


TROQUEL

TROQUEL

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012





Líneas rectas y curvas dibujan una pista de atletismo; estas delimitan los carriles que se convierten en la expresión más pura del deseo innato de superación.

En cada página de nuestra Memoria, las líneas trazan el camino de una competencia en la que SOBOCE participa con un sólo objetivo: alcanzar la meta.


Fotografías e imágenes plenas de acción, tratadas con efectos visuales que transmiten movimiento y dinámica, representan la fuerza, la tenacidad y el trabajo constante en cada tarea, en cada reto que nos proponemos.

Todos estos elementos -líneas, imágenes y palabras- se unen armoniosamente para componer un libro que muestra a SOBOCE como un competidor enérgico y perseverante, que se prepara y trabaja para lograr todos sus propósitos.

“SOBOCE, alcanzado metas” es un concepto que destaca la responsabilidad y el trabajo constante de nuestra Empresa para construir un mejor país.

“Las oportunidades para ganar no son producto de la casualidad, mas bien son el resultado del trabajo”.
(Tonatihu).





La información que se presenta en la Memoria de Sostenibilidad se estructuró utilizando como referencia los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

Igualmente, se han utilizado ciertos criterios expuestos por el Instituto ETHOS de Brasil para la expresión de la información financiera.

El presente documento expone, sin exclusión, la totalidad de los procedimientos y políticas referentes al desarrollo sostenible en los que SOBOCE ha incursionado y se ha desenvuelto; los mismos que han sido priorizados de acuerdo con su nivel de impacto, cumpliendo con los requerimientos del modelo GRI, así como los requerimientos del Instituto ETHOS de Brasil, de manera estrictamente voluntaria. Lo que muestra un espíritu de transparencia y responsabilidad hacia sus grupos de interés.

La presente Memoria de Sostenibilidad contiene información de SOBOCE a nivel nacional. Asimismo, las tablas y gráficos presentados fueron elaborados en base a la información de SOBOCE.

De acuerdo al Global Reporting Initiative (GRI), el nivel de aplicación, en cuanto a la cantidad de indicadores reportados, obtenido por SOBOCE en su Memoria de Sostenibilidad 2011 es “X+”. El signo “+” indica que la memoria ha sido auditada por un tercero, dando credibilidad y transparencia a los datos reportados en la misma.

CONTENIDO

1. Perfil de SOBOCE	13
2. Visión, Misión y Valores	17
3. Asociaciones y Membresías	23
4. Política Integrada	27
5. Grupos de Interés	31
6. Desempeño Social	35
6.1 Comunidad	36
6.2 Clientes	50
6.3 Colaboradores	55
6.4 Proveedores	71
7. Desempeño Ambiental	75
8. Desempeño Económico	87
9. Premios y Reconocimientos	93
10. Agradecimientos Recibidos	101
11. Dictamen del Auditor	115
12. Índice GRI	121
13. Glosario de Términos Técnicos	147

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE SOBOCE S.A.

| Alcanzando Metas

En su calidad de empresa comprometida con el desarrollo sostenible, la Sociedad Boliviana de Cemento S.A. reafirma su compromiso de seguir contribuyendo al bienestar cada vez mayor de los ciudadanos bolivianos, mediante iniciativas que impulsen el crecimiento económico, la aplicación de tecnologías apropiadas y el trabajo digno.

Por ello, las actividades e iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial de SOBOCE impulsan el progreso de los beneficiarios a partir del perfeccionamiento sistemático de sus niveles de conocimiento, la mejora de su calidad de vida y el apoyo para generar nuevas oportunidades de negocios con la incorporación de innovación tecnológica.

En la gestión 2012 y luego de un profundo análisis destinado a desarrollar una metodología que permita impulsar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas y por ende coadyuvar al crecimiento del tejido empresarial boliviano, se inició la implementación de los primeros Centros de Innovación Tecnológica (CITE) en la industria de la confección, en los departamentos de Santa Cruz y Cochabamba.

Los CITES constituyen hoy el principal proyecto de Responsabilidad Social Empresarial

de SOBOCE y ya se han convertido en uno de los principales soportes prácticos para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el país.

A partir de la implementación de los CITES de confecciones, se viene trabajando en el desarrollo de otros centros de innovación tecnológica en diferentes ciudades del país, con el objetivo de apoyar también otros rubros de la manufactura boliviana.

Durante la gestión 2012 se ha dado otro paso importante en cuanto a la imagen internacional del país. A tales efectos, SOBOCE organizó, junto al Gobierno local de La Paz, la primera Maratón (42K 195m) de Bolivia. El evento contó con todas las características de una competencia internacional; una ruta certificada por la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF); una organización impecable, así como la participación de atletas extranjeros y de todo el país. La Maratón por La Paz ha sido el primer evento que puso a Bolivia en el calendario internacional de la Confederación Sudamericana de Atletismo (CONSUDATLE).

Otro suceso destacable es el hecho de que el proyecto Mejoramiento Lechero, que forma parte de la agenda de RSE desde hace tres



Horst Grebe, Presidente del Directorio de SOBOCE S.A.

años y se ejecuta en varias poblaciones pertenecientes a los municipios de Viacha en La Paz y el Puente en Tarija, fue presentado a la cooperación internacional con el fin de recibir fondos no reembolsables y ampliar su cobertura en el municipio de Viacha. El Fondo Local de Responsabilidad Social en Bolivia de la Agencia

Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), luego de analizar los resultados de este proyecto en las distintas comunidades beneficiarias, lo seleccionó para concederle fondos del programa “Promoviendo el Desarrollo de la Comunidad a través de Alianzas Público Privadas”.

La competencia de Emprende Ideas tuvo también resultados inmejorables. El programa de acompañamiento, realizado a 59 emprendedores, generó resultados que se traducen en 100 nuevos empleos creados por los emprendimientos productivos del mismo, incremento en ventas en un 158% y 16 ideas que se consolidaron como negocios en marcha.

Por otro lado, Anatina Toys, el proyecto productivo más popular de SOBOCE, logró ventas cercanas a los 60.000 juguetes a nivel nacional y sus exportaciones crecieron en un 163% con relación a la gestión pasada.

En cuanto a la infraestructura comunitaria, se debe destacar que en la gestión 2012 se alcanzaron importantes logros como la conclusión de los trabajos de construcción de la Av. Ingavi en la ciudad de Viacha, por un total de 3.581 m² y enlosetados en las localidades de Markirivi y Colquencha en la provincia Aroma, por un total de 10,004 m².

En el plano de nuestros compromisos internacionales y en el marco de nuestra política de sostenibilidad, continuaremos apoyando los diez principios del Pacto Global referentes a los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la transparencia. Por tanto, ratificamos nuestro interés en apoyar y desarrollar estos principios dentro de nuestro ámbito de influencia. Nos comprometemos asimismo a hacer del Pacto Global y sus principios parte de la estrategia, cultura y operaciones diarias de nuestra empresa y dejar claro este compromiso ante nuestros empleados, socios, clientes y comunidad.

Somos conscientes de que cada proyecto social realizado, cada esfuerzo que permita contribuir al cuidado del planeta y cada paso dado en busca de mejorar las condiciones de vida de nuestros trabajadores, representa una **meta alcanzada** que permite el avance de una región y el progreso de nuestro país.

Por eso confirmamos nuestra apuesta por una Bolivia grande, donde cada día la prosperidad se sienta más cerca, donde la actividad traiga trabajo y el futuro genere esperanza.

Estamos en los cimientos del país y trabajamos para ayudar a construirlo.



Horst Grebe

Presidente del Directorio de SOBOCE S.A.





Maratón
por la Paz
3.800 M.S.N.M.

RSE
Responsabilidad Social Empresarial

Sección
Deportes

Primera Maratón por la Paz

1 | PERFIL DE SOBOCE



PERFIL DE SOBOCE

La Sociedad Boliviana de Cemento S.A. (SOBOCE) fue fundada el 24 de septiembre de 1925 y actualmente es la empresa líder en la producción y comercialización de cemento, hormigón premezclado, áridos y servicios para el sector de la construcción a nivel nacional.

