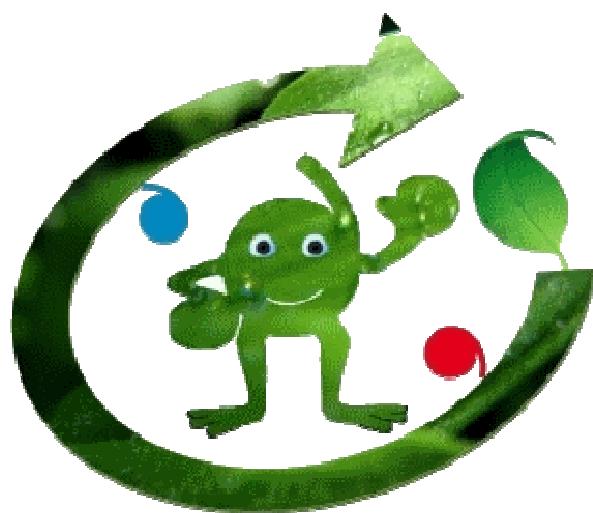


# GLOBAL COMPACT MARTIN BELAYSOUD EXPANSION





## **1. Engagement éthique du Président Directoire**

Le 10 juin 2010,

Le Groupe Martin Belaysoud Expansion s'est inscrit depuis 2003, dans une démarche durable liant ses valeurs aux grands principes du Pacte Mondiale portant sur :

- Les Droits de l'Homme,
- Les Conditions de travail,
- L'environnement,
- La lutte contre la corruption.

Cette démarche de progrès continue partagée par l'ensemble des collaborateurs du Groupe, associe responsabilité sociale et environnementale au développement de notre activité. Cela se traduit au quotidien par la mise en œuvre d'actions permettant d'améliorer les conditions de travail des salariés ou de réduire nos émissions de CO2. De plus, les principes du Pacte Mondial appliqués à notre savoir faire et à nos métiers, permettent par exemple de proposer à nos clients une gamme de produits dans le domaine des énergies renouvelables.

En tant que Président du Directoire du Groupe Martin Belaysoud Expansion, je poursuis mon engagement à respecter les dix principes du Pacte Mondial proposés par l'ONU.

Patrick MARTIN  
Président du Directoire



## 2. Présentation du Groupe Martin Belaysoud Expansion

Le Groupe MARTIN BELAYSOD EXPANSION dont la création remonte à 1829, a pour activité la distribution de produits techniques dans les domaines suivants :



- Plomberie, Sanitaire, Thermique,



- Energies Renouvelables,

- Fournitures Industrielles,



- Electricité,

- Produits Sidérurgiques.

Nos clients sont des professionnels (industries, PME/PMI, collectivités locales, artisans...)

Le Groupe est composé de 7 enseignes multi-régionales représentant un ensemble de 140 sites (agences commerciales, plates-formes logistiques).

téréva

mabéo  
INDUSTRIES

magnin  
bernard  
téréva DISTRIBUTION

MARTIN BELAYSOD EXPANSION  
PARTENAIRE GLOBAL

fluides  
service  
DISTRIBUTION

CROSSROAD  
ACIERS

fluides  
service  
TECHNOLOGIES

Le siège social du Groupe est basé sur Bourg en Bresse où l'on retrouve également les services supports communs à toutes les enseignes comme le service informatique, RH, technique, QSE...



### **3. Actions sur les principes environnementaux**

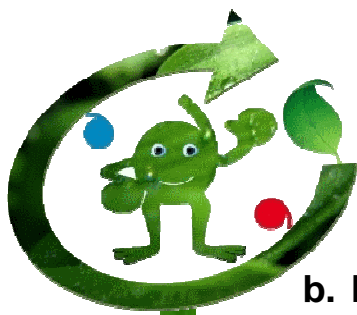
#### **a. Diminuer nos émissions de CO2.**

