

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2009



# memoria de sostenibilidad 2009

Accede a toda la información en:  
<http://memoria2009.acciona.es>

Consulta el diccionario de términos de sostenibilidad en:  
<http://www.sostenibilidad.com/index.php/diccionario.html>

# índice

04.

DECLARACIÓN  
DEL PRESIDENTE

08.

PERFIL Y ESTRATEGIA  
DE ACCIONA

## TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

22.

DIMENSIÓN  
ECONÓMICA

72.

DIMENSIÓN  
SOCIAL

134.

DIMENSIÓN  
AMBIENTAL

- a. Negocios transparentes.
- b. La sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento.
- c. Innovación al servicio de las personas y del entorno.

- a. Nuestro equipo humano.
- b. La seguridad, una prioridad.
- c. Diálogo y cooperación.

- a. Huella climática.
- b. Eficiencia en los procesos y excelencia en la gestión.

214.

ACERCA DE  
ESTA MEMORIA

222.

INFORME DE  
VERIFICACIÓN

226.

ÍNDICE  
GRI

## ¿QUÉ ES LA TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS?

La Triple Cuenta de Resultados o *Triple Bottom Line* es una nueva manera de medir el éxito empresarial. Liderada por John Elkington, esta filosofía hace referencia a la necesidad de medir y reportar conjuntamente los resultados económicos, sociales y medioambientales de las compañías. El informe de la Comisión Brundtland, publicado en 1987, es su punto de partida. Éste consolidó el término de desarrollo sostenible que, en 1992, fue redefinido en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro. Según Elkington: "las empresas líderes comienzan a tener una visión más amplia de contabilidad, auditoría y publicación de información, que comprende aspectos financieros, ambientales y sociales o éticos" ([www.sustainability.com/languages/spanish](http://www.sustainability.com/languages/spanish)).

Madrid, a 30 de junio de 2010

*Ay. Dres. mis,*

Un año más me complace presentarles nuestro Informe de Progreso, que refleja el firme compromiso con el apoyo y la promoción de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En este informe presentamos los progresos realizados en la promoción de los derechos humanos, laborales y en la lucha contra el cambio climático.

Durante 2009 hemos plasmado nuestras aspiraciones y convicciones en el Plan Estratégico 2010 – 2013. Con este Plan queremos responder a las oportunidades que representan el cambio de modelo energético, las necesidades de infraestructuras y la disponibilidad de recursos hídricos.

Quiero destacar, en particular, la integración en el marco del Plan Estratégico 2010 - 2013 del Plan Director de Sostenibilidad. Este Plan, centrado en seis áreas principales de interés –entorno, cadena de valor, personas, sociedad, gobierno corporativo e innovación- y enfocado hacia objetivos ambiciosos, nos situará definitivamente como referente empresarial principal en el nuevo modelo de desarrollo sostenible.

Me complace también informarles que hemos sido la primera compañía española en constituir un Comité de Sostenibilidad en el seno de nuestro Consejo de Administración. Este Comité se encargará de evaluar el grado de cumplimiento de las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social aprobadas por el Consejo de Administración.

Durante el año 2009, hemos querido asimismo mejorar la difusión de nuestros valores para promover la transparencia y la integridad en nuestra Compañía y, a tal fin, distribuimos nuestro Código de Conducta en cinco idiomas, reforzando además el funcionamiento y la transparencia del canal de quejas.

En las áreas de desarrollo social hemos avanzado en el entendimiento del impacto social de nuestros negocios y es nuestro objetivo elevar este porcentaje hasta una cantidad equivalente al 5% del dividendo estimado cada año durante el próximo trienio.

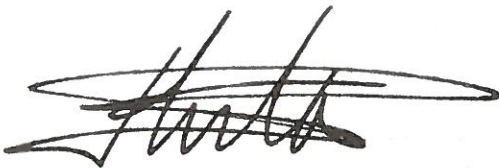
Hemos progresado también sensiblemente en el despliegue de nuestro Plan de Eficiencia Ambiental, alcanzando los primeros resultados positivos y manteniendo el objetivo de mejora de la tasa de eficiencia en un 10% durante el próximo trienio. En lo que se refiere al balance neto de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera como resultado de nuestra actividad, durante 2009 hemos mejorado el volumen de emisiones evitadas hasta los 7,58 millones de toneladas, un 35,5 % más que 2008 y un 91% más que en 2006. Nuestro objetivo es duplicar esta cifra en el año 2013.

Creemos por otro lado que los compromisos en materia de sostenibilidad que ACCIONA asume deben ser difundidos y trasladados al entorno de sus socios y colaboradores. En este sentido, hemos comenzado a realizar serios y eficaces esfuerzos para comprometer a la cadena de suministro con los estándares de sostenibilidad a los que ACCIONA aspira. Seguimos incluyendo en nuestros pedidos y contratos con proveedores las cláusulas de garantía de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de la normativa de la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y continuaremos extendiendo a dicho ámbito nuestros objetivos sostenibles.

En ACCIONA estamos trabajando, desde la adhesión al Pacto Mundial en 2005, en la integración e implementación de sus Principios en el conjunto de nuestras operaciones. Así se refleja en la Memoria de Sostenibilidad disponible en <http://memoria2009.acciona.es/>

Aprovecho esta ocasión, para reafirmar nuestro propósito de seguir avanzando en la implantación de los diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas para que nuestras aspiraciones, valores y compromisos puedan verdaderamente contribuir a cambiar estilos de vida y comportamientos sociales hacia modelos más sostenibles que nos permitan mirar al futuro con optimismo.

*Atentamente,*



José Manuel Entrecanales



JOSÉ MANUEL ENTRECANALES  
PRESIDENTE DE ACCIONA

# declaración del presidente

Queridos amigos,

Un año más me complace presentarles la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA. Quisiera, en esta ocasión, aprovechar la oportunidad para reiterarles mi confianza en el proyecto empresarial que ACCIONA representa y en su compromiso de liderar, desde la sólida base que nuestros negocios ofrecen, los desafíos futuros de un modelo global de desarrollo sostenible de una forma innovadora y tecnológicamente avanzada.

La agenda de negocios de ACCIONA ha evolucionado sensiblemente en los últimos años. Durante este tiempo hemos trabajado con intensidad para dirigir nuestros compromisos, conocimientos,

competencias y esfuerzos hacia modelos de negocio sostenibles por naturaleza (agua, infraestructuras y energías renovables, principalmente). La complejidad del actual entorno económico y financiero y las dificultades que ello conlleva, no han hecho sino reafirmarnos en nuestros objetivos como factor dinamizador de nuestra apuesta competitiva. Queremos liderar la creación de ideas y la aportación de soluciones innovadoras que nos permitan orientar nuestra actividad hacia sendas de crecimiento sostenible y rentable en el largo plazo.

Nos sentimos en la obligación de coadyuvar, a través de nuestros negocios, a convertir en

realidad la 'Visión 2050' del World Business Council for Sustainable Development para que, en esa fecha, las 9.000 millones de personas que se espera que habiten la tierra puedan vivir dignamente sin sobrepasar los recursos del planeta y con la posibilidad de tener acceso a los bienes y servicios básicos. Nuestra prioridad es, por tanto, contribuir a desacoplar el crecimiento económico del consumo de recursos y de la destrucción de los ecosistemas, y alinearlo a las necesidades de equilibrio medioambiental y desarrollo social.

Somos conscientes de que esta transformación es uno de los mayores

“ACCIONA es una compañía única, rentable y global dedicada a promover el desarrollo económico, el progreso social y el equilibrio medioambiental”

retos a los que se enfrenta la humanidad y queremos colaborar en este propósito con responsabilidad. Pero sabemos también que dicha transformación traerá consigo importantes oportunidades de negocio que pretendemos y sabremos aprovechar.

Creemos que las compañías que sean capaces de responder a este reto serán, a la postre, las empresas más competitivas y las ganadoras a largo plazo, en la medida en que serán las más ágiles y eficaces a la hora de aprovechar las oportunidades de negocio que un nuevo contexto más sostenible brindará. En ACCIONA disponemos de los valores, los conocimientos y las tecnologías

necesarias para afrontar este reto y liderar este cambio, equilibrando adecuadamente la rentabilidad de nuestros negocios con la atención de las necesidades sociales y de los condicionantes ambientales.

Durante 2009, hemos plasmado nuestras aspiraciones y convicciones en el Plan Estratégico 2010–2013 como el principal vector orientador de nuestra visión de futuro. Con este plan, queremos responder a las oportunidades que representan el cambio de modelo energético, las necesidades de infraestructuras y la disponibilidad de recursos hídricos. Las tres ideas fundamentales que sustentan el Plan Estratégico y que ya

forman parte de nuestra identidad -unidad, rentabilidad y globalidad-, tienen como criterio cohesionador el de la sostenibilidad. De este modo, puedo afirmar que ACCIONA es una compañía única, rentable y global dedicada a promover el desarrollo económico, el progreso social y el equilibrio medioambiental. Este es nuestro verdadero sector, en el que desarrollamos nuestras actividades.

Quiero destacar en particular la integración en el marco del Plan Estratégico 2010 - 2013 del Plan Director de Sostenibilidad. Creo que este Plan, centrado en seis áreas principales de interés —entorno, cadena >>



“El 50% de los miembros del Consejo de Administración son independientes, todos nuestros Comités están presididos por miembros independientes y el 18% del Consejo son mujeres”

>> de valor, personas, sociedad, gobierno corporativo e innovación— y enfocado hacia objetivos ambiciosos directamente relacionados con nuestros negocios, nos situará definitivamente como referente empresarial principal en el nuevo modelo de desarrollo sostenible.

Me complace también informarles de que hemos sido la primera compañía española en constituir un Comité de Sostenibilidad en el seno de nuestro Consejo de Administración. Este comité se encargará de evaluar el grado de cumplimiento de las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social aprobadas por el Consejo de Administración. En relación con este órgano de administración, debe resaltarse igualmente que el 50% de sus miembros son independientes, que todos nuestros Comités están presididos por Consejeros independientes y que el 18% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres.

Durante el año 2009, hemos querido asimismo mejorar la difusión de nuestros valores para promover la transparencia y la

integridad en nuestra Compañía y, a tal fin, hemos distribuido 40.000 copias de nuestro Código de Conducta en cinco idiomas, reforzando además el funcionamiento y la transparencia del canal de quejas.

En las áreas de desarrollo social hemos avanzado en el entendimiento del impacto social de nuestros negocios, publicando en esta Memoria las primeras aproximaciones de sus resultados. En general, nuestro porcentaje de inversión social en relación con el dividendo, se encuentra por encima de la mayoría de las compañías comparables de nuestro sector, siendo nuestro objetivo elevar este porcentaje hasta una cantidad equivalente al 5% del dividendo estimado cada año durante el próximo trienio.

Hemos progresado también sensiblemente en el despliegue de nuestro Plan de Eficiencia Ambiental, alcanzando los primeros resultados positivos y manteniendo el objetivo de mejora de la tasa de eficiencia en un 10% durante el próximo trienio. En lo que se refiere al balance neto de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera como resultado de nuestra actividad, durante 2009 hemos

mejorado el volumen de emisiones evitadas hasta los 7,58 millones de toneladas, un 35,5 % más que 2008 y un 91% más que en 2006. Nuestro objetivo es duplicar esta cifra en el año 2013.

En otro orden de cosas, aspiramos a contar con los mejores recursos personales; por esta razón pusimos en marcha el pasado año el nuevo modelo de atracción y selección de personas y definimos un nuevo modelo de capacidades y competencias basado en la visión y valores de la Compañía; particularmente trabajamos con el objetivo de integrar la sostenibilidad en nuevos modelos de formación, competencias y remuneración. Asimismo, con gran satisfacción quiero recordar que seguimos mejorando sensiblemente los índices de gravedad y frecuencia de la siniestralidad laboral en nuestra Compañía.

La innovación es nuestra principal palanca de crecimiento sostenible. Durante el año 2009 hemos aumentado la cifra total de inversión directa en proyectos de I+D+i en un 30% con respecto a 2008, hasta alcanzar los 92,2 millones de euros.

Según el *EU R&D Industrial Investment Scoreboard 2009*, somos la compañía líder en intensidad innovadora, entre las empresas eléctricas y constructoras europeas, con un porcentaje de inversión sobre el EBITDA del 6,7%. Hemos revisado y actualizado nuestro Plan Estratégico de I+D+i, que nos permitirá duplicar el esfuerzo inversor de los últimos cuatro años hasta alcanzar la cifra de 400 millones de euros en el periodo 2010-2013. Este plan se articula en torno a nuestras tres líneas de investigación estratégicas, energías renovables, construcción sostenible y tecnologías del agua, con el objetivo de avanzar en campos de gran proyección futura como, por ejemplo, la construcción ecoeficiente, la movilidad sostenible, la desalinización del agua o las energías marinas.

Creemos, por otro lado, que los compromisos en materia de sostenibilidad que ACCIONA asume deben ser difundidos y trasladados al entorno de sus socios y colaboradores. En este sentido, hemos comenzado a realizar serios y eficaces esfuerzos para comprometer a la cadena de suministro con los estándares de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad a los que ACCIONA aspira.

Seguimos incluyendo en nuestros pedidos y contratos con proveedores las cláusulas de garantía de cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y de la normativa de la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y continuaremos extendiendo a dicho ámbito nuestros objetivos sostenibles.

Por último, quisiera recordar el lanzamiento de la campaña de comunicación RE\_, gracias a la cual, una vez más, hemos sido pioneros, tanto en el formato como en el contenido del mensaje, en la promoción de la cultura de la sostenibilidad. En cuanto al mensaje, en la medida en que la campaña RE\_ representa una manifestación pública de nuestra posición y una llamada a la acción para concienciar e involucrar a la sociedad frente a los retos que nos plantea el nuevo modelo de desarrollo sostenible. Y, en cuanto al formato, porque la campaña rompe con los esquemas tradicionales de la publicidad centrando los esfuerzos de comunicación en el entorno de internet y en los nuevos soportes digitales.

En fin, con satisfacción podemos decir que el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de sostenibilidad se han visto

refrendados un año más, y por tercero consecutivo, por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), que ha identificado a ACCIONA como la compañía líder en sostenibilidad en su sector.

Desde una profunda convicción, aunque con la humildad y la prudencia de quien sabe que aún queda mucho camino por recorrer, me permito afirmar que somos una compañía con visión de futuro y que nos encontramos en el buen camino. Ello nos anima a continuar en la misma dirección con el convencimiento de que haremos lo que la sociedad y nuestros grupos de interés esperan de nosotros.

Y, me gustaría terminar con un agradecimiento sincero a todas nuestras personas, a las mujeres y hombres que comprometen su esfuerzo diario en el proyecto de ACCIONA y transmitirles mi ánimo a seguir trabajando con toda su pasión y profesionalidad, para que nuestras aspiraciones, valores y compromisos puedan verdaderamente contribuir a cambiar estilos de vida y comportamientos sociales hacia modelos más sostenibles que nos permitan mirar al futuro con optimismo. ■



perfil y  
estrategia de  
**ACCIONA**

# perfil y estrategia de ACCIONA

De 2009 cabe  
resaltar el esfuerzo  
inversor de ACCIONA  
que ascendió  
a más de  
**4.221**  
millones de euros



ACCIONA es una de las principales corporaciones empresariales españolas. Cotiza en el índice bursátil Ibex-35 y es un valor de referencia en el mercado. Con más de un siglo de trayectoria, está formada por más de 33.000 empleados y tiene presencia en los cinco continentes.

En 2005, ACCIONA hizo público su compromiso con la promoción de la sostenibilidad para alinear su crecimiento y rentabilidad con los grandes retos de la sociedad. Su innovadora estrategia de posicionamiento está respaldada por un gran esfuerzo inversor y una sólida expansión internacional.

El contenido y las fortalezas de los principales negocios -agua, infraestructuras y energía- se orientan por naturaleza hacia objetivos sostenibles. ACCIONA está en una posición privilegiada para ser un actor principal en la implementación de los cambios. Responsabilidad pero también oportunidad.

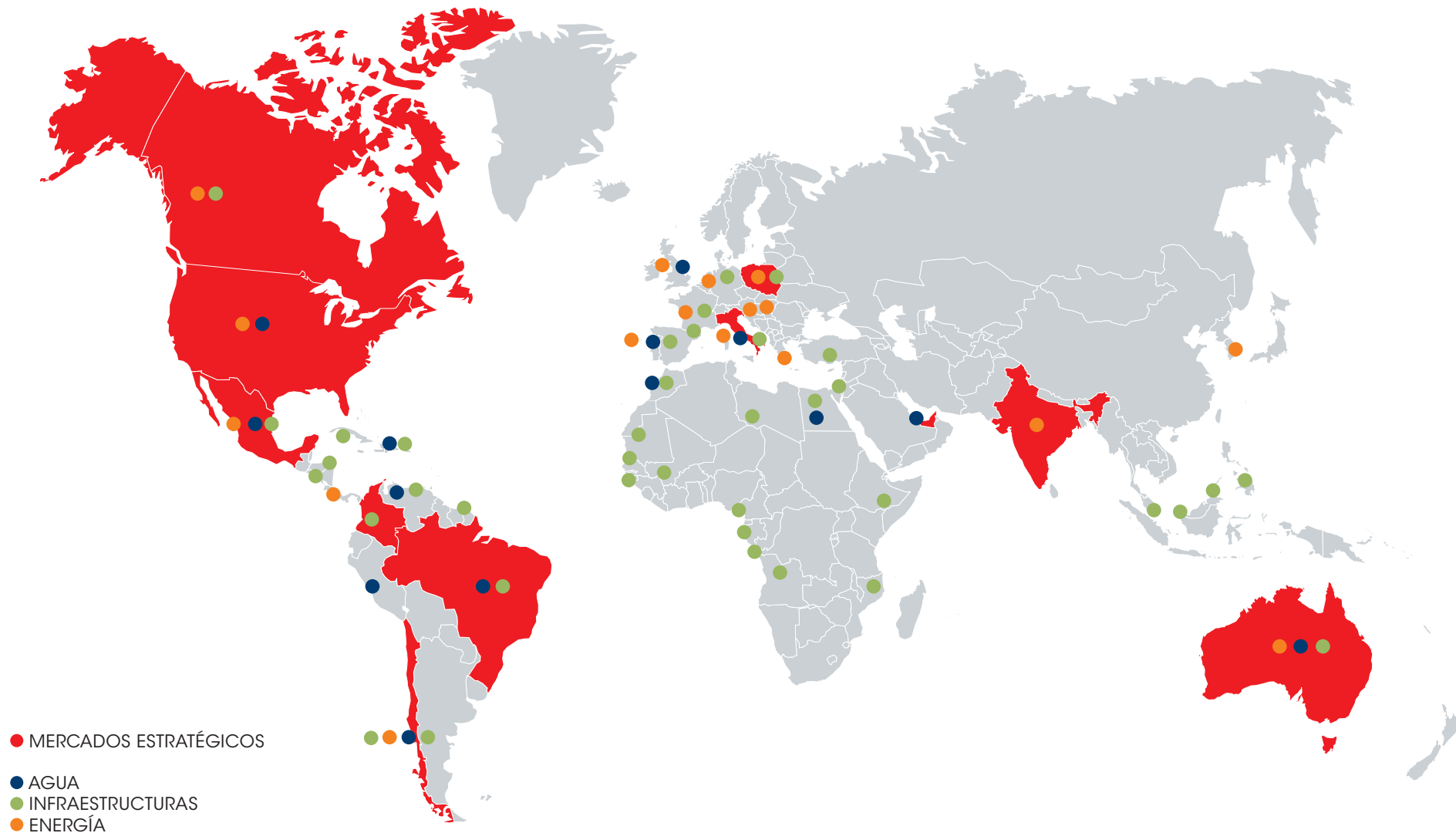
ACCIONA apuesta firmemente por la creación de infraestructuras para el desarrollo económico y la vertebración social, la definición de una nueva arquitectura energética global, y extender y mejorar la disponibilidad de agua.

La sociedad necesita respuestas y ACCIONA las tiene. El enfoque a largo plazo es incuestionable y funciona tanto en países en vías de desarrollo como en países desarrollados.

Del año 2009 cabe resaltar: el sólido desempeño operativo en un contexto económico adverso; el esfuerzo inversor, que ascendió a más de 4.221 millones de euros; la venta del 25,01% de la participación en Endesa a Enel y la adquisición simultánea de 2.079 MW renovables de Endesa; y una importante reducción de la deuda financiera neta.

## SOLUCIONES SOSTENIBLES

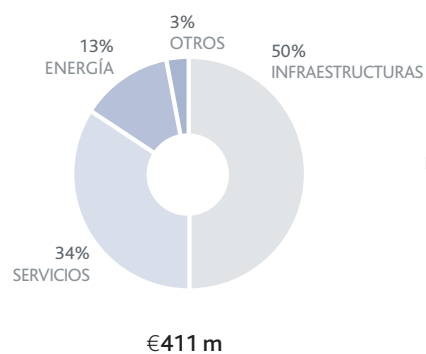
### Experiencia Global



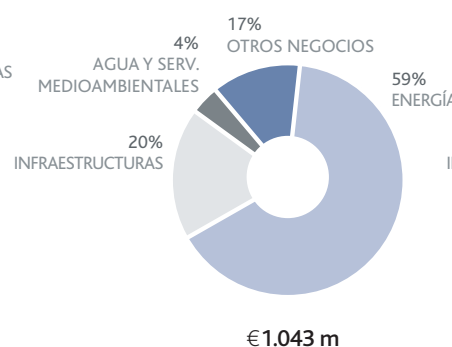
## Transformación desde 2003

Estrategia de diversificación para facilitar el posicionamiento en negocios de distinta naturaleza y aumentar el crecimiento acelerado y sostenido.

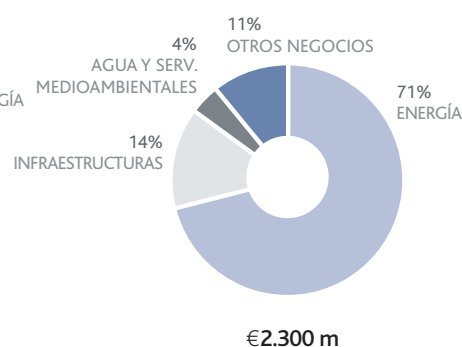
EBITDA 2003



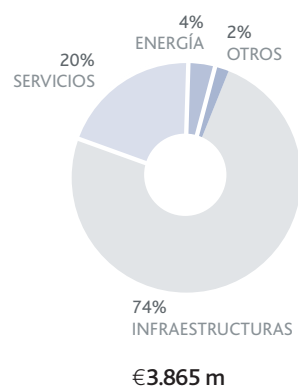
EBITDA 2009



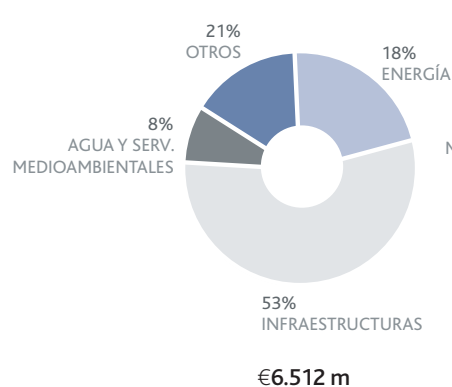
EBITDA 2013\*



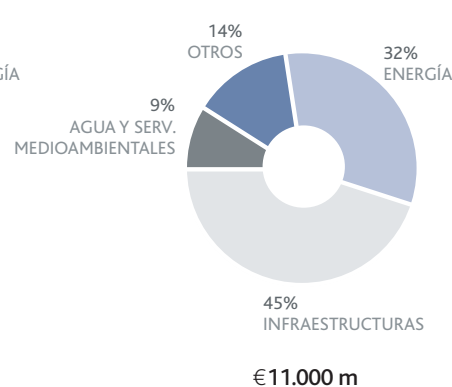
Ventas 2003



Ventas 2009



Ventas 2013\*



### Plan Estratégico 2010-2013:


■ ACCIONA ha desarrollado un Plan Estratégico prudente y realista. El modelo de negocio para el periodo 2010-2013 estará caracterizado por:

1. Tres áreas fundamentales (Energía, Infraestructuras y Agua).
2. Desapalancamiento.
3. Expansión global.
4. Triple cuenta de resultados.
5. Excelencia técnica y de capital humano.
6. Rentabilidad.

#### \* Nota:

- Estimaciones basadas en el actual contexto macroeconómico y de crédito.
- El plan de negocio no contempla desinversiones en activos no estratégicos.
- Rotación de concesiones maduras por valor de €450m de equity.
- Objetivo de disminución del ratio de desapalancamiento.
- El plan de negocio asume inversiones brutas anuales de €1.625m.

**Desarrollo sostenible,  
crecimiento orgánico  
y globalidad son los  
ejes de la estrategia  
internacional**



## En el mercado global

ACCIONA ha consolidado su proceso de expansión internacional como parte de una estrategia global que se basa en tres conceptos claves:

- El desarrollo sostenible, como respuesta a la permanente y creciente demanda de agua infraestructura y energía.
- Un crecimiento orgánico, a través de la implantación de las tres divisiones en cada país estratégico con compromiso de permanencia a largo plazo.
- Una compañía global.

ACCIONA ha decidido enfocar su proceso de expansión internacional, reforzando así sus actividades en aquellos países en los que la Compañía ha mantenido una presencia histórica, como Chile, México, Italia y Polonia, entre otros; ampliando aún más sus actividades en países en los que ACCIONA ha ido logrando un progreso importante, como Australia, Canadá y EE.UU.; y abriéndose camino en nuevos mercados, como Brasil, Colombia, India y Emiratos Árabes Unidos.

Estos países han mostrado un importante potencial de crecimiento, cuentan con un entorno político y legal estable y –por encima de todo– son plenamente conscientes de lo enormemente necesarios que son las infraestructuras sociales y físicas y las capacidades de energías renovables que ACCIONA es capaz de aportar.

Las capacidades centrales de ACCIONA en materia de tecnología y negocios sincronizan a la perfección con las prioridades sociales, políticas y económicas de las principales economías del mundo.



## PLATAFORMA INTERNACIONAL: Países estratégicos

**2004**

Polonia, México, Chile.



17%



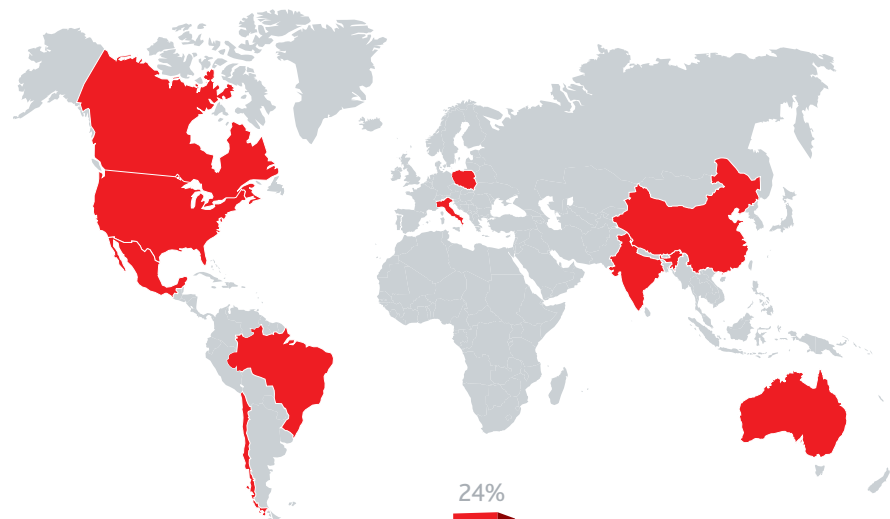
704 m €

% Ventas internacionales

+ 125%

**2009**

Canadá, EE.UU., México, Chile, Brasil, Portugal, Polonia, Italia, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Australia.



24%



1.585 m €

## Hitos de 2009

**ENERO.** ACCIONA lanza su plan de eficiencia ambiental, cuyos objetivos para los dos primeros años son incrementar en un 10% el ratio de eficiencia energética y de consumo de agua; minimizar la generación de residuos y optimizar su gestión; y continuar integrando los aspectos ambientales en todas las líneas de negocio.

**FEBRERO.** ACCIONA gana su primer contrato de desalinización en Australia. La Compañía liderará el consorcio AdelaideAqua, que llevará a cabo el proyecto de diseño, construcción, explotación y mantenimiento durante 20 años de la desalinizadora de Port Stanvac y la construcción de una tubería de distribución en la ciudad de Adelaide. La planta proveerá aproximadamente la mitad del agua consumida por esta población en un año, se ha estudiado la viabilidad de su funcionamiento con suministro externo de energías renovables y abastecerá a más de un millón de personas. Con un coste estimado de 700 millones de euros, la desalinizadora tendrá una capacidad de 274.000 m<sup>3</sup>/día, ampliables en el futuro.

**MARZO.** ACCIONA inaugura su planta de biodiésel en el puerto de Bilbao que, con una capacidad de 200.000 toneladas anuales, ha supuesto una inversión de 25 millones de euros. El biodiésel producido permite dar cumplimiento al 27% de los objetivos de introducción de biodiésel en España en 2009.

**ABRIL.** ACCIONA obtiene el premio *Global Water Intelligence* (GWI) al proyecto más sostenible por la desalinizadora Beckton, en Londres. La planta abastece a 900.000 habitantes y funciona exclusivamente con energías renovables.

**MAYO.** ACCIONA Trasmediterranea y el Puerto de Barcelona presentan la nueva Terminal de Ferry, que cuenta con una superficie de 150.000 m<sup>2</sup>.

**JUNIO.** ACCIONA concluye con éxito el parque eólico de Yeong Yang, en Corea del Sur. El parque, que tiene una capacidad instalada de 61,5 MW y ha supuesto una inversión de 100 millones de euros, es el primero que una compañía española inaugura en dicho país y ha sido registrado por Naciones Unidas como MDL.

**JULIO.** El Consejo de Administración de ACCIONA crea un Comité de Sostenibilidad formado por consejeros externos, cuyas funciones básicas son identificar, orientar y supervisar la política, objetivos y buenas prácticas y programas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa del Grupo.

**AGOSTO.** ACCIONA construye tres hospitales y un ambulatorio en México por valor de 30 millones de euros.

**SEPTIEMBRE.** ACCIONA se alza, por tercer año consecutivo, con el liderazgo en su sector en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) y el Dow Jones STOXX Sustainability Index (DJSI STOXX), índices internacionales de referencia en inversión socialmente responsable y sostenibilidad.

**OCTUBRE.** ACCIONA es contratada por el ejército de EE.UU. para la instalación de una huerta solar de 500 MW en Fort Irwin (California). La inversión estimada será de unos 1.500 millones de euros.

**NOVIEMBRE.** ACCIONA finaliza en México el montaje del mayor parque eólico de América Latina, y que es también la mayor

planta eólica instalada por ACCIONA, con una potencia instalada de 250,5 MW y una inversión de 366 millones de €.

**DICIEMBRE.** ACCIONA participa en cuatro nuevos proyectos CENIT. La Compañía destinará un total de 23 millones de euros a estos nuevos proyectos durante los próximos cuatro años. En total, ACCIONA participa en doce proyectos CENIT.

## HITOS POSTERIORES AL CIERRE

- ACCIONA registra el primer parque eólico en EE.UU. bajo el estándar *Voluntary Carbon Standard* (VCS) para vender créditos voluntarios de carbono. Con una potencia instalada de 123 MW, ha supuesto la inversión de 252 millones de dólares y evitará la emisión a la atmósfera de 294.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Aprobación de la nueva Norma Corporativa que incluye la posición de ACCIONA en materia de RSC de la cadena de suministro, en marzo de 2010.
- ACCIONA y la Alianza Renault-Nissan se asocian para impulsar el vehículo eléctrico en España.

## Principales Magnitudes

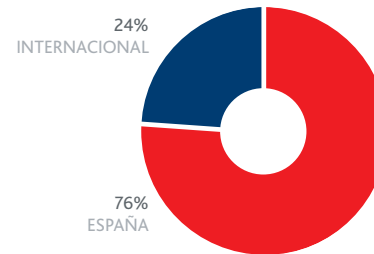
### INVERSIONES POR DIVISIÓN

€4.221m

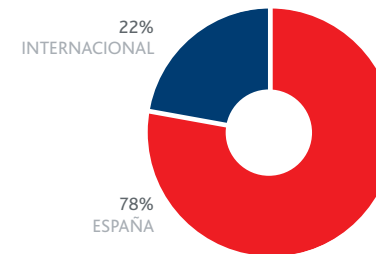


### 2009

#### VENTAS



#### EBITDA



INVERSIONES (Millones de euros)	2008	2009
ACCIONA Infraestructuras	206	233
ACCIONA Inmobiliaria	100	32
ACCIONA Energía	1.762	1.070
ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte	28	-4
ACCIONA Servicios Urbanos y Medioambientales	84	42
Otros negocios y Financieros	-	4
TOTAL INVERSIONES DIVISIONES ACCIONA	2.180	1.377
Activos Endesa	972	2.844
TOTAL	3.152	4.221

MAGNITUDES CUENTA DE RESULTADOS (Millones de euros)	2008	2009
Ventas netas	7.208	6.512
Ventas netas nacionales	5.577	4.927
Ventas netas internacionales	1.637	1.585
EBITDA	1.069	1.043
Resultado de Explotación (EBIT)	535	448
Resultado Neto	464	1.263

MAGNITUDES OPERATIVAS	2008	2009
Cartera de infraestructuras (mill. Euros)	7.341	7.021
Preventas inmobiliaria residencial (mill. Euros)	35	90
Adquisición de suelo (mill. Euros)	131	0
Capacidad Eólica instalada Atribuible (MW)	3.699	5.364
Pasajeros atendidos	3.762.307	3.346.956
Metros lineales de carga atendida	6.040.883	5.877.351
Número medio de empleados	34.562*	33.112

\* A efectos comparativos, en 2008 no se incluyen los empleados incorporados por Endesa.

MAGNITUDES BALANCE (Millones de euros)	2008	2009
Patrimonio neto	6.319	6.064
Deuda neta	17.897	7.265
Apalancamiento financiero	283%	120%
Inversiones*	1.942	4.221

\* Las inversiones de 2009 incluyen 2.844 millones de euros correspondientes a la adquisición de activos de Endesa.

## ACCIONA Infraestructuras

ACCIONA Infraestructuras es la división con más tradición del grupo. Cuenta con una sólida implantación en mercados estratégicos como Brasil, México y Chile, y recientemente ha sido adjudicataria de importantes proyectos en Canadá. ACCIONA Infraestructuras desarrolla su actividad en dos líneas principales de negocio: obra civil y edificación. Las operaciones de esta división abarcan todos los aspectos de la construcción, desde la ingeniería a la ejecución de obras y su posterior mantenimiento. Esta división mantiene además una activa política de I+D+i, orientada a la búsqueda de nuevos materiales más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Todas las actuaciones se desarrollan atendiendo a un criterio global de sostenibilidad, ya que incorpora selectivamente las tecnologías más adecuadas en cada ocasión.

### Hitos 2009

- Construcción en Alcañiz (Teruel) de un circuito para pruebas de automovilismo de máximo nivel.
- Adjudicación del contrato para la construcción del estadio Wroclaw en Polonia, por 170 millones de euros.
- Selección de ACCIONA como compañía para la construcción de la fase A de la terminal de contenedores de Isla Verde Exterior en el Puerto Bahía de Algeciras, por un importe de 34,8 millones de euros y casi 300.000 m<sup>2</sup> de superficie.

**ACCIONA**  
Infraestructuras  
logró un contrato  
para construir el  
estadio Wroclaw en  
Polonia por  
**170 millones**  
de euros

MAGNITUDES	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIO (MILL. EUROS)	3.592	3.613
EBITDA (MILL. EUROS)	243	209
EMPLEADOS	15.675	15.837
CARTERA DE INFRAESTRUCTURAS	7.341	7.021

## ACCIONA Inmobiliaria

ACCIONA Inmobiliaria cuenta con más de 20 años de experiencia en su sector. Desarrolla sus actividades en dos áreas principales de negocio: residencial, dedicada a la promoción de viviendas, y patrimonio, que se ocupa del desarrollo y gestión de otros inmuebles. La división inmobiliaria incluye en todos sus proyectos criterios de sostenibilidad, siendo uno de sus principales objetivos el desarrollo de proyectos que contribuyan a la preservación

del medio ambiente y que supongan una reducción de costes a sus propietarios.

El lema de esta división "Pioneros en viviendas ecoeficientes" supone un compromiso firme de la compañía por integrar en todos sus proyectos la consideración de aspectos ambientales y la promoción de viviendas respetuosas ambientalmente e integradas en su entorno.

MAGNITUDES	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIO (MILL. EUROS)	320	268
EBITDA (MILL. EUROS)	85	43
EMPLEADOS	420	362
PREVENTAS INMOBILIARIA RESIDENCIAL	42,98	90

**ACCIONA Inmobiliaria recibió en Polonia y México una distinción por su política de RSC**

### Hitos 2009

- Entrega de 144 viviendas ecoeficientes en Varsovia.
- Distinción en Polonia y México por su política de Responsabilidad Social.
- Obtención de los certificados AENOR ISO 9001 e ISO 14001 para los sistemas de calidad y de gestión ambiental, respectivamente.

En **2009**,  
ACCIONA  
Energía finalizó en  
México la construcción  
del mayor parque  
eólico de Latinoamérica

## ACCIONA Energía

ACCIONA Energía es líder mundial en renovables. Es la única compañía a nivel mundial que tiene actividad significativa en las tecnologías renovables más viables, aunque focaliza sus actividades en la energía eólica. Es además uno de los mayores promotores y operadores eólicos del mundo, y diseña y produce aerogeneradores de tecnología propia.

ACCIONA Energía opera en otras tecnologías de generación de energía eléctrica a partir de

fuentes renovables, como la hidráulica, solar termoeléctrica, solar fotovoltaica, biomasa y biocombustibles. Todos los proyectos desarrollados por esta división emplean una metodología basada en la excelencia y la consideración de aspectos ambientales, con vistas a minimizar el impacto ambiental.

A 31 de diciembre, ACCIONA ha adquirido a Endesa un total de 2.078 MW, de los cuales 1.227 MW corresponden a generación eólica y 852 MW a generación hidráulica.

MAGNITUDES	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIO (MILL. EUROS)	1.784	1.248
EBITDA (MILL. EUROS)	589	629
EMPLEADOS	1.309	2.147
CAPACIDAD EÓLICA INSTALADA ATRIBUIBLE (MW)	3.699	5.364

### Hitos 2009

- Obtención de la preasignación en España de 1.100 MW en renovables, repartidos en proyectos termosolares, parques eólicos y plantas de biomasa.
- Finalización, en México, de la construcción del mayor parque eólico de América Latina, con una potencia instalada de 250,5 MW.
- Puesta en marcha en Australia de un parque eólico que, con una potencia instalada de 192 MW, ha supuesto la inversión de más de 270 millones de euros.
- Inauguración en Extremadura de la primera planta termosolar de la Compañía en España. Cuenta con una potencia instalada de 50 MW, ha supuesto una inversión de 236 millones de euros y abastecerá de electricidad a 28.000 hogares.

ACCIONA Agua se adjudica cuatro nuevos contratos de gestión de agua en España por valor de **21,2 millones de euros**

## ACCIONA Servicios Urbanos y Medioambientales

### Hitos 2009

- Obtención del primer contrato en Nicaragua, por importe de 74 millones de euros, para la construcción de una planta potabilizadora, una línea de aducción y una red de abastecimiento.
- Obtención del primer contrato en Brasil, por importe de 25 millones de euros, para la asistencia técnica en la operación y mantenimiento de una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), que empleará una técnica pionera en depuración sostenible.
- ACCIONA Agua se adjudica cuatro nuevos contratos de gestión de agua en España. El valor total de los contratos asciende a unos 21,2 millones de euros y permitirán dar servicio a una población equivalente de más de 1.500.000 habitantes.

El área de Servicios Urbanos y Medioambientales agrupa a ACCIONA Agua y las actividades relacionadas con los servicios del ámbito urbano y la protección del medio ambiente.

ACCIONA Agua es una empresa líder en el sector del tratamiento de agua, con capacidad para diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales,

tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras por ósmosis inversa. ACCIONA Agua opera en mercados como EE.UU., Reino Unido, Italia, Australia, Turquía, Argelia y Egipto, así como otros países de América Latina, donde abastece de agua a más de 50 millones de personas. Su misión es aportar soluciones globales que contribuyan al desarrollo sostenible en el sector del agua.

MAGNITUDES	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIO (MILL. EUROS)	772	732
EBITDA (MILL. EUROS)	70	60
INVERSIONES (MILL. EUROS)	-55	42
EMPLEADOS	8.363	7.416

El principal cometido de ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte es contribuir a la movilidad sostenible

## ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte

ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte cuenta con empresas como ACCIONA Trasmediterranea, líder del mercado nacional para el transporte marítimo de viajeros y mercancías; ACCIONA Airport Services, que ofrece servicios de gestión aeroportuaria y handling; ACCIONA Logística, ACCIONA Rail Services, ACCIONA Forwarding y ACCIONA Interpress, que realizan actividades de transporte por carretera y ferrocarril, logística y distribución.

El principal cometido de ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte es contribuir activamente a la movilidad sostenible y reducir la accidentalidad, la contaminación acústica y la congestión a través de todos

### Hitos 2009

- ACCIONA Trasmediterranea y el Puerto de Barcelona presentan la nueva Terminal de Ferry, con una superficie de 150.000 m<sup>2</sup> y una inversión de 36 millones de euros.
- Durante la Semana Santa, ACCIONA Trasmediterranea refuerza sus conexiones de ferry entre la Península y Baleares con 65.000 de pasaje y otras 15.500 plazas para vehículos.

MAGNITUDES	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIO (MILL. EUROS)	914	811
EBITDA (MILL. EUROS)	39	86
EMPLEADOS	5.463	4.789
METROS LINEALES DE CARGA ATENDIDA	6.040.883	5.877.351
Nº PASAJEROS ATENDIDOS	3.762.307	3.346.956





# dimensión económica

- a. negocios transparentes
- b. la sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento
- c. innovación al servicio de las personas y del entorno

# negocios transparentes

## principales hitos del año

- Creación del Comité de Sostenibilidad dentro del Consejo de Administración.
- Presentación del Plan Estratégico de negocio 2010 – 2013.
- Actualización del Mapa de Riesgos de la Compañía.
- Diseño del Plan de Gestión de Crisis.

## retos 2010

- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la evaluación de los riesgos de la Compañía.
- Asunción de estándares internacionales más exigentes en cuanto a integridad y transparencia.

## Un año de incertidumbre económica

El ejercicio 2009 ha venido marcado por la incertidumbre; en los mercados, en las compañías y en el conjunto de la sociedad.


ACCIONA tiene la convicción de que la respuesta a la crisis está en el refuerzo de una economía de mercado basada en la transparencia, la responsabilidad y la integridad, donde el éxito se mida y se recompense en función de la capacidad de contribuir al progreso global.

ACCIONA está sorteando con éxito las consecuencias derivadas de la ralentización

de la economía, gracias a la fuerte diversificación sectorial, la solidez sobre la que se asientan sus negocios y los principios que rigen su compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad.

El enfoque a largo plazo de ACCIONA se manifiesta en el Plan Estratégico 2010 – 2013 en el que se dará continuidad a la actual estrategia empresarial para dar respuesta a las necesidades de un modelo global de desarrollo sostenible y así garantizar su crecimiento y rentabilidad a largo plazo.

ACCIONA  
cuenta con un  
**50%**  
de Consejeros  
Independientes  
en el Consejo de  
Administración,  
frente a una media  
del 37,3% en el Ibex 35



## El buen gobierno, la llave de la transparencia y la integridad

ACCIONA entiende que la transparencia y la generación de confianza entre sus grupos de interés son aspectos esenciales para dar cumplimiento a sus compromisos empresariales.

En los últimos años, la Compañía se ha adaptado paulatinamente a las recomendaciones de buen gobierno y cumple ampliamente con el Código Unificado de Buen Gobierno.

Asuntos a destacar:

- El 50% de Consejeros Independientes en el Consejo de Administración (frente a una media del 37,3% en el Ibex 35);
- La presencia en el mismo de un 18% de mujeres (frente a la media del 8,7% del Ibex 35);
- La existencia de 3 comités (Auditoría, Nombramientos y Retribuciones y Sostenibilidad) presididos por Consejeros Independientes. Asimismo, ACCIONA cuenta con una Comisión Ejecutiva o Delegada, compuesta también por Consejeros Independientes.

ACCIONA ha buscado el cumplimiento riguroso de todas las recomendaciones recogidas en el Código Unificado de Buen Gobierno, modificando para ello los Estatutos Sociales, el Reglamento de Junta General y

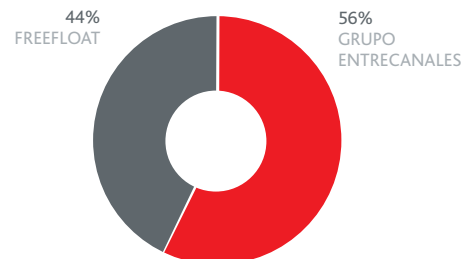
del Consejo de Administración, adaptando su contenido a estas recomendaciones, e incluso integrando en la normativa societaria interna algunas de las mismas, como es la ausencia de limitaciones de asistencia y voto en las Juntas Generales de ACCIONA.