Actualmente tiene una capacidad instalada de molienda para la producción de 1,5 millones de toneladas de cemento al año, una participación de mercado del 49,3% y presencia a nivel nacional, con excepción de Chuquisaca, a través de sus cuatro plantas productoras ubicadas en los departamentos de La Paz, Oruro, Santa Cruz y Tarija. Adicionalmente, cuenta con seis plantas de hormigón premezclado localizadas en diferentes ciudades del país y dos plantas de producción de agregados pétreos, una en La Paz y la otra en Santa Cruz.

| Principales Características:

- Empresa nacional con casi 88 años de vida aportando al desarrollo del país.
- Es una empresa que industrializa recursos naturales y utiliza materia prima nacional, con un alto compromiso en la protección del medio ambiente.
- Es una empresa que cree en el país y que en los últimos 16 años ha invertido alrededor de USD 250 millones.
- Es una empresa que genera más de 1.600 empleos directos y alrededor de 7.000 empleos indirectos. Comprometida con el desarrollo de los recursos humanos y reconociendo que su principal activo es su personal, le da prioridad al desarrollo y crecimiento de todos sus empleados, además de proveer un ambiente laboral seguro y óptimo.
- Es una empresa que desde el 2004 cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, norma internacional compuesta por la ISO 9001 (orientada a la satisfacción del cliente), ISO 14001 (orientada a la protección del medio ambiente) y OHSAS 18001 (orientada a la seguridad y salud ocupacional de sus colaboradores).
- Es una empresa con una activa participación en el mercado de valores, como medio alternativo de financiamiento a través de emisiones de bonos, pagarés bursátiles, titularización de flujos futuros, etc., con operaciones que en los últimos años han superado los USD 200 millones.

- Su incursión en la Bolsa de Valores refleja la transparencia de su situación financiera, respaldada por una calificación de riesgo AA2, otorgando un alto nivel de confianza a sus inversionistas y público en general.
- Es una empresa que destina todos los años el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos para llevar a cabo una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, orientada fundamentalmente a la creación de empleo y la satisfacción de las necesidades de la comunidad.
- Es una empresa comprometida con el desarrollo del país, generando y apoyando, dentro de su programa de Responsabilidad Social, proyectos de desarrollo productivo en sectores que generan valor agregado y que tienen orientación hacia los mercados externos. Asimismo, promueve e impulsa el espíritu emprendedor de nuestros jóvenes.
- Es una empresa identificada con los bolivianos y la situación económica por la que atraviesan, brindando apoyo a los planes de vivienda social.
- Es una empresa que atrae inversiones por su transparencia, administración profesional y tecnología moderna y que es administrada en un 100% por profesionales bolivianos.



Primera Maratón por la Paz.

2 | MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VISIÓN

"Hemos fortalecido nuestro liderazgo en la industria boliviana del cemento; somos una organización rentable y competitiva; vivimos una cultura de alto desempeño y somos una empresa socialmente responsable. Nuestra empresa es el mejor lugar para trabajar en Bolivia".

MISIÓN

"Satisfacer con excelencia las necesidades de nuestros clientes con productos y servicios asociados al cemento y sus aplicaciones, siendo para ellos la mejor opción."

| Comprometiéndonos a:

- **Garantizar** a nuestros accionistas una constante generación de valor y una rentabilidad satisfactoria y sostenible.
- **Promover** para nuestro personal un adecuado ambiente de trabajo, participativo y de alta comunicación, donde pueda desarrollarse integralmente y sea reconocido por su desempeño.
- **Contribuir** al desarrollo de la comunidad y proteger el medio ambiente.
- **Desarrollar** relaciones duraderas y de mutuo beneficio con nuestros Clientes y Proveedores.



CITE de Confecciones, Santa Cruz



Primera Maratón por la Paz.

VALORES

| Integridad

Basamos nuestro accionar en principios de honestidad y transparencia. Respetamos las leyes y velamos por su cumplimiento. La reputación de la empresa se ha ganado en base a una conducta ética, profesional y personal; cuidamos que el nombre de SOBOCE sea señal de confianza.

| Conciencia Social

Consideramos prioritario mantener el máximo nivel de seguridad en el trabajo, que preserve la salud y la integridad del personal y del entorno.

Hacemos un uso racional de los recursos, protegiendo y mejorando el medio ambiente en forma compatible con los intereses actuales de la sociedad y de generaciones futuras.

| Respeto

Las relaciones de trabajo se basan en el respeto por los demás y el propio. El éxito del trabajo en equipo se fundamenta en la confianza y sinceridad de sus componentes así como en la consideración ante los demás.

| Compromiso

Estamos comprometidos con la excelencia, como responsabilidad propia y de empresa. Solamente se logrará esto asumiendo con seriedad y formalidad el cumplimiento de cada una de las tareas como desafíos personales.

3 ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS



Somos miembros de diversas organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales con el fin de mejorar constantemente nuestro compromiso de generar oportunidades de desarrollo para todos los bolivianos.

1. Cámara Nacional de Comercio.
2. Cámara Departamental de Industrias (La Paz).
3. Cámara Departamental de Industrias (Cochabamba).
4. Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, CEDES.
5. Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz, CAINCO.
6. Cámara de la Construcción de La Paz, CADECO.
7. Instituto Boliviano del Cemento y el Hormigón, IBCH.
8. Cámara de Industria y Comercio El Alto, CIC El Alto.
9. Cámara de Comercio e Industria Boliviano – Alemana, AHK.
10. American Chamber of Commerce of Bolivia, AMCHAM-Bolivia.
11. Instituto Boliviano de Normalización y Calidad, IBNORCA.
12. Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca, FEPCH.
13. Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca, CAINCO Chuquisaca
14. Cámara de la Construcción de Santa Cruz, CADECOCRUZ.



Primera Maratón por la Paz.

15. Fundación para el Reciclaje, FUNDARE.
16. Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija, CAINCOTAR.
17. Cámara de Industriales Huajara Oruro, CIHOR.
18. Federación de Empresarios Privados de Oruro, FEPO.
19. Fundación Neoempresa.
20. Cámara de Industrias de Oruro.
21. Cámara Nacional de Industrias, CNI.
22. Cámara de Industrias y Comercio del Norte, CAINCO Norte.
23. Cámara de Exportadores, CAMEX.
24. Executive Forums.

4

POLÍTICA INTEGRADA DE LA CALIDAD



POLÍTICA INTEGRADA DE LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE, LA SEGURIDAD Y LA SALUD OCUPACIONAL

La Sociedad Boliviana de Cemento S.A. es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de materiales para la construcción, entre los que se destacan distintos tipos de cemento, hormigón premezclado y áridos, brindando adicionalmente servicios de valor agregado para sus clientes.

En representación de la empresa, los miembros de la alta dirección se comprometen a:

- **Satisfacer las necesidades de sus clientes**, ofreciendo productos y servicios que excedan los requisitos establecidos, siendo para ellos, nuestras marcas la mejor opción.
- **Cumplir la legislación vigente** aplicable a calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, así como otros requisitos a los que la organización se adhiera y aquellos relacionados con los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.
- **Preservar la integridad física y la salud** de sus trabajadores y personas relacionadas al interior de sus operaciones, mediante la gestión preventiva de los riesgos ocupacionales que puedan ocasionar lesiones, enfermedades ocupacionales o daños derivados del trabajo.
- **Prevenir la contaminación** mediante la reducción de contaminantes en fuente.
- **Mejorar continuamente** la eficacia y desempeño del sistema de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud ocupacional, así como establecer y revisar periódicamente objetivos asociados a estos temas, que contribuyan al logro de la estrategia de la empresa.
- **Reafirmar su responsabilidad social** con las partes interesadas a través del compromiso y apoyo a su desarrollo sostenible.



Primera Maratón por la Paz

5 GRUPOS DE INTERÉS



5

GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés en la gestión de SOBOCE es un elemento esencial.

COLABORADORES

Capacitación permanente, salud y seguridad.

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Transparencia y generación de valor.

COMUNIDAD

Proyectos para el desarrollo sostenible.

ESTADO

Generación de empleo y cumplimiento de la legislación vigente.

CLIENTES

Calidad en productos y servicios.

PROVEEDORES

Confianza y seguridad.



Primera Maratón por la Paz.

6 DESEMPEÑO SOCIAL



6.1 Comunidad

| Filosofía

SOBOCE es una empresa que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, generar utilidades, empleo y pagar impuestos, desafía su creatividad para identificar problemas que aquejan a su comunidad, proponiendo alternativas para su solución.

| Compromiso

SOBOCE, comprometida con el desarrollo sostenible de Bolivia, tiene la misión de mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde se encuentran sus operaciones productivas y proveedores de materias primas, basándose en el principio de que todos los bolivianos tienen derecho a una vida digna con oportunidades en educación, salud, vivienda y trabajo.

| Política

SOBOCE, por política, destina el 10% de sus utilidades y el 10% del tiempo de sus ejecutivos para cumplir con su misión de compromiso con su comunidad. SOBOCE ha priorizado cinco campos de acción para el desarrollo de los proyectos y actividades de Responsabilidad Social, orientados a mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Fundación JISUNÚ

La Fundación Jisunú, que en guaraní significa “para que no falte”, pertenece a la Sociedad Boliviana de Cemento S. A. Fue creada el 11 de noviembre de 1993 para el desarrollo de proyectos enmarcados en las políticas de Responsabilidad Social Empresarial a nivel nacional.

