



## **Global Compact**

### **Vigeo Communication on Progress 2009**

**PARIS – le 1 avril, 2010**

Edito par

Nicole Notat, Présidente

Vigeo réaffirme son engagement sur les 10 principes du Pacte Mondial et plus généralement sur ceux de la Responsabilité Sociale.

Par nature, Vigeo est un acteur engagé en faveur de la promotion de la RSE sur l'ensemble des principes et objectifs définis par des normes internationales dans les domaines tels que les droits humains, les ressources humaines, l'engagement sociétal, le comportement sur les marchés, la gouvernance et la protection de l'environnement.

Cette année nous avons étendu notre champ d'évaluation aux entreprises d'Amérique du Nord et d'Asie, et nous couvrons actuellement 1600 et bientôt 1800 entreprises. Cette activité permet aux investisseurs d'intégrer des informations et analyses approfondies sur le comportement des entreprises dans leurs décisions et aussi d'évaluer leur compréhension et performance sur ce sujet par rapport au Pacte Mondial.

Je suis heureuse de transmettre cette année l'information sur nos contributions sur les principes suivants :

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de la négociation collective

Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Par ailleurs, Vigeo poursuit son engagement en faveur du Pacte Mondial et entend apporter son soutien à l'extension et au succès de l'initiative.



## **Pacte Mondial / Global Compact**

### **Communication sur le Progrès de VIGEO en 2009**

Comme les années précédentes, Vigeo s'est attachée à réaliser et à promouvoir diverses actions visant à réaffirmer son engagement en faveur de l'ensemble des 10 principes du Pacte Mondial. Cependant, cette année notre attention s'est principalement portée sur les 5 principes ci-dessous qui concernent plus particulièrement l'activité de Vigeo :

#### **Droits de l'homme**

**Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence**

**Principe 2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme**

#### **Normes du travail**

**Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective**

Vigeo a réalisé en 2009 une étude\* sur « UK Companies and Human Rights » qui couvre 104 entreprises britanniques analysés par Vigeo depuis 3 ans. L'étude est plus particulièrement axée sur deux critères : Les droits humains fondamentaux ainsi que la liberté d'association et le droit à la négociation. Collective. Notre objectif était de mesurer la performance des ces entreprises par rapport à d'autre entreprises européennes. Les résultats montrent que les entreprises britanniques ont plus que la moyenne des entreprises européennes définies des politiques formalisés sur les sujets relatifs aux droits humains et 50% d'entre elles ont déployés de mesures concrètes afin d'assurer le respects de ces droits (analyse des risques, formation, sensibilisation ,...). Par ailleurs, entre janvier 2007 et avril 2009, Vigeo a identifié des allégations impliquant 18 entreprises britanniques, ce qui est un ration plutôt élevé comparé à d'autres entreprises européennes.

\*L'étude est accessible sur le site internet [www.business-humanrights.org/Documents/UKJointCommittee](http://www.business-humanrights.org/Documents/UKJointCommittee)



**Vigéo a en 2009 conclut un accord de partenariat stratégique avec UITA**, l'Union Internationale des travailleurs de l'alimentation et de l'hôtellerie qui compte 2,7 millions de membres à travers le monde.

UITA fournira à Vigéo des données, de l'information et des commentaires sur les performances sociales relative aux secteurs de l'agro-alimentaire (alimentation et boissons), du tabac, du tourisme et des loisirs ainsi que des informations sur les entreprises spécifiques du secteur. Les thèmes couverts sont :

- Respect de la liberté d'association et des droits collectives de négociation
- Dialogue et consultations des représentants des salariés et délégations syndicales
- Emploi
- santé et sécurité
- Formation et développement de carrière
- Politique salariale
- Egalité des chances (de la promotion) – Egalité dans d'autres domaines (par ex. salaires, non discrimination, équilibre travail/famille)
- Temps de travail