### ACCIONA en los mercados financieros

ACCIONA cotiza en la bolsa de Madrid desde 1997. La distribución de la propiedad del capital social de ACCIONA es la siguiente:

CAPITAL SOCIAL (Euros)	NÚMERO DE ACCIONES
63.550.000	63.550.000

### Distribución de la propiedad del capital social de ACCIONA

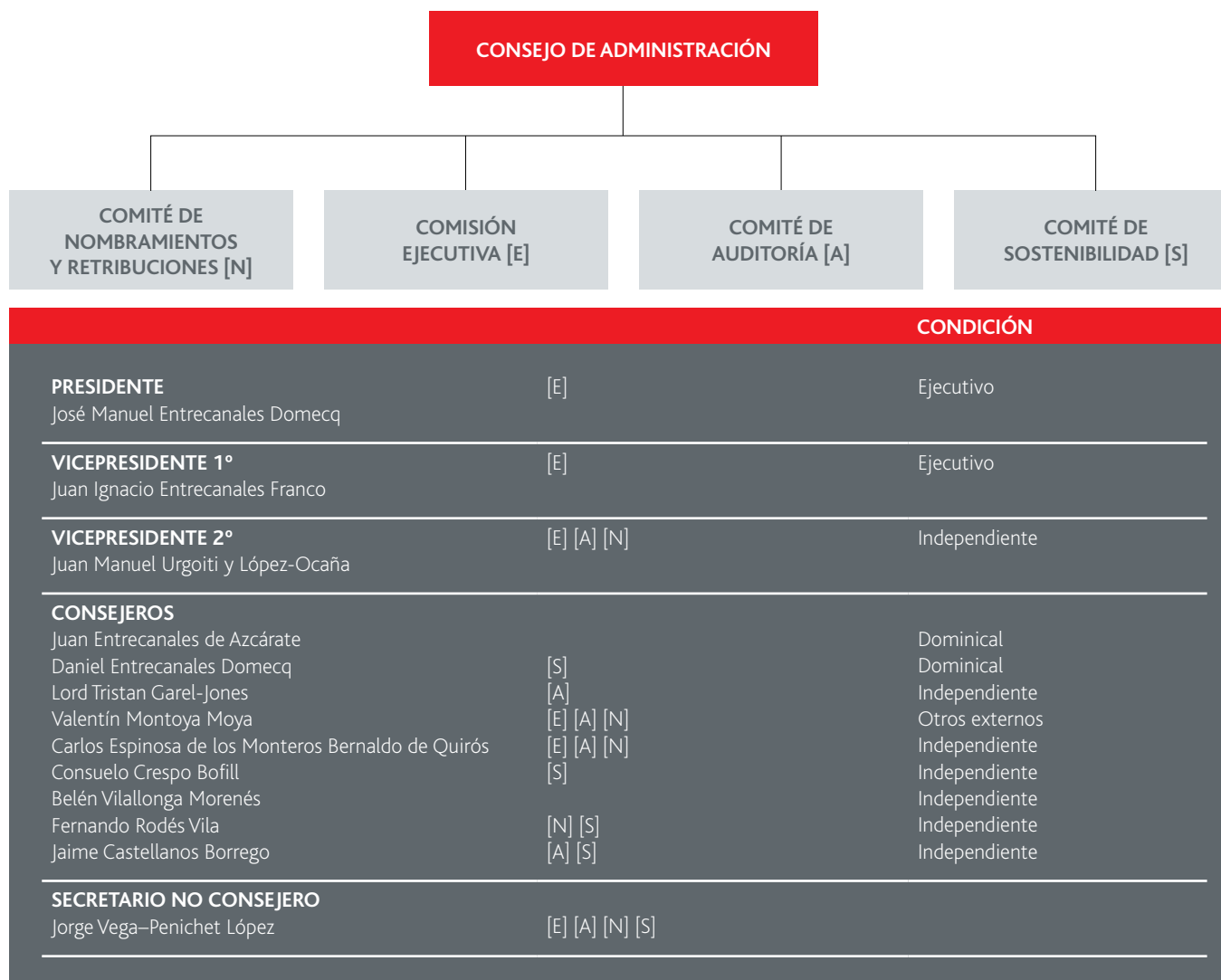


## Comité de Sostenibilidad, implicación y compromiso al más alto nivel

En 2009, el Consejo de Administración de ACCIONA aprobó la creación de un Comité de Sostenibilidad cuyas funciones serán orientar y supervisar la política, los objetivos y los programas de sostenibilidad y responsabilidad social de la Compañía, evaluar su ejecución y revisar periódicamente su grado de cumplimiento.

El Comité de Sostenibilidad está presidido por Fernando Rodés, consejero independiente, y cuenta con tres vocales: los consejeros independientes Jaime Castellanos y Consuelo Crespo, y el dominical Daniel Entrecanales. Este Comité de Sostenibilidad se reúne trimestralmente con objeto de evaluar el grado de cumplimiento de las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social aprobadas por el Consejo de Administración, así como cuando se requiera una opinión o dictamen específico por su parte.

Con esta iniciativa, ACCIONA se convierte en la primera compañía española en contar con un comité específico de responsabilidad corporativa dentro del Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno de la empresa. Esta implicación al más alto nivel refleja la importancia que ACCIONA concede a su compromiso con el desarrollo sostenible.



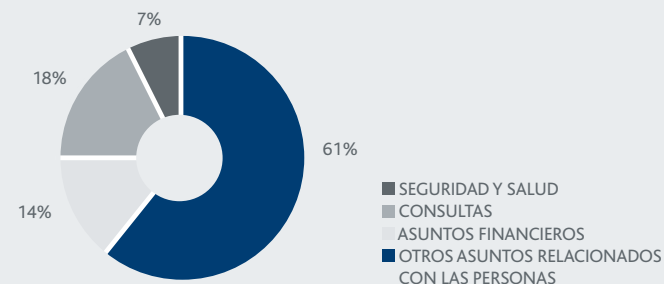
**ACCIONA**  
cuenta  
con 3 Comités  
presididos por  
Consejeros  
Independientes

## El Canal Ético, herramienta para salvaguardar la integridad

En 2007 el Consejo de Administración de ACCIONA aprobó el Código de Conducta de la Compañía, con el objetivo de guiar el comportamiento de todos sus empleados mediante la creación de una cultura empresarial basada en la integridad. La aprobación del Código de Conducta trajo consigo la constitución de una Comisión del Código de Conducta y la creación del Canal Ético, una herramienta que permite a los empleados de ACCIONA consultar sus dudas respecto del Código o comunicar de manera estrictamente confidencial posibles incumplimientos del mismo. Cabe destacar que en 2009, con el fin de garantizar la absoluta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través del Canal Ético, se procedió a la inscripción del archivo del Código de Conducta en el Registro General de Protección de Datos en el que figura como responsable ACCIONA, S.A., en cumplimiento de la Ley 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

### Comunicaciones e investigaciones

Durante 2009 se recibieron un total de 28 comunicaciones a través del Canal Ético. Los casos de infracciones estudiados y los informes de propuesta de resolución elaborados por la Comisión del Código de Conducta han sido elevados a tres de los Comités de Auditoría celebrados en 2009.



## La detección e investigación de conductas irregulares

Entre las funciones de la Comisión del Código de Conducta se encuentra la de investigar aquellas comunicaciones recibidas que describan conductas irregulares, entre ellas, las relacionadas con la corrupción o el soborno. De acuerdo con la metodología establecida, el procedimiento de investigación puede acarrear alguna de las siguientes medidas:

- Nombramiento de un instructor interno o externo encargado de iniciar el expediente.
- Entrevistas personales con los empleados afectados.
- Petición de pruebas, informes o documentos necesarios para la incoación del expediente.
- Petición de pruebas periciales (p. ej: Informáticas) con profesionales internos o externos.

- Información a la alta dirección de la línea de negocio objeto de investigación.

La Comisión del Código, una vez realizado el correspondiente estudio basado en las pruebas remitidas, emite un informe en el que se detallan las recomendaciones y/o sanciones en caso de detectarse un comportamiento discordante con lo establecido en el Código, siendo dichas conclusiones elevadas al Comité de Auditoría, que se encarga de adoptar el acuerdo pertinente.

De manera complementaria a la Comisión del Código de Conducta, ACCIONA cuenta con el equipo de auditoría interna que, de forma sistemática y conforme a los planes internos de verificación y auditoría, realizan análisis periódicos capaces de detectar cualquier irregularidad económica, contable y/o financiera.

Una de las funciones de la Comisión del Código de Conducta es investigar las comunicaciones sobre corrupción o soborno



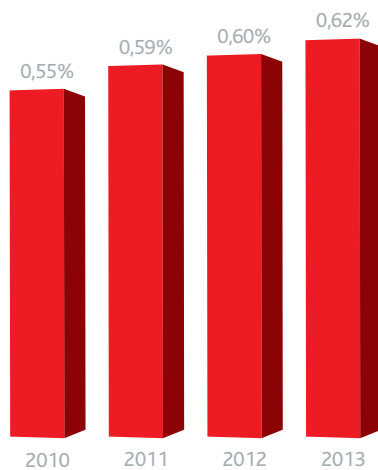
## Planes de Negocio que crean valor

El modelo de negocio de ACCIONA, que se contempla en su Plan Estratégico 2010–2013, es la mejor respuesta a los grandes retos presentes y futuros de la sociedad y garantiza el crecimiento y la rentabilidad de la Compañía.

### En términos de generación de riqueza

■ En 2013, ACCIONA aportará en España el 0,6% del PIB (si se considera su facturación total, ACCIONA generará en 2013 un negocio equivalente al 1% del PIB en España).

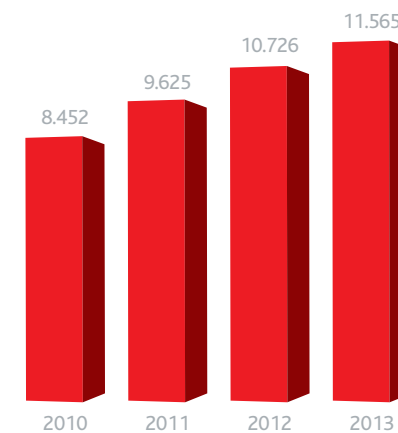
Contribución prevista de ACCIONA al PIB de España



\* Facturación en España con respecto a la evolución del PIB basada en las previsiones del FMI (2010 – 2011) y del Ministerio de Economía y Hacienda (2012 – 2013).

■ Y creará riqueza por valor de 40.000 millones de euros de rentas distribuidas en los próximos cuatro años.

Rentas previstas distribuidas Millones de Euros



\* Importe agregado de gastos en proveedores y servicios, remuneración al capital (dividendo y gastos financieros), gastos de personal, impuestos e inversión en proyectos sociales (donaciones y patrocinios), calculado en base a la facturación 2006 – 2009.

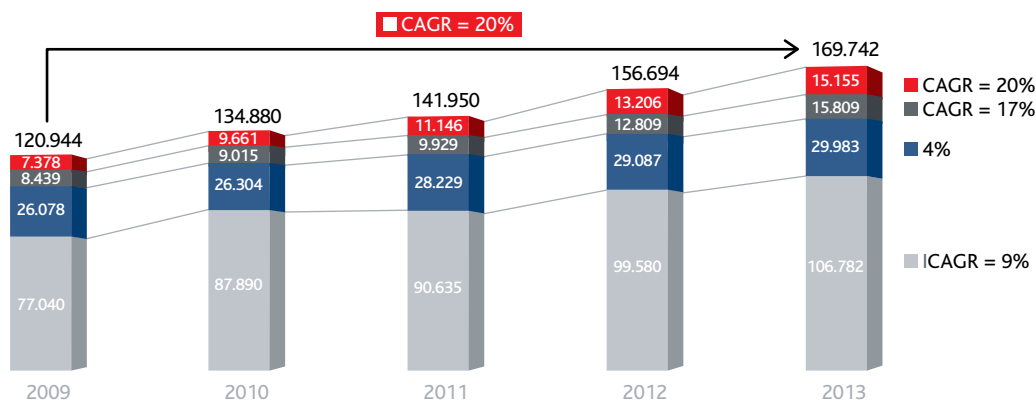
### En términos de servicios ofrecidos y clientes atendidos

■ Los usuarios de los servicios de ACCIONA crecerán a una tasa del 9% en todos sus

negocios, desde los más de 120 millones de usuarios actuales a casi 170 millones de usuarios en 2013, con crecimiento significativos en los negocios de energía (20%) y de agua (17%).

Los usuarios de los servicios de ACCIONA alcanzarán los 170 millones en 2013, un 9% de incremento de media anualmente

Usuarios previstos de los servicios de ACCIONA (miles de usuarios)



■ ENERGÍA ■ AGUA ■ LOGÍSTICA ■ INFRAESTRUCTURAS

- Agua: Evolución de personas atendidas con servicios y agua provistos por ACCIONA en base a la facturación 2007-2009.
- Energía: Evolución de energía total generada en base a la inversión 2007-2008 y en concordancia con los planes de negocio y el consumo medio de energía por hogar en España (dato de 2007 del Ministerio de Medio Ambiente asumido como previsión conservadora). Número de hogares estimado en 2013 a partir de una progresión lineal del incremento entre 2001 y 2007 (Fuente INE). Tamaño medio de hogar considerado el de 2007 (Fuente INE).
- Logística: Evolución prevista de pasajeros de ACCIONA Trasmediterranea y pasajeros atendidos por ACCIONA Airport Services en base a la facturación de Servicios Logísticos y de Transporte 2006-2008.
- Infraestructuras: Usuarios de concesiones estimados a partir de la relación con la facturación de Infraestructuras en 2009 (sólo disponible el dato de un año).

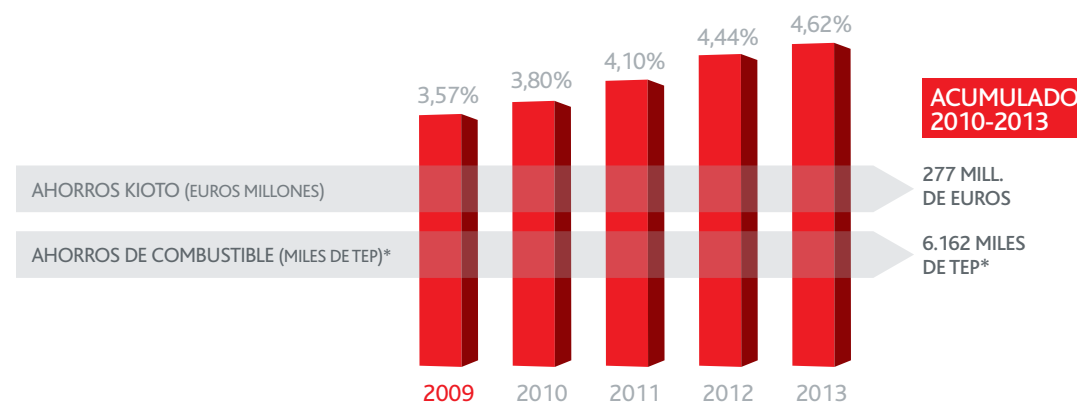
\* CAGR: Tasa Acumulada de Crecimiento Anual.

### En términos de impactos ambientales positivo

ACCIONA contribuye también de forma muy relevante, mediante la generación de energía renovable, a la cobertura de la demanda eléctrica en todos los territorios en los que opera. En España pretende atender el 4,6% de la demanda eléctrica en 2010, lo que supondría, debido al origen renovable de la energía y a su efecto de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera y un ahorro de más de 277 millones de euros, en el periodo 2010 – 2013 en la factura española de compra de derechos de emisión para cumplir el protocolo de Kioto. Por otro lado, la energía renovable que se producirá a nivel mundial representará un ahorro de combustible de más de 6 millones de toneladas de petróleo equivalente durante ese mismo periodo.

### Contribución prevista de las energías limpias en la demanda de energía

Producción de renovables ACCIONA España (GWh) / Demanda de energía España (GWh)



\* Evolución de las emisiones evitadas (balance neto) a partir de la inversión prevista y en concordancia con el plan de negocio a 2013. Ahorro calculado a partir del precio medio del CO<sub>2</sub> en 2009 (Fuente Sendeco2).

\* Evolución de energía generada en España a partir de la inversión prevista y en concordancia con el plan de negocio a 2013.

\* TEP: Toneladas Equivalentes de Petróleo.

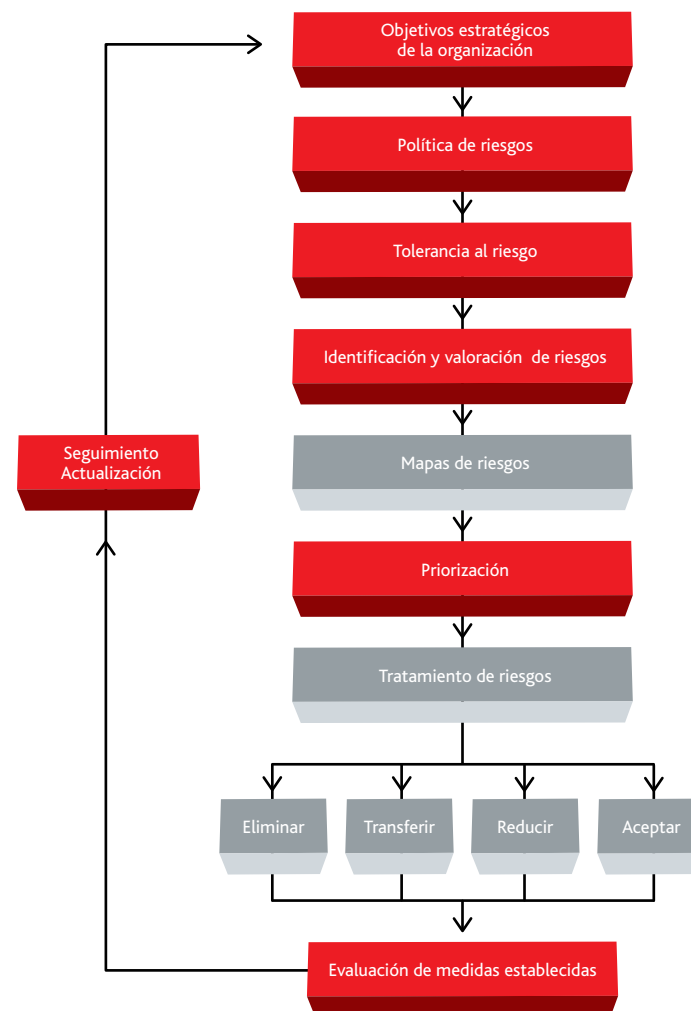
## La gestión de riesgos en ACCIONA

La política de gestión de riesgos de ACCIONA tiene como objetivo integrar la gestión de los riesgos en la estrategia de la Compañía y asegurar su correcta comprensión y tratamiento para lograr los objetivos marcados.

### Sistema de gestión de riesgos

El Sistema de Gestión de Riesgos de ACCIONA establece los mecanismos de gestión necesarios para permitir alcanzar los objetivos de la Compañía dentro del nivel de tolerancia establecido, y así también cumplir con la recomendación 49 del Código de Buen Gobierno, basándose en los siguientes criterios:

- Identificación de los riesgos que amenazan la consecución de los objetivos de cada área de negocio y de la organización en su conjunto.
- Valorización y priorización de la importancia de cada uno de los riesgos identificados.
- Respuesta a cada uno de los riesgos en función de su valoración, estableciendo el tratamiento que elimine o minimice el perfil de riesgo.
- Información a los diferentes miembros de la organización sobre la situación y evolución de los diferentes riesgos identificados y sus medidas de control.
- Optimización del esfuerzo y los recursos dedicados a la gestión y control de los riesgos.



Al estar presente en diferentes países de todo el mundo, ACCIONA se enfrenta a riesgos variados

## Tipos de riesgos

Las principales áreas de negocio de ACCIONA desarrollan sus actividades en países con entornos regulatorios, políticos y sociales diferentes, lo que hace que los riesgos presentes en cada uno de ellos sean de naturaleza variada. ACCIONA divide sus riesgos en los siguientes grupos:

- **RIESGOS FINANCIEROS:** Son aquellos cuya materialización tiene un impacto directo sobre la cuenta de resultados de la Compañía.
- **RIESGOS ESTRATÉGICOS:** Son aquellos cuya consecuencia principal es la reducción del crecimiento de la Compañía derivado del incumplimiento de los objetivos

estratégicos fijados y por la incapacidad de respuesta ante un entorno competitivo y dinámico.

- **RIESGOS OPERATIVOS:** Están relacionados con la dependencia de la Compañía de determinados procesos, personas o productos. Estos riesgos inciden generalmente sobre la efectividad y eficiencia.

- **RIESGOS FORTUITOS:** Son aquellos relacionados con los daños causados sobre los activos y los riesgos de responsabilidad civil que podrían afectar negativamente al rendimiento de la Compañía.

## En 2009 se optimizó el Sistema de Gestión de Crisis para gestionar estas situaciones y neutralizarlas

### Principales avances del año

Durante 2009, tanto el Consejo de Administración de ACCIONA como el Comité de Auditoría continuaron impulsando el Sistema de Gestión de Riesgos como herramienta de gestión.

Asimismo, se actualizó el Mapa de Riesgos de la Compañía basándose en los criterios de probabilidad, consecuencias económico-financieras, impacto en imagen y capacidad

de la Compañía para gestionar el riesgo y la gestión establecida para cada riesgo.

La identificación y valoración de riesgos se establece en cada línea de negocio, siendo esta actividad coordinada por un equipo a nivel corporativo que se encarga de gestionar el máximo admitido de tolerancia al riesgo y de coordinar las actuaciones para que el tratamiento aplicado sea consistente con las políticas corporativas.

En 2009 se llevó a cabo la optimización y formalización del Sistema de Gestión de Crisis, estableciendo unos mecanismos de actuación para la gestión de situaciones de crisis que permitan garantizar un marco de actuación rápida y consistente para su neutralización.

### Objetivos 2010 – 2013

Con objeto de homogeneizar el enfoque corporativo en gestión de riesgos y alcanzar la excelencia en la gestión, ACCIONA tiene previsto mejorar su Sistema de Gestión de Riesgos en los próximos años a través de las siguientes líneas de actuación:

- Ampliación de los mapas de riesgos existentes.
- Ampliación del alcance y detalle de los mapas de riesgos en el ámbito internacional.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la valoración de riesgos.
- Reevaluación de la tolerancia de la Compañía al riesgo, entendida como la variación aceptada para determinadas variables económicas.
- Optimización y seguimiento de las medidas implantadas para el tratamiento de riesgos.

## Riesgos de Sostenibilidad

Con el compromiso de profundizar en los riesgos relacionados con la sostenibilidad, se ha trabajado en dos direcciones principales:

- Se han identificado los escenarios de riesgo relacionados, directa o indirectamente, con temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo.
- Se ha incluido un nuevo criterio de valoración en los sistemas de gestión, llamado Sostenibilidad y Desarrollo, a los criterios ya existentes de probabilidad, consecuencias económico-financieras, impacto en imagen, capacidad de gestionar el riesgo y gestión establecida por la empresa.

Este nuevo criterio, Sostenibilidad y Desarrollo, incluye parámetros como: falta de ética y transparencia empresarial, incumplimiento de las expectativas de los grupos de interés y afección negativa a las comunidades en las que se opera.

En esta línea, hay que destacar que en el área de Infraestructuras se utilizan procedimientos de identificación y evaluación de riesgos en obras y proyectos en los que ya se incluyen criterios específicos de sostenibilidad.







# dimensión económica

- a. negocios transparentes
- b. la sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento
- c. innovación al servicio de las personas y del entorno

# la sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento

## principales hitos del año

- Desarrollo de la nueva Norma Corporativa que incluye la posición de ACCIONA en materia de RSC de la cadena de suministro.

## retos 2010

- Implantación de un modelo de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro.
- Plan de implantación del modelo de sostenibilidad de proveedores.
- Inclusión en todos los pedidos de una cláusula social relativa a la contratación de trabajadores con discapacidad.

El compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad se extiende también a la cadena de suministro

## La sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento

El compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad ha de extenderse necesariamente a la cadena de aprovisionamiento. Con la creación de la Dirección General del Área de Compras en 2009, se inicia una nueva etapa enfocada en la mejora de la gestión y la implantación de nuevos estándares de sostenibilidad en la cadena de suministro.

Los principales objetivos para los próximos años en este sentido son los siguientes:

- Mejorar los procedimientos de compras para orientar la cadena de suministro hacia esquemas más sostenibles.

- Exigir a los suministradores de madera, o cualquier producto fabricado a partir de ella, el certificado FSC o equivalente.
- Transmitir a las líneas de negocio la preferencia por trabajar suministradores con certificado de calidad ISO 9001 y certificado medioambiental ISO 14001.
- Trasladar a las líneas de negocio de ACCIONA las nuevas iniciativas y tendencias que a nivel internacional se están desarrollando en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en la cadena de suministro (ej: avances en cuanto a la ISO 26000).

Extracto del texto de una comunicación a todos los departamentos de compras para el impulso de la sostenibilidad en la cadena de valor:

“...el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad implica una cadena de suministro también sostenible. Por ello, es interés de la Compañía seguir mejorando nuestros procedimientos de compras para orientar la cadena de suministro hacia esquemas más sostenibles”.

## Nueva Norma Corporativa de Compras

Con objeto de mejorar los procedimientos de compras y adaptarlos a las exigencias de los compromisos en sostenibilidad de ACCIONA, durante 2009 la Dirección General de Área de Compras ha trabajado sobre el desarrollo de la nueva Norma Corporativa, cuyos criterios han sido aprobados por el Comité de Dirección. La norma recoge la posición de ACCIONA sobre la difusión de la responsabilidad corporativa en su cadena de suministro. Está previsto que el Comité de Dirección apruebe dicha norma durante el primer trimestre de 2010.

Para facilitar su pleno conocimiento, se realizaron un total de 22 sesiones informativas en las que participaron un total de 228 personas, de las cuales 197 eran personal adscrito a la función de compras.

Asimismo, se envió la norma a diferentes áreas de la Compañía con objeto de recabar información sobre posibles mejoras y alcanzar un acuerdo más amplio en lo que a redacción y contenido de la misma se refiere. Tras su aprobación y publicación está previsto un seguimiento detallado de su implantación y cumplimiento, así como su divulgación a nivel interno y externo.

La norma recoge el objetivo de establecer relaciones de confianza y cooperación bajo los criterios de transparencia y objetividad, focalizando su atención sobre la seguridad laboral, la garantía del suministro de bienes y servicios y, sobre todo, la extensión del compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad a toda la cadena de suministro.

La norma recoge temas tan importantes como el comportamiento ético del personal que participe directa o indirectamente en los procesos de compras; la actuación en caso de conflicto de intereses; la política de compras en cuanto a la promoción entre las empresas colaboradoras de medidas de calidad, medio ambiente, seguridad y responsabilidad social, acordes con los principios y objetivos estratégicos de ACCIONA; la gestión de proveedores mediante controles de calidad y servicio y, evaluación de los mismos al objeto de mantener un registro actualizado de proveedores y contratistas clasificados; cláusulas, condiciones generales y particulares que deben incluirse en todos los contratos, etc.

**La nueva Norma Corporativa de la Dirección General de Área de Compras persigue la transparencia y la objetividad en toda la cadena de suministro**

## Un plan para la difusión de la sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento

Dentro de los objetivos del 2010 está previsto el desarrollo de un Plan de Implantación de un Modelo de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Proveedores, cuyo objetivo es identificar las prácticas recomendables, la evaluación de los proveedores de acuerdo a esas prácticas y la planificación del desarrollo de unas relaciones entre ACCIONA y sus proveedores basadas en la confianza y la cooperación, en favor del beneficio mutuo. Se trata, en definitiva, de gestionar la cadena de suministro de forma más responsable, con el fin de generar un beneficio sostenible en todas las áreas y actividades del negocio, evitando al mismo tiempo ser cómplices de situaciones de desequilibrio.

Este Plan de Implantación tendrá como resultado final la definición de los criterios, relativos a aspectos de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, por los que se asignen ratings a los proveedores con mayor volumen de relación comercial con ACCIONA, para conseguir su paulatino alineamiento con las diferentes políticas, códigos de conducta y valores de ACCIONA.

Este Plan de Implantación supondrá beneficios tanto para ACCIONA (mejora de la producción, producción sostenible, relación estable con los

proveedores, intervención en el proceso creando ventajas competitivas, mejora de la imagen y reputación de la empresa y disminución del riesgo), como para el proveedor (estabilidad financiera, incremento de la productividad y prioridad de adjudicación frente a otros proveedores). Los beneficios comunes que obtendrán tanto ACCIONA como sus proveedores serán el cuidado de la imagen corporativa, la mejora en la gestión interna, y dar respuestas concretas y efectivas a las exigencias actuales de la sociedad.

ACCIONA, a través de este Plan, contribuye de forma proactiva a concienciar a su cadena de suministro de las ventajas competitivas que supone el ser socialmente responsable y de la garantía que representa en periodos de turbulencias económicas.

Con estas actuaciones ACCIONA pretende ser un referente para sus proveedores ante el reto que supone la transparencia y el desarrollo sostenible en la época actual, donde la cadena de valor y proveedores está en proceso de revisión y actualización de sus indicadores. Una gestión sostenible de la cadena de valor en las organizaciones se hace cada día más necesaria en los nuevos escenarios económicos.

**ACCIONA quiere  
que las relaciones  
con sus proveedores  
estén basadas  
en la confianza  
y la cooperación**

**En 2009 ACCIONA  
ha avanzado en el  
cumplimiento de los  
principios reflejados  
en el Pacto Mundial  
de Naciones Unidas**

## Compromiso con el Pacto Mundial

ACCIONA, como compañía firmante del Pacto Mundial, promueve y difunde entre sus proveedores y contratistas los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas mediante la incorporación en los pedidos y contratos de la cláusula que exige el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Asimismo, todos los pedidos / contratos en los que exista la subcontratación de cualquier tipo de trabajo, llevan siempre incluida la cláusula que exige el respeto de los principios y obligaciones derivados de la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, a fin de prevenir el acoso sexual o por razón del sexo, y cualquier tipo de actividad de discriminación directa o indirecta.

ACCIONA avanza año a año en la inclusión de este requerimiento en los contratos en todas las líneas de negocio. Destacan los casos de ACCIONA Infraestructuras, ACCIONA Agua, ACCIONA Instalaciones, ACCIONA Servicios Urbanos y ACCIONA Medio Ambiente, donde esta cláusula se incluye en el 100% de los pedidos emitidos. En ACCIONA Agua sólo los proveedores que cumplen con éste requisito pueden ser homologados.

En 2009 se ha avanzado también en lo relativo al seguimiento del cumplimiento de estos principios, reportando que ningún proveedor ha sido desestimado por el no cumplimiento de la citada cláusula.

La tabla siguiente contiene información cuantitativa sobre el número de pedidos / contratos que han incorporado la cláusula del Pacto Mundial a lo largo del año 2009, lo que supone un incremento del 5% con respecto a 2008.

CLÁUSULA DEL PACTO MUNDIAL EN LAS CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN			
DIVISIÓN	EMPRESA	Nº PEDIDOS	
ACCIONA	ACCIONA, S.A.	326	326
INFRAESTRUCTURAS	ACCIONA Infraestructuras, S.A.	35.870	43.258
	ACCIONA Instalaciones	5.619	
	ACCIONA Mantenimiento de Infraestructuras	291	
	AEPO	135	
	IBERINSA	87	
	ACCIONA Sistemas de Seguridad	356	
ENERGÍA	ACCIONA Energía	7.136	7.136
INMOBILIARIA	ACCIONA Inmobiliaria	3	3
AGUA	ACCIONA Agua	2.696	2.696
SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE	ACCIONA Trasmediterranea	10.826	10.857
	ACCIONA Forwarding	29	
	ACCIONA Airport Services	2	
SERVICIOS URBANOS Y AMBIENTALES	ACCIONA Facility Services, S.A.	16.556	21.364
	Setesa Mantenimiento Técnico, S.A.	888	
	ACCIONA Facility Services, S.A. (Portugal)	2.741	
	Setesa Mantenimiento Técnico, S.A. (Portugal)	4	
	ACCIONA Aparcamientos	30	
	ACCIONA Medio Ambiente	941	
	ACCIONA Servicios Urbanos	204	
OTROS	Hijos de Antonio Barceló, S.A.		3.608
	Bodegas Palacio, S.A.	2.409	
	Caserío de Dueñas, S.A.		
	General de Producciones y Diseño	1.199	
TOTAL			88.348

NOTA: A efectos de contabilización del número total de pedidos que incluyen la cláusula, las empresas de mayor volumen de contratación (ej. ACCIONA Infraestructuras, ACCIONA Facility Services, etc.) sólo han tomado en consideración a aquellos proveedores con un volumen de contratación superior a 3.000 euros.

Los **10** Principios del Pacto Mundial se basan en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción



ACCIONA ha incluido  
en todos los pedidos/  
contratos una  
cláusula relativa a  
la contratación  
de discapacitados

## A favor de la integración social

ACCIONA dará a lo largo del próximo año un paso importante en lo relativo al cumplimiento de la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) entre sus proveedores. Esta Ley regula la obligatoriedad de reservar el 2% de la plantilla a trabajadores discapacitados, tanto en empresas públicas como privadas de todos los sectores.

Por ello, se ha decidido incluir en todos los pedidos/contratos de las empresas del grupo ACCIONA una cláusula relativa a la contratación de trabajadores discapacitados.

El texto, que a partir de ahora ha de incluirse en todos los pedidos/contratos como cláusula preliminar de carácter social es el siguiente:

*"La empresa (denominación social), para el caso de contar con una plantilla de 50 o más trabajadores, manifiesta su voluntad de cumplir la normativa vigente relativa a la cuota de reserva de empleo para*

*trabajadores con discapacidad al menos en un 2%. A tal efecto, en el plazo máximo de seis meses desde la firma del contrato, la empresa (denominación social) se obliga a presentar la declaración responsable de cumplimiento de la normativa vigente para la contratación directa o indirecta de trabajadores con discapacidad".*

Desde la Dirección General de Área de Compras de ACCIONA se va a impulsar esta medida, y se espera que, para finales del 2010, todos los pedidos/contratos incluyan esta cláusula.

Con la redacción de esta cláusula, el objetivo de ACCIONA en esta primera fase es hacer una llamada de atención a nuestros colaboradores sobre la importancia y necesidad de cumplir con la normativa vigente en esta materia, para posteriormente ir evolucionando hacia un mayor grado de compromiso por parte de nuestros proveedores y subcontratistas.

## Madera sostenible

En 2009, ACCIONA ha continuado promoviendo el objetivo de exigir a los suministradores de madera o de cualquier producto en los que intervenga la madera, el certificado FSC (*Forest Stewardship Council*) o equivalente. Es decir, que demuestren que la madera utilizada procede de talas controladas, "de manejo forestal ambientalmente apropiado".

El mayor avance se ha conseguido en el sector de la papelería donde varias de las empresas de ACCIONA han logrado sustituir progresivamente todo el papel de oficina por papel certificado FSC.

Destaca también ACCIONA Servicios Urbanos y ACCIONA Medio Ambiente, donde se solicita, a todos los proveedores de productos de madera, los certificados FSC.

### Madera certificada en las promociones inmobiliarias

ACCIONA Inmobiliaria tiene incluido dentro de los criterios de su ficha de sostenibilidad un apartado dedicado a materiales. En uno de dichos criterios se especifica la utilización de madera con sello medioambiental FSC.

El Departamento de Sostenibilidad de ACCIONA Inmobiliaria, cuando inicia un

proyecto entrega la ficha de sostenibilidad al arquitecto en el que se indica que la madera utilizada en la promoción tiene que ser certificada FSC, y comprueba su cumplimiento en distintas fases del proyecto.

Tres promociones entregadas durante 2009, que ya incluían este requisito en su diseño, han incorporado madera FSC.

En 2009, ACCIONA ha entregado tres promociones inmobiliarias en las que han incorporado madera con el sello FSC

## La cadena de valor, cada vez más sostenible

El compromiso de excelencia de ACCIONA con sus clientes requiere que los productos y servicios desarrollados cumplan con los criterios de calidad y sostenibilidad más exigentes. Por ello, ACCIONA tiene establecidos mecanismos de control y seguimiento de la cadena de suministro en todos los proyectos que desarrolla. Cada línea de negocio aplica sus propios criterios, en línea con las políticas de grupo, como se expone a continuación.

En ACCIONA Infraestructuras se realizó una campaña para la calificación de proveedores, habiéndose calificado un 70% más que en 2008. Asimismo, se incorporó a todos los pedidos la cláusula referente al cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de

Naciones Unidas. En cuanto a la exigencia del certificado FSC o similar, es objetivo para el 2010 realizar el seguimiento de su cumplimiento. En 2009 se evaluaron un total de 4.905 proveedores, lo que representa el 75% de los proveedores contratados.

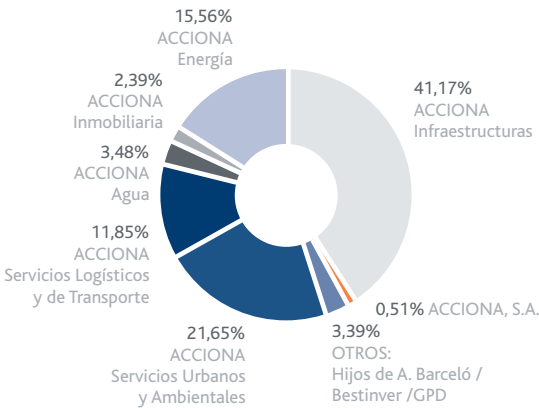
ACCIONA Inmobiliaria definió en 2009 el sistema de gestión de calidad y sostenibilidad para aquellos países en los que desarrolla su actividad, lo que ha supuesto que se integren en sus sistemas los elementos de ecoeficiencia exigidos a los proveedores, y se han designado recursos para revisar que dichos criterios.

Por su parte, ACCIONA Instalaciones aplica los siguientes criterios a la hora de

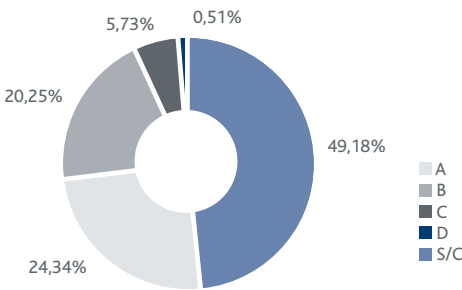
seleccionar sus proveedores: cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales y obligaciones administrativas, capacidad técnica, plazos de ejecución de obra/suministros, excelencia en el servicio y calidad. Según estos criterios, se hace una clasificación de los proveedores y se seleccionan los más adecuados para la realización de cada tipo de proyecto.

ACCIONA Windpower clasifica a sus proveedores en función de la criticidad de éstos para el negocio. Adicionalmente, la Compañía impulsa la adopción del certificado de calidad ISO 9001. En 2009, el número de proveedores clasificados como Clase 1 y 2 –con dicha certificación– ascendió al 46% del total de proveedores.

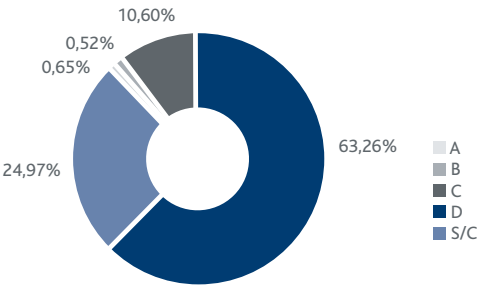
Distribución de proveedores por línea de negocio



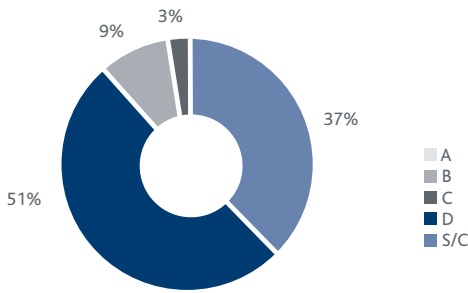
Clasificación proveedores ACCIONA Instalaciones



Clasificación de proveedores ACCIONA Agua



Clasificación de proveedores ACCIONA Infraestructuras



NOTA: La naturaleza de la clasificación de proveedores en cada una de las divisiones difiere en cada una de ellas. Así, en ACCIONA Instalaciones, ACCIONA Agua y ACCIONA Infraestructuras, la clasificación se realiza en función de los criterios establecidos por cada una de las divisiones, siendo calificados con "A" los considerados mejores y "D" los considerados peores. Sin embargo,

ACCIONA Windpower clasifica los proveedores en función de la criticidad de éstos para el negocio, es decir, si el correcto suministro por parte de éstos puede o no afectar a la calidad del producto final. En este caso, los proveedores calificados con "Clase 1" son aquellos que son críticos para el negocio, mientras que los calificados con "Clase 3" son sustituibles.

## DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES

	2009			2008			2007		
	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ACCIONA, S.A.	113	104	9	247	244	3	204	203	1
ACCIONA INFRAESTRUCTURAS	9.047	8.942	105	9.296	9.183	113	11.545	11.429	116
ACCIONA ENERGÍA	3.419	3.177	242	4.038	3.803	235	3.379	3.120	259
ACCIONA INMOBILIARIA	525	524	1	684	683	1	763	762	1
ACCIONA AGUA	765	724	41	731	694	37	618	597	21
ACCIONA SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE	2.604	2.340	264	2.772	2.527	245	2.454	2.245	209
ACCIONA SERVICIOS URBANOS Y MEDIOAMBIENTALES	4.757	4.106	651	2.757	2.540	217	4.090	4.000	90
OTROS: HIJOS DE A. BARCELÓ – GPD	744	629	115	1.667	1.563	104	249	232	17
<b>TOTAL</b>	<b>21.974</b>	<b>20.546</b>	<b>1.428</b>	<b>22.192</b>	<b>21.237</b>	<b>955</b>	<b>23.302</b>	<b>22.588</b>	<b>714</b>

## Los biocombustibles de ACCIONA

En 2009 ACCIONA inauguró una nueva planta de biodiésel en el puerto de Bilbao que, con una capacidad de 200.000 toneladas/año y una inversión de 25 millones de euros, evitará la emisión a la atmósfera de casi 500.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y sustituirá la importación de 1,3 millones de barriles de petróleo. A esta nueva planta hay que sumar las ya existentes, propiedad de ACCIONA Energía, que cuentan con una capacidad de producción de biodiésel de 70.000 t/año, y 26.000 t/año de bioetanol, respectivamente.

Los aceites empleados para la fabricación de biodiésel son aceites vegetales de colza, soja y palma. En cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad, ACCIONA Energía demanda de sus suministradores un compromiso expreso de producción sostenible. En consecuencia, sólo compra soja a compañías que son miembros de la *Roundtable on Responsible Soy* (RTRS)<sup>(1)</sup>, y aceite

de palma a compañías que son miembros de la *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO)<sup>(2)</sup>. Ambas organizaciones tienen como objetivo garantizar la producción sostenible de dichas materias primas. Durante el año 2009, el consumo ha sido principalmente de aceite de girasol y colza. La colza que compra ACCIONA es de procedencia europea y, por tanto, sometida a todos los requerimientos ambientales y sociales de la UE.

En relación con el uso del biodiésel, sigue siendo política de ACCIONA que todos los vehículos de flota en la sede del parque empresarial de La Moraleja (Madrid) que funcionen con motor diésel empleen combustible B30, cuya composición incluye un 70% de gasóleo convencional y un 30% de biodiésel.

Las importaciones de aceites en el año 2009 para la planta de Biodiésel de Caparrosa se recogen en la siguiente tabla:

PRODUCTO	PROVEEDOR	CANTIDAD (t)	ORIGEN
ACEITE REFINADO DE GIRASOL	CARGILL*	1.070	Moltruración nacional de semilla europea y nacional, y aceite crudo importando de Argentina y Rusia.
ACEITE CRUDO DE COLZA	ACOR	96	Nacional. Semilla entregada por ACCIONA.
ACEITE CRUDO DE COLZA	BUNGE*	800	Semilla europea y nacional.

\*BUNGE y CARGILL pertenecen a la Round Table on Responsible Soy.

