

UN Global Compact Communication On Progress



농수산물유통의 글로벌리더

CEO 지지 선언문



서울시농수산물공사는 UN글로벌콤팩트 참여회사로서 지난 한 해 동안의 성과를 보고드리게 되어 기쁘게 생각합니다. 이번 COP에는 2009년 7월부터 2010년 6월까지의 활동사항을 담고 있으며 앞으로도 매년 이행보고서를 작성할 계획입니다.

서울시농수산물공사는 국내 최초 최대의 공영 도매시장인 가락동 농수산물도매시장과 양재동 양곡도매시장, 발산동 강서농산물도매시장을 관리·운영하면서 원활한 농수산물 유통을 통해 국민생활 안정에 기여하고 있습니다.

도매시장 최초 농산물 잔류농약검사 실시, 전자경매 정착, 표준하역비 제도 도입, 배추·무 포장화 정착 등으로 농수산물 유통을 선도하고 있고, 매년 서울시 수요량의 약 50%에 해당하는 230여만톤의 농수산물을 시민에게 차질 없이 공급하고 있습니다.

또한 전국 농수산물의 기준가격을 제시함으로써 생활물가 안정에 기여하는 등 우리나라 대표 중앙도매시장으로서의 역할에 충실하고 있습니다.

서울시농수산물공사는 유엔글로벌콤팩트 10대원칙을 지지하며, 지방공기업으로서 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다하는 등 UN글로벌콤팩트의 원칙을 성실이 실천하여 UN글로벌콤팩트의 가치가 농수산물유통 전반에도 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.

Date 2010. 7. 7

Name 사 장 김 주 수

Signature



농수산물유통의 글로벌리더

서울시농수산물공사 개요

· 공사 개요

설립일	1984-04-10	
전화번호	02-3435-1000	팩스번호 02-3435-0595
우편번호	138-160	
주 소	서울 송파구 남부순환로 6754(가락동 600)	
홈페이지	www.garak.co.kr	

· 주요기능 및 역할

- 서울특별시가 건립한 농수산물 도매시장의 관리 및 운영
- 도매시장의 거래질서 유지 및 시설물 관리
- 도매시장법인, 중도매인 등 유통 종사자 지도 감독
- 농수산물 유통정보의 수집 및 전파
- 유통 전문 인력 양성 및 유통구조 개선 사업 추진

· 경영 목표 및 전략



· 조직 기구도



사랑을 사고

나눔을 파는 우리시장

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

축제와 나눔, 재미와 감동



· 재미와 감동이 함께하는 축제와 나눔의 장

서울시농수산물공사에서는 유통인생산자주민이 함께하는 축제와 행사를 통해 새로운 모습의 도매 시장 이미지 창출하고 새로운 형태의 나눔을 실현하고 있습니다.

체험 · 볼거리가 있는 축제행사로 화합과 소통의 장을 마련하기 위해 2009년 6월 가락시장 푸른축제와 11월 김장 나눔 축제를 개최했습니다.

· 푸른 축제

2009년 6월 13일 푸르른 초여름날에 가락시장 푸른축제 개최가 개최되었습니다.

가락시장 내 특설행사장에 마련된 축제에 장에는 약 5천여명(오세훈 서울시장, 김성순 국회의원, 유통인, 지역주민, 사생대회 참여 어린이 등)시민들이 참여해 즐거운 축제를 즐겼습니다.

이 날 행사에서는 가락시장 홍보대사 임명식 2명(사장, 추진위원 대표)과 유공 유통인 표창(30명)이 있었고, 특히 어려운 출하자 자녀들과 불우 유통인 자녀(22명)을 위한 장학금 1,100만원이 전달되었습니다.

또한 사랑의 장바구니 행사(아름다운 가게)를 통해 축제에 참여한 주민들이 아껴 쓰던 물품을 기부하고 싱싱한 과일과 야채를 바꿔가는 아름다운 풍경이 펼쳐졌습니다.

아이들과 어른들이 모두 함께 즐길 수 있는 어린이 사생대회(1,572명)와 키다리 뽀빠리, 농산물 캐릭터 퍼포먼스, 어린이 컬러푸드 풀(Pool), 어린이 요들송 합창단, 페이스페인팅, 유통인 노래자랑 및 축하공연, 먹거리 장터, 등의 다양한 볼거리와 먹을거리, 즐길거리와 사랑이 공존하는 재미와 감동의 축제는 많은 이들의 행복으로 이어졌습니다.

이 외에도 시민 참여 농산물 경매 체험, 친환경 농산물 전시 및 시식 체험장, 잔류농약 검사 홍보관, 산지 우수 농산물 홍보(7개소)등 알차고 유익한 프로그램들이 성공적으로 진행되어 우리농산물 우수성과 가락시장 농산물의 안전성을 알리는 데 크게 기여했습니다.

서울시농수산물공사는 2011년 6월에도 푸른축제를 개최해 다시 한번 재미와 감동의 축제의 장을 멋지게 펼쳐 보일 예정입니다.

· 김장 축제

서울시 농수산물공사는 불우한 지역 주민들과 소외된 이웃을 돕고 우리 농산물과 김치의 우수성을 홍보하기 위해 2008년부터 김장축제를 개최하고 있습니다.

2009년 11월 19일에도 공사와 가락시장봉사단 및 지역주민, 자선단체가 합동으로 김장 나눔 축제를 실시하여 기업의 사회적 책임 실현하였습니다.

2009년 김장축제는 2009년 10월부터 크게 확산됐던 신종플루의 위험성 때문에 시장에서 직접 김치를 담그지 못하고 공장에서 우수한 우리 농산물로 만든 김장김치를 나누는 행사로 대체되었습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

축제와 나눔, 재미와 감동



사랑의 김장김치 증정식에는 약 200여명의 유통인과 지역주민들이 참여했고, 2008년에는 39개 기관에 나눠주던 김장김치를 98개 기관으로 확대해 더 많은 불우 이웃들에게 사랑을 전달하였습니다.

2010년에도 사랑의 김장축제는 계속될 겁니다. 앞으로는 가락시장 김장축제가 매년 한국 김장의 시작을 알리는 신호탄 역할을 하길 기대해봅니다.

· 어린이 장터놀이



서울시농수산물공사는 생생한 도매시장 현장 체험 기회와 즐거움을 제공하고 우리시장만의 차별화된 서비스 제공으로 고객만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.



서울시농수산물공사의 어린이 장터놀이 프로그램을 통해 농수산물도매시장은 단순히 시민에게 먹을거리를 공급하는 것 이외 어린이들에게 다양한 교육·문화와 체험의 장으로 자리매김하고 있습니다.

○ 그간의 장터놀이 운영 실적

2007년도		2008년도		2009년도		2010년도	
횟수	참 석 자	횟수	참 석 자	횟수	참 석 자	횟수	참 석 자
3회	190명	10회	558명	13회	752명	15회(예정)	900여명

○ 교육내용

- 가락농수산물도매시장 견학, 농수산물 유통 비디오 시청
- 직접 사고팔고 흥정하는 장터놀이체험, 농수산물 OX퀴즈, 마술공연
- 과일·채소·생선 직접 보고 만지기 및 판매 체험(미니 장터 체험)



가락시장 어린이 장터놀이는 위의 프로그램을 통해 어린이들이 평소에 경험하기 힘든 생생한 유통현장을 보여주고 시장놀이를 통해 어린이 경제교육을 흥미 있게 진행하고 있습니다.

이러한 이유로 지금까지 장터놀이에 참여한 어린이집과 단체로부터 좋은 평가와 호응을 얻고 있으며, 2010년에는 15회 행사에 900명가량의 어린이들이 참여할 예정입니다.



농수산물공사는 2010년부터는 어린이들이 미니 장터놀이에서 물건을 산 판매액(1인당 약 1천 원)을 모아 유니세프 등 불우어린이를 돕기 위한 기금으로 사용할 예정입니다.

어린이 장터놀이는 어린이들이 즐거운 체험과 교육의 시간과 함께 불우한 친구들에게 뜻깊은 기부도 할 수 있는 정말 착한 프로그램으로 거듭나고 있습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

축제와 나눔, 재미와 감동



· 엄마와 함께하는 Cooking Class

서울시농수산물공사는 생생한 유통현장 속에서 엄마와 자녀가 함께하는 요리교실을 개최하여 화목하고 즐거운 가족문화 공간을 제공하고, 지역주민과 함께하는 기업으로서의 이미지를 높이고 있습니다.



○ 그간의 쿠키 클래스 운영 실적

구 분	제1회	제2회	제3회
일 시	'09. 5. 14	'09. 8. 22	'10. 4. 30
대 상	석촌 유치원 65명 (엄마 30, 유치원생 30, 유치원 5)	서울시 내 학부모 및 자녀 60명(20가족)	송파 구립 산성어린이집 아동 및 가족 59명



○ 쿠키 클래스 프로그램 내용

- 과일 경매 참관 및 시장 견학
- 신선한 상품 고르는 법 교육 및 구매
- 과일 모의 경매 체험(수지식 경매 간단 교육 후 시행)
- 요리 실습 및 시연(오이소박이, 샐러드, 탕수육, 물냉면 등)
- ※ 아빠와 자녀가 만들고 엄마는 참관 및 시식



< 제1회 Cooking Class 개최에 따른 인터뷰 결과 >

- 전반적으로 요리교실 내용에 매우 만족
- 가락시장 인근에 거주하고 있었으나 공사를 물렸는데 이번 기회에 알 수도 있었고, 자녀와 함께 할 수 있어서 좋았음
- 엄마와 아빠 및 자녀가 함께할 수 있는 가락시장 Tour 신설 건의

2009년 처음 실시된 쿠키 클래스는 요리와 경매 등 재미있는 체험 프로그램으로 참여 가족들의 반응이 매우 좋아 2010년에도 2회가 진행될 예정입니다.

쿠키 클래스도 장터놀이와 함께 가락시장의 새로운 이색 체험 프로그램으로 자리 잡아가고 있습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

축제와 나눔, 재미와 감동

· 지역주민과 함께하는 **행나는 먹거리 안전성 검사**



서울시농수산물공사는 먹거리 안전성에 대한 시민고객의 관심이 날로 증대되고 있는데 착안해 공사의 농산물 안전성 검사에 시민고객이 직접 참여하는 안전성 검사를 실시하고 있습니다.



가락시장 인근 주부 및 시민단체 주부 초청하여 검사과정에 직접 참여하고 체험케 함으로써 공사의 안전성 검사에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다.

○ 그간의 시민참여 안전성 검사 추진 실적

- 대 상 : ('07) 2회 15명 ⇒ ('08년) 6회 120명 ⇒ ('09년) 9회 155명

- 주요 내용

- 가락시장 농수산물 안전성검사 시스템 현황 설명
- '식품안전에 대한 오해와 진실' 강의(보건환경연구원)
- 시민·공사 합동 시료채취, 안전성 검사 체험 및 소감 발표



이러한 성과를 바탕으로 공사의 시민참여 안전성 검사는 서울시 창의경영 사례발표회에서 최우수상을 수상하기도 했습니다.



또한 주민들의 농수산물의 안전성 확보를 위한 검사체계의 이해도를 높이고 불안감을 불식시키는데 많은 기여를 하고 있습니다.



<시민참여 농산물 안전성검사 보도>

- 보도기관 : KBS
- 보도효과 : 가락시장과 농수산물 공사의 식품 안전성 확보 노력에 대한 긍정적 역할의 계기 마련

서울시농수산물공사는 축제와 다양한 체험 프로그램을 통해 나눔과 감동이 공존하는 재미 있고 훈훈한 프로그램들을 지속적으로 개발, 추진하고 이를 통해 공기기업으로서의 사회적 책임을 성실히 실현해 나가겠습니다. 또한 지역주민과 불우한 이웃을 함께 감싸고 포용할 수 있는 따뜻하고 현명한 기업으로 계속 성장해나갈 것입니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

지역사회의 정겨운 나눔 친구

서울시농수산물공사는 가락시장이 인근 지역사회를 위한 특색 있는 나눔 활동도 많이 하고 있습니다. 특히 저소득층 아동이나 노인들이 어려운 환경에서 소외되지 않고, 이웃의 따뜻함을 느낄 수 있도록 많은 노력을 기울이고 있습니다.

