma ve Soğutma Sistemleri
- Workinn Hotel
- Golden Key Kartalkaya
- Golden Key Bördübet
- Golden Key Hisarönü
- Trakya Turizm İşletmecileri Derneği
- UNIFOOD
- TA!DA!
- Mineks International



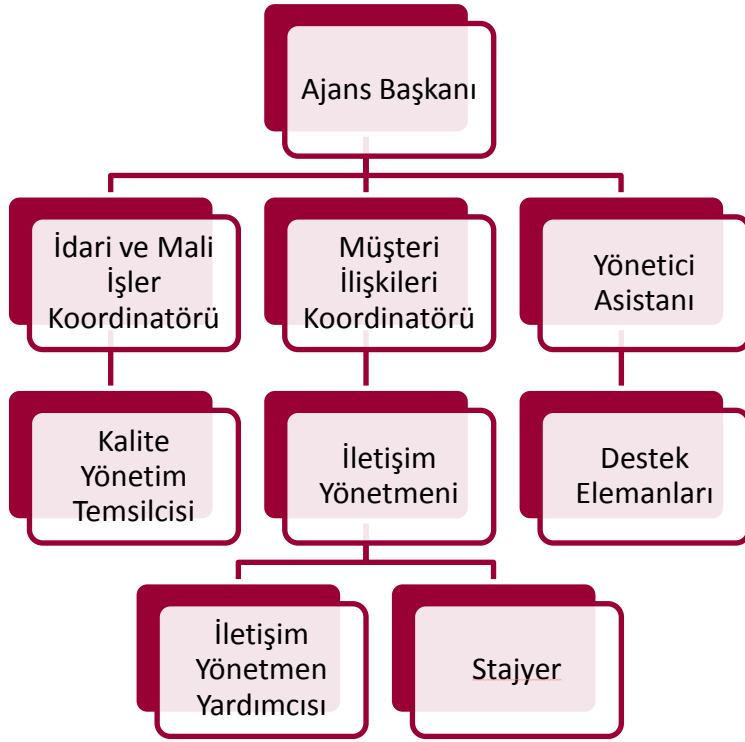
FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

| | 2012 | 2011 | 2010 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Varlıklar | 357.364,78 \$ | 239.682,45 \$ | 381.370,81 \$ |
| Net Dönem Karı | 106.115,43 \$ | 39.045,29 \$ | 64.047,66 \$ |
| Net Satışlar | 1.706.021,93 \$ | 1.298.750,38 \$ | 1.167.289,89 \$ |
| Öz Sermaye | 149.746,37 \$ | 103.394,84 \$ | 280.084,32 \$ |

2012 yılında N'PR İletişim toplam 411.067,84 TL Vergi, 185.425,34 TL SGK primi ödemiştir.



Organizasyonel Yapımız





İK Uygulamalarımız

N'PR çalışanları Türkiye Cumhuriyeti Sosyal Güvenlik Kurumu güvencesi altındadır ve sendikalaşma dahil tüm sosyal haklarından faydalanmakta özgürdür.

N'PR işe alım süreçlerini insan kaynakları ve eğitim alanında danışmanlık hizmeti veren profesyonel bir firma ile yürütmektedir. Hiçbir şekilde zorla ve zorunlu işçi çalıştırmamaktadır. Kalite süreçleri kapsamında tüm birimleri için görev, sorumluluk ve yetkinlikler tanımlanmış olup, ihtiyaç duyulduğunda personel istihdamı tanımlanmış bu kriterlere göre yapılmaktadır.

N'PR'de çalışmak isteyen herkes online olarak iş başvurusunda bulunabilmektedir. İstihdam ihtiyacı olduğunda gelen başvuruları İnsan Kaynakları firması ile incelemekte kriterlere uygun adayları belirleyip yapılan görüşmeler sonucu değerlendirmektedir. N'PR işe alım süreçlerinde tamamen yasal mevzuata göre hareket eder.

N'PR, İDA (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği), IPR (Halkla İlişkiler Derneği Enstitüsü), IPRA (Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği), CERP(Avrupa Halkla İlişkiler Konfederasyonu) ve ICCO (Uluslararası İletişim Danışmanlığı Kurumu) tarafından kabul edilen “Meslek Ahlakı İlkeleri”ni benimser ve bu ilkelerin



çerçevesi gereğince işe alım ve yerleştirme sürecinde ayrımcılığa, her türlü haksız rekabete ve haksız kazanca tamamen karşıdır.

Kariyer Planı ve Terfi

N'PR İletişim'de kariyer planı ve terfi süreleri "N'PR Kariyer Haritası" nda çalışanlara sunulmaktadır.

Personel Sözleşmesi

N'PR'de işe yeni başlayan kişi ile "Oryantasyon"u takiben "Personal Sözleşmesi" yapılır.

Çalışanların Özlük Hakları

Yeni iş başı yapan çalışanın işe başladığı gün SGK ve özlük dosyası hazırlanır. Bunun için gerekli belgeler çalışan tarafından işe başlamadan en geç 3 gün evvel İdari ve Mali İşler Koordinatörü'ne teslim edilir.

Çalışanların öğle yemeği kartlı sistem olarak hizmet veren bir firma tarafından aylık yemek kartları ile karşılanmaktadır. Bu sistemle çalışanların öğle yemeklerini arzu ettikleri yerde kendi damak zevklerine göre tercih etmesi sağlanmaktadır.

Her çalışan N'PR İletişim'de ilk 1 yılını tamamladığında 5 yıla kadar 14 iş günü yıllık izne hak kazanır. Çalışma süresi 5 yılı geçtiği takdirde İş kanunu gereği yıllık izin süreleri artmaktadır.



Personelin yıllık izin dışında kullanmak istediği mazeret izinleri sebepleriyle izin talep formu doldurularak yönetimin onayına sunulur.

6 ayını dolduran her N'PR çalışanı avans kullanımına hak kazanmaktadır. 6 ayını dolduran çalışan 3'er aylık periodlardan daha kısa olmamak üzere net maaş tutarının %25'i kadar avans kullanabilir.

Performans Değerlendirme Sistemi

N'PR İletişim'in İK süreçleri profesyonel bir danışmanlık firması tarafından yürütölmekte, çalışanların performansları Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme Sistemi ile ölçömlenmektedir. Her yıl 6 aylık periyodlarla performans ölçömlenmeleri yapılmakta, yıllık ücret artışı bu analizler sonucunda belirlenmektedir. Deđerlemeler organizasyon şemasında yer alan ast-üst ilişkisine göre ağırlıklandırılmaktadır.

Eğitim

N'PR İletişim'de görevli personelin eğitim ihtiyacı, performans değerlemesi sonuçlarına göre belirlenmekte olup, çalışanların istekleri de dikkate alınarak gerçekleştirilir. Meslek örgütü İDA'nın mesleki eğitimlerinin yanı sıra, pek çok farklı eğitim imkanı, çalışanların kişisel gelişimi için kullanılmaktadır.



Çalışma Ortamı



N'PR ofisinde çalışanlara sağlıklı, güvenli, modern ve konforlu bir çalışma ortamı sağlanmaktadır. Tüm çalışanların kullanımına açık sektörel ve sektör dışı yayınların yer aldığı geniş bir kütüphane mevcuttur.