Jisunú es una organización que se dedica a la ejecución de proyectos de alto impacto en Responsabilidad Social, contribuyendo de manera tangible al desarrollo integral y sostenible de las comunidades que se encuentran cercanas a los centros de producción de SOBOCE, a través de intervenciones en educación, salud, cultura, deporte, desarrollo humano y capacitación productiva.

| Áreas de Acción

Educación

La Unidad Educativa Fábrica de Cemento se constituye en la principal propuesta educativa, con el objetivo de brindar una educación de alto nivel académico que permita a los estudiantes desarrollar capacidades y habilidades a través de procesos educativos innovadores, respetar la identidad cultural, generar una conciencia ambiental y promover una mejor calidad de vida.



CITE de Confecciones, Cochabamba

Al mismo tiempo, la Fundación Jisunú promueve la educación de los estudiantes incentivando y motivando el estudio de las matemáticas y el lenguaje. También impulsa el mejoramiento de la formación de los maestros del nivel primario y secundario a través de talleres que desarrollan y fortalecen sus estrategias de enseñanza.

Salud

Los servicios en salud son de carácter primario ya que el accionar de la Fundación se limita a la promoción de la salud e higiene, la realización de exámenes médicos visuales y la dotación de lentes a medida.

Cultura y Deportes

Niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias desarrollan sus capacidades humanas creati-

vas que les permite una convivencia personal y social saludable, mediante procesos educativos integrales a partir del arte, cultura, deporte e iniciativas económicas productivas.

Producción

La intervención de la Fundación en este campo integra la capacitación técnica de los recursos humanos, la implementación de los talleres de producción y el impulso de iniciativas productivas.

En la frontera de los campos social y empresarial, la Fundación Jisunú se ha convertido en un instrumento para impulsar a jóvenes y niños, trabajando por ellos con vocación, innovación y visión de futuro. Los proyectos desarrollados en la gestión 2012 se encuentran detallados en el siguiente cuadro:



Resultados Fundación JISUNÚ

EJE	PROYECTO	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS DESTACADOS DE LA GESTIÓN
ARTE CULTURA DEPORTE	ESTACIÓN CENTRAL	Desarrollar en niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad de Viacha, capacidades humanas creativas que les permitan una convivencia personal y social saludable, mediante procesos educativos integrales a partir del arte, cultura y deporte.	La Estación Central es un espacio de formación integral donde niños, niñas, adolescentes y jóvenes participan en diferentes talleres. La intervención en el ámbito de acción se desarrolla bajo 3 pilares: la formación integral mediante talleres prácticos; el desarrollo humano mediante la expresión artístico-cultural y trabajo deportivo; el fortalecimiento comunitario mediante acciones conjuntas con y para la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 1.033 participantes, asistentes al servicio de formación artística, educativa y de trabajo deportivo • Formación de un elenco artístico estable conformado por 8 personas, con capacidades de animación cultural y difusión artística. • 4 presentaciones artísticas, 12 actuaciones de apoyo educativo y participación en campañas e invitaciones a eventos que tienen afinidad temática dentro y fuera de Viacha. • Consolidación del proyecto Estación Central como espacio estable de difusión de espectáculos educativos y deportivos.
EDUCACIÓN	CAMPAMENTO CALLAPA	Apoyar en la recuperación psico-social de los damnificados del campamento de Callapa.	Apoyo en salud emocional a niños/as, adolescentes, jóvenes y familias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cerca de 40 familias desarrollan habilidades de comunicación y practican el buen trato con los miembros de su comunidad. • 66 personas entre niños, niñas y adolescentes son capacitados en la práctica y el ejercicio de una relación educativa respetuosa, dinámica y transformadora, preparados para afrontar de manera positiva situaciones de crisis.
DEPORTE	ESCUELA DE FÚTBOL	Contribuir a que niños, niñas, adolescentes y jóvenes mejoren sus condiciones de vida, desarrollando sus habilidades socio-deportivas y creativas en la disciplina del fútbol, para ofrecer y fortalecer al Club Unión Maestranza de Viacha con nuevos jugadores formados en sus divisiones inferiores.	El proyecto desarrolla talleres deportivos en tres etapas: la primera destinada a la captación de participantes en las diferentes categorías para la identificación de talentos; la segunda etapa es el desarrollo de talleres para la formación integral de los participantes; finalmente se promueve que los equipos participen en diferentes campeonatos locales y regionales. Este proceso permite identificar a los mejores deportistas e incorporarlos a futuro al equipo mayor del Club Unión Maestranza. Durante los talleres deportivos se inculcan valores de solidaridad, respeto, responsabilidad y compromiso, como parte esencial en la formación de los deportistas.	<ul style="list-style-type: none"> • 584 niños, niñas y adolescentes participantes de las Escuelas de Fútbol, de los cuales la gran mayoría demuestran valores de respeto, responsabilidad y puntualidad, asimilando conceptos básicos de cómo jugar limpio. • 7 puntos de entrenamiento establecidos en los Distritos 1, 2, 3, 6 y 7 del municipio de Viacha, que acogen a niños y jóvenes de las zonas y/o comunidades aledañas. • Capacitación de profesores en la disciplina de Educación Física de unidades educativas de 5 distritos del municipio de Viacha. • Organización de un campeonato de Fútbol inter distritos en Viacha, con la asistencia de 440 participantes directos (niños, niñas, adolescentes y jóvenes).
EDUCACIÓN	UNIDAD EDUCATIVA FÁBRICA DE CEMENTO	Brindar una educación de alto nivel académico a los estudiantes para desarrollar habilidades y capacidades a través de procesos educativos innovadores, respetando la identidad cultural, generando conciencia ambiental y promoviendo una mejor calidad de vida.	Los beneficiarios de la Unidad Educativa Fábrica de Cemento son hijos e hijas de trabajadores de la planta de Cemento Viacha, como también estudiantes de la zona. Se desarrolla un modelo de educación de alta calidad para la formación integral de los niños, niñas y jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> • 409 estudiantes concluyeron el año escolar con un promedio anual de 52 puntos, siendo promovidos al grado inmediato superior. • 22 estudiantes graduados como bachilleres de la Primera Promoción, 17 de los cuales recibieron formación técnica en Contabilidad y/o Electrónica Básica • 24 docentes capacitados en metodologías de enseñanza, en el periodo comprendido entre Junio y Julio
EDUCACIÓN	CAPACITACIÓN DOCENTE	Capacitar a los docentes en la administración eficiente del aula, para obtener mejores resultados en el rendimiento académico de los estudiantes, además de proporcionar a los participantes estrategias, métodos y técnicas para el desarrollo de actividades diarias en aula.	La Fundación Jisunú en coordinación con las Direcciones Distritales de Educación de Oruro, Tarija y Santa Cruz, organiza las jornadas de actualización pedagógica, dirigido a docentes de primaria y secundaria de las unidades educativas pertenecientes a las regionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de maestros para la elaboración de: Diseño curricular Base ASEP, Modelo descolonizador, Planificación por objetivos holísticos, Marco legal ASEP, Marco Filosófico y Pedagógico ASEP. • 1.245 docentes capacitados en las ciudades de Oruro, Tarija y Santa Cruz