**Bonne pratique 2010 :** Diminuer les déplacements professionnels et ainsi diminuer nos émissions de CO2 ;

- **Mise en place de carte réseau permettant une connexion à distance pour le personnel itinérant** (carte 3G) ; Ces cartes permettent au personnel effectuant des déplacements professionnels de se connecter à distance sur les différents réseaux informatique du groupe. Ainsi le personnel commercial peut travailler à distance sans se rendre sur l'un de nos sites pour consulter ou échanger des informations.
- **Utilisation de véhicule à faible consommation d'énergie.** Nous privilégions dans le choix de nos véhicules, des modèles ayant une faible consommation et une faible émission de CO2.
- **Déploiement de la visio-conférence et incitation à son utilisation**

A ce jour nous comptons 21 sites équipés de la visio-conférence contre 14 sites en 2008. Ce moyen de communication est installé sur nos principaux sites. Il permet ainsi d'organiser des réunions à distance et de réduire le nombre de déplacements. On mesure un taux d'utilisation des salles visios-conférences allant jusqu'à 50%.





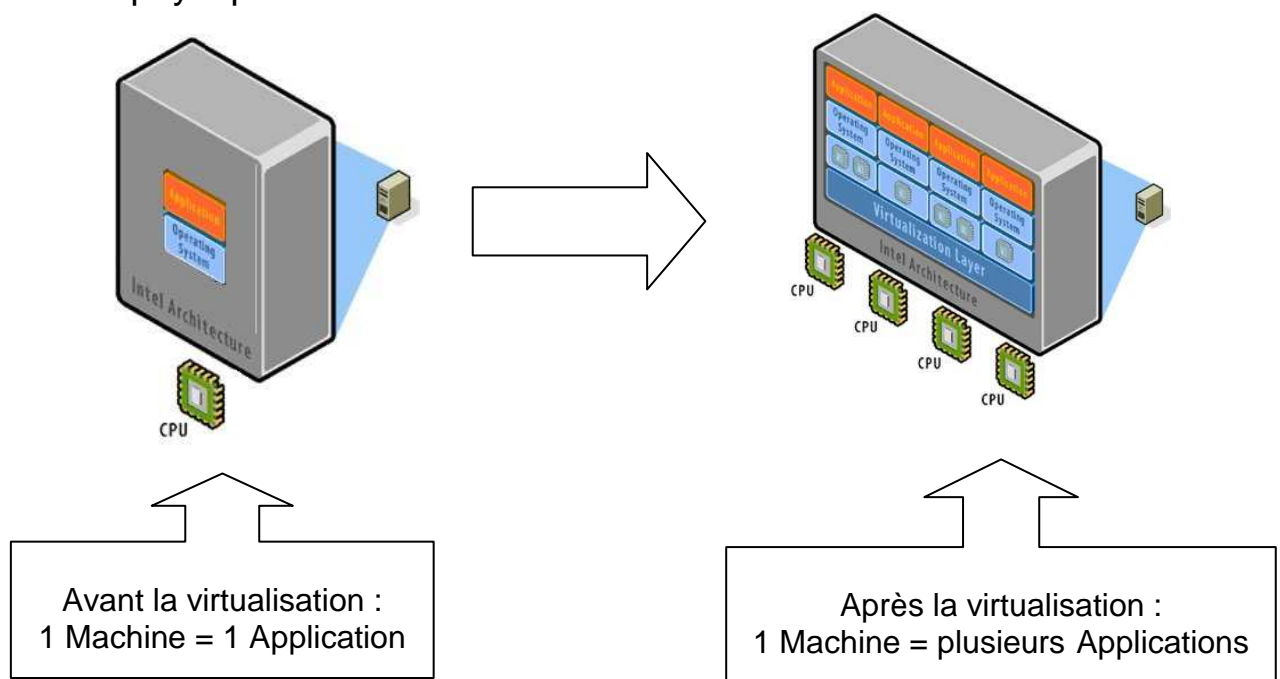
## b. Diminuer notre consommation d'électricité

- **Déploiement de la virtualisation des serveurs informatiques**

Ce projet a débuté en 2009 et se poursuit sur 2010. L'objectif est de diminuer nos consommations électriques.

