nc energia

Grupo Neoenergia

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso 2010

THE GLOBAL COMPACT

WE SUPPORT

Rio de Janeiro, 30 de junho de 2010.

A NC Energia renova seu compromisso com o Pacto Global por meio da divulgação de seu 2º relatório de Comunicação de Progresso, levando a público os avanços alcançados no apoio e na difusão dos dez princípios.

Acreditamos que contribuir para o desenvolvimento da sociedade significa preparar as bases para alavancar nosso próprio crescimento, pois não há sucesso empresarial em comunidades onde não há perspectivas de um futuro sustentável.

O compromisso da NC Energia de investir na vocação do território do qual faz parte está expresso na Política de Responsabilidade Social do Grupo Neoenergia e nos diversos projetos direcionados para os seus públicos interessados: colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas, comunidades, governos e sociedade em geral. A diretriz deste trabalho é atuar com postura ética no diálogo com seus públicos, buscando ir além das obrigações legais.

Conscientes de que fazemos parte de um setor essencial para o desenvolvimento do Brasil e que nossas atividades contribuem para a promoção de mudanças econômicas, sociais, culturais e tecnológicas da população, estamos comprometidos em evoluir na atuação sustentável da NC Energia.

Paulo César Fernandes da Cunha
Diretor Presidente da NC Energia

1. Sobre a NC Energia

A NC Energia é uma empresa comercializadora de energia elétrica controlada 100% pela holding Neoenergia, terceiro maior investidor privado do setor elétrico brasileiro, que controla vinte empresas com atividades em todos os segmentos da cadeia de produção de energia elétrica – geração, transmissão, comercialização e distribuição.

O Grupo foi fundado em 1997, tendo como acionistas controladores a PREVI – Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil (49%), o Grupo Iberdrola (39%), da Espanha, e o Banco do Brasil Investimentos- BBI (12%).

A NC Energia atua no mercado de energia elétrica e representa clientes na Câmara de Comercialização de Energia Elétrica - CCEE, sendo regulada pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Sua carteira de clientes é formada por empresas de fontes de geração competitiva e incentivada, estando este último segmento em acelerada expansão nos últimos anos.

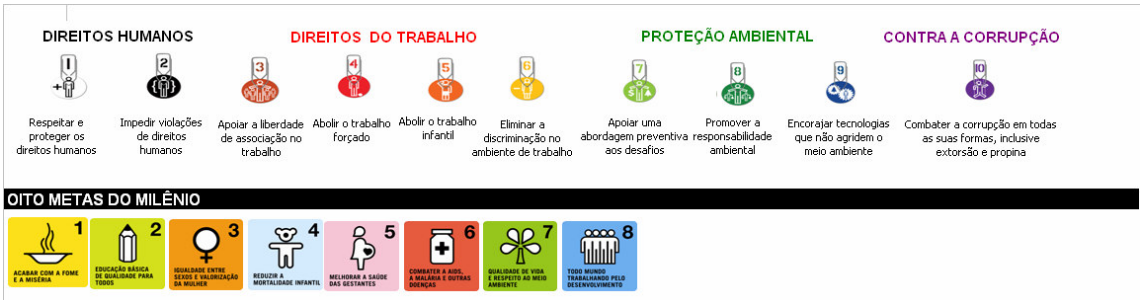
A empresa comercializou cerca de 2,7 milhões MWh em 2009, situando-se entre as 4 maiores comercializadoras de energia do País, em termos de venda de energia com base de geração em fontes alternativas (PCH, Biomassa, Eólica).

A NC Energia incentiva ações de Responsabilidade Social através de projetos socioambientais nas áreas de educação, cultura e meio ambiente.

Em 31 de dezembro de 2009, a empresa empregava uma força de trabalho de 24 colaboradores. O lucro líquido consolidado no exercício foi de R$ 20 milhões.