· 사랑의 영양식 반찬 배달

서울시농수산물공사는 2009년 4월부터 송파구 내 지역아동센터 2개소 아이들 50여명에게 매주 금요일 저녁마다 사랑의 영양식을 배달하고 있습니다.



지역아동센터는 주로 저소득층 자녀들의 방과 후 공부방 역할을 하고 있기 때문에, 이곳 아이들이 맛있고 영양가 높은 영양식을 1주일에 한번이라도 먹을 수 있도록 공사 주방에서 직접 조리한 영양식을 배달하는 것입니다.



특히 매주 영양식 배달은 공사 직원들이 자원봉사를 신청해 직접 배달하고 있어 더욱 뜻깊은 나눔을 실천하고 있습니다.

2010년에는 사랑의 도시락 배달을 지역아동센터 4개소로 확대해 150명의 더 많은 아이들의 공사의 사랑의 영양식을 맛있게 먹고 있습니다.

또한 2010년 설날에는 일년 동안 사랑의 영양식을 배달했던 지역아동센터 아이들 50여명에게 공사 직원들이 직접 쓴 덕담편지와 함께 세뱃돈(문화상품권), 떡국떡 등을 증정하여 훈훈하고 따뜻한 설날을 보낼 수 있도록 지원하였습니다.

공사는 앞으로도 이들 지역아동센터 아이들이 공사의 사랑을 듬뿍 받고 훌륭한 성인으로 성장할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.



· 사랑의 집수리 봉사단

서울시농수산물공사는 2009년 5월 서울형집수리 봉사의 일환으로 서울시에서 배정받은 저소득층 1가구의 집수리를 시작으로, 공사 내에서 집수리기술봉사단이 자발적으로 결성되었습니다.



공사 기술직 직원 20명으로 중심으로 구성된 집수리봉사단은 본인들이 갖고 있는 재능과 기술을 활용하여 지역 사회 내 어려운 가정과 복지시설 등을 대상으로 전기설비 및 집수리 봉사를 하고 있습니다.



지난 2010년 1월에는 송파구립 방이 복지관(장애인재활시설)과 자매 결연식도 체결하여 2010년 12월까지 1년 동안 월 1회 이상 기술봉사활동 및 자원봉사를 펼칠 예정입니다

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

지역사회의 정겨운 나눔 친구



· 여성유통인과 함께하는 봉사

서울시농수산물공사는 가락시장 여성 유통인들과 함께 소외된 이웃을 위한 봉사를 하고 있습니다.



공사 여직원들과 여성유통인들이 함께 힘을 모아 가락시장의 부드러운 여성 파워와 따뜻한 사랑을 전파하고 있습니다.



- 복지관 어르신들의 딸과 손녀가 되어

2009년 2월에는 공사 여직원과 시장 내 유통인 부녀회 20여명이 은평구 내 행복창조복지관을 찾았습니다.

복지관 어르신들 점심 조리과 식사 도우미 활동, 마사지 등을 해드리고, 함께 준비한 쌀과 부식, 과일 등을 기증해드렸습니다.



딸처럼, 손주처럼 정겹게 대해주시는 어르신들을 덕분에 봉사하는 우리들도 큰 보람을 안고 돌아왔습니다.



- 무더운 여름, 삼계탕 드시고 힘내세요

2009년 7월 여름에는 공사 여직원들과 유통인 부녀회가 힘을 합쳐 가락시장 인근 지역 5개 노인정 어르신들께 중복맛이 삼계탕을 직접 조리해 대접했습니다.



또 떡과 수박 등도 준비해 어르신들이 무더운 여름을 잘 이겨내실 수 있도록 지원해 드렸습니다.

직접 준비한 음식을 맛있게 드시는 어르신들을 보며, 음식을 만드느라 힘들었지만 마음만은 뿌듯했습니다.



- 우리는 얼굴도 마음도 예쁜 '농수산타'

2009년 12월 크리스마스에는 공사 여직원들과 법인 여직원들이 합심해 '농수산타' 프로젝트의 일환으로 풍납종합사회복지관의 지역 불우아동 초청 '크리스마스 산타 잔치' 후원하였습니다.



또한 산타 잔치의 도우미가 되어 간식조리, 행사 진행 등 노력봉사도 함께 했습니다.



공사 여직원들과 여성 유통인들 덕분에 불우한 어린이들도 그날만큼은 보통의 아이들처럼 행복한 크리스마스를 보낼 수 있었습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

지역사회의 정겨운 나눔 친구



· 노사합동 사랑의 연탄 배달

서울시농수산물공사는 지역사회를 위한 사랑 나눔의 일환으로 노사가 함께 하는 사랑의 연탄 배달을 2009년 11월에 실시했습니다.



노사 간부 40여명이 함께 송파구 거여2동에 사는 기초생활수급자 및 차상위 계층 100세대에 가구별 200장씩 총 2만장을 아름다운 땀과 함께 직접 배달했습니다.



또한 가락시장 하면 빼놓을 수 없는 과일도 함께 배달하여 가락시장의 사랑을 전하였습니다.



공사는 2010년에도 노사가 함께하는 연탄 배달을 통해 우리의 소외된 이웃들이 추운 겨울을 따뜻하게 날 수 있도록 지원할 계획입니다.



· 농수'산타' 연말 사랑 나눔 증정식

서울시농수산물공사와 가락시장 유통인으로 구성된 가락시장봉사단은 2009년 크리스마스를 맞아 '농수산물 산타'로 변신했습니다.



공사는 2009년 12월 22일 공사 4층 대강당에서 가락시장봉사단원들과 복지시설 관계자, 농어민 자녀 등 100여 명이 참석한 가운데 '농수산타 연말 사랑나눔식'을 개최했습니다.



이날 나눔식을 통해 송파구내 12개 복지관 연합체인 송파구재가복지연합회와 지역아동센터, 송파 푸드뱅크 등에 쌀과 과일, 전기매트 등 생필품을 전달했습니다.



또한 불우 유통인 및 출하자 자녀 22명에게 각 50만원씩 사랑의 장학금을 1,100만원을 전달하였고, 가락시장 하역노조원과 환경 미화원 1,633명에게 1만원 상당의 선물세트를 증정하였습니다.

무엇보다 이날 사용된 예산에는 공사 직원들이 급여 끝전 떼기 등을 통해 한푼 두푼 조성된 매칭펀드가 함께 사용되어 더욱 뜻 깊은 행사가 되었습니다. 이날 수혜자들에게 '농수산타'야말로 진짜 산타보다 더 고맙고 소중한 존재였을 것입니다.

서울시농수산물공사는 앞으로도 지역사회 내 소외되고 어려운 이웃들이 힘들고 외로울 때 먼저 손을 내밀어 도와주고, 이들의 기쁨과 슬픔도 함께 할 수 있는 정겨운 나눔 친구가 되기 위해 최선을 다할 것입니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

농촌과 유통인도 생각하는 나눔



서울시농수산물공사는 가락시장 유통인들과 가락시장의 근간인 우리 농촌에 대한 관심도 잊지 않고 있습니다. 그래서 가락시장 유통인들의 건강과 행복, 우리 농촌을 풍요롭게 하는 나눔과 봉사 활동도 열심히 하고 있습니다.



· 사랑의 1사 1촌 자매결연 확대 및 봉사

농수산물공사는 우리 농촌을 더욱 풍요롭게 만들고, 도시와 농촌이 함께 행복한 세상을 만들고자 그동안 충남 부여 마을과 전남 황조마을과 1사1촌 자매결연을 맺고 틈틈이 농촌봉사활동을 해왔습니다.



2009년에는 자매결연 마을을 확대해 충남 공주 무르실 마을과 자매결연을 새로 맺고 노사 합동 1사1촌 활동, 법인과 함께하는 1사1촌 활동, 가족과 함께하는 1사1촌 활동 등 농번기인 5월부터 9일까지 4회에 걸쳐 김장김치 담그기, 밤 줍기 등 즐거운 봉사를 다녀왔습니다.



이뿐만 아니라 자매결연 마을의 경제적 지원을 위해 김장김치 구매, 쌀 구매 등 특산품을 구매해 송파구내 신아재활원 등 복지시설에 제공하여 일석이조의 나눔 활동을 했습니다.



또한 무르실 마을에 몽골텐트 2개를 지원하고 수건을 기증해 자매결연 마을의 편의를 돕는 데에도 기여했습니다.

공사는 2010년에도 자매결연 마을을 수시로 찾아 도우면서 항상 함께하는 친구 같은 1사가 되기 위해 더욱 노력하고 있습니다.



· 출하자 자녀 가락시장 초청행사

공사는 가락시장 출하자 자녀들이 부모님이 생산하시는 농수산물이 어떻게 가락시장에 출하되어 팔리는지 보고 배우고, 도시문화도 체험할 수 있도록 하는 초청행사도 가졌습니다.



2009년 7월 충남 공주 소재 신평초등학교생 67명이 공사의 초청으로 가락시장을 방문해 공사에서 홍보 비디오를 관람하고 가락시장 내 경매장과 중도매인 점포 등을 견학했습니다.



또 도시문화 체험을 위해 가락시장 인근에 위치한 롯데월드를 방문해 선생님과 공사 직원들과 함께 즐거운 문화 체험의 시간도 가졌습니다.



아이들의 귀가를 위해 일찍 서울을 떠나야하는 아쉬움도 있었지만 아이들 모두 즐거운 추억을 가지고 집으로 돌아갔습니다.

공사는 2010년 6월에도 신평초교 아이들을 초청해 가락시장을 견학하고 아이들과 함께 재미있는 연극을 관람하는 등 즐거운 시간을 가질 계획입니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

농촌과 유통인도 생각하는 나눔

서울시농수산물공사는 가락시장의 유통인들의 건강과 행복도 챙기고 있습니다. 시장의 특성상 주로 밤에 일을 하기 때문에 건강에 소홀할 수 있는 여성 유통인들을 위하여 여성행복 프로젝트의 일환으로 여성유통인 행복 요가교실을 2009년 1년 동안 운영하였습니다.



· 여성 유통인 행복 요가 교실

공사에서는 주로 밤에 일하고 낮에 쉬는 특성상 건강을 챙기고 싶어도 챙기기 힘든 여성 유통인들을 위해 공사 직원들이 사용하는 1층의 체력단련실을 개방해 행복 요가교실을 열었습니다.

여성 유통인들이 시장에서의 일을 끝내고 퇴근하기 전에 공사 체력단련실에 들러 운동을 할 수 있도록 유통인들 편의 시간에 2개 반의 요가교실을 열어 희망자들이 운동을 할 수 있도록 배려했습니다.



2009년 상반기와 하반기에 걸쳐 100여명의 여성 유통인들이 행복요가교실을 다니며 운동을 함으로써 건강과 행복을 챙길 수 있었습니다. 요가교실을 다녀간 여성 유통인들의 만족도 또한 매우 높았습니다.

공사는 앞으로도 여성 유통인들뿐 아니라 가락시장의 모든 유통인들이 건강과 행복을 챙길 수 있도록 섬세한 배려와 지원을 아끼지 않을 것입니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사회적 약자에게 희망 나눔

서울시농수산물공사는 사회적 약자를 위한 나눔에도 앞장서고 있습니다. 사회적 약자들이 희망을 잃지 않고, 꿈을 포기하지 않도록 공사가 이들에게 디딤돌이 되어주기 위해 노력하고 있습니다.

· 노숙인 일자리 갖기 사업 참여



공사는 가락시장 노숙인들이 스스로 자활할 수 있도록 돕기 위해 이들에게 가락시장 녹지대 및 공용지역 청소 일자리를 나눠주고 있습니다.

노숙인들의 인건비는 서울시와 공사가 50%씩 부담하여 2006년부터 꾸준히 노숙인들을 고용하고 있습니다.

◦ 채용 인원

(단위 : 명)

2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
3명	10명	10명	15명	10명

· 하상바오로의 집(노숙자 무료 급식소) 시장 내 무상 임대

공사는 노숙자를 위한 무료 급식소인 하상바오로의 집이 시장 내에서 운영될 수 있도록 1990년 12월부터 무상 임대해주고 있습니다.

한국천주교 서울대교구에서 운영하는 하상바오로의 집은 매일 270여명의 노숙자에게 무료 급식을 제공하고 있습니다.

