



Paris, le 25 juin 2010.

Communication sur le progrès 2010
Présentation du rapport d'activité et de responsabilité sociale et
environnementale du Groupe Bel

Dans le cadre de sa Communication sur le progrès 2010, le Groupe Bel souhaite faire état de sa démarche, de ses performances et de ses engagements de progrès sur les 5 piliers qui fondent sa politique de responsabilité sociale et environnementale :

- Apporter par nos produits un bénéfice nutritionnel accessible et adapté au plus grand nombre ;
- Donner à nos marques un rôle de « vecteur de progrès social » par l'incitation des consommateurs à l'adoption de comportements responsables ;
- Réduire l'empreinte environnementale de toutes nos activités ;
- Assurer l'ancrage territorial de nos implantations et développer des relations de confiance avec les communautés qui nous accueillent ;
- Développer une communauté dans laquelle les collaborateurs sont en lien et au cœur du projet d'entreprise.

Le rapport d'activité et de responsabilité sociale et environnementale 2009 du Groupe Bel, ci-joint, témoigne de ces engagements à l'égard de nos principales parties prenantes : consommateurs, collaborateurs, communautés locales.

Au-delà d'une démarche de reporting sur les actions déjà réalisées, les tableaux de bord figurant des pages 46 à 53 de ce rapport indiquent également les engagements futurs du groupe sur l'ensemble des thématiques contenues dans les 10 principes du Pacte Mondial.

Cette communication est par ailleurs le témoignage du renouvellement de l'engagement de notre entreprise et de son adhésion continue aux principes et objectifs poursuivis par le Global Compact.

Antoine FIEVET
Président - Directeur Général