2. Evolução nos princípios

Políticas, Programas, Sistemas e Ações do Ciclo 2009/2010



	Projetos / Programas / Sistemas de Gestão / Participações e Políticas	Princípios do Pacto Global										Oito Metas do Milênio								Data	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	Início	Término
1	Política de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade: estabelecer diretrizes de um modelo de gestão socialmente responsável																			2005	Contínuo
2	Comitê de Responsabilidade Social do Grupo Neoenergia: assegurar a estratégia e a padronização das ações de Responsabilidade Social																			2008	Contínuo
3	Código de Ética: ser referência em conduta pessoal e profissional de todos os colaboradores																			2006	Contínuo
4	Comitê de Ética: dar suporte à aplicação do Código de Ética																			2007	Contínuo
5	Uso racional de recursos: aplicar melhores práticas de recursos.																			2010	Contínuo
6	Programa de Treinamento e Desenvolvimento do Colaborador: trabalhar a capacitação e o desenvolvimento dos colaboradores																			2006	Contínuo
7	Programa de Integração do Novo Colaborador: adaptar o novo colaborador à empresa, facilitando seu processo de socialização.																			2006	Contínuo
8	Gestão de Fornecedores: estabelecer compromissos éticos com fornecedores																				
9	Código de Ética - Princípio de Respeito à Diversidade																			2006	Contínuo
10	Energia da Vida: atuar na melhoria da saúde, segurança e qualidade de vida dos colaboradores																			2005	Contínuo
11	Apoio cultural: valorizar a cultura como agende de transformação da sociedade																			2004	
12	Comunicação e relacionamento com o Público Interno: valorizar o colaborador como stakeholder privilegiado.																			2008	2009
13	Liberdade de associação: assegurar o compromisso de livre associação.																				
14	Política da Segurança da Informação: disciplinar a utilização adequada da informação mediante termo de compromisso																			2005	Contínuo
15	Política de Meio Ambiente do Grupo Neoenergia: estabelecer diretrizes ambientais das empresas controladas com o objetivo de preservar o meio ambiente e minimizar os impactos																			2005	Contínuo
16	Gestão de Clima Organizacional: conhecer a percepção dos colaboradores em relação a suas políticas internas, ambiente de trabalho, liderança, entre outros temas de relevância																			2005	Contínuo
17	Treinamento para a sensibilização de lideranças em Responsabilidade Social: sensibilizar lideranças e analistas das empresas do Grupo Neoenergia para adoção do modelo de gestão de negócios com Responsabilidade Social.																			2009	Contínuo
18	Campanha de sensibilização em Responsabilidade Social																				
19	Gestão e Governança Corporativa: desenvolver e compartilhar o conhecimento																				
21	Apoio à Educação: foco do Programa de Responsabilidade Social do Grupo Neoenergia																				
22	Fontes alternativas de energia: expandir projetos de energias limpas e renováveis																				

Detalhamento das Ações

1. Política de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade: estabelecer diretrizes de um modelo de gestão socialmente responsável

O ano de 2009 representou um marco importante para a evolução do Grupo Neoenergia na prática da responsabilidade socioambiental. A direção do Grupo aprovou a criação da Assessoria de Desenvolvimento Sustentável. A assessoria é resultado da importância

crescente da gestão da sustentabilidade corporativa no Grupo, alinhado à tendência do mercado mundial. A nova área responde diretamente à Presidência da Neoenergia e tem como objetivos implantar as diretrizes e ações de sustentabilidade, bem como articular com todas as empresas do Grupo o engajamento e o alinhamento do processo de desenvolvimento sustentável.

2. Comitê de Responsabilidade Social do Grupo Neoenergia: assegurar a estratégia e a padronização das ações de Responsabilidade Social

O Comitê de Responsabilidade Social é responsável pela implementação e alinhamento das ações nas empresas do Grupo.

Em 2009, o Comitê de Responsabilidade Social se reuniu 4 vezes para assegurar a estratégia e a padronização das ações de Responsabilidade Social de todas as empresas do Grupo. Foram definidos processos para recebimentos de propostas de patrocínios culturais, alinhamento para os relatórios de sustentabilidade, análise de indicadores de sustentabilidade das empresas controladas, entre outros pontos. Um destaque do ano foi a criação da Assessoria de Desenvolvimento Sustentável do Grupo Neoenergia, ligada diretamente à Presidência do Grupo.

3. Código de Ética: ser referência em conduta pessoal e profissional de todos os colaboradores

A NC Energia adota o Código de Ética do Grupo Neoenergia que foi criado com a finalidade de ser uma referência para conduta pessoal e profissional de todos os colaboradores, baseado em valores e princípios que sustentarão o alcance da missão das empresas. O Código formaliza a relação direta das empresas do Grupo com seus colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, prestadores de serviço, mercado e entes públicos.