또한 공사에서는 공사 직원들이 점심시간에 하상바오로의 집에 배식과 설거지 등 자원봉사를 할 수 있도록 적극 지원하며 자원봉사에도 참여하고 있습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사회적 약자에게 희망 나눔

- 장애인 고용확대 및 우대를 위한 제도 시행

서울시농수산물공사에서는 사회적 약자인 장애인 및 국가유공자의 고용 확대로 상대적 약자에게 사회참여 기회를 확대하고 사회적 차별을 시정하고자, 매년 장애인 고용을 확대하고 이들의 우대를 위한 여러 제도 운영에도 참여하고 있습니다.

○ 장애인 및 국가유공자 의무 고용률 초과 달성

구 분	의무고용 인원(A)	'09년 고용인원(B)	대비(B/A)
장애인(2%)	5명	7명	140.0%
국가유공자(6%)	17명	19명	111.7%

※ '09. 12. 31 현재 장애인을 총 7명을 채용하여, 고용의무 비율 2%(6명) 초과

○ 사회적 약자 보호를 위한 직원 채용 프로세스 개선

구 분	종 전	개 선
채용대상	장애인 특별 채용 없음	◦ 장애인 채용 인원 할당 ◦ 별도 경쟁 실시 ※ 일반행정 1명 할당에 45명 지원

※「장애인고용촉진법및직업재활법」에 의거 장애인 할당 특별 채용('04년 2명, '06년 1명)

○ 국가유공자 등 취업보호 대상자 우대 조치

- 관련 법규 : 국가유공자등 예우 및 지원에 관한 법률
- 우대 내용 : 서류전형 및 필기시험 만점의 10% 가산
- 추진 실적 : '06년 2명, '07년 1명, '09년 3명 채용

공사는 장애인 의무 고용률(2%), 국가유공자 의무 고용률(6%) 초과 달성 및 사회적 약자를 위한 관계법령 준수로 공사의 사회적 책임을 완수하기위해 최선을 다하고 있습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사회적 약자에게 희망 나눔

· 비정규직 보호정책 모범적 수행

서울시농수산물공사는 비정규직 보호법 시행에 따라 사회적 약자인 비정규직 보호를 통해 정부 정책에 적극 부응하고 있으며, 차별적 요소를 개선함으로써 조직의 생산성을 제고하고 있습니다.

- 계약직 무기계약 전환 계획 수립시행
 - 전환 일자 : '09. 5. 1
 - 처리 내용 및 절차

전환 기준 마련	대상자 선정	단계적 처우개선 마련
• 근속기간 2년 이상 상 시·지속적 업무 종사자	• 상장지도원, 안전성 검사요원 등 4명 (대상자 4명 모두)	• 정년까지 고용(57세) • 임금 및 복지처우 개선

※ 전환 후 잔여 비정규직(2년 미만 근속자)에 대한 무기계약 전환은 관련법령에 의하여 추진하고, 처우개선은 지속 추진

- 비정규직 급여후생 정규직과 동등한 수혜 부여

구 분		정규직	비정규직	비 고
기본	법정 4대 보험	○	○	동일 적용
	건강진단	○	○	“
	각종 휴가	○	○	“
부가	단체재해보장보험	○	○	“
	장례지원금	○	○	“
	체육행사비	○	○	“
	콘도 이용	○	○	“
	경조사비	○	○	“
	교육훈련비	○	○	“

공사는 비정규직 36명 무기계약 전환 및 정규직에 준하는 처우개선으로 비정규직 보호법을 및 정부정책을 모범적으로 실천하고 있습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

전사적 사회공헌을 위한 노력

· 전사적 사회공헌 활동을 위한 시스템 구축

서울시농수산물공사는 사회공헌 활동에 대한 전사적인 시스템 구축을 통해 직원들의 사회공헌 참여 확대는 물론 봉사의 상시화로 기업의 사회적 책임을 도모하고 있습니다.

○ 사내 전산망을 통한 봉사이력 관리

봉사활동 마이리지						
년도	가족봉사 대부	봉 사 개 관	봉 사 내 용	봉 사 일 자		봉사대마이리지
				시작일 - 종료일	업무시간 업무휴식시간 가타시간	
2008	본인봉사		주방 보조	2008.01.26 - 2008.01.26	4.5	9
	가족봉사		형소 주방보조, 일손돕기, 알뜰	2008.01.12 - 2008.01.12	0 8	8
	본인봉사		형소 주방보조, 일손돕기, 알뜰	2008.01.12 - 2008.01.12	0 4	8
2007	본인봉사		발러지 배식 도우미 활동	2007.01.29 - 2007.01.29	2 1	3.5
	본인봉사		형소 주방보조	2007.02.24 - 2007.02.24	6	9
	가족봉사		형소 주방보조	2007.02.24 - 2007.02.24	0	3
	본인봉사		발러지 배식 도우미 활동	2007.02.23 - 2007.02.23	2 1	3.5
	본인봉사		형소, 주방보조, 일손돕기	2007.03.24 - 2007.03.24	4	6
	본인봉사		작업 보조	2007.04.07 - 2007.04.07	4	6
	본인봉사		작업 보조	2007.04.14 - 2007.04.14	4	6
	본인봉사		발러지 배식 도우미 활동	2007.04.10 - 2007.04.10	0 4	6
	본인봉사		형소, 주방보조, 일손돕기	2007.05.12 - 2007.05.12	4	6

■ 개인 마이리지 관리

- 월별 봉사활동 내용 및 시간

- 봉사마이리지 현황 및 누계

- 개인 및 가족봉사 구분

■ 전체평균 마이리지

- 나의 봉사 마이리지 현황

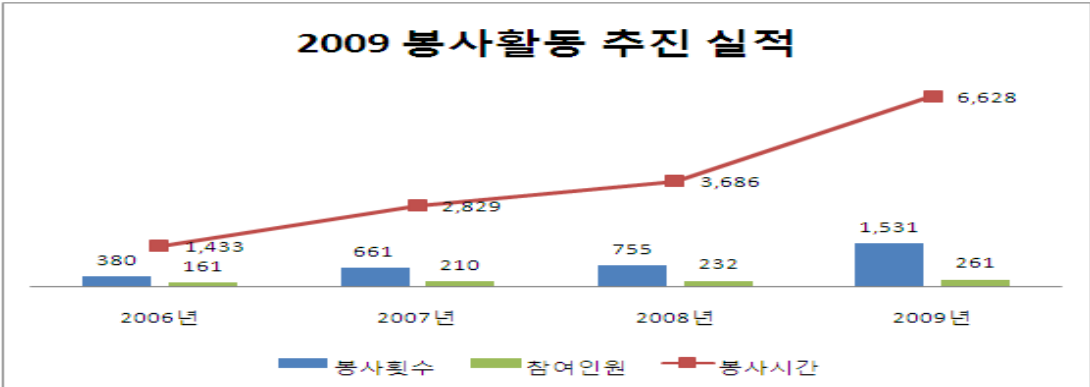
○ 개인 상시평가시스템에 봉사마이리지 가점 기준

마이리지 (연간)	5점 이상 ~ 10점미만	10점 이상 ~ 15점미만	15점이상 ~ 20점미만	20점이상 ~ 25점미만	25점이상
배점	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5

○ 마이리지 가점 부여 실적('09년)

가점	2.5점	2.0점	1.5점	1.0점	0.5점	0점
인원	95명	36명	73명	6명	4명	2명

○ 그동안의 추진 성과



공사는 사회공헌활동 이력관리 시스템 도입으로 사회공헌활동 기반을 구축하고 봉사마이리지의 직원별 열람 가능으로 지속적인 사회공헌활동을 유인하고 있습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

전사적 사회공헌을 위한 노력

· 사랑의 매칭펀드 조성

서울시농수산물공사에서는 2008년부터 매칭펀드제를 운영해 직원들이 한푼 두푼 정성껏 모은 기금과 회사 후원액으로 더 큰 사랑을 실천하고 있습니다.



♥ 사랑의 펀드(매칭 펀드)란?

- ▶ 임직원이 모금한 성금, 복지기관·시설에 기부한 후원금 등과 동일한 금액을 회사가 지원하는 시스템 ⇒ 기부 및 나눔 문화 확산 유도



2009년 공사 임직원들이 급여 끝전 모으기, 서울시 청년 일자리 창출 기부금, 희망 2009 나눔 이웃돕기 성금, 2009년 서울 희망드림 돼지저금통 모금, 기타 복지기관 및 시설에 개인적으로 후원한 금액을 모은 총 금액은 약 23,893천원으로 공사의 예산금액 14,000천원을 훨씬 넘어섰습니다.

공사는 2009년 매칭펀드 조성금과 급여 끝전 금액 등을 2009년 연말 나눔 행사와 2010년 지역아동센터 아동 세벳돈 지원 행사에 사용하여 공사의 따뜻한 사랑을 실천하였습니다.

공사는 앞으로도 지속적으로 급여 끝전 모으기, 매칭펀드 조성 등을 통해 공사 전 임직원이 사회 공헌을 실천할 수 있는 아름답고 따뜻한 디딤돌을 만들어 갈 것입니다.

· 공사 본부별 1대 1 자매 결연 봉사

공사는 2009년 상시적이고 체계적인 직원들의 봉사활동을 위해 5개 본부별로 복지기관 및 시설과 1대 1 자매결연을 맺어 4월부터 지속적으로 봉사활동을 해왔습니다.

또한 관리본부는 송파노인복지센터에 매달 금전 지원(매월16만원)을 하는 자매결연을 맺어 어려운 이웃들이 정말 필요로 하는 손길과 도움을 주기 위해 노력했습니다.

· '사랑의 IT기기 기부 날' 운영

공사는 2009년 반기별 1회마다 '사랑의 IT기기 기부 날'을 운영하여 직원들이 쓰지 않는 IT기기들을 모아 공사가 도시락을 후원하는 지역 아동 센터에 기부하였습니다.

또한 공사뿐만 아니라 가락시장 법인들도 참여할 수 있도록 IT기기 기부를 유도하여 더 많은 아이들이 IT기기를 기부받아 사용할 수 있도록 돕고 있습니다.

· 2009 위아자 나눔장터 참여



공사는 2009년 10월 서울시에서 주최하는 위아자 나눔장터에도 적극 참여하여 사회적 공헌에 앞장섰습니다.

공사 임직원이 안쓰는 물건(재활용품)들을 모아 위아자 나눔장터에서 직접 판매하였는데 기증된 물품은 무려 1,722점이나 되었습니다.



이는 기증자 1인당 평균 9.9개, 직원 1인당 평균 6.2개를 기증한 수치로 그만큼 많은 직원이 위아자 나눔장터에 참여하였습니다.

당일 장터에서 판매된 금액은 937,000원으로 전액 We Start 운동본부에 기부하였습니다. 또한 판매되지 못하고 남은 물건은 무상 기부하여 어려운 이웃들이 쓸 수 있도록 하였습니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

희망을 나누는 마켓으로 비상



· 가락시장 사회적 기업 '(사)희망나눔마켓'설립-운영

서울시농수산물공사와 가락시장 유통인은 2008년 '가락사랑 봉사단'을 창단하여 지역사회 소외 계층을 위한 나눔 활동을 열고 성을 다해 추진해왔습니다.

가락시장 봉사단은 향후 지역사회 취약계층에 대한 보다 안정적인 봉사와 서비스 제공, 사회적 일자리 창출 도모를 위해 2010년 가락시장의 사회적 기업인 (사)희망나눔마켓을 설립하였습니다.



< 추진 경위 >

- 가락시장 봉사단, 서울시(경쟁력강화본부) 예비 사회적 기업 지정대상 선정
- 예비 사회적 기업 지정을 위한 사단법인 설립 관련 추진위원회 구성('09.12.11)
- 사단법인 희망 나눔 마켓 설립 인·허가 완료('10.1.18)
- 사단법인 희망 나눔 마켓 법인 등기 완료('10.1.27)
- 사단법인 희망 나눔 마켓 창립기념식 및 헌판식('10.3.3)
- 서울시 예비 사회적 기업 지정 신청('10. 4)

< 주요 사업 >

- 판매수익 사업 : 유통인 서비스 품목 판매매장 운영
- 농수축산물 납품 : Food Bank 대행 및 시장 내 구내식당 등 식품자재 납품
- 기부물품 판매 : 분기단위 바자회, 시장 출입문 정산소 모금함 상시 비치
- 도매시장 체험 및 문화사업 : 도·농 체험 알선사업, 문화행사 대행사업
- 사업 연도별 일자리 창출 목표(서울시 권고 목표 28명)

서울시농수산물공사는 사회적 기업 설립과 육성을 통한 나눔 경영 및 일자리 창출의 체계적 추진을 통해 앞으로도 사회적 공익을 실현하는 목적을 효율적으로 수행하고,

(사)희망나눔마켓이 건강한 사회적 기업으로서 성장해나가고 수익창출도 병행할 수 있도록 적극적으로 지원해나갈 것입니다.