Çalışan Motivasyonu

N'PR'de çalışan motivasyonunun ve memnuniyetinin artırılmasına dönük etkinlikler ile aidiyet duygusunun ve takım ruhunun pekiştirilmesi yıllık şirket hedefleri arasında ön sıralarda yer almaktadır. Bu öncelikli hedef kapsamında;

N'PR İletişim çalışanları için ayda bir Cuma günleri 17:00 - 18:30 saatleri arası "happy hour" etkinlikleri düzenlenmektedir.

N'PR ailesi her yıl ilkbaharın gelişini geleneksel Hıdırellez yemekleri ile kutlar.

Her yıl Aralık ayında çalışanların biraraya geldiği yeni yıl yemekleri düzenlenir.

2009 yılından beri 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü nedeniyle tatil uygulamasına geçilmiştir.





Çalışan Gönüllülüğü

N'PR İletişim olarak çevresel duyarlılığımızı pekiştirdiğimiz Küresel İlkeler Sözleşmesi ile, sadece kurumsal olarak değil, bireysel olarak da ekolojik düzene saygı göstermenin ve sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamanın önemine inanıyoruz.

Çalışanlarımızın kurumsal sorumluluk bakış açısının ve farkındalığının artmasında 2009 yılından itibaren çalışmalarına başlayan N'PR Sürdürülebilirlik ekibi daima itici güç oldu. N'PR Sürdürülebilirlik ekibinin 2009'dan beri sürdürülebilirlik alanında dünyadaki gelişmeleri takip ederek hayata geçirdiği öncü uygulamalarla, hem kurum içi süreçlerimizde hem de danışmanlığını yaptığımız firmalarla yürüttüğümüz süreçlerde pek çok ilke imza atmanın gururunu yaşadık.

Sahip olduğumuz bu kurumsal bilinci yaygınlaştırma taahhüdümüzü sosyal paydaşlarımızın en küçük birimini oluşturan çalışanlarımız bazında da içselleştirmenin meyvelerini toplamaya başladık.



- N'PR ekibi, 1 Kasım 2013 tarihi itibari ile Baksı Müzesine 600 kitap ve 200 cd bağışlayarak Bayburt'a yaşam soluğunu sanatla yeniden kazandırmayı amaçlayan müzeye katkıda bulundu. Sergi salonları, atölyeler, konferans salonu, kütüphane ve konuk evleri ile 30 dönümlük bir araziye yayılan Baksı Müzesi Bayburt doğumlu sanatçı ve eğitimci Hüsamettin Koçan'ın bireysel düşü olarak 2000 yılında filizlendi, 2010 Temmuz ayında ise açıldı. Doğu Karadeniz'de, Bayburt'un 45 km dışında bulunan Baksı Müzesi'nde, önde gelen sanatçıların eserlerinden oluşan nitelikli bir çağdaş sanat koleksiyonu ile geniş bir halk resimleri koleksiyonu ve yerel el sanatlarını yansıtan özgün örnekler bir arada yer alıyor.



Müze, sanatçılar ve araştırmacılar için geleneksel sanatlarla çağdaş sanatı buluşturan özgün bir kültürel etkileşim merkezi yaratmayı, yoğun göç nedeniyle parçalanmış bir kültürel ortama yeniden hayat verebilmeyi ve kültürel belleğin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmayı amaçlıyor.

- N'PR, Hürriyet gazetesinin TEMA Vakfı ile gerçekleştirdiği, üç okunmuş gazete getirene bir yeni Hürriyet gazetesi hediye edilen kampanyaya destek vererek gazete geri dönüşümüne katkıda bulundu. N'PR, "Çevre için daha fazla Hürriyet" sloganıyla Ekim ayı boyunca sürdürülen kampanyaya tüm ay destek vererek, sağlanan tüm gelirlerin TEMA Vakfı'na bağışlanmasına katkıda bulundu. Proje, orman varlıklarını korumanın yanı sıra geri dönüşüm konusunda bilinç oluşturmayı da hedefledi.



- N'PR ekibi 17 Kasım 2013 Pazar günü gerçekleştirilen 35. Vodafone İstanbul Maratonu'na Toplum Gönüllüleri Vakfı aracılığıyla bağış yaparak gençlerin gönüllü olarak sosyal sorumluluk çalışmalarına katılmasına ve toplumsal barış için çalışmasına destek verdi. 2013 yılında, Türkiye'nin dört bir yanından 40.295 genç proje gönüllüsüyle 989 yerel, ulusal ve uluslararası sosyal sorumluluk projesi /etkinliği/kampanyası gerçekleştiren Toplum Gönüllüleri, yerel kaynağı da harekete geçirerek yerel halkın katılımını sağlamaktadır. Türkiye'nin 71 ilinde, 123 gençlik grubu veya üniversite topluluğu/kulübü olarak faaliyet gösteren Toplum Gönüllüsü gençler 2013 yılında 350 binin üzerinde kişiye çok çeşitli alanlarda hizmet götürmüşlerdir.



18.11.2013

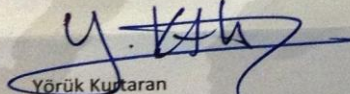
Sayın NUR BAŞNUR

17 Kasım 2013 tarihinde koşulan Avrasya Maratonu'nda Toplum Gönüllüleri Vakfı'na verdiğiniz destek için çok teşekkür ederiz.

21 Ekim 2013 – 17 Kasım 2013 tarihleri arasında, 706 bağışçımızdan 199.457 TL'lik katkı geldi ve bağışlarımız halen devam ediyor. Bu fonla 2216 gencin sosyal sorumluluk eğitimlerine destek verebilecek ve bu sayede onların Türkiye'nin 71 ilinde projelerini hayata geçirmesine imkan sağlayacağız.

Gençler alacakları bu eğitimlerle dünyaya başka bir noktadan bakmaya başlayacak, farkındalığı artacak, kendini tanıyacak, hata yapmaktan korkmadan adım atacak; inançlarıyla, kimlikleriyle, renkleriyle "insan"ın önemli olduğunu anlayacak. Önyargılarından kurtulacak, barışa olan inancı artacak. Sayenizde 2216 genç daha değişecek ve gelişecek. Hayata geçirecekleri yüzlerce projeye yüzbinlerce insana dokunacak.

Toplum Gönüllüleri Vakfı'nı desteklediğiniz ve bizimle aynı düşü paylaştığınız için çok teşekkür ederiz. Başladığımız bu yolculukta birlikte yürümek dileğiyle...


Yörük Kurtaran
Toplum Gönüllüleri Vakfı
Genel Müdür

Toplum Gönüllüleri / Community Volunteers

Hobyar Mah. Rahvancılar Sk. No:5 1.Vakıf Han Kat.1 34112 Eminönü / İSTANBUL - TURKEY
Tel: +90.212 522 10 30 / 522 10 32 Fax: +90.212 522 10 34 www.tog.org.tr



Toplumsal Yatırım

Mikrokredi'den Makro Kadınlara ve ZENNAN

Dünya Bankası verilerine göre tüm dünyada ortalama 1,5 milyar kişinin yoksulluk sınırının altında olması en önemli sosyal yara olarak dünya gündeminin ilk sıralarında yer almaktadır. Ülkemizde bu oran yüzde 16,9'dur. Bir insanlık sorunu olan yoksulluğun, küresel krizin derinleştirdiği işsizlik ile birleştiğinde ilerleyen dönemlerde de önemli bir sorun olmaya devam etmesi kaçınılmazdır.