O Código de Ética do Grupo Neoenergia ampliou a sua importância como diretriz de conduta (princípios e valores), sendo entregue a todos os novos colaboradores e passando a ser entregue também aos fornecedores e prestadores de serviço contratados.

O aniversário de três da implantação do Código de Ética do Grupo foi tema de comunicação interna aos colaboradores, com reforço da importância do seu conteúdo. Foram usados os canais Jornal de Parede e Intranet (Intraneo).

O Código de Ética encontra-se publicado com boa visibilidade na Intranet da empresa como também no site www.neoenergia.com e http://www.ncenergia.com.br/.

4. Comitê de Ética: dar suporte à aplicação do Código de Ética

O Comitê de Ética é formado por equipe multidisciplinar, que tem a responsabilidade de garantir a aplicação do Código de Ética e da mediação em questões que impactem a integridade profissional e pessoal dos colaboradores e, consequentemente, a imagem da empresa. É responsável por zelar para que as estratégias relacionadas a este Código sejam cumpridas, bem como recomendar ações para divulgação e internalização de preceitos éticos e morais que o regem, preservando o sigilo sobre todas as informações recebidas.

Todas as empresas do Grupo disponibilizam na Intranet canal de comunicação para este tipo de registro, o Fale Com o Comitê de Ética, que permite ao colaborador relatar casos de infração ao Código, com opção de anonimato.

Em 2009, o Comitê de Ética da Neoenergia não recebeu registro de infração às diretrizes do documento.

5. Uso racional de recursos: aplicar melhores práticas de recursos.

A NC Energia implementa programas de melhores práticas para uso racional de recursos, visando à economia de produtos como papel, energia, água, entre outros.
Em 2010, adotou soluções relacionadas à racionalização de impressões e cópias, bem como eliminou o uso de impressoras individuais, centralizando as demandas de impressões por andar. Foram padronizadas as práticas de controle, identificação de usuário, otimização de ações (impressão frente e verso e modo rascunho) a fim de reduzir o desperdício de papel, tinta e energia.

6. Programa de Treinamento e Desenvolvimento do Colaborador: trabalhar a capacitação e o desenvolvimento dos colaboradores

A NC Energia conta com a Consultoria Interna holding do Grupo Neoenergia para trabalhar a capacitação e o desenvolvimento dos seus colaboradores. Essa área é responsável em fornecer informações a todas as Diretorias / Superintendências/ Gerências sobre os assuntos relacionados à Gestão de Pessoas. A Consultoria Interna revisa o modelo de avaliação de desempenho e elabora o diagnóstico de gestão de pessoas, integrando soluções em treinamento, desenvolvimento, carreira e remuneração. A área trabalha

também na construção de planos de ação para melhoria do clima organizacional e na operacionalização do plano de sucessão.

No Grupo Neoenergia, o processo de identificação das necessidades de capacitação e desenvolvimento dos colaboradores é contínuo. Os levantamentos de necessidade de treinamentos são realizados com base no resultado da Avaliação de Competências Funcionais e das necessidades informadas pelas áreas a Consultoria Interna. Esse processo dá origem ao Programa Anual de Capacitação e Desenvolvimento.

As necessidades de treinamento dos empregados apresentam os seguintes focos: avaliação que confronta o perfil do executivo com as competências de liderança adequadas as estratégias das empresas; análise do perfil real de cada empregado e o perfil formativo exigido pelo posto; e preparação de líderes, em que são avaliadas e são identificadas as necessidades de capacitação dos colaboradores indicados pelos Comitês de Desenvolvimento de Pessoas.

Antes da definição final do plano anual de treinamento as pessoas são consultadas para confirmarem as suas necessidades, processo em que a alteração de cursos pode ser negociada com o líder imediato.

Além disso, o Grupo Neoenergia estimula o desenvolvimento de seus profissionais, custeando a participação em eventos (congressos e seminários), a fim de promover o seu crescimento pessoal e profissional. s empresas do Grupo subsidiam até 70% do custo anual de cursos de Graduação a Pós-Graduação.

7. Programa de Integração do Novo Colaborador: adaptar o novo colaborador à empresa, facilitando seu processo de socialização.