(1) Roundtable on Responsible Soy (Asociación Internacional de Soja Responsable). <http://www.responsiblesoy.org>

(2) Roundtable on Sustainable Palm Oil. <http://rspo.org>

**ACCIONA Energía  
demanda a sus  
suministradores una  
producción sostenible**



# dimensión económica

- a. negocios transparentes
- b. la sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento
- c. innovación al servicio de las personas y del entorno



# innovación al servicio de las personas y del entorno

## principales hitos del año

- Crecimiento de la cifra total de inversión directa en proyectos I+D+i, un 30% con respecto a 2008, hasta alcanzar los 92,2 millones de euros.
- Revisión de Plan Estratégico de Innovación, refrendado con la concesión de un importante soporte financiero del Banco Europeo de Inversiones.
- Adjudicación de cuatro de los nuevos proyectos CENIT concedidos por el CDTI, órgano dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- ACCIONA líder en intensidad innovadora entre las empresas eléctricas y constructoras con un 6,7% de su EBITDA destinado a la I+D+i, según datos del informe 2009 EU R&D Industrial Investment Scoreboard, elaborado por la Comisión Europea.
- ACCIONA Windpower puso en marcha, con éxito, su primer prototipo de turbina de 3 MW que se producirá con tres diámetros de rotor diferentes. La máquina, construida a finales de 2008, comenzó a producir energía en 2009.
- ACCIONA Agua creó en 2009 las marcas SEPAFLOC® y NITROREMOVAL®, de los resultados en sus líneas de investigación en desalinización y depuración.
- ACCIONA Instalaciones obtuvo la Certificación del Sistema de Gestión de la I+D+i según la norma UNE 166.002:2006.
- Designación de ACCIONA como miembro del Comité Europeo de Normalización CEN/TC 389 INNOVATION MANAGEMENT, que trabaja en la internacionalización de la norma UNE 166002:2006.

## retos 2010

- Duplicar la cartera de patentes en el periodo 2010-2013 en el conjunto de sus Unidades de Negocio. La inversión prevista en I+D+i en este periodo asciende a 400 millones de euros.
- Desarrollo de un proyecto destinado a la investigación de la eliminación de microcontaminantes emergentes en el agua.
- Investigación del desarrollo de estructuras situadas en aguas profundas y capaces de aprovechar el viento, las olas y las corrientes marinas a través la participación y liderazgo en el proyecto MARINA (*Marine Renewable Integrated Application Platform*) perteneciente al VII Programa Marco de la UE.
- Ampliación a una hectárea de la planta piloto de microalgas de Caparroso, puesta en funcionamiento en 2009, dotándola de nuevos sistemas de fotobiorreactores para mejorar los rendimientos y la inversión requerida.
- Desarrollo de una nueva planta destinada a aprovechar la paja de maíz para la producción de energía. La nueva planta deberá solventar los problemas asociados al contenido en cloro y medio alcalino del residuo de maíz.
- Desarrollo e implementación en obra de tecnologías de diseño y construcción de nuevos tipos de infraestructuras (pasos elevados) para tráfico peatonal basadas en materiales de última generación.

## La innovación, competitividad y éxito

Ser pioneros en el campo de la innovación obliga a asumir esta tarea como una prioridad en todas las actividades de la Compañía. En ACCIONA, la innovación es un factor de diferenciación competitiva y está orientada a la sostenibilidad.

El concepto innovación de ACCIONA debe entenderse no sólo en su vertiente estrictamente tecnológica, sino también en su dimensión operativa y de desarrollo de nuevos modelos de negocio. En este sentido, uno de los objetivos de ACCIONA para los próximos años será redoblar los esfuerzos para incorporar soluciones innovadoras a los procesos de negocio con el objetivo de potenciar los principios de sostenibilidad y maximizar la eficiencia en costes y recursos.

En ACCIONA,  
la innovación  
es un factor de  
diferenciación  
competitiva y  
está orientada a  
la sostenibilidad

En 2009, ACCIONA  
ha alcanzado una  
cifra récord de  
inversión en I+D+i:

**92,2**  
millones de euros

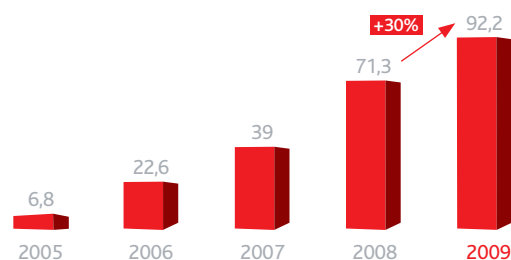


## Inversión en I+D+i para impulsar el modelo de crecimiento

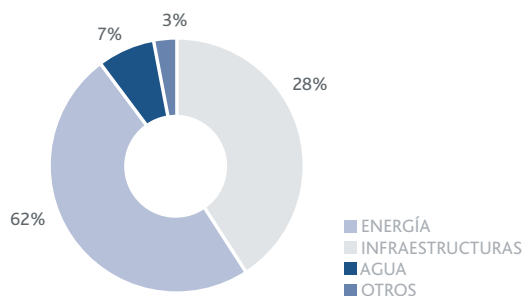
El año 2009 ha supuesto para ACCIONA alcanzar una cifra récord en su inversión en I+D+i. Esta actividad estuvo marcada por la revisión del plan estratégico de I+D+i, y el cierre de su financiación con el Banco Europeo de Inversiones. Los hechos más destacados fueron:

- Inversión de 92,2 millones de euros en proyectos directos de I+D+i, un 30% más respecto a 2008; con especial peso en las divisiones de energía e infraestructuras, que acaparan el 90% de la actividad innovadora.
- Desarrollo de 114 Proyectos de investigación, agrupados en 15 líneas de investigación ligadas al negocio de ACCIONA.
- Dedicación de 377 profesionales a la I+D+i, cifra que supone un incremento de un 2,7% respecto al año anterior.
- Impulso al modelo de gestión de la propiedad industrial, que continúa dando sus frutos. ACCIONA cuenta ya con 52 patentes.

Evolución de la Inversión en I+D+i (millones de Euros)



Evolución de la Inversión en I+D+i por línea de investigación



## Liderazgo en I+D+i

El esfuerzo innovador de ACCIONA, reforzado por los nuevos proyectos puestos en marcha en 2009, se ve reflejado por los siguientes hechos:

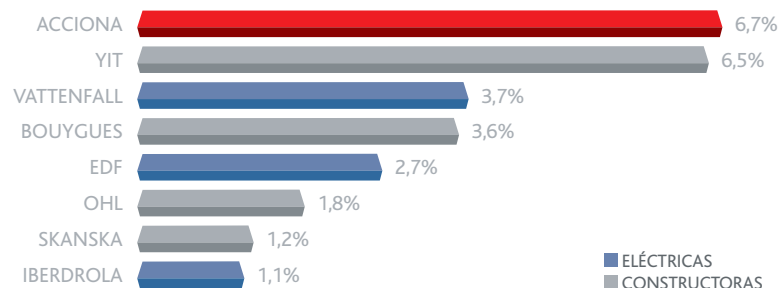
- ACCIONA es líder en intensidad innovadora entre las empresas eléctricas y constructoras europeas, según un estudio de la consultora KPMG elaborado en base a datos de EU R&D Industrial Investment Scoreboard 2009.
- ACCIONA es la compañía española con más proyectos CENIT, un total de trece proyectos, habiendo obtenido cuatro nuevos proyectos en 2009.
- ACCIONA mantiene su apuesta por las "Cleantech" de vanguardia a través de su inversión en el Nth Power Fund

IV, gestionado por Nth Power. El fondo invierte exclusivamente en proyectos tecnológicos del mundo de las energías limpias.

- ACCIONA es miembro, colabora o lidera las siguientes iniciativas:
  - Preside la E2B Energy Efficient Buildings Public Private Partnership - E2B PPP – (Consortio Público Privado).
  - Es miembro de High Level Group de la European Construction Technology Platform.
  - Colabora con la plataforma Hydrogen and Fuel Cell technology.
  - Participa en la European Solar Thermal Technology Platform.
  - Es miembro de la International Desalination Association.

## Liderazgo en intensidad innovadora

% Inversión I+D+i / EBITDA - 2008\*



Fuente: KPMG 2010, según datos de 2009 EU R&D Industrial Investment Scoreboard (JRC, DGR, EU). Compañías constructoras y eléctricas (Facturación > 1000 mill €).

## Proyectos CENIT ACCIONA

■ **BIOSOS:** tecnologías sostenibles para la producción de biopolímeros.

■ **ATON:** integración arquitectónica de soluciones fotovoltaicas de capa fina.

■ **CETICA:** integración y gestión energética de renovables en edificios.

■ **EOLIA:** cimentación, Impacto ambiental, evaluación de recurso eólico, planificación y sinergias con la desalinización de agua marina y la acuicultura, para parques eólicos off-shore.

■ **MEDIODIA:** sistemas de energías renovables para cubrir las necesidades energéticas de climatización, electricidad de proceso y control de aplicaciones agrícolas, de manera centralizada y distribuida.

■ **SPHERA:** producción de hidrógeno energético y su reconversión asociada.

■ **CLEAM:** nuevos modelos de infraestructuras de transporte lineal basados en técnicas de gestión de residuos, contaminación atmosférica, materiales de construcción ecológicos con mejores prestaciones y disminución de la afección al medio ambiente.

■ **DOMINO:** desarrollo de materiales constructivos con propiedades mejoradas a partir de la adición de nanocargas, para su empleo como materiales multifuncionales.

■ **TECNOCAI:** proporcionar en edificios un ambiente interior saludable que garantice el confort a sus ocupantes.

■ **TIMI:** transporte intermodal sostenible, desde los puntos de vista económico, social y ambiental.

■ **PIIBE:** reducción de los costes de producción de biodiésel, mediante la búsqueda de nuevas materias primas.

■ **OCEANLIDER:** desarrollo de medidores flotantes de recurso eólico off-shore destinados a crear una metodología de operaciones de parques eólicos marinos (certificación de parques y formación de personal), que permitan hacer un análisis del ciclo de vida de los mismos.

■ **PROMETEO:** empleo de la nanotecnología y nuevos materiales compuestos de uso en construcción.

## ACCIONA preside la Energy Efficient Building Association (E2BA)

En octubre de 2008 se creó la E2BA como una asociación industrial sin ánimo de lucro, con el objetivo de ser la parte privada de una PPP (Consortio Público Privado) entre la Comisión Europea (CE) y la Asociación Industrial sobre Edificios Energéticamente Eficientes.

La E2BA nace de la selección de prioridades de la Plataforma Europea de la Construcción (ECTP), de la que ACCIONA es miembro del Grupo de Alto Nivel (HLG), y de su Comité Ejecutivo (Excom). De las prioridades seleccionadas por los miembros de la ECTP, los "Edificios Energéticamente Eficientes" fueron la prioridad más votada. El objetivo de la Plataforma Europea de la Construcción es el de iniciar el procedimiento para crear una PPP en relación al desarrollo de "Edificios Energéticamente Eficientes", con dos prioridades:

- Desarrollar, introducir, aplicar y optimizar nuevos conceptos de construcción eficiente en edificios y distritos, que tengan el potencial técnico, económico y social para reducir drásticamente el consumo energético y las emisiones de CO<sub>2</sub>, causados por los edificios ya construidos y a los de nueva construcción, en la Unión Europea (UE).
- Acelerar la investigación en tecnologías clave y contribuir a desarrollar una industria competitiva con procesos, productos y servicios energéticamente eficientes, en línea con los principales objetivos marcados por la UE.

Esta iniciativa se enmarca también en el "Plan Europeo de Recuperación Económica" del Consejo de la UE donde se propone el lanzamiento, entre otras iniciativas, de una PPP para investigación en el sector de la construcción sobre "Edificios Energéticamente Eficientes" con un presupuesto de 1.000 M€ para el periodo 2010-2013.

**Los edificios energéticamente eficientes fueron la opción más votada por los miembros de la ECTP**

## El Plan Estratégico en I+D+i

La revisión del Plan Estratégico de I+D+i abarca el periodo 2009 – 2013 e implica duplicar el esfuerzo inversor realizado en los últimos cuatro años, hasta alcanzar

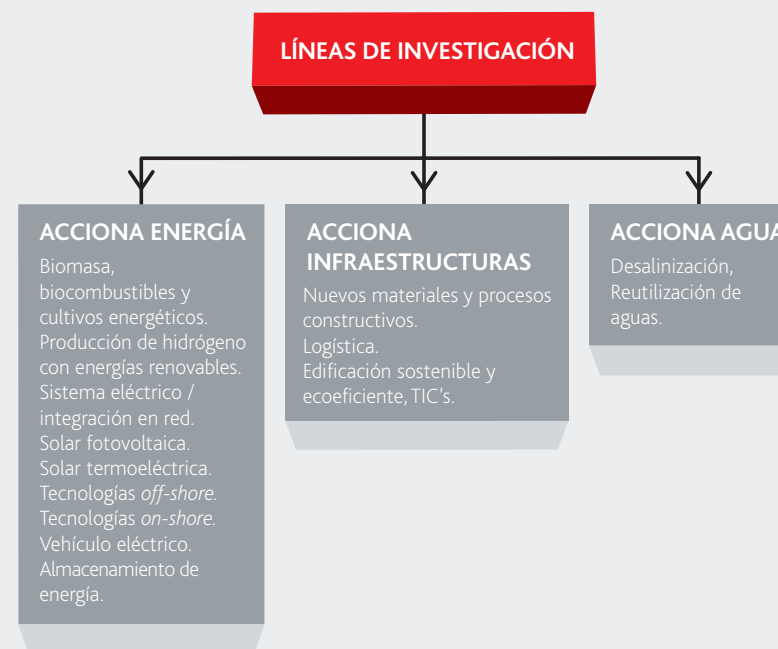
la cifra de 400 millones de euros. El plan se articula en torno a tres líneas de investigación estratégicas: Energías, Infraestructuras y Agua.

### Aumentar la competitividad en Europa

Para la financiación del Plan Estratégico, ACCIONA ha obtenido un préstamo de 185 millones de euros del Banco Europeo de Inversiones (BEI). El BEI tiene entre sus objetivos el apoyo a las inversiones destinadas a aumentar la competitividad de la economía europea apoyando proyectos de I+D+i y dando prioridad a organizaciones que contribuyan a la creación de una economía sostenible.

La operación tiene un carácter singular, en la medida que el BEI no financia en esta ocasión un proyecto, sino todo el programa de actuaciones en I+D+i que constituye el Plan Estratégico de ACCIONA hasta 2013.

El acuerdo de financiación alcanzado cubre 15 Líneas de Investigación enmarcadas dentro del Plan Estratégico, distribuidas según las Unidades de Negocio de Energía, Infraestructuras y Agua.



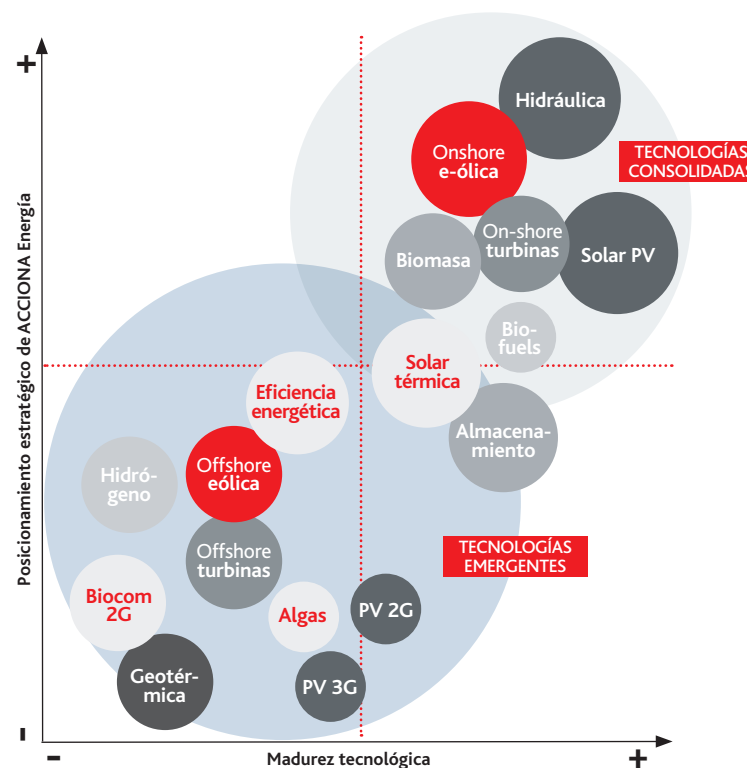
### Energías renovables

En el campo de las energías renovables, ACCIONA busca anticipar, desarrollar y validar carteras robustas de tecnología para impulsar un modelo energético sostenible en cada una de las líneas de investigación.

Los principales objetivos que se buscan en las líneas de investigación definidas son los siguientes:

- Optimización de la generación eólica on-shore y el desarrollo de la tecnología off-shore (en combinación con otras fuentes de energías renovables marítimas: olas, corrientes, mareas, etc).
- Impulso de la competitividad de las tecnologías solares fotovoltaicas y termoeléctricas.
- Desarrollo de tecnologías de generación a partir de biomasa y obtención de biocombustibles a partir de algas.
- Impulso a la investigación del almacenamiento energético como elemento de integración de las renovables, e incremento de su eficiencia.
- Impulso a investigación para demostrar la viabilidad técnica del vehículo eléctrico y la búsqueda de soluciones a los problemas de su integración a gran escala en la red eléctrica.

Mapa tecnológico 2009 de ACCIONA en energías renovables: posicionamiento de ACCIONA vs. madurez de las tecnologías disponibles



**ACCIONA trata de impulsar un modelo energético sostenible en cada de las líneas de investigación**



## ACCIONA quiere demostrar la viabilidad técnica de los vehículos eléctricos

### Impulso del vehículo eléctrico: proyecto Smartcity

ACCIONA quiere demostrar la viabilidad técnica de los vehículos eléctricos recargables a través de la red eléctrica para el impulso de la movilidad sostenible.

Este objetivo requiere analizar y determinar los requisitos necesarios para integrar los sistemas de micro-almacenamiento de los vehículos eléctricos en los sistemas eléctricos actuales y analizar los beneficios, problemática y sus efectos sobre la red eléctrica.

Con este objetivo, ACCIONA participa, junto con 11 compañías, en el consorcio denominado Smartcity, que tiene como

objetivo poner en marcha un nuevo modelo de gestión energética con el que alcanzar una mayor eficiencia, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> e incrementar el consumo de energías renovables. Este proyecto pionero persigue desarrollar infraestructuras relacionadas con el coche eléctrico.

El vehículo eléctrico, a través de sus propias baterías, podría constituirse en el sistema de almacenamiento que permita gestionar la oferta y demanda renovable a gran escala gracias al almacenaje de la energía eléctrica generada cuando la producción renovable es inferior a la demanda.

## ACCIONA, líder en energías marinas

ACCIONA lidera un consorcio europeo de investigación (integrado por 17 compañías, centros tecnológicos y universidades de 12 países comunitarios) cuyo objetivo es establecer las bases tecnológicas que hagan viable y competitiva la integración, en una misma plataforma marina instalada sobre aguas profundas, de diversas energías renovables como la eólica, la mareomotriz o la procedente de corrientes oceánicas.

El proyecto, denominado con el acrónimo MARINA (Marine Renewable Integrated Application Platform), está dotado con un presupuesto total de 12,8 millones de euros y está co-financiado por la Comisión Europea al amparo del VII Programa Marco (7PM) de Investigación.

Hasta junio de 2014, cuando se prevé su finalización, el consorcio creado en torno al proyecto MARINA analizará multitud de aspectos orientados a aprovechar la energía eólica off-shore para impulsar su integración con otras tecnologías renovables marinas en plataformas situadas en aguas profundas (superiores a 40 metros), a decenas de kilómetros de la costa.

El proyecto MARINA investigará el aprovechamiento del potencial de las energías renovables en el mar, haciendo hincapié en las posibles sinergias entre las diferentes tecnologías con la finalidad de abaratar sus costes y favorecer su viabilidad económica.

El proyecto MARINA ha reunido a un consorcio multidisciplinar especializado en los diversos aspectos implicados como energía eólica, tecnologías energéticas marinas, infraestructuras off-shore de petróleo y gas, oceanografía, meteorología y biología marina, entre otros. Contará con más de 30 investigadores en doce países europeos durante más de cuatro años a tiempo completo.

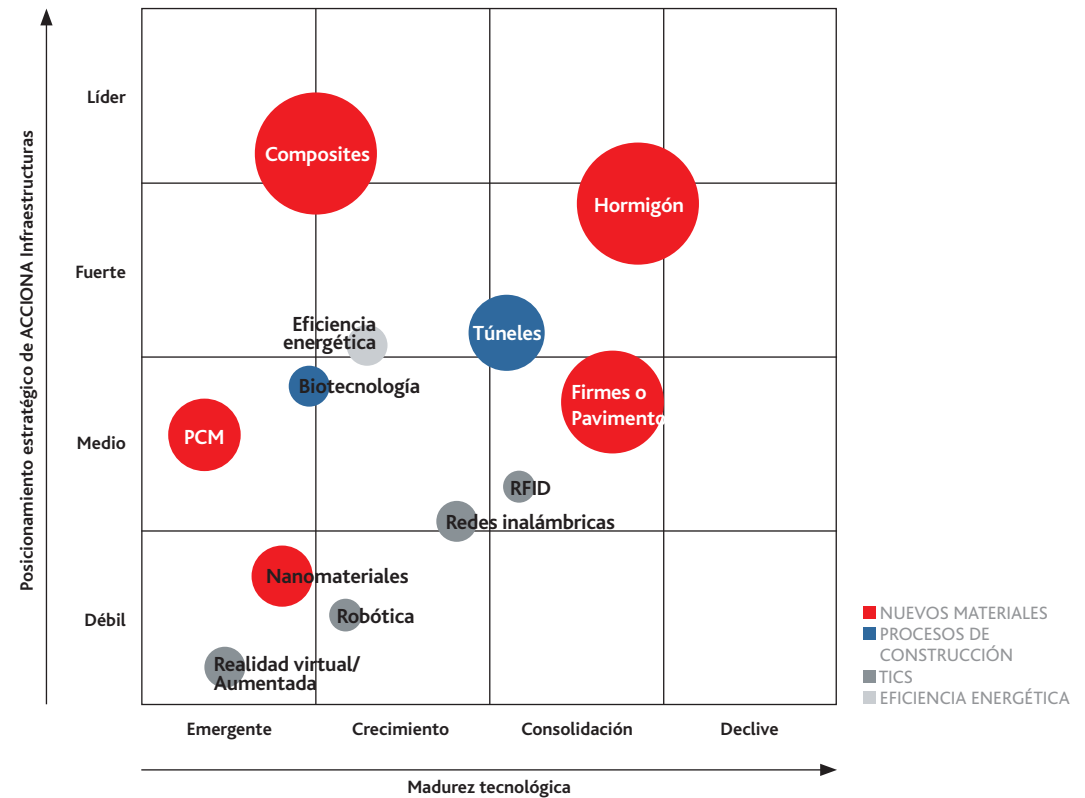
La capacidad de ACCIONA para liderar un consorcio de primer nivel en torno al proyecto, pone de manifiesto su reconocimiento internacional en el campo del desarrollo tecnológico en energía eólica marina y como empresa líder en España en su apuesta decidida por estas tecnologías.

### Construcción sostenible

La estrategia de ACCIONA en el área de construcción de infraestructuras está orientada a la reducción del impacto medioambiental, la eficiencia energética y el incremento de la productividad en todos los proyectos de la compañía. Los principales objetivos que se buscan en las líneas de investigación definidas son los siguientes:

- Desarrollo y aplicación de materiales más sostenibles, potentes y duraderos que sustituyan a los tradicionales.
- Diseño de procesos constructivos más sostenibles y eficientes a través de la aplicación de biotecnología y reutilización y valorización de materiales de desecho.
- Impulso de una edificación energéticamente eficiente mediante la aplicación de arquitectura bioclimática, la incorporación de energías renovables y el control y uso eficiente de la energía.
- Aplicación de las tecnologías de la información más vanguardistas para mejorar la eficiencia de los procesos constructivos.

Mapa tecnológico 2009 de construcción sostenible: posicionamiento de ACCIONA vs. madurez de las tecnologías disponibles



## Nueva generación de hormigones aligerados

Entre las actividades de investigación de ACCIONA para el desarrollo de nuevos materiales de construcción más sostenibles, se encuentra un nuevo hormigón ligero producido a partir de “cenizas volantes”, un residuo procedente de centrales térmicas. Las principales ventajas de este nuevo material son su bajo coste de inversión y la utilización de un residuo industrial como materia prima. La ventaja económica de este hormigón ligero resulta evidente frente a otros núcleos como el hormigón celular, el núcleo fenólico o el poliuretano.

Las características de los hormigones ligeros derivan en un menor peso de las estructuras, una mayor facilidad de puesta en obra y más rapidez en la ejecución de las mismas. Algunas de las potenciales aplicaciones de este material son las siguientes:

- Núcleo para tecnología composite.
- Aislante térmico y acústico.
- Paneles para cubiertas y losas de piso.

## Vía ferroviaria antivibraciones a partir de residuo de neumáticos

Otro de los novedosos proyectos desarrollados por ACCIONA en 2009 consiste en la reutilización y tratamiento de neumáticos usados y su posterior empleo en vías ferroviarias.

Esta solución aporta un elemento diferenciador a las nuevas vías realizadas en placa de hormigón, respecto al tradicional sobre traviesas y balastro, al introducir un nuevo elemento amortiguador, por medio de la realización previa de un “encamisado”, que aporta propiedades elásticas que amortiguan las vibraciones producidas por el paso de los trenes.

El nuevo sistema desarrollado por ACCIONA emplea como material de recubrimiento del carril, una mezcla de neumático fuera de uso y una matriz polimérica.

La ventaja ambiental de este proyecto se traduce en el uso de 15 neumáticos por cada metro lineal de vía simple.

Este nuevo sistema está especialmente indicado para ámbitos metropolitanos, sobre todo en aquellos puntos de gran incidencia de tráfico rodado y aquellas zonas sensibles a la transmisión de vibraciones desde la vía a viviendas o edificios singulares cercanos.

**ACCIONA ha desarrollado las "fachadas fotocatalíticas o inteligentes" que reducen sustancias responsables de la contaminación**

### Fachadas inteligentes: descontaminantes y autolimpiables

En las fachadas de numerosas construcciones se producen productos contaminantes como consecuencia de la incidencia de la luz solar en las mismas, en un fenómeno fotoquímico denominado fotocátalisis.

Las reacciones fotoquímicas pueden llegar a desempeñar un papel de gran importancia en el equilibrio medioambiental, por lo que es

indispensable un replanteamiento del uso de la luz con fines medioambientales en el desarrollo de edificios.

Ante esta problemática, ACCIONA ha desarrollado las denominadas "fachadas fotocatalíticas o inteligentes", que pueden mantener inalterado su aspecto estético durante largos periodos de tiempo y contribuyen a la reducción de muchas de las sustancias nocivas responsables de la contaminación atmosférica.

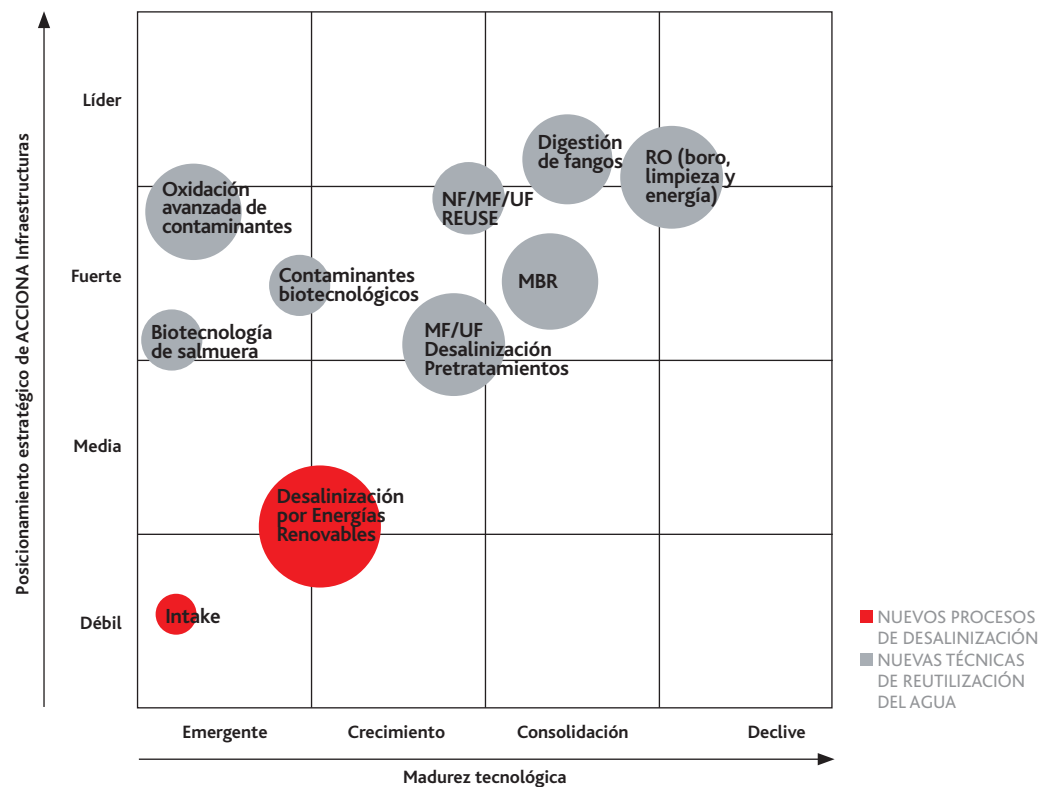
### Tecnologías del agua

La actividad de I+D+i en ACCIONA para el sector del agua, continúa enfocada a liderar tecnológicamente el tratamiento, depuración y reutilización de agua, bajo los parámetros de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.

Los principales objetivos que se persiguen en las líneas de investigación definidas por ACCIONA Agua son los siguientes:

- Reducir los consumos energéticos en desalinización y el desarrollo de tratamientos naturales no químicos.
- Extender los usos del agua reutilizada a través de la aplicación de tecnología de membranas.

Mapa tecnológico 2009 de construcción sostenible: posicionamiento de ACCIONA vs. madurez de las tecnologías disponibles



## SEPAFLOC® y NITROREMOVAL®, resultados excelentes en desalinización y depuración

ACCIONA registró durante el año 2009 una nueva marca denominada SEPAFLOC®, que consiste en el pretratamiento avanzado para desalinización de agua de mar mediante tecnología de membranas de microfiltración, con un diseño compacto que disminuye los requerimientos de espacio y contribuye a la disminución de hasta un 9% los costes energéticos del agua desalinizada. Este pretratamiento hace que el agua sea de mejor calidad, lo que se traduce en menores costes de explotación de las membranas de ósmosis inversa.

Asimismo, ACCIONA está en trámite de registrar una nueva marca denominada NITROREMOVAL® que consiste en un nuevo proceso de eliminación de nitrógeno en las aguas de retorno de las líneas de fango de depuradoras de aguas residuales, con lo que se consigue mayor eficacia en la eliminación de nutrientes, lo que se traduce en un ahorro de hasta un 25% en la inversión.

## ACCIONA incorporará una técnica pionera en depuración sostenible en la EDAR de Arrudas en el estado de Minas Gerais (Brasil).

La experiencia y la I+D+i de ACCIONA persiguen un ahorro de 1,5 millones de euros al año en energía eléctrica y una reducción en 6.400 toneladas anuales en las emisiones de CO<sub>2</sub> de la planta EDAR de Arrudas, en el Estado de Minas Gerais.

ACCIONA incorporará un sistema de cogeneración de energía eléctrica utilizando microturbinas impulsadas con biogás, aplicará ultrasonidos a la optimización de este combustible, e incorporará un tratamiento de olores con objeto de mejorar las condiciones ambientales de las poblaciones de alrededor.

El contrato licitado asciende a 25 millones de euros y sus objetivos principales son: mejorar la digestión de los fangos, disminuyendo su volumen final y la carga de polución que conlleva;

disminuir la producción de lodo seco aproximadamente en un 10% mediante el uso de ultrasonidos, aumentando además la cantidad de biogás producido en otro 10% que se utilizará como combustible de las microturbinas –será la primera instalación de Brasil en la que se aplique esta reciente técnica, tras Estados Unidos, España y Alemania-; y mejorar la calidad medioambiental del área evitando la dispersión de los malos olores generados por las aguas residuales no tratadas.

A través de su tecnología, ACCIONA pretende conseguir, la disminución de emisiones de dióxido de carbono de la planta y la reducción del consumo de energía eléctrica. En este sentido, el proyecto permite el desarrollo de una fuente limpia y disponible de generación de energía.

## Los centros de investigación de ACCIONA

ACCIONA cuenta con tres Centros Tecnológicos que constituyen los pilares de la actividad investigadora de la Compañía: Madrid, Pamplona y Barcelona.

El **Centro Tecnológico de Madrid**, tiene por objetivo liderar el desarrollo tecnológico en las áreas de infraestructuras, inmobiliaria, transporte y medio ambiente. Las investigaciones que se realizan desde este centro tienen como objetivos principales: reducir el consumo de recursos naturales, el consumo energético, limitar las emisiones de CO<sub>2</sub> y reducir los costes en el ciclo de vida de los proyectos y productos de la Compañía.

El centro cuenta con 3.500 m<sup>2</sup> de superficie de oficinas y laboratorios, y un taller de 1.200 m<sup>2</sup> para la fabricación y ensayo de elementos a escala real. Con las nuevas instalaciones, el centro cuenta con doce laboratorios equipados con las últimas tecnologías. En estos laboratorios se trabaja en el desarrollo de materiales avanzados, en la mejora de

procesos industriales y se investiga en áreas como la ecoeficiencia constructiva o la biotecnología. En el Centro Tecnológico de Madrid trabajan más de 160 profesionales altamente cualificados, de más de diez nacionalidades. Este Centro Tecnológico cuenta, además, con dos nuevos laboratorios centrados en las aplicaciones robóticas y la realidad virtual, campos en los que ACCIONA ha iniciado ya sus investigaciones.

El **Centro Tecnológico de Pamplona** constituye el núcleo de la actividad de I+D+i para las energías renovables de ACCIONA. En este Centro se desarrollan la mayor parte de las líneas estratégicas de investigación. Adicionalmente, cuenta con instalaciones en Barasoain, centradas en el desarrollo de aerogeneradores; Caparros, especializadas en biocombustibles; Sangüesa, en biomasa; y Mutilva, enfocado en ingeniería de mantenimiento. También, dispone de posiciones experimentales en los parques eólicos de Aizkibel, Aibar, Peñablanca,

Codés, Moncayuelo y Vedadillo. Asimismo se desarrollan tecnologías horizontales con impacto en el desarrollo energético (materiales, nanotecnología, bio-tecnología, información y comunicaciones).

En el **Centro Tecnológico de Barcelona** se desarrollan las principales líneas de investigación para las tecnologías de gestión del agua. Entre otras destacan las tecnologías y aplicaciones de energías renovables en desalinización, la reutilización de aguas residuales con tecnología de membranas y los nuevos pretratamientos y tratamientos terciarios a través de la tecnología de membranas. El Centro cuenta con los laboratorios centrales del Prat de Llobregat y un conjunto de plantas piloto, entre las que destaca la situada en Tordera (Barcelona), para la experimentación en campo. Los laboratorios constituyen una referencia en el sector en tecnología de membranas, para lo que se dispone de las más modernas técnicas analíticas y equipos.



## ACCIONA hacia la excelencia en la gestión

Los sistemas de gestión de la innovación en ACCIONA están diseñados con el objetivo de coordinar y dinamizar la actividad de investigación en toda la Compañía.

El sistema de gestión de la I+D+i en ACCIONA, conforme a los requisitos establecidos en la norma UNE 166002:2006, se aplica en todas las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación que se realizan en las siguientes Unidades de Negocio:

- ACCIONA Infraestructuras, S.A.
- ACCIONA Energía, S.A.
- ACCIONA Windpower, S.A.
- ACCIONA Agua, S.A.U.
- ACCIONA Instalaciones, S.A.

ACCIONA renovó en 2009 el certificado del sistema de gestión de I+D+i según la norma de referencia UNE 166002:2006 para ACCIONA Infraestructuras, ACCIONA Agua, ACCIONA Windpower y ACCIONA Energía. Asimismo, se certificó el sistema de gestión de I+D+i de ACCIONA Instalaciones, que obtuvo el correspondiente certificado por parte de AENOR.

Cabe destacar que ACCIONA es miembro de "The Corporate Executive Board", una red de contactos y mejores prácticas (Executive Network) centrada en la I+D, fundada en 1983, a la que pertenecen más del 80% de las compañías presentes en "Fortune 500".

Modelo de Gestión del sistema de Gestión de I+D+i







# dimensión social

- a. nuestro equipo humano
- b. la seguridad, una prioridad
- c. diálogo y cooperación

# nuestro equipo humano

## principales hitos del año

- Puesta en marcha de un nuevo modelo de atracción y selección de talento.
- Desarrollo de un nuevo modelo organizativo basado en una estructura de niveles común para todas las empresas, actividades y países donde opera ACCIONA que permitan comunicar con claridad las carreras profesionales y homologar la información de puestos en todos los países.
- Definición de un nuevo modelo de capacidades y competencias basado en la visión y valores de la Compañía.
- Desarrollo y puesta en funcionamiento del Campus Virtual.
- Implantación del Learning Management System, herramienta que permitirá gestionar la formación en todas las líneas de negocio, integrando la formación presencial y *online*.
- Programa *online* de formación en sostenibilidad, desarrollado por la Universidad de Cambridge, dirigido a directivos y mandos intermedios.
- Firma de planes de igualdad en las divisiones de Infraestructuras, Inmobiliaria y Facility Services.

## retos 2010

- Lanzamiento de la nueva Estrategia de Marca de Empleo de ACCIONA integrando herramientas del entorno Web 2.0.
- Lanzamiento de un nuevo Plan de Carrera Profesional en ACCIONA para que las personas puedan crecer en la Compañía.
- Desarrollo de un proceso global de Valoración del Desempeño, de aplicación a todas las divisiones y empresas de ACCIONA.
- Desarrollo de un Programa de Gestión del Potencial con el fin de identificar y desarrollar a los futuros líderes de la Compañía.
- Definición e implantación de un Modelo de Itinerarios Formativos, único y global para todos los profesionales de ACCIONA.
- Cobertura de la totalidad de la plantilla de ACCIONA con Planes de Igualdad.

## Nuevos retos en la gestión de nuestras personas

El modelo de gestión de las personas de ACCIONA permite disponer de los recursos humanos idóneos, en el momento oportuno, en cualquier lugar del mundo, en respuesta a las necesidades estratégicas de los negocios. El elemento diferenciador de este modelo es la igualdad de oportunidades en el desarrollo de los profesionales de la Compañía.

Estos modelos de gestión son punteros en el sector y ponen a la Compañía a la vanguardia en las tareas de atracción, gestión y desarrollo del mejor talento disponible en los mercados, priorizando y ordenando los recursos para impulsar al máximo su crecimiento.

ACCIONA quiere que el entorno de trabajo en el que sus empleados desempeñan su labor sea productivo, seguro y

extraordinariamente positivo, apostando por el respeto, la justicia y la equidad en el desarrollo integral del individuo.

En el actual contexto económico, ACCIONA continúa su gestión prudente mediante la adopción de nuevos mecanismos de gestión para hacer frente de manera inmediata y efectiva a los retos que se presentan en la gestión de las personas en escenarios económicos todavía inestables.

En España, las cifras de desempleo continuaron experimentando un fuerte crecimiento durante 2009, y muchas compañías se vieron obligadas a presentar expedientes de regulación de empleo (ERE). El sector de la construcción sigue siendo uno de los más perjudicados debido al fin del "boom" inmobiliario y a la posterior caída de las ventas.

**El elemento diferenciador del modelo de gestión de ACCIONA es la igualdad de oportunidades**



## Infraestructuras, Energía y la división internacional fueron los creadores de empleo neto en 2009

En ACCIONA, durante 2009, tuvieron lugar algunos expedientes de regulación de empleo (ERE) tratándose en la mayoría de los casos de la suspensión de contratos de trabajo por las propias determinaciones y exigencias de los clientes y centrados en el sector de servicios auxiliares a la industria. En todos ellos se siguió el preceptivo periodo de consultas con los representantes legales de los trabajadores, alcanzándose acuerdos para minimizar el impacto económico y evitar los efectos sociales traumáticos de los mismos.

Todo parece indicar que la situación del mercado laboral no mejorará a corto plazo debido, entre otros factores, a la reducción de la inversión por el incremento del gasto público productivo para atender a la cobertura de los servicios sociales. ACCIONA quiere estar preparada para hacer frente a estos escenarios empleando todos los medios a su alcance para reducir los impactos negativos sobre su plantilla.

Pese a ello, y en términos globales, el empleo en ACCIONA siguió en 2009 unos parámetros acordes con la actual situación

de los mercados de trabajo en los que opera la Compañía, si bien hubo diferencias entre zonas y actividades, asumiendo Infraestructuras, Energía y el desarrollo internacional, el papel de creador de empleo neto. También se estima que el ajuste de empleo sólo afectará de manera puntual a aquellas actividades que pueden verse afectadas por decisiones de clientes.

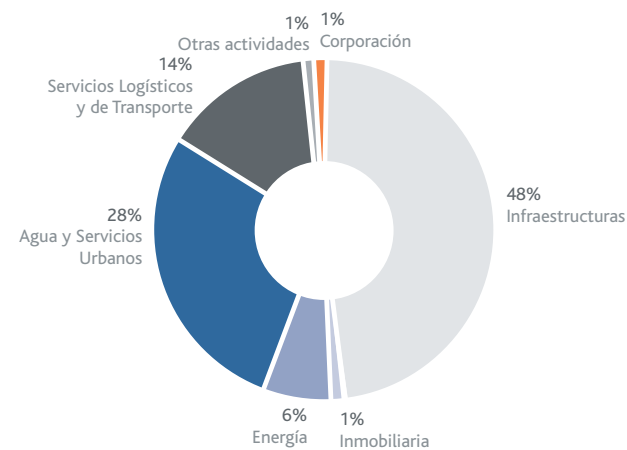
En relación con los parámetros asociados con la plantilla, cabe indicar que el índice de rotación media fue del 6,82%, el promedio de antigüedad 7,3 años, la edad media de la plantilla de 39,8 años; el porcentaje de empleo fijo del 68%, ascendiendo hasta el 98,49% el valor de empleados fijos, o fijos de obra, en el conjunto de empresas de ACCIONA a la que les es de aplicación el Convenio de la Construcción; el porcentaje de empleo femenino del 27% y el porcentaje de empleo de inmigrantes del 5,32%, ambos últimos valores respecto al total de la plantilla.

ACCIONA	2007	2008	2009
INFRAESTRUCTURAS	15.816	15.675	15.813
INMOBILIARIA	401	420	362
ENERGÍA	1.309	1.981	2.147
AGUA Y SERVICIOS URBANOS	10.556	10.360	9.382
SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE	5.201	5.463	4.766
OTRAS ACTIVIDADES	447	486	439
CORPORACIÓN	165	177	205
<b>TOTAL</b>	<b>33.895</b>	<b>34.562</b>	<b>33.114</b>

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS	ESPAÑA	INTERNACIONAL
2006	82%	18%
2007	79%	21%
2008	76%	24%
2009	70%	30%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN CONTRATO EN ACCIONA INFRAESTRUCTURAS				
	TEMPORAL	FIJO	FIJO OBRA	TOTAL
2005	1,11%	51,40%	47,48%	100%
2006	2,47%	58,14%	39,39%	100%
2007	3,02%	52,08%	44,90%	100%
2008	4,01%	47,47%	48,52%	100%
2009	1,51%	69,85%	28,64%	100%

Distribución de empleados por divisiones





## El desarrollo profesional en ACCIONA

Uno de los objetivos de los responsables de la gestión de las personas en ACCIONA es hacer de la Compañía el mejor lugar para trabajar. Por ello, se están impulsando políticas punteras que guíen a todos los empleados en su desarrollo como profesionales y como personas.

A ese objetivo le sigue la necesidad de ofrecer cada día un entorno propicio y motivador para que todos los empleados tengan la oportunidad de acogerse a los retos y a las ambiciosas oportunidades de carrera que generan los planes de negocio de la Compañía a nivel global.

La clave de estos enfoques es el empleado. Éste es el responsable de su propia carrera, de conseguir buenos resultados y de desarrollar sus capacidades. Para ello, en ACCIONA siempre deberá contar con la ayuda de sus superiores y de la función de Recursos Humanos.

En este contexto, en 2009, entre otras actividades destacadas, se ha definido un nuevo modelo de competencias, un nuevo modelo de atracción y selección, un nuevo proceso de valoración y gestión de carreras, así como de planificación de carreras y un nuevo proceso de movilidad interna.

### Modelo de Competencias

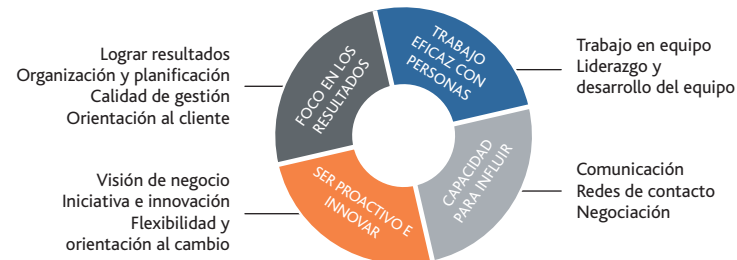
Desde la función de recursos humanos se definen las competencias como el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que ACCIONA pretende atraer, desarrollar y reconocer entre sus profesionales.

Las competencias en ACCIONA responden a los siguientes retos:

- Cómo las personas contribuyen a conseguir los objetivos de la Compañía.
- En qué comportamientos se traducen las señas de identidad de ACCIONA.
- Qué conductas integrarán las políticas de gestión de Recursos Humanos.