Resultados Fundación JISUNÚ

EJE	PROYECTO	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS DESTACADOS DE LA GESTIÓN
EDUCACIÓN	OLIMPIADA MATEMÁTICA	Motivar a los estudiantes del nivel primario y secundario al estudio de las matemáticas. Desarrollar en los maestros herramientas prácticas para la enseñanza de las matemáticas con técnicas didácticas, que refuercen y estimulen el aprendizaje y la enseñanza de la temática.	La OMAT es un proyecto educativo que Jisunú organiza cada gestión en las ciudades de Santa Cruz, Tarija, Oruro y municipio de Viacha, con el propósito de fomentar el estudio de las matemáticas. Para ello cuenta con el respaldo de las Direcciones Distritales de Educación de las ciudades donde se realiza la competencia. Los estudiantes participan divididos en 6 categorías y los ganadores reciben premios como computadoras y dinero en efectivo. Las etapas de la OMAT son: la inscripción de los participantes, el entrenamiento de los estudiantes de cada unidad educativa, capacitación a los docentes tutores y finalmente la aplicación de la prueba final.	• 26.851 estudiantes participantes en las Olimpiadas Matemáticas organizadas por la Fundación Jisunú y capacitación de docentes en el área de Matemáticas
SALUD	CAMPAÑA DE SALUD E HIGIENE	Fomentar en los estudiantes actitudes y hábitos de higiene personal.	Se organizan equipos de salud que visitan las unidades educativas en los municipios de Oruro y Viacha, para efectuar capacitación en temas de higiene a docentes y estudiantes del nivel inicial y primario. Se realizan procesos de fluorización, cortes de cabello y se entrega a cada participante un set de higiene.	• 2.031 beneficiarios de la campaña en la ciudad de Oruro y distrito 3 del municipio de Viacha.
SALUD	CAMPAÑA OFTALMOLÓGICA	Identificar mediante un examen médico, dificultades visuales en la población de ingresos bajos y hacer entrega de lentes y monturas a los beneficiarios	Se identifica el problema y se dota de lentes y monturas a los beneficiarios en los municipios de El Puente en Tarija, Warnes en Santa Cruz y Viacha en La Paz.	• 401 beneficiarios directos en las comunidades de El Puente, Warnes y Viacha.
EDUCACIÓN Y SALUD	MEGATLÓN	Organizar una competencia científica, deportiva, cultural y social entre los estudiantes pertenecientes a las Unidades Educativas del municipio de Viacha, reconociendo el talento con premios en efectivo.	El proyecto pretende aprovechar de manera sana el tiempo libre de los jóvenes estudiantes, brindando oportunidades de crecimiento, desarrollo personal y grupal de los talentos, siendo la competencia un motivo para integrarlos.	• Institucionalización del evento en la ciudad de Viacha
			El Megatlón es un espacio que permite expresar de manera libre y espontánea las capacidades físicas e intelectuales de los estudiantes en danza, música, teatro, básquetbol, voleibol, fútbol, ajedrez, matemática, lenguaje, física, química y ciencias naturales.	• 1.483 estudiantes participantes, pertenecientes a las unidades educativas del municipio.
EMPRENDE- DURISMO	CONFECCIÓN INDUSTRIAL	Incentivar la producción industrial de prendas de vestir, generando ingresos para las familias de las socias del centro Nueva Esperanza en Septapas, Tarija.	La Fundación Jisunú inicia el emprendimiento Nueva Esperanza, conformado por vecinas de la comunidad Septapas en Tarija, capacitándolas con talleres para la elaboración de edredones y ropa deportiva a nivel doméstico e industrial. Paulatinamente se implementa el taller con máquinas de confección recta, overlock, tapa costura, cortadora, además de materia prima para la confección de las prendas de vestir.	• Las socias del centro Nueva Esperanza cuentan con un capital por la comercialización de sus productos e invierten en la implementación del taller.
EMPRENDE- DURISMO	PANADERÍA	Fortalecer el emprendimiento productivo de la panadería en la localidad de El Puente, en el departamento de Tarija, ampliando su nivel de producción diaria y potencializando la comercialización de sus productos.	El año 2011, La Fundación Jisunú inició el proceso de capacitación e implementación de la panadería El Puente con señoras participantes del Club de Madres Corazón de María. En la segunda etapa se implementó la panadería artesanal, mejorando la producción y comercialización de todos los productos elaborados. En la tercera etapa, a través de talleres de capacitación, se diversifica la producción de pan, ofreciendo a los consumidores una mayor variedad y mejor calidad del producto.	• Por la comercialización de sus productos, Panadería El Puente se consolida como un proyecto sostenible.
DONACIONES	AYUDA INDIVIDUALIZADA	Apoyar de manera directa a personas y/o familias con requerimientos específicos.	A través del área de trabajo social, la Fundación Jisunú brinda atención a personas, familias e instituciones que requieren apoyo por medio de donaciones en efectivo y/o en especie.	• Atención de manera directa y oportuna a 127 personas en sus necesidades planteadas por los beneficiarios.

| Programas de RSE

El 2009 SOBOCE formuló un plan quinquenal que permite un nuevo ordenamiento en la aplicación de la política de RSE, una mejor distribución de los recursos a nivel nacional y una ejecución de proyectos que apunten directamente a la transformación de las comunidades en entidades sostenibles.

Se definen 5 campos de acción:

1. Oportunidades Productivas

Aglutina una serie de proyectos que incentivan el desarrollo de la productividad y la competitividad en varias regiones de nuestro país. Estos proyectos están destinados a promover pequeñas empresas y emprendimientos a través de la asistencia técnica y la promoción e implementación de proyectos comunitarios.

Entre ellos están:

— Centros de Innovación Tecnológica

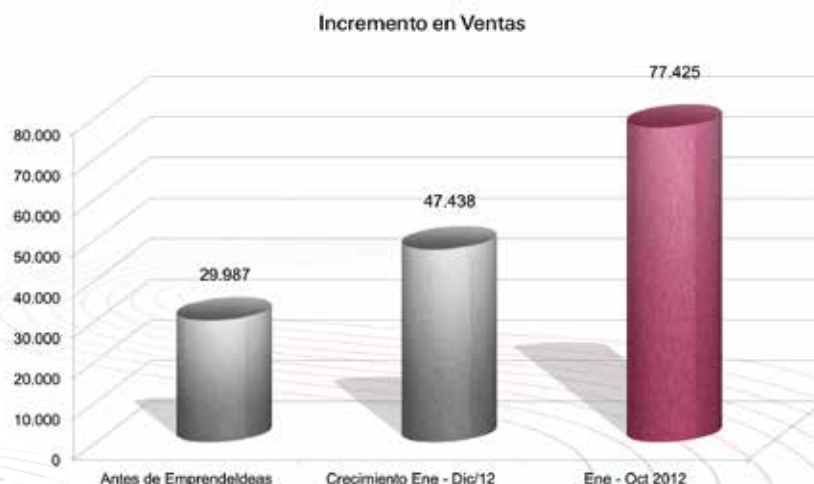
El Centro de Innovación Tecnológica (CITE) es un lugar físico donde se concentran, desarrollan y difunden mejoras

en las operaciones y procesos de producción de una cadena productiva, convirtiéndose en un soporte tecnológico de las empresas para elevar su capacidad de innovación y alcanzar mayores niveles de eficiencia, productividad y competitividad.

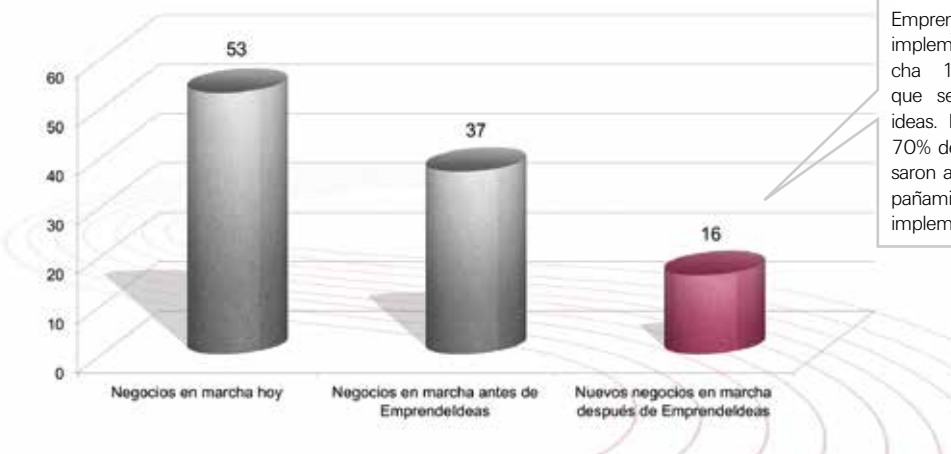
— Empreendeideas de SOBOCE

El proyecto EMPRENDEIDEAS de SOBOCE busca promover la puesta en marcha de ideas de negocios y la aceleración de negocios en desarrollo a través de la implementación de planes de negocios competitivos; es decir, proyectos que aporten al desarrollo del país con la creación de empleo sostenible y la inclusión de comunidades y/o personas naturales en su cadena de valor, permitiéndoles de esta manera mejorar su calidad de vida.

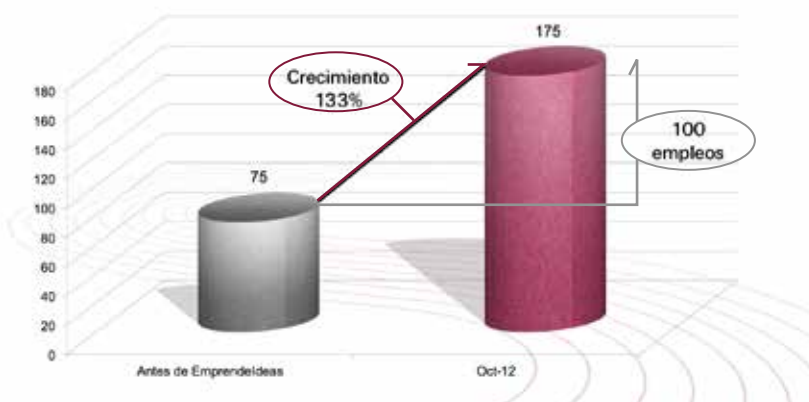
Resultados destacados del Programa de Acompañamiento en Gestión desarrollado durante la gestión 2012:



Ideas de Negocios puestas en Marcha



Empleos Generados



— Mejoramiento Lechero

El proyecto Mejoramiento Lechero permite incrementar el ingreso económico de las familias del área rural de los municipios de Viacha en La Paz y El Puente en Tarija, a partir del incremento de la producción de leche mediante la implementación de infraestructura productiva, asistencia técnica para el manejo adecuado de forrajes, manejo integral del ganado lechero y fortalecimiento de las organizaciones productivas.