Küreselleşmenin ülke ekonomilerinde rekabetçi politikaların etkisi ile yarattığı olumsuz koşullar, çalışma ortamında zaten pozitif ayrımcılık gözetilmesi beklenen kadın işgücü oranlarını daha da olumsuz yönde etkilemektedir. Ülkemizde kadınların sadece yüzde 25'inin işgücüne katıldığı ve her 10 kadından 6'sının ancak kayıtdışı ortamda çalışabildiği dikkate alındığında kadınlara yönelik sosyal sorumluluk çalışmalarının önemi daha da artmaktadır.

Biz de 2008 yılında **N'PR İletişim** olarak sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak hedefiyle, Dünyada bu alanda gerçekleştirilen ve yaratıcısı Profesör Muhammed Yunus'a 2006 yılı Nobel Barış Ödülü'nü kazandıran Mikrokredi sosyal organizasyonuna destek olmaya karar verdik. **Mikrokredi'den Makro Kadınlara** adını verdiğimiz bu proje, kendi alt markası **Zennan**'ı yarattı..

Siz değerli paydaşlarımız ülkemizde yoksullukla mücadele sürecinde kalıcı bir rol üstlenmeyi hedeflediğimiz **Mikrokredi'den Makro Kadınlara** projemiz ve **Zennan Zeytinyağları**'nın hikayesini okurken, **N'PR** mikrokredi kullanarak kendi işinin sahibi olan girişimci kadınlara kaynak yaratacak ve işlerini daha da geliştirerek sisteme katılımcı olmaya devam ettirecek.



ZENNAN'IN ÖYKÜSÜ...

MAYIS 2006...

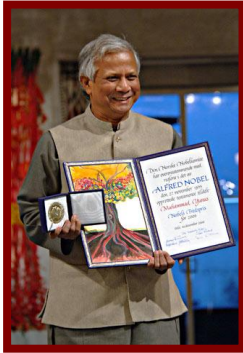
N'PR Mikrokredi ile tanıştı...

Mikrokredi organizasyonunun kurucusu Bangladeşli Prof. Muhammed YUNUS'un TBMM Başkanı Bülent ARINÇ'ın özel davetlisi olarak Meclis'te TBMM Madalyası aldığı törenin Medya İlişkileri Yönetimi'ni yürütürken bu “kendi küçük, etkileri çok büyük” mikrofinans yönetimini tanıdık.



ARALIK 2006...

Kadınlara, küçük işletmeler kurabilmeleri için teminatsız krediler veren Grameen Bankası'nı Bangladeş'te 1976'da kuran ve “Mikrokredi” kavramının tüm dünyaya yayılmasını sağlayan Prof. Muhammed YUNUS NOBEL BARIŞ ÖDÜLÜ'nü kazandı.



MART 2008...

Dünyaca ünlü haber ve politika dergisi TIME, Mikrokredi'yi “Dünya'yı değiştiren 10 fikirden biri” olarak nitelendirdi.





ARALIK 2008...

N'PR için sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesi arayışında olan bizler yoksullukla savaş ve kadın istihdamı konusunda kolları sıvadık. Küresel Mikrokredi sosyal organizasyonuna destek için **8 Mart Dünya Kadınlar Günü**'nde gerçekleştirilmesi planlanan etkinlik için çalışmalarımızı başlattık.

OCAK 2009...

Ülkemizde kadınların yüzde 25'inin işgücüne katıldığı, çalışan her 10 kadından 6'sının kayıt dışı ortamda çalışabildiği gerçeğine dikkat çekmek, imkanları olmayan girişimci ruhlu kadınlara bir ışık yakmak hedefiyle projemize "**MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA**" adını verdik.

MART 2009...

2003 yılından beri uygulanan, hibe zihniyetindense kadınları kendi hesabına çalışmaya özendiren ve uygulaması **Prof. Aziz AKGÜL** tarafından yürütülen Mikrokredi Türkiye uygulaması ile bugüne kadar 29 bin yoksul kadına 39 milyon TL'den fazla kredi dağıtıldığını öğrendik.



8 MART 2009...



8 Mart 2009 Dünya Kadınlar Günü'nde teminat, kefalet, icra ve mahkeme prosedürü olmamasına rağmen geri dönüş oranı yüzde 100 olan Mikrokredi Türkiye Uygulaması'na katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz keyifli bir etkinlikte projemizin startını verdik.

Türkiye İsrافی Önleme Vakfı (TİSVA) işbirliği ile düzenlediğimiz, Başbakan Yardımcısı Abdülkadir AKSU, TAV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi AKIN gibi iş ve siyaset dünyasından ünlü erkeklerin kadınlar için mutfağa girdiği Pazar buluşmasında **20 kadına mikro finansman sağladık.**

MAYIS 2009...

“MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” projesinin ikinci ayağı olarak, Mikrokredi'den yararlanan Bursa Gemlik yöresindeki zeytinyağı üreticileri ile iletişime geçtik.

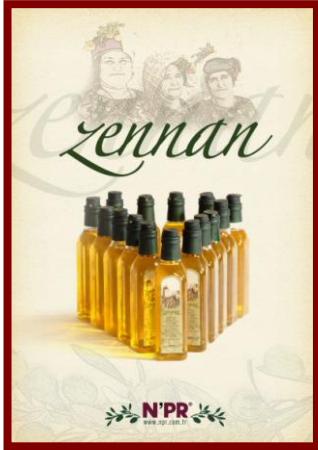


HAZİRAN 2009...



Mikrokredi ile üretilen zeytinyağımız için Anadolu kadınının gücü ile zeytinin bereketini örtüştüren bir marka hedefi ile Farsça'da “Kadınlar” anlamına gelen ZENNAN adında karar kıldık.

TEMMUZ 2009...



ZENNAN zeytinyağlarının N'PR'nin kurumsal hediyesi olarak markalaştırılmasına ilişkin logo, etiket tasarımı, şişe seçimi vb. çalışmaları tamamlayarak ZENNAN zeytinyağlarını “MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” Projesi kapsamında hayata geçirdik ve sosyal paydaşlarımıza sunmaya başladık.

AĞUSTOS 2009...



Kurduğu Grameen Bankası Türkiye dahil 175 ülkede uygulanan ve bugüne kadar aileleri dahil 600 milyon kadına ulaşan Mikrokredi sosyal organizasyonunun öncüsü Prof. Muhammed YUNUS, ABD Başkanı Obama tarafından Özgürlük Madalyası almaya layık görülen 16 kişiden biri oldu.



EYLÜL 2009...



N'PR İLETİŞİM YÖNETİM KURULU BAŞKANI NUR BAŞNUR

Mikrokrediden doğan marka: Zennan

16 yıldır ulusal ve uluslararası çok önemli markalara hizmet veren N'PR İletişim geçtiğimiz aylarda gerçekleştirdiği 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinliğinin ardından 'Mikrokredi'den Makro Kadınlara Projesi'nin ikinci ayağında, mikrofinansman desteğini daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefledi. Bu kapsamda halihazırda mikrokrediden yararlanan Bursalı zeytinyağı üreticisi Zeynep Hanım'dan alınan yağlar bir marka haline getirildi ve markaya Zennan adı verildi.

"Anadolu'nun bereketli topraklarından elde edilen zeytinlerle ve lezzetli, dünya standartlarındaki zeytinyağı ile yine Anadolu kadınının gücünü çağrıştıran bir marka yaratmak istedik. Bu amaç doğrultusunda Farsça'da 'Kadınlar' anlamına gelen 'Zennan' isminde karar kıldık" diyen N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur, ülkemizde yoksullukla mücadele sürecinde N'PR olarak sürdürülebilir bir rol üstlenmeyi hedefledikleri bu projeyi gerçekleştirmelerindeki asıl hedefin hem kadınlara iş alanı yaratmak hem de bu konudaki kurumsal ve bireysel farkındalığı artırmak olduğunu sözlerine ekledi.

