



## **PACTE DES NATIONS UNIES**

### **« Communication sur le Progrès : 2010 »**

#### **Mulliez-Flory**



*C'est parce que nous pensons que la reconnaissance de l'homme au travail prend une place de plus en plus importante, que Mulliez-Flory a toujours eu à cœur de créer des vêtements qui contribuent à sécuriser et à valoriser les collaborateurs des entreprises que nous servons.*

Notre savoir-faire industriel bi-centenaire, nous permet de répondre de façon optimale aux différents besoins essentiels :

- Ceux de l'entreprise, qui doit retrouver dans nos créations la valorisation et la retranscription de son image telle qu'elle l'imagine.
- Ceux des porteurs, qui doivent se sentir reconnus dans un vêtement plaisant par le style et le confort au quotidien.

#### **Engagement de la direction en faveur du Global Compact**

L'entreprise est engagée dans le développement durable depuis 2005. Le respect de l'éthique et de l'environnement sont possibles dans le secteur textile, quelque soit le lieu de production dans le monde.

L'adhésion au Pacte Mondial en 2008 renforce la volonté de l'entreprise d'assumer ses responsabilités dans le domaine du développement durable et son engagement sur les valeurs essentielles que sont : les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement, la corruption.

En 2009, Mulliez est devenu « Groupe Mulliez-Flory » : rapprochement de deux sociétés ayant un métier similaire et intégration des salariés Flory sur le site Mulliez au Longeron. Flory, société aujourd'hui rattachée au Groupe Mulliez-Flory, a elle aussi un engagement fort en terme de développement durable, notamment via son adhésion à la charte Fibre Citoyenne soutenue par l'ONG Yamana.

Jacques Gindre, Président Directeur Général, renouvelle son engagement en 2010 à respecter les 10 principes fondamentaux du Pacte Mondial. Il s'agit aussi de sensibiliser l'ensemble des salariés Mulliez et Flory aux principes du Pacte Mondial.

## **Actions mises en œuvre pour répondre aux principes fondamentaux**

### **Principes 7,8 et 9 : Environnement**

*7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;*

*8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et*

*9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

### **CONSTAT**

Mulliez-Flory est géographiquement placé sur un site d'exception : au bord de la Sèvre nantaise, à la limite de deux départements de la Vendée et du Maine et Loire, l'entreprise est nichée au creux d'une vallée avec d'un côté la campagne vendéenne et de l'autre la roche.



Depuis la première guerre mondiale, l'entreprise à l'époque familiale possède une turbine permettant d'alimenter les activités de tissage et de filature grâce à l'électricité produite par la force motrice de la Sèvre Nantaise

Lorsque Jacques GINDRE prend la direction du groupe en 1998, les métiers à tisser n'existent plus et la turbine ne fonctionne plus depuis de nombreuses années.

### **ACTIONS**

En 1999, plus de 150 000 € sont investis en pièces et main d'œuvre pour remettre en état la machine et **produire ainsi de l'énergie propre**. C'est l'intervention de Michel Fortin, Contremaître du tissage pendant 24 ans et aujourd'hui Responsable de l'entrepôt et de la maintenance chez MULLIEZ, et la persévérance de la direction qui permettent de nouveaux investissements et la remise en route de la turbine.

Historique de la turbine hydroélectrique

1999 Rénovation de la génératrice et automatisation pour un montant de 150 000 €

2002 Arrêt pour cause de panne (casse des crics de la vanne de garde)

2006 Réparation des crics de la vanne de garde pour un montant de 56 500 €

2006 Travaux de raccordement pour revente du surplus à l'EDF 15 000 €

2008 Changement de la vanne de garde 29 500 €

Hormis les travaux de raccordement pour la revente, ces travaux d'entretien ont été effectués sur du matériel d'une cinquantaine d'année.

## BILAN

Aujourd'hui, la turbine fonctionne 70% de l'année, en dehors des périodes sèches. La moitié de la consommation d'électricité du groupe est produite par la turbine. Il s'agit d'une **énergie totalement propre qui respecte la faune et la flore.**

De plus, la rénovation et donc l'investissement dans cet outil a permis la conservation du patrimoine, des économies d'énergie et l'implication des salariés dans le projet.

En dehors des coûts de l'entretien annuel (vidange) peut élever, l'action offre de nombreux avantages, dont la préservation de l'environnement.

Production annuelle	394 331 KWh
Production revendue à l'EDF	192 468 KWh
Production consommée sur le site	201 863 KWh