— Truchas Chapacas

El proyecto Truchas Chapacas contribuye a mejorar la calidad de vida de las

familias de los municipios de la zona alta del departamento de Tarija, a través de la producción sostenible y la comercialización de carne de trucha, cumpliendo con los estándares de calidad de producción, fortaleciendo la asociación local de productores y fomentando el desarrollo de la cadena productiva.

— Truchas de Cala Cala

El proyecto Truchas de Cala Cala contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad de Cala Cala del departamento de Oruro, a través de la producción sostenible de carne de trucha.



Kilómetro 1

Me
por
LA RAZA



Primera Maratón por la Paz.

- **Mejoramiento de la Papa**

El proyecto Mejoramiento de la Papa incrementa la producción del cultivo, preservando las bases productivas de las zonas paperas a través del uso de semilla certificada.

- **Anatina Toys**

El proyecto Anatina Toys genera mayores oportunidades para el desarrollo de pequeños productores bolivianos en la producción y comercialización de juguetes hechos a mano con calidad internacional.

2. Vivienda e Infraestructura Comunitaria

Este programa busca mejorar las condiciones del hábitat de las comunidades mediante la construcción de obras de infraestructura comunitaria y pavimento rígido. A continuación, los principales proyectos:

- **Infraestructura Vial**

El proyecto Infraestructura Vial mejora las principales vías de acceso de la ciudad con la construcción de pavimento rígido en los distritos 1 y 2 del municipio de Viacha.

- **Viviendas Saludables**

El proyecto Viviendas Saludables ofrece una alternativa ecológica para mejorar las condiciones de vida de las familias del área rural del municipio de Viacha en el departamento de La Paz,

con la implementación de módulos sanitarios ecológicos familiares.

- **Readecuación de Infraestructura Educativa**

El proyecto Readecuación de Infraestructura Educativa permite mejorar la infraestructura de servicios sanitarios y/o ambientes de mayor necesidad en unidades educativas de las ciudades de El Alto, Oruro y Cochabamba, otorgando a los estudiantes ambientes acordes para el desempeño de sus labores diarias.

- **Enlosetado de Avenidas**

El proyecto Enlosetado de Avenidas contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las localidades de Colquencha y Marquirivi, provincia Aroma del departamento de La Paz.

3. Oportunidades de Progreso con Salud, Educación y Deporte

El programa fomenta las oportunidades de crecimiento personal, la mejora de capacidades y una vida sana a través de los proyectos dedicados a formar deportistas y optimizar la educación formal de niños.

- **Club de Corredores SOBOCE**

El proyecto Club de Corredores SOBOCE promueve el atletismo como un deporte integrador y accesible, mediante un programa de entrenamiento y la organización de carreras de larga distancia.

4. Turismo Sostenible

El programa promueve el turismo a través de proyectos que buscan el desarrollo local sostenible, principalmente debido a que por su naturaleza este sector se constituye en uno de los más democráticos cuando de distribución de riqueza se trata.

— Cultura para el Desarrollo

El proyecto Cultura para el Desarrollo apoya la consolidación de un circuito turístico entre Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca, fortaleciendo la identidad de los pueblos, revalorizando el patrimonio cultural y promoviendo la infraestructura básica para el turismo. Cultura para el Desarrollo es una alianza entre SOBOCE, CAF, municipios de Viacha, Tiwanaku, Taraco y comunidades de Chiripa y Zapana.

5. Filantropía y Donaciones

A través de este fondo se satisfacen diversas necesidades de las comunidades donde SOBOCE desarrolla sus actividades, favoreciendo acciones sociales con distintos ejes temáticos (educación, salud, cultura, etc.), que surgen a lo largo del año y que no forman parte de la inversión social estratégica de la empresa, pero que llegan a complementar sus acciones.

— Donaciones de Producto, Especie y Efectivo

La empresa realiza DONACIONES DE PRODUCTO (cemento, hormigón premezclado y áridos) destinados a apo-

yar obras de infraestructura de mejoramiento o construcción que tengan un impacto social en las áreas de salud, educación, deporte, cultura y desarrollo comunitario. También realiza donaciones en ESPECIE Y EFECTIVO, destinadas a apoyar actividades o proyectos que tengan un impacto social importante.

— Campaña Navideña

Consiste en la donación de juguetes Anatina Toys a niños y niñas que viven en poblaciones aledañas a los centros de operaciones de las plantas en las diferentes regionales de la empresa, a nivel nacional.

— Campaña de Prevención a la Radiación Ultravioleta

Considerando que los estudiantes del área rural, al concluir sus clases en la escuela y de retorno a sus hogares, realizan caminatas en las que se exponen peligrosamente al sol, se hizo la donación de gorras a niños y niñas de primaria (entre 6 y 10 años) en el distrito 3 del municipio de Viacha, para protegerlos de los Rayos Ultravioleta (RUV). Complementando esta acción se ofrecieron charlas informativas a profesores y padres de familia.

Los resultados obtenidos en cada proyecto durante la gestión 2012, se encuentran detallados en el siguiente cuadro:

Resultados Programas de RSE

PROGRAMA	EJE	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS DESTACADOS DE LA GESTIÓN
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Agricultura y ganadería	MEJORAMIENTO LECHERO	Mejorar el ingreso económico de las familias del área rural de los municipios de Viacha en La Paz y El Puente en Tarija, a partir del incremento de la producción de leche, mediante la implementación de infraestructura productiva, asistencia técnica para el manejo adecuado de forrajes, manejo integral del ganado lechero y fortalecimiento de las organizaciones productivas.	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura productiva en Viacha, construida por los productores lecheros, consistente en: 10 carpas solares, 28 establos, 22 heniles, 18 comederos y 27 bebederos Infraestructura productiva en El Puente, construida por los productores lecheros, consistente en: 13 establos, 14 heniles, 2 apriscos y 1 Silo para almacenar forraje En Viacha el ingreso neto de las familias beneficiarias se incrementó en un 115,55% anual. En El Puente el ingreso neto de las familias beneficiarias se incrementó en un 86,39% anual.
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Piscícola	TRUCHAS CHAPACAS	Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de los municipios de la zona alta del departamento de Tarija, a través de la producción sostenible y comercialización de carne de trucha, cumpliendo los estándares de calidad de producción, fortaleciendo la asociación local de productores y fomentando el desarrollo de la cadena productiva.	<ul style="list-style-type: none"> Dos lagunas artificiales habilitadas en el municipio de Yunchará (comunidades de Muñayo y Pasajes). Reproducción artificial de la trucha e incubación de ovas. Sistema validado de cultivo de trucha en jaulas flotantes.
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Piscícola	TRUCHAS CALA CALA	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las familias en la comunidad de Cala Cala, departamento de Oruro, a través de la producción sostenible de carne de trucha.	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de infraestructura productiva consistente en 5 piscinas para producción de truchas.
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Agricultura y ganadería	MEJORAMIENTO DE LA PAPA	Fortalecer las bases productivas en las zonas papeiras del municipio de Yaco, provincia Loayza del departamento de La Paz, a través de la compra de semilla certificada de papa, categoría Básica III - variedad Huaycha - tamaño 2.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de las comunidades de Chiaraque y Mecaña como comunidades productoras de semilla de papa. Mejoramiento del rendimiento en Llipi Llipi. Consolidación de productores de semilla certificada
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Emprendimiento	CENTROS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Brindar servicios empresariales especializados de transferencia de tecnología, capacitación técnico-productiva, asistencia técnica e información estratégica a las MIPYMES de confecciones de las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba, para crear y fortalecer sus capacidades de desarrollo e innovación de productos, mejorar la calidad y acabado de productos y contribuir al incremento de su productividad y competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en funcionamiento del CITE de Confecciones en la ciudad de Santa Cruz, logrando: <ul style="list-style-type: none"> 199 atenciones en sus tres líneas de servicios. 73 personas capacitadas en confección industrial con oportunidades para integrarse laboralmente o iniciar su propio emprendimiento. 68% de mujeres beneficiadas, del total de personas capacitadas. Apertura del CITE de Confecciones en la ciudad de Cochabamba.
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Emprendimiento	EMPRENDE IDEAS DE SOBOCE	Promover la puesta en marcha de ideas de negocio y la aceleración de negocios en desarrollo, a través de la implementación de planes de negocios competitivos que aporten al desarrollo del país con la creación de empleo sostenible y la inclusión de comunidades y/o personas naturales en su cadena de valor, permitiéndoles de esta manera mejorar su calidad de vida.	<p>Como resultado del programa de acompañamiento a los ganadores de la 1ra. Versión del concurso se tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> 158% de incremento en ventas totales. Generación de 100 nuevos empleos. 16 ideas consolidadas como negocios en marcha. <p>Como resultado de la 2da. versión del concurso se tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.718 emprendedores inscritos a nivel nacional. 106 emprendedores culminaron el programa de capacitación gratuita con la presentación de sus planes de negocios. 59 emprendedores iniciaron el programa de acompañamiento, consistente en la asignación de un consultor individual para el asesoramiento en gestión durante 10 meses, a implementarse el año 2013.
OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS	Artesanía	ANATINA TOYS	Generar empleos.	<ul style="list-style-type: none"> Producción total de 69.946 juguetes. De los cuales 48.972 son de tela y 20.974 corresponden a productos de madera (Gestión 2012 Ene-Dic). 26 talleres contratados en promedio, que a su vez emplearon a 101 personas (Gestión 2012 Ene-Dic). Ventas Nacionales de 54.246 juguetes (Gestión 2012 Ene-Dic), con un incremento del 39% con relación a la Gestión 2011 (Ene-Dic). Ventas Internacionales de 4.376 juguetes (Gestión 2012 Ene-Dic), con un incremento del 163% con relación a la Gestión 2011 (Ene-Dic).
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA	Infraestructura educativa	READECUACIÓN DE COLEGIOS	Otorgar condiciones apropiadas para la comunidad estudiantil, a partir de la refacción de la infraestructura de instalaciones y servicios sanitarios en unidades educativas priorizadas de acuerdo a las necesidades, cantidad de beneficiarios, evaluación técnica, condiciones de preservación, condiciones de mantenimiento y marginalidad en las ciudades de El Alto, Oruro y Cochabamba.	<ul style="list-style-type: none"> 2 unidades educativas readecuadas en la ciudad de El Alto. 2 unidades educativas readecuadas en la ciudad de Oruro. 2 unidades educativas readecuadas en la ciudad de Cochabamba.