O programa de integração é voltado para todos os novos colaboradores, com exceção dos cargos de liderança, que por sua função estratégica, possuem programas específicos. O objetivo deste programa é adaptar o novo colaborador à empresa, facilitando seu processo de socialização dentro do novo cenário de aprendizado. Na integração são abordados aspectos fundamentais da cultura da empresa, missão, visão, valores, políticas, normas, procedimentos, estrutura organizacional dentre outros.

Em 2009, 175 novos colaboradores contratados em todas as empresas do Grupo Neoenergia passaram pelo programa de integração.

8. Gestão de Fornecedores: estabelecer compromissos éticos com fornecedores

Todos os contratos de prestação de serviços e de aquisição de materiais das empresas do Grupo Neoenergia contemplam cláusulas de respeito aos direitos humanos, como, por exemplo, a proibição de trabalho escravo e de trabalho infantil, descritas a seguir: "2.10. A CONTRATADA declara que o processo de contratação de seus funcionários é realizado em estrita observância à Constituição Federal, que no seu artigo 7º, inciso XXXIII, proíbe o trabalho de menores de 18 anos em atividades noturnas, perigosas ou insalubres e de menores de 16 anos em qualquer trabalho, exceto na condição de aprendizes, a partir de 14 anos; e 3.1.1. A CONTRATADA, no intuito de combater a exploração do trabalho infantil na cadeia produtiva em que atua, obriga-se a não adquirir bens e/ou serviços de outras empresas que porventura tenham utilizado mão-de-obra de crianças ou adolescentes.

As cláusulas contra o trabalho forçado continuam sendo incluídas em 100% dos contratos de prestação de serviços, bem como permanecemos atentos a qualquer indício de descumprimento que será punido mediante a exclusão do cadastro de Fornecedores de Grupo Neoenergia.

9. Código de Ética - Princípio de Respeito à Diversidade

A NC Energia adota o Código de Ética do Grupo Neoenergia, lançado em novembro de 2006, com a finalidade de ser uma referência para conduta pessoal e profissional de todos os colaboradores, baseado em valores que sustentarão o alcance da missão das empresas. O Grupo Neoenergia respeita a diversidade e não permite qualquer discriminação por razão da raça, cor, sexo, ideologia, nacionalidade, religião ou qualquer outra condição pessoal, física ou social de seus profissionais.

O Grupo Neoenergia rechaça qualquer manifestação de perseguição - física, sexual, psicológica, ideológica, moral ou outra - de abuso de autoridade no trabalho ou quaisquer outras condutas que gerem um ambiente intimidativo ou ofensivo aos direitos pessoais de seus profissionais.

10. Energia da Vida: atuar na melhoria da saúde, segurança e qualidade de vida dos colaboradores

Para a promoção da saúde e segurança dos seus colaboradores, a NC Energia adota o Programa Energia da Vida do Grupo Neoenergia, que consiste na oferta de ações e serviços de saúde, visando à melhoria da qualidade de vida e a um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Todas as empresas do Grupo realizam campanhas anuais de vacinação e palestras objetivando informar e conscientizar os colaboradores sobre temas de relevância. Em 2009, destacaram-se as seguintes ações: Programa de Massagem Terapêutica, Campanha de Vacinação contra a gripe e exames médicos periódicos. Todos os colaboradores do Grupo Neoenergia têm acesso a sessões periódicas de massagem terapêutica Shiatsu, realizadas durante o expediente de trabalho.

Em 2009, todo o quadro de colaboradores do Grupo Neoenergia teve acesso a palestras sobre a o vírus H1N1, visando esclarecer dúvidas e conscientizar os colaboradores sobre as medidas preventivas da doença, formas de contágio etc. Também foi realizada em todas as empresas do Grupo Neoenergia campanha anual de vacinação (Influenza e H1N1).

11. Apoio cultural: valorizar a cultura como agende de transformação da sociedade

O Grupo Neoenergia valoriza a cultura como agente transformador da sociedade pelo seu poder de inclusão social. Por isso concede, por meio de suas empresas, inúmeros patrocínios a projetos culturais, com recursos próprios ou incentivados com dedução fiscal, tanto em nível federal (Lei do Audiovisual e Lei Rouanet) como em nível estadual e municipal. Os patrocínios são voltados para áreas como as de cinema, teatro, música, artes plásticas, entre outras.