농수산물 유통의 글로벌 리더
서울시농수산물공사

들어보셨나요?
소외된 이웃과 희망을 함께 나누는 가락시장 이야기

땀과 꿈을 사고, 희망을 파는 마켓

희망씨는 요즘 참 즐겁습니다. **사단법인희망나눔마켓**을 통해 가락시장 미화원으로 생활한지 몇 년. 사업실패로 노숙인 생활을 하며 쟁그렸던 얼굴은 그간 착착착곡 모은 월급으로 마련한 작은 집을 생각할 때마다 환한 미소를 띠니다.

나눔이는 지금 참 든든합니다. 금요일마다 **사단법인희망나눔마켓**에서 배달되는 영양만점의 도시락을 먹을 수 있는 공부방과 내일이면 기부받을 새 컴퓨터까지. 벌써부터 키도 쑥쑥 크고, 성격도 쑥쑥 오른 기분입니다.

희망씨와 나눔이는 지금 한 지붕 아래서 살 수 있도록 해준 **희망을 파는 마켓**이 있어 정말 행복합니다.

가락시장봉사단을 모태로 하는 혼합형 사회적 기업으로, 지역사회 소외계층을 대상으로 사회적 서비스를 제공하고 일자리 창출 및 경영활동 수행 (푸드뱅크사업 활성화, 장학금지원)을 위해 2010년 설립되었으며 서울시장부터 예비사회적 기업으로 지정되었습니다.
문의사항은 02-4044-0880
더 자세한 이야기는 blog.naver.com/hopesnaring.do 를 통해 들으실 수 있습니다.

가락시장 (사)희망나눔마켓은

땀을 사고

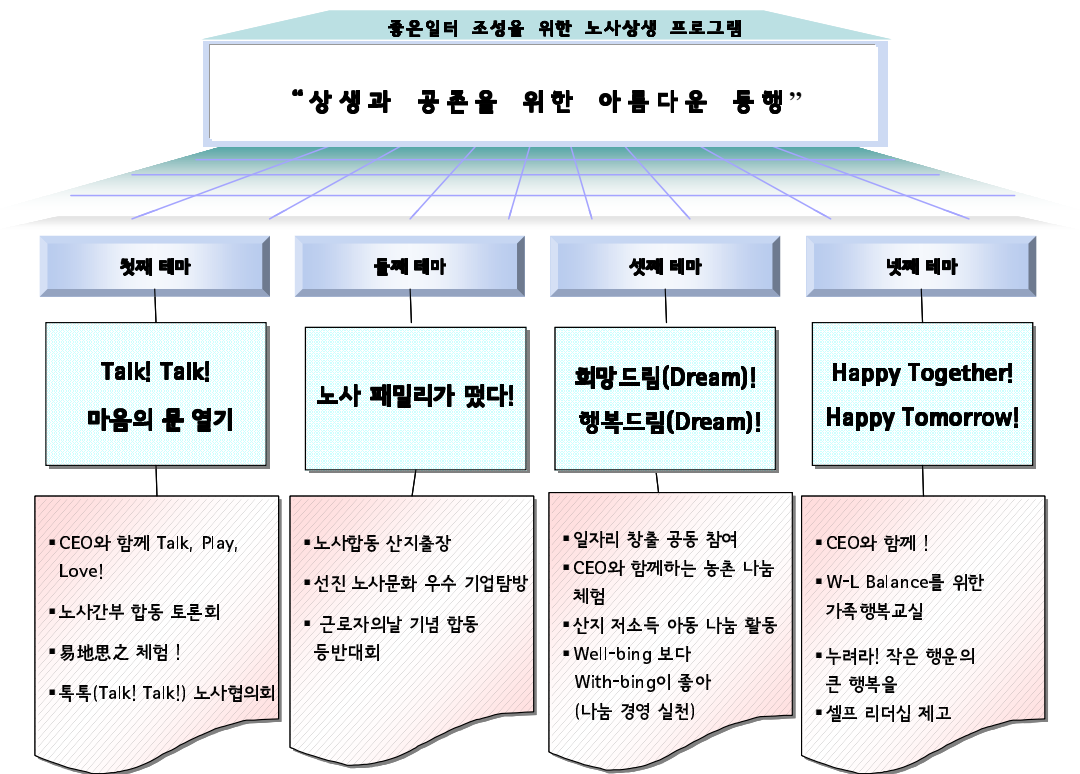
희망을 파는 우리시장

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

건전한 땀의 가치

· 노사관리 체계도

서울시농수산물공사는 화합과 상생을 위한 발전적 노사관계 정립을 위하여 연간 비전과 전략·목표를 설정, 노사가 상생할 수 있는 구체적인 프로그램을 설계, 운영하고 있습니다.



노사화합 프로그램의 다양화를 추구하고, 각 프로그램마다 실행목적과 방향을 설정하여 효과적이고 내실있는 노사 상생 프로그램을 운영하고자 노력하고 있습니다.

앞으로도 공사는 정형화된 노사 프로그램에서 벗어나, 민주성과 생산성을 동시에 추구하는 개성 있고 참신한 프로그램 발굴에 더욱 힘쓰겠습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

건전한 땀의 가치

서울시농수산물공사는 노사간 대화채널을 다양화 하기 위해 다음과 같이 대화의 장을 마련하고 있습니다.



· 총 5회의 노사협의회, 총 9회의 임금단체협상 개최

분기 1회 이상의 적극적인 노사협의회 개최 등 정부의 대 노동조합 정책 적극 부응으로 선진 노사관계 정립의 기반을 마련하였습니다. 불합리한 노사협약을 정비하고 사용자의 인사, 경영권 확립을 추진하는 등 노사협의회를 통해 각종 개선안을 마련해나갔고, 이는 새로운 대화의 창으로 이어져나가고 있습니다.

세계적인 금융 불안과 경제 위기로 '09년 마이너스 성장이 전망되는 가운데 노사간 불협화음을 최소화하고자 9회에 걸쳐 노사 본교섭과 실무교섭을 진행, 상생의 협력 방안을 마련해갔습니다. 가락시장 시설현대화사업, 서울 친환경 센터 건립 등 대규모 신사업을 앞두고 직제개편 및 조직운영계획을 공유하였고, 각종 불합리한 평가와 직제·보수규정 개정을 추진하였습니다.

· 산업안전보건위원회, 교육위원회 운영

안전하고 건강한 근무환경 조성을 위해 분기별 1회 산업안전보건위원회를 개최하여 사업장 산업 및 보건 안전을 체계화하고 있습니다. 위원회를 통해 각종 안전점검사항을 논의·의결하고, 산업재해방지를 위한 노력을 다하고 있습니다.

체계적인 직원 교육 프로그램 관리를 위하여 교육위원회를 운영, 대학원 교육과정 지원 내실화, 시설현대화 및 학교급식사업 등을 위한 해외연수 추진, 고위관리자과정 다양화, 유통 및 기술교육과정 다양화 및 프리젠테이션 교육과정 신설 등을 논의하였습니다.

· 노사정 서울모델협의회를 통한 노사협력 증진



공사는 서울시 6개 투자기관 노사 대표 및 서울모델협의회 공익위원으로 구성된 노사정서울 모델협의회의 협회원으로서, 2009년 경제위기 극복을 위한 “서울시 공기업 노사화합·평화 및 사회공헌 선언” 결의로 우리 공사를 비롯한 서울시 투자기관의 노사화합과 산업평화에 기여하고 있습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

건전한 땀의 가치

서울시농수산물공사는 연 2회 이상 각종 워크숍 및 체련대회를 개최하여 전 직원에게 직장생활의 활력을 불어넣고자 노력하고 있습니다. 사무실을 벗어나 학술, 문화, 체육 행사를 실시, 화합과 재충전의 기회를 제공하고 스트레스를 해소하여 즐거운 직장분위기를 조성하였습니다.



· 직장생활에 활력을! 함께하는 취미활동

일과 취미활동의 조화를 통한 신체와 정신 건강도모 및 노사화합을 위해 취미활동을 활성화 하는 것은 물론, CEO와 함께하는 동호인 모임을 추진하여 노사 대표가 함께 구기종목에 참여하는 등 노사갈등 해소 및 노사 대화 분위기를 조성하였습니다. ‘일과 삶의 조화 (Work&Life Balance)’ 추구로 개인의 삶의 질 향상과 기업의 지속적 성장을 도모하였으며, 경제 위기로 위축된 근로 분위기 쇄신으로 최고의 공기업 도약의 계기를 마련하였습니다.



· 여직원 셀프 리더십 제고

조직내 약자인 여성 직원의 성장을 위한 리더십 프로그램을 연 2회 마련하여 여직원 사기 앙양, 에너지 충전, 업무성장을 도모하였습니다. 성공하는 직장생활 멘토링 특강과 각종 리더십 프로그램, 여직원 화합의 밤 행사 등을 통해 직장 내에서 여성직원이 스스로 성장 하는 계기를 마련하였습니다.



· 선진 노사관계 벤치마킹을 위한 노사문화 우수기업 탐방

노사문화 우수기업을 방문하여 노사 상생문화, 복지제도, 인사 및 교육제도 등을 벤치마킹하여 직원 스스로 솔선수범할 수 있는 혁신 리더로 역량을 배양하고자 하였습니다. 기업의 위기관리를 통한 조직변화, 상생적 노사협력, 현장중심 경영, 윤리경영, 솔선수범 경영 등을 벤치마킹하여 노사 상호신뢰와 협력, 기업윤리의 실천이 생활화된 기업, 직원 맞춤형 교육 및 복지시스템이 우수한 기업이 되고자 노력하였습니다.



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 일터 조성

서울시농수산물공사는 합리적이고 선진적인 인사관리를 통해 직원의 능력을 최대한 촉구하고 조직발전의 기틀을 마련하고 있습니다. 또한 공기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 경기부양 및 일자리창출에 적극 동참하고 있습니다.

나눔 경영의 전면적 추진으로 소외된 계층을 돌보는 것은 물론, 사회 내 취약계층이 스스로 자립할 수 있도록 건전한 노동의 터를 제공하고자 하는 일자리나누기 기금조성, 청년행정인턴사원 채용, 어르신·저소득층 일자리 창출 등의 사업을 활발히 펼치고 있습니다.

· 일자리 나누기 기금 조성

공사의 임직원 모두는 매월 급여에서 일정액 공제 또는 자율기부로 청년 일자리 창출 기금 마련에 힘쓰고 있습니다. 직원 본인의 동의를 얻어 급여에서 0.5% ~ 3% 공제 또는 월 30만원 정액 기부 등을 시행하고, 하위직급 직원들은 ‘희망돼지’라는 기부모금함을 만들어 각 사무실마다 비치하여 자율적으로 기부하도록 하였습니다. 이렇게 모인 성금은 서울시 일자리 창출 담당부서(서울복지재단) 지정계좌로 송금하여 청년인턴 채용 등 일자리 창출 사업비로 활용하고 있습니다.

· 어르신(고령자) 일자리 제공



빠른 고령화 및 경기침체로 인한 어르신들의 일자리 부족 현상이 심각한 상황에서, 공기업으로서 사회적 책임을 공감하고자 노인 적합형 일자리를 발굴하고 제공하였습니다.

2009년 어르신 일자리 박람회에 참가, 이틀동안 채용 부스를 운영하여 총 500명의 부스 방문객 중 123명의 어르신께서 원서 접수를 해주셨습니다.



박람회에서 만나본 어르신 중 서류전형 및 면접을 거쳐 총 열 분의 어르신을 2009년 7월부터 3개월간 채용하였습니다. 이를 통해 근로가능 어르신의 사회생활을 적극 지원하고 노인 생활 안정을 가져오는 등 농수산물공사는 앞으로도 공공부문 노인 일자리 개발에 적극 힘쓸 것입니다.