Resultados Programas de RSE

PROGRAMA	EJE	PROYECTO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS DESTACADOS DE LA GESTIÓN
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA	Infraestructura vial	PAVIMENTOS	Mejorar las principales vías de acceso de la ciudad, con la construcción de pavimento rígido en los distritos 1 y 2 del municipio de Viacha.	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusión de los trabajos de construcción de la obra "Avenida Ingavi (Murillo-Peñaranda)" de la ciudad de Viacha, consistente en 300 metros lineales de pavimento rígido, equivalente a 3.113,31 m². • Inicio de los trabajos de construcción de la obra "Avenida Ingavi (Peñaranda-Arce)" de la ciudad de Viacha, consistente en 270 metros lineales de pavimento rígido, equivalente a 3.581 m².
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA	Infraestructura vial	ENLOSETADO	Contribuir al desarrollo urbano y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las localidades de Colquench y Marquirivi en el municipio de Colquench, provincia Aroma del departamento de La Paz.	<ul style="list-style-type: none"> • Enlosetado de 5.002.00 m² en la Plaza 16 de Julio de Marquirivi. • Enlosetado de 5.002.36 m² en las vías de acceso a la plaza principal de Colquench.
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA	Infraestructura sanitaria	VIVIENDAS SALUDABLES	Mejorar las condiciones de vida de familiares del área rural de los municipios de Viacha, mediante la implementación de módulos sanitarios ecológicos escolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de 1 baño escolar en la localidad de Coniri en el municipio de Viacha.
OPORTUNIDADES DE PROGRESO CON SALUD, EDUCACIÓN Y DEPORTE	Deporte	CLUB DE CORREDORES	Promover el atletismo como deporte integrador y accesible, fomentando una cultura sana como alternativa de formación, a través de un programa de entrenamientos que beneficia a niños y jóvenes y por medio de la organización de carreras pedestres de larga distancia, a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de la primera versión "Maratón por la paz", con distancia oficial de 42,195 K y ruta certificada internacionalmente. Gracias al compromiso social de la empresa de destinar Bs. 300 por cada atleta que cruzara la meta se logró sumar Bs. 328.800, por 1.096 atletas que concluyeron la carrera en las 6 horas previstas, beneficiando en la gestión 2013 a la Unidad de Oncología del Hospital del Niño con equipos, insumos, becas de especialización y dinero en efectivo para el pago de altas médicas de familias de escasos recursos económicos. • Participación de 33.965 atletas en las distintas pruebas pedestres a nivel nacional: Maratón 42K en La Paz; carrera pedestre 10K en Viacha; carrera pedestre 10K en Oruro; carrera pedestre 10K en Santa Cruz y carrera pedestre 10K en Tarija.
TURISMO SOSTENIBLE	Patrimonio turístico	CULTURA PARA EL DESARROLLO	Consolidar un circuito turístico entre Viacha, Tiwanaku y la ribera sur del Lago Titicaca, fortaleciendo la identidad de los pueblos, revalorizando el patrimonio cultural y promoviendo infraestructura básica para el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación preventiva del montículo de Chiripa y de la estructura PACH. • Mejoramiento y equipamiento del repositorio arqueológico de Chiripa. • Catalogación y sistematización de las colecciones arqueológicas del repositorio Chiripa.
FILANTROPÍA Y DONACIONES	Cultura, deporte y educación	DONACIONES	Realizar donaciones en producto, especie, efectivo y auspicio orientadas a apoyar actividades y/o proyectos en las áreas de salud, educación, cultura, deporte, infraestructura vial y desarrollo comunitario, principalmente en las comunidades donde se encuentran los centros de operaciones de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con 65 m³ de hormigón para construcciones en las áreas de salud y deporte. • Apoyo con 25.557 bolsas de cemento para diferentes proyecto de instituciones, comunidades, unidades educativas y centros de salud • Entrega en efectivo de USD 58.821,84 en apoyo a diferentes instituciones y personas para proyectos de salud, deporte, cultura y educación. • Entrega en especie por un valor de USD 39.643,51 en apoyo a diferentes instituciones, unidades educativas y comunidades para proyectos de salud, deporte, cultura y educación. • Aporte de USD 2.800 en auspicio a diferentes eventos educativos y culturales. • Construcción de una sala de capacitación en Iquillo, sobre 48 m² de superficie.
FILANTROPÍA Y DONACIONES	Salud	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN A LA RADIACIÓN ULTRAVIOLETA	Beneficiar a niños y niñas de primaria del distrito 3 del municipio de Viacha, con gorras para la protección de los Rayos Ultravioleta (RUV).	<ul style="list-style-type: none"> • 1.969 gorras entregadas a niños y niñas (entre 6 y 10 años) del distrito 3 de Viacha. • 26 unidades educativas y sus correspondientes seccionales beneficiadas con la campaña. • Alianza con el Laboratorio de Física de la Atmósfera (LFA) de la Universidad Mayor de San Andrés.
FILANTROPÍA Y DONACIONES	Social	CAMPAÑA NAVIDEÑA	Apoyar a instituciones que necesitan colaboración durante las fiestas navideñas y obsequiar juguetes Anatina Toys a niños y niñas que viven en las comunidades aledañas a los centros de operación de las plantas.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de 16.906 juguetes a nivel nacional.





Primera Maratón por la Paz.



CITE de Confecciones, Cochabamba

6.2 Clientes

SOBOCE, con el objetivo de lograr la excelencia en la oferta de sus productos y servicios, prioriza la atención al cliente a través de su área de Asesoría Técnica, con un equipo de profesionales altamente calificado en Tecnología del Hormigón y un moderno laboratorio de hormigones que se encuentra a disposición de todos los clientes.

| Servicio de Entrega

Tomando en cuenta este importante atributo de servicio, muy valorado por los clientes y con el objetivo de mejorar los indicadores del servicio de entrega, se desarrollaron un conjunto de reportes y mecanismos de comunicación interna que facilitan el cumplimiento oportuno de los compromisos asumidos.

