

---

## BONNES PRATIQUES ET COMMUNICATIONS DE PROGRÈS PACTE MONDIAL DE L'ONU 2009/2010

---

### **MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL : MONSIEUR FRANÇOIS HERPSONT**

En renouvelant notre adhésion aux 10 principes du Pacte Mondial, vous trouverez le détail de notre engagement en faveur de la démarche environnementale et sociétale comme un projet d'entreprise majeur.

Évolutions et transformations pour nous adapter aux nouvelles données de nos marchés, vont de pair avec notre attachement à conserver les valeurs positives de notre entreprise perçues par nos clients : qualité, fiabilité et respect des engagements.

Notre vigilance, nos pratiques et notre organisation doivent être plus que jamais tendues vers le respect et la défense de ces valeurs.

### **1) SENSIBILISATION AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**

Tous les ans, nous demandons à nos fournisseurs de signer notre charte Qualité - Sécurité – Environnement, qui assure à nos clients que nos fournisseurs appliquent le niveau d'exigence qualité que nous nous imposons.

Nous y avons introduit une sensibilisation aux principes du Pacte Mondial. Cette charte qualité est envoyée annuellement à une centaine de nos fournisseurs.

Depuis cette adhésion, nous intégrons également dans nos argumentaires commerciaux notre participation au Pacte Mondial, auprès de nos clients.

L'intérêt de cette démarche est d'en faire la promotion et d'attirer l'attention des acheteurs sur les principes du pacte.

### **2) PRINCIPALES ACTIONS MENÉES SUR 2009/2010**

## 2-1) Plan de formation exceptionnel pour l'ensemble de nos collaborateurs

Projet d'entreprise baptisé "Global Com" - Merico choisi comme entreprise témoin et acteur du changement par l'UNIC (Union nationale de l'Imprimerie et de la Communication)

**Les enjeux :** Projet permettant l'identification des mutations industrielles sous l'angle marketing, organisation, leadership, savoir faire opérationnel, exigences et attentes clients, et mise en oeuvre d'une méthode d'accompagnement au changement

**Qui est concerné :** Le Projet à englobé l'ensemble du personnel des ateliers de production et du commerce au travers de 1160 jours homme de formation sur 2 ans.

**Pourquoi ce projet :** Anticiper & étudier les évolutions du marché, des annonceurs et des besoins clients - Définir une stratégie d'entreprise et un projet fédérateur.

**Comment :** Mise en place du plan de formation conjointement avec l'UNIC

**Objectifs de progrès :** Répondre aux besoins clients et attentes du marchés

Ci-dessous, article de presse relatant l'implication de notre entreprise  
*Caractère – Mai 2010 – N°664*

# Merico : de la stratégie à la formation

## ► Un plan bien construit pour un nouveau marché.

■ Filiale du groupe InforSud, Merico Delta Print (108 salariés sur deux sites de production, dans l'Aveyron et le Gard), était initialement spécialisé dans la fabrication des listings et des formulaires de gestion. Pour des raisons stratégiques, l'entreprise s'est repositionnée sur le marché des imprimés de la communication et du marketing direct. Actuellement, elle réalise 32% de son CA sur ce segment et vise les 50%. Pour accompagner cette mutation, Merico Delta Print a lancé un plan de formation important, baptisé Global Com. Celui-ci a totalisé 57 jours-homme sur 2008 et 179 jours-homme

sur 2009, soit 1650 heures de formation. Plus de 95% de l'effectif a été concerné par les formations attachées à ce projet, qui a été mené avec l'Afcad, la structure de formation de l'Unic. Global Com s'est essentiellement adressé à la force de vente et au personnel des ateliers. «*Aller vers un nouveau marché oblige à s'adapter*», explique Benoît Guillet, directeur commercial et marketing. *Nos commerciaux ont été amenés à rencontrer des interlocuteurs différents. Le personnel technique a également dû évoluer pour passer d'une production régulière d'imprimés standardisés à une production de travaux complexes à réaliser dans un temps limité.* » Le plan s'est organisé en trois étapes: diagnostic, définition des objectifs, et mise en place

du plan d'action. Avec l'Afcad, qui a construit une «*boîte à outils*», réutilisable par le secteur et financée par le Comité de pilotage national paritaire des fonds pour le développement des bassins d'activité régionaux. L'Afcad a aussi réalisé un travail d'ensemble sur l'accompagnement des salariés au changement. Pour le personnel technique, Global Com s'est traduit par de la formation aux nouveaux outils et par une recherche de la polyvalence entre les spécialistes de l'impression et ceux du façonnage. La force de vente a, quant à elle, travaillé sur des études de cas, la globalité de l'offre client et le devis, et s'est familiarisée avec la personnalisation et le routage. Ce plan a été financé aux deux tiers par l'OPCA CGM. D. F.