Yönetim Kurulu Başkanımız Nur BAŞNUR'un çeşitli mecralarda duyurduğu ZENNAN basında da ilgiyle karşılandı.

BAŞNUR "Müşterilerimizde bir farkındalık yaratarak onlara bu konuda öncülük etmeyi hedeflediğimiz sürdürülebilir bu projeye, mikrokredi kullanarak kendi işinin sahibi olan girişimci kadınlara yarattığımız kaynakla, kadınlarımızın ekonomik özgürlüklerini elde ederek sisteme entegre olmalarını teşvik ettiğimiz inanıyoruz" dedi.

Mikrokrediden makro kadınlar için özel yağ markası yarattı

■ Faah AKTİMUR

KURUMSAL sosyal sorumluluk çerçevesinde 2006 yılında kurucuları başta olduğu ekonomist Muhammed Yılmaz'ın Nobel ödüllü kazandıran itirazları. Çanakkale Mikrokredi Projesi ile desteklenen N'PR İletişim, kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında Türkiye İnanç Ödeme ve Yatırımlar (IİSVA) ile işbirliğinde "Mikrokrediden Makro Kadınlara" projesi ile girişimci kadınlara kaynak yaratmayı hedefliyor. Projeyle başlangıçta, mikrofinansman desteğini sürdürülebilir hale getirmek için bu kapsamda başlatılan N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur, projeyi açıkladı. "Yaklaşık her yıl önce insanın en önemli ihtiyaçları arasında olan mükemmel nitelikteki Atatürk İTMM'de bir çalışma başlatıldı. Bu çalışmaya Türkiye İnanç Ödeme Yatırımları (IİSVA) olarak kurumlarımızla bir çalışmaya başlanıldı. Ben de sorumluluk yaptığım kurumlarıyla bu işi önce gerçekleştirdik. Ağustos 2009'da İletişim Yönetim Kurulu Başkanımız Nur Başnur'ın mikrokredi uygulamalarını tanıttığı bir toplantıda.

İkinci sınıftan emekli
Türkiye'de yoksulluk oranına altından yapılanların oranı yüzde 18,56. Mikro krediden Türkiye'deki uygulamaları inceledik. Örneğin: Maaşlı bir kadın mikrokredi uygulamalarıyla toprakları tarım yapıyor. 2002 yılında Diyarbakır'da 500 Lira krediyi bir kadın kredi açıyor. Bugün aylık 3 bin 400 Lira aylık geliri ile kredi tür de getirildiği düşünür ve. Bu kredi 15 yıl için girer ama toplumsal kalkınmada büyük ve önemli anlamı. Türkiye'de toplam 36 bin kadın kadın, 33 milyon lirasından fazla kredi verdiğimiz durumda ve bu kredilerin geri dönüş oranı yüzde 100. Kredilere talep göstermeden hiçbir kadınki yardım olmamasına rağmen bugüne kadar bir kimsenin vaktineyi ödemediği emekli ve kredi geri ödemesi yapılmamış.

Ürünleri marka haline getirdik
Bu projeyi önce bir iş olacak gündük. Şirket olarak sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk projesini sunuyoruz. Sadece bir okulu oluşturmak için yeterli değil. Bu projeye de dünya geleceği için bir katkı olacak. Çünkü bu kapsamda sosyal sorumluluk derneği yanında devlet ve kesimler de farkındalığı olduğu anlayışıyla kabul. İnanç gücümüzde o kadar bir anlayışla çalıştık. Bununla ilgili olarak 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü mikrokrediye ilgi ile yaratıldığını düşünür. Başur'ın dediği, Anadolu Mikro Kredilerden Makro Kadınlara" projesini geliştiren kurumlarımızı karşılamak için aynı zamanda bir yöntemli bir kadınlara yağ işleme ekipi bir marka haline getirmek için kurumsal be- çeyerek haline getirdik.

Yaratıcısına Nobel Ödüllü kazandıran mikrokredi uygulamasına destek veren N'PR İletişim, Farsça'da kadınlar anlamına gelen "Zennan" isimli bir zeytinyağı markası yarattı. "Mikrokrediden Makro Kadınlara" projesi çerçevesinde hayata geçen Zennan'ın kurumsal faaliyetleri olarak geçen ve hiçbir maddi gelir beklemeden N'PR, Gemlik'te üretim yapan bir kadından ilk etapta 500 şişe yağ aldı.



Önce kendine sonra çevresine iş imkanı

■ 2006 yılında kurulan Ankara-Mamak Mikrokredi Şubesi'nde buğün kadar 813 kişiye 802 bin 765 TL kredi verildi. Kadınlar aldıkları krediyi üretim, tarım, hayvancılık, sosyal sorumluluk, gibi işler yapıyor. 2008'de Türkiye Gelecekte mikrokredi uygulamasına katılım 41 şubedeki Mavşah Yılmaz'ın olduğu 100 TL'lik krediyi el işi alıp satmaya başladı. Ardından merkezdeki diğer şubelerden sadece şube Yılmaz evinde başlama yapıp satmaya sonra da bir iş

yeri kirayarak bir işe devam etti. Şubelerde çalışan işçilere gelene ve başlama sonra pırgı geleneği istiyor. Yılmaz, ayrıca kendisiyle aynı mahallede başka bir kadın arkadaşına da kendi işyerinde çalışmaya başlama şansı sağladı.



EKİM 2009...



“MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” projesi ile finansman kaynağı yaratılan Mikro kredi sosyal organizasyonunun kurucusu Prof. Muhammed YUNUS “Mikro kredi ile Toplum a Destek” projesi kapsamında HSBC Bank'ın davetlisi olarak Türkiye'ye geldi. N'PR Yönetim Kurulu Başkanı Nur BAŞNUR ile bir araya gelen YUNUS, N'PR'ye Mikro kredi'ye verdiği destek için teşekkürlerini sundu.



ARALIK 2009...

N'PR 2010 yılı kurumsal takvimimizi, Mikro kredi sosyal organizasyonu hakkında bilgiler, küresel sorunların en büyüklerinden biri olan yoksulluk, zeytin, zeytinyağı vb konuları harmanlayarak tasarladık. “MİKROKREDİ'DEN MAKRO KADINLARA” Projesi ve ZENNAN zeytinyağları sürecini de takvimimizde ayrıntılı olarak anlatarak sosyal paydaşlarımız ile paylaştık.





MART 2010...

N'PR Yönetim Kurulu Başkanı Nur BAŞNUR, Citibank ve Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı işbirliğiyle Türkiye İsrافی Önleme Vakfı desteği ile üçüncüsü gerçekleştirilen Citi Mikro Kredi Ödülleri'nin jüri üyeliğini yaptı.

Türkiye'nin çeşitli illerinden 1.200'e yakın mikro girişimcinin başvurduğu yarışmada "Finansal Başarı", "Sosyal Etki", "Vizyon", "Kişisel Mücadele" ve "Jüri Özel Ödülü" kategorilerinde ödül verildi.



TEMMUZ 2010...