Estos mecanismos y reportes además facilitan la toma de decisiones en caso de tener contingencias que afecten a esta importante etapa del proceso de ventas.

| Control de Calidad

Gracias a una eficiente labor de coordinación entre las áreas relacionadas se consolidó el Comité de Calidad de Producto, mismo que permite realizar el monitoreo efectivo a los diferentes productos fabricados en las plantas industriales, ya que la calidad se constituye en uno de los atributos que más valoran los clientes, de acuerdo con los estudios de percepción realizados anualmente.

| Gestión Comercial

Desde hace algunos años SOBOCE incrementó la cantidad de puntos de pago en entidades financieras cercanas a los clientes para facilitarles la compra de los productos con beneficios mutuos como: reducción del riesgo al manejar dinero en efectivo, seguridad en las transacciones y consistencia de la información comercial, que también favorece a los controles internos.

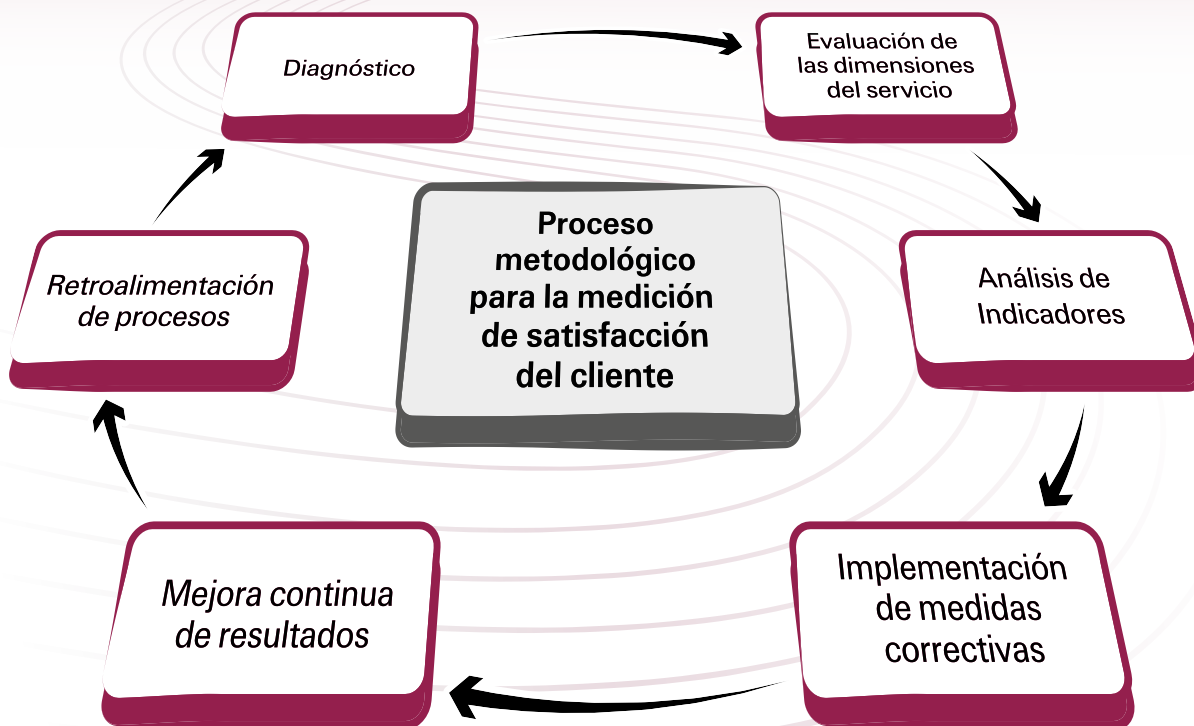
| Atención al Cliente

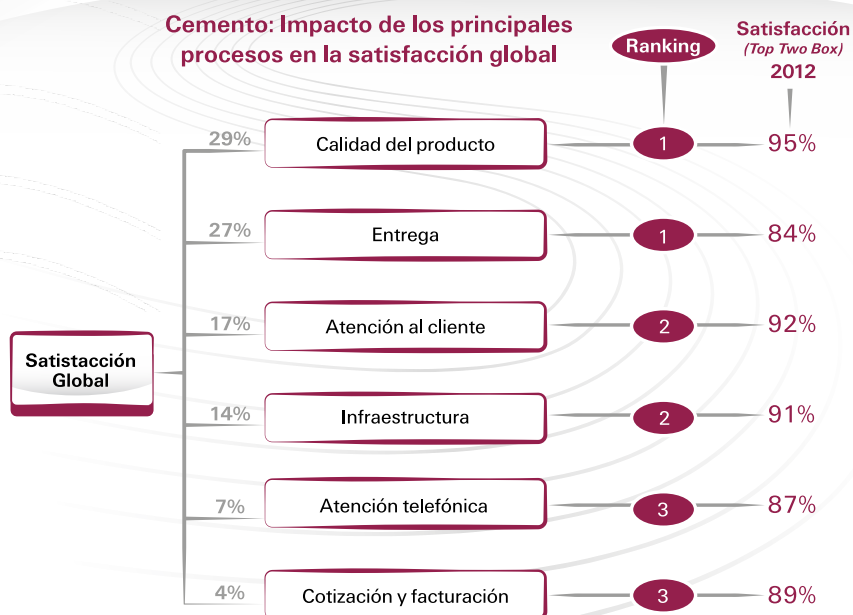
Adicionalmente al equipo de ventas, compuesto por personal altamente calificado y de acuerdo con el Protocolo de Servicio al Cliente, SOBOCE brinda el servicio de Línea Gratuita SOBOCE Contigo, disponible durante doce horas continuas, con un adecuado soporte de herramientas tecnológicas. A través de este canal los clientes pueden hacer sus pedidos, solicitar información sobre la entrega de productos, presentar reclamaciones y recabar información general de la empresa.

| Medición de Satisfacción y Lealtad

SOBOCE realiza estudios para conocer la percepción de los clientes acerca de los productos y servicios que la empresa brinda en sus diferentes marcas comerciales y sus correspondientes mercados. Este estudio de valoración es terciarizado a través de una empresa reconocida y especializada en investigación de mercados.

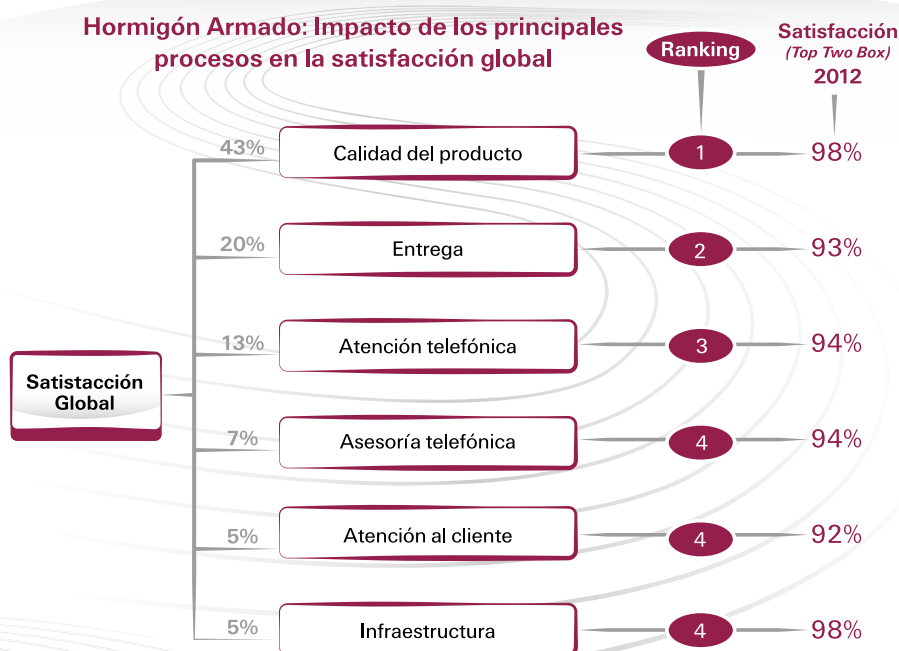
Esta medición se realizó en el último trimestre de la gestión 2012, alcanzando un índice de satisfacción del servicio en general en: cemento del 71% y en hormigón del 90%.





Analizando las dimensiones de servicio de mayor impacto en la satisfacción global, se evidencia que, para el caso de los clientes de cemento, el mayor impacto está relacionado con la calidad del producto con un 95% de satisfacción, seguido por el servicio de entrega, la atención al cliente y la infraestructura, entre las más relevantes, tal como se muestra en el gráfico de arriba:

Los clientes que utilizan hormigón premezclado Ready Mix también priorizan la calidad del producto como el atributo de mayor impacto sobre la satisfacción global con un índice de satisfacción del 98%, seguido por el servicio de entrega, la atención telefónica y la asesoría técnica, entre las más relevantes, como se muestra en siguiente cuadro:



La metodología para medir la satisfacción de los clientes está basada en encuestas estructuradas que permiten evaluar cada una de las diez dimensiones del servicio ofrecido, tomando una muestra en los diferentes segmentos donde se comercializan o utilizan los productos y servicios: ferreterías y distribuidores (intermediarios), particulares y empresas (usuarios finales), así como usuarios de hormigón premezclado Ready Mix.