· 저소득층 단기 일용직 채용 운영

농수산물공사는 서울시 경제 여건 개선을 위한 일자리 창출 사업에 적극 동참하여 가락시장 재건축 관련 질서유지 분야의 인력을 충원하고자 하였습니다. 저소득 소외계층을 대상으로 총 15명을 9개월동안 채용, 불법가설물, 무단적치물을 정비하고 노점상 등 비허가상인 정비 및 관리 등의 업무를 제공하였습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 일터 조성

· 청년 행정인턴사원 채용 운영



청년실업 해소를 위한 정부 정책에 부응하고 고용시장의 경제적 위기 극복에 동참하고자 '09년 상반기 4차례에 걸쳐 총 20명의 행정인턴을 채용, 운영하였습니다.

경상경비를 절감한 예산 약 100백만원을 활용, 인턴사원 운영비를 마련하였고, 모집공고 및 접수, 서류심사와 면접시험을 거쳐 인턴사원을 채용하였습니다.

행정인턴사원들은 창의 제안을 통한 적극적 시정 참여의 면모를 보였습니다. '09년 4월, 인턴사원이 참여한 서울시 창의사례 발표회에서 최우수상을 수상하고, 월례 정기조례시 인턴 제안 및 우수 창의 아이디어 발표, 사내 창의 아이디어 제안 시스템인 '하이젠'을 통한 적극적 창의 아이디어 제공 등의 노력이 돋보였습니다.



행정인턴사원들의 다양한 행정경험을 위해 고객민원, 나눔경영, 현장조사, 홈페이지 구축 및 관리, 재건축사업 등 농수산물공사 사업전반에 걸쳐 행정인턴사원을 배치하고 경력 개발을 향상시킬 수 있도록 적극 지원하였습니다.

인턴사원 능력 개발 축적을 위해 다양한 교육훈련 및 취업 지원을 시행하였습니다. CEO와의 대화의 장 마련, 월 정기조례 및 간부회의 참관으로 행정에 대한 이해도 증진, 취업 알선 프로그램 참여(3회)를 통한 지속적인 취업 정보 제공, 상반기 정규직원 채용 시 가점(7점) 부여 우대, 능력개발 교육 및 취업 지원을 통해 행정인턴의 성장과 취업을 독려하고 지원하였습니다.

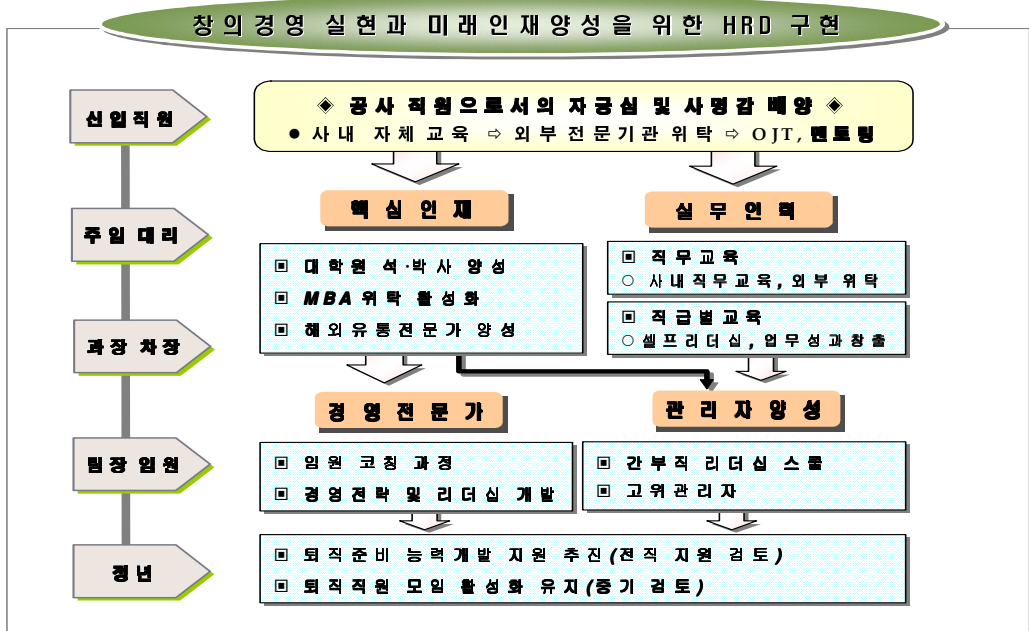
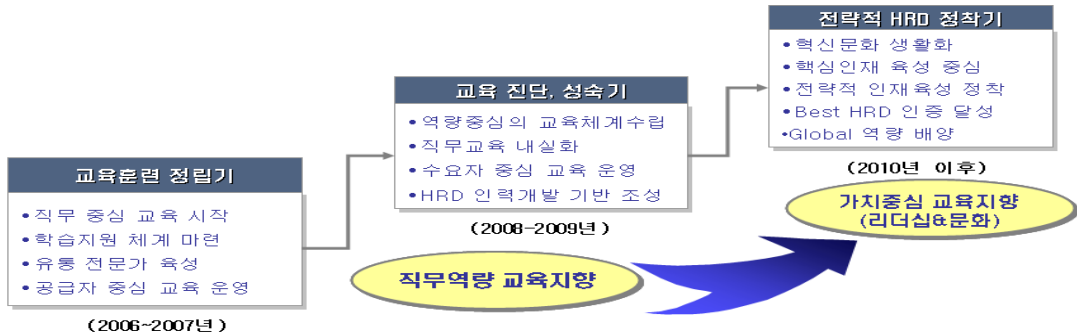
서울시농수산물공사는 절약과 나눔을 통해 일자리를 제공하고, 서민의 고통 분담에 동참함으로써 경제위기를 함께 극복하고 상생의 터를 마련하는 등 공기업의 사회적 책임 수행을 위한 노력을 아끼지 않았습니다. 공사는 향후에도 서민과 함께 나아가는 공기업으로서 주변의 이웃을 보살피는 기업이 될 것입니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

땀을 위한 투자

· 공사 중장기 교육 로드맵

서울시농수산물공사는 직원들의 능력계발을 위한 장기적인 로드맵을 마련, 시행하고 있습니다



· CS 우수기업 벤치마킹 연수 및 CS 리더 배출

서울시농수산물공사는 고객만족을 최우선 과제로 삼고, 고객가치를 창조하고 행복을 담은 시장으로 거듭나기 위해 CS를 핵심가치로 공유, 다양한 교육을 시행하고 있습니다.

공사는 CS 우수기업의 고객응대기법과 고객만족 노하우를 배우고자 CS 우수기업 벤치마킹 연수를 실시, 고객 접점 부서 간부와 담당자 총 31명을 대상으로 유용하고 효과적인 CS 교육을 실시하였습니다. 다양한 CS 현장을 견학하고 온 담당자들은 CS가 농수산물공사 직원들만이 아니라 유통인 전체가 공유해야 하는 과제임을 깨닫고, 공사직원과 유통인 총 60여명이 함께 하는 2차 CS 우수기업 벤치마킹 연수를 실시, 곧 CS그룹 출범을 앞두고 있습니다.

또한 농수산물공사는 주요 고객 접점부서 담당직원을 대상으로 고객 대응 역량 강화를 위한 CS 리더 교육을 실시, 총 4명의 직원이 커뮤니케이션 스킬 과정, 협상능력 향상 과정에 참가하여 CS 리더로서의 성장을 도모하였습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

땀을 위한 투자

· 역지사지 고객만족 현장 체험



고객이 되어보지 않고는 고객의 진심을 알 수 없을 것이라는 판단 하에 농수산물공사 팀장급 간부 33명을 대상으로 역지사지 고객만족 체험을 실시하였습니다. 농산물 출하, 하역, 구매준비 등 도매시장 업무를 체험하며 평소에 고객들이 어떤 일을 하는지, 그리고 그 노동의 의미가 얼마나 고귀한 것인지 몸소 느낄 수 있는 계기가 되었습니다.

또한 2009년에 입사한 새내기 직원들에게도 도매시장 고객 접점 업무를 체험하게 하였습니다. 하역원, 주차관리원, 환경미화원 등의 업무를 체험하며 고객의 입장에서 다시 한번 생각하고, 새로운 결의를 다지는 계기가 되었습니다.



친절 서비스 체험



하역체험



통합수거장 청소체험

자원을 사고

자연을 파는 우리시장

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

환경 경영 방식

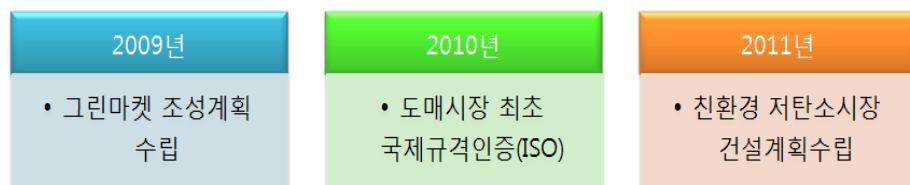
· 환경경영 목표

서울시농수산물공사는 자원의 효율적인 사용을 통해 자연을 파는 세계 제일의 친환경시장을 만들기 위해 아래와 같이 환경경영을 시행하고 있습니다.

· 추진 방향

에너지 및 용수절약 노력을 통하여 온실가스 발생량을 줄입니다.
환경경영체제를 국제수준(ISO14001)으로 구축하여 관리합니다.
폐기물 발생량을 줄여 지구의 환경을 보전합니다.
신재생에너지 설비를 늘려 화석에너지의 사용량을 줄입니다.

· 추진 로드맵



· CEO의 의지

저탄소 녹색성장에 관한 도매시장 전략 2020 수립 지시('09.03)
저탄소 녹색성장에 대한 공감대 형성을 위한 직원교육 실시 지시('09.05)
우리 시장에 적합한 저탄소 투자 방안 수립 지시('09.6)및 2010년 예산반영

· 전략 관리 체계도



자원을 사고 자연을 파는 우리시장

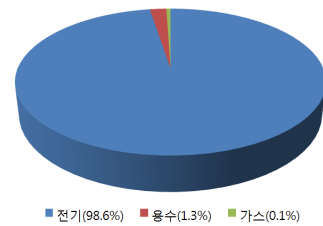
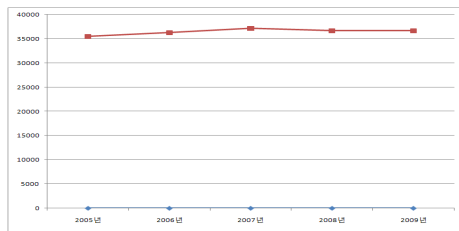
이산화탄소 발생 최소화

서울시농수산물공사는 가락시장의 에너지 사용 설비를 2007년도 대비 2009년도에는 약 4.5% 증설했지만, 자원의 효율적인 활용으로 이산화탄소 발생량은 총 36,650톤으로 2007년도 대비 약 1.3% 감소하는 효과를 거두었습니다. 이산화탄소 발생량 중 전기에너지가 차지하는 비율이 대부분인 점을 감안한 전기에너지 사용 효율화에 중점을 두고 실천하였습니다.

이산화탄소 발생량

사용량 추이 및 2009년도 부분별 사용비율

최근 3년간 발생량		
2007	2008	2009
37,134t	36,643t	36,650t



에너지사용 설비증가율

저온창고, 전기온수기, 냉난방기 위주로 에너지 사용 설비가 증가했으나, 2007년 대비 그 증가율이 4.5%, 이산화 탄소발생량은 1.3% 절감되었습니다.

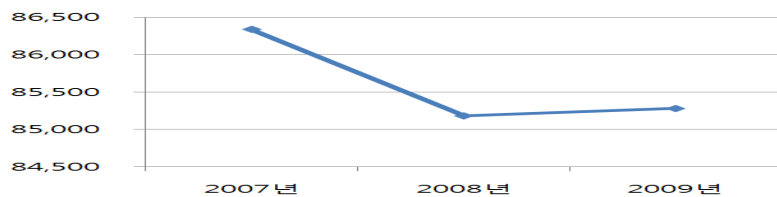
입주자 편의시설은 증가되고 있으나, 효율적인 에너지관리로 발생량 증가 억제를 최소화하고 있습니다.