N'PR Yönetim Kurulu Başkanı Nur BAŞNUR, İzmir'de gerçekleştirilen Mikrokredi Danışma Kurulu'nun ilk toplantısının ardından, "33bininci Mikrokredi Üyesi" için Diyarbakır'da düzenlenen toplantıya katıldı.



ARALIK 2010...

İş dünyası profesyonelleri ve sosyal paydaşlarımızın dikkatini Mikrokredi Finansman Modeli'ne çekmek amacıyla kurumsal yeni yıl hediyeleşimiz olarak **Zennan Zeytinyağları'nı** “*Servetlerin daha anlamlı yönetildiği bir dünya dileğiyle*” tüm N'PR dostları ile paylaştık.

NİSAN 2011...

Ülkemizde kadınların daha güçlü ve özgür olabilmesi adına hayata geçirdiğimiz “Mikrokredi'den Makro Kadınlara” projemize bir destek de müşterilerimizden Makmarin A.Ş.'den geldi.

2012 yılında hizmete girmesi planlanan Kaş Marina tanıtım etkinliğinde kullanılmak üzere Zennan Zeytinyağları özel bir tasarımla Makmarin'in hediyeleşisi oldu.





SürdürüleN'PR



İletişim danışmanlığı sektörünün ilk "Sürdürülebilirlik raporu" N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur, Birleşmiş Milletler'in Küresel Raporlama Girişimi İlkeleri'ne göre hazırlanan raporda sektörde bir ilke imza atıldığını söylüyor.

Haber: Duygu Atahan www.gazetemerkizi.com

Sürdürsek mi, sürdürmesek mi!

S on yıllarda diliminden düşmeyen kavramlardan biri olan "sürdürülebilirlik" artık şirketlerin vazgeçilmez değerlerinden biri haline geldi. Şirketler kendi kazançlarının yanı sıra toplumsal kazançları da önemzediklerini ortaya koyabilmek için topluma dokunan sosyal, çevresel veya ekonomik projelere imza atarak sürdürülebilir bir gelecek yaratma gayrii içindeler. Geçtiğimiz günlerde ise N'PR İletişim, İletişim sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporunu yayınlayarak sektörde bir ilke imza attı. N'PR İletişim, sürdürülebilirlik raporunu 2006 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İletişim Sözleşmesi taahhütleri kapsamında, uluslararası raporlama standardı Küresel Raporlama Girişimi İlkeleri'ne (GRI) göre oluşturdu. Raporun GRI ilkelerine uygunluğu ise Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından da denetlenerek onaylandı. "SÜRDÜRÜLEBİLİR" adını verdikleri raporda İletişim danışmanlığı sektöründe bir ilke imza atıldığını vurgulayan N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı Nur Başnur, 2005 yılından bu yana gündemlerinde yer alan sürdürülebilirlik anlayışını, 2011 yılı Aralık ayında tamamladıkları sürdürülebilirlik raporu ile taahhüdüklerini ifade

N'PR®

ediyor. Raporda N'PR İletişim'in kurumsal ve ekonomik yapısı, toplumsal ve çevresel sürdürülebilirlik projeleri ve sürdürülebilirlik hedefleri hakkında detaylı bilgi veriliyor. 2009 yılında bir "Sürdürülebilirlik ekibi" kurulan N'PR'in raporda yer verdiği en dikkat çekici çalışmaların biri ise "Mikrokredi'den Makro Kadınlara Projesi". Ajansı 2009 yılında hayata geçirdikleri projelerle, 20 kadına mikrokredi vermiş.

Projenin ikinci ayında mikrokrediden yararlanan Bursa Gemlik yöresindeki zeytinçi üreticileri ile iletişime geçen N'PR, mikrokrediyi üreticilerle iletişime geçen Anadolu kadınının gücünü temsil eden Fırtınacı kadınlar anıtlarına gelen "Zennar" adında karı kalını, 2.5 yıldır desteklenen Zennar Zeytinçileri, N'PR'in "Kurumsal bedeliyle" olarak da desteklenmiş. N'PR toplumsal projelere destek olmasının yanı sıra "Karbon ayak izi"ni azaltmak amacıyla da 2012 hedeflerini de belirlemiştir.

Hedefimiz sürdürülebilirliğin içselleştirilmesi!



Nur Başnur - N'PR İletişim Yönetim Kurulu Başkanı

"Kendimize yüklediğimiz misyon, kendi iç alanlarımızda sürdürülebilir bir dünya yaratmak olduğu kadar danışmanlık hizmeti verdiğimiz kuruluşların yanı sıra tüm paydaşlarımızı da aynı doğrultuda yönlendirmek. Raporumuzu da bu bilinçle hayata geçirdik. PR sektöründe uluslararası kalite standartlarına uygun, İDA Meslek Ahlak İlkeleri'ne sahip, written normaların dışındaki ve derinliklerinin tüm parçasıyla yürütüldüğü sürdürülebilir bir sistemin kurulması için meslek örgütleri ile ele ele verdik. Hedefimiz: sektörümüzün tüm firmaları için bu bilincin hem kendi iç süreçleri hem de danışmanlık verdikleri firmalar bazında içselleştirilmesini adına bir kıyas noktası olabilmesi."

N'PR olarak, Global Compact Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin bir gereği olan yıllık ilerleme raporlarımızın ardından 2011 yılında yayınladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu, tüm sosyal paydaşlarımız ile paylaştık.

İletişim danışmanlığı sektöründe bir ilk olan bu rapor ile, amaç, hedef ve taahhütlerimizi öncelikle web sitemizde <http://www.npr.com.tr/fp.html> linki ile tüm site ziyaretçileri ile paylaştık.

5 Mart 2012 tarihinde düzenlediğimiz basın buluşması ile, **SürdürüleN'PR** geniş kitlelerde farkındalığı artırdı. Düzenlenen buluşmanın ardından ulusal basında yayınlanan haberler sonucu 3.051.376 kişiye ulaştı. Rapor yazılı ve görsel basınının yanı sıra, sektörel haber portalları ve sosyal medyada da geniş yer buldu. Yürütülen tüm bu çalışmaların sonucunda, **SürdürüleN'PR** yoğun ilgi ve takdirle karşılandı.



TÜRKİYE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK DERNEĞİ
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ASSOCIATION OF TURKEY



Nur Başnur
N'PR , Yönetim Kurulu Başkanı

İşletme 2023 - Cumhuriyetin 100. Yılında Kurumsal Sorumluluk
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri

12 Eylül 2012, İstanbul

Sayın Nur Başnur,

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen KSS Pazaryeri Etkinliği'nde şirketinizin, "**N'PR Sürdürülebilirlik Raporu**" uygulamanız sergilenmeye ve "**2012 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Özel Teşvik Ödülü**"nü almaya değer bulunmuştur. Aynı zamanda bu uygulamanız, Pazaryeri Etkinliği'nin sosyal sorumluluk yarışmasına katılmaya da hak kazanmıştır.

KSS Pazaryeri Değerlendirme Kurulu tarafından Türkiye ölçeğinde uygulanmakta olan KSS Projeleri arasından özel davet edilen farklı KSS kategorilerinde ödüllendirilen KSS uygulamaları, Türkiye'de Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. Yılı olan 2023 yılında şirketlerin "Akılcı, Sürdürülebilir ve Kapsayıcı" uygulamalara sahip işletmelere dönüşmesi yolundaki çalışmalarını temelinde değerlendirilmiştir. Hollanda Büyükelçiliği'nin Matra Programı tarafından da desteklen KSS Pazaryeri 2012 etkinliği Türkiye'nin önde gelen sosyal sorumluluk uygulamalarına ev sahipliği yapacaktır.