Los resultados obtenidos generan un conjunto de indicadores asociados a cada una de las dimensiones de servicio, los cuales permiten priorizar acciones preventivas y correctivas de servicio al cliente a ser implementadas en cada una de las regionales de SOBOCE durante la nueva gestión, con el objetivo central de mejorar los indicadores obtenidos. Esta actividad se constituye en un proceso cíclico alineado con la mejora continua.

Identificación de las Dimensiones de Servicio			
Atención al Cliente	Entrega	Atención Telefónica	Quejas y Reclamaciones
Infraestructura	Asesoría Técnica	Cotización y Facturación	Página Web
Estudio de las Fases Valorativas			
Implementación del Plan de Mejora de Servicio			

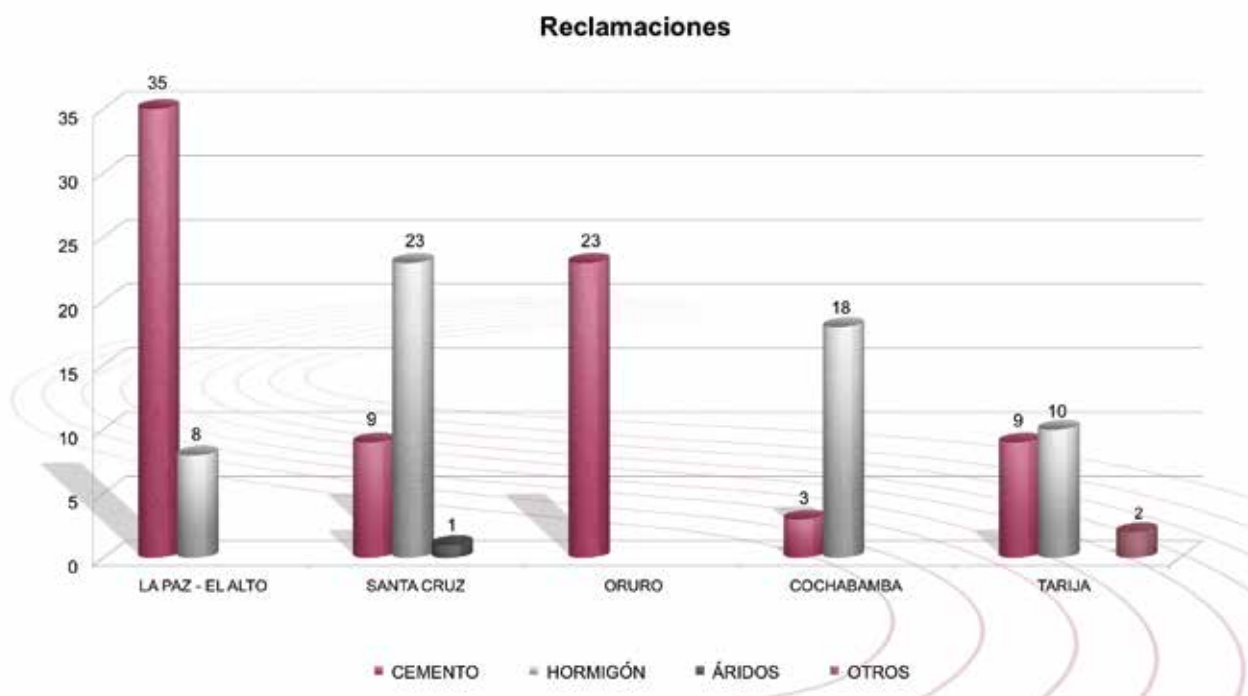
| Mecanismos de Reclamación

Todas las reclamaciones o sugerencias de los clientes se canalizan a través del procedimiento de gestión de reclamaciones, el cual establece los roles y funciones de los actores en este proceso, las acciones de atención, el tratamiento y la solución de las mismas.

Una vez cerrada la reclamación, se establece un contacto directo con el cliente o tercera persona que la genera para conocer su nivel de satisfacción con la solución, el tiempo y la calidad de atención. En este contacto también se reciben comentarios y sugerencias adicionales. A partir de los análisis cualitativo y

cuantitativo de las mismas, se establece un conjunto de acciones para la mejora continua.

En la gestión 2012 se recibieron un total de 141 reclamaciones, distribuidas con relación al producto y la regional donde se originan, como se observa en el siguiente gráfico:

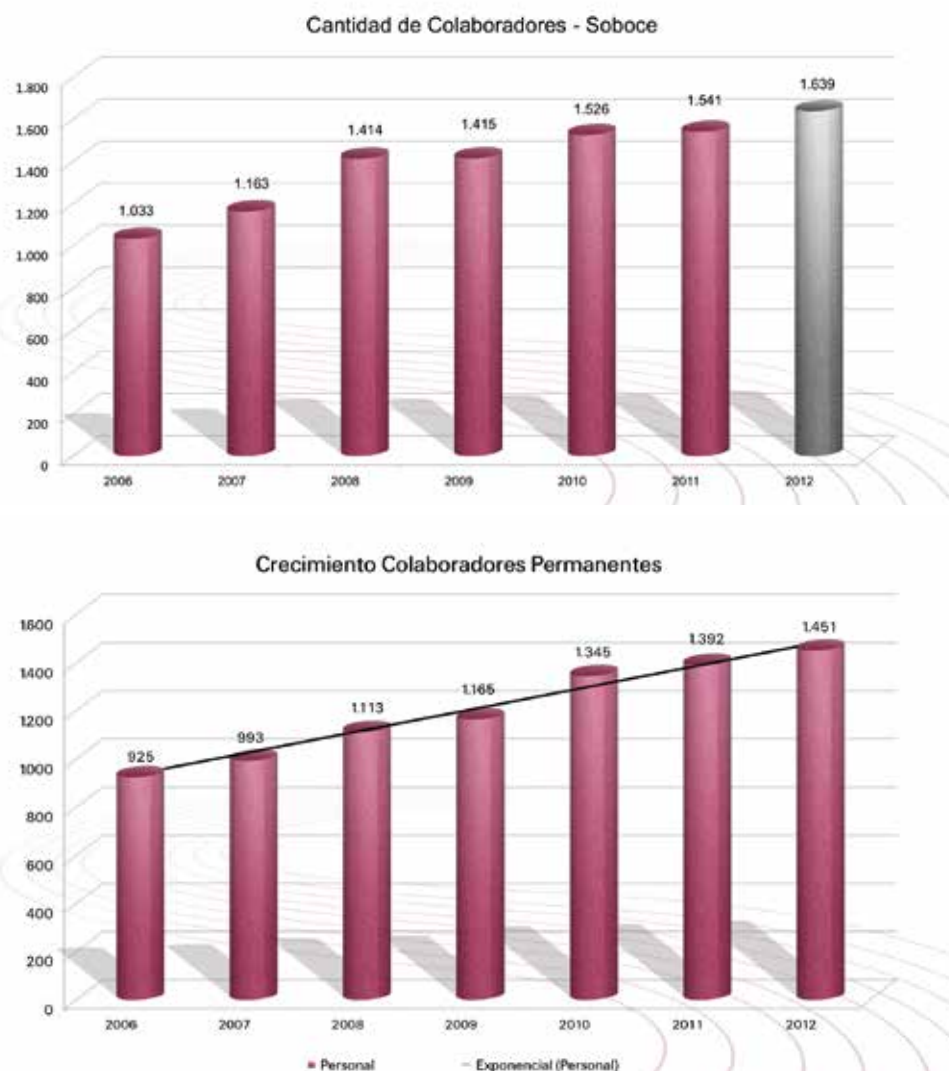


| Productos que Apoyan a la Comunidad

Luego de 6 años continuos de sólido apoyo al Programa de Vivienda Social y Solidaria (PVS), en diciembre de 2012 finalizó el convenio interinstitucional suscrito entre el Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda de Bolivia y la Sociedad Boliviana de Cemento S.A.

Durante la gestión 2012, SOBOCE mantuvo el precio preferencial con un 12,5% de descuento respecto al precio definido para su comercialización regular. La cantidad de bolsas entregadas al PVS superó las 61.000 bolsas de 50 kg, considerando que durante la gestión 2012 fueron 9 meses de vigencia del convenio mencionado.

6.3 Colaboradores