## 2-2) Diminution des gaz à effets de serre.

Nous avons une politique environnementale fixée par la direction décrivant précisément la feuille de route pour l'année en cours.

Ci-dessous, certaines de nos actions développées par notre société :

### Action n°1 : Gestion durable des forêts

**Les enjeux :** Favoriser l'achat de papier certifié PEFC ou FSC afin de garantir à nos clients que les fibres qui composent le papier proviennent de forêts gérées durablement.

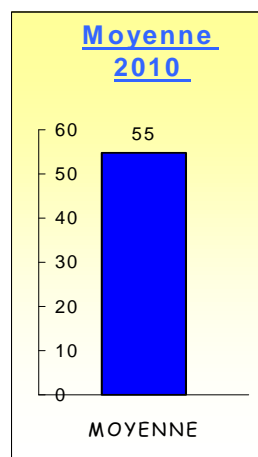
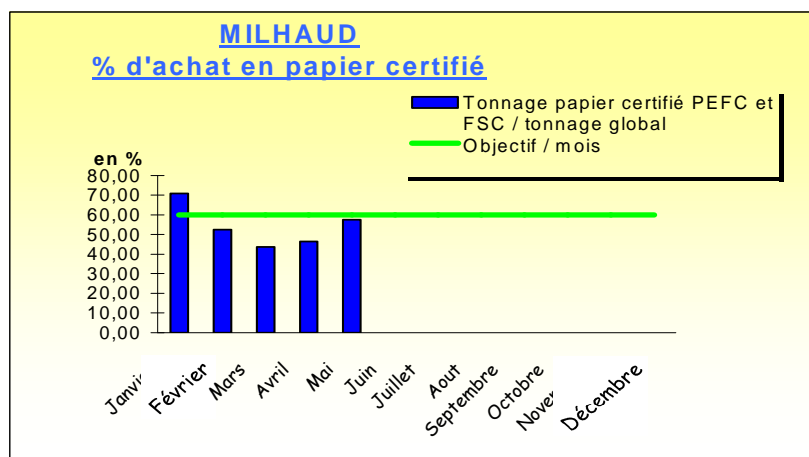
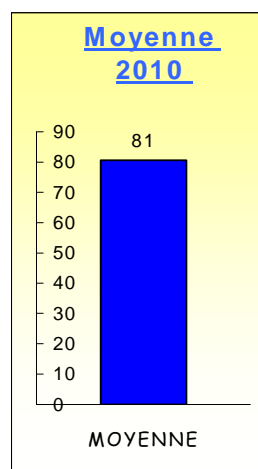
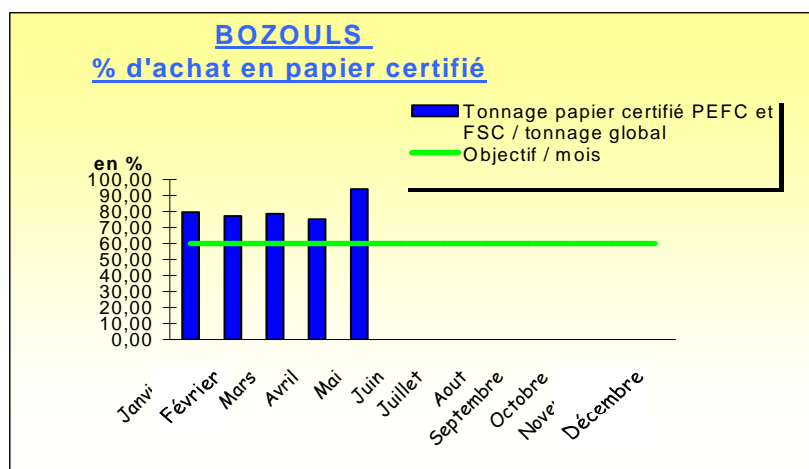
**Pourquoi :** En favorisant ce type d'approvisionnement papier, nous permettons aux forêts de se renouveler plus facilement, et ainsi ces forêts absorbent davantage de CO2

**Comment :** Politique d'achat papier, 49 % de nos achats en 2009 pour l'unité de production de Bozouls

**Les indicateurs :** Taux d'achats de papier certifié

**Les objectifs de progrès :** 60 % d'achat en papiers certifiés pour 2010.

Ci-dessous, l'atteinte des objectifs à fin mai 2010 sur nos deux sites de production :



## Action n°2 : Optimisation des transports

**Les enjeux :** Réduite nos émissions de gaz à effet de serre

**Pourquoi :** Favoriser les transports propres

**Comment :** Mise en place du ferroutage pour 53% des livraisons vers toute la France au départ de notre unité de production de Milhaud

**Les objectifs de progrès :** Développer le ferroutage vers la région Nord

## 2-3) Gestion des déchets dangereux

Création sur chaque Unité de Production d'une Procédure décrivant le Principe de Traitement des Déchets, PR/MEDP/ENV-01.