Principe de la virtualisation :

En informatique, on appelle virtualisation l'ensemble des techniques matérielles et/ou logicielles qui permettent de faire fonctionner sur une seule machine plusieurs systèmes d'exploitation et/ou plusieurs applications, séparément les uns des autres, comme s'ils fonctionnaient sur des machines physiquement distinctes.



Avec la mise en place de la virtualisation, **notre consommation électrique a diminuée de 83 745 kWh en 2009.**





## c. Sensibiliser le personnel du groupe MBE aux impacts environnementaux

### • Flash environnement

Depuis Septembre 2009, le groupe Martin Belaysoud Expansion sensibilise son personnel sur les impacts environnementaux à l'aide des flashs environnements. Exemple de flashs environnement :

<b>MARTIN BELAYSOD EXPANSION</b> PARTENAIRE GLOBAL	<b>FLASH ENVIRONNEMENT N°1</b>	<b>EQ.00.SE.06</b>
<b>Environnement</b>	<b>Les Eco Gestes</b>	<b>Septembre 2009</b>



#### L'éclairage

- Eteindre systématiquement les lumières des pièces inoccupées,
- S'assurer que l'éclairage est éteint la nuit et les jours de fermeture,
- Nettoyer régulièrement les lampes des luminaires,



#### Les équipements

- Eteindre le matériel informatique le soir (PC, Imprimante, photocopieuse...)
- Etre attentif à ne pas laisser d'appareils en veille.



#### Le papier

- Privilégier le courrier électronique au courrier papier,
- Utiliser les feuilles de papiers mal imprimées comme brouillon,
- Eviter d'imprimer inutilement.



#### Maîtrisons la température

- Eviter de surchauffer, chaque degré supplémentaire fait augmenter notre facture de 7%
- Baisser ou couper le chauffage et la ventilation la nuit et les jours de fermeture,
- Eviter de maintenir vos portes ouvertes,
- Eviter les appareils de chauffage personnels, très énergivore.

#### La gestion de l'eau

- Ne pas laisser couler l'eau inutilement, limiter le débit des robinets aux besoins réels,
- Signaler les fuites d'eau,
- Utiliser de façon appropriée les équipements de réduction de consommation des chasses d'eau.



#### Préservons la qualité de l'air

- Aérer les pièces et bureaux quotidiennement même en hiver.



Prochain Flash environnement sur l'Eco conduite en décembre 2009



### Pourquoi respecter ces éco gestes ?

- Ces pratiques simples et quotidiennes favorisent la protection de notre environnement.
- Ces éco gestes présentent aussi un grand intérêt économique. Les Respecter c'est baisser notre consommation d'énergie et donc réaliser des économies.



### Les dépenses du Groupe en 2008

- **Chauffage : 913 000 €**

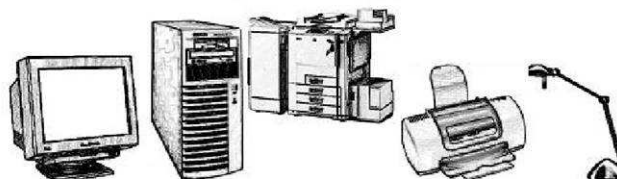
Baisser la température de 1° permettrait de réaliser une **économie de 7% soit 64 000 €**

Pensez-y



- **Electricité : 852 000 €**

Le top 5 des plus gros consommateurs sur la place de travail met en évidence la bureautique et l'éclairage.



Pensez à éteindre vos équipements !

Appareils	Ecran classique (CRT)	Ordinateur	Photocopieuse	Imprimante laser	Eclairage
Consommation (actif)	185 Watts	100 à 120 Watts	500 à 1000 Watts	200 à 700 Watts	120 Watts
Consommation (veille)	10 Watts	80 à 90 Watts	10 à 80 Watts	4 à 8 Watts	-

- **Eau : 54 300 €**

Prix moyen de l'eau en France 2.80 € / m³

Le Groupe a donc consommé environ 19 393 m³ d'eau.