Bu değerlendirme sonucu "**N'PR Sürdürülebilirlik Raporu**" etkinliğe sergilenmenin, 2012 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Özel Teşvik Ödülü'nü almanın yanı sıra KSS Katoloğu'na basılacaktır. Bu çalışmayı Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelecek şirket temsilcileri, KSS uzmanları ve hükümet temsilcileri ile paylaşmaya davet ediyoruz. 1 günlük bu etkinliğe geçtiğimiz yıl 750 KSS uzmanı, üst düzey yönetici, kamu ve sivil toplum temsilcileri katılmıştır.

Almış olduğunuz "2012 KSS Özel Teşvik Ödülü"nün yanında bu sene üç kategoride verilecek yılın sosyal sorumluluk ödülleri de uygulamanız yarışacaktır. "Değerlendirme Kurulu Ödülü", "Paydaş Ödülü" ve "Jüri Özel Ödülü" olarak belirlenen bu kategoriler kapsamında yarışacak olan KSS Projeleri, CSR-Europe ve Avrupa'dan uzmanların yer aldığı jüri tarafından değerlendirilecektir.

2012 KSS Özel Teşvik Ödülü'nü almaya değer bulunduğunuz için şahsınız nezdinde şirketinizi kutlar, Pazaryeri Etkinliği'nde sizleri aramızda görmekten büyük onur duyarız.

Saygılarımla,

Serdar Dinler
Başkan
Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği
Katılım için: Feride Doğan (0212) 533 65 32/1218 / kssd@kssd.org www.kssd.org

ANKARA Genel Merkez
Mustafa Kemal Mah. 2132. Sok. No. 2 Eskişehir Yolu 7. km 06520 Çankaya, Ankara • Tel: (0530) 500 76 02 • Fax: (0312) 219 57 01 • E-mail: kssd@kssd.org

İSTANBUL ŞUBESİ
Kadir Has Cd. 34230-01 Cibali, İstanbul • Tel: (0212) 533 65 32 / 41 07 • Fax: (0212) 293 20 02

www.kssd.org • www.csrturkey.org



Çevresel Sürdürülebilirlik

“Karbon saydamlık” hedefini ekonomik sürdürülebilirlik hedefi ile eş değerde tutabilmenin, çevresel performansları konusunda sosyal paydaşlarını şeffaflıkla bilgilendirebilmenin önemine inanan N’PR, 2012 yılı içerisinde ortalama karbon ayak izini ölçmüş, 2013 yılında da elindeki verilerle karbon salınımını hesap etmiştir.

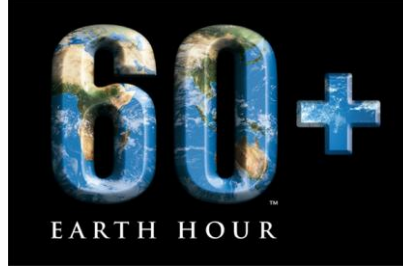
N’PR’nin 2012 yılında atmosfere 15,26 ton karbon salınımına karşılık yaptığı iyileştirme çalışmaları neticesinde 2013 yılında atmosfere 9,49 ton karbon salınımı yaptığı tespit edilmiştir.

| Emisyon kaynağı | 2013 Enerji tüketimi | 2012 Co2 Emisyonu |
|----------------------------|----------------------|-------------------|
| Elektrik (kw/sa) | 6920 | 0,40 |
| Doğalgaz (kw/sa) | 2244 | 0,05 |
| Atık Kağıt (kg) | 400 | 0,02 |
| Araç mesafe (km) | 16000 | 0,47 |
| Yıllık ortalama uçuş saati | 47 | 8,55 |
| TOPLAM | | 9,49 TON |



Bu çerçevede N'PR'nin mevcut Çevresel Sürdürülebilirlik çalışmaları ve 2014 hedefleri aşağıdaki gibidir:

- N'PR 2013 yılında Dünya Doğayı Koruma Vakfı'nın (WWF), katılımcı şirketlerin ofis kaynaklarının sistematik bir şekilde değerlendirilerek ilgili tasarruf kriterlerinin belirlenmesine ve bu çerçevede ofislerin kendi çevre yönetim sistemini yaratmalarına olanak sağlayan **Yeşil Ofis Programı**'na dahil olacaktır.
- Tüm ofis çalışanları akıllı telefonlar sayesinde en ucuz ve etkili görüşme yöntemlerinden yararlanmaktadır.
- N'PR, %25'e varan mürekkep tasarrufu sağlayan çevreci yazı karakteri **Ecofont**'u 2011 yılında kullanmaya başlamış ve yaygınlaştırılması için sosyal paydaşlarını konuyla ilgili bilgilendirmiştir.
-
- Kağıt ve mürekkep tasarrufu sağlayan bir başka yeni uygulama ise Ekim 2012'de hayata geçirilmiştir. N'PR, müşterileri için periyodik değerlendirme raporlarını soft ortamda hazırlayarak paylaşmaya başlamıştır. Etkinlik ve basın buluşmalarında kullanılan basın kitleri ise geri dönüşümlü malzemeden hazırlanan usb lerle basın mensuplarına dağıtılmaya başlanmıştır.
- N'PR, kağıt israfını önlemek amacıyla kağıtların iki yüzünü de kullanmaktadır. Her türlü kağıt atığını (gazete, dergi, broşür, kullanılmış kağıt, zarf vs.) ofiste iki büyük atık kağıt kutusunda biriktirmekte olup ayda bir iki haftada bir İstanbul Beyoğlu Belediyesi yetkililerine geri dönüşüm için teslim etmektedir.
- N'PR, 23 Mart 2013 akşamı WWF'in küresel bir eylemi olan ve Birleşmiş Milletler tarafından da desteklenen **Earth Hour - Dünya Saati** uygulamasına destek vermiştir. 20:30 - 21:30 saatleri arasında tüm dünyada bu uygulamaya destek veren kişiler, resmi ve özel kurumlar, güvenliği etkilemeyen alanlarda elektrik kullanımına 1 saat süre ile ara vermişlerdir. N'PR katıldığı bu uygulamaya dikkat çekerek katılımı yaygınlaştırmak adına hem Facebook hem de twitter hesaplarında www.wwf.org.tr/dunyasaati adresine link vermiştir. N'PR tarihinde gerçekleştirilecek dünya saati uygulamasına da destek vererek uygulamanın yaygınlaştırılması konusunda çalışmalarına devam edecektir.