MERICO place l'Environnement comme Priorité, particulièrement pour ce qui concerne la Collecte et le Tri des Déchets. Chacun d'entre eux étant codifiés, conformément au décret n°2002-540 du 18 avril 2002

Ci-dessous, le tonnage des déchets dangereux collectés et retraités par notre société

Familles de déchets	Désignation du déchet		Code nomenclature	Quantité par an en tonne	Cout d'enlèvement et de traitement
DD	Emballages souillés	bidons	15.01.10*	0,124	74,4
		bombes aérosol	16.05.04*	0,028	53,2
		boite d'encre UV plastique	15.01.10*	0,74	597,6
		Cartouche graisse	12.01.12*	Idem blanchet	
	Accumulateurs	Batterie	16.06.01*	0,396	-39,6
	Caoutchouc	Blanchet	09.01.09*	0,68	393,75
	Eaux souillées	Eaux de mouillage	08.03.08	34	6800
	Produit développement	Révéléateur et fixateur PAO	09.01.01*	1	200
	Encre	résidu	08.03.02*	1,427	613,61
	Huile		13.01.06*	0,419	0
	Textiles souillés	Chiffons imprimerie	15.02.02*	14400 chiffons	Reprise par un prestataire
		Chiffons mécanique	15.02.02*	idem blanchet	
		Laveuse de blanchet	15.02.02*	idem blanchet	
	Produit dégraissant	fontaine	14.06.03*	0,351	80,73
	Néon		20.01.21*	0,024	0
	Lampe UV			10	
	Filtre	Filtre UV		idem matériel souillé	
	TOTAL en tonnes et euros			39,189	8773,69

:

## 2-4) Amélioration des conditions de travail

**Les enjeux :** Réduire la pénibilité sur les postes de travail

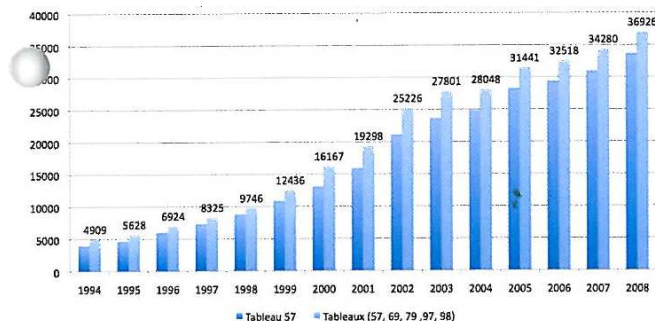
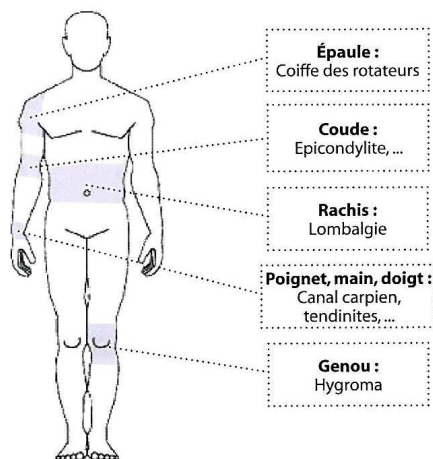
**Pourquoi :** Prévenir les troubles Musculo-Squelettiques

### LES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES (TMS), C'EST QUOI ?

Les TMS regroupent de nombreuses pathologies qui affectent les muscles, les tendons et les nerfs. Sont touchés, les membres supérieurs, les membres inférieurs et la colonne vertébrale.

Parmi les pathologies les plus connues, on trouve **les tendinites, les syndromes canaux (canal carpien) et les lombalgies**. En constante augmentation, les TMS sont présents dans tous les secteurs d'activité et correspondent à **la maladie professionnelle la plus répandue en France**.

Les TMS sont regroupés dans divers tableaux : 57, 69, 79, 97 et 98 du régime général de la sécurité sociale et les tableaux 29, 39, 53, 57 et 57 bis du régime agricole.



*TMS – Maladie Professionnelles  
indemnisées en France  
(Régime général de la sécurité  
sociale)*

Source : CNAM-TS

**Comment :** Projet en collaboration avec une ergonome sur notre site de production de Nîmes suivant les différentes phases, à savoir :

- Phase 1 : Préparation de la démarche
- Phase 2 : Construire un état des lieux pour repérer les situations à risque
- Phase 3 : Analyser la ou les situations de travail
- Phase 4 : Agir sur les situations de travail
- Phase 5 : Pérenniser la démarche

Adhésion au club TMS de la CRAM Languedoc Roussillon permettant d'échanger avec des professionnels de la santé sur cette problématique (médecin du travail, CRAM, préventeur en entreprise, chef d'entreprise, ergonome....)

**Les objectifs de progrès :** Projet sur 2010-2011 devant permettre d'améliorer les conditions de travail dans nos ateliers de production, et réduire ainsi les TMS et le risque de maladie professionnelle.