Las competencias se han integrado en cuatro áreas de desempeño que se componen de una serie de capacidades que recogen la forma de actuar que han de tener los profesionales:

#### Modelo de competencias ACCIONA



Este modelo de competencias permite:

- Cubrir rápidamente una vacante, a través del proceso de selección.
- Alinear la formación para aportar valor al negocio, a través de la política de formación.
- Saber si una persona está preparada para ser promocionada, a través de su evaluación.
- Ofrecer una carrera de largo recorrido a quien tiene una actuación destacada, a través del Plan de Carrera Profesional.
- Facilitar la movilidad, a través del Plan de Movilidad Interna.

## Nuevo Modelo de Atracción y Selección, el uso de las nuevas tecnologías

En 2009 se lanzó un nuevo Modelo de Atracción y Selección en ACCIONA.

La herramienta de selección permite, con el uso de nuevas tecnologías, publicar puestos vacantes en diferentes portales de empleo, realizar entrevistas virtuales y, en general, gestionar de manera global el proceso de selección.

La nueva estrategia se fundamenta en los siguientes principios:

- Aportar talento a un negocio basado en el conocimiento.
- Actuar en un mercado muy competitivo.
- Buscar el compromiso racional y emocional de los empleados.
- Buscar la identificación de la persona con el proyecto empresarial.
- Gestionar de manera eficiente la diversidad.
- Gestionar un entorno en el que son los empleados los que deciden donde trabajar.

Sobre la base de estos principios se buscará diferenciación en el lanzamiento en 2010 de la Estrategia Marca de Empleo de ACCIONA.

En la Compañía ha cobrado cada vez más importancia la promoción de la marca ACCIONA, que se realiza desde la función de Recursos Humanos. Esta actividad consiste en un conjunto de estrategias e iniciativas encaminadas a crear "marca como empleador", para trasladar la identidad corporativa en atributos que hagan de ACCIONA un lugar atractivo para trabajar.

Las principales fuentes de captación con las que se busca excelencia y diversidad en los procesos de atracción y fidelización son las siguientes: la inteligencia de mercado, los proyectos de marca de empleo, los más de 110 acuerdos marco con universidades y escuelas de negocios, los acuerdos con institutos, así como los acuerdos con distintas fundaciones, instituciones públicas y servicios de empleos e integración laboral.

### Valoración y gestión de la carrera

El objetivo de los procesos de valoración y gestión de la carrera profesional en ACCIONA es mejorar el rendimiento y la contribución de cada persona a los objetivos de la Compañía, así como impulsar el desarrollo profesional de cada empleado.

En este ámbito existen en ACCIONA dos tipos de procesos:

- El primero es el proceso de Conversación de Desarrollo, que permite conocer de forma individual la aportación de cada profesional a los objetivos de ACCIONA, así como identificar la evolución del perfil profesional. Cada línea de negocio de ACCIONA adopta sus propios procesos de seguimiento, apoyo y evaluación de los empleados, siguiendo las líneas básicas del modelo común. Algo más del 40% de los empleados de ACCIONA está sujeto a este tipo de procesos.

En 2010, con el fin de seguir trabajando para hacer de ACCIONA el mejor lugar para trabajar, se lanzará un nuevo proceso global de Valoración del Desempeño:

- > ACCIONA contempla la Valoración del Desempeño como un proceso anual de planificación, evaluación y seguimiento de objetivos, que permite mejorar la capacidad profesional de las personas y definir cómo pueden contribuir mejor a los retos que la Compañía necesita conseguir.
- > Se trata de facilitar la comunicación entre mandos y colaboradores sobre qué resultados se están consiguiendo, cómo las personas están desarrollando su trabajo, y cuál es el nivel de avance del perfil profesional.
- > A través de este proceso, ACCIONA quiere mejorar la calidad de dirección de los Mandos que componen nuestra Compañía.

Los procesos de valoración y gestión de la carrera profesional no tratan sólo de mejorar el rendimiento sino de impulsar el desarrollo profesional

Igualmente, se lanza por primera vez un proceso de feedback 360° para el Comité de Dirección de ACCIONA.

■ El segundo es el Proceso de Planificación de Personas cuyo objetivo es realizar una gestión del talento interno a medio y largo plazo con el fin de contar siempre con los mejores profesionales para cada puesto. En este sentido, cabe destacar el lanzamiento durante 2009 del Proceso de Planificación de Personas en ACCIONA Infraestructuras, que contó con una participación de más de 1.200 personas.

## Proceso de Planificación de Personas

El modelo de Planificación de Personas y Carreras de ACCIONA tiene como objetivo garantizar que los mejores profesionales cubran las necesidades estratégicas de los planes de negocio de la Compañía.

El modelo se basa en un análisis organizativo y de personas, en el desarrollo de planes de sucesión y en la identificación y desarrollo de personas clave y de alto potencial.

Este modelo permitirá a ACCIONA:

■ Responder a sus retos con los mejores recursos disponibles.

- Mejorar la calidad de gestión y facilitar el desarrollo del liderazgo.
- Asegurar la retención de personas clave y los procesos de sucesión.
- Garantizar la asignación adecuada de personas en base al potencial y rendimiento.

Desde el punto de vista operativo, el programa comienza con una identificación de las necesidades de los negocios en términos de perfiles profesionales y un estudio de los diferentes equipos y propuesta de carreras profesionales en función del potencial de cada persona.

### Modelo ACCIONA de Planificación de Personas y Carreras



### Movilidad Interna

La Movilidad Interna es el proceso por medio del cual los empleados pueden acceder, por iniciativa propia y mediante selección interna, a vacantes o puestos de nueva creación.

ACCIONA contempla la movilidad interna como una opción clave en el desarrollo, motivación y retención de los mejores profesionales, mediante una gestión abierta de las oportunidades profesionales que ofrece la Compañía.

El modelo de movilidad interna de ACCIONA se basa en principios básicos para ofrecer a los profesionales de la Compañía la posibilidad de:

- Tener acceso a las oportunidades de carrera profesional ofrecidas por todas las divisiones y negocios.
- Tener prioridad frente a candidatos externos en los procesos de selección, a igualdad de perfil.
- Participar en un proceso de selección interno objetivo, basado en la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del mérito profesional.

### Nuevos retos

Estos programas permiten a la Compañía disponer de empleados que sean capaces de asumir y hacer frente a nuevas responsabilidades y nuevos retos, con niveles de competencias y conocimientos polivalentes y con una visión de negocio más amplia y estructurada.

**ACCIONA contempla la movilidad interna como una opción clave en el desarrollo, la motivación y la retención de los mejores profesionales**

## La política retributiva, factor de diferenciación

El reconocimiento de la contribución de los profesional a los objetivos estratégicos de ACCIONA es uno de los factores de éxito para la Compañía. Para ACCIONA, este factor es crítico tanto en los procesos de atracción y retención del talento, como en sus estrategias de expansión internacional.

ACCIONA utiliza un modelo de análisis organizativo y de valoración global de posiciones profesionales, diseñado para el conjunto de la Compañía. Los niveles retributivos se establecen para que sean competitivos en el mercado en línea con estrictos criterios de equidad interna. La retribución variable está ligada a los objetivos marcados por la dirección. El peso de los resultados del negocio está directamente relacionado con el nivel de responsabilidad de la persona evaluada.

Durante 2009, ACCIONA trabajó en la creación de la estructura retributiva y organizativa internacional, incluyendo valoraciones de puestos de trabajo.

Las bandas salariales para cada país se revisarán en 2010, lo que permitirá la gestión de la compensación de acuerdo a políticas corporativas globales. En este sentido, cabe destacar que la relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo en España fue del 141% en 2009.

### Plan de Retribución Flexible

Con objeto de maximizar las ventajas económicas y/o fiscales existentes en España, durante 2009 se lanzó un Plan de Retribución Flexible para adaptar la compensación económica del empleado a sus necesidades personales, permitiendo la flexibilización de hasta un 25% del salario fijo. En su primera fase piloto, este sistema se aplicó a un número limitado de directivos y gerentes, estando prevista su aplicación en 2010 a un colectivo mayor de empleados.

**Beneficios sociales, compensaciones competitivas**

ACCIONA ofrece a sus empleados una cobertura social que va más allá de la exigida por la legislación vigente. La mayor parte de los beneficios se incluyen en los convenios colectivos, y aplican al 100% de los empleados. Los empleados disponen, entre otros, de los siguientes beneficios sociales:

- Horario de trabajo flexible en las sedes corporativas y otras delegaciones.
- Condiciones especiales para la contratación de seguros de salud para los empleados y sus familiares (gestionándose descuentos de hasta el 38% en 2009 y lográndose hasta 43% para 2010).
- Seguro de vida y de accidentes gratuito.
- Garantía del 100% del salario durante los permisos de paternidad o maternidad.
- Complemento del 100% por IT para el personal de mano de obra indirecta.
- Cheques guardería para empleados con hijos menores de tres años.
- Servicio de transporte gratuito en autobús a la sede central.
- Agencia de viajes para la organización de viajes de carácter particular.
- Descuentos especiales en productos alimenticios, compra de automóviles y artículos de electrónica, ocio, salud y belleza.
- Club deportivo. Establecimiento de convenios con fundaciones.
- Precios especiales en el alquiler de apartamentos durante el verano para empleados con una antigüedad mínima requerida.

La cobertura social de la Compañía va más allá de la contemplada en la legislación vigente y aplica al **100%** de los empleados



## Formación, factor clave para la innovación

Durante el año 2009, desde la función de Recursos Humanos se ha seguido trabajando en los objetivos de situar a ACCIONA a la vanguardia en sus políticas, metodologías y herramientas de formación.

ACCIONA dispone de un Centro de Formación Corporativo que, con unas modernas instalaciones de 1.500 m<sup>2</sup>, ha permitido que más de 10.000 empleados recibieran formación en sus aulas.

### Campus Virtual 2.0

Asimismo, se desarrolló un nuevo Campus Virtual con un enfoque 2.0. El campus permite a los empleados acceder a más de 1.500 contenidos formativos, estructurados en diferentes canales: competencias, idiomas, funcional y técnico. Los contenidos son ofrecidos en varios formatos y pueden ser valorados y comentados por los usuarios. Adicionalmente, el usuario puede seleccionar aquellos temas que resulten de su interés, siéndoles notificadas las novedades relacionadas con los temas que hubieran seleccionado. El nuevo campus virtual cuenta con

materiales formativos de primer nivel, desarrollados por escuelas de negocio de prestigio y consultores especializados. El proyecto de desarrollo del campus incluye un *Learning Management System* que soporta todos los procesos y actividades de gestión de la formación. En los primeros meses de actividad, se han registrado más de 60.000 descargas y más de 2.000 suscripciones.

Este campus es accesible a todas las empresas de ACCIONA en todos los países y se ha desarrollado en español y en inglés.

Otro proyecto destacable ha sido el desarrollo de un curso *online* de acogida, para todas las líneas de negocio. Con este curso se pretende divulgar información precisa y homogénea sobre la Compañía, sus valores, negocios, actividades, así como otros datos y cifras destacables. El programa hace especial énfasis en la responsabilidad social, la sostenibilidad y la innovación como puntos de apoyo sobre los que se sustenta el espíritu corporativo de ACCIONA.

## 7,41 millones de euros en formación

Durante 2009 se impartieron en ACCIONA 3.449 cursos de formación, cifra que implicó la inversión de 7,41 millones de euros. Cada empleado recibió un promedio de 26 horas de formación, siendo la inversión media por empleado formado (o participante), de 440 euros.

ACCIONA desarrolló en 2009 otros programas formativos, entre los que destacan la III Edición del E-MBA, gracias al que han sido formados más de 100 directivos, y el Programa de Formación en Sostenibilidad, desarrollado por la Universidad de Cambridge.

**ACCIONA dispone de un moderno Centro de Formación Corporativo donde se han formado más de 10.000 empleados**

### Modelos innovadores para la formación de directivos

Durante 2009 se han modificado sustancialmente los enfoques en la formación específica para directivos, tanto en los contenidos como en los formatos. En particular se decidió apostar por la innovación, potenciando el uso de la nueva plataforma Campus Virtual.

Este modelo se centra, por un lado, en el desarrollo de aquellas personas que tienen la máxima responsabilidad en la dirección de la Compañía, y por otro, en las necesidades estratégicas de transmitir valores culturales como la cohesión interna en una organización multi-negocio, la innovación

como un rasgo característico de la cultura de la Compañía o un estilo de liderazgo propio de una compañía global.

ACCIONA dispone de un modelo formativo estructurado del mismo modo que una escuela de negocio. La Compañía ofrece a sus directivos programas adaptados a su nivel de experiencia profesional y al contexto organizativo, para que se puedan completar con un grado de autonomía máximo. Los contenidos del programa de formación de directivos están compuestos de temas de máxima relevancia y actualidad, con permanentes actualizaciones.

El modelo de formación de directivos de ACCIONA se divide en tres etapas



## ACCIONA lanzará en 2010 el Máster ACCIONA en Economía Sostenible

En abril de 2010 está previsto que ACCIONA lance su primer Máster en Economía Sostenible.

El programa del máster, pionero e innovador en el mercado, pretende formar a los directivos y pre-directivos de ACCIONA sobre aspectos prioritarios para los planes de negocio de la Compañía con el objetivo de ofrecer una visión sobre patrones de crecimiento sostenible, promover el empleo de calidad y la igualdad de oportunidades y la cohesión social, garantizar el respeto ambiental y el uso racional de los recursos.

La metodología combinada del Executive MBA, incorpora tanto el formato presencial como actividades *online*, y tiene una duración de 12 meses con una dedicación total de 645 horas.

**ACCIONA lanzará en 2010 su primer Máster sobre Economía Sostenible, un programa pionero e innovador**



## Diversidad e igualdad, la base del crecimiento

En ACCIONA, la diversidad y la igualdad son los ejes de crecimiento y progreso social que estructuran su filosofía corporativa.

ACCIONA ha apostado por la creación de principios y valores éticos para la promoción de la igualdad de oportunidades en todos los aspectos de la gestión de las personas. Asimismo, la Compañía tiene implantados programas, procedimientos internos y acciones orientadas a crear un entorno de trabajo libre de discriminaciones de cualquier tipo y que fomente la diversidad.

La aplicación de estos valores se garantiza con un permanente diálogo con los interlocutores sociales. Este diálogo se ha traducido en la consecución de importantes hitos en el ámbito de la igualdad y de la diversidad, como el desarrollo del empleo femenino en sectores con escasa representación o en la integración de personas con discapacidad. En este sentido se recuerda que el 2,47% de la plantilla nacional de ACCIONA está formada por personas con algún tipo de discapacidad. Para la inserción de personas con discapacidad, ACCIONA cuenta, entre otros, con la Fundación ONCE, Centros Especiales de Empleo y las principales organizaciones nacionales de discapacitados.

ACCIONA brinda atractivas oportunidades de desarrollo profesional y promueven una política eficaz de gestión del talento y creación de oportunidades entre mujeres y hombres en todas sus líneas de negocio.

En 2009, el porcentaje de empleo femenino en ACCIONA ascendió al 27%.

## ACCIONA firma con UGT y CC.OO., planes de igualdad para sus divisiones Infraestructuras, Inmobiliaria y Facility Services

En 2009, ACCIONA firmó con sus dos sindicatos mayoritarios un Plan de Igualdad para sus divisiones de Infraestructuras, Inmobiliaria y Facility Services. El plan se suscribe al amparo de la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres, actualmente vigente.

A finales de 2009, aproximadamente el 65% de la plantilla de la Compañía en España se encontraba cubierta bajo planes de igualdad, en 2010 se espera alcanzar a la práctica totalidad de la plantilla.

Los objetivos básicos del plan son los siguientes:

- Promover la aplicación efectiva del principio de igualdad entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades de acceso, desarrollo profesional y condiciones laborales en todos los niveles y áreas de la organización.
- Procurar, en la medida de lo posible, una distribución más equilibrada de género de la plantilla.
- Garantizar y mejorar las condiciones de trabajo de hombres y mujeres, promoviendo medidas de conciliación de la vida laboral con la personal y familiar.

■ Reforzar el compromiso de sostenibilidad y responsabilidad con el conjunto de empleados de ACCIONA, favoreciendo una cultura empresarial orientada a la igualdad de oportunidades y a la prevención de cualquier tipo de discriminación o conducta discriminatoria por razón de sexo.

En el plan se incorpora como anexo el "Protocolo de actuación ante situaciones de acoso laboral, acoso sexual y/o por razón de sexo", ya en vigor en todas las divisiones de ACCIONA a nivel mundial. Con este protocolo, ACCIONA pretende adoptar, en el marco de sus responsabilidades, todas las medidas necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso, rechazando y combatiendo de manera contundente conductas de esta naturaleza.

Las iniciativas desarrolladas por ACCIONA en materia de igualdad y diversidad posicionan a la Compañía a la vanguardia del mercado laboral y refuerzan su estrategia en responsabilidad corporativa.

## Contratación socialmente responsable

Desde hace años, ACCIONA colabora con la Fundación Integra, organización sin ánimo de lucro que trabaja en la integración laboral de colectivos marginales.

Esta Fundación en 2009 reconoció la labor formativa llevada a cabo por ACCIONA en el Hospital Infanta Sofía con la que los candidatos de la Fundación han recibido directamente en el propio puesto de trabajo, formación teórica y práctica para el desarrollo sus actividades.

A través de este tipo de iniciativas, ACCIONA trata de identificar nuevas formas de colaboración con candidatos de la Fundación para ayudarles a poder normalizar sus vidas a través de su integración socio-laboral.

Durante 2009 se realizaron un total de 13 contrataciones, con una valoración positiva respecto al objetivo marcado para ese año teniendo en cuenta las circunstancias que atraviesa el mercado laboral.

Con estas nuevas contrataciones, son ya 101 las personas que han tenido la oportunidad de normalizar sus vidas con ACCIONA.

**En ACCIONA, la comunicación interna es un factor crítico para la gestión eficaz de las personas y los negocios**

## Transparencia en la comunicación y participación

En ACCIONA, la comunicación interna cobra una especial relevancia a nivel organizativo, siendo un aspecto crítico para una gestión eficaz de las personas y los negocios.

En los últimos años, las actividades en este campo están orientadas a la unificación de culturas y a la integración, el compromiso y la motivación de todos los empleados con los proyectos de la Compañía.

Los objetivos de comunicación interna de ACCIONA se centran en la divulgación en tiempo real de mensajes claros, sencillos y transparentes.

Con objeto de facilitar y promover la comunicación y participación bidireccional, la Compañía trata de dinamizar el uso de la intranet corporativa, Interacciona. En el último año se han incrementado las actividades que invitan a la participación y al uso de Interacciona a través de concursos, encuestas y blogs temáticos.

La diversidad geográfica y sectorial existente en ACCIONA ha hecho necesario el desarrollo de otras herramientas de comunicación, como la revista "ACCIONA Informa" y otros boletines, informes, cartas, folletos, etc. Existen también buzones de sugerencias y tableros de anuncios en los distintos centros de trabajo y en la propia intranet corporativa. Asimismo, se editan manuales de procedimientos, comunicados y circulares, y se celebran reuniones periódicas y otros eventos.

## Interacciona, premiada como el mejor portal del empleado

En 2009, Interacciona, la intranet de ACCIONA, fue galardonada con el prestigioso premio a las mejores prácticas de comunicación interna, concedido por el Observatorio de la Comunicación Interna e Identidad Corporativa, que reconoce los mejores proyectos en el ámbito interno de las empresas españolas y entidades públicas.

La segunda edición de este premio, celebrado por iniciativa de Inforpress, el Instituto de Empresa y la revista Capital Humano, contó con la participación de 53 organizaciones, que presentaron alrededor de 80 candidaturas a las categorías de este galardón.

## La web de ACCIONA, la más accesible del Ibex 35

En el ámbito de la comunicación externa, otra herramienta de especial importancia es la web corporativa y las web de las divisiones de la Compañía. ACCIONA, fiel a su compromiso de favorecer la integración de las personas con discapacidad y de facilitar el acceso universal a la información, edita sus páginas web conforme a las directrices marcadas por el nivel de accesibilidad AA<sup>(1)</sup>. La web de ACCIONA obtuvo en 2009 el certificado AA, concedido por AENOR, convirtiéndose así en la primera página web entre las compañías del Ibex 35 en obtener esta certificación.

(1) El nivel de accesibilidad AA facilita el acceso a la web de aquellas personas que poseen algún tipo de discapacidad física, visual, auditiva o cognitiva.

## Comunicación digital

Asimismo, la Compañía mejoró notablemente en lo que a comunicación digital se refiere. En este sentido, se lanzó la nueva Sala de Prensa dentro de la web corporativa, se inició un blog de sostenibilidad y se dieron los primeros pasos en el uso de redes sociales.



## Las relaciones sindicales

La gestión de las relaciones sindicales en ACCIONA es un reto que entraña una especial dificultad debido al carácter multinacional, multisectorial y multiactividad de la Compañía.

La representación sindical y los convenios colectivos cubren a todos los empleados de la Compañía. En ninguna de las divisiones de ACCIONA se estima que puedan existir riesgos en materia de derechos a la libre asociación o de negociaciones colectivas. Todos los asuntos relacionados con seguridad y salud de los empleados están cubiertos en los acuerdos sindicales.

A través de diversas unidades de relaciones laborales de sus divisiones e integrada en las patronales del sector, ACCIONA ha participado en la negociación de convenios colectivos de ámbito provincial o sectorial.

Asimismo, durante 2009 se negociaron varios convenios colectivos de empresa, acuerdos específicos de centro de trabajo y numerosas revisiones salariales.

Cabe destacar que en 2009 se firmó el primer convenio colectivo para el personal laboral no sanitario de ACCIONA Servicios Concesionales en el Hospital Infanta Sofía de Madrid. Este convenio es el primero firmado en el ámbito de la gestión privada de los nuevos hospitales públicos de la Comunidad de Madrid, y servirá como precedente para futuras negociaciones.

ACCIONA propicia y estimula el diálogo con los representantes de sus trabajadores. Los cambios organizativos que afectan a sus trabajadores se hacen de forma negociada, y se cumplen estrictamente los plazos de preaviso establecidos por la legislación

y los convenios colectivos. ACCIONA tiene actualmente más de 800 delegados o representantes de los trabajadores, que operan en calidad de delegados de personal, miembros de comité de empresa, delegados sindicales, delegados de seguridad y prevención, personal con garantías complementarias conforme a lo establecido por la Ley Orgánica de Libertad Sindical, y personal bajo acuerdos de garantías sindicales.

ACCIONA mantiene un contacto frecuente con distintos órganos federales, confederales, sectoriales y regionales de los sindicatos mayoritarios, y con todos aquellos que tienen representación en cualquier línea de negocio de ACCIONA.

### Nuestras actuaciones:

- Nuevas herramientas de gestión.
- Políticas de atracción y retención del talento.
- Políticas que garantizan la igualdad de oportunidades a todas las personas que trabajan en ACCIONA.
- Planes y modelos que garantizan el crecimiento personal y profesional con carreras basadas en una organización transparente.

ACCIONA  
tiene más de  
**800**  
delegados o  
representantes de  
trabajadores que  
operan en calidad de  
delegados de personal



# dimensión social

a. nuestro equipo humano

b. la seguridad, una prioridad

c. diálogo y cooperación

# la seguridad, una prioridad

## principales hitos del año

- Certificación de la práctica totalidad de ACCIONA a nivel nacional, en OSHAS 18001/2007.
- Reducción interanual del 16 y el 10 en los índices de gravedad y frecuencia, respectivamente.
- Consolidación, por tercer año consecutivo, como *"best in class"* en la valoración sectorial de Dow Jones Sustainability Index.
- Valoración de la Política de Prevención de Riesgos laborales por los empleados en un 4,2 sobre 5.
- 4,4 de cada 5 empleados conoce la política corporativa de seguridad y es consciente de los riesgos laborales de su puesto de trabajo.
- Compromiso de la Alta Dirección en las actividades de Prevención de Riesgos Laborales.

## retos 2010

- Elaborar el Plan Trienal 2010 – 2012 de Prevención de Riesgos Laborales.
- Globalizar las políticas existentes en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- Potenciar la medicina del trabajo como un elemento relevante de la política de prevención, bajo el principio de la inversión rentable en medicina preventiva.
- Dar continuidad al Plan Estratégico de Prevención de Riesgos Laborales en el área internacional.

## Un plan de éxito

En 2009 ha concluido el Plan Trienal de Prevención de Riesgos Laborales que abarcó el periodo 2007 – 2009. El objetivo de este plan fue crear un modelo de gestión de seguridad y salud que, en línea con las mejores referencias nacionales e internacionales, garantizase un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los empleados de la Compañía.

El plan centró los esfuerzos de la Compañía en los siguientes puntos:

- Cumplimiento estricto de las obligaciones legales.
- Formación a todos los empleados sobre los riesgos que entraña su puesto de trabajo.
- Información y sensibilización a todos los empleados de sus obligaciones y responsabilidades.
- Compromiso de toda la Compañía con el objetivo de cumplir y hacer cumplir la normativa de protección de personas en su sentido más amplio.

En ACCIONA, la creación de una cultura corporativa basada en la seguridad y la salud es crucial en los planes de responsabilidad social de la Compañía, por lo que se desarrolló la innovadora campaña de comunicación interna “Frágil”, imagen identificable de ACCIONA en Prevención de Riesgos Laborales.

Los resultados del plan han sido un éxito, ya que han mejorado los índices de accidentalidad y la mayoría de los empleados es consciente de los riesgos inherentes a su trabajo.

Para los tres próximos años, ACCIONA está elaborando un nuevo Plan de Prevención de Riesgos Laborales que abarcará los años 2010 – 2012 y que mantendrá las líneas de actuación del anterior plan, pero focalizando sus esfuerzos en el área internacional y en la potenciación de la especialidad de medicina del trabajo bajo el principio de la inversión rentable en la medicina preventiva.

Para los próximos  
**3** años,  
ACCIONA está  
elaborando un nuevo  
Plan de Prevención  
de Riesgos Laborales

## La Prevención, primer compromiso de ACCIONA

En los últimos años, ACCIONA ha realizado un importante esfuerzo por situarse como referente en materia de prevención. Este hecho está acreditado por las certificaciones obtenidas y la mejora notable de los índices de accidentalidad de la Compañía.

El objetivo de ACCIONA es crear una cultura corporativa que gire en torno a la prevención mediante la difusión de la información y la sensibilización.

La dirección de la Compañía considera la prevención, incluida en la gestión de riesgos laborales, como una de las variables más importantes a tener en cuenta en el desarrollo de sus planes de negocio, tanto a nivel nacional como internacional.

Para que un sistema de gestión de prevención sea correcto y funcione de manera eficaz, debe disponer de medios materiales y humanos adecuados.

En ACCIONA, además de las grandes aportaciones en recursos que se realizan cada año, se ha conseguido que la clave del éxito de estos sistemas hayan sido los propios empleados, responsables de cumplir y comprometerse con la parte que a cada uno le corresponde en esta materia.

La mejora de las condiciones laborales es un aliciente para los trabajadores, en los cuales se incrementa la motivación si se cuenta con su implicación y participación en los temas relacionados con la prevención.

### Sectores sensibles de la Prevención

ACCIONA trabaja en sectores muy sensibles a este problema, y las labores que se han hecho en los últimos años en prevención han conseguido que los índices de siniestralidad experimenten una evolución claramente positiva, situándose por debajo de la media del sector en el ámbito nacional.

## La prevención es una de las variables más importantes de cara el desarrollo de los planes de negocio de la Compañía

Asimismo, se ha puesto a disposición de todos los empleados en la intranet de ACCIONA, Interacciona, la siguiente información:

- El Plan de Prevención de ACCIONA, donde se reflejan las funciones y responsabilidades y la modalidad preventiva empleada.
- Los Procedimientos del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Los documentos de actuación en caso de emergencias y las especificaciones técnicas de los equipos de protección individual necesarios por puesto de trabajo.

En cuanto a actividades de gestión en prevención realizadas en 2009, cabe destacar las siguientes:

- Desarrollo de programas de auditoría de seguridad y salud para todas las líneas

de negocio, en línea con el objetivo de certificar en OHSAS 18001/2007 o equivalente, la práctica totalidad de su actividad en España.

- Actualización del Manual del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.
- Elaboración del documento de Planificación de la Actividad Preventiva.
- Preparación del Programa Preventivo Anual.
- Desarrollo de las actuaciones de difusión de información de la campaña "Frágil".
- Celebración de una jornada sobre hábitos cardiosaludables, promovida en el marco del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.
- Diseño del Plan de Formación de Prevención de Riesgos Laborales de 2010, adaptado especialmente a las necesidades formativas del Plan de Certificación en OHSAS 18001/2007.

- Implantación del Plan de Autoprotección del Hospital Infanta Sofía y posterior validación del mismo por Protección Civil.
- Elaboración de distintos procedimientos de interés relevante como el Plan de preparación y respuesta ante una pandemia de gripe en buques y otros centros de trabajo o la gestión y comunicación de accidentes en el Hospital Infanta Sofía.
- Creación de un documento con la relación de Equipos de Protección Individual correspondientes a cada puesto de trabajo, así como las especificaciones técnicas de cada uno de ellos, disponible en Interacciona y en los tabloneros de anuncios.
- Participación en foros de cooperación con organismos e instituciones externas.



### Coordinación en la gestión

El Departamento de Prevención y Salud Laboral se encarga de dar cobertura a las necesidades de mejora identificadas, aprovechando los recursos ya existentes. Por su parte, el Comité de Prevención y Coordinación de Actividades Empresariales, al que pertenecen todos los Responsables de Prevención de Riesgos Laborales y de Recursos Humanos de las líneas de negocio que forman ACCIONA y los representantes de los trabajadores, continuó en 2009 su labor de impulso de la homogeneización e integración de los modelos de gestión preventivos en todas las sociedades de la Compañía.

Para la realización de las funciones que le son asignadas en materia de prevención de riesgos laborales, la estructura organizativa de las líneas de negocio de ACCIONA cuenta con los siguientes recursos:

- Servicio de Prevención Mancomunado.
- Servicio de Prevención Propio.
- Servicio de Prevención Ajeno.
- Designación de trabajadores.

## Sellos de Prevención de Riesgos Laborales 2010

En 2010 está prevista la adhesión de ACCIONA Infraestructuras a dos sellos de excelencia en materia de prevención de riesgos laborales, uno perteneciente a Cantabria y otro al País Vasco.

### Sello Objetivo Cero Accidentes

Este sello es un proyecto voluntario al que se pueden acoger las empresas que no tengan una elevada siniestralidad. Su objetivo es adoptar programas eficaces de gestión de la prevención a medio y largo plazo y, por otra parte, aportar una guía útil y complementaria para favorecer un cumplimiento eficaz de la normativa, tanto por parte de los empresarios y trabajadores, como de los servicios de prevención ajenos.

El **Sello LOTU** es un distintivo que se crea para reconocer a las empresas del sector de la construcción que participan activamente en la difusión y desarrollo de este programa de prevención de riesgos laborales, concretamente, de las caídas.

## La gestión de la prevención en internacional

ACCIONA continúa trabajando en la organización de la Prevención de Riesgos Laborales a nivel internacional. En este sentido, las principales actuaciones, priorizadas según las necesidades particulares de cada país, fueron las siguientes:

- Establecimiento de un Plan de Acción en materia de prevención de riesgos laborales específico para cada país.
- Elaboración de Procedimientos de Prevención, unificando criterios de actuación y solicitando la elaboración de informes periódicos de desempeño, siguiendo las directrices de OHSAS 18001/2007.
- Nueva estrategia de certificación en OHSAS 18001/2007 en función de las necesidades y características del país.

Los objetivos principales que se pretenden con la organización del Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales pueden resumirse en cuatro:

- Mejorar los índices de accidentalidad.
- Mejorar las condiciones de trabajo en las obras.
- Crear una cultura preventiva entre los trabajadores, tanto propios como ajenos, e implementar ese compromiso de ACCIONA Infraestructuras en todos los centros de trabajo, independientemente de donde estén situados.
- Crear una imagen de marca en materia de prevención.

**“No importa dónde estemos, todos somos ACCIONA. La seguridad es cosa de todos y estamos para ayudar a conseguirlo”**



### Metodología por país

Con el fin de homogeneizar las prácticas de Prevención de Riesgos Laborales a nivel internacional, ACCIONA Infraestructuras está elaborando los denominados "Planes de Acción País". Estos planes tratan de tener en cuenta las particularidades de cada país en materia de seguridad y salud, aspectos que se concretan en el conocimiento detallado de las legislaciones locales y en el estudio del entorno de prevención, a nivel interno, externo y de mercado.

Con estos conocimientos, la dirección del departamento de prevención de riesgos laborales de ACCIONA Infraestructuras elabora, en cada país, una propuesta de actuaciones que debe ser aprobada por la dirección del país y por la Dirección Internacional. La aprobación de la propuesta de actuaciones da lugar al Plan de Acción País, para el que posteriormente se realiza un plan de implantación, cuya difusión se hace mediante el empleo de nuevas tecnologías.

### Plan de Acción en México

Durante 2009, para la elaboración del Plan de Acción para México se realizó el análisis de la legislación en materia preventiva del país, un estudio previo del entorno de la prevención donde se incluyeron las visitas de obras internas y obras externas del sector, así como datos de fabricantes y distribuidores sobre protecciones personales, protecciones colectivas y medios auxiliares. Tras estas acciones se elaboró el Plan de Acción en México, que se concreta en los siguientes puntos:

- Manual práctico para las obras de construcción.
- Plan de formación.
- Plan de mejora de las condiciones de trabajo.

En este sentido, cabe destacar que durante 2009 se dieron los primeros pasos para la elaboración de sendos planes de acción en Brasil y Gabón.

### I Jornada Técnica de Prevención Internacional

En 2009 se celebró la I Jornada Técnica de Prevención Internacional, que contó con la presencia de los servicios de Prevención de Riesgos Laborales de Brasil, Chile, Gabón, México y Venezuela. La jornada tuvo por objeto unificar criterios de seguridad en los proyectos de ACCIONA Infraestructuras y presentar los procedimientos y las aplicaciones informáticas desarrolladas para aplicar la gestión de la prevención. Esta jornada se complementó con visitas a obras y a un centro de capacitación con objeto de ver, de forma práctica, la aplicación de la prevención en las obras.

## Formación y sensibilización, las mejores herramientas preventivas

La formación y la sensibilización son cruciales para tener éxito en la prevención de riesgos de seguridad y salud. Por ello, la Compañía realiza importantes esfuerzos y dedica grandes recursos a la formación de sus empleados en seguridad y salud.

Con el impulso que ha supuesto la puesta en marcha del Instituto de Prevención y Salud Laboral, el número total de horas de formación relacionadas con prevención de riesgos laborales que recibieron los empleados ACCIONA en 2009 fue de 163.458, lo que hace de ACCIONA una de las compañías españolas que más invierte en este tipo de formación.

ACCIONA Infraestructuras impartió en 2009 un total de 78.378 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales, 24.312 de las cuales fueron impartidas a trabajadores de contratistas, proveedores y empresas de trabajo temporal. En ACCIONA Agua y en ACCIONA Facility Services se impartieron 31.333 y 54.472 horas a personal propio, respectivamente. En este sentido, continuó la divulgación de material específico de seguridad y salud en el ámbito de la campaña

“Frágil” dirigida a todos los trabajadores que desarrollan su actividad en cualquier centro de trabajo responsabilidad de ACCIONA.

ACCIONA dispone de un procedimiento específico para la formación y el control de contratistas, proveedores y empresas de trabajo temporal que prestan sus servicios a cualquiera de sus líneas de negocio. El Plan Anual de Formación incluye las necesidades formativas en Prevención de Riesgos Laborales de cada una de las líneas de negocio de ACCIONA. La formación relacionada con prevención de riesgos laborales impartida se divide en tres tipos de formación:

- Formación general, que integra la prevención de riesgos laborales según el Plan de Formación General.
- Formación periódica, centrada específicamente en el puesto de trabajo o función de cada profesional, adaptada a la evolución de los riesgos y a la aparición de otros nuevos.
- Formación específica para mandos intermedios.

### Información: Campaña Frágil

Durante 2009, ACCIONA continuó con la campaña informativa “Frágil”, que tiene el objetivo de sensibilizar, en particular a las personas de nueva incorporación, sobre la importancia y la responsabilidad de trabajar con seguridad con todas las medidas preventivas necesarias.

La campaña se centra en tres ejes principales:

- Informar a los trabajadores y a sus representantes de los procesos de auditoría y revisión que se realizan en cada línea de negocio, así como de las conclusiones y planes de actuación elaborados como consecuencia de dichos procesos.
- Proveer de información complementaria sobre los riesgos específicos de cada puesto de trabajo.
- Promover actividades de sensibilización continua.

Toda la información incluida en la campaña se editó en castellano y en inglés para facilitar su distribución internacional. La campaña “Frágil” tiene un despliegue progresivo que acompaña el desarrollo de negocio en todas las sociedades de ACCIONA.

### El Instituto de Prevención y Salud Laboral

ACCIONA cuenta con el Instituto de Prevención y Salud Laboral, dentro de la Dirección General de Recursos Humanos y Organización, como plataforma de lanzamiento de todas las acciones formativas en materia de prevención de riesgos laborales y de los foros de prevención externos e internos.

Durante 2009, el Instituto de Prevención y Salud Laboral continuó impulsando múltiples iniciativas en el campo de la prevención y la sensibilización de los riesgos laborales en cada puesto de trabajo.

El Instituto de Prevención y Salud Laboral desarrolla su actuación conforme a tres pilares estratégicos:

- Contenidos formativos comunes.
- Fomento de la oferta cruzada para dar respuesta a las necesidades de las diferentes líneas de negocio de ACCIONA y aprovechar

las sinergias existentes, homogeneizando los sistemas de Prevención de Riesgos Laborales.

- Empleo de nuevas tecnologías como vía más eficaz para difundir formación.

Desde el Instituto de Prevención y Salud Laboral se llevaron a cabo durante 2009 numerosas iniciativas relacionadas con la prevención de riesgos. Destacan las siguientes:

- Actualización del procedimiento de formación, información y competencias.
- Procedimiento para la integración de la prevención en los procesos de contratación.
- Cursos de emergencias y primeros auxilios, para trabajadores propios y contratistas.
- Realización de evaluaciones específicas para comprobar la idoneidad del puesto de trabajo para “trabajadores sensibles”.
- Formación sobre manipulación de cargas y pacientes con movilidad reducida en el Hospital Infanta Sofía.
- Formación en segregación de residuos en el Hospital Infanta Sofía.

## Participación

La consulta y participación de los trabajadores en materia preventiva es, además de una obligación legal regulada, una herramienta eficaz para el desarrollo de políticas, mejoras técnicas y programas de formación.

Por este motivo ACCIONA, ha desarrollado nuevos canales de participación en materia de prevención de riesgos laborales, que facilitan el acercamiento a los empleados que desempeñan su labor en todos los centros de trabajo de ACCIONA Infraestructuras, tanto a nivel nacional como internacional a través de la distribución de “buzones de sugerencias”, gestionados por los departamentos de prevención.

Durante todo el  
**2009**  
se continuaron  
desarrollando programas  
de auditoría de la gestión  
de la seguridad y salud

## Seguimiento y control

Durante 2009, ACCIONA continuó desarrollando programas de auditoría de la gestión de seguridad y salud para la totalidad de las líneas de negocio que integran ACCIONA. El objetivo de las auditorías es mejorar de forma continua la gestión de la prevención mediante su integración en todos los niveles jerárquicos y organizativos, y mediante el empleo de metodologías, herramientas y nuevas tecnologías.

En línea con las directrices del Plan Estratégico, en el ejercicio 2009 se realizaron auditorías de la gestión, tanto internas como externas, para verificar el grado de cumplimiento del Sistema de Gestión.

### Auditorías internas

Las auditorías internas se realizaron siguiendo el sistema de auditorías cruzadas, aprovechando los recursos propios y dando cumplimiento a uno de los requisitos exigibles para la certificación en OHSAS 18001/2007.

Se realizaron auditorías internas en las siguientes sociedades: ACCIONA, S.A.; ACCIONA Servicios Hospitalarios, S.L.; ACCIONA Concesiones, S.L.; las cuatro sociedades de Bestinver; Contratas de ACCIONA Facility Services para ACCIONA S.A.; Sociedad Concesionaria Hospital del Norte, S.A. (con verificación de requisitos legales); ACCIONA Servicios Concesionales, S.L. (con verificación de requisitos legales); ACCIONA Energía (con verificación de

requisitos legales); ACCIONA Agua; ACCIONA Infraestructuras, S.A.; ACCIONA Instalaciones, S.A. y ACCIONA Sistemas de Seguridad. ACCIONA Infraestructuras auditó a empresas de ACCIONA Concesiones y a Freyssinet.

En particular, en ACCIONA Infraestructuras, en 2009, dentro de las Evaluaciones de Prevención de Riesgos y los Sistema de Valoración de la Gestión, se realizaron un total de 2.778 visitas a obra y se elaboraron 175 Planes de Seguridad y Salud en las zonas objeto de visita. Asimismo, se realizaron un total de 15 auditorías internas, todas ellas de carácter voluntario.

## ACCIONA Infraestructuras y ACCIONA Instalaciones obtuvieron el Certificado de Prevención de Riesgos Laborales

### Certificaciones OHSAS 18001/2007

En 2009 se renovaron las certificaciones en OHSAS 18001/2007 de las siguientes sociedades: ACCIONA S.A.; ACCIONA Concesiones, S.L.; ACCIONA Servicios Hospitalarios, S.L.; las cuatro sociedades de Bestinver.; ACCIONA Energía y ACCIONA Agua.

Durante 2009 se certificaron en OHSAS 18001/2007 ACCIONA Infraestructuras, S.A.; ACCIONA Instalaciones, S.A.; ACCIONA Sistemas de Seguridad; ACCIONA Medio Ambiente, S.L.; ACCIONA Servicios Urbanos, S.L. Otras sociedades como Sociedad Concesionaria Hospital del Norte, S.A., ACCIONA Servicios Concesionales, S.L. y AEPO, han iniciado la fase de desarrollo del proceso de implantación del sistema de gestión de la prevención para su certificación en OHSAS 18001/2007.

Cabe destacar que ACCIONA Infraestructuras y ACCIONA Instalaciones superaron con éxito las auditorías necesarias para obtener el Certificado de Prevención de Riesgos Laborales, que reconoce la eficacia de su sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. El Certificado de Prevención de Riesgos Laborales basado en OHSAS 18001/2007, y concedido en 2009 por la auditora especializada Audelco, legítima que ambas empresas fomentan los entornos de trabajo seguros al identificar y controlar coherentemente sus riesgos de salud y seguridad, reduciendo el potencial de accidentes y mejorando el rendimiento en general.

### Auditoría reglamentaria

ACCIONA Infraestructuras, S.A.; ACCIONA Instalaciones, S.A.; ACCIONA Sistemas de Seguridad; Sociedad Concesionaria Hospital del Norte, S.A.; ACCIONA Servicios Concesionales, S.L., fueron auditadas reglamentariamente. Se trata de auditorías legales obligatorias que dan lugar a Certificados de Empresa Auditada, con alcance de todo el sistema de gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Las auditorías externas son realizadas por Audelco, empresa externa especializada. A partir de los resultados obtenidos de las auditorías se diseñan planes de actuación para la mejora de las condiciones de prevención de riesgos y salud laboral.

## Índices de Accidentabilidad en ACCIONA

Como consecuencia del esfuerzo desarrollado en los últimos años, los índices de frecuencia y gravedad en ACCIONA se sitúan por debajo de la media del sector. En particular, es

especialmente destacable que en ACCIONA Infraestructuras se registren unos índices de frecuencia que son más de un 50% inferiores a los del sector a nivel nacional.

ACCIONA	I. FRECUENCIA		I. GRAVEDAD		I. INCIDENCIA	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
ACCIONA CORPORACIÓN <sup>(1)</sup>	2,47	3,16	0,03	0,05	484,46	534,76
ACCIONA AGUA	33,77	17,41	0,79	0,40	5.805,24	4.928,91
ACCIONA ENERGÍA	14,07	8,59	0,13	0,19	2.309,99	1.407,41
ACCIONA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE <sup>(2)</sup>	15,38	29,67	0,87	0,85	4.001,76	5.215,51
ACCIONA AIRPORT SERVICES	84,45	84,29	2,15	1,80	11.459,47	14.632,45
ACCIONA INFRAESTRUCTURAS	23,39	27,75	0,99	1,01	5.110,75	5.656,20
ACCIONA FACILITY SERVICES	53,36	75,77	0,81	1,58	6.096,47	1.574,36
ACCIONA INMOBILIARIA	5,26	4,64	0,17	0,06	878,16	763,36
OTROS NEGOCIOS <sup>(3)</sup>	72,23	37,91	1,01	1,10	11.492,82	5.530,97

#### Definiciones Según NTP 593

I. FRECUENCIA = nº de accidentes laborales x 1.000.000 / nº de horas reales trabajadas.

I. GRAVEDAD = Jornadas perdidas por accidente laboral con baja x 1.000 / nº de horas reales trabajadas.

I. INCIDENCIA = nº de accidentes laborales con baja x 100.000 / nº de trabajadores.

Notas: Los datos de 2008 y 2009 son completos, con las siguientes aclaraciones:

(1) ACCIONA Corporación incluye ACCIONA, S.A..