최근 3년간 증가율		
2007	2008	2009
1.5%	2.0%	1.0%

전기사용량

효율이 낮은 백열등기구를 절전등기구로의 교체, 입주자시설변경 시 절전형 기기 사용 유도, 불필요 공용등 소등 등의 적극적인 전기에너지절감 활동으로 에너지 사용량이 크게 감소하였습니다.

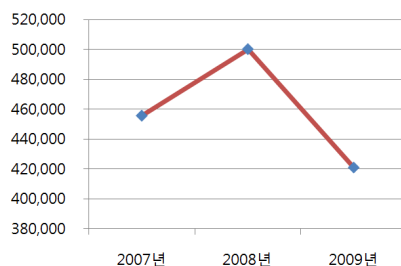
최근 3년간 전기사용량 (단위: MWh)		
2007	2008	2009
86,337	85,201	85,281



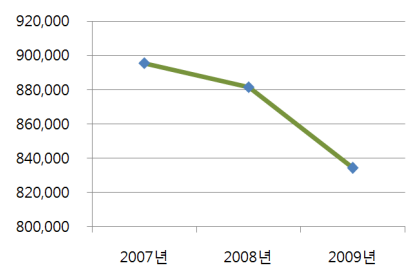
기타 에너지 사용량

최근 3년간 가스사용량 (단위: MWh)		
2007	2008	2009
36,607	36,125	36,160

최근 3년간 용수사용량 (단위: m³)		
2007	2008	2009
525,651	517,415	489,678



가스 사용량



용수 사용량

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

효율적인 자원사용

구분	연료(ton/년)	전기(MWh/년)
목표	504	85,761
실적	444	85,281
비율	88%	99%

에너지 총량 목표제 시행

농수산물공사는 효율적인 자원 사용을 위하여 최근 2년 평균에너지 사용량 미만으로 에너지 총량 목표제를 도입, 시행하였고, 그 결과 목표를 연료는 11.9%, 전기는 0.6% 목표를 초과 달성하였습니다.

에너지 절약을 위한 시설 투자

LED유도등 교체



절전형 등 교체



전기사용량 절감 : 1,130,910kWh(101.782천원)

유도등 교체 : 38,377kWh(3,363천원)

청과직판 절전램프 교체 : 792,254kWh(67,341천원)

냉방기 분리 : 38,880kWh(3,499천원)

관리금융동 LED램프 교체 : 2,121kWh(191천원)

수산동 블루존구역 전등교체 : 84,240kWh(7,582천원)

입주자 시설변경 시 절전형 기구 교체 유도 : 175,038kWh(15,800천원)

가스사용량 절감 : 93,002m³(65,101천원)

보일러 전열효율 증대로 가스사용량 절감 : 4,602m³(3,221천원)

적정한 열원공급을 통한 가스사용량 절감 : 88,400m³(61,880천원)

기술컨설팅



에너지 낭비 요소 근절을 위한 기술컨설팅

공사 뿐 아니라 시장내 입주자들의 효율적인 자원사용을 도모하기 위하여 에너지 관련 기술 전문가가 입주자 점포를 방문하여 에너지 낭비 요소를 분석한 후 해결 방안을 마련해 주는 컨설팅을 실시하였습니다.

에너지 사용 내역분석



에너지절약 기술컨설팅 시행 계획 수립('09.07.27~08.06)

- 시범 시행을 통해 문제점 분석 및 보완점 파악
- 에너지진단 프로그램 작성(낭비에너지, 이산화탄소발생량 자동계산)

시행 준비 작업 및 에너지사용량 조사('09.08.07~09.01)

- 에너지점검 항목 정리 및 항목별 에너지소비량 계산
- 에너지다사용 점포 에너지사용 내역 조사 및 분석

기술컨설팅 시행('09.09.02~11.27)

- 에너지낭비요소 분석 결과 안내 및 에너지절감 기술 지원



신재생에너지 설비 설치

공사는 신규사업인 친환경급식센터 건립시 건물일체형 태양광발전 설비(18.08kW)를 설치하여 청정에너지인 태양에너지의 사용으로 온실가스 발생량 감소를 위해 노력하였습니다

유통인 CEO 조찬 포럼	2회
청과부류 환경위원회 실무소위원회	4회
과일부류 중도매인조합장 회의	1회
수산부류 환경위원회 실무소위원회 및 임시 총회	2회
청과부류 중도매인 및 쓰레기 다발생 중도매인 간담회	4회
홍보 전단지 제작 배포 및 안내방송 실시	수시
쓰레기 분리수거 시행관련 청소용역 성과보고	3회
저장 배추 출하가매방법 개선 관련 회의	3회

도매시장 종량제 실시

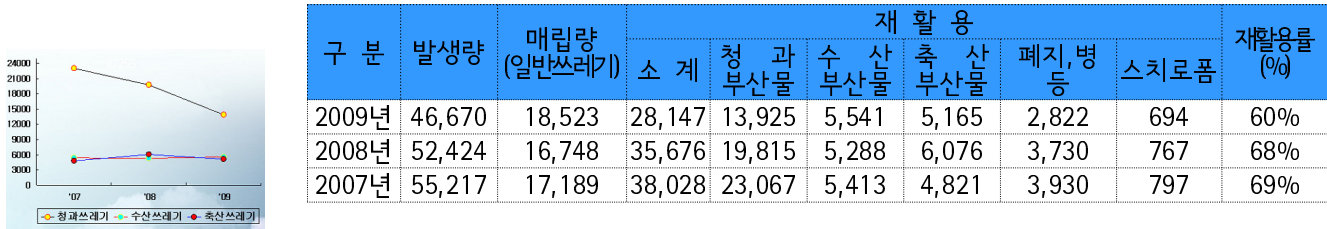
공사는 자발적인 자원절약을 할 수 있도록 도매시장 최초로 쓰레기 종량제를 시도하고 있으며, 시행과정의 혼돈을 최소화하기 위해서 이해관계자와의 적극적인 커뮤니케이션을 실시하였습니다.

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

자원 재활용 노력

서울시농수산물공사는 시장에서 발생하는 폐기물을 재활용하여 보다 상쾌한 지구를 만들기 위해서 최선의 노력을 다하고 있습니다.

· 쓰레기 발생 현황(최근 3개년)

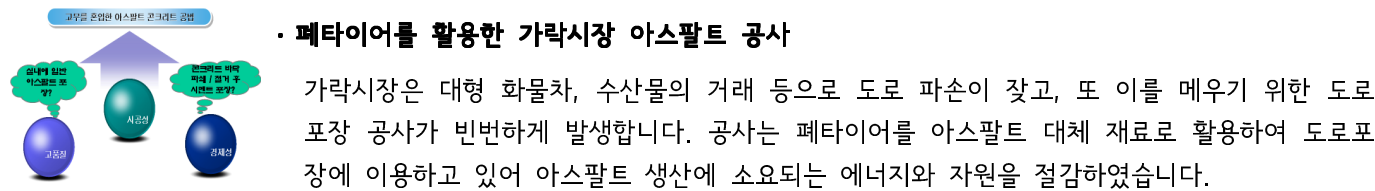


· 자원 순화형 폐기물 처리



서울시농수산물공사는 시장내 폐기물의 재활용 뿐 아니라 사회 전체적으로 재활용에 어려움을 겪고 있는 페타이어를 이용하여 도로포장 등에 활용하고 있습니다.

· 페타이어를 활용한 가락시장 아스팔트 공사



공사는 페타이어 재활용이라는 단순한 아이디어를 시장 여건에 맞는 특화된 포장 재료로 다시 태어나게 하기 위하여 국내외 논문과 페타이어와 아스팔트 혼입 공장을 찾아가 여러번의 실험을 통해 페타이어와 아스팔트의 황금 혼입비율을 찾았습니다. 가락시장에 일부에 시험 포장 후 시장의 전역으로 페타이어를 이용한 도로포장을 확대하였고, 그 결과 약 8,700개의 페타이어를 재활용할 수 있었습니다.

특히 페타이어의 재활용은 지식경제부 장관상 수상('10.02)하였으며, 페타이어를 이용한 도로 포장 후에 실시한 고객모니터링에서 90% 이상의 고객이 만족하였습니다.

공사는 앞으로도 지속적으로 자원을 재활용을 실시하여 지구환경 보전과 부족한 자원 사용량을 감소시키도록 노력하고자 합니다.

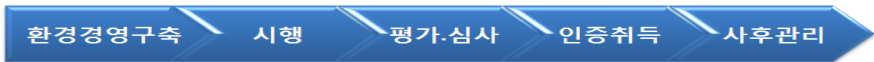
자원을 사고 자연을 파는 우리시장

국내외의 환경기준 준수 노력

서울시농수산물공사는 환경경영의 체계적인 구축을 위하여 도매시장 최초로 국제규격에 맞는 ISO14001인증을 실시하고 있으며('10.11완료), 향후 CDM거래 등 온실가스 관리에 대비하여 새로 제정된 저탄소·녹색성장법에 부합되는 온실가스인벤토리 구축을 준비하고 있습니다. 또한 전국의 95여개의 유사사업장간의 에너지절약기술정보협력(Energy Saving through Partnership) 사업에 참여하여 에너지절약 정보를 공유하고 우수 절약방법을 공사 에너지절약에 응용하고 있습니다.

- ISO 14001 구축 관리

인증취득절차 및 단계별 주요내용



단계 구분	주요 내용
준비·구축 단계	운영, 대기, 수질, 소음·진동, 폐기물, 유독물, 에너지, 운송관리
시행 단계	각종 운영관리에 대한 시행, 기록 및 문제점 도출 개선
평가 및 심사	환경경영체제 심사 및 환경경영 검토
인증취득 및 사후관리	인증서 수여, 환경관리체제의 정착을 위한 지속 개선

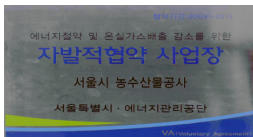
운영방안



'09년도 실무회의 참석(6.18~19)
'09년도 워크숍 참석(11.5~6)

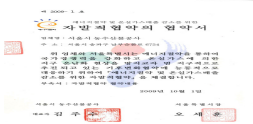
- 에너지절약 정보화 협력사업 시행

공사는 ESP(Energy Saving through Partnership)사업에 2009년도부터 참여하여 공사의 에너지절약 실적을 알리고, 우수한 절약사례를 발굴하고 있습니다.



- 에너지절약 자발적 협약(Voluntary Agreement) 가입

온실가스 감축 목표를 설정하고 이행의지를 대외적으로 홍보하였습니다.



- 온실가스 인벤토리 구축 준비

공사는 『저탄소·녹색성장 기본법령』개정에 따른 새로운 인벤토리 구축을 준비하고 있으며, 2010년 4월 14일 공포된 저탄소 녹색성장 기본법령에 새로운 인벤토리 구축 범위 및 인증자 변경 명시에 따라 새로운 온실가스인벤토리에 공포와 동시에 구축과 인증 시행 예정('10.09)이며 향후 CDM(청정개발체제)에 대비한 온실가스인벤토리 구축 할 것입니다

정직을 사고

깨끗함을 파는 우리시장

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

바른 생각, 바른 행동

· 윤리경영 전략 체계도



서울시농수산물공사는 2007년 윤리경영 추진을 선언하고 윤리경영의 핵심가치를 포함한 장단기 목표를 수립하여, 윤리경영 비전을 달성하기 위한 부문별 중점목표를 수립하였습니다.

공사는 윤리경영 전략 체계를 문화 확산을 위한 교육 강화, 윤리경영 추진 시스템 구축, 비리 부패 근절 노력 등 3대 분야로 나누어 수립하고, 각 분야별 세부 추진업무를 구체화 하여 (총19개) 단위별, 부서별로 추진하고 있습니다.



특히 우리공사는 2010년을 윤리경영 '문화 확산의 완성의 해'로 삼고 청렴도와 연계한 윤리경영 종합추진계획을 세워 각종 윤리경영 시스템을 체계화 시키는 활동을 하고 있습니다.

· 윤리경영 위원회



공사는 윤리경영 위원회를 경영진 위주로 구성되어 공사의 주요 윤리경영 관련 사항을 의결하고 있으며 공사 실정에 맞는 윤리경영 실천 프로그램을 발굴하여 추진하고 있습니다.