Em 2009, a NC Energia investiu em cultura R$ 74 mil, tendo como incentivo o artigo 1º da Lei do Audiovisual.

12. Comunicação e relacionamento com o Público Interno: valorizar o colaborador como stakeholder privilegiado.

A NC Energia conta com o programa estruturado de comunicação interna do Grupo Neoenergia, com processos definidos por meio de diversos canais de relacionamento entre a organização e seus colaboradores, diretos e indiretos para valorizar o colaborador como *stakeholder* privilegiado na atividade da empresa, buscando a integração pela transparência e diálogo.

No Grupo Neoenergia, o processo de comunicação interna tem sido cada vez mais valorizado. Em 2009, os canais internos de comunicação - jornal mural, boletins diários,

intranet e revista - passaram por ampla reestruturação com o objetivo de torná-los cada vez mais eficazes e atrativos, cumprindo seu papel na integração da empresa com todo o quadro de colaboradores.

Canais de Comunicação - Corporativos

Canal	Tipo	Frequência	Parte Interessada	Objetivos
Corrente Elétrica	*E-mail*	Por demanda	Executivos da Neoenergia	Divulgar informações corporativas relacionadas com objetivos, estratégias, princípios, diretrizes e resultados.
Carta do Presidente	*E-mail* ou Impresso	Por demanda	Empregados da Neoenergia	Destacar informações sobre decisões estratégicas e mensagens comemorativas.
Intraneo	Portal corporativo (intranet)	Contínuo	Empregados da Neoenergia	Tornar acessíveis os diversos serviços e as informações do Grupo.
Mais Você	Cartaz Gestão de Pessoas	Por demanda	Empregados da Neoenergia	Informar ações, projetos e processos da área corporativa de Gestão de Pessoas.

Canais de Comunicação - Locais (Empresas controladas)

Canal	Tipo	Frequência	Parte Interessada	Objetivos
Corrente Elétrica	*E-mail*	Por demanda	Executivos	Veicular informações de gestão relacionadas a estratégias e resultados.
Carta do Presidente	*E-mail* ou Impresso	Por demanda	Público interno	Destacar informações estratégicas e mensagens comemorativas.
Empresa Informa	*E-mail*	Por demanda	Público interno	Divulgar comunicados importantes para as atividades da Empresa.
Circuito Interno	Jornal de Parede	Contínuo	Público interno	Veicular informações diversas sobre atividades e campanhas internas e estimular mudanças culturais.
Intraneo	Portal corporativo (intranet)	Contínuo	Empregados da Neoenergia	Tornar acessíveis os diversos serviços e as informações do Grupo.
Energia Já	Boletim de notícias	Por demanda	Público interno	Informações para repasse imediato, atingindo a todos os colaboradores.
Interligado	*E-mail* ou Impresso	Por demanda	Público interno	Divulgar informações para repasse imediato sobre negociação sindical, serviços, tarifas e outros dados relevantes.
Espaço Interativo	Painel	Contínuo	Público interno	Contribuição dos colaboradores e respostas aos posicionamentos da Celpe.
Circuito Aberto	Painel	Contínuo	Público interno	Divulgar eventos culturais, educacionais e outras informações que não se enquadram nos editoriais do Jornal de Parede.
Agentes de Comunicação Interna	Colaboradores-parceiros	Contínuo	Público interno	Disseminar informações da área de Comunicação Interna.
Campanhas Internas	Cartazes, faixas, *banners*, folderes cartilhas, etc.	Por demanda	Público interno	Disseminar as diretrizes da Organização sobre ética, meio ambiente, qualidade, segurança, entre outros.
Quadros de Parede	Quadros	Contínuo	Colaboradores, visitantes e partes interessadas	Divulgar as diretrizes organizacionais (Missão, Visão, Políticas).

13. Liberdade de associação: assegurar o compromisso de livre associação.

A NC Energia respeita a livre associação sindical de seus colaboradores, assegurando este compromisso em cláusula contratual de acordo coletivo de trabalho nas empresas controladas que possuem este documento.

O acordo coletivo de trabalho, que formaliza os termos de negociações trabalhistas firmados entre as empresas do Grupo Neoenergia e os Sindicatos dos Trabalhadores, é negociado todos os anos, com validade de um a dois anos.