(2) La división de Servicios Logísticos y de Transporte incluye ACCIONA Trasmediterranea, empresas de logística y forwarding.

(3) Otros Negocios incluye GPD, Bodegas y Bestinver.

(4) Datos relativos a las sociedades nacionales.



**En 2009,**  
la Dirección del  
Departamento de  
Prevención de Riesgos  
Laborales participó  
como ponente en  
distintos foros y jornadas

## Colaboración con las instituciones

Durante 2009, ACCIONA continuó participando activamente en foros externos para seguir avanzando en la prevención de riesgos laborales en el ámbito de todas sus actividades. Los profesionales de ACCIONA participaron en los principales foros sectoriales, tanto en representación de la Compañía como en calidad de expertos.

ACCIONA lleva a cabo importantes esfuerzos para avanzar en la promoción de foros multisectoriales de cooperación para desarrollar, junto con la Administración, los sindicatos y las mutuas, estrategias y políticas comunes en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2009, la Dirección del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales participó como ponente en distintos foros y jornadas, entre otros destacan:

- Para el “Día Mundial de la Seguridad y la Salud” se presentó la ponencia: “Seguridad y Salud en la empresa en tiempo de crisis” organizada por la Mutua de Accidentes de Trabajo Asepeyo.
- Foro ORP 229: Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales celebrado en Chile
- Jornadas organizadas por AON, exposición sobre: “Gripe A, planes de prevención en el entorno laboral”.
- Jornadas organizadas por Marcus-Evans, presentación sobre: “Plan de preparación y respuesta ante una pandemia en el entorno laboral”.

En este sentido, cabe destacar la participación de ACCIONA Infraestructuras en numerosos foros relacionados con la seguridad y la salud laboral: Convenio marco de colaboración con INSHT; Participación en la Semana Europea sobre Evaluación de Riesgos con la participación de ACCIONA en la jornada técnica; Comisiones de Seguridad de la Cámara de Contratistas y otras organizaciones empresariales; Comisión de Prevención de SEOPAN; Comisión de Seguridad de AECOM; Comisión de Seguimiento de las Obras del Ministerio de Fomento; Plataforma Tecnológica Nacional de Construcción “Hacia el 2030: Innovación y cambio eficiente del Sector de la Construcción”; Comisión Técnica de Laboralia.

Los técnicos y expertos de ACCIONA en estas materias participaron en distintos congresos, cursos y foros. Asimismo participaron en el desarrollo de cursos formativos en primeros auxilios, emergencias e implantación de procedimientos en diferentes líneas de negocio de ACCIONA, así como en otras compañías contratadas.

ACCIONA se encuentra firmemente comprometida con la mejora continua de las condiciones de trabajo de sus empleados, y es consciente del derecho de sus trabajadores a disfrutar de unas condiciones de trabajo sanas y seguras. Por tal motivo, declaró su apoyo pleno e incondicional al fondo y los objetivos de la Declaración de Seúl de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## Premios ACCIONA Infraestructuras a la Gestión en Obras

ACCIONA Infraestructuras hizo entrega en junio de 2009 de los Premios 2008 a la Gestión en las Obras, unos galardones que premian las mejores prácticas en Prevención, Calidad, Medio Ambiente y Gestión de Obra, y que este año celebran su novena edición.

El premio a la mejor gestión de la Prevención fue para las obras de la Facultad de Bellas Artes de Valencia. Como criterios de valoración se tuvieron en cuenta los indicadores de prevención de la obra en el último año, así como el grado de integración de la prevención en la gestión integral de la obra.

La edición de 2009 del premio a la mejor Gestión de Obra, recayó en la obra Plataforma AVE Villargordo del Cabriel-Venta del Moro, en Valencia.

Los Premios a la Gestión de las Obras se han consolidado en ACCIONA Infraestructuras como un reconocimiento a la colaboración y compromiso de los equipos de trabajo con la excelencia en la gestión. Su arraigo en la compañía es muestra de hasta qué punto ACCIONA Infraestructuras ha sido pionera en su orientación hacia la calidad, la seguridad y la sostenibilidad.

Este año por primera vez se ha presentado una obra internacional. Esta mención especial correspondió a la obra Universidad Politécnica de San Luis Potosí, Fases 3 y 4, de México, por el esfuerzo, constancia y recursos empleados en el mantenimiento de unas buenas condiciones y prácticas de seguridad en la obra.

La tasa de absentismo de los empleados en 2009 se situó en un **2,69%**, inferior al año anterior

## Salud laboral, cada vez más una prioridad

Uno de los objetivos del Plan de Prevención de Riesgos Laborales, que abarcará los años 2010-2012 y que mantendrá las líneas de actuación del anterior plan, es la potenciación de la especialidad de medicina del trabajo bajo el principio de la inversión rentable en la medicina preventiva.

Actualmente, ACCIONA cuenta con personal sanitario propio, encargado de vigilar la salud de sus empleados y de divulgar hábitos de vida saludables. Este servicio se encuentra a disposición de todos los empleados en las oficinas centrales de la Compañía, donde son atendidos por una Unidad Básica de Salud acreditada por la Comunidad de Madrid, formada por médicos y diplomados en enfermería para aquellos asuntos relacionados con enfermedades comunes, urgencias, o cualquier otro asunto relativo a la salud y el bienestar de los empleados que pudiera surgir durante la jornada laboral. Durante 2009 se realizaron 3.941 consultas médicas y de enfermería.

Dentro del marco de actividades preventivas, en 2009 se realizaron las siguientes acciones de divulgación y prevención de enfermedades:

- Campaña de vacunación antigripal: se efectuaron un total de 544 vacunaciones en la campaña 2009-2010.
- Campaña de vacunación gripe A.

Antes de que la Organización Mundial de la Salud declarara pandemia el brote de Gripe A, se constituyó un Grupo de trabajo en el Hospital Infanta Sofía, dentro del plan de preparación y respuesta ante una pandemia, para que la respuesta ante dicha enfermedad fuera lo más efectiva posible. Para el resto de líneas de negocio de ACCIONA, se elaboraron diferentes protocolos de actuación, uno para el personal de oficinas y otro para el personal de buques. Asimismo, se publicaron en Interacciona, a disposición de todos los trabajadores, distintas normas y recomendaciones a seguir, totalmente

actualizadas. A los trabajadores de los buques y del Hospital, se les hizo llegar de manera individual un dossier de las medidas higiénicas que debían mantener para minimizar los riesgos a los que se iban a ver sometidos por su puesto de trabajo.

Cabe destacar que los índices de salud laboral de ACCIONA continúan mejorando. La implantación de medidas preventivas, las campañas de sensibilización y los exhaustivos controles médicos realizados a los empleados de ACCIONA han permitido que en ACCIONA Infraestructuras la tasa de absentismo en 2009 se situó en un 2,69%, cifra ligeramente inferior a la registrada el año anterior.

## ACCIONA colabora en la organización de la Jornada sobre Hábitos Cardiosaludables

En 2009, ACCIONA centró parte de sus esfuerzos en una importante faceta de la prevención, la Medicina del Trabajo. Este aspecto de la Medicina Preventiva es un factor relevante en la mejora de la calidad de vida de los empleados de ACCIONA y, en consecuencia, de su eficiencia profesional.

Con la colaboración del Instituto de Prevención y Salud Laboral de ACCIONA, se organizó una Jornada sobre Hábitos Cardiosaludables, que contó con la participación de destacados ponentes de las mutuas patrocinadoras del evento, que tuvo lugar en el Salón de Actos del Hospital Infanta Sofía.

La jornada se desarrolló en el contexto del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

El objetivo de esta jornada fue sensibilizar acerca de la importancia de llevar hábitos saludables para tener “personas saludables y empresas saludables”. En este sentido, ACCIONA contribuyó activamente en 2009 a mejorar la salud de sus empleados mediante las siguientes acciones:

- Realización de reconocimientos médicos, más allá de lo exigido por ley.
- Facilitar ayuda a los empleados que, tras entrar en vigor la Ley Antitabaco, quisieron dejar el hábito de fumar mediante el programa “Dejar de fumar es fácil si sabes cómo”.
- Promoción de programas de deporte, nutrición y salud.
- Difusión de consejos, recomendaciones e información sobre temas médicos en Interacciona.

### Infracciones

Durante 2009, en las diferentes sociedades de ACCIONA se recibieron un total de once sanciones firmes por incumplimientos en materia de prevención de riesgos laborales. Nueve de ellas corresponden a ACCIONA Infraestructuras, una a ACCIONA Mantenimiento de Infraestructuras y otra a ACCIONA Facility Services. En 2009, el importe total de dichas sanciones fue de 31.868 €, cifra muy inferior a la registrada en 2008, que ascendió a 62.613,45 €.



# dimensión social

- a. nuestro equipo humano
- b. la seguridad, una prioridad
- c. diálogo y cooperación

# diálogo y cooperación

## principales hitos del año

- ACCIONA es líder de su sector en el Dow Jones Sustainability Index por tercer año consecutivo, y obtiene la calificación *Gold Class Sector Leader*.
- ACCIONA Re\_interpreta la comunicación a través de la campaña RE\_, invitación a la sociedad para Re\_ACCIONAR a través de una nueva estrategia y formatos publicitarios inéditos.
- Realización de la primera consulta online a prescriptores.
- Elección de José Manuel Entrecanales, presidente de ACCIONA, como miembro del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD).
- Adhesión al nuevo código de autorregulación de buenas prácticas para el uso de argumentos ambientales en las comunicaciones comerciales de compañías energéticas y de automóviles.

## retos 2010

- Aportación de un importe de acción social equivalente a un 5% del dividendo.
- Avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Plan Director de Sostenibilidad.
- Desarrollar una política de *stakeholder engagement* para formalizar, estandarizar e impulsar el diálogo articulado de ACCIONA con sus principales grupos de interés.

## La sostenibilidad en la cultura de ACCIONA

La sostenibilidad en ACCIONA constituye una apuesta estratégica esencial, entendida como factor diferencial de competitividad, de creación de valor y de rentabilidad de la Compañía.

La apuesta por la sostenibilidad se vio de nuevo refrendada en 2009, año durante el cual se comenzó a implantar un modelo de organización y gestión de la sostenibilidad que permitirá a ACCIONA mejorar la eficacia de su desempeño en este área estratégica.

Con este objetivo:

- Se creó el Comité de Sostenibilidad, dependiente del Consejo de Administración, que cuenta con representación al más alto nivel de dirección y la Dirección General de Innovación y Sostenibilidad, en el primer nivel organizativo de la Compañía.
- Se han sentado las bases de un Plan Director de Sostenibilidad que, en el marco del Plan Estratégico de la Compañía, establece las políticas, las líneas de trabajo y los planes de acción a desarrollar durante los próximos años en diferentes áreas, de forma que sea posible, en última instancia, gestionar y presentar la triple cuenta de resultados (económica, social y medioambiental) de ACCIONA.

En definitiva, ACCIONA enfoca sus recursos hacia un conjunto definido de acciones y prácticas sostenibles, estrechamente vinculadas al desarrollo de sus negocios.

En el futuro, los retos que plantean el entorno medioambiental (particularmente el cambio climático) y las demandas sociales serán mucho más exigentes. Las instituciones responderán a ellos con regulaciones más estrictas y las compañías deberán orientar sus estrategias para superarlos.

Aquellas empresas que mejor se preparen para mitigar los riesgos derivados de este nuevo contexto y para afrontar sus desafíos de manera ágil y eficaz, serán las empresas ganadoras. Los mercados retribuirán las externalidades sociales y medioambientales positivas de las actividades económicas de estas empresas y los usuarios y clientes preferirán sus productos y servicios sostenibles, no sólo porque lo sean, sino porque añaden valor.

**ACCIONA ha  
sentado las bases  
de un Plan Director  
de Sostenibilidad,  
en el marco de su  
Plan Estratégico**



**ACCIONA aspira a convertirse en empresa de referencia con respecto a la sostenibilidad**

## El Plan Director de Sostenibilidad

En el Plan Director de Sostenibilidad se identifican seis áreas de trabajo bien definidas en las que ACCIONA aspira a convertirse en empresa de referencia: **entorno, personas, gobierno corporativo, sociedad, innovación y cadena de valor.**

Para cada una de estas áreas existen líneas de trabajo y planes de acción a desarrollar, objetivos a alcanzar y compromisos a asumir, a corto y medio plazo, de forma que puedan ser medidos, reportados y verificados.



## ACCIONA busca respuestas en Copenhague para luchar contra el cambio climático

ACCIONA participó de manera activa en la cumbre de Copenhague, celebrada en diciembre de 2009, tanto en los actos institucionales previstos como a través de actos vinculados directamente con la sociedad civil.

ACCIONA ha favorecido la participación, concienciación y toma de posición de los ciudadanos de todo el mundo a través de una instalación multimedia en una de las plazas más emblemáticas de Copenhague, que retransmitió la contribución y valoración de los ciudadanos de a pie.

A esta iniciativa se sumó el lanzamiento de la fase internacional de la campaña Re\_.

Para ACCIONA, los resultados de la cumbre debían ser reales y factibles. Por ello, acudió con intención

de hacer reales los puntos vitales de su posición en cambio climático, que puede resumirse como sigue:

- Fijar objetivos vinculantes y científicos, con herramientas para facilitar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para el periodo 2013–2050, con objetivos intermedios que permitan conseguir una reducción colectiva del 25-40% hacia 2020 y facilitar la consecución del objetivo fijado por la Unión Europea de alcanzar una reducción conjunta de emisiones del 80-95% hacia 2050 (en comparación con los niveles de 1990) para todas las naciones desarrolladas.
- Establecer objetivos para cada país adecuados al grado de desarrollo de cada uno de ellos, promoviendo medidas de financiación, transferencia de las mejores tecnologías y apoyo mediante políticas internacionales que lo así lo faciliten.
- Crear un sistema de medición, notificación y verificación de emisiones, creíble y preciso.

- Puntualizar las medidas que sirvan para construir un mercado de emisiones sólido con el objetivo de lograr una reducción efectiva, eficiente y equitativa.
- Concretar políticas que incentiven la eficiencia energética, el uso generalizado de energías renovables y la promoción de nuevos mercados que empleen productos y servicios bajos en carbono.
- Desarrollar políticas firmes de protección de la propiedad intelectual que faciliten la creación y transferencia de tecnologías limpias, imprescindibles para lograr las reducciones esperadas.
- Revisar el concepto de Mecanismo de Desarrollo Limpio para garantizar que contribuya al desarrollo de los países en que son implantados y facilite la transferencia tecnológica a los países en desarrollo en que son implantados.

**ACCIONA apuesta por el diálogo y la comunicación para lograr un nivel de transparencia que la diferencie del resto de compañías**

## Diálogo y comunicación, apostando por la transparencia

El éxito empresarial depende, en buena medida, de la capacidad de las compañías para saber qué esperan de ellas sus grupos de interés. Para ello es necesario tener disponibles canales de comunicación que faciliten un conocimiento detallado de estos requerimientos.

ACCIONA ha avanzado de manera destacable en la implementación de actividades específicas de identificación y comunicación con grupos de interés. Destaca el trabajo de identificación de los principales retos sociales a los que ACCIONA se enfrenta en el desarrollo de sus negocios internacionales, y el proceso de consulta a expertos en el ámbito de la sostenibilidad, realizado en 2009.

ACCIONA apuesta por el diálogo y la comunicación abierta como medio para lograr un nivel de transparencia que la diferencie del resto de compañías. Para ello dispone de una serie de herramientas que facilitan un diálogo regular y fluido con sus grupos de interés, y realiza los esfuerzos necesarios para incorporar en sus planes de negocio las aportaciones recibidas.

### La opinión de los expertos

A finales de 2009, ACCIONA puso en marcha un trabajo cuyo objetivo era conocer la opinión que despierta la Compañía entre personas externas, procedentes de distintos ámbitos de actividad. La consulta se extendió a personas reconocidas por sus conocimientos en materia de sostenibilidad.

La consulta se llevó a cabo a través de una encuesta online y constó de ocho preguntas divididas en cuatro grandes bloques: perfil del encuestado, conocimiento del mensaje de sostenibilidad de ACCIONA, valoración de asuntos críticos y opinión sobre la memoria de sostenibilidad de ACCIONA.

Los resultados obtenidos servirán como medio para orientar las actuaciones estratégicas en esta materia y para mejorar aquellos aspectos que han sido identificados como mejorables por sus grupos de interés.

El objetivo es seguir ampliando en los próximos años esta consulta a un número cada vez mayor de personas.

GRUPOS DE INTERÉS	COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS, ANALISTAS E INVERSORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina del accionista: espacio en la web corporativa de ACCIONA en el que se detallan los canales de contacto para los inversores de la Compañía.</li> </ul>
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultas a directivos: durante 2009, ACCIONA continuó con las consultas sobre el impacto de los riesgos relacionados con la sostenibilidad en los modelos de gestión de la Compañía.</li> <li>Encuestas de clima laboral: estas encuestas, que tienen como objetivo conocer en detalle el clima de trabajo que se percibe en ACCIONA, tienen un enfoque innovador ya que incluyen cuestiones como la identidad corporativa, la gestión de los intangibles o el estilo de dirección.</li> <li>Intranet: durante 2009 se realizaron numerosos avances en Interacciona, la intranet corporativa, con el fin de aumentar la comunicación bidireccional y la participación de todos los empleados a través de herramientas interactivas como blogs, tablón de anuncios, etcétera.</li> <li>Canal Ético: ACCIONA tiene a disposición de los empleados el denominado Canal Ético, a través del cual todos los trabajadores pueden comunicar conductas irregulares o consultar dudas respecto al Código de Conducta.</li> </ul>
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de satisfacción de clientes: todas las actividades de la Compañía realizan un seguimiento de la satisfacción de los clientes a los que se presta servicio y para los que se ejecutan contratos, utilizando una serie de parámetros específicos para cada línea de negocio. ACCIONA Inmobiliaria y ACCIONA Trasmediterranea son dos ejemplos destacados por la robustez de sus sistemas de medición de la satisfacción del cliente.</li> </ul>
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de calificación y homologación de proveedores: ACCIONA cuenta con procesos de selección estandarizados y mecanismos de control y seguimiento de los proveedores con los que trabaja.</li> <li>Canales de comunicaciones: ACCIONA tiene a disposición de sus proveedores y contratistas procedimientos de comunicación y control, cuestionarios y procedimientos para la recepción y resolución de quejas.</li> </ul>
ONG, ESPECIALISTAS EN SOSTENIBILIDAD Y COMUNIDADES LOCALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buzón de Responsabilidad Corporativa: canal dirigido al público en general interesado en el desarrollo sostenible, a través del cual se pueden realizar preguntas, hacer comentarios y proponer sugerencias.</li> <li>Consultas a prescriptores y grupos de interés: se realizan extensos procesos de consulta a los prescriptores y grupos de interés clave con el fin de impulsar el compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad en los países en los que desarrolla sus actividades.</li> <li>Grupos de trabajo: ACCIONA participa, junto a otras grandes empresas y en colaboración con la Fundación Entorno, en una iniciativa conjunta para afrontar los retos del desarrollo sostenible intercambiando mejores prácticas y soluciones.</li> <li>Consulta online: a finales de 2009 y durante los primeros meses de 2010, ACCIONA lanzó una consulta en formato encuesta a sus grupos de interés con el fin de conocer su opinión acerca de determinados asuntos relacionados con la sostenibilidad. Los resultados obtenidos servirán a ACCIONA como medio para orientar sus actuaciones estratégicas en materia de sostenibilidad.</li> </ul>
GOBIERNOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACCIONA participa en los procesos de consulta abiertos con motivo de las propuestas regulatorias en sus distintos sectores de actividad. Participación en la elaboración de leyes y normas del sector a través de la intervención en mesas de trabajo en diferentes asociaciones sectoriales relacionadas, entre otras, con las energías renovables. Participación y organización de eventos conjuntos entre las administraciones públicas y las empresas del sector.</li> </ul>

## ACCIONA se adhiere al Código de Autorregulación publicitaria sobre argumentos ambientales

ACCIONA, junto a otras 21 empresas del sector energético y de automoción, firmaron en junio de 2009 un acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente y con Autocontrol, por el cual se comprometen a cumplir un Código de Buenas Prácticas para el uso de argumentos ambientales en la publicidad comercial. Las empresas adheridas a este Código se comprometen a realizar un uso responsable y veraz de los mensajes publicitarios que utilicen argumentos de carácter ambiental. El Código exige que los argumentos y alegaciones ambientales utilizados en la publicidad se basen en pruebas generalmente admitidas, objetivas, actuales, suficientes y que sean públicamente verificables.

La adhesión al Código por parte de las empresas es voluntaria, pero una vez firmado el acuerdo de adhesión al mismo, estarán obligadas a respetar las normas que recoge. Las empresas adheridas dispondrán de un servicio de consultas previas, mediante el cual la publicidad será examinada antes de su emisión, valorando si se ajusta al Código.

Además, se contempla la creación de una Comisión de Seguimiento de composición mixta, cuya presidencia ocupará la Secretaría de Estado de Cambio.

El texto del Código está disponible en [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es)

**El objetivo es promover la sostenibilidad para alinear el crecimiento de la Compañía con los grandes retos sociales**

## Éxito empresarial y desarrollo social, dos conceptos paralelos en ACCIONA

El contenido y las fortalezas de los principales negocios de ACCIONA –infraestructuras, energías renovables y agua– se orientan por naturaleza hacia objetivos sostenibles. Pero, además, ACCIONA ha asumido públicamente un firme compromiso con la promoción de la sostenibilidad para alinear su crecimiento y rentabilidad con los grandes retos de la sociedad.

ACCIONA apuesta firmemente por las oportunidades de negocio que ofrecen la dotación de infraestructuras, la nueva arquitectura energética y la disponibilidad del agua para favorecer el desarrollo económico, la vertebración social y el equilibrio medioambiental.

### **ACCIONA Infraestructuras**

La línea de negocio con más tradición y facturación de ACCIONA tiene en la excelencia su mayor ventaja competitiva. Ha desarrollado y participado en algunas de las obras más importantes de los últimos 50 años entre las que destacan: las Torres Petronas en Malasia, el Puente Ting Kau en China y La Red Vial Litoral Central en Chile.

ACCIONA Infraestructuras desarrolla su actividad en dos principales líneas de negocio: obra civil y edificación. Además ha sido pionera en la co-financiación público–privada de infraestructuras, construyendo autovías, túneles y ferrocarriles en régimen de concesión, incluyendo la concesión hospitalaria. Todas sus actuaciones se desarrollan atendiendo a aspectos económicos, ambientales y sociales con un criterio global de sostenibilidad.

## ACCIONA Infraestructuras inaugura en Madrid una planta de compostaje sostenible

ACCIONA Infraestructuras ejecutó en 2009 una planta de compostaje de lodos que serán empleados para la producción de energía eléctrica. La unidad de tratamiento de lodos, situada en Loeches (Madrid), cuenta con una planta de compostaje y otra de secado térmico con cogeneración y servirá para el reciclado de 155.000 toneladas de lodos procedentes de 14 depuradoras de la Comunidad de Madrid.

En el proceso de secado térmico se generarán 158.400 MW/h de energía que servirán para autoabastecer la propia planta y otras instalaciones, permitiendo ahorrar una cantidad anual de energía equivalente a la que consumiría un municipio de 45.000 habitantes durante

un año. Asimismo, la planta se autoabastecerá gracias al funcionamiento de motogeneradores de cogeneración, más eficientes y menos contaminantes que los empleados tradicionalmente.

Además, en la planta de compostaje se generarán anualmente 14.900 toneladas de compost. Este producto, generado con la mezcla homogénea de una cuarta parte de lodos generados y tres cuartas partes de restos de poda, se emplea generalmente como abono en actividades de jardinería, agricultura o recuperación de paisajes. La capacidad de entrada de lodos en la planta es de unas 300 toneladas diarias, es decir, unas 105.000 toneladas anuales.

**En 2009, ACCIONA Infraestructuras inauguró una planta de compostaje para producir energía eléctrica**

**ACCIONA  
Energía es uno  
de los mayores  
promotores y  
operadores eólicos  
del mundo y  
está presente en  
las principales  
energías limpias**

#### **ACCIONA Energía**

ACCIONA Energía es un líder mundial en energías renovables. Asume como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un nuevo modelo energético guiado por criterios de sostenibilidad. Focaliza su actividad en la eólica, donde es uno de los mayores promotores y operadores eólicos del mundo, y diseña y produce aerogeneradores de tecnología propia, a través de ACCIONA Windpower, en tres plantas: dos en España y una en Estados Unidos.

ACCIONA Energía está presente en las principales energías limpias de acuerdo con su diverso grado de maduración y rentabilidad: biomasa, minihidráulica, solar fotovoltaica, solar térmica, biodiésel y bioetanol.

### **ACCIONA Windpower concluye el primer parque eólico de una compañía española en Corea del Sur**

ACCIONA concluyó en 2009 la construcción del parque eólico de Yeong Yang, en Corea del Sur. El parque, situado en la región de North Gyeongyang, consta de 41 aerogeneradores de 1,5 MW de capacidad y ha supuesto una inversión total de 75,5 millones de euros.

El proyecto fue registrado en febrero de 2009 por Naciones Unidas como proyecto acogido al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) durante un plazo de 10 años, periodo durante el que evitará la emisión a la atmósfera de 112.812 toneladas anuales. El registro del parque como MDL permitirá a ACCIONA obtener Reducciones Certificadas

de Emisiones (CERs), que podrán ser empleadas para el cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de reducción de emisiones, y que además permitirán garantizar la viabilidad económica del proyecto.

A la puesta en marcha de este proyecto, propiedad de ACCIONA, registrado como MDL, hay que sumar los proyectos eólicos inaugurados en 2008 de Anabaru y Arasinagundi en la India. Este tipo de proyectos suponen para ACCIONA una manera proactiva de contribuir al desarrollo sostenible y de ayudar al progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

### ACCIONA Agua

ACCIONA Agua es una empresa líder en el sector del tratamiento de agua con capacidad para diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras por ósmosis inversa.

ACCIONA Agua tiene como misión ser líder aportando soluciones globales que contribuyan al desarrollo sostenible en el sector del agua a través de la innovación en el diseño, la ejecución y operación de plantas de tratamiento, la depuración y la desalinización del agua.

Además, ACCIONA Agua, presente en los cinco continentes, tiene como misión ser líder del sector gracias a su apuesta por la I+D+i que ha dado como resultado 15 patentes.

La Compañía es el principal referente mundial en procesos de desalinización de agua de mar a través de la técnica de ósmosis inversa. Muestra de ello son las adjudicaciones de tres de la desalinizadoras más grandes del mundo: Tampa en EE.UU., Adelaida en Australia y la de Torrevieja en Alicante, España.

## ACCIONA Agua inicia un proyecto de sostenibilidad en Brasil

ACCIONA Agua inició en 2009 la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Arrudas, en el estado de Minas Gerais, consistente en la asistencia técnica, en la operación y el mantenimiento de la planta. La EDAR ocupa una superficie de 64 hectáreas y tiene una capacidad de tratamiento de agua equivalente a los que emplearía una población de 1,6 millones de habitantes. La capacidad de depuración de la estación es de 4,5 m<sup>3</sup>/s.

El objetivo principal del proyecto que está desarrollando ACCIONA Agua, es orientar la operación y mantenimiento de la planta a la sostenibilidad medioambiental, logrando una reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> de la planta de 6.400 toneladas anuales, así como un ahorro de 1,5 millones de euros en energía eléctrica.

El proyecto se desarrollará por un período de 4 años, durante los cuales se van a llevar a cabo las siguientes acciones:

- Instalación de un sistema de cobertura y desodorización para la zona de pretratamiento de la planta.
- Instalación de reactores de ultrasonidos para el tratamiento de fangos, con los que se reducirá su volumen final y se incrementará el volumen de biogás generado.
- Instalación de un sistema de cogeneración para el aprovechamiento del biogás generado en los digestores, con lo que se generará energía eléctrica.



**ACCIONA quiere conocer el impacto social que tiene el negocio así como el de la acción social de la Compañía**

## La importancia estratégica de las aportaciones sociales

Para ACCIONA es una prioridad y una responsabilidad asumir un papel protagonista en el desarrollo social de las comunidades en las que opera, para ello enfoca los programas sociales a las necesidades y expectativas de desarrollo local y a los objetivos de negocio de la Compañía.

Para conocer tanto el impacto social del negocio como el impacto de la acción social, ACCIONA está avanzando en las siguientes líneas estratégicas de actuación:

- La creación de indicadores específicos de desempeño social que permitirá evaluar el impacto social de las actividades y de

los proyectos más significativos de la Compañía completando así las evaluaciones económicas y de impacto ambiental de los mismos. La identificación de aquellos proyectos que no se acomoden a nuestros estándares de sostenibilidad nos permitirá sentar las bases de una *no-go policy*.

- Estructurar la acción social a través de un Plan de Acción Social que comprenda el 100% de la contribución e incluya un compromiso de aportación vinculada a la cuantía del dividendo estimado cada año hasta 2013, soportando una parte de dicho plan a través de un Programa de Voluntariado Corporativo.

## Plan de Acción Social

Con el desarrollo de este Plan, ACCIONA quiere que todas las acciones de compromiso social se desarrollen principalmente en aquellos ámbitos territoriales en los que la Compañía se encuentre presente o se halle prevista su presencia, así como en determinadas regiones con necesidades básicas no atendidas.

Por otro lado, se define el alcance a medio y largo plazo, salvo en circunstancias excepcionales en que resulte necesaria una acción puntual en respuesta a situaciones extraordinarias de forma planificada.

El elemento clave del Plan de Acción Social es el compromiso de contribución fijado en un 5% de la cuantía estimada del dividendo de ACCIONA cada año, hasta 2013.

El Plan de Acción Social se estructura en torno a 4 ejes principales de actividad:

■ **El acceso a derechos básicos, como la educación, la cultura o la salud.**

En este campo, ACCIONA lleva más de catorce años organizando la impartición de clases sobre energías renovables a niños de 10 a 16 años. El pasado año se amplió el alcance de estos cursos a las materias generales de sostenibilidad, creando además una versión web del curso, y ha comenzado a exportar esta práctica a algunos de sus mercados clave.

■ **El acceso a servicios básicos en el campo de la energía y del agua.**

En este campo, la Fundación ACCIONA Microenergía desarrolla actualmente un proyecto para dotar de electricidad a dos mil hogares, a partir de kits solares en

Cajamarca, Perú, con un modelo de gestión basado en microcréditos. Existe la intención de lanzar antes de 2013 un nuevo proyecto de similares características en otra zona igualmente desabastecida.

■ **La promoción de la sostenibilidad en espacios públicos y medios de comunicación.**

ACCIONA ha realizado en los últimos años un importante esfuerzo en este ámbito. Un ejemplo en este campo es la campaña publicitaria RE\_, desarrollada a finales de 2009.

■ **El Programa de Voluntariado Corporativo.**

ACCIONA pretende canalizar las inquietudes manifestadas por los empleados de la Compañía en relación con la responsabilidad social.

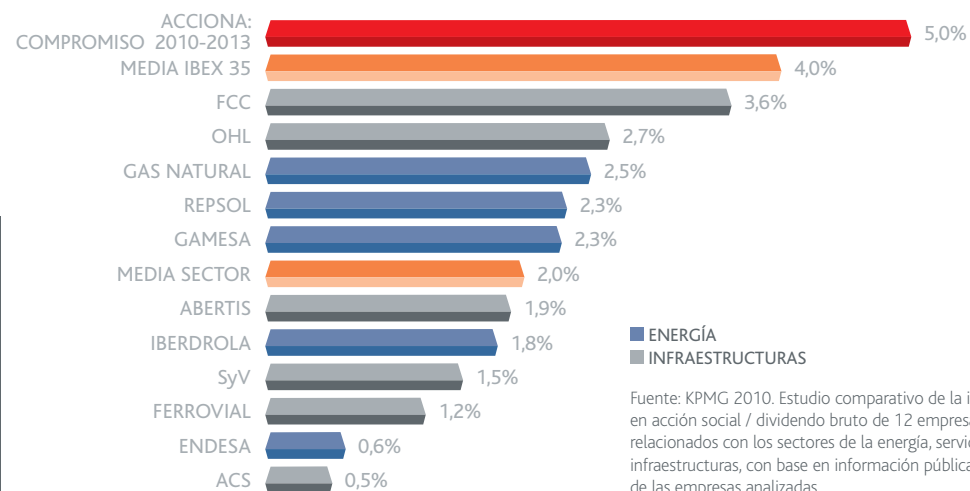
ACCIONA destaca entre las compañías de su sector en el Ibex 35, ya que el porcentaje de inversión social, vinculada en relación con el dividendo, se encuentra por encima de la mayoría de compañías de su sector. Además, se espera seguir incrementando notablemente este porcentaje entre 2010 y 2013.

#### APORTACIONES ACCIÓN SOCIAL 2009

Educación y Cultura	1.382.240 €
Salud	328.780 €
<b>TOTAL DERECHOS BÁSICOS</b>	<b>1.711.020 €</b>
Energía	2.043.608 €
Agua	127.150 €
<b>TOTAL SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>2.170.758 €</b>
<b>TOTAL PROMOCIÓN DE UNA CULTURA SOSTENIBLE</b>	<b>324.670 €</b>
<b>TOTAL 2009</b>	<b>4.206.448 €</b>

### Porcentaje de inversión social

en relación con el dividendo de compañías comparables españolas del Ibex 35



Fuente: KPMG 2010. Estudio comparativo de la inversión en acción social / dividendo bruto de 12 empresas Ibex35 relacionados con los sectores de la energía, servicios e infraestructuras, con base en información pública disponible de las empresas analizadas.

## Promoción de una cultura sostenible: Re\_



Durante 2009 ACCIONA lanzó en diversos medios de comunicación una campaña publicitaria centrada en la promoción de la sostenibilidad. Esta campaña se desarrolló a través de mensajes en múltiples soportes: más de 7.000 marquesinas, más de 200 inserciones en prensa, y una pieza audiovisual en televisión con fuertes efectos especiales.

Mención especial merece el desarrollo de Re\_ en Internet, la clave del éxito de esta iniciativa. Se creó un microsite específico (<http://re.accion.es>), que contiene la película de la campaña, donde se explica con detalle el compromiso y actividades de ACCIONA, y se lanzó un "landing site" ([www.quehacemosconel.com](http://www.quehacemosconel.com)), con objeto de generar expectación, que sólo en las primeras 24 horas consiguió más de 4.000 visitas y más de 500 comentarios. Asimismo, a través de Facebook, YouTube o Tuenti, los usuarios han podido compartir tanto el vídeo como el mensaje y comentar libremente la campaña. Esta identidad digital sigue enriqueciéndose con contenidos actuales y se ha ido ampliando a otras redes, como Twitter o LinkedIn.

A través de esta campaña publicitaria, ACCIONA reinterpreta la comunicación con una invitación a reaccionar a través de una nueva estrategia y formatos publicitarios inéditos. Una apuesta singular por internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Re\_ tiene su inspiración en el "mantra" de la sostenibilidad: Re\_ducir, Re\_utilizar y Re\_ciclar. Sin embargo, Re\_ es también el compromiso de ACCIONA como compañía: proporcionar agua, energía e infraestructuras de una manera sostenible.

Re\_ es una estrategia de posicionamiento, una declaración de intenciones que conceptualiza la visión de ACCIONA, su manera de hacer la cosas y de afrontar el futuro, pero también es una llamada a la acción para concienciar e involucrar a la sociedad de una manera imaginativa.

Re\_ es una estrategia y un compromiso acorde a la vocación, presencia y liderazgo internacionales de la Compañía.

El objetivo es alcanzar más de 15 millones de visitas de internautas, más de 500.000 visitas al microsite y más de un millón de visualizaciones de la película.

## Aula de Sostenibilidad

ACCIONA desarrolla en España desde 1994 el Aula de Sostenibilidad, un proyecto educativo gratuito para centros escolares, que incluye, entre otras cosas, visitas guiadas a instalaciones de la Compañía para sensibilizar a los más jóvenes sobre la contribución de las nuevas tecnologías a la sostenibilidad.

Los materiales didácticos, dirigidos a docentes y alumnos de entre 10 y 16 años, incluyen información sobre energía, agua, construcción ecoeficiente e innovación, así como formación específica para los docentes.

El programa educativo se enmarca en el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005–2014 promovido por Naciones Unidas y tiene por objeto contribuir a mejorar la calidad de la educación y la comunicación entre la Compañía y las comunidades; y apoyar la formación sobre valores, capacidades y actitudes de sostenibilidad entre los más jóvenes.

## La Fundación ACCIONA Microenergía, innovación al alcance de todos

La Fundación ACCIONA Microenergía fue creada en noviembre de 2008 con el fin de canalizar las aportaciones de la Compañía hacia actividades de desarrollo que respondan a las necesidades básicas de las poblaciones locales de los países en desarrollo. Su misión es cooperar al desarrollo mediante el fomento del acceso a la energía, al agua y a las infraestructuras para aquellas comunidades sin expectativas de cobertura de las mismas.

Para desarrollar sus fines, la Fundación ACCIONA Microenergía constituyó en enero del 2009 en Perú una asociación sin fines de lucro denominada Perú Microenergía. El primer programa de Perú Microenergía, denominado *Luz en Casa*, tiene por objeto facilitar acceso básico de electricidad mediante sistemas solares domiciliarios a 3.500 viviendas de zonas rurales sin expectativa de que lleguen las redes, en el Departamento de Cajamarca (Perú).

El modelo de gestión de Perú Microenergía es de cuota por servicio, esto es, el usuario recibe su servicio eléctrico básico y paga por él una cuota periódica con cuyos ingresos Perú Microenergía cubre sus gastos de operación, mantenimiento y reposición de elementos. Con este modelo se garantiza la sostenibilidad de la iniciativa.


En 2009, Perú Microenergía puso en servicio los primeros diez sistemas demostrativos en viviendas de diferentes localidades de la zona de actuación para familiarizar a los futuros usuarios con las prestaciones y limitaciones de la propuesta. También se han mantenido más de treinta asambleas con los pobladores de cada localidad interesada explicándoles el proyecto y contestando a sus preguntas; se han firmado acuerdos con las municipalidades afectadas y se han constituido más de veinte Comités de Electrificación.

Durante 2009, Perú Microenergía presentó su oferta al Ministerio de Energía y Minas de Perú, dentro de una licitación abierta para electrificación rural financiada por el Banco Mundial, con el fin de que éste cofinancie la inversión de electrificación con Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD) de las viviendas de 998 familias ubicadas en lugares donde no está previsto que lleguen las redes eléctricas. Del estudio socio-económico de campo llevado a cabo se desprende que el 92% de dichas familias están viviendo en situación de pobreza extrema. Del mismo estudio se deduce que, si se culmina el proceso adecuadamente, las familias beneficiadas pagarán menos por su cuota del SFD de lo que se están gastando actualmente en velas, queroseno, pilas y cargas de baterías, o sea, tendrán un ahorro económico y un servicio mucho mejor y de mucho menor riesgo.

Asimismo, durante 2009 y con financiación exclusiva de la Fundación ACCIONA Microenergía, Perú Microenergía ha abierto un proceso de contratación para el suministro de 600 sistemas fotovoltaicos domiciliarios que serán instalados durante el 2010 en las viviendas de familias beneficiarias ya identificadas.

En el canal de Perú Microenergía en YouTube (<http://www.youtube.com/MicroenergiaPeru>) están colgados algunos vídeos donde se puede ver el proceso de instalación de los primeros equipos y algunas entrevistas con los usuarios después de un mes de uso.

**El primer programa de Perú Microenergía tiene por objeto facilitar el acceso básico de electricidad a zonas rurales de Cajamarca (Perú)**



## Una fuerte presencia institucional

■ ACCIONA es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2005. Esta iniciativa de libre adscripción se fundamenta en el compromiso de adoptar, promulgar y apoyar un conjunto de valores fundamentales en relación con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. ACCIONA se encuentra comprometida firmemente con el apoyo a estos principios, incorporándolos a su actividad diaria y da cuentas a la sociedad de las mejoras realizadas en el proceso de implantación del mismo mediante la elaboración del Informe de Progreso, que presenta cada año el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecañales.

■ ACCIONA también está adherida a *Caring for Climate*, una iniciativa promovida por el Pacto Mundial en colaboración con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible que tiene por objeto compartir experiencias y buenas prácticas en la lucha contra el cambio climático.

■ ACCIONA se sumó a la iniciativa *Seal the deal*, liderada por Naciones Unidas, que tuvo por objetivo impulsar la voluntad política y el apoyo público para alcanzar un acuerdo global sobre el clima en la Cumbre del Clima celebrada en Copenhague en diciembre del pasado año 2009.

■ ACCIONA es también miembro del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), coalición internacional de más de 200 compañías unidas por el compromiso con el desarrollo sostenible mediante la innovación, la ecoeficiencia y la responsabilidad corporativa. ACCIONA fue la primera compañía española en formar parte de esta coalición, y es miembro activo de la misma, como demuestra su participación en grupos de trabajo sobre cambio climático y energía, construcción sostenible y el papel de los negocios en la sociedad. Además, José Manuel Entrecañales, presidente de ACCIONA, es el primer español que forma parte del comité ejecutivo del WBCSD.

### Europa contra el cambio climático

En 2009 ACCIONA se incorporó a *The Corporate Leaders Group* (CLG), que agrupa a una treintena de compañías europeas con el objetivo común de luchar contra el cambio climático. Esta iniciativa ha sido impulsada por Carlos de Inglaterra, el Príncipe de Gales, amparada en el Programa para la Industria de la Universidad de Cambridge. Fruto del trabajo del CLG se elaboró un paquete de medidas para luchar contra el cambio climático que fueron resumidas en un documento denominado Comunicado de Copenhague, que fue entregado por José Manuel Entrecañales, presidente de ACCIONA, al Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-Moon.

## Galardones y reconocimientos externos

Los reconocimientos externos suponen para ACCIONA un aliciente más para seguir adelante con sus proyectos. Además, son un indicador de que ACCIONA trabaja en la dirección correcta y la animan a continuar con su misión y visión.

De los recibidos en 2009 destacan los siguientes:

- José Manuel Entrecanales es elegido miembro del Comité Ejecutivo del WBCSD, que se encarga de supervisar la estrategia y visión de la organización empresarial. El presidente de ACCIONA asumirá su cargo en el comité por un periodo de dos años.
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI): ACCIONA es nombrada líder de su sector por tercer año consecutivo.
- ACCIONA es reconocida como una de las compañías más responsables del mundo. Ha sido calificada como *Gold Class Sector Leader* y aparece en el Libro Anual de la Sostenibilidad.
- Standard & Poors Global Clean Energy Index: ACCIONA forma parte de este

índice, que informa a inversores sobre compañías que desarrollan su actividad en torno a energías limpias.

■ KLD Global Climate 100 Index: ACCIONA forma parte de este índice, que trata de promover la inversión en 100 compañías que han demostrado liderazgo en la lucha contra el cambio climático a través de las energías renovables, tecnologías limpias, eficiencia y combustible de futuro.

■ Premio Europeo a la Sostenibilidad Corporativa, otorgado por la European Business Award Organisation. Este galardón supone un reconocimiento a los esfuerzos y compromisos de ACCIONA en materia de sostenibilidad, y valora su estrecha relación con las estrategias de negocio.

■ Premio a las Mejores Prácticas de Comunicación Interna. Este galardón, concedido por el Observatorio de la Comunicación Interna e Identidad Corporativa, fue otorgado a ACCIONA por su intranet corporativa, Interacciona, en la categoría de mejor portal del empleado.

**ACCIONA ha sido reconocida como una de las compañías más responsables del mundo y ha recibido la clasificación *Gold Class Sector Leader***





# dimensión ambiental

a. huella climática

b. eficiencia en los procesos y  
excelencia en la gestión

# huella climática

## principales hitos del año

- Desarrollo del Plan de Cambio Climático, incluido en el marco del Plan Estratégico 2010-2013.
- Puesta en marcha de Alvarado I, la primera planta termosolar de ACCIONA en España.
- Registro del proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio Yeong Yang, en Corea.
- Registro del proyecto eólico de Red Hills bajo el Voluntary Carbon Standard.

## retos 2010

- Avanzar en los objetivos establecidos en el Plan de Cambio Climático.
- Liderazgo del proyecto MARINA, para la integración de diferentes energías renovables en una misma plataforma marina.
- Tramitación de tres nuevos proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio en México.
- Creación de un Grupo de Mejora de Eficiencia Energética en ACCIONA Trasmediterranea para la elaboración de un Plan de Eficiencia Energética tipo en un ferry convencional.

## El compromiso de ACCIONA

Los riesgos socioeconómicos derivados del cambio climático son un reto ante el que ACCIONA está actuando de manera efectiva y comprometida. La compañía es pionera en transformar los riesgos que plantea este desafío global en oportunidades de éxito y elementos distintivos de sus negocios.