- **N'PR**, stratejik iletişim yönetimi hizmeti verdiği müşterilerini de çevresel verilerinin karbon eşdeğerlerinin hesaplanabileceği bir ölçüleme sisteminin oluşturulması ve bu sistemle 2011 yılında karbon salınımının 2010 yılına göre azaltılması yönünde bilinçlendirmiştir. Karbon ayak izi hesaplanması sonuçlarına göre enerji verimliliği ve çevre koruma kapsamında gerekli önlemler almaları için yürütülecek süreci de yönetmektedir.
- Ofis içerisinde her çalışma alanına ait aydınlatmalar sayesinde kullanılmayan alanların elektrik sarfiyatı önlenmekte, ayrıca tüm aydınlatmalarda düşük sarfiyatlı ampul kullanılmaktadır.
- **N'PR** 2012 yılı itibariyle düzenli olarak takip ettiği basılı gazete ve dergilerin bir çoğunu dijital ortamda takip etmeye başlamıştır.
- **N'PR**, iş gereği kullandığı pil atıklarını, T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın yayınladığı yönetmeliğe göre yetkilendirilmiş Taşınabilir Pil üreticileri ve İthalatçıları Derneği (TAP)'ne teslim etmektedir.
- **N'PR**, 2012 yılından itibaren ofislerine ait kullanılamaz duruma gelmiş, pc, klavye, mouse, yazıcı, fotokopi makinesi, faks, cep telefonu, masa telefonu, hoparlör, kablo vb. her türlü elektronik atığını T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından yetkilendirilen Tekno Geri Dönüşüm Ltd. Şti'ne iletmektedir.
- **N'PR**, 2010 yılından bu yana tüm çalışanlarına ait mail hesaplarında kullanılan mail templatelere “N'PR Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni desteklemektedir. Çevresel sorumluluğumuz için lütfen gerekmedikçe çıktı almayınız” ibaresini kullanmaktadır.
- **N'PR** 2008 yılından beri telefon, internet ve GSM hatlarına ait faturaları ve kredikartı borç dökümlerini e-fatura formatında elektronik ortamda takip etmektedir.



SÜRDÜRÜLEN'PR GRI İNDEKSİ

| KOD | İÇERİK | NEREDE BULABİLİRSİNİZ | SAYFA | KAPSAM |
|------|--|---|-------|--------|
| 1 | Strateji ve Analiz | | | |
| 1.1 | Başkanın Beyanı | Başkan'ın Mesajı | 2 - 3 | TAM |
| 2 | Kurumsal Profil | | | |
| 2.1 | Kurum Adı | N'PR'nin Kilometre Taşları | 5 -6 | TAM |
| 2.2 | Başlıca Markalar Ürünler veya Hizmetler | Hizmetlerimiz | 13-14 | TAM |
| 2.3 | Kurumun Operasyonel Yapısı | Organizasyonel Yapımız | 17 | TAM |
| 2.4 | Kurumun Genel Merkezinin Konumu | İletişim | 47 | TAM |
| 2.5 | Kurumun Faaliyet Gösterdiği Ülkeler | Dünyada Biz | 11-12 | TAM |
| 2.6 | Kurumun Mülkiyet Niteliği ve Yasal Şekli | N'PR'nin Kilometre Taşları | 5 - 6 | TAM |
| 2.7 | Hizmet Verilen Pazarlar | Değer Kattıklarımız | 15 | TAM |
| 2.8 | Kurumun Ölçeği | İK Uygulamalarımız, Finansal Performansımız | 16,18 | TAM |
| 2.9 | Raporlama Dönemindeki Önemli Değişiklikler | Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı, | 2-3,4 | TAM |
| 2.10 | Raporlama Dönemi Esnasında Alınan Ödüller | Toplumsal Yatırım | 40 | TAM |
| 3 | Rapor Parametreleri | | | |
| 3.1 | Raporlama Dönemi | Rapor Hakkında | 4 | TAM |
| 3.2 | En Son Yayınlanan Rapor Tarihi | Rapor Hakkında | 4 | TAM |
| 3.3 | Raporlama Döngüsü | Rapor Hakkında | 4 | TAM |
| 3.4 | Rapor ve İçeriği Hakkındaki Sorular | İletişim | 47 | TAM |



| | | | | |
|------|---|---|--------------|--------|
| | İçin İletişim Adresi | | | |
| 3.5 | Rapor İçeriği ve Önceliklerin Belirlenmesi | Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı | 2 -3,4 | TAM |
| 3.6 | Raporun Sınırı | Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı | 2 -3,4 | TAM |
| 3.7 | Rapor Kapsamı ve Sınırı Hakkındaki Özel Kısıtlamalar | Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı | 2 -3,4 | TAM |
| 3.8 | Ortak Girişimler ve Diğer Kuruluşlar Hakkında Esaslar | Bulunmamaktadır | - | TAM |
| 3.10 | Önceki Raporlarda Yer Alan Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi | Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı | 2 -3,4 | TAM |
| 3.11 | Önceki Raporlara Göre Değişiklikler | Rapor Hakkında, Başkan'ın Mesajı | 2 -3,4 | TAM |
| 3.12 | GRI İçerik İndeksi | GRI İçerik İndeksi | 40 - 42 | TAM |
| 4 | Yönetişim, Tahhütler ve Katılım | | | |
| 4.1 | Kurumun Yönetişim Yapısı | Organizasyonel Yapımız | 17 | TAM |
| 4.2 | En Yüksek Yönetişim İdarecisi | Başkan'ın Mesaj, Organizasyonel Yapımız | 2-3,17 | TAM |
| 4.3 | Kurum İçi Üniter Kurul Yapısı | Bulunmamaktadır | - | TAM |
| 4.4 | Hissedarların ve Çalışanların Yönetişime Katılımı | İK Uygulamalarımız, Uluslararası Standartlarımız | 9,18 | TAM |
| 4.14 | Kurum Tarafından Katılım Sağlanan Paydaş Grupları | Kurumsal Üyeliklerimiz, Dünyada Biz, Uluslararası Standartlarımız | 9-11, 12, 13 | TAM |
| 4.15 | Kurum Tarafından Katılım Sağlanacak Paydaş Grupları | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36-38 | TAM |
| | Ekonomik Performans Göstergeleri | | | |
| EC1 | Gelirler, işletme maliyetleri, çalışan ücretleri, bağışlar ve diğer toplumsal yatırımlar, birikmiş karlar ve sermaye sağlayıcıları ile devletlere yapılan ödemeler de dahil üretilen ve dağıtılan | Finansal Performansımız | 16 | KISMEN |



| | | | | |
|-------------|---|----------------------------|-------|--------|
| | doğrudan ekonomik değer | | | |
| | Çevresel Performans Göstergeleri | | | |
| EN3 | Birincil Enerji Kaynağına Göre Doğrudan Enerji Tüketimi | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36 | TAM |
| EN5 | Kaynakların Korunması ve Verimliliği Artırma Çalışmaları İle Sağlanan Enerji Tasarrufu | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36-38 | TAM |
| EN16 | Ağırlığa Göre Toplam Doğrudan ve Dolaylı Sera Gazı Emisyonları | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36 | TAM |
| EN17 | Ağırlığa Göre İlgili Diğer Dolaylı Sera Gazı Emisyonları | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36 | TAM |
| EN18 | Sera Gazı Emisyonlarını Azaltma Girişimleri ve Elde Edilen Azalmalar | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36-38 | KISMEN |
| EN19 | Ağırlığa Göre Ozon Tüketen Maddelerin Emisyonları | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36 | TAM |
| EN22 | Türüne ve Bertaraf Yöntemine Göre Toplam Atık Ağırlığı | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36-38 | TAM |
| EN26 | Ürün ve Hizmetlerin Çevresel Etkilerini Azaltmaya Yönelik Girişimler ve Bu Etki Azalımının Boyutları | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36-38 | KISMEN |
| EN29 | Kurum Operasyonlarında Kullanılan Mal ve Malzemelerin Taşınması ve Kurum Çalışanlarının Ulaşımından Kaynaklanan Önemli Çevresel Etkiler | Çevresel Sürdürülebilirlik | 36 | KISMEN |
| | Sosyal Performans Göstergeleri | | | |
| LA1 | İstihdam Türüne, İş Sözleşmesine ve Bölgesine Göre Toplam İşgücü | İK Uygulamalarımız | 18 | TAM |
| LA2 | Yaş Grubuna, Cinsiyete ve Bölgeye Göre Personel Devir Hızı ve Kurumdan Ayrılanların Toplam Sayısı | İK Uygulamalarımız | 18 | KISMEN |