#### **Environnement**

**Principe 8 : Environnement : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

**Vigéo a conclu un partenariat avec WWF en 2009 qui couvre :**

- Participation de Vigéo aux 'due diligences' conduites pour les partenaires potentiels du WWF
- Des besoins d'informations générées par Vigéo tels que le profil environnemental des entreprises partenaires du WWF
- Pratiques sociétales, environnementales et de gouvernance des entreprises référencées dans les fonds à thématique soutenus par le WWF

De plus, une étude commune à été réalisée sur le premier bilan carbone complet de l'économie française. L'étude est axée sur les réponses apportées par les entreprises françaises dans 10 secteurs les plus exposés face au changement climatique. L'objectif était de souligner l'importance d'axer ses efforts sur les sources d'émissions les plus importantes. Les résultats de l'étude montre que l'impact de la chaîne d'approvisionnement peut contribuer largement plus aux émissions que leurs activités directes mais que souvent les efforts des entreprises sont traditionnellement focalisés sur ces dernières.

Cette étude était une première pierres d'une collaboration constructive entre nos deux organisations. Notre ambition vise à ce que les scientifiques du WWF et les analystes de Vigéo collaborent à définir les termes d'un développement humain respectueux des équilibres écologiques.

**En 2009, Vigéo a également réalisé un deuxième bilan carbone.**

**En France, Vigéo a souscrit en 2008 à l'offre « kWh Equilibre »** d'EDF pour l'achat d'électricité verte. Vigéo prévoit d'élargir dans les prochainement aux autres pays dans lesquels elle est implantée si une offre similaire lui est proposée dans ces mêmes pays.

**Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin**

**Vigéo a conclu un partenariat avec Transparency International France en 2009**, afin de poursuivre l'objectif commun de contribuer à l'intégration dans les définitions et les pratiques de responsabilité sociale de la prévention de la corruption sous toutes ses formes.

Les deux organisations entendent coopérer en vue de servir une compréhension meilleure des risques et des coûts de la corruption pour les entreprises et le fonctionnement des marchés. Elles entendent renforcer mutuellement leurs compétences par des échanges d'informations et d'expériences sur cette matière.

Vigéo a également en 2009 réalisé une étude sur la Corruption \*\*: Préfacée par Daniel Lebègue, Président de Transparency-International France, l'étude porte sur près de 800 entreprises européennes et nord-américaines évaluées par Vigéo au cours de la période 2007-2009. C'est la première étude qui, analyse et compare les stratégies anti-corruption des entreprises européennes et nord-américaines et établit le classement détaillé des résultats par secteur et par pays. Elle recense également les pratiques innovantes et les stratégies managériales qui concourent à la maîtrise d'un phénomène qui fait encore figure de tabou.

\*\* <http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/fr/news/news-vigeo/emploi-des-seniors-%3a-les-bonnes-pratiques.html>

#### **Et plus globalement, en termes de communication**

Vigeo s'attache à informer l'ensemble de ses parties prenantes de son engagement en faveur des principes du Pacte Mondial et de sa communication sur le Progrès via :

- Les communiqués adressés à la presse tout au long de l'année,
- Les interviews de Nicole Notat, Présidente et Fouad Benseddik, Directeur de la Méthodologie et des Relations Institutionnelles,
- Son rapport annuel, ses fiches d'information,
- Les études réalisées chaque année,
- Son site internet,
- Sa newsletter interne "In Focus"
- Sa Newsletter destinée aux clients du département ISR.

#### **A propos de Vigeo**

Vigeo est le leader européen des agences de notation sociétale et environnementale. L'agence mesure l'engagement des entreprises et identifie les facteurs de risques en matière sociale, environnementale et de gouvernance.

Vigeo offre deux types de services:

- des analyses ISR, des ratings d'entreprise et des benchmarks pour les investisseurs et les gestionnaires d'actifs
- des audits en responsabilité sociale pour les entreprises et les collectivités territoriales.

L'équipe Vigeo :

- 83 collaborateurs,
- 14 nationalités différentes,
- 4 sites : Paris, Bruxelles, Milan, Casablanca.

[www.vigeo.com](http://www.vigeo.com)