Un robinet qui fuit goutte-à-goutte peut entraîner une perte allant jusqu'à 35 m³/an, pensez à les signaler !



**ON COMPTE SUR VOUS !**





MARTIN BELAYSOUND EXPANSION PARTENAIRE GLOBAL	<b>FLASH ENVIRONNEMENT N°2</b> <b>L'Eco-Conduite</b>	EQ.00.SE.06
Environnement		décembre 2009



L'**éco-conduite** est un nouveau style de conduite plus économique et plus écologique. Rapide à apprendre, elle met en œuvre des gestes simples ayant un impact significatif sur la consommation et l'environnement, ainsi que sur la sécurité.

### Les principes de l'éco-conduite :

#### Avant le départ :

1. Limiter vos déplacements et favoriser la **visio-conférence**.
2. Planifier votre itinéraire pour favoriser le covoiturage et éviter les détours.



#### Entretien :

3. Vérifier la **pression de vos pneus** régulièrement.
4. Veiller à l'entretien de votre voiture.

#### Conduite :

5. Passer la vitesse supérieure au plus tôt, dès 2000 tours.
6. Rouler à une **vitesse constante**.
7. N'utiliser la climatisation qu'en cas de besoin.
8. **Anticiper les freinages** et ralentir doucement en relâchant l'accélérateur.
9. Fermer vos fenêtres (Utiliser le système de ventilation quand cela est possible).
10. Couper votre moteur si vous devez rester à l'arrêt plus d'une minute.



La conduite  
citoyenne

### Les dépenses du Groupe en 2009\*

Le Groupe possède :  
- 670 Véhicules Légers  
- 62 12T (poids lourds)  
- 48 19T (poids lourds)

Kilométrage annuel moyen :  
- VL : 31 200 km  
- 12T : 50 000 km  
- 19T : 60 000 km

Consommation moyenne :  
- VL : 5.4 L / 100 km  
- 12T : 20 L / 100 km  
- 19T : 28 L / 100 km

Prix moyen du diesel : 1.05€

**Coût moyen pour le Groupe en 2009 :  
2 682 977 €**

\* Les chiffres donnés sont des approximations



L'éco-conduite permet  
**une baisse de 10 à 30%  
de la consommation  
par véhicule.**

Défi  
2010

Une baisse de la consommation de seulement 10%, par véhicule, sur une année, représenterait une économie pour le Groupe de :

**268 332 € !**

Rejet de CO<sub>2</sub> économisé sur une année :

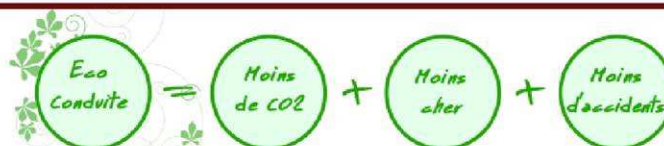
- VL : 300 535 kg de CO<sub>2</sub>
- 12 T : 165 044 kg de CO<sub>2</sub>
- 19 T : 214 664 kg de CO<sub>2</sub>

**Soit 680 T de CO<sub>2</sub> économisées !**

**Ensemble relevons ce défi pour 2010 !**

Source des calculs : [www.ecoconduite.org](http://www.ecoconduite.org)

La mise en place de la taxe carbone en 2010, augmentera sensiblement le prix du diesel, Cette augmentation « serait » compensée par la suppression de la taxe professionnelle d'investissement.



Prochain Flash environnement sur le papier en mars 2010





## **4. Actions sur les principes des Droits de l'Homme, du Droit du Travail et de la lutte contre la corruption**

### **a. Actions en matière des Ressources Humaines**

- **La formation**

La politique Ressources Humaines menée par le Groupe MB Expansion depuis plusieurs années vise à accroître les compétences internes tout en favorisant les évolutions professionnelles. Le dispositif fonctionne dès l'accueil et l'intégration des salariés nouvellement recrutés avec la mise en place de parcours d'intégration par filière, plus ou moins longs selon le poste occupé. Ces parcours d'intégration permettent au salarié de se familiariser plus rapidement avec son environnement de travail, l'organisation du Groupe, les procédures de fonctionnement, les différents interlocuteurs qu'il pourra être amené à rencontrer dans le cadre de ses fonctions.