El desarrollo de las actividades de ACCIONA se basa en una cartera de negocios innovadores bajos en carbono, con unas políticas de crecimiento sólidas y comprometidas. ACCIONA apuesta por modelos de negocio capaces de adelantarse a las tendencias del mercado

y a las expectativas sociales, respondiendo a las demandas mundiales de energía, infraestructuras y agua, con la sostenibilidad como punto de orientación.

En 2009 continuó vigente la estrategia climática de ACCIONA, que se reforzó con el Plan de Cambio Climático, incluido en el Plan Estratégico de Negocio 2010-2013. Gracias a estos planteamientos, ACCIONA ha conseguido en los últimos cuatro años reducir notablemente su huella climática.

La estrategia climática de ACCIONA se desarrolla en torno a los siguientes ejes:

- Seguimiento y control de las emisiones generadas y evitadas.
- Reducción de emisiones internas a través de las actuaciones de eficiencia energética.
- Seguimiento y desarrollo de oportunidades en productos y servicios (innovación y nuevos mercados).
- Aprovechamiento de los mecanismos y mercados de carbono en el desarrollo internacional, como los proyectos desarrollados en el marco del Protocolo de Kioto.
- Concienciación, participación e impulso del debate social en relación con el cambio climático.

## El Plan Estratégico 2010-2013 plantea una reducción ambiciosa de la huella de carbono en sus actividades

### Objetivos y metas en Cambio Climático

El Plan Estratégico 2010-2013 incluye entre sus objetivos, a través de la puesta en marcha de un Plan de Cambio Climático, una reducción ambiciosa de la huella de carbono de sus actividades.

En particular, el objetivo del Plan de Cambio Climático es incrementar el balance neto positivo actual de 7,59 millones de toneladas a un balance positivo neto de 14,8 millones de toneladas en 2013 lo que implica:

- Reducir las emisiones generadas en un 10% durante el periodo 2010-2013 (desde 1,11 millones de toneladas a un millón de toneladas).
- Incrementar las emisiones evitadas en un 86% al final del periodo 2010-2013.

- Y, aumentar en un 100% nuestro balance neto de emisiones respecto a 2009.

El logro de estos objetivos significaría:

- Que para alcanzar el escenario mundial propuesto por la Agencia Internacional de la Energía de 450 ppm de concentración atmosférica para 2020, la contribución de ACCIONA alcanzará el 0,5% del total estimado para 2013.
- Que la contribución de ACCIONA a la consecución de los objetivos marcados por la Unión Europea para 2020 sería del 2,6% en 2013.
- Que la contribución de ACCIONA en el ámbito nacional a la consecución de ese mismo objetivo europeo sería de un 11,2% en 2013.

## El compromiso de ACCIONA en la escena internacional

ACCIONA es consciente de que una buena manera de luchar contra el cambio climático es hacer públicos sus compromisos.

En este sentido, destaca la presencia de ACCIONA en la Cumbre sobre Cambio Climático celebrada en Copenhague en diciembre de 2009, en la que la compañía apoyó la consecución de un acuerdo ambicioso, sólido y equitativo sobre cambio climático, como sustituto del Protocolo de Kioto.

En la cumbre, el Presidente de ACCIONA participó en un grupo de trabajo en las sesiones, organizadas por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), con los máximos responsables de un numeroso grupo de compañías líderes en sostenibilidad, que tuvieron por objeto enriquecer la cumbre con la visión del sector privado.

En su intervención, el Presidente destacó numerosos factores clave para que las empresas puedan asumir la sostenibilidad y

la reducción de emisiones de GEI, como eje de su planificación y actuación estratégica, ejes que deben ser respaldados también por acuerdos políticos y su desarrollo en las correspondientes normativas nacionales.

Fue también en Copenhague donde ACCIONA lanzó la fase internacional de la campaña Re\_, que pretende invitar a la sociedad a actuar conjuntamente y adoptar soluciones a los problemas actuales, como el cambio climático.

Más información: WBCSD [www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

## Grupo de Trabajo de Cambio Climático y Energía de la Fundación Entorno-BCSD España

ACCIONA participa en esta plataforma multisectorial, en la que 21 empresas trabajan para identificar oportunidades empresariales ligadas a una economía baja en carbono. Las acciones del grupo de trabajo se estructuran en el análisis de la situación, en la comunicación de las prácticas empresariales más innovadoras y en la interlocución con las administraciones públicas. Todas ellas contribuyen a enriquecer el debate sobre la energía y el cambio climático en el contexto internacional, europeo y español y son un claro reflejo de la motivación y el compromiso de las empresas que integran esta plataforma. Este grupo de trabajo surgió en 2006 con objeto de:

- Realizar acciones de análisis e investigación en el ámbito de la sostenibilidad energética, la mitigación y la adaptación empresarial al cambio climático.

- Desarrollar un debate conjunto sobre cómo abordar la transición sostenible hacia una economía baja en carbono.
- Establecer canales de comunicación e interlocución con las Administraciones Públicas, la sociedad y otras partes interesadas.
- Contribuir, a través de la puesta en común de experiencias exitosas, *-learning by sharing-*, difundiendo entre el tejido empresarial español las mejores prácticas para la adaptación y mitigación de un problema global.

Este grupo de trabajo se enmarca en el que coordinada internacionalmente por el World Business Council for Sustainable Development, y contribuye a definir, a través de los análisis y debates realizados, la posición de la empresa española ante esta institución en los grandes debates mundiales sobre cambio climático y energía.

## ACCIONA firma el Comunicado de Copenhague sobre el cambio climático

ACCIONA fue una de las compañías firmantes del Comunicado de Copenhague sobre cambio climático entregado a Ban Ki-Moon, Secretario General de la ONU, por los líderes de las empresas englobadas en The Corporate Leaders Group on Climate Change. El documento recoge las medidas concretas que este grupo de reflexión empresarial propone a los líderes políticos mundiales ante la cumbre de Copenhague, para la mitigación del cambio climático.

## Acción CO<sub>2</sub>. Compromiso empresarial para la reducción de emisiones

ACCIONA participó en el programa Acción CO<sub>2</sub>, que constituye la primera iniciativa voluntaria multisectorial en la que compañías españolas establecen un objetivo de reducción de sus emisiones. La edición de 2009 contó con la participación de 18 compañías.

Esta publicación, en línea con la del año anterior, describe las actuaciones destacadas de las empresas participantes para

alcanzar los objetivos de reducción establecidos. Se trata de medidas de mitigación de emisiones en áreas de actividad no ligadas a los procesos productivos de las empresas. En esta publicación, la actuación destacada de ACCIONA ha sido el Plan de Eficiencia Ambiental: *Operación Efecto Mariposa*, cuyos objetivos son la optimización del consumo de energía y agua, y la minimización de la generación de residuos en sus centros de trabajo.



En **2009**  
se han reducido las  
emisiones un **13%**  
respecto a 2008

## Las emisiones de ACCIONA, un seguimiento detallado

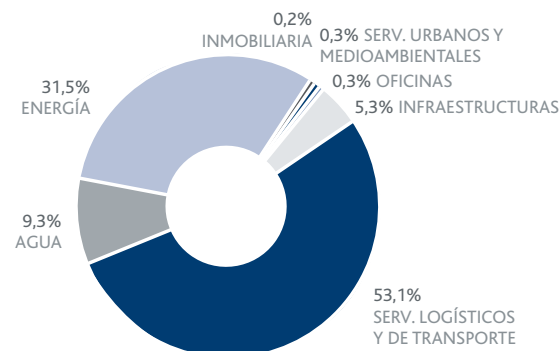
ACCIONA, en la realización de sus actividades y el desarrollo de sus proyectos consume energía de forma directa e indirecta, con la consiguiente emisión de GEI a la atmósfera.

En 2009, ACCIONA continuó con la tendencia de reducción de emisiones de GEI iniciada en años anteriores. La generación total de emisiones ascendió a 1,11 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, derivadas de un consumo

energético total de 16.079 TJ. El volumen de emisiones de 2009 supone una reducción de un 13% respecto a 2008.

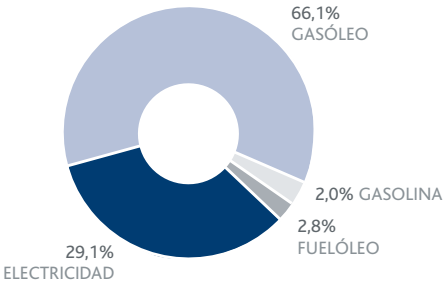
La línea de negocio que más contribuyó al total de emisiones fue Servicios Logísticos y de Transporte, con un 53,1% del total. Cabe destacar el esfuerzo realizado por esta división, que redujo en un 20% sus emisiones de CO<sub>2</sub> respecto al año anterior.

Emisiones CO<sub>2</sub> del Grupo por línea de negocio 2009



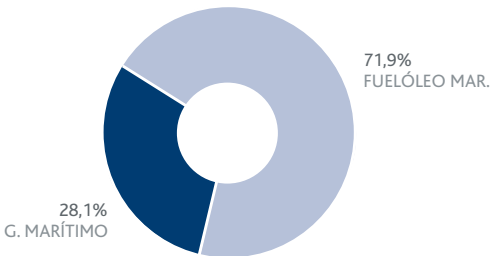
ACCIONA Infraestructuras

774 TJ EN 2009



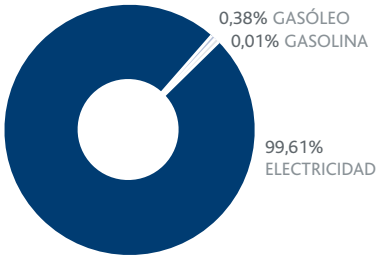
ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte

7.748 TJ EN 2009



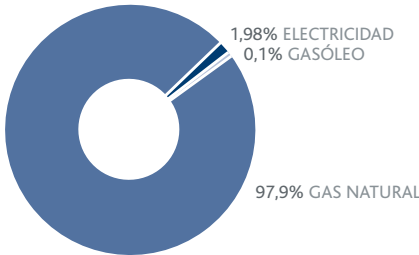
ACCIONA Agua

1.240 TJ EN 2009



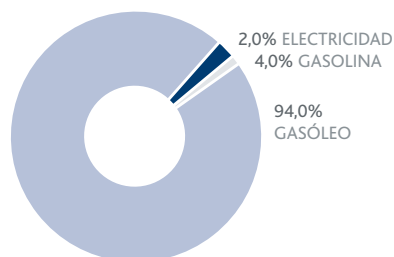
ACCIONA Energía

6.197 TJ EN 2009



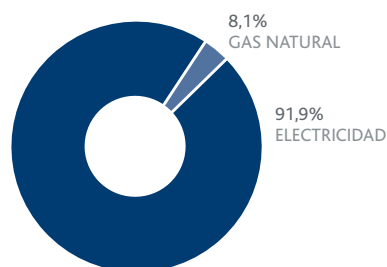
ACCIONA Servicios Urbanos  
y Medioambientales

39 TJ EN 2009



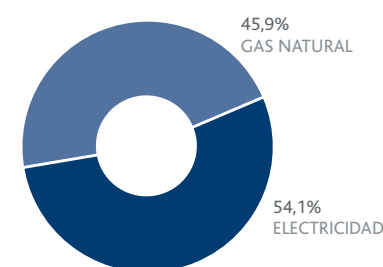
## Oficinas de ACCIONA

46 TJ EN 2009



## ACCIONA Inmobiliaria

31 TJ EN 2009



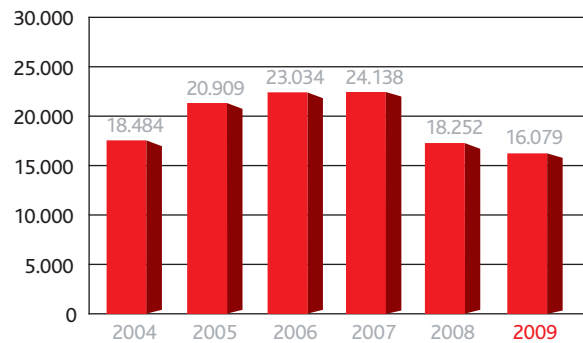
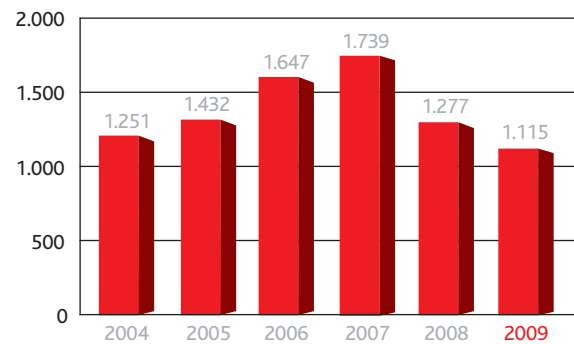
En relación con la intensidad energética y de carbono la evolución se mantuvo positiva en 2009. Los índices de intensidad son calculados a partir de las ventas anuales de ACCIONA, que durante el pasado año registraron un descenso aproximado del 10%. Por su parte, se redujeron aún más el consumo energético y las emisiones de GEI, en un orden del 12%, por lo que los índices de intensidad energética y de carbono mejoraron con respecto al año anterior. En 2009, la intensidad energética disminuyó un 45,8% con respecto a la de 2004, mientras que la intensidad de carbono, registró una reducción del 44,5%.

La mejora de estos índices por quinto año consecutivo es el resultado del esfuerzo realizado por todas las divisiones de ACCIONA para cumplir los compromisos establecidos en las políticas de eficiencia energética emprendidas. En los próximos años ACCIONA pretende, mediante su Plan de Eficiencia Ambiental 2010–2013, seguir mejorando estos significativos índices.

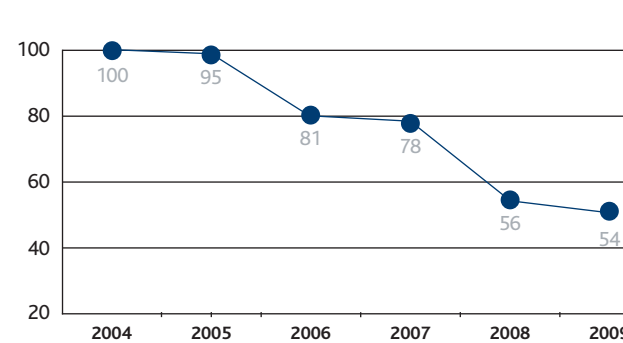
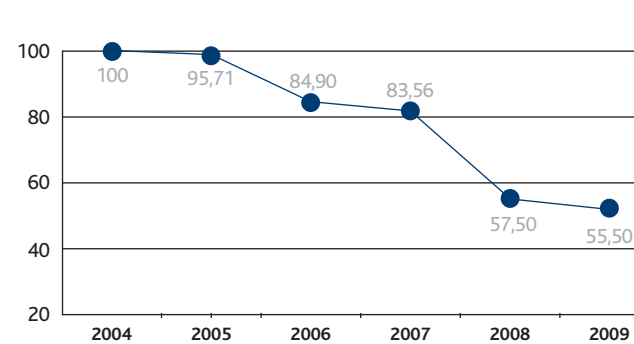
Estos positivos resultados se ven reforzados por el hecho de que el alcance de la recopilación de datos para realizar el cálculo de emisiones de GEI ha incluido nuevas

instalaciones no contabilizadas en años anteriores. También por el mayor número de desaladoras de ACCIONA Agua, de parques eólicos de ámbito internacional, de obras internacionales de ACCIONA Infraestructuras y de las oficinas principales en las que ACCIONA desarrolla su actividad. Esta ampliación del alcance ha supuesto un aumento de la contabilización de consumo energético y emisiones de aproximadamente un 4%.

Evolución del consumo de energía TJ

Evolución de emisiones de CO<sub>2</sub> (miles de tCO<sub>2</sub>)

Índice de intensidad energética (TJ/€ facturación)

Índice de intensidad de carbono (tCO<sub>2</sub>/€ facturación)

Por quinto año consecutivo se han mejorado significativamente los índices de intensidad energética y de carbono

En **2009**,  
ACCIONA incrementó  
en un 27% el volumen de  
emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas  
por sus productos y servicios

## Negocios que evitan emisiones

ACCIONA desarrolla su actividad bajo modelos de negocio sostenibles que impulsan proyectos innovadores y bajos en carbono que contribuyen a la mitigación del cambio climático. Estos proyectos reflejan el espíritu pionero de ACCIONA y constituyen la base de negocios modernos, rentables y competitivos.

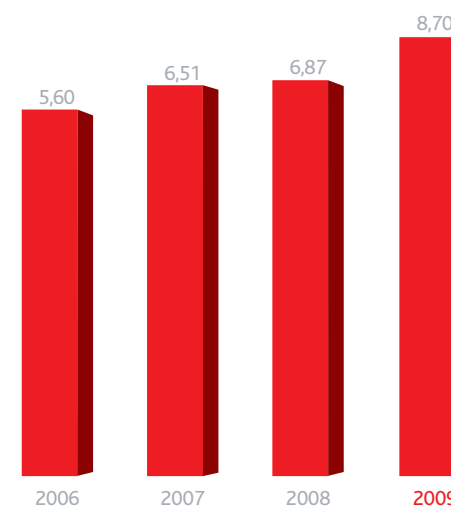
Las divisiones de ACCIONA han ampliado su cartera de proyectos fundamentados en soluciones sostenibles, basadas en la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, la producción de biocombustibles, negocios asociados al transporte sostenible y la eficiencia en la edificación.

### EMISIONES EVITADAS EN 2009

En 2009, ACCIONA incrementó, por cuarto año consecutivo, el volumen de emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas por sus productos y servicios. En 2009, la emisión bruta evitada ascendió a 8.696.601 toneladas CO<sub>2</sub>, lo que supone 1.824.015 toneladas más que en 2008.

ACTIVIDAD	TCO <sub>2</sub> EVITADAS
COGENERACIÓN	175.540
ELECTRICIDAD RENOVABLE	7.843.530
FABRICACIÓN DE AEROGENERADORES	111.616
TRANSPORTE: CAMBIO MODAL	45.475
BIOCOMBUSTIBLES	399.024
RESIDUOS	120.518
EDIFICACIÓN ECOEFICIENTE	898
<b>TOTAL</b>	<b>8.696.601</b>

Emisiones evitadas (millones de toneladas CO<sub>2</sub>)



**GENERACIÓN ELÉCTRICA SOSTENIBLE**

ACCIONA, a través de su división de Energía, asume como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un nuevo modelo energético innovador y sostenible. La generación eléctrica de ACCIONA está basada en el empleo de energías renovables y de sistemas de generación más eficientes, como la cogeneración.

ACCIONA cuenta con presencia en diferentes tecnologías renovables, donde, aparte de ser uno de los mayores promotores y operadores eólicos del mundo, desarrolla otras tecnologías como la hidráulica, la solar termoeléctrica, solar fotovoltaica y biomasa.

En 2009, ACCIONA incrementó la potencia instalada a través de la adquisición a Endesa de un total de 2.079 MW, de los cuales 1.227 MW correspondieron a generación eólica, y 852 MW a generación hidráulica.

Asimismo, ACCIONA instaló en 2009 un total de 488 nuevos MW, un incremento del 10% si no se tienen en cuenta las adquisiciones a Endesa. La capacidad instalada de ACCIONA a finales de 2009 se situó en 7.437 MW, gracias a los que se produjeron un total de 13.569 GWh, un 40,5% más que el año anterior.

Según datos de la Asociación Empresarial Eólica, ACCIONA fue la compañía que más potencia eólica instaló en España en 2009. Además, la compañía continuó fortaleciendo su presencia internacional, ya que el 36% de la capacidad instalada de ACCIONA se encuentra fuera de España.

Por otro lado, ACCIONA inauguró en 2009 su primera planta termosolar en España, la planta de Alvarado I. Cuenta, además, con otras dos plantas termosolares en construcción y varios proyectos en distintas fases de tramitación.

## ACCIONA fue la compañía que más potencia eólica instaló en España en 2009

**POTENCIA INSTALADA POR ACCIONA ENERGÍA A 31.12.2009 (MW)**

EÓLICA	6.230
HIDRÁULICA	911
BIOMASA	33
SOLAR TERMOELÉCTRICA	114
SOLAR FOTOVOLTAICA	49
COGENERACIÓN	100
<b>TOTAL</b>	<b>7.437</b>

## ACCIONA apuesta por la innovación

Las actividades de I+D+i de ACCIONA Energía se orientan al desarrollo de procesos y soluciones tecnológicas que permitan ofrecer productos competitivos adaptados al logro de modelos energéticos sostenibles. En el ámbito del suministro energético, la apuesta de ACCIONA por las tecnologías renovables es clara. Existen varias líneas de investigación abiertas, desde el hidrógeno a los biocombustibles, hasta tecnologías solares o eólicas, tanto terrestres como marinas.

Uno de los retos en I+D+i más ambiciosos de ACCIONA Energía es el liderazgo del consorcio europeo de investigación, MARINA (Marine Renewable Integrated Application Platform).

El objetivo del proyecto MARINA es establecer las bases tecnológicas que hagan viable y competitiva la integración, en una misma plataforma marina en aguas profundas, de diversas energías renovables capaces de aprovechar el viento, las olas, las mareas y las corrientes. El tipo referencial de instalación serían parques de más de 1.000 MW de potencia.

## Inauguración de Alvarado I, la primera planta termosolar de ACCIONA en España

ACCIONA inauguró en Alvarado (Badajoz), su primera planta termosolar en España, de 50 MW de potencia. Ha supuesto una inversión de 236 millones de euros, y generará electricidad suficiente para abastecer 28.000 hogares. A su vez, evitará la emisión de 55.998 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

La central termosolar Alvarado I se extiende en una superficie de 130 hectáreas, equivalente a unos 170 campos de fútbol. Dispone de 184.320 espejos dispuestos en hileras y 768 colectores solares que ocupan una longitud total de casi 74 kilómetros.

ACCIONA cuenta desde 2007 con una central operativa en el desierto de Nevada (EEUU) con la misma tecnología de cilindros parabólicos que las que está ejecutando en España.

Una de las ventajas de las plantas termosolares es que su producción máxima se registra en las horas centrales del día, justo cuando la demanda de aire acondicionado de ciudades próximas es mayor. Contribuyen, por tanto, a cubrir la demanda en los momentos más necesarios.

Con  
**250,5 MW**  
de potencia total, el  
parque eólico Eurus  
(Oxaca) es el mayor  
en América Latina



## ACCIONA finaliza en México el montaje del mayor parque eólico de América Latina

El parque eólico Eurus, desarrollado por ACCIONA Energía y Cemex, consta de 167 aerogeneradores de tecnología ACCIONA Windpower de 1,5 MW cada uno, y ha supuesto una inversión de 550 millones de dólares.

Con 250,5 MW de potencia total, el parque, ubicado en Oaxaca, es el mayor de América Latina y el de mayor potencia construido por ACCIONA en el mundo. En el momento de su registro, era también

el segundo parque eólico en reducción de emisiones registrado ante Naciones Unidas bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio, al amparo del Protocolo de Kioto.

La energía que genera el parque Eurus es equivalente al consumo de una población de 500.000 habitantes, y permitirá evitar la emisión de alrededor de 600.000 toneladas de CO<sub>2</sub> por año, es decir, alrededor del 25% de las emisiones totales generadas por una población como la citada.

## ACCIONA culmina la puesta en marcha en Australia de un parque eólico de 192 MW

Localizado en el estado de Victoria (Waubra), el parque tiene una potencia de 192 MW y ha supuesto una inversión de 270 millones de euros. Está integrado por 128 aerogeneradores de tecnología ACCIONA Windpower.

Generará energía limpia equivalente al consumo de 140.000 hogares australianos, evitando la emisión a la atmósfera de 635.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

## El contador de emisiones evitadas

Desarrollado con el doble objetivo de incrementar la transparencia y concienciación social sobre la importancia de las energías renovables en la mitigación del cambio climático, el contador de emisiones evitadas de ACCIONA cumplió tres años en 2009.

Semanalmente, el contador de emisiones informa desde la página web de las emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas gracias a la generación renovable de ACCIONA.

Los datos expresados por el contador proceden del Centro de Control Interno de ACCIONA, y los factores de emisión empleados proceden de fuentes contrastables en el ámbito internacional.

### NUEVAS SOLUCIONES PARA EL TRANSPORTE SOSTENIBLE

El sector del transporte es una de las principales fuentes de emisión de GEI.

ACCIONA trabaja intensamente en la búsqueda de soluciones para una movilidad ambientalmente sostenible y baja en carbono, que genere ventajas estratégicas y competitivas en los mercados en los que está presente.

El enfoque estratégico de ACCIONA en este campo se centra en dos líneas de actividad: la producción de biocombustibles y la búsqueda de soluciones alternativas al transporte por carretera.

### LOS BIOCOMBUSTIBLES DE ACCIONA

ACCIONA ha puesto en marcha en 2009 una planta de biodiésel de 200.000 toneladas en el Puerto de Bilbao.

Esta planta, la segunda propiedad de la Compañía, produce biodiésel a partir de aceites vegetales de primer uso, soja, colza o palma, ya refinados.

Con la puesta en marcha de esta planta, la capacidad de producción de biodiésel de ACCIONA asciende a 270.000 toneladas de biodiésel y 26.000 toneladas de bioetanol.

Los aceites empleados para la fabricación de biodiésel provienen de plantas de colza, soja y palma. En ACCIONA el compromiso con la

producción sostenible de estas materias es una prioridad. Por ello, ACCIONA Energía demanda de sus suministradores un compromiso expreso de producción sostenible. En consecuencia, sólo compra soja a compañías que son miembros de la Roundtable on Responsible Soy (RTRS)<sup>1</sup>, y aceite de palma a compañías que son miembros de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)<sup>2</sup>. Ambas organizaciones tienen como objetivo garantizar la producción sostenible de dichas materias primas. La colza que compra ACCIONA es de procedencia europea y, por tanto, sometida a todos los requerimientos ambientales y sociales de la UE.

<sup>1</sup> Roundtable on Responsible Soy (Asociación Internacional de Soja Responsable) <http://www.responsiblesoy.org>

<sup>2</sup> Roundtable on Sustainable Palm Oil <http://rspo.org>

La estrategia se centra en la innovación y la búsqueda de soluciones alternativas con bajo consumo energético

### Producción de biodiésel a partir de microalgas de ACCIONA Biocombustibles

ACCIONA está trabajando en la construcción de una planta piloto de cultivo de microalgas para la producción de biodiésel. En concreto, está avanzando tanto en la definición y diseño de fotobiorreactores como en la selección y adaptación de microalgas adecuadas.

Con este proyecto, ACCIONA persigue potenciar el desarrollo de sistemas de cultivo de algas con fines bioenergéticos. El empleo de microalgas para la producción de biocombustibles tiene la ventaja de que éstas no son aptas para el consumo humano, por lo que no se incrementa la demanda de productos básicos para la alimentación, que derivarían en incrementos de precio inasumibles en determinadas zonas.

### LAS AUTOPISTAS DEL MAR

ACCIONA sigue apostando por las rutas marítimas de corta distancia denominadas *Autopistas del Mar*, que conectan dos puntos a través del transporte intermodal mejorando así los costes de la cadena logística y reduciendo las emisiones de GEI derivadas del transporte por carretera.

Para una misma conexión la opción intermodal basada en la navegación a corta distancia es entre 2 y 2,5 veces menos contaminante que otros medios de transporte tradicionales, según el estudio de la Organización Marítima Internacional *Prevention of air pollution from ships*

(de abril de 2009) y a otros estudios realizados en el marco del European Climate Change, recogidos en el *Libro Blanco del Transporte*.

Durante 2009, ACCIONA contó con cuatro líneas marítimas de corta distancia que unen Agadir (Marruecos) con Barcelona, Barcelona con Cádiz y las Islas Canarias, Alicante con Cádiz y las Islas Canarias y Vigo con Saint – Nazaire (Francia). Se estima que estas líneas han permitido la retirada de las carreteras de un total de 37.144 camiones, 4.459 turismos, 1.239 autocares y vehículos especiales y 81.319 turismos de carga evitando la emisión de 45.475 tCO<sub>2</sub> a la atmósfera.

### Eficiencia energética en ACCIONA Trasmediterranea

El Plan de Eficiencia Energética de ACCIONA Trasmediterranea, iniciado en 2008 para la reducción del consumo de combustible de los buques y sus emisiones, se ha ampliado con actividades como la vigilancia de rutas, la navegación a velocidad óptima de consumo, la conexión de algunos buques rápidos a la red eléctrica en la estancia en puerto o la sustitución progresiva de los gases refrigerantes puros, perjudiciales para la capa de ozono.

Asimismo, cabe destacar el cambio de las hélices convencionales con otras más eficientes, denominadas CLT, en el buque Sorolla, que suponen el ahorro del 8,47% en el consumo de combustible, y en las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

La puesta en marcha de algunas de estas medidas ha permitido un ahorro de 2.672,4 toneladas de combustible, evitándose así la emisión de 8.310 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

### LA EDIFICACIÓN ECOEFICIENTE COMO MEDIO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

A través de los departamentos de I+D+i, ACCIONA avanza en la búsqueda y uso de nuevos materiales y tecnologías que permitan reducir la intensidad de consumo de materiales, el consumo energético, y por tanto, las emisiones de CO<sub>2</sub> en sus proyectos de desarrollo inmobiliarios.

Por un lado, ACCIONA Inmobiliaria basa su actividad en la realización de edificaciones que

incluyen tanto medidas técnicas de ahorro como soluciones innovadoras. Estas medidas integran en las edificaciones tecnologías renovables y parámetros de arquitectura bioclimática con el fin de adaptar los edificios a los aspectos climáticos y a los recursos disponibles cada lugar donde se emplazan.

Por otro lado, ACCIONA Instalaciones, a través de la instalación de tecnologías renovables en edificios, como la solar fotovoltaica y la solar térmica, ofrece soluciones energéticas para la edificación sostenible.

Con todo ello, en 2009 la reducción de emisiones derivadas de las actividades de construcción sostenible ascendió a 898 tCO<sub>2</sub>.

Considerando todas las viviendas ecoeficientes entregadas hasta ahora por ACCIONA Inmobiliaria (328 en 2009), se evita la emisión a la atmósfera de 435 tCO<sub>2</sub> al año y se disminuye el consumo de agua en 48.892 m<sup>3</sup>.

**ACCIONA Inmobiliaria realiza  
edificaciones que incluyen  
medidas técnicas  
de ahorro y soluciones  
innovadoras**



### ACCIONA INSTALACIONES. SOLUCIONES ECOEFICIENTES

ACCIONA Instalaciones desarrolla su actividad en el campo de la eficiencia energética, a través del desarrollo, diseño, ingeniería e instalación de soluciones ecoeficientes en nuevos proyectos de edificación.

El objetivo principal de esta división es la integración de criterios de ecoeficiencia en el sector residencial y terciario, haciendo frente así a uno de los retos más relevantes a los que se enfrenta la actividad de edificación. Entre las principales actividades que llevan a cabo se encuentran el desarrollo de instalaciones de generación de energía, como la solar térmica o fotovoltaica, generación/cogeneración/trigeneración con biomasa, e instalaciones que aprovechan la energía geotérmica.

Los tres ejes prioritarios de actuación sobre los que se desarrollan los proyectos de ACCIONA Instalaciones son el ahorro en el diseño, la eficiencia energética y la generación renovable.



Con las tecnologías que tiene a su alcance, ACCIONA es capaz de diseñar y construir viviendas o barrios enteros cuyo balance neto de emisiones de CO<sub>2</sub> sea cero.

## ¿Qué es un edificio 'cero emisiones'?

Es un edificio en el que una vez realizado el balance anual de consumos de combustible/energía primaria total del edificio; se obtiene un balance neutro en términos de emisión de CO<sub>2</sub>. Se alcanza por dos vías: consumiendo exclusivamente energía generada en instalaciones renovables que no emiten CO<sub>2</sub>, o bien con una producción renovable que compense, en el balance anual, las emisiones generadas por la energía primaria consumida de otras fuentes no renovables. Dentro del consumo del edificio se incluyen todos los equipos instalados, tanto electrodomésticos en viviendas como equipos informáticos en oficinas.

## Soluciones para conseguir certificación LEED Platinum

ACCIONA ha sido seleccionada para dar soporte en la modelización y mejora de la demanda térmica y los sistema de producción de la sede central y laboratorios de un importante grupo farmacéutico en Barcelona.

Este edificio tiene el objetivo de conseguir la calificación LEED Platinum.

El edificio está formado por dos cuerpos de 15 plantas de altura. En ellos se realiza un primer modelo de referencia, respecto al cual se realizarán las comparaciones con el modelo propuesto por la arquitectura.

Para generalizar los cálculos se realiza una zonificación térmica, agrupando las zonas del edificio con características de climatización similares. Según la zona climática se eligen unos parámetros de referencia para la construcción de los envolventes. A cada zona se le asocia una actividad, con un ratio de ventilación, temperaturas de consigna y nivel de

iluminación. Con ello se consigue una simulación de la demanda térmica sobre la que actuar optimizando los parámetros constructivos.

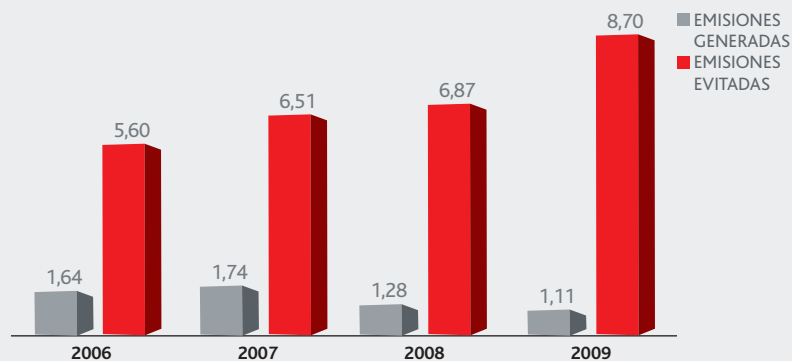
Además, los dos cuerpos del edificio están unidos por un atrio acristalado y diáfano que sirve de conexión interior entre los edificios. Este atrio, por sus características, ha sido simulado con técnicas CFD (Computational Fluid Dynamics) para analizar la temperatura, velocidad del aire y humedad en todos sus puntos, de cara a garantizar el confort en cualquier momento del año utilizando los retornos de climatización de los edificios que se expulsan por renovación. De ese modo el atrio no contribuye a la demanda térmica total produciendo un notable ahorro energético.

Por último, se incorporan sistemas de producción de frío y calor de última generación para conseguir la máxima eficiencia.

## Evolución de la huella climática de ACCIONA

En 2009 y por tercer año consecutivo, la evolución de la huella climática de ACCIONA continúa siendo positiva. En 2009, la Compañía evitó la emisión neta a la atmósfera de 7,58 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, un 35,5 % más que 2008 y un 91% más que en 2006. Los productos y servicios ofrecidos por ACCIONA en 2009 emitieron a la atmósfera un total de 1,11 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, mientras que las emisiones evitadas fueron 8,70 millones de toneladas.

Evolución de la huella climática (millones tCO<sub>2</sub>)



Por tercer año consecutivo, la evolución de la huella climática de ACCIONA continúa siendo positiva



## Nuevos escenarios, nuevos negocios y modelos de gestión

El agua constituye un recurso limitado en la naturaleza, y su disponibilidad puede verse notablemente afectada por el fenómeno del cambio climático, que puede provocar una disminución de las aportaciones medias y cambios en la regularidad de estas aportaciones.

ACCIONA cuenta entre sus proyectos con acciones para reducir su consumo hídrico propio y con soluciones comerciales sostenibles para afrontar estos posibles cambios.

### LA DESALINIZACIÓN PUEDE SER UNA SOLUCIÓN

En 2009, las desaladoras de ACCIONA desalaron un total de 112 Hm<sup>3</sup> de agua marina para consumo humano, con un importante incremento de la actividad internacional.

El fuerte consumo energético asociado al proceso de desalinización hace de la búsqueda de soluciones más eficientes un desafío. Por ello, una de las líneas estratégicas de I+D+i está orientada a la optimización y mejora de la eficiencia en la desalinización y las opciones de aplicación de tecnologías

renovables, con el objetivo de reducir el consumo energético en las desalinizadoras.

Con este objetivo de reducción del consumo energético, se ha implantado la tecnología de ósmosis inversa en todas las desalinizadoras de ACCIONA, maximizando simultáneamente la recuperación de la energía empleada a través de avanzados Sistemas Recuperadores de Rendimiento (recuperadores de energía hidráulica que compensan los consumos). A su vez, algunas plantas desaladoras cuentan con autoproducción de energía a través de la implantación en las mismas de módulos de aprovechamiento de energía solar.

## ACCIONA amplía una desaladora en Gran Canaria y reduce su consumo energético

Esta obra, que ha introducido mejoras medioambientales y energéticas sin necesidad de ampliar la superficie de la planta ya existente, no incrementará los costes de explotación.

La ampliación ha consistido en la construcción de tres nuevos sondeos para aumentar en un 50% la captación de agua de mar y suministrar así, el caudal necesario para producir 5.000 m<sup>3</sup> más al día. También se ha procedido a la instalación de un nuevo filtro de arena y del colector de los nuevos pozos de captación, así como la ampliación de los bastidores donde tiene

lugar el proceso de ósmosis inversa.


Todas estas obras se han llevado a cabo sin necesidad de ampliar la obra civil de la instalación, lo que unido al ahorro energético del 21%, ha permitido que la financiación de la ampliación se realice sin incrementar el coste de explotación.

La planta, que comenzó a funcionar en 1995, abastece en la actualidad a los municipios de Arucas, Fargas, Moya y a la zona baja de Teror. En un futuro, está pensado que abastezca también a la zona de la capital de Gran Canaria más cercana al norte de la isla. Además de mejorar la

capacidad de suministro para el consumo, la ampliación ayudará a satisfacer la demanda creciente de agua de calidad para el cultivo del plátano en la zona de Arucas y parte baja de Moya.

En las condiciones más desfavorables, una vez que se alcance la edad máxima de uso de las membranas, se espera un consumo específico de energía en el proceso de ósmosis inversa de 2,6 kWh/m<sup>3</sup> y un consumo medio de toda la planta de 3,84 kWh/m<sup>3</sup> de agua tratada, lo que supone una reducción del consumo energético del 21%.

En **2009**,  
ACCIONA gestionó  
en sus plantas  
depuradoras, 87 Hm<sup>3</sup>  
de aguas residuales  
para su reutilización  
agrícola y municipal



#### NUEVAS TECNOLOGÍAS DE REUTILIZACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

En 2009, ACCIONA Agua gestionó en sus plantas depuradoras 87 hm<sup>3</sup> de aguas residuales con tratamiento terciario para la reutilización de las mismas para usos agrícolas o municipales.

En el centro de I+D+i de ACCIONA Agua ubicado en Barcelona, se sigue trabajando en nuevas tecnologías que ofrezcan soluciones punteras para resolver el problema del agua. Entre otras, destacan los últimos desarrollos de una nueva generación de membranas de ultrafiltración y microfiltración más productivas y menos costosas, que ofrecen varias ventajas sobre los procesos convencionales utilizados, entre los que se incluyen una mayor fiabilidad y compacidad y, sobre todo, una mejor calidad del agua tratada.

## Mercados de carbono, una oportunidad para luchar contra el cambio climático

Aunque las emisiones de gases de efecto invernadero tienen un origen local, la alteración que provocan en la atmósfera tiene un carácter global. El cambio climático es, por tanto, un problema para el cual es necesario buscar soluciones globales encaminadas a estabilizar los niveles de concentración de gases de efecto invernadero.

Entre las políticas e instrumentos que se han desarrollado para luchar contra el cambio climático se encuentran los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL). Estos proyectos están enmarcados en los mecanismos de flexibilidad establecidos por el Protocolo de Kioto, diseñados para facilitar a los países con obligaciones en materia de reducción de emisiones el cumplimiento de sus objetivos y al mismo tiempo facilitar la transferencia de

tecnologías limpias a países en desarrollo que de otro modo no tendrían acceso a ellas.

Para que un proyecto pueda ser considerado como MDL, su aportación al desarrollo sostenible debe estar suficientemente demostrada y su contribución al progreso ambiental y social debe ser intachable. Asimismo, deben cumplir escrupulosamente la legalidad vigente en cada país, realizándose los correspondientes procesos de información pública.

De manera adicional al mercado de carbono, y como respuesta a las necesidades planteadas por empresas u organizaciones sin obligaciones de reducción, existen los denominados mercados voluntarios de carbono. El mercado de créditos voluntarios de

carbono está experimentando una importante expansión en el marco de la conciencia internacional sobre la necesidad de hacer frente al cambio climático. Existen diferentes estándares voluntarios que certifican la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de los proyectos registrados, siendo el Voluntary Carbon Standard (VCS) uno de los más reputados.

La generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables es de importancia crucial en la mitigación del cambio climático. Por ello, la Compañía participa activamente en los esquemas diseñados que reconocen esta aportación con la generación de créditos de reducción de emisiones. En este sentido, destacan los siguientes hechos:

- Registro de proyectos eólicos en México, India y Corea bajo el marco Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL). En la actualidad estos proyectos ya generan reducciones de emisión certificadas (CERs), habiendo sido emitidas las primeras certificaciones en India.
- Elección de las CERs procedentes del parque eólico de ACCIONA en Karnataka, India, para la neutralización de las emisiones generadas por Carbon Expo, la mayor feria profesional del mundo en materia de cambio climático. Las 148 toneladas de CO<sub>2</sub> necesarias están inscritas en el registro APX del Voluntary Carbon Standard (VCS).
- Registro del primer parque eólico en EE.UU. bajo el Voluntary Carbon Standard (VCS).
- Posibilidad de comercializar las reducciones de emisión generadas por la actividad eólica de ACCIONA en Alberta (Canadá), dentro del esquema de obligaciones que ha diseñado esta provincia canadiense.

## ACCIONA registra el primer parque eólico en EE.UU. bajo el Voluntary Carbon Standard (VCS).

ACCIONA ha sido la primera compañía en validar y registrar un parque eólico instalado en Estados Unidos bajo los requisitos del estándar VCS, que permite la venta de créditos de carbono a entidades o personas que desean compensar sus emisiones de forma voluntaria. La operación permitirá a ACCIONA complementar los ingresos por venta de energía asociados a esta instalación eólica.

El parque eólico de Red Hills, de 123 MW de potencia e integrado por aerogeneradores ACCIONA Windpower, es el primer proyecto eólico promovido e instalado íntegramente por ACCIONA en el estado de Oklahoma y evitará la emisión de aproximadamente 249.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

El proyecto VCS ha sido validado por un tercero independiente y registrado en el VCS Carbon Registry de la compañía APX, que proporciona a los operadores del mercado de carbono un sistema de verificación, seguimiento y comercialización de créditos de carbono en todo el mundo.

## Otras Emisiones

La Directiva 96/61/CE de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC) y la Ley 16/2002 que incorpora dicha Directiva al ordenamiento jurídico español, con el objetivo de evitar, reducir y controlar la contaminación, establece que ciertas instalaciones industriales deben dar información de sus emisiones al Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes (PRTR).

Dentro de estas instalaciones obligadas por la IPPC a la medición y publicación de sus emisiones, se encuentran algunas plantas de cogeneración y una planta de biomasa de ACCIONA Energía. Las emisiones de NO<sub>x</sub> y SO<sub>x</sub> de estas plantas son las siguientes:

EMISIÓN DE NO <sub>x</sub> Y SO <sub>x</sub>								
	PLANTA BIOMASA SANGÜESA (KG/AÑO)		PLANTA COGENERACIÓN ÁLABE-MENGÍBAR, A.I.E. (JAÉN) (KG/AÑO)		PLANTA COGENERACIÓN COMPAÑÍA ENERGÉTICA TALOSA (SORIA) (KG/AÑO)		PLANTA COGENERACIÓN COMPAÑÍA ENERGÉTICA PARA EL TABLERO (COMETA S.A.) CUENCA (KG/AÑO)	
	NO <sub>x</sub>	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	SO <sub>x</sub>
2009	117.264,00	7.043,00	440.221,00	7.780,00	270.014,00	7.825,00	257.299,00	4.713,00
2008	219.761,00	15.203,00	310.929,00	7.750,00	264.385,00	7.500,00	311.042,00	10.750,00

Asimismo, ACCIONA Trasmediterranea realiza controles periódicos de las emisiones de SO<sub>x</sub> y NO<sub>x</sub> de todos sus barcos.



# dimensión ambiental

a. huella climática

b. eficiencia en los procesos y  
excelencia en la gestión



# eficiencia en los procesos y excelencia en la gestión

## principales hitos del año

- Implantación del Plan Eficiencia Ambiental en centros de oficinas y primeros resultados positivos.
- Consolidación de los sistemas de calidad y gestión ambiental certificados.
- Comienzo del proceso de revisión y actualización del esquema normativo de ACCIONA con enfoque integrador.
- Creación y consolidación de grupos de mejora como herramienta de gestión orientada a la excelencia y a la eficiencia ambiental.

## retos 2010

- Implantación de la 2ª fase del Plan de Eficiencia Ambiental en centros productivos.
- Definición de un modelo propio de cálculo de huella ambiental, considerando energía, agua, residuos, biodiversidad y otros aspectos ambientales de forma integrada.
- Puesta en marcha del Plan de Gestión del Conocimiento como sistema orientado a facilitar la creación y transferencia de la información, contribuyendo a la mejora de los resultados de la actividad de la Compañía de forma eficiente y sostenible.