경영진 차원의 윤리경영위원회 외에 각 부서 실무자들을 중심으로 윤리경영 실천리더회의를 구성하여 분기단위로 각 부서별 윤리경영 추진 실적을 점검하고 각 부서별 우수사례를 공유하는 등 윤리경영이 각 부서 및 전사 업무에 뿌리내리도록 하기위한 노력을 병행하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

바른 생각, 바른 행동



· 다양한 교육 실시

공사는 윤리경영 문화확산을 위하여 윤리경영 선포이후 직원 교육을 꾸준히 늘려오고 있으며 교육방식의 다양화(강의식, 세미나식, 워크숍, 통신교육등)를 통하여 실질적인 교육 효과를 거두고 직원들의 윤리경영 의식을 강화 하고 있습니다.

· 윤리경영 책자 발간 및 경시대회 실시

공사는 또한 전 직원의 윤리경영 실천 능력을 배양하기 위하여 윤리경영 하이라이트 책자를 발간 배부하여 직원들이 항상 윤리경영 관련 주요 사항들을 업무 추진시 참고 할 수 있도록 하고 있으며, 특히 윤리경영 경시대회를 통해 직원들이 윤리경영에 대한 이해와 관심을 높이는 계기를 만드는 등 윤리경영의 문화 확산을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



· 윤리경영 자가진단

공사는 내부 전산 시스템을 통해 매 분기 윤리경영에 대한 자가 진단을 실시하여 윤리 갈등 상황에서 스스로 윤리적인 판단을 할 수 있도록 하고 있습니다.



· 전직원 윤리경영 실천 서약식 및 청렴캐치프레이즈 선정

공사는 청렴 윤리경영을 대내외에 홍보하고 이를 통해 청렴 윤리경영을 확산시키기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 약 255명의 직원이 윤리경영 실천 서약식(2009. 10.14)을 개최하여 윤리경영 의지를 대내외에 공표하였으며, 특히 2010년에는 청렴 캐치프레이즈를 직원들 대상으로 공모하여 총5건의 캐치프레이즈를 선정해 공사 내외부 문서 상단에 이를 사용하여 청렴의식을 확산시키고 대외 홍보물(가락시장 홍보물)에 청렴 캐치프레이즈 문구를 삽입하여 대외적으로 공사의 청렴 이미지를 적극 홍보하고 있습니다.



· 유통인 대표들의 윤리경영실천협약

공사는 또한 도매시장의 특성을 고려하여 시장 유통인 대표들과 윤리경영실천 협약식(2009.7.21)을 체결하여 공사의 윤리경영 추진 대외 확산을 기하였고 공사의 윤리경영 추진에 시장 구성원의 협조를 이끌어 내는데 노력을 기울이고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

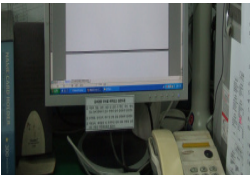
청렴, 내마음의 거울



서울시농수산물공사는 반부패 시스템 구축을 통하여 투명하고 깨끗한 공사를 구현하기 위하여 직원들의 청렴의식 정착과 청렴 시스템 구축, 반부패 시스템 추진체계를 확립하였으며, 4대 기본방향을 기초로 반부패 청렴 정책을 추진하고 있습니다.

특히 반부패 업무를 BSC평가에 반영하여 청렴·윤리경영 업무가 공사의 전략목표로 각 부서의 업무에 반영되도록 하고 있습니다.

· 반부패 취약요소 실천다짐



공사는 또한 반부패 취약요소를 각 부서별로 자체 발굴하고 이에 대한 실천 다짐을 작성하여 본인의 좌석에 게시함으로써 부패 요소에 대한 사전 차단 효과를 거두고 있습니다

(경영혁신팀) 윤리경영 부서별 취약요소 실천다짐

- ① 내부평가에 대한 보편 타당한 평가지표를 개발하고 평가시 공정하고 투명하게 평가를 실시한다.
- ② 경영 투명성 확보 및 대외관계 신뢰성 확보를 위한 성실하고 정직하게 경영공시 한다.
- ③ 창의경영을 통하여 끊임없이 우수한 윤리경영·준법경영 실천방안이 발굴·시행되도록 노력한다.

· 윤리 강령 운영

공사는 반부패 의식의 확산을 위하여 윤리 강령을 제정 운영하고 있으며 그 주요 내용(총 8장 총 41조)은 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 직무수행, 부당이익의 수수 금지, 정보 및 재무관리의 투명성, 건전한 공직 풍토의 조성, 위반시 조치 등으로 구성되어 있습니다.

※ 윤리강령 제개정 연혁 : 임직원 행동 강령 제정('04. 11. 12) 후 10여차례 개정

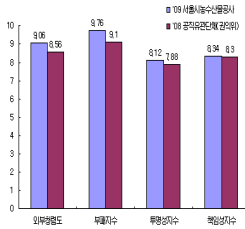
또한, 임직원들의 구체적인 반부패 관련 행동지침을 수립하였습니다.

유 형	판단 기준	행동 지침
금전·선물	- 부정행위 여부(액수 무관)	- 행동강령 설명 후 정중히 거절 - 반환 불가시 클린신고센터 신고
향응·접대	- 부정행위 여부	- 식사, 숙박, 교통편의 금지
경 조 금	- 한도 5만원	- 5만원 초과분 전액 반환
기 타	- 관련업체와 개인 금전 거래 여부	- 금전수수에 해당, 금지
보 안	- 외부누설, 개인 목적 이용 여부	- 임의유출, 사적이용 금지
공 용 물	- 공용물 사적사용 여부	- 공용물의 업무용도 외 사용 금지

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴, 내마음의 거울

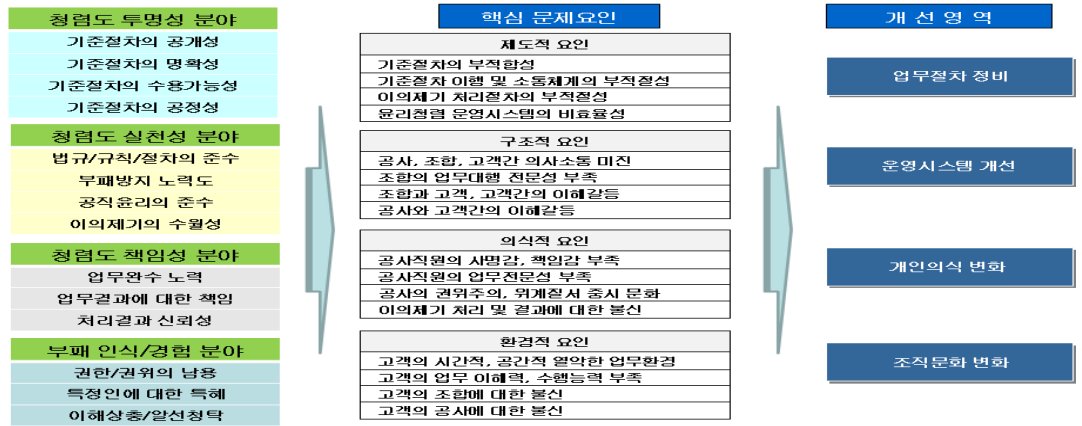
· 자체 청렴도 측정



서울시농수산물공사는 자체 업무의 취약요소를 발굴하고 이에 대한 보완을 위하여 자체 청렴도 측정을 매년 실시하고 있습니다. 2009년도에는 계약 관리, 유통인 관리, 시설물 관리 등 3개 분야로 총 11개 부서 3,193명을 대상으로 실시하였습니다. 2009년도 기관전체 외부청렴도는 10점 만점에 9.06점이고, 영역별로는 부패지수 9.76점, 투명성지수 8.12점, 그리고 책임성지수가 8.34점으로 각각 나타나 이들 중 투명성지수가 가장 낮은 평가영역으로 분석 되었습니다

· 청렴도 향상 방안 마련을 위한 연구용역 실시

더불어 청렴도 측정 결과 등을 토대로 외부 전문기관의 청렴도 향상 연구용역을 실시하여 업무 개선 방안 등을 도출하였습니다.

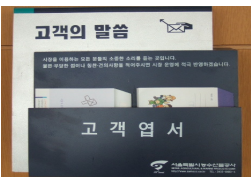
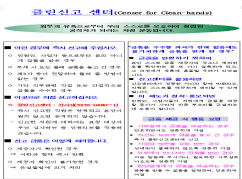


· 다양한 반부패 신고 시스템 운영

「클린 신고센터」 : 직무를 수행함에 있어 사업자 등으로부터 불가피하게 금품을 받게 된 경우 신고·접수함으로써 공직사회의 청렴성과 신뢰성을 회복하고 선의의 공직자 보호

「부조리 신고센터」 : 직원의 비위행위, 기업에 부담을 주는 부당 행위 등에 대해 감사실 직접 조사, 처리함으로써 깨끗하고 신뢰받는 공기업 구현

「고객의 말씀함」 : 고객의 열린 소리 청취를 위하여 다양한 의견 수렴 창구 운영



· 계약업체 대상 해피콜 실시

공사는 이외에도 공사를 상대로 계약을 체결한 업체에게, 계약체결 과정에서의 공사 직원의 부조리나 부당사례를 파악하기 위하여 계약업체 상시 모니터링을 실시하고 있으며 그 결과를 계약담당 부서와 발주부서에 피드백 하여 계약과정의 투명성과 부패의 근원적 차단효과를 높이고 있습니다.

거래시장				경매시장			
구분	SMS	HAPPY CALL (계약건수)	구분	SMS 발송	HAPPY CALL (계약건수)		
공사	14	21(27)	공사	1	2(4)		
물품	69	27(62)	물품	6	4(15)		
용역	2	6(13)	용역	-	2(0)		
계	85	54(102)	계	7	8(25)		

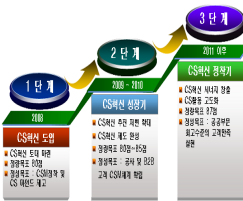
정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

고객과의 바른 약속



서울시농수산물공사는 최고 수준의 고객만족 실현을 통하여 고객의 신뢰를 받기 위하여 고객 만족 5대 전략을 수립하여 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 특히 다양한 유통인, 유통관련 종사자들을 고객 접점자로서 그 중요성을 인식 시키고 도매시장 전 구성원이 고객만족을 위한 노력을 함께 할 수 있도록 고객만족 실행과제를 각 전략별로 수립하여 추진하고 있습니다.

공사는 2008년부터 신뢰경영을 위하여 CS혁신을 도입한 이래 매년 도전적인 정량목표와 정성목표를 수립하고 이의 달성을 통하여 고객만족을 통한 신뢰경영의 성장기를 만들어 가고 있습니다.



· 도매시장 인프라 혁신

공사는 고객만족을 통한 신뢰경영을 추진하기 위하여 도매 시장의 인프라 혁신을 위한 노력을 기울여 왔으며 고객의 편의를 위하여 주차·교통관리 강화, 도매시장의 청결한 환경유지, 시장 내 기초질서 확립, 고객의 입장의 민원처리 시스템 강화 등에 중점을 두고 시설과 제도 개선 등의 노력을 해왔습니다.



주차·교통 관리 강화를 위해서는 도매시장내 물류 차량의 고객전용 주차 공간을 별도로 확보하고 교통 혼잡시간대를 분석하여 교통 근무자를 취약시간대에 집중 편성 하였으며, 명절 등 성수기에는 이동시간을 줄이고 고객편의를 도모하기 위하여 한시적으로 주차료를 면제하는 등 탄력적인 교통관리를 하고 있습니다.

또한 물류차량(화물차량)은 PDA를 활용하여 효율적인 관리를 하고 화물차량 전용 출입구를 확대하는 등 도매시장 이용자에 따른 차별적인 주차·교통관리를 실시하고 있습니다.

청결한 도매시장을 위하여 쓰레기 원상반출제를 시행하고, 수산부산물물은 저온에서 보관하여 악취 발생을 최소화 하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

고객과의 바른 약속



· 도매시장 서비스 개선위원회 운영

우리공사는 도매시장 이용 고객 서비스를 실질적으로 강화하기 위하여 공사와 B2B 고객으로 구성된 “도매시장 서비스 개선위원회” 운영 하고 있으며 별도 외부 CS자문위원회도 구성하여 운영하고 있습니다. 도매시장 서비스 개선위원회는 주기적인 회의를 통하여 각 고객별 고객 서비스 강화 지수 개선 목표를 수립하고 연별·월별 점검 및 피드백을 통하여 고객서비스 강화에 노력을 기울이고 있습니다.