14. Política da Segurança da Informação: disciplinar a utilização adequada da informação mediante termo de compromisso

O Grupo Neoenergia por meio de campanhas internas destaca a importância da informação como patrimônio da empresa e conscientiza os colaboradores para o cuidado com as informações, desde a criação até o armazenamento, a divulgação e o descarte. Todos os colaboradores são orientados a conhecer os normativos relacionados ao tema.

Para fortalecer a importância da Segurança da Informação dentro da organização, está previsto para 2010 uma nova campanha corporativa sobre o tema.

15. Política de Meio Ambiente: estabelecer diretrizes ambientais das empresas controladas com o objetivo de preservar o meio ambiente e minimizar os impactos

A NC Energia segue a Política de Meio Ambiente do Grupo Neoenergia que estabelece as diretrizes ambientais a serem seguidas por todos os colaboradores, diretos, indiretos, norteando a atuação nas atividades de geração de energia elétrica com práticas ambientalmente sustentáveis, que minimizem os impactos nos recursos naturais.
Em 2009, todos os 175 colaboradores contratados pelas empresas do Grupo Neoenergia tomaram conhecimento da sua Política de meio Ambiente, inserida no kit de boas-vindas entregue. O documento também foi entregue a todos os fornecedores de materiais e prestadores de serviços contratados no Grupo, constando como anexo de cada contrato. Além de ser entregue desta forma, a Política também é disponibilizada para conhecimento de todo a força-de-trabalho do Grupo em publicação na Intraneo e no site externo da empresa www.neoenergia.com.

16. Gestão de Clima Organizacional: conhecer a percepção dos colaboradores em relação a suas políticas internas, ambiente de trabalho, liderança, entre outros temas de relevância

Desde 2005, o Grupo Neoenergia realiza a cada dois anos a Pesquisa de Clima Organizacional, com o objetivo de conhecer a percepção dos colaboradores em relação a

suas políticas internas, ambiente de trabalho, liderança, entre outros temas de relevância, para melhorar e potencializar as suas práticas, de modo a gerar um bom clima organizacional. Em 2009, houve uma mudança na metodologia da Pesquisa de Clima, que além de medir o nível de satisfação dos colaboradores, passou a medir também o nível de engajamento em toda a organização. A pesquisa foi realizada em duas etapas, quantitativa e qualitativa, e buscou identificar por meio de três fatores o nível de engajamento pelos comportamentos: falar, que mede o quanto os colaboradores falam bem da empresa; permanecer, que mede o desejo deles de continuar fazendo parte da organização; e o empenhar-se, ou seja, qual o seu esforço extra e engajamento na contribuição para o sucesso do negócio.

O processo foi complementado pela formação de grupos focais em todas as empresas do Grupo Neoenergia, cujo objetivo foi aprofundar as análises dos dados auferidos na fase quantitativa. Os grupos foram constituídos de forma a considerar a participação de colaboradores de diferentes cargos funcionais e de diversas áreas da empresa, prezando pela confidencialidade das opiniões proferidas pelos participantes.

A divulgação dos resultados da pesquisa ocorreu no primeiro trimestre de 2010. Em seguida, com base nos resultados obtidos foram traçados Planos de Ação. Esse trabalho foi feito em parceria com a área de Gestão de Pessoas, que ficou responsável pela criação de programas corporativos de abrangência em toda a empresa.

A adesão dos colaboradores a terceira pesquisa de Clima foi considerado com uma das melhores práticas do mercado, conseguimos o índice de 92% de adesão o que representa 4. 322 colaboradores respondendo a pesquisa.

Em 2009, o índice geral de engajamento do Grupo Neoenergia foi de 65%

17. Treinamento para a sensibilização de lideranças em Responsabilidade Social: sensibilizar lideranças e analistas das empresas do Grupo Neoenergia para adoção do modelo de gestão de negócios com Responsabilidade Social.