| | | | | |
|---|---|---------------------------------------|-----------|--------|
| LA10 | Çalışan Kategorisine Göre Yıllık Ortalama Eğitim Saati | İK Uygulamalarımız | 22 | KISMEN |
| LA11 | Çalışanların İstihdam Edilebilirliğinin Sürekliliğini Destekleyen Eğitim Programları | İK Uygulamalarımız | 22 | KISMEN |
| LA12 | Düzenli Şekilde Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmesi Alan Çalışanların Yüzdesi | İK Uygulamalarımız | 22 | TAM |
| İnsan Hakları Performans Göstergeleri | | | | |
| HR4 | Ayrımcılık Konusunda Toplam Vaka Sayısı ve Örnekler | İK Uygulamalarımız, Toplumsal Yatırım | 18-25 | TAM |
| HR5 | Örgütlenme Özgürlüğü ve Sendikalaşma Hakkı | İK Uygulamalarımız | 18 | TAM |
| HR6 | Çocuk İşçiliği Vakalarına Karşı Alınan Önlemler | İK Uygulamalarımız | 18 | TAM |
| HR7 | Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Vakalarına Karşı Alınan Önlemler | İK Uygulamalarımız | 18 | TAM |
| Toplum Performans Göstergeleri | | | | |
| SO3 | Kurumun Yolsuzluğu Önleme Politika ve Prosedürleri Konusunda Eğitim Alan Çalışanların Yüzdesi | İK Uygulamalarımız, Hizmetlerimiz | 13-14, 18 | TAM |
| SO4 | Yolsuzluk Vakalarına Karşı Alınan Önlemler | İK Uygulamalarımız, Hizmetlerimiz | 13-14, 16 | TAM |
| Ürün Sorumluluğu Performans Göstergeleri | | | | |
| PR5 | Müşteri Memnuniyetini Ölçen Anket Sonuçları Dahil Olmak Üzere Müşteri Memnuniyetine Yönelik Uygulamalar | Hizmetlerimiz | 13-14 | TAM |
| PR8 | Müşterinin Kişisel Gizliliğinin İhlalleri ve Müşteri Verilerinin Kaybedilmesiyle İlgili Doğrulanmış Toplam Şikayet Sayısı | Hizmetlerimiz | 13-14 | TAM |



SÜRDÜRÜLEN'PR

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KURUMSAL İLKELER SÖZLEŞMESİ İNDEKSİ

N'PR İletişim Danışmanlığı olarak faaliyetlerimizi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzluk karşıtı on ilkesi çerçevesinde yürütüyoruz.

Bu bölümde, söz konusu on ilkeyi ve bunlara yaklaşımımızı içeren bir indeks verilmektedir.

| BMKİS İlkeleri | N'PR Yaklaşımı | Nerede Bulabilirsiniz |
|----------------|----------------|-----------------------|
|----------------|----------------|-----------------------|

İnsan Hakları

| | | |
|---|---|---|
| 1. İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı | İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ni benimseyen N'PR, insan kaynağının en kıymetli varlığı olduğu bilinciyle, ortak akıllı besleyecek çalışma ortamları yaratır. Doğruluk, dürüstlük şeffaflık | <ul style="list-style-type: none">İK UygulamalarımızDeğerlerimiz |
|---|---|---|

| | | |
|---|--|---|
| 2. İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı | İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin kurucu üyesi olarak, IPR, IPRA, CERP ve ICCO tarafından benimsenen Meslek Ahlakı İlkeleri'ni benimser ,uygular ve paylaşır. | <ul style="list-style-type: none">İK UygulamalarımızDeğerlerimiz |
|---|--|---|

Çalışma Standartları

| | | |
|--|---|--|
| 3. İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli | N'PR iş ilkeleri gereği, anayasal bir hak olan işçilerin sendikalaşma hakkına saygı duyar, çalışanlarının her hakkını kanunlar çerçevesinde savunur ve destekler. | <ul style="list-style-type: none">İK Uygulamalarımız |
|--|---|--|



| | | |
|--|--|--|
| 4. Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli | N'PR, hiç bir şekilde zorla ve zorunlu işçi çalıştırmaz. Her çalışanın görev, sorumluluk ve yetkinlikleri tanımlanmış olup, ihtiyaç duyulduğu anda bu kriterler güncellenir ve ilan edilir. | <ul style="list-style-type: none">İK Uygulamalarımız |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| 5. Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli | N'PR çalışanlarının tümü 18 yaşın üstünde ve hepsi Sosyal Sigortalar Kurumu güvencesi altındadır. | <ul style="list-style-type: none">İK Uygulamalarımız |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| 6. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli | N'PR işe alım süreçlerinde hiç bir şekilde dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapmaz ve yapmayacaktır. 2009 yılından beri yürütmekte olduğu toplumsal yatırım projesi Zennan Zeytinyağları ile çalışma ortamında kadınlara dönük negatif ayrımcılığa karşı sında durur. | <ul style="list-style-type: none">İK UygulamalarımızToplumsal YatırımÇevresel Sürdürülebilirlik |
|--|--|---|

Çevre

| | | |
|--|---|--|
| 7. İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli | N'PR sorumlu kurumsal vatandaşlık bilinciyle, çevresel atıklarını geri dönüşüm için düzenli olarak biriktirir, oluşturduğu N'PR Ormanı ile yıllık olarak hesapladığı karbon ayak izini siler. | <ul style="list-style-type: none">Başkan'ın MesajıRapor HakkındaÇevresel Sürdürülebilirlik |
|--|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| 8. Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli | N'PR kendisinin ve müşterilerinin iş süreçlerinin topluma etkilerini de gözetir. Sürdürülebilir bir dünya için ekolojik dengeyi koruyan, doğaya saygı duyan projeler geliştirir ve destekler. | <ul style="list-style-type: none">Çevresel Sürdürülebilirlik |
|--|---|--|



| | | |
|--|--|------------------------------|
| 9.Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli | N'PR ofislerinde enerji verimliliğini ön planda tutar, çevre dostu ürünler ve teknolojiler kullanır. | ▪ Çevresel Sürdürülebilirlik |
|--|--|------------------------------|

Yolsuzlukla Mücadele

| | | |
|--|---|---|
| 10.İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır | N'PR meslek itibarını zedeleyecek tüm yolsuzluklarla savaşmayı taahhüt eder. Meslek Ahlakı İlkeleri gereğince sektöründe ortaya çıkabilecek her türlü haksız rekabet ortamıyla mücadele eder. | ▪ Vizyonumuz ▪ Hizmetlerimiz ▪ İK Uygulamalarımız |
|--|---|---|



İletişim

N'PR İSTANBUL

Dünya Sağlık Sokak Osman Paşa Apt. 3/6

34437 Gümüşsuyu, Taksim/İstanbul

Tel : +90 212 243 97 37

Fax : +90 212 243 97 39

iletisim@npr.com.tr

facebook.com/NPRiletisimDanismanligi

twitter.com/NPRiletisim

Copyright N'PR Halkla İlişkiler ve İletişim Tic. A.Ş. Aralık 2012 - Her Hakkı Saklıdır.