· 가격 정보 제공 등 고객 맞춤형 서비스 제공



또 도매시장의 주요 고객인 도매시장법인, 출하자에 대한 가격정보 등 충실 제공하기 위하여 매일 경매 종료 후 단순 경매가격이 아닌, 농수산물 시세, 왜 그 가격이 나왔는지 등이 포함된 시장 동향을 일지로 작성 후 팩스 통보 또는 전화 상담을 실시하고 다양한 매체를 통하여(인터넷, SMS, 케이블방송 등) 가격 정보를 제공하여 도매시장 이용 고객의 편의를 도모하고 있습니다.

가격 정보 제공 외에도 도매시장법인, 출하고객에 대한 부가 서비스 강화를 위하여 출하자 대기실 환경을 개선하고 식당서비스를 개선하고 출하자 사기 진작을 위해 우수 출하 고객을 시장에 초청하여 행사를 갖는 등 이해관계인과 다양한 교류를 시도하고 있습니다.

· 등급 표준화 검사 및 리콜제 실시

공사는 도매시장을 이용하는 다양한 소비자를 위해서는 농수산물 합동 등급 표준화 검사 고도화를 통해 검사의 객관성, 공정성, 실효성 확보하고 도매시장 유통 농산품에 대한 신뢰성 제고로 도매시장 경쟁력 제고하고 있습니다. 또한 중도매인/임대상인들이 간이영수증 발급 및 신용카드 거래활성화에 적극 동참 하도록 하여 거래의 투명성과 시장이용고객의 권익과 편의보호를 하고 있습니다. 그뿐 아니라 일반 대형 할인점과의 서비스 수준을 맞추기 위하여 시장 구매 상품에 대한 리콜제를 실시하고 있습니다.

· 고객 입장의 민원처리

공사는 고객의 입장에서 민원처리 프로세스 구축·운영을 위하여 공사에 제기한 각종 민원(행정처리, 고객의 소리, 부정부패신고 등) 처리 진행 상황 SMS 또는 메일 발송(중요 민원의 경우 전화)을 통하여 진행사항을 안내하고 있으며 one-stop 서비스를 위한 『고객종합 지원센터』운영하고 VOC 시스템 등을 활용한 한번 발생한 민원은 구조적인 조치를 통하여 재발 하지 않도록 노력을 기울이고 있습니다.

· 도매시장 문화 체험 프로그램 실시

공사는 낡고 불편한 도매시장의 전통적 이미지를 개선하여 고객만족을 높이고 공사와 도매시장에 대한 신뢰를 높이기 위하여 도매시장 문화 체험 프로그램을 다양하게 실시하고 있습니다.



- 신명의 축제에서 나눔의 축제로, '가락시장 푸른 축제'
- 정성과 사랑으로 어우러진 김장 축제
- 시민과 생산농가가 함께하는 식품 안전 지킴이 체험
- 세상에서 가장 행복한 교실, '가족과 함께하는 경매 실습 교실'
- 먹을거리 소중함과 경제관념을 깨닫게 하는 어린이 장터놀이
- 엄마와 자녀가 함께하는 "cooking class"
- 시장에서 그리는 동심, '가락시장 어린이 사생대회'
- 제철 농수산물 먹거리 축제

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

고객과의 바른 약속

· 학교급식 체험 프로그램

공사는 학교급식 이용자의 만족을 도모하고자 다양한 체험 프로그램 개발·시행하고 있습니다.

- 학생 · 학부모 초청 학교급식 식재료 검품 체험 행사실시(월 1회)
- 영양교사 대상 친환경농장 체험 행사실시(반기 1회)
- 학교급식 관련 사진 Contest 행사 개최(6월) :
- 학생, 학부모, 교사 대상 고객만족도 조사 실시(반기 1회)

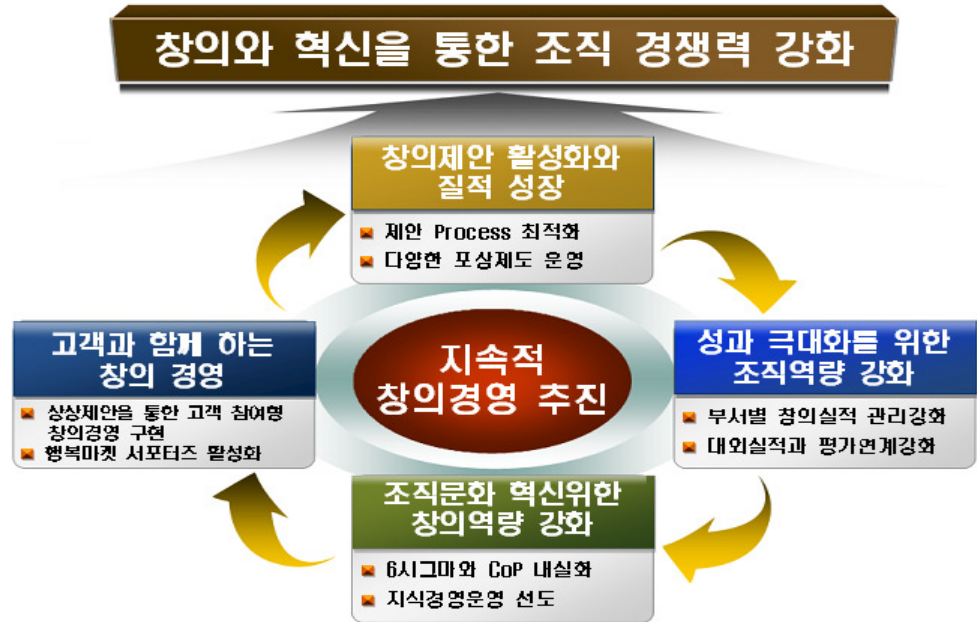
· 지역사회 봉사 프로그램

또한 어려운 이웃을 위한 봉사활동 등의 지역사회에 대한 책임을 다하여 지역 고객의 만족을 향상시키
고자 노력을 하고 있습니다.

- 함께 쓰고 나눠 써 행복한 시장, '청사개방 및 행사지원'
- 버리면 쓰레기, 나누면 사랑, '푸드뱅크 사업'
- 유통인 단체와 공사 합동 1사 1촌, 서울시 자원봉사센터와 우호협약
- 유통인 부녀회와 공사 여직원이 함께하는 소외계층 봉사
- 저소득 농어민 아동, 다문화 가정 지원 및 사랑의 밑반찬 배달 서비스
- 지역사회의 미혼모시설·다문화가정·사회복지시설 등 소외계층 시설물에 대한 기술봉사 활동
- 유통인 및 지역주민 정보화 교육

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

끊임없는 혁신, 지속가능 기업



서울시농수산물공사는 창의와 혁신을 통한 조직 경쟁력 강화하고 지속가능한 경영능력을 배양하기 위하여 직원들의 창의 제안을 활성화 하고, 6시그마를 통하여 업무 프로세스 혁신을 지속적으로 추진하며 사내 Cop를 활성화 하여 각종 현안들을 직원들의 창의적인 역량을 발휘하여 개선하는 등 혁신적인 조직문화를 통한 경쟁력 강화를 위하여 노력하고 있습니다.



공사는 2006년 창의경영을 도입한 이래 2007년을 창의경영의 원년으로 선포하고 이를 위한 시스템 정비와 직원들 창의역량 강화를 위한 노력을 기울였고 2009년에는 창의경영 확산기로 고객참여 및 외부활동을 강화하였습니다. 이를 기반으로 2010년에는 창의경영의 글로벌역량 강화 및 창의혁신의 문화 정착을 위하여 공사의 역량을 집중하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

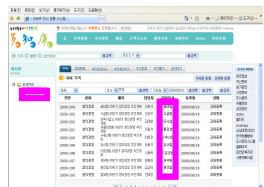
끊임없는 혁신, 지속가능 기업



· 창의제안시스템(하이젠) 운영

서울시농수산물공사는 창의경영 원년 선포이후 활성화를 위하여 끊임없는 노력을 기울여 왔으며 특히 2009년 창의경영확산을 위하여 창의 제안 시스템을 획기적으로 개선하였습니다.

전 직원은 창의아이디어를 자유롭게 등록할 수 있으나, 아이디어 제안의 원칙은자기(부서) 업무의 개선을 중심으로 아이디어를 등록하도록 하고 아이디어 제안 등록 평가가 완료된 내용을 조회하여 실시연계(실행)를 통하여 아이디어를 업무에 반영할 수 있도록 시스템화 하였습니다.



· 체계적인 혁신 문화 정착 노력

공사는 혁신문화 정착을 위하여 전산상의 과제관리 시스템을 활용, 부서의 월별 우수 창의실적을 등록케 하여 자료의 사전 통합, 조정을 통해 우수한 혁신과제를 선정하여 부서별 중점 개선과제나 혁신과제로 선정되도록 하고 개선과제, 혁신과제 발표회를 주기적으로 실시하여 그 결과를 부서별 BSC평가에 반영함으로써 각 부서별 경쟁을 통한 우수 혁신사례들이 많이 발굴되도록 노력을 기울이고 있습니다.

· 창의 사례 발표회

또 직원들의 창의역량 함양을 위하여 대외 창의제안 세미나 및 서울시 창의경영 발표회 참관으로 창의 경영과 제안활동에 대한 긍정적이고 적극적인 마인드 제고를 도모하고, 대내외 창의역량을 결집하기 위해 일반 시민을 상대로 시민고객 제안을 공모하여 우수 제안은 채택하여 업무개선에 활용하고 있습니다.

한달에 한번 사내 창의경영 사례발표회를 운영하여 부서 간 업무이해도 증진 및 우수 사례 공유전파의 장으로 활용하고 있습니다.

· 지식경영 도입

공사는 창의혁신 경영의 밑바탕이 되는 지식경영을 위하여 지식등록 사이트를 운영하고 지식등록을 활성화하기 위해 지식 공모의 날 운영하고 있습니다. 또한 월별 특정 주제에 대한 지식을 공모하여 맞춤형 지식 제공 및 업무연관성 강화 도모하고 있습니다.

특히 특정 주제와 관련된 지식을 매월 선정, 전 직원 메일링을 통해 업무 추진에 활용 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 지식등록의 활성화 뿐 아니라 질적 수준을 높이기 위한 조치로 월별 지식Day에 지식 정제활동을 하고 지식에 대한 댓글 달기운동을 전개하여 등록된 지식이 구성원들을 통해 보완되도록 하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

끊임없는 혁신, 지속가능 기업

· 불필요한 일 버리기 운동

공사는 부서별 불필요한 업무프로세스 발굴 및 버리기 운동을 추진 하고 있으며 여러 부서에 업무가 연계되어 있어 협업을 통한 개선이 필요한 경우는 관련 부서에서 별도 CoP를 구성하여 문제해결 추진 하는 등 혁신적인 마인드를 통해 업무개선 활동을 추진하고 있습니다.

· 6시그마 도입 및 추진

또한 BSC와 연계를 통한 전사적 6시그마 추진하여 팀별 BSC 비계량지표 1개를 6시그마 과제로 지정하여 전부서가 6시그마를 활용한 업무개선활동을 하도록 함으로써 6시그마 내실화 및 과제 수행 품질 제고를 도모하고 있습니다. 그리고 6시그마 수행 결과는 6시그마 경진대회 개최하여 우수사례가 각 부서에서 공유 되어 혁신업무에 상호 시너지 효과를 가져 오도록 추진하고 있습니다.

· CoP 활동 지원

공사의 공식적인 혁신활동 외에도 직원 자체적인 창의학습동아리를 활성화 하여 Cell 단위(5명 내외) 소모임 형태로 운영함으로써 혁신활동이 실질적으로 이루어지고 구성원 전체가 참여할 수 있도록 하고 있습니다.

서울시농수산물공사와 UNGC 10대원칙

분류	원칙	보고 페이지
인권	원칙 1	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 24, 25
	원칙 2	
노동	원칙 3	11, 12, 13, 14, 20, 21, 22
	원칙 4	
	원칙 5	
	원칙 6	
환경	원칙 7	27, 28, 29, 30, 31
	원칙 8	
	원칙 9	
반부패	원칙 10	33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42