Le suivi individuel des salariés se poursuit ensuite grâce à des points de rencontre incontournables que sont les entretiens de progrès. Ces EDP constituent la base du système de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences mis en place dans le Groupe depuis quelques années.

Des efforts importants sont consentis au niveau de la formation professionnelle, avec chaque année, une obligation légale largement dépassée, toujours dans le but de renforcer l'employabilité, de favoriser l'épanouissement professionnel des individus et d'anticiper les évolutions de notre marché et de notre environnement.



- L'emploi des seniors

Nous sommes également attentifs à l'emploi des seniors et mettons en place des actions qui puissent leur permettre de transmettre leur savoir aux générations nouvelles, comme par exemple le tutorat. Ces actions concernent l'ensemble des sociétés du Groupe MBE conformément aux accords conclus au sein de celle-ci en fin d'année 2009.

- Les valeurs

Par ailleurs, notre Groupe, depuis l'origine, véhicule des valeurs fortes qui sont le fondement de notre projet d'entreprise, telles que le travail, l'intégrité, la solidarité et la loyauté.

Les ressources humaines constituent la principale richesse de notre groupe. Le commerce est avant tout un métier d'hommes et de femmes.

- Les conditions de travail

Le Groupe se conforme strictement à la législation du travail et a fait du respect des droits de l'homme, un des axes principaux de sa politique de ressources humaines. En outre, il développe une démarche de prévention des risques professionnels animée par un service QSE Groupe et relayée par différents acteurs dans chaque filiale ; à savoir les directions de filiales, l'encadrement, les responsables ressources humaines, les animateurs sécurité et les membres des CHSCT. L'amélioration des conditions de travail constitue un axe fort de cette démarche, grâce à des études de postes et au recensement annuel des risques professionnels.



## b. Actions en matière de Sécurité et Santé au travail

Le groupe MBE est inscrit dans une démarche sécurité visant à assurer la sécurité et la santé de ses collaborateurs et à s'améliorer de manière continue. Cette démarche s'articule autour de 5 axes :

### ENGAGEMENT



- **L'engagement** : Chaque membre du personnel est responsable de sa sécurité et de la sécurité de ses collaborateurs.

- **La communication** : La communication est à double sens : chaque salarié participe à l'identification des risques et est informé des risques encourus et des règles à respecter.

### COMMUNICATION



### PREVENTION



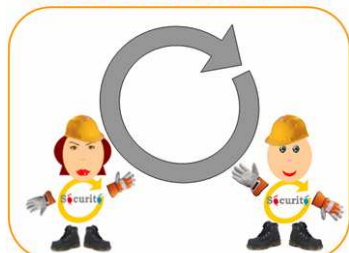
- **La prévention** : Tous les risques pour la santé et la sécurité des travailleurs sont identifiés, analysés et réduits.

- **La formation** : Chaque salarié reçoit les connaissances et les informations nécessaires pour assurer un travail en sécurité via l'accueil des nouveaux embauchés.

### FORMATION



### AMELIORATION CONTINUE



- **L'amélioration continue** : Les accidents de travail sont analysés et des mesures correctives sont mises en œuvre. L'objectif est de tendre vers le « 0 accident ».



### c. Relation du Groupe MBE avec ses fournisseurs

- Le choix des fournisseurs

La sélection des fournisseurs s'effectue suivant des critères et / ou valeurs partagés par le Groupe MBE. Les sociétés du Groupe ne recherche pas le meilleur prix par du sourcing directe dans des pays low-cost mais font appel à des fournisseurs garantissant ces produits.

- La lutte contre la corruption et le blanchiment

Le Groupe MBE pratique une comptabilité rigoureuse respectant scrupuleusement les règles comptables ainsi que les obligations fiscales dans l'enregistrement de tous les flux financiers. Ceci se traduit par une traçabilité exhaustive qui n'inclue aucun règlement en liquide.