Em 2009, quinze colaboradores, dentre eles assessores, gerentes, gestores e analistas envolvidos diretamente com a gestão da responsabilidade social do Grupo Neoenergia, participaram de treinamento de sensibilização dos conceitos de sustentabilidade e responsabilidade social empresarial ministrado pelo Instituto Ethos de Responsabilidade Social. Com o objetivo de capacitar os colaboradores envolvidos nos processos de levantamento de informações e na elaboração do Relatório de Sustentabilidade, foi

realizado treinamento sobre as diretrizes para relatórios de sustentabilidade da Global Report Iniciative (GRI).

18. Campanha de sensibilização em Responsabilidade Social

O Grupo Neoenergia realiza no decorrer do ano ações de sensibilização e conscientização voltadas para os seus colaboradores diretos e indiretos sobre temas relacionados à responsabilidade social. Com este foco, em 2009 foram divulgadas informações, por meio de campanhas internas e informativos sobre temas como: Gestão de recursos, projeto Energia Verde, Dia Mundial do Meio Ambiente entre outras.

19. Gestão e Governança Corporativa: desenvolver e compartilhar o conhecimento

O Grupo Neoenergia dispõe de comitês ligados ao Conselho de Administração, compostos por profissionais das empresas do Grupo de todos os níveis hierárquicos e com diferentes conhecimentos, buscando atuar efetivamente na solução dos principais problemas administrativos e operacionais do negócio. A estrutura participativa reflete o compromisso do Grupo em desenvolver e compartilhar o conhecimento na sua organização como um todo.

20. Fontes alternativas de energia

Em 2009, a atuação da NC Energia com energias limpas e renováveis foi intensificada, ampliando-se a performance dos negócios nesse segmento. A empresa incrementou os trabalhos junto às entidades do Setor Sucroalcooleiro, reforçando seu conhecimento e *expertise* na prestação de serviços de comercialização de energia oriunda da biomassa e das Pequenas Centrais Hidrelétricas - PCH.

21. Apoio a entidades de desenvolvimento social de menores

Foi relatada na primeira Comunicação de Progresso da NC Energia, que em 2009 a empresa iniciaria uma ação contínua de apoio a entidades de desenvolvimento educacional de menores carentes. Essa ação não foi realizada por conta de reestruturação interna de atividades. A NC Energia prevê início do desenvolvimento deste projeto, em 2011.

3. Plano de Ações - Metas para o ciclo 2010 /2011

Em 2010/2011, a NC Energia dará continuidade na implantação de ações que contribuam para o alinhamento de sua gestão aos princípios assumidos perante o Pacto Global das Nações Unidas.

Políticas, Programas, Sistemas e Ações do Ciclo 2010/2011

	Projetos / Programas / Sistemas de Gestão / Participações e Políticas	Princípios do Pacto Global										Oito Metas do Milênio								Data	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	Início	Término
1	Campanha Corporativa de disseminação do Código de Ética em todas as empresas do Grupo Neoenergia: reforçar a importância das diretrizes de conduta (princípios e valores) contidas no documento.																			2010	Contínuo
2	Expandir e consolidar o Programa de Responsabilidade Social com focos da Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade																			2010	Contínuo
3	Apoio a entidades de desenvolvimento social de menores																			2010/2011	Contínuo

Detalhamento das ações

1. Campanha Corporativa de disseminação do Código de Ética em todas as empresas do Grupo Neoenergia: reforçar a importância das diretrizes de conduta (princípios e valores) contidas no documento.

Utilizar os Canais Corporativos do Grupo Neoenergia e os Canais locais das empresas controladas para reforçar a importância do documento como diretriz de conduta, baseado em valores e princípios que sustentarão a Missão e a Visão do Grupo.

2. Expandir e consolidar o Programa de Responsabilidade Social com focos da Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade

A criação da Assessoria de Desenvolvimento Sustentável é resultado da importância crescente da gestão da sustentabilidade corporativa no Grupo Neoenergia, alinhado à tendência do mercado mundial. Em 2010, um dos objetivos da assessoria é iniciar a implantação das diretrizes e ações de sustentabilidade, bem como articular com todas as empresas do Grupo o engajamento e o alinhamento do processo de desenvolvimento sustentável.

3. Apoio a entidades de desenvolvimento social de menores

No ciclo 2010/2011 a empresa iniciará ação contínua de apoio a entidades de desenvolvimento educacional de menores carentes.

NC Energia
www.ncenergia.com
Tel: 55 21 32358900/ 55 81 32161800
Fax: 55 21 32358925