## Proyectos eficientes y sostenibles


El compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad pasa por ofrecer productos y servicios rentables que contribuyen al bienestar social con el menor uso posible de recursos naturales. Además de esta implicación en lo QUE se hace, hay una gran responsabilidad en CÓMO se hace.

El enfoque hacia la sostenibilidad hace que la excelencia y la eficiencia sean dos parámetros básicos de los sistemas de gestión de la Compañía, planeados siempre con una visión innovadora. Esta visión, innovadora en la gestión empresarial, permite gestionar con éxito factores

del entorno críticos para los negocios de la Compañía, como pueden ser los nuevos retos sociales, ambientales y de mercado.

El objetivo es encontrar la viabilidad económica de la alternativa con menor impacto ambiental y máxima eficiencia en los procesos. Este enfoque se sustenta en la fuerte inversión en innovación y en un modelo de negocio que considera la protección ambiental como un vector crítico de crecimiento.

Con respecto a la sostenibilidad, además de la implicación de ACCIONA en lo QUE se hace, hay una gran responsabilidad en CÓMO se hace



**La nueva Dirección General de Innovación y Sostenibilidad reúne Regulación, Sostenibilidad, I+D+i y Procesos, Calidad y Medio Ambiente**



## **Compromiso en la gestión de la excelencia y la sostenibilidad**

El desempeño ambiental de la Compañía es una función que depende directamente del Presidente de ACCIONA, a través de la Dirección General de Innovación y Sostenibilidad. Esta dirección de nueva creación reúne las áreas de Regulación, Sostenibilidad, I+D+i y Procesos, Calidad y Medio Ambiente. A través de esta Dirección General, ACCIONA pretende encauzar sus esfuerzos en investigación, desarrollo e innovación, y la supervisión e

impulso de sus políticas de excelencia y de sostenibilidad corporativa.

Además, en cada una de las empresas de la Compañía existe una unidad encargada de desarrollar la función de gestión ambiental, con dependencia jerárquica de la división correspondiente, y dependencia funcional de la dirección corporativa de Procesos, Calidad y Medio Ambiente.

## Declaración de la política de calidad y medio ambiente

El modelo de negocio de ACCIONA está fundamentado en la creación, promoción y gestión de infraestructuras, energía y servicios, con un enfoque de sostenibilidad que contribuye al bienestar social y al desarrollo sostenible.

Este enfoque se lleva a la práctica desde los valores fundamentales de responsabilidad social, respeto al medio ambiente, satisfacción por el trabajo bien hecho, espíritu de servicio, fundamento técnico, impulso de la innovación y cumplimiento de la legislación, y se concreta en los siguientes principios de actuación:

- Orientación hacia la **creación de valor y crecimiento económico** basado en la rentabilidad y el beneficio sostenido evitando costes provocados por trabajos defectuosos, retrasos, y en general toda actividad que no aporte valor añadido real.
- Eficiencia y excelencia en la gestión interna con la aplicación de un **sistema de gestión** integrando

los aspectos económicos, técnicos, ambientales y sociales, y en general, todos los que contribuyen a la sostenibilidad, basado en los procesos de cada empresa, con una orientación hacia la mejora continua de nuestros productos y servicios, dando prioridad a la planificación y prevención inicial para evitar correcciones posteriores.

- La consideración de los **aspectos ambientales** relacionados con nuestra actividad en todas las fases del desarrollo de la misma, desde el comienzo al final del ciclo, para minimizar el impacto que puedan provocar sobre el entorno, promoviendo en todo momento un uso racional de los recursos.
- El **seguimiento y control** de los procesos y actividades en base a indicadores, obteniendo información cuantificable que contribuya a poner en marcha actuaciones que mejoren nuestros productos, servicios y procesos de gestión
- El fomento del **trabajo en equipo y la participación de las personas**, en todos los niveles de la organización, en la planificación y desarrollo de las actividades, facilitando el

aprendizaje continuo, para tomar conciencia de la responsabilidad y compromiso personal con la calidad del propio trabajo.

- El cumplimiento de los requisitos del **cliente** para lograr su satisfacción, siendo capaces de captar sus necesidades y expectativas, transmitiendo la sensación de que somos más que proveedores, partícipes de un proyecto común, obrando en todo momento con profesionalidad, ética y transparencia.
- El compromiso de **cumplimiento de la normativa y legislación** aplicable.
- La colaboración con **proveedores**, creando relaciones basadas en la confianza, lealtad, transparencia, respeto mutuo y aportación recíproca, fomentando su implicación en aspectos ambientales, de calidad y de prevención de riesgos laborales en los procesos comunes.
- El **intercambio de conocimiento** y la búsqueda de **soluciones innovadoras** en procesos productivos y de gestión.

## Excelencia en la gestión

La excelencia es para ACCIONA una variable esencial a considerar a la hora de definir sus modelos de crecimiento.

En este sentido, uno de los objetivos principales de ACCIONA es consolidar los sistemas de gestión aplicados a los procesos en línea con las más exigentes normas y estándares

internacionales. La aplicación de estos sistemas es verificada por entidades independientes con el fin de garantizar que la Compañía avanza en el camino de la excelencia.

### % PRODUCCIÓN CERTIFICADA CALIDAD (ISO 9001)

2009	2008	2007	2006	2005
82%*	85%	78%	76%	58%

### % PRODUCCIÓN CERTIFICADA MEDIO AMBIENTE (ISO 14001)

2009	2008	2007	2006	2005
79%*	80%	76%	76%	58%

\* La disminución de producción certificada en 2009 es debida al considerable aumento de la cifra de negocio en el área internacional, especialmente en la división de ACCIONA Energía, que todavía no dispone de sistema certificado. ACCIONA trabaja intensamente en cada uno de los países dónde estamos operando para obtener la certificación. Se ha marcado un objetivo dentro del Plan Estratégico para que en 2013, el 100% de la actividad esté certificada bajo los estándares de la ISO 9001 e ISO 14001.

Conocer el grado de satisfacción de los clientes es necesario para buscar las variables de éxito en los planes de crecimiento sostenible

NÚMERO DE AUDITORÍAS DE CALIDAD					
	2009	2008	2007	2006	2005
INTERNAS	402	512	518	405	305
EXTERNAS	29	36	38	62	54

La excelencia en la gestión tiene un reflejo directo en la satisfacción y la confianza de los clientes de cualquier compañía. Para ACCIONA es crítico disponer de un conocimiento exhaustivo del grado de satisfacción de sus

clientes para buscar las variables de éxito en los planes de crecimiento sostenible de la Compañía. En este sentido, el hecho más destacable de 2009 es la mejora del índice de satisfacción en todas las líneas de negocio, con

AUDITORÍAS AMBIENTALES REALIZADAS					
	2009	2008	2007	2006	2005
INTERNAS	372	441	423	397	273
EXTERNAS	38	42	45	49	38

excepción de ACCIONA Agua, aunque en este caso, si bien el grado de satisfacción de 2009 es menor que el 2008, la evolución desde 2006 tiene una tendencia ascendente, igual que en el resto de líneas de negocio.

La excelencia en  
la gestión tiene un  
reflejo directo en  
la satisfacción y la  
confianza de los  
**clientes**

Evolución de la satisfacción de los clientes



## La satisfacción de los clientes de ACCIONA Trasmediterranea

En 2009 se incrementó en cinco puntos la satisfacción de los usuarios de las líneas de ACCIONA Trasmediterranea, hasta alcanzar un 82%. Asimismo, el volumen de reclamaciones recibidas descendió en 2009 un 40% respecto a 2008.

Las medidas puestas en marcha por ACCIONA para mejorar la calidad en el servicio prestado han influido, sin lugar a dudas, en este hecho.

El Plan de Mejora de la Puntualidad, ligado al plan de reducción de emisiones y consumo de combustible, implantado desde 2008, ha implicado un exigente nivel de cumplimiento de los horarios de salida. La puntualidad en los horas de salida es un factor crítico en la satisfacción de los clientes.

Asimismo, se han puesto en marcha planes de mejora continua en la calidad del servicio, apoyados en la formación continua del personal de tierra y flota, así como de la implantación de herramientas y sistemas para clientes y pasajeros.

Entre las actividades desarrolladas en 2009 que sin duda contribuyeron a la respuesta muy positiva de los clientes de ACCIONA Trasmediterranea, destacan las siguientes: cambios del sistema de carga, instalación de sistemas para que el cliente de carga pueda localizar su mercancía en todo momento, puesta en marcha del Centro de Servicios Compartidos para unificar la atención al cliente y la actualización continua de los procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad.



## Objetivos claros que articulan la excelencia y el desempeño ambiental

ACCIONA apuesta por actividades que sustentan modelos de desarrollo excelentes que no pongan en riesgo los recursos naturales y los límites ecológicos del entorno en el que se desarrollan las actividades.

El compromiso ambiental y con la excelencia de ACCIONA, incluido en el Plan Estratégico de Negocio 2010-2013, se articula en torno a tres ejes principales: Plan de Cambio Climático, Plan de Certificación Total y la Gestión del Conocimiento.

### 1. EL PLAN DE CAMBIO CLIMÁTICO

desarrollado bajo la premisa de impulsar el uso racional de la energía, del agua y el ahorro de recursos y de contribuir a la reducción global de las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro planeta, se despliega en tres grandes ámbitos:

- Definición e implantación de una metodología de evaluación de la huella ambiental de todas las actividades con alcance global en términos de energía, agua, residuos y biodiversidad, considerando no sólo su efecto directo, sino también su efecto indirecto, incluyendo en éste a los proveedores.
- Implantación de iniciativas encaminadas a la mejora de la eficiencia ambiental de la Compañía. En este sentido, en 2009 se encuentra vigente el Plan de Eficiencia

Ambiental en todos los centros de oficinas (2008-2011), que se ampliará desde 2010 hasta 2013 a los centros productivos, para conseguir en esa fecha:

- > Disminuir un 10% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.
- > Mejorar un 10% el ratio de eficiencia energética, y de consumo de agua en nuestras operaciones.
- > Aumentar los residuos separados con destino reciclaje y reutilización, y disminuir un 10% el volumen de residuos peligrosos generados.

- Mejorar el balance de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, el objetivo de ACCIONA en 2013 es incrementar en más del 80% las emisiones evitadas por la generación de energía renovable y en más del 100% el balance neto de emisiones.

**Para 2013 se pretende que el 100% de las actividades estén certificadas por los estándares internacionales ISO 9001 y 14001**

## **2. EL PLAN DE CERTIFICACIÓN TOTAL**

ha sido desarrollado con el objetivo de que en 2013 el 100% de las actividades de la Compañía se encuentren certificadas bajo los estándares internacionales ISO 9001 e ISO 14001. En este mismo eje se plantea para el horizonte 2013 progresar en modelos de gestión más avanzados, como el basado en EFQM 2010.

## **3. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

se desarrolla a través de un conjunto de políticas, iniciativas y acciones orientadas a la creación y transferencia de la información y el conocimiento, para contribuir a la mejora de resultados de forma sostenible. Durante 2009 se ha definido el modelo general de gestión de conocimiento, y se han identificado iniciativas y proyectos para poner en marcha en 2010-2013.

Los principales hitos a cumplir, en esta área están relacionados con:

- La identificación del Conocimiento de ACCIONA y los expertos en cada área.
- El desarrollo de estrategias que pongan a disposición de las personas el conocimiento adquirido en la organización.
- El establecimiento de nuevas formas de colaboración entre las personas y los equipos de trabajo, dentro de un negocio, entre negocios o entre países.
- La puesta a disposición de las personas de nuevas herramientas que permitan la gestión de la información y documentación generada en cada proceso y con el objetivo adicional de lograr la oficina "cero papeles".

## Objetivos de mejora por línea de negocio

### ACCIONA Infraestructuras:

- Desarrollo e implantación de dos proyectos de mejora en la organización.
- Aplicación de un Plan de Eficiencia Ambiental, que se desarrollará de la siguiente forma:
  - > Desarrollo de un plan de eficiencia ambiental específico para obras.
  - > Cada obra debe conseguir de su cliente, en el plazo considerado para el objetivo, la aprobación de al menos una propuesta de mejora ambiental siempre que no afecte negativamente al resultado económico.
- Completar la implantación del sistema de gestión ISO 9001 e ISO 14001 en el ámbito internacional, en 2009-2010, para los siguientes países: Brasil, Chile, Canadá y México.

### ACCIONA Agua

- Optimizar el consumo de energía eléctrica en las plantas.
- Reducir la concentración de nitrógeno en aguas de salida de las depuradoras.
- Disminuir la concentración media de los nitratos en el efluente.
- Mantener en la concentración diaria de SS totales del licor mixto del biológico.
- Reducir la concentración de boro del agua producto.

- Reducir la conductividad en el agua producto.
- Mejorar los parámetros de salida del agua tratada en relación al pliego, contrato o legislación aplicable.
- Reducir la generación de envases contaminados, trapos contaminados y aceites usados.
- Implantar metodología de mantenimiento predictivo.
- Optimizar o mejorar el rendimiento de las redes de abastecimiento.
- Reducir el consumo de papel e incrementar su reciclaje.
- Aumentar el porcentaje de reutilización de tierras excavadas.
- Implantar un plan de eficiencia ambiental aplicable a oficinas.

### ACCIONA Energía

- Extender la herramienta de recopilación de información ambiental, Métrica, al ámbito internacional.
- Mejorar la gestión ambiental en oficinas, en línea con el Plan de Eficiencia Ambiental.
- Optimizar al máximo el *layout* de parques eólicos teniendo en cuenta los mapas de ruido.
- Evaluar el grado de impacto por colisiones de fauna voladora en los aerogeneradores.

- Evaluar el uso del espacio por la avifauna en el entorno de los parques eólicos.
- Reducir el consumo energético en ACCIONA Windpower en un 2% para cada tipo de consumo.
- Reducir en un 10% la generación de residuos peligrosos en ACCIONA Windpower.
- Análisis de la generación de residuo no peligroso de madera.
- Realizar la formación interna en Medio Ambiente al 100% del personal de oficinas y al 60% del personal de campo en ACCIONA Energía Solar
- Certificar el Sistema Integrado de Gestión para ACCIONA Energía Solar y adaptarlo para el desarrollo internacional.
- Evaluar la "huella ambiental" de las actividades de ACCIONA Solar.

### ACCIONA Inmobiliaria

- Definir los procedimientos de gestión ambiental específicos de país en el área internacional, en al menos dos países: México y Polonia.
- Realizar un control y seguimiento exhaustivo de los objetivos marcados por el Plan de Eficiencia Ambiental corporativo.

- Incorporar nuevas medidas de sostenibilidad en México y Polonia.
- Realizar informes cuantitativos de los costes y amortizaciones de las medidas de sostenibilidad en las promociones realizadas.

### ACCIONA Trasmediterranea

- Aplicar el sistema de gestión de calidad en las delegaciones de Tánger y Nador.
- Disminuir un 5% el consumo de combustible de los buques con respecto al primer semestre de 2008.
- Aplicar y poner en marcha el Plan de Eficiencia Ambiental corporativo entre los empleados de ACCIONA Trasmediterranea.
- Optimizar y mejorar la gestión de los residuos denominados Marpol I y Marpol V, así como otros residuos peligrosos procedentes de buques.
- Elaborar un estudio estadístico de los principales indicadores de ACCIONA Trasmediterranea a partir de datos recopilados en Métrica Ambiental.
- Ampliar el sistema de recogida selectiva a todos los buques que hacen escala en el puerto de Almería.

## GRUPOS DE MEJORA

La necesidad de establecer los grupos de mejora derivó de la autoevaluación de los sistemas de gestión de la Compañía, desarrollada en 2007, con el fin de identificar e implantar actuaciones que permitieran el avance en la eficiencia en los procesos. Durante 2008 se planificaron varias actuaciones, consolidándose esta iniciativa en 2009, fijando objetivos de constitución de grupos tanto a nivel corporativo como en las líneas de negocio, con el fin de desarrollar proyectos de mejora de procesos de forma sistemática y continua en el tiempo.

La constitución de los grupos de mejora empezó con la sesión de formación “Facilitadores de Grupos de Mejora” desarrollada con el objetivo de promover la participación dinámica y proactiva de las personas que participan en cada uno de los proyectos. A esta formación asistieron 45 personas, la mayoría responsables y coordinadores de calidad y medio ambiente en las distintas divisiones.

Como resultado de estas actividades, ya se encuentran operativos grupos de mejora en: ACCIONA Infraestructuras, ACCIONA Agua y ACCIONA Energía.

## Grupos de Mejora

### ACCIONA ENERGÍA:

1. Definición y validación de especificaciones técnicas de control y seguimiento para la evaluación del estado de los proyectos.
2. Definición de las fichas de proceso e identificación de indicadores relevantes para evaluar el desempeño de los mismos.
3. Definición de los procesos relevantes de explotación de instalaciones de acuerdo a la nueva estructura organizativa.
4. Revisión de indicadores y selección de los más representativos para definir un cuadro de mando de explotación.
5. Análisis y resolución de problemas relevantes en explotación nacional para la identificación de buenas prácticas y su estandarización para su difusión e implantación en explotación internacional.
6. Identificar buenas prácticas de gestión en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente para su implantación en todas las sociedades del grupo.

7. Asistir técnicamente a ACCIONA Energía North America para la definición, desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión Integrado (calidad, seguridad y medio ambiente).
8. Revisión y mejora de una Guía Internacional incorporando todos los procesos de la organización.
9. Estudiar e implantar un nuevo método de uso de intranet orientado al cliente interno de los procedimientos e instrucción del sistema.

### ACCIONA INFRAESTRUCTURAS:

1. Mejora de procesos de apoyo a obra.
2. Gestión documental y archivo de fin de obra.
3. Sistema para la recopilación de actuaciones interesantes para la gestión del conocimiento.

### ACCIONA AGUA:

1. Metodología de resolución de problemas de forma práctica, aplicándola de forma experimental en el departamento de calidad y medio ambiente.

## Certificación Gold LEED para el Royal Jubilee Hospital Patient Care Centre (Victoria, British Columbia, Canadá)

La certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) es un sistema de calificación de edificios que fomenta la adopción de prácticas sostenibles. Es la herramienta de referencia para el diseño, construcción y mantenimiento de edificios ecológicos de alto rendimiento. La asignación de la certificación LEED se concede a aquellos edificios que satisfacen determinados criterios específicos, concediendo una determinada puntuación en función del cumplimiento de los criterios previamente establecidos, agrupados en seis categorías diferentes:

- Parcelas sostenibles: minimizar la pérdida de aguas pluviales, fomentar la combinación del uso del coche y bicicleta y aumentar la densidad urbana y espacios verdes.
- Eficiencia en el uso de agua: reducir el consumo de agua y minimizar o tratar las aguas residuales.
- Energía y atmósfera: reducir el consumo energético de los edificios, usar energías renovables y eliminar los productos que destruyen la capa de ozono.

■ Materiales y recursos: reducir la generación de residuos en la construcción, reutilizar fachadas existentes, emplear materiales reciclados, usar materiales de construcción renovables y diseño y construcción de edificaciones más duraderas.

■ Calidad ambiental interior: incorporar luz natural, usar materiales de baja emisión de contaminantes y establecer una eficiencia mínima de calidad del aire interior en los edificios, contribuyendo así al confort y al bienestar de los ocupantes.

■ Proceso de innovación y diseño: exceder los requisitos establecidos para la certificación LEED e incorporar características ambientales no contempladas en otras áreas.

El ISL Health, consorcio liderado por ACCIONA, consiguió un contrato de concesión por 30 años del Hospital Royal Jubilee en Victoria (BC, Canadá), de 500 camas, que incluye el diseño, construcción y financiación del hospital, así como las tareas de mantenimiento del mismo.

Por requisito del cliente, el edificio debe conseguir la certificación LEED en su categoría GOLD, para la cual es necesario la consecución de 39 puntos. Actualmente, el proyecto, todavía en fase de construcción, ha obtenido 40 puntos y se espera que al final de la construcción se llegue a un número mayor de puntos.

Para la consecución de esta puntuación, en la fase de construcción se ha tenido en cuenta el uso de materiales procedentes de áreas próximas con el fin de reducir distancias de transporte de los mismos, potenciándose además la utilización de materiales reciclados y la separación y reutilización de residuos, con el fin de minimizar la cantidad de estos generados durante la construcción.

Asimismo, existen planes para el control de calidad del aire en el área de trabajo, así como de control de la sedimentación y erosión en los alrededores del proyecto.

## Plan de Eficiencia Ambiental

El Plan de Eficiencia Ambiental es la herramienta principal a través de la cual se coordinan todas las iniciativas de mejora ambiental, con el objetivo de mejorar los ratios de eficiencia de la Compañía.

Para su desarrollo se han establecido objetivos a alcanzar para 2013. En su primera fase (2008-2011) se han establecido medidas de eficiencia principalmente en los edificios de oficinas de la Compañía. A partir de 2010 empezará la segunda fase (2010-2013) con medidas de eficiencia en todos los centros productivos tanto a nivel nacional como internacional.

Al lanzamiento del plan ha contribuido Métrica, la herramienta centralizada para la recopilación de datos ambientales que ha permitido hacer un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de los objetivos establecidos, dando la posibilidad de realizar comparativas de eficiencia incluso a nivel mensual.

Los objetivos fijados en la primera fase de la implantación, que abarca todos los centros de oficinas de ACCIONA, son los siguientes:

Objetivos a alcanzar durante el período 2008-2011 en oficinas

ENERGÍA	AGUA	RESIDUOS
■ Mejorar un 10% el ratio de eficiencia energética.	■ Mejorar un 10% el ratio de eficiencia en consumo de agua.	■ Aumentar el número de residuos reparados con destino reciclaje. ■ Incrementar un 10% el volumen de papel destinado a reciclaje. ■ Disminuir en un 10% el volumen de residuos peligrosos generados.

**El Plan de Eficiencia Ambiental es la herramienta a través de la cual se coordinan todas las iniciativas de mejora ambiental**

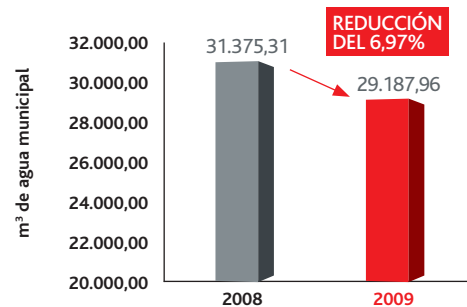
**Los objetivos fijados  
para los residuos  
producidos en oficinas  
ya cuentan con  
medidas específicas en  
cada línea de negocio**



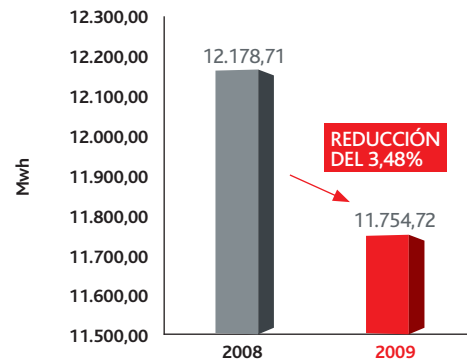
La implantación de las medidas para la mejora de la eficiencia se ha extendido a todas las oficinas, sin embargo, la recopilación de datos se ha realizado sólo en aquellas oficinas en las que ha sido posible realizar la medición de los consumos.

Son de destacar, para su contribución a los resultados obtenidos durante el año, las actividades de sensibilización de empleados, el compromiso de los equipos de mantenimiento de los edificios y la implicación del personal de servicios generales para adecuación de las instalaciones a los horarios de utilización.

## Consumo de agua en oficinas (m³)



## Consumo de electricidad en oficinas (Mwh)



Los objetivos fijados para los residuos producidos en oficinas ya cuentan con medidas específicas para su aplicación en cada línea de negocio. Será durante 2010 cuando se recopilen de forma completa los datos y se pueda medir la eficacia de las mismas.

Reducir el CO<sub>2</sub> en los centros


Uno de los grandes objetivos ambientales para el 2010 será la puesta en marcha del Plan de Eficiencia en Centros Productivos. Para ello, la dirección corporativa de Procesos, Calidad y Medio Ambiente, junto con los responsables de Calidad y Medio Ambiente de los centros, están diseñando un plan específico para cada centro que define un conjunto de medidas a implementar. El plan incluirá la planificación, la previsión de reducciones de emisiones CO<sub>2</sub>, el presupuesto estimado y el retorno de la inversión.

Los objetivos están alineados con los definidos en el plan estratégico, para lograr:

- Disminuir un 10% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Mejorar un 10% el ratio de eficiencia energética y de consumo de agua en nuestras operaciones.
- Incrementar en más del 80% las emisiones evitadas de CO<sub>2</sub>.
- Mejorar en un 100% el balance neto de emisiones.
- Aumentar los residuos separados con destino reciclaje y reutilización, y disminuir un 10% el volumen de residuos peligrosos generados.



Métrica permite realizar un *reporting* fiable, riguroso y flexible que permite definir acciones de mejora en todos los procesos



## Mejorando el *reporting* ambiental: consolidación de Métrica

Desde su implantación en 2007, Métrica ha sido la herramienta corporativa de referencia para el seguimiento y control centralizado del desempeño ambiental de todas las actividades desarrolladas por ACCIONA.

Métrica permite realizar un *reporting* ambiental fiable, riguroso y flexible orientado a la identificación de anomalías, al establecimiento de objetivos y a la definición de acciones de mejora en todos los procesos de la Compañía.

El principal resultado obtenido con la implantación de Métrica ha sido la implicación de las personas en los centros productivos, tanto en la aplicación de la herramienta como en la identificación de mejoras para su funcionamiento.

Prueba de ello es el porcentaje de cobertura de los centros productivos de las líneas de negocio que han reportado su información ambiental a través de la herramienta, que en 2009 ha llegado al 96%. Este dato abarca los centros productivos de todas las líneas de negocio de ACCIONA.

El alcance de esta herramienta se ha visto ampliado con la incorporación de los centros de ACCIONA Instalaciones. Además, por primera vez, durante 2009 se han incorporado en Métrica todos los centros internacionales de ACCIONA Energía ampliando así el alcance internacional de la herramienta, ya iniciado el año anterior.

A nivel funcional en 2009 se ha conseguido flexibilizar el proceso de recopilación y elaboración de información estableciendo para ello una periodicidad mensual, acción necesaria para el seguimiento del Plan de Eficiencia Ambiental. Asimismo se han actualizado los campos de reporte de información, haciéndolos cada vez más adecuados a las particularidades de cada centro.

## Sensibilización y formación ambiental

Para el cumplimiento de los objetivos ambientales es necesaria la implicación activa de todos los empleados de ACCIONA. Por ello, la Compañía busca la alcanzar la máxima complicidad de sus empleados mediante el desarrollo de innovadores planes de formación continua. La formación impartida por ACCIONA se lleva a cabo tanto en las sedes centrales de cada una de las divisiones como en los puestos de trabajo de los empleados. En 2009 se impartieron un total de 6.368 horas de formación ambiental sólo en las oficinas centrales.

## El mapa de riesgos de la Compañía contempla posibles impactos ambientales

## Riesgos ambientales bajo control

Uno de los objetivos de los sistemas de gestión ambiental implantados en cada línea de negocio, es la identificación de los potenciales riesgos ambientales derivados de la actividad de la Compañía tanto en condiciones normales como de emergencia. El tratamiento de los riesgos ambientales se establece en cada línea de negocio dentro del marco de la política medioambiental corporativa y del sistema de gestión ambiental establecido. De esta forma, una vez identificados los riesgos ambientales, éstos son sometidos a un seguimiento periódico que evite posibles impactos.

Durante 2009, en el marco del mapa de riesgos de ACCIONA, se ha desarrollado un sistema de gestión de riesgos entre los que están contemplados los riesgos ambientales como "riesgos fortuitos". Además, el mapa de riesgos de la Compañía contempla los eventos ambientales con impacto en la imagen y las consecuencias económico-financieras, a lo que se añade la introducción en 2009 de un nuevo

criterio de valoración: Impacto negativo sobre la Sostenibilidad y Desarrollo.

En España, la Ley de Responsabilidad Medioambiental (Ley 26/2007) establece la necesidad de constituir, por parte de los operadores de determinadas actividades, y con las exenciones recogidas en la Ley, garantías financieras para hacer frente a la responsabilidad ambiental inherentes a dichas actividades.

Durante 2008, ACCIONA ya se adelantó a estas exigencias ambientales suscribiendo una póliza de seguro de Responsabilidad Ambiental con el fin de hacer frente a la responsabilidad ambiental inherente a determinadas actividades potencialmente peligrosas. Durante 2009 se ha mantenido la póliza de seguros ya contratada anteriormente, que asegura todas las actividades de la Compañía ante posibles situaciones de riesgo que pudieran materializarse.

Dado que la obligación de constituir garantías financieras se fija en función de la evaluación de los costes de reparación de posibles daños, en la ley se establece la posibilidad de utilizar diferentes herramientas para el análisis de riesgos ambientales y el cálculo de la garantía: Modelos de Informe de Riesgo Ambiental Tipo, Guías sectoriales y tablas de baremos. ACCIONA Infraestructuras, como miembro de la Comisión de Medio Ambiente de SEOPAN, colabora en el desarrollo de una de estas herramientas que facilite el cumplimiento en el sector de la construcción de los requisitos del Reglamento de desarrollo de la ley.

A su vez, las exigencias legales en materia ambiental son aplicadas en todos los centros de la Compañía y revisadas periódicamente, con el fin de comprobar su vigencia y el cumplimiento de todos los requisitos establecidos.

## Gestión de riesgos ambientales, factor de éxito en la expansión internacional

La gestión de riesgos dentro del área Internacional de ACCIONA Infraestructuras es un proceso clave que se lleva a cabo en aquellos proyectos más relevantes, tanto en fase de licitación como en la propia ejecución del mismo.

Con esta actividad se establece un proceso riguroso de planteamiento y toma de decisiones, en base al análisis de riesgos y oportunidades, para llevar a cabo una gestión más preventiva y menos reactiva.

Se trata por tanto de un proceso en el que se identifican, analizan, evalúan y tratan todos los riesgos que puedan darse en el proyecto, cualquiera que sea su naturaleza.

En este proceso, los riesgos ambientales constituyen uno de los aspectos más importantes. Una vez realizada la fase de análisis y evaluación, se definen las estrategias oportunas para prevenir o mitigar los riesgos ambientales más significativos, realizando un seguimiento periódico de la eficacia de las acciones preventivas establecidas.

## Participación en foros externos

ACCIONA colabora, desde sus distintas áreas de negocio, en diversos foros y grupos de trabajo externos, en los que se promueve el intercambio de experiencias y la búsqueda de soluciones innovadoras en la protección del entorno.

En este sentido, ACCIONA trata de compartir con la sociedad y con otras compañías sus principios de sostenibilidad y excelencia en relación con la protección del entorno. Entre los encuentros y grupos de trabajo en

los que ACCIONA participa activamente, destacan los siguientes:

- Fundación Entorno. Grupo de trabajo energía y cambio climático. Proyecto Acción CO<sub>2</sub>. Grupo de Trabajo de Construcción Sostenible.
- Comité de Calidad y Medio Ambiente de SEOPAN (Observatorio del sector de la construcción) y TECNIBERIA (Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos).

- Club Excelencia en Gestión. Participación en el Foro de Excelencia y en el de Innovación.
- Asociación Española para la Calidad. Participación en los Comités de Construcción, Servicios y Medio Ambiente.
- Consejo Asesor para la certificación de empresas constructoras (AENOR).
- Comité AEN/CTN 198 "Sostenibilidad en la Construcción".

## ACCIONA Inmobiliaria, criterios sostenibles reconocidos con la Medalla Europea en Polonia

ACCIONA Inmobiliaria ha sido galardonada con la Medalla Europea en Polonia por la integración en el entorno natural y los criterios ecoeficientes seguidos en la construcción de su promoción inmobiliaria en Lesne (Polonia). La Medalla Europea, es concedida por el Bussines Center Club de Polonia con el patrocinio del Comité Económico-Social Europeo y la Oficina del Comité Polaco de Integración Europea. El residencial Lesne, situado junto al parque Fort Bemowo, en Varsovia, ha sido merecedor de la Medalla por su

arquitectura, perfectamente integrada en su entorno natural, y los criterios ecoeficientes con los que ha sido construido.

Se trata de una urbanización compuesta por 247 viviendas cuya construcción comenzó en el año 2007. Los criterios ecoeficientes considerados en su construcción permiten un importante ahorro de energía y agua y aportan un destacado beneficio para el medio ambiente y una disminución de costes para los propietarios.

Los criterios  
ecoeeficientes ahorran  
energía y agua,  
aportan beneficios para  
el medio ambiente y  
disminuyen los costes

## Incumplimientos y sanciones

En ACCIONA Infraestructuras se registraron en España durante el pasado año 25 expedientes sancionadores derivados de incidentes e incumplimientos ambientales. De éstos, 23 siguen en curso habiéndose cerrado dos de las sanciones mediante el pago de 6.010,13 euros. En lo que a la actividad internacional se refiere se inició en 2009 un expediente en Brasil por motivos de afección a la vegetación, que actualmente se encuentra en fase de alegaciones.

En ACCIONA Agua hubo tres nuevos expedientes durante 2009 derivados de la actividad desarrollada en España. Estos expedientes se deben fundamentalmente a vertidos fuera de parámetro. Todos ellos se encuentran en proceso de alegaciones.

ACCIONA Trasmediterranea registró cuatro expedientes, iniciados por la Capitanía Marítima de Almería y de Vigo por incumplimientos relacionados con la gestión de los residuos y mantenimiento insuficiente

de maquinaria. Estos expedientes se encuentran en proceso de alegaciones.

ACCIONA Energía recibió tres expedientes sancionadores en España y uno en Corea, este último por ocupación del dominio público hidráulico y por afecciones a la vegetación. Uno de ellos resolvió durante el año con la imposición de una sanción de 137.501,57 euros, mientras que el resto está en fase de alegaciones.

## En el proyecto SILENV para reducir la contaminación acústica y vibraciones procedentes de buques

SILENV son las siglas de **S**hips oriented **I**nnovative **s**o**L**utions to **r**educe **N**oise & **V**ibrations. Se trata de un proyecto cuyo objetivo final es la obtención de una **propuesta de "etiqueta verde"** que incluirá niveles recomendados de ruido y vibración, así como unas directrices de diseño asociadas.

El proyecto está participado por un consorcio de 15 empresas: DCNS (FR), Universidad de Genova (IT), TSI (ES), SSPA (SE), CETENA (IT), ACCIONA Trasmediterranea, Bureau Veritas (FR), CEHIPAR (ES), HTP – TUV (BG), INSEAN (IT), TNO (NL), University of Glasgow (UK), VTT (FI), UPC Universidad Politécnica de Cataluña (ES).

ACCIONA Trasmediterranea es la única naviera dentro del consorcio y actuará como "usuario final".

A través del análisis de datos experimentales de los principales tipos de buques se identificarán las fuentes más críticas de ruido y vibración. De este modo, se realizará un listado de las soluciones más innovadoras, evaluando cada una de ellas desde el punto de vista económico y técnico. Estas soluciones serán probadas y ajustadas virtualmente por modelos numéricos, lo que permitirá la mejora en los niveles de ruido y vibración.

El objetivo final es la obtención de una "etiqueta verde" que incluya niveles recomendados de ruido y vibración



Los gastos ambientales  
realizados en  
ACCIONA en 2009  
ascendieron a  
**8,7 millones**  
de euros

## Gastos e inversiones ambientales

Los gastos ambientales realizados en ACCIONA en 2009 ascendieron a 8,7 millones de euros, y fueron necesarios para realizar las siguientes actividades:

- Pruebas, ensayos en laboratorio.
- Tratamiento de residuos inertes.
- Tratamiento y retirada de residuos peligrosos.
- Tratamiento de los vertidos a cauces fluviales.
- Gestión ambiental.
- Prevención de emisiones.
- Restauración paisajística ambiental.
- Aplicación de medidas correctoras.

GASTOS DE NATURALEZA AMBIENTAL (Miles de euros)			
2009	2008	2007	2006
8.687	11.635	10.475	10.269

Asimismo en 2009, las inversiones realizadas por las líneas de negocio de ACCIONA, con las que se incorporaron a su inmovilizado material o se introdujeron medidas de mejora en instalaciones y maquinaria destinadas específicamente a la protección y mejora del medio ambiente, sumaron un total de 3,3 millones de euros.

### PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Un elemento clave dentro del desarrollo de actividades sostenibles es la conservación de la biodiversidad. Este término de biodiversidad incluye las especies y sus poblaciones así como los ecosistemas y sus componentes físicos.

ACCIONA tiene en cuenta la conservación y protección de la biodiversidad como criterio clave en la toma de decisiones, evaluando por anticipado el impacto medioambiental real y potencial de las nuevas actividades, productos y servicios, desde el momento de su diseño hasta el final de las mismas.

Por ello, el Plan de Cambio Climático, enmarcado en el Plan Estratégico de ACCIONA definido para 2010-2013, incluirá actividades y proyectos específicos relacionados con la

protección de la biodiversidad con el objetivo de prevenir y reducir al máximo las posibles afecciones a las especies y los ecosistemas, desde su consideración en el cálculo de la huella ambiental de nuestras actividades, hasta las medidas de eficiencia y gestión ambiental en las operaciones que se lleven a cabo.

Estas actividades y proyectos persiguen los siguientes principios:

- **Integración total** de la conservación de la biodiversidad en la estrategia de la Compañía, de forma que sea un elemento de toma de decisión a la hora de realizar proyectos en las diferentes líneas de actividad.

- **Aplicación** de un enfoque preventivo para minimizar los impactos en los nuevos proyectos sobre biodiversidad, en las fases de

implantación, operación y desmantelamiento, es decir, en todo el ciclo de vida; así como en las Evaluaciones de Impacto Ambiental.

- **Establecimiento** de indicadores y objetivos en materia de biodiversidad para su control, seguimiento e incluso auditoria.

- **Comunicación** de las actividades de la Compañía sobre biodiversidad encaminadas a una mayor educación y sensibilización en la materia.

- **Formación** del personal de la Compañía en materia de biodiversidad

- **Colaboración** en proyectos de investigación, conservación, educación y sensibilización con grupos de interés, Administraciones Públicas y otros grupos de interés.

## Desarrollo e implantación de sistemas para el control y seguimiento de avifauna en parques eólicos

Durante 2009 se inició el desarrollo de una serie de experimentos en parques eólicos encaminados a analizar más intensamente las comunidades faunísticas afectadas y estudiar la posibilidad de introducir medidas para reducir los impactos de los aerogeneradores sobre éstas.

Entre otras, se están llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- Seguimientos diarios en parques eólicos con presencia permanente de personal en campo para detectar riesgo de colisiones de aves y reducirlas con paradas puntuales de máquinas.
- Utilización de radar para control de migración de aves en el parque eólico de Eurus (México) y poder prever paradas puntuales que eviten colisiones.
- Experimentación con pintado de palas para mejorar la visibilidad por parte de las aves y reducir sus impactos
- Instalación de un sistema experimental de vídeo y sonido para ahuyentar las aves cerca de los aerogeneradores.
- Diseño experimental de un emisor de ultrasonidos que pudiera ahuyentar a murciélagos de los aerogeneradores.
- Instalación de detectores de murciélagos a altura de buje para conocer las especies y vuelos en la zona de riesgo.

## Anexo: Desempeño ambiental. Indicadores

La gran diversidad de actividades que ACCIONA desarrolla hacen de ella una compañía de gran complejidad, con procesos y perfiles ambientales diferentes, y con mediciones adaptadas a cada una de las líneas de negocio que la componen.

En muchos casos, la cantidad de recursos utilizados o de residuos producidos no depende tanto de la gestión interna del propio centro o división sino de la naturaleza de la actividad, que determina la mayor o menor cantidad de éstos. Ejemplos claros son las obras, cuya tipología, medios o diseño, que no dependen de la gestión interna en la mayoría de los casos, determinan la utilización de recursos y la producción de residuos. También las plantas

de tratamiento de agua, en las que las características del agua bruta determinan la intensidad de los procesos a seguir, o los mantenimientos de infraestructuras, afectados por la zona y la climatología de cada uno, entre otros.

Para la homogeneización de los datos de desempeño, ACCIONA utiliza el ratio de la unidad de consumo dividido por la cifra de negocio en miles de euros.

El consumo de energía de ACCIONA y cada una de sus divisiones, es analizado específicamente en el capítulo de "Huella Climática" dentro de esta Memoria.

**La cantidad de recursos  
utilizados o residuos  
producidos no depende  
tanto de la gestión interna  
del centro como de la  
naturaleza de la actividad**



## Consumo de materiales

El consumo responsable de recursos y la gestión eficaz de los residuos son objetivos clave en ACCIONA. En su actividad, la Compañía consume recursos, principalmente materiales que se emplean en las diferentes divisiones de la Compañía.

Por este motivo, el desarrollo de servicios y productos ecoeficientes es uno de los vectores de desarrollo de la Compañía en todas sus actividades. Este concepto está presente de manera permanente en la innovación y el desarrollo de negocio de

ACCIONA, aportando valor a la Compañía en su conjunto. En este sentido, los ratios de eficiencia de consumo de materiales/valor económico principales han evolucionado en general de forma favorable en 2009.

ACCIONA INFRAESTRUCTURAS							
CONSUMO RECURSOS		2009		2008		2007	
		TOTAL INFRAESTRUCTURAS	EFICIENCIA	TOTAL INFRAESTRUCTURAS	EFICIENCIA	INFRAESTRUCTURAS ESPAÑA	EFICIENCIA
MADERA	kg	5.997.083	1,66	6.347.886	1,77	5.137.213	1,868
LUBRICANTES	kg	113.738	0,03	112.811	0,03	138.944	0,051
DESENCOFRANTES	litros	176.669	0,05	117.798	0,03	246.451	0,09
HORMIGONES Y MORTEROS	m³	3.463.741	0,96	2.204.889	0,61	1.847.627	0,672
MADERA CERTIFICADA (FSC O SIMILARES)	t	328	0,0001	405	0,0001		
CEMENTO	t	381.980	0,11	190.451	0,05	142.558	0,052
ÁRIDOS Y ESCOLLERAS (NATURALES)	t	11.422.630	3,16	6.784.493	1,89		
ÁRIDOS PROCEDENTES DE RECICLADO	t	184.286	0,05	729.796	0,20	4.548.344	1,654
ACERO	t	237.693	0,07	443.588	0,12	192.895	0,07

2007 incluye sólo datos de la actividad nacional de ACCIONA Infraestructuras.

En 2008 se amplía el alcance con las obras de ACCIONA Infraestructuras internacional en Brasil, Gabón, Chile, México, Venezuela y Canadá.

En 2009 se cuenta también con los datos de Mostostal Warszawa (Polonia).

**Ratio de eficiencia:** unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros. Un menor valor del ratio indica mayor eficiencia en el uso del material.

ACCIONA MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS					
		2009		2008	
		CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA
HORMIGONES Y MORTEROS	m³	1.832,39	0,06	2.153	0,083
PRODUCTOS FITOSANITARIOS	kg	2.320,52	0,08	2.778	0,107
PINTURAS	kg	4.638,43	0,16	3.557	0,136
LUBRICANTES	l	1.395,96	0,05	3.095	0,119
CONSUMIBLES DE LIMPIEZA QUÍMICOS	kg	919,50	0,03	1.120	0,043
CONSUMIBLES DE LIMPIEZA NO QUÍMICOS	kg	2.660,84	0,09	3.262	0,125

(\*) No hay datos disponibles para 2007. A partir del 2008 se modifica el alcance de la certificación del sistema a todos los centros de conservación y se comienza a recopilar los datos.

**Ratio de eficiencia:** unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

ACCIONA INSTALACIONES			
		2009	
		CONSUMO	EFICIENCIA
PINTURAS	Kg	2.320	0,04
CABLEADO	Metros lineales	549.201	9,3
ACERO PARA ARMAR	t	5.129	0,09
ACERO ESTRUCTURAL	t	5.557	0,09
MÓDULOS FOTOVOLTAICOS	Unidades	1.288	0,02

(\*) 2008 no presenta datos. A partir de 2009 se modifica el alcance en la recopilación de datos y se incluye esta división. **Ratio de eficiencia:** unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

ACCIONA ENERGÍA							
		2009		2008		2007	
		CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA
BIOMASA (COGENERACIÓN Y BIOMASA)	t	147.871	0,12	120.143	0,07	116.400	0,106
METANOL (BIOCOMBUSTIBLES)	t	3.877	0,0031	788	0,0004	3.330	0,003
ACEITE VEGETAL (BIOCOMBUSTIBLES)	t	2.094	0,0017	6.006	0,003	30.928	0,028
ACERO	t	11.870	0,01	86.630	0,048	65.934	0,059
HIDRÓXIDO SÓDICO	l	118.610	0,10	126.872	0,07	94.903	0,087
HIPOCLORITO SÓDICO	kg	33.991	0,03	20.416	0,011	33.567	0,031
ÁCIDO CLORHÍDRICO	l	756.964	0,61	170.036	0,094	216.002	0,198
ÁCIDO FOSFÓRICO	l	356.697	0,29	25.239	0,01	51.786	0,047
ACEITE	l	232.456	0,19	254.370	0,141	152.145	0,139

Los datos de 2009 incluyen parques eólicos internacionales de Corea, Australia, Estados Unidos y México.

Ratio de eficiencia: unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

ACCIONA AGUA							
		2009		2008		2007	
		CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA
ACIDO SULFÚRICO	l	1.703.236	3,89	990.727	2,68	462.029	1,68
HIDRÓXIDO SÓDICO	l	376.936	0,86	248.303	0,67	128.971	0,47
BISULFITO SÓDICO	l	59.496	0,14	181.602	0,49	176.373	0,64
HIPOCLORITO SÓDICO	kg	1.486.959	3,39	1.585.280	4,29	938.777	3,41
POLIELECTROLITO	kg	136.652	0,31	229.073	0,62	256.660	0,93
HIDRÓXIDO CÁLCICO	kg	1.485.255	3,39	2.104.802	5,70	2.096.446	7,62
DIÓXIDO DE CARBONO	kg	1.395.892	3,19	829.506	2,24	707.575	2,57
ACIDO FOSFÓRICO	l	24.510	0,06	22.864	0,06	6.744	0,02
SULFATO DE ALÚMINA	kg	507.170	1,16	640.337	1,73	749.728	2,73
ANTIINCRUSTANTES	kg	17.448	0,04	45.579	0,12	42.228	0,15
CARBÓN ACTIVO	kg	8.202	0,02	37.167	0,10	30.438	0,11

Ratio de eficiencia: unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

## Instalación de un equipo de ósmosis inversa para utilización del agua osmotizada en la preparación de polielectrolito y la mejora del proceso de deshidratación de los fangos

Una Estación Depuradora de Aguas Residuales Urbanas (EDAR), tienen como objetivo básico alcanzar unos altos rendimientos de depuración de las aguas residuales, a la vez que obtener un residuo (fangos deshidratados), con un máximo porcentaje de materia seca. Habitualmente, en las EDAR se emplea agua reciclada para la preparación del polímero; sin embargo las posibles impurezas de estas aguas afectan negativamente a los principios activos del polímero, por lo que pierden parte de su poder como aglomerante.

Tras realizar numerosas pruebas en laboratorio y en planta, en la EDAR de Archena se comprobó que, tanto desde un punto de vista técnico como económico y ecológico

(menor producción de fango, menor consumo de reactivos, menor consumo eléctrico), la operación con agua osmotizada presenta significativas ventajas frente a la operación con agua tratada o agua potable.

Las ventajas técnicas de preparar el polímero con agua osmotizadas respecto a la operación con agua tratada o agua potable son:

- Aumento de la sequedad del fango deshidratado.
- Incremento de los caudales admisibles por el equipo de deshidratación.
- Reducción de los consumos específicos de polímero.
- Menor degradación de la solución preparada, con la consiguiente reducción de sólidos en los escurridos.

- Aumento del rendimiento global de retención de sólidos en el equipo de deshidratación.

Asimismo, desde un punto de vista económico se observan reducciones de los costes globales de deshidratación superiores al 12%.

ACCIONA Agua y ESAMUR, entidad dependiente del gobierno murciano encargada del saneamiento y depuración de aguas residuales, instalaron en 2009 un equipo de ósmosis inversa en la EDAR de Archena. Se preve que el periodo de retorno de la inversión será de 15 meses.



ACCIONA SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE							
		2009		2008		2007	
		CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA
LUBRICANTES	kg	1.222.336	2,25	1.899.933	3,97	1.745.630	3,97
PAPEL	kg	7,785	0,01	2.537	0,005	83.226	0,189

Ratio de eficiencia: unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

ACCIONA SERVICIOS URBANOS Y MEDIOAMBIENTALES				
		2009	2008	2007
ACEITES	CONSUMO (litros)	10.822	17.455	--
	EFICIENCIA	0,29	0,346	--
LUBRICANTES	CONSUMO (kg)	2.055	6.287	--
	EFICIENCIA	0,06	0,125	--
CONSUMIBLES DE LIMPIEZA NO QUÍMICOS (*)	CONSUMO (kg)	907.536	765.839	693.941
	EFICIENCIA	4	4,677	3,346
CONSUMIBLE DE LIMPIEZA QUÍMICOS (*)	CONSUMO (kg)	1.293.078	1.565.691	1.720.000
	EFICIENCIA	5	9,562	8,293

Se incluyen datos de ACCIONA Servicios Urbanos y ACCIONA Facility Services

Ratio de eficiencia: unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

BODEGAS							
		2009		2008		2007	
		CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA	CONSUMO	EFICIENCIA
UVA (COSECHA PROPIA )	t	3.337,92	0,09	3.652	0,077	3.632	0,074
VIDRIO	t	7.384,74	0,20	10.398	0,219	8.055	0,163
HIDRÓXIDO SÓDICO	l	6.495	0,17	673	0,014	1.434	0,029
LUBRICANTES	t	0,14	0,00	2,15	0,045	1,7	0,035
ACIDO FOSFÓRICO	l	1.855	0,05	84	0,002	3.646	0,074
PRODUCTOS FITOSANITARIOS	t	13,64	0,0004	25	0,0005	37,6	0,764

Ratio de eficiencia: unidad de consumo / cifra de negocio en miles de euros.

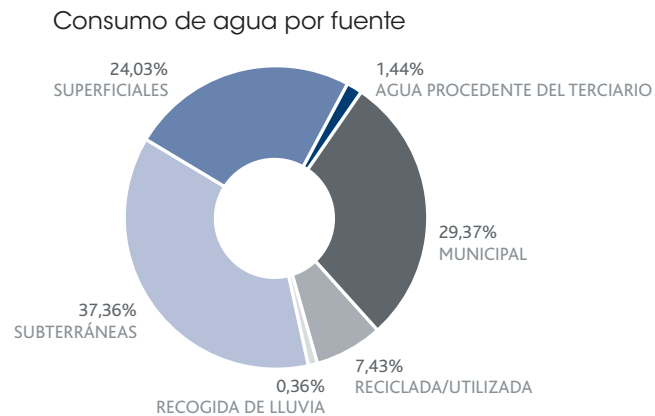
## Consumo de agua

El agua consumida por ACCIONA proviene fundamentalmente de acuíferos, cauces superficiales y redes de suministro municipal.

	AGUA PROCEDENTE DEL TERCIARIO (m³)	MUNICIPAL (m³)	RECICLADA/ REUTILIZADA (m³)	RECOGIDA DE LLUVIA (m³)	SUBTERRÁNEAS (m³)	SUPERFICIALES (m³)	TOTAL
INFRAESTRUCTURAS	32.614,92	395.941,50	92.652,42	10.831,90	250.997,30	507.682,32	1.290.720,36
AGUA	10.950,00	60.597,38	118.808,00		20,00	34,00	190.409,38
ENERGÍA	143,05	338.301,62	14.388,28	217,29	326.125,50	189.576,48	868.752,21
HIJOS DE A. BARCELÓ		11.359,00			556.128,00		567.487,00
INSTALACIONES		396,60					396,60
MTTO. INFRAESTRUCTURAS		3.673,59			1.170,00		4.843,59
SERV. URBANOS Y MEDIOAMBIENTALES	154,15	82.033,58	5,33		1.948,00	33.674,77	117.815,83
TRASMEDITERRANEA		934,80					934,80
<b>TOTAL 2009</b>	<b>43.862</b>	<b>893.238</b>	<b>225.854</b>	<b>11.049</b>	<b>1.136.388</b>	<b>730.967</b>	<b>3.041.359</b>
<b>RATIO 2009</b>							<b>0,49</b>

\* Las plantas de biomasa y de cogeneración de ACCIONA Energía emplearon 27.517.328,8 m³ de agua para refrigeración, los cuales no se incluyen en el consumo de agua al ser sólo utilizada para aprovechamiento de gradiente térmico.

RATIO: consumo de agua total/ cifra de negocio miles de € ACCIONA excepto Inmobiliaria.



### Planta de ósmosis en el buque Sorolla

El buque Sorolla tiene instalada una planta de ósmosis inversa para generación de agua dulce a partir de agua salada. Esta planta genera entre 2,5 y 3 Tn/h de agua dulce con la que se logran cubrir todas las necesidades del buque en cuanto a consumo humano y uso en máquinas. El buque, al producir su propia agua, evita el suministro de agua en tierra, lo que conlleva el correspondiente ahorro en consumo de recursos así como ventajas económicas y operativas.

**Al producir su propia agua, el buque Sorolla evita el suministro en tierra, con el correspondiente ahorro en recursos**

El agua desalinizada  
que produce ACCIONA  
en España contribuye  
a la demanda de la  
red de abastecimiento  
en más del

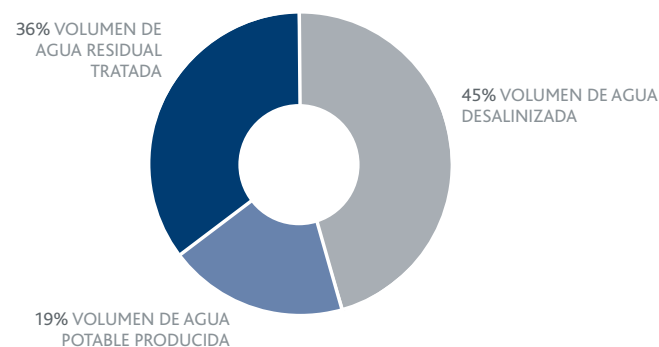
**1,7%**

## Agua gestionada por ACCIONA

ACCIONA AGUA, AGUA GESTIONADA (Hm³)			
	2009	2008	2007
VOLUMEN DE AGUA DESALADA (Hm³)	112,00	48,50	52,86
VOLUMEN DE AGUA POTABLE PRODUCIDA (Hm³)	47,40	46,44	49,73
VOLUMEN DE AGUA RESIDUAL TRATADA (Hm³)	87,56	131,67	203,85
<b>TOTAL</b>	<b>246,96</b>	<b>226,61</b>	<b>306,44</b>

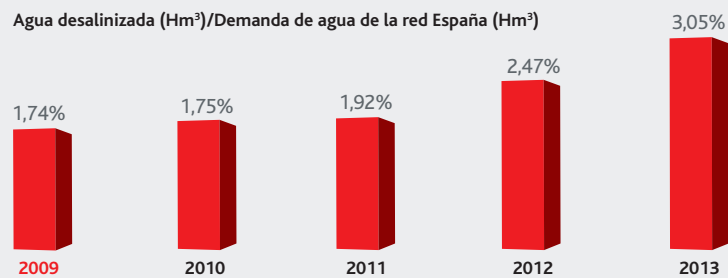
Los datos de desalinización de 2009 incluyen plantas internacionales de Tampa (Estados Unidos) y Talara (Perú).

### Agua gestionada por ACCIONA Agua



## Reducir el consumo de agua dulce

La aportación de ACCIONA a la reducción del consumo de un recurso escaso como el agua dulce será también muy relevante en los planes de negocio de la Compañía. Con el agua desalinizada que la Compañía produce en España, actualmente se contribuye a la demanda de la red de abastecimiento en más del 1,7%. Las estimaciones realizadas, contemplan un crecimiento de dicha contribución desde una cifra similar en 2010 a más de un 3% en 2013, con el consiguiente efecto de reducción del estrés hídrico.



\* Evolución del agua aportada a la red en desalación en base a la facturación 2007-2009.  
Dato de agua suministrada a la red pública de abastecimiento urbano 2006-2007 (Fuente INE).

## Gestión de residuos

Dada la naturaleza de las actividades de ACCIONA, las características y cantidad total de residuos generados depende del tipo trabajo que se realiza para los clientes,

más que de la propia gestión interna, y esto es especialmente relevante en el caso de Infraestructuras. Cada una de las líneas de negocio de ACCIONA dispone de sistemas

de gestión y tratamiento específicos para la minimización de los impactos ambientales que pudieran producirse.

ACCIONA INFRAESTRUCTURAS				
TIPO DE RESIDUO		2009	2008	2007
RESIDUOS NO PELIGROSOS	METALES (t)	4.488,50	2.487	2.856
	MADERA (t)	6.656,15	5.678	3.814
	PLÁSTICOS (t)	467,21	265	165
	ESCOMBROS (t)	1.605.103,58	1.707.037	1.976.794
RESIDUOS PELIGROSOS	TIERRAS CONTAMINADAS (kg)	62.618,54	64.511	162.059
	PILAS Y BATERÍAS (kg)	1.757,45	2.317	2.482
	FILTROS DE AIRE USADOS (kg)	1.588,68	2.152	348
	FILTROS DE ACEITE USADOS (kg)	4.073,32	12.236	4.906
	ENVASES DE PLÁSTICO CONTAMINADOS (kg)	38.018,07	25.003	17.706
	ENVASES DE METAL CONTAMINADOS (kg)	40.477,34	30.502	38.824
	BATERÍAS DE VEHÍCULOS (kg)	3.396,12	11.018	13.559
	ACEITE MINERAL Y SINTÉTICO USADO (kg)	89.648,51	236.341	94.586

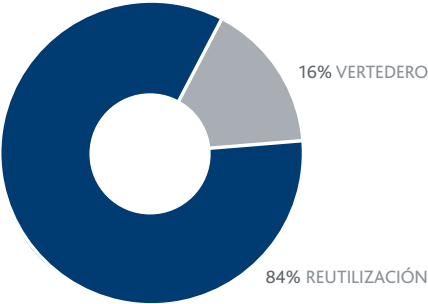
Los datos corresponden a obras nacionales e internacionales, maquinaria y talleres.

Las obras internacionales están siendo desarrolladas en Chile, Brasil, Venezuela, México, Canadá, Gabón y Polonia.

GESTIÓN DE RESIDUOS EN ACCIONA INFRAESTRUCTURAS (NACIONAL E INTERNACIONAL)						
GESTION DE RESIDUOS (NACIONAL E INTERNACIONAL)	2009			2008		
	% VERTEDERO	% RECICLAJE	% REUTILIZACIÓN	% VERTEDERO	% RECICLAJE	% REUTILIZACIÓN
METALES	2,35%	92,37%	5,31%	10,63%	69,19%	20,20%
MADERA	17,75%	77,43%	4,82%	24,47%	63,53%	12,00%
PLÁSTICOS	17,42%	82,55%	0,02%	35,34%	61,53%	3,94%
ESCOMBROS	70,96%	21,02%	8,02%	30,65%	39,74%	29,61%

En 2009 se gestionaron en ACCIONA Infraestructuras (nacional e internacional) un total de 14.926.234 m³ de tierras, de los cuales, un 16,38% se destinaron a vertedero frente al 57.30% del año 2008. El resto, el 83.55% de estas tierras, fueron gestionadas para su reutilización.

Gestión de tierras. ACCIONA Infraestructuras





ACCIONA MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS				
TIPO DE RESIDUO			2009	2008
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Residuos sólidos urbanos	t	883,27	708,40
	Plásticos	t	48,84	50,53
	Metales	t	139,31	225,43
	Envases plásticos vacíos	t	4,96	20,18
	Tierras*	m <sup>3</sup>	26.572,83	6252,20
RESIDUOS PELIGROSOS	Restos vegetales	t	24,32	614,33
	Envases de plástico contaminados	kg	1.519,5	234,35
	Envases de metal contaminados	kg	1.623,1	713,50
	Aceite mineral y sintético usado	kg	463,97	419,98
	Pilas y baterías	kg	58	56,65

(\*) El dato de tierras proporcionado en 2008 no era correcto debido a una interpretación errónea de las unidades.

ACCIONA INSTALACIONES					
RESIDUOS NO PELIGROSOS				RESIDUOS PELIGROSOS	
PLÁSTICOS (KG)	RCDs (TONELADAS)	PAPEL (KG)	CABLEADO (KG)	ABSORBENTES Y TRAPOS CONTAMINADOS (KG)	ENVASES DE PLÁSTICO CONTAMINADOS (KG)
1834	225,55	796	236	163	152

ACCIONA ENERGÍA					
TIPO DE RESIDUO			2009	2008	2007
RESIDUOS NO PELIGROSOS	LODOS DESHIDRATADOS (DEPURADORA)	t	186	108	172
	METALES	t	115	106	65
	MADERA	t	103	423	267
	ESCORIAS	t	3.333	5.593	6.746
	CENIZAS	t	2.968	3.781	2.971
	ACEITE MINERAL Y SINTÉTICO USADO	kg	253.202	145.037	117.922
	FILTROS DE ACEITE USADOS	kg	7.186	35.592	25.598
RESIDUOS PELIGROSOS	ENVASES DE PLÁSTICO CONTAMINADOS	kg	32.568	27.151	22.608
	AGUAS CONTAMINADAS CON ACEITES E HIDROCARBUROS	kg	8.395	9.951	53.914
	ABSORBENTES Y TRAPOS CONTAMINADOS	kg	241.601	123.169	125.561
	PILAS Y BATERÍAS	kg	2.736	1.366	1.515

ACCIONA AGUA					
TIPO DE RESIDUO			2009	2008	2007
RESIDUOS NO PELIGROSOS	METALES	t	12	12	48
	TIERRAS	m <sup>3</sup>	9.364	2.975	22.529
	RESIDUOS DE PRETRATAMIENTO	t	2.590	10.466	5.890
	ARENAS DE DESARENADO	t	1.931	4.932	5.180
	LODOS DESHIDRATADOS	t	74.384	111.873	117.627
	MADERA	t	8.39	12	48
	ESCOMBROS	t	810	1.575	6.764
	GRASAS DE DESENGRASADO	t	883	1.183	3.572
RESIDUOS PELIGROSOS	ACEITE	kg	5.034	11.930	10.916
	PRODUCTOS QUÍMICOS DE LABORATORIO	kg	3.896	825	771
	ENVASES CONTAMINADOS	kg	1.229	2.507	2.652
	ABSORBENTES Y TPAPOS	kg	446	897	947
	TUBOS FLUORESCENTES	kg	116	562	406

## Puesta en marcha de la primera unidad de control *online* de vertidos en Toro (Zamora)

En 2009, ACCIONA Agua desarrolló y puso en marcha la primera unidad en España para el control de vertidos *online* de una industria quesera.

La instalación se ha ubicado anexa a la industria y conectada al colector de salida a la red de saneamiento local, lo que permite cuantificar y medir la calidad de los vertidos a dicha red. Asimismo, se ha instalado un caudalímetro de control y un tomamuestras para que en el caso de detectar un parámetro fuera de normativa se tomen tres muestras de dicho vertido.

El sistema de control *online* y supervisión remota se basa en la conectividad 3G, a través de la que se envían los datos al exterior y se obtienen otra serie de útiles funcionalidades, gracias a las que la unidad tiene la posibilidad de funcionar totalmente autónoma.

Con dispositivo se puede controlar la calidad de cualquier vertido que llegue a las instalaciones de ACCIONA Agua, lo que permitirá responder con anticipación y gozar de cobertura legal ante problemas derivados de dicho vertido.

Con el sistema de control *online* de Toro se puede controlar la calidad de cualquier vertido que llegue a ACCIONA Agua

ACCIONA SERVICIOS LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE					
TIPO DE RESIDUO			2009	2008	2007
RESIDUOS NO PELIGROSOS	RSU INSTALACIONES EN TIERRA	t	991	506	1180
	RESIDUOS MARPOL V (RSU BUQUES)	m <sup>3</sup>	18.452	20.770	17801
	PAPEL	t	-	750	72
RESIDUOS PELIGROSOS	ACEITE MINERAL	kg	4.827	6.113	4.540
	ACEITE VEGETAL	kg	1.414	1.559	1.058
	PILAS Y BATERÍAS	kg	1.974	3.161	1.116
	ENVASES CONTAMINADOS DE PLÁSTICO	kg	9.948	5.905	6.659
	ENVASES CONTAMINADOS DE METAL	kg	12.796	13.201	15.094
	FILTROS DE ACEITE USADOS	kg	13.437	18.076	17.537
	FLUORESCENTES Y LÁMPARAS DE VAPOR DE HG	kg	1.697	2.740	2.515
	MARPOL I (RESIDUOS OLEOSOS DE BUQUES)	m <sup>3</sup>	8.213	13.008	11.448
	PILAS ALCALINAS	kg	115	152	678
	TRAPOS Y ABSORBENTES CONTAMINADOS	kg	18.801	22.110	19.239
	RESTOS DE PINTURA	kg	1.881	67	940
	RESTOS DE HIDROCARBUROS	kg	3.333	7.227	3.654

## ACCIONA SERVICIOS URBANOS Y MEDIOAMBIENTALES. RESIDUOS PELIGROSOS

TIPO DE RESIDUO		2009	2008	2007
ACEITES	kg	3.225	8.445	8.129
BATERÍAS	kg	725	3.171	2.366
ENVASES CONTAMINADOS	kg	306	1.032	654
FILTROS DE ACEITE USADOS	kg	253	1.369	1.043

## BODEGAS

TIPO DE RESIDUO		2009	2008	2007
RESIDUOS NO PELIGROSOS	ORUJOS	kg	822.140	883.180
	RASPÓN	kg	114.711	122.152
	PAPEL	t	147	173
RESIDUOS PELIGROSOS	ACEITE MINERAL	kg	366	1.154
	BATERÍAS	kg	150	300
	ENVASES CONTAMINADOS DE PLÁSTICO	kg	260	211
	LODOS HIDRATADOS DE DEPURADORA	t	560	941

## Vertidos

Las principales fuentes de vertidos en las instalaciones de ACCIONA son aquellas que se producen en ACCIONA Energía, por el volumen que representan, y las originadas por ACCIONA Trasmediterranea, por el hecho de representar impactos potenciales más agudos.

TOTAL VERTIDOS ACCIONA ENERGÍA (m³)	
2009	201.629,43
2008	203.616,15
2007	248.705,00

En 2009, la planta de biomasa de Sangüesa de ACCIONA Energía utilizó 27 Hm³ para la refrigeración de la misma, tomando este agua de un cauce superficial y devolviéndola al mismo sin causar un

impacto significativo en el medio. De esta manera, se evita la necesidad de instalar torres de refrigeración y se reduce el consumo eléctrico que sería necesario para el funcionamiento de dichas torres. A su vez, se está haciendo un uso del agua en la instalación sin que éste suponga consumo de la misma, mientras que la instalación de torres de refrigeración supondría un consumo de agua por evaporación.

ACCIONA TRASMEDITERRANEA			
	2009	2008	2007
AGUA DE SENTINAS DE BUQUES (m³)	4.762	7.105	7.875
AGUAS RESIDUALES URBANAS DE INSTALACIONES EN TIERRA (m³)	524	15.787	13.441
AGUAS RESIDUALES URBANAS DE BUQUES (m³)	60.117	85.072	95.283

TRATAMIENTO	PARÁMETROS DE CALIDAD AMBIENTAL
<b>AGUAS DE SENTINAS</b>	<p>De manera adicional al tratamiento aplicado a las aguas en 2008, se estudió la posibilidad de evaporar las aguas del tanque de lodos para descargar únicamente la fracción sólida.</p> <p>Condiciones necesarias e imprescindibles para la descarga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Buque en ruta.</li> <li>■ Equipo filtrador de hidrocarburos homologado.</li> <li>■ El contenido de hidrocarburos del efluente sin dilución no excede de 15 ppm.</li> <li>■ Para descarga en zonas especiales (Mar Mediterráneo), el equipo filtrador de hidrocarburos debe estar dotado de medios de alarma para indicar que tal proporción va a ser rebasada.</li> </ul>
<b>AGUAS RESIDUALES URBANAS DE INSTALACIONES EN TIERRA</b>	<p>Vertido directo al alcantarillado del puerto. Retirada por gestor autorizado mediante camión-cuba.</p>
<b>AGUAS RESIDUALES URBANAS DE BUQUES</b>	<p>Buques equipados con tres sistemas diferentes:</p> <p>A. Planta de tratamiento aguas sucias: pueden descargar incluso en puerto.</p> <p>B. Buques sin planta de tratamiento pero con sistema de triturado y desinfección: descargarán a partir de 3 millas de tierra más próxima.</p> <p>C. Buques con tanque de retención (sin ningún tipo de tratamiento): a partir de 12 millas se puede descargar directamente siempre que el buque navegue a una velocidad no inferior a 4 nudos y tenga un régimen de descarga moderado.</p> <p>A. Buques con planta de tratamiento: Deben efectuar analíticas semanales de los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Efluente clarificado (sin sólidos flotantes visibles).</li> <li>■ Sin color apreciable en las aguas circundantes</li> <li>■ [O<sub>2</sub>] disuelto = 6-10 ppm</li> <li>■ Cl residual = 1-2 ppm</li> <li>■ pH = 6-8,5</li> </ul> <p>B. Buques que no disponen de planta de tratamiento: todavía no existe regulación al respecto en el Convenio MARPOL.</p>





acerca de  
**esta memoria**

# acerca de esta memoria

En línea con los criterios establecidos por GRI, ACCIONA clasifica su memoria como A+

La presente Memoria de Sostenibilidad trata de ofrecer una visión fiable y equilibrada sobre el desempeño de ACCIONA en relación con los retos que plantea el desarrollo sostenible para la Compañía. El contenido de esta memoria complementa la información presentada en el Informe Anual, las Cuentas Anuales Consolidadas, los contenidos de la página web y las memorias de sostenibilidad elaboradas en años anteriores.

Para la elaboración de la Memoria se han seguido las indicaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad

de Global Reporting Initiative (GRI – G3), que garantiza que la información contenida es fiable, completa y equilibrada. En línea con los criterios establecidos por GRI, ACCIONA clasifica su memoria como A+.

Además, con el fin de alinear la información incluida en la Memoria con las expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés, ACCIONA ha seguido las indicaciones marcadas por el estándar AA1000 APS.

Para garantizar la veracidad de la autodeclaración A+ sobre la aplicación

de la Guía GRI y la correcta aplicación de los principios de la norma AA1000 APS, ACCIONA ha recurrido a la verificación externa de la Memoria a través de la firma KPMG Asesores S.L.

Como consecuencia del proceso de verificación, se elabora un Informe de Revisión Independiente en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

## Aplicación de los Principios AA1000APS

### El Principio de Básico de Inclusividad

*La inclusividad se refiere a la participación de los grupos de interés en el desarrollo y logro de una respuesta responsable y estratégica de la Compañía hacia la sostenibilidad.*

En ACCIONA, la implementación de actividades específicas de identificación y comunicación con sus grupos de interés está enfocada a la definición de asuntos claves

sobre los que estructurar la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

Ejemplos destacados son los trabajos desarrollados estos últimos años para la identificación de los retos sociales y ambientales a los que se enfrenta ACCIONA. En el capítulo de Diálogo y Cooperación se describen las herramientas de diálogo regular con los grupos de interés

y la consulta a expertos realizada en 2009. Adicionalmente, puede encontrarse información detallada sobre los estudios de satisfacción de clientes en el capítulo de Eficiencia en los Procesos y Excelencia en la Gestión. Por último, en el capítulo Nuestro Equipo Humano se informa sobre las relaciones con las organizaciones sindicales.

**El Principio de  
Inclusividad involucra  
a los grupos de interés  
en el desarrollo  
de la sostenibilidad**

### El Principio de Relevancia

*El Principio de Relevancia consiste en determinar la importancia de un asunto para la organización y para sus grupos de interés. Un asunto relevante es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una organización o de sus grupos de interés.*

En la elaboración de esta Memoria y del Plan Director de Sostenibilidad, ACCIONA ha identificado aquellos aspectos que son relevantes para sus planes de negocio.

En 2009, ACCIONA realizó un nuevo estudio de materialidad, en línea con las directrices de la norma AA1000APS, cuyo objetivo era

la identificación y justificación de aquellos asuntos relevantes para sus grupos de interés y que pudieran influir en la reputación de la Compañía o en oportunidades relacionadas con el negocio.

La materialidad se analiza en función de dos variables fundamentales: la madurez de los asuntos en el sector y la relevancia de los mismos para algunos grupos de interés relevantes.

En 2009, el estudio de materialidad se ha ampliado con análisis de aspectos específicos de los negocios de infraestructuras, energía y agua de ACCIONA.

Como complemento a este estudio, y con el objetivo de ofrecer información significativa, en 2009 ACCIONA ha analizado aspectos potencialmente relevantes en línea con los temas tratados en el DJSI, el peso relativo de los mismos en cada categoría, los resultados obtenidos y las principales conclusiones de las encuestas a grupos de interés realizadas durante el año.

### **El Principio de Capacidad de Respuesta**

*Es la respuesta de una organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad y se lleva a cabo a través de decisiones, acciones y actuaciones mediante la comunicación con los grupos de interés.*

En la presente Memoria se ha intentado reflejar de manera adecuada la respuesta de ACCIONA a los principales desafíos en sostenibilidad planteados por sus grupos de interés. Esta respuesta se refleja en los planes de actuación diseñados por la Compañía.

En particular, ACCIONA ha desarrollado el Plan Director de Sostenibilidad 2010 - 2013 en el marco del Plan Estratégico de Negocio, donde se establecen las políticas, los

objetivos, las líneas de trabajo y los planes de acción a desarrollar durante los próximos tres años en materia de sostenibilidad. Puede obtener más información sobre estos planes en los capítulos de Negocios Transparentes y Diálogo y Cooperación.

Otros ejemplos ilustrativos de planes elaborados para dar respuesta a las expectativas pueden encontrarse en los capítulos de Diálogo y Cooperación (Plan de Acción Social), Eficiencia en los Procesos y Excelencia en la Gestión (Plan de Eficiencia, Grupos de Mejora y descripción detallada de las medidas implantadas en ACCIONA Trasmediterranea para mejorar la satisfacción de los clientes), Negocios transparentes (Norma Corporativa de Compras) y Nuestro Equipo Humano (relaciones sindicales).

**La comunicación  
es la base del  
Principio de  
Capacidad de  
Respuesta en  
una organización**



	INCLUSIVIDAD	RELEVANCIA	RESPUESTA
<b>DIÁLOGO Y COOPERACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Consulta a expertos</li><li>■ Herramientas de diálogo regulares</li><li>■ Plan de Acción Social</li><li>■ Plan director de Sostenibilidad</li></ul>	<div></div> <div></div>		<div></div> <div></div>
<b>EFICIENCIA Y EXCELENCIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Encuestas de satisfacción</li><li>■ Medidas mejora Trasmediterranea</li><li>■ Grupos de Mejora</li><li>■ Plan de Eficiencia</li><li>■ Plan Gestión del Conocimiento</li></ul>	<div></div>		<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<b>NEGOCIOS TRANSPARENTES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Plan Estratégico de Negocio</li><li>■ Norma Corporativa Compras</li></ul>			<div></div> <div></div>
<b>NUESTRO EQUIPO HUMANO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Relación con sindicatos</li></ul>	<div></div>		<div></div>

### Alcance

La información aportada en las Memorias de Sostenibilidad de ACCIONA desde el año 2005 está estructurada por divisiones. El alcance está identificado para cada uno de los indicadores.

La información ambiental publicada en la memoria procede de la herramienta Métrica, herramienta corporativa de referencia para el seguimiento y control centralizado del desempeño ambiental de todas las actividades desarrolladas por ACCIONA.

En 2009, el porcentaje de cobertura de los centros productivos de las líneas de negocio que han reportado su información ambiental a través de la herramienta ha llegado al 96%, mientras que en 2008 fue del 95%.

El alcance se ha visto ampliado con la incorporación de los centros de ACCIONA Instalaciones y, por primera vez, de todos los centros internacionales de ACCIONA Energía.

Gracias a la  
herramienta Métrica,  
el **96%** de los  
centros productivos  
han aportado su  
información ambiental







# informe de **verificación**



KPMG Asesores S.L.  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
28046 Madrid

### Informe de Revisión Independiente para la Dirección de ACCIONA, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA, S.A. (en adelante ACCIONA) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 (en adelante, "la Memoria").

La Dirección de ACCIONA es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) según lo detallado en el capítulo de la Memoria Acerca de esta memoria. En dicho capítulo se detalla el nivel de aplicación autodeclarado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la implantación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000APS); de la determinación de los objetivos de ACCIONA en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir un informe independiente basado en el trabajo realizado. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Federation of Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone ACCIONA para determinar cuáles son los asuntos principales de sus principales grupos de interés.
- Entrevistas con el personal pertinente de ACCIONA, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de ACCIONA responsables de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de ACCIONA.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de ACCIONA, auditadas por terceros independientes.

KPMG Asesores, S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International, sociedad suiza.

Reg. Mer Madrid T. 14.972, F. 53, Sec. 8, H. M. 249.480, Inscrp. 1.<sup>a</sup> N.I.F. B-62489692

2

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad de ACCIONA, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 según lo detallado en el capítulo de la Memoria Acerca de esta memoria. Adicionalmente, y también basándonos en los procedimientos realizados, anteriormente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que ACCIONA, S.A. no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000APS 2008 según lo detallado en la Memoria en el capítulo Acerca de esta memoria.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de ACCIONA un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

#### En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

ACCIONA dispone de una identificación formal de sus grupos de interés y realiza consultas periódicas, a través de canales de comunicación específicos, para profundizar en el conocimiento de sus opiniones y expectativas. Estos procesos de consulta continúan ampliándose y se han llegado a realizar con un nivel de detalle de mercados nacionales, incluyendo consultas específicas en siete países. Los trabajos de ACCIONA en este sentido deberían avanzar en incrementar la participación y colaboración de los grupos de interés en encontrar las soluciones o respuestas a los problemas planteados.

#### En cuanto al principio de RELEVANCIA

El modelo seguido por ACCIONA para identificar y jerarquizar los principales asuntos que son relevantes para sus grupos de interés, está basado en métodos indirectos de aproximación a la relevancia de dichos aspectos y en métodos directos, mediante consultas internas y externas. Los métodos seguidos se aplican de modo regular a nivel de grupo y están integrados en la organización, pero puede avanzarse en la aplicación de metodologías que paulatinamente permitan modular la evaluación de la relevancia en un nivel más detallado, esto es, de aplicación local y a líneas de negocio o actividades concretas.

#### En cuanto al principio de RESPUESTA

ACCIONA ha desarrollado diferentes formas de actuación para dar respuesta a muchos de los asuntos que son relevantes para sus grupos de interés y que están en línea con la jerarquización resultante de la evaluación de su relevancia. Estas respuestas abarcan desde la elaboración de Planes Directores hasta la ejecución de acciones concretas. Se recomienda a ACCIONA continuar avanzando en la implantación de las acciones concretas que materializan los planes y en la ampliación de los procesos de comunicación con los grupos de interés para aumentar su participación en el diseño de las respuestas y conocer su opinión sobre las mismas.

KPMG Asesores S.L.



José Luis Blasco Vázquez  
Socio

20 de mayo de 2010





# índice **GRI**

# Índice GRI

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>			
1.1	Declaración del máximo responsable, estrategia.		Carta del Presidente. Pág. 4-7
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		Carta del Presidente. Pág. 4-7
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
2.1	Nombre de la organización.		Pág. 10
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.		Pág. 17-21
2.3	Estructura operativa de la organización.		Pág. 26
2.4	Localización de la sede principal de la organización.		Pág. 240
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.		Pág. 13-14
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		Pág. 28
2.7	Mercados servidos.		Pág. 14
2.8	Dimensiones de la organización (empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).		Pág. 16
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.		Pág. 26
2.10	Premios y distinciones.		Pág. 93, 111, 133
<b>PÁRAMETROS DE LA MEMORIA</b>			
<b>Perfil de la memoria</b>			
3.1	Periodo que cubre la memoria.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.4	Punto de contacto.		Pág. 240
<b>Alcance y cobertura de la memoria</b>			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
3.6	Cobertura de la memoria.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.		Acerca de esta memoria. Pág. 216-221
Índice del contenido del GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.		Tabla GRI. Pág. 228-239
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.		Pág. 224-225
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización.		Pág. 27
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.		Pág. 27
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		Pág. 26-27
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		Pág. 28-29, 121



	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.		Informe de Gobierno Corporativo
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.		Pág. 26
4.7	Procedimiento para la determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		Informe de Gobierno Corporativo. Pág. 28-29
4.8	Declaración de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		Pág. 28-29
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		Informe de Gobierno Corporativo
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desarrollo económico, ambiental y social.		Informe de Gobierno Corporativo
Compromiso con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.		Pág. 33-36
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		Pág. 58, 63, 110, 111, 132
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: - Esté presente en los órganos de gobierno. - Participe en proyectos o comités. - Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios. - Tenga consideraciones estratégicas.		Pág. 57, 110, 132

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
Participación de los grupos de interés			
	4.14 Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.		Pág. 121
	4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		Pág. 121, 216-221
	4.16 Participación de los grupos de interés (frecuencia).		Pág. 121
	4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		Pág. 121, 216-221
ECONÓMICOS			
Enfoque de Gestión			Perfil de la Compañía
Desempeño económico			
PRINCIPAL	EC.1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.		Pág. 12, 16-21
	EC.2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		Pág. 33-36, 146-147
	EC.3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		Pág. 84-85
	EC.4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		Cuentas anuales consolidadas
Presencia en el mercado			
	EC.5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugar donde se desarrollen operaciones significativas.		Pág. 84
PRINCIPAL	EC.6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Pág. 49-50
	EC.7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Pág. 81-82

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS	
Impactos económicos indirectos				
PRINCIPAL	EC.8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Pág. 30-32, 126-128	
	EC.9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos.	Pág. 30-32, 126-128	
AMBIENTALES				
Enfoque de Gestión			Pág. 137, 167-169	
Materiales				
PRINC.	EN.1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	GC8	Pág. 193-199
	EN.2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	GC8	Pág. 205
Energía				
PRINCIPAL	EN.3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	GC8	Pág. 142-144
	EN.4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	GC8	Pág. 142-144
	EN.5	Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia.	GC9	Pág. 144-145, 179-181
	EN.6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	GC9	Pág. 146
	EN.7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	GC8	Pág. 157
Agua				
PRINC.	EN.8	Captación total de agua por fuentes.	GC8	Pág. 200-201
	EN.9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		Pág. 200-201
	EN.10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	GC8	Pág. 200-201

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
Biodiversidad			
PRINCIPAL	EN.11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	GC8 Pág. 191
	EN.12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	GC8 Pág. 191
	EN.14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Pág. 191-192
Emisiones, vertidos y residuos			
PRINCIPAL	EN.16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	GC8 Pág. 142-144
	EN.17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	GC8 Pág. 163
	EN.18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	GC9 Pág. 146-147, 157
PRINCIPAL	EN.19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	GC8 ACCIONA no realiza el seguimiento de las actividades que emitan gases que agoten la capa de ozono. Considerada la actividad de la Compañía, este no es un indicador material para ACCIONA, y por lo tanto no es reportado en la presente memoria.
	EN.20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	GC8 Pág. 163
	EN.21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	GC8 Pág. 212-213
	EN.22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	GC8 Pág. 204-211
	EN.23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	GC8 Los sistemas de gestión de la Compañía no han registrados derrames accidentales significativos.

G3		GLOBAL COMPACT		PÁGINA / COMENTARIOS
Productos y servicios				
PRINCIPAL	EN.26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	GC8	Pág. 146, 174-175, 179-181
	EN.27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	GC8	Dada la naturaleza de la actividad de ACCIONA y atendiendo al análisis de materialidad realizado, se considera que el presente indicador no es material por ahora y por tanto, no se reporta en la presente memoria.
Cumplimiento normativo				
PRINC.	EN.28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	GC8	Pág. 188
Transporte				
General				
	EN.30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		Pág. 190
SOCIALES				
Enfoque de Gestión				Pág. 75-76, 78-79, 99
Prácticas laborales y ética del trabajo				
Empleo				
PRINCIPAL	LA.1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		Pág. 77
	LA.2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región.		Pág. 77
	LA.3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.		Pág. 85
Relaciones empresa/ trabajadores				
PRINCIPAL	LA.4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	GC3	Pág. 94-95
	LA.5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	GC3	Pág. 94-95

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
Salud y seguridad en el trabajo			
PRINCIPAL	LA.6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	Pág. 94-95
	LA.7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Pág. 109, 112-113
	LA.8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Pág. 102-106, 112
	LA.9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Pág. 94-95
Formación y educación			
PRINC.	LA.10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Pág. 86-87
	LA.11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Pág. 86-87, 105-106
	LA.12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Pág. 80-81
Diversidad e igualdad de oportunidades			
PRINCIPAL	LA.13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad.	GC6 Pág. 76-77, 90
	LA.14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	La brecha salarial menor entre hombres y mujeres en ACCIONA se produce en el equipo directivo.

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
2. Derechos Humanos			
Enfoque de Gestión			Pág. 40-46
Prácticas de inversión y abastecimiento			
PRINCIPAL	HR.1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	GC1-GC2 Pág. 44-45, 126
	HR.2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y en medidas adoptadas como consecuencia.	GC1-GC2 Pág. 44-45
No discriminación			
PR.	HR.4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	GC1-GC6 Pág. 28, 44, 90
Libertad de asociación y convenios colectivos			
PRINCIPAL	HR.5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	GC3 Pág. 94
Explotación infantil			
PRINCIPAL	HR.6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	GC5 Durante el ejercicio 2009, ACCIONA no tiene constancia de que se haya producido ningún incidente relacionado con la explotación infantil dentro de la Compañía. ACCIONA repite periódicamente análisis de materialidad para valorar los riesgos sociales a lo que se puede enfrentar en sus principales mercados. ACCIONA ha establecido un Código de Conducta, un canal ético de denuncias y una Comisión del Código para el análisis de las denuncias recibidas.

	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
Trabajos forzados			
PRINCIPAL	HR.7	GC4	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.
			Durante el ejercicio 2009, ACCIONA no tiene constancia de que se haya producido ningún incidente relacionado con el trabajo forzado dentro de la Compañía. ACCIONA repite periódicamente análisis de materialidad para valorar los riesgos sociales a los que se puede enfrentar en sus principales mercados.
Prácticas de seguridad			
	HR.8		Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.
			ACCIONA incorpora en todos los pedidos y/o contratos una cláusula que exige a los proveedores que cumplan los 10 Principios del Pacto Mundial y la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Cabe recordar, que las empresas habilitadas a proveer estos servicios por el Ministerio del Interior proporcionan a sus empleados formación sobre los derechos fundamentales de los ciudadanos reconocidos en la Constitución.
Derechos de los indígenas			
	HR.9		Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.
			Durante el ejercicio 2009, ACCIONA no tiene constancia de que se haya producido ningún incidente relacionado con los derechos indígenas dentro de la Compañía. ACCIONA repite periódicamente análisis de materialidad para valorar los riesgos sociales a lo que se puede enfrentar en sus principales mercados.



	G3	GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
3. Sociedad			
Enfoque de Gestión			Pág. 117-118, 126-127
Comunidad			
PRINCIPAL	SO.1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Pág. 122-125, 127-128
Corrupción			
PRINCIPAL	SO.2	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	GC10 Pág. 28-29
	SO.3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	GC10 Pág. 29
	SO.4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	GC10 Durante el 2009 no se ha producido ningún incidente relacionado con la corrupción dentro de la Compañía. Pág. 28-29
Política pública			
PRINCIPAL	SO.5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	La participación de ACCIONA en el desarrollo de políticas públicas está alineada con sus políticas y objetivos de sostenibilidad. La participación en estas actividades en Estados Unidos está registrada en la correspondiente base de datos del Senado. Pág. 121
Cumplimiento normativo			
PRINCIPAL	SO.8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Pág. 188

G3		GLOBAL COMPACT	PÁGINA / COMENTARIOS
4. Responsabilidad sobre productos			
Enfoque de Gestión			Pág. 41-43
Salud y seguridad del cliente			
PRINCIPAL	PR.1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Considerada la naturaleza de las actividades de ACCIONA y atendiendo a los estudios de materialidad realizados se considera que este indicador no es material. La Compañía repite periódicamente estos análisis y reportará los avances en la gestión cuando sea oportuno.
Etiquetado de productos y servicios			
PRINCIPAL	PR.3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Considerada la naturaleza de las actividades de ACCIONA y atendiendo a los estudios de materialidad realizados se considera que este indicador no es material. La compañía repite periódicamente estos análisis y reportará los avances en la gestión cuando sea oportuno.
	PR.5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Pág. 121, 172-173
Comunicaciones de marketing			
PRINCIPAL	PR.6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Pág. 121
Cumplimiento normativo			
PRINCIPAL	PR.9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Durante el ejercicio 2009 no se ha producido ningún incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. Considerada la naturaleza de las actividades de ACCIONA y atendiendo a los estudios de materialidad realizados, se considera que este indicador no es material. ACCIONA repite periódicamente estos análisis y reportará los avances en la gestión cuando sea oportuno.



**EDITA:**

ACCIONA, S.A.

Dirección General de Comunicación  
e Imagen Corporativa

Avda. de Europa, 18  
Parque Empresarial La Moraleja  
28108 Alcobendas  
(Madrid) España  
[www.accion.es](http://www.accion.es)

**PRODUCCIÓN:**

MRM Worldwide Spain, S.A.

**DEPÓSITO LEGAL:**

M-XXXXX-XXXX



Avda. de Europa, 18  
Parque Empresarial La Moraleja  
28108 Alcobendas  
(Madrid) España  
[www.acciona.es](http://www.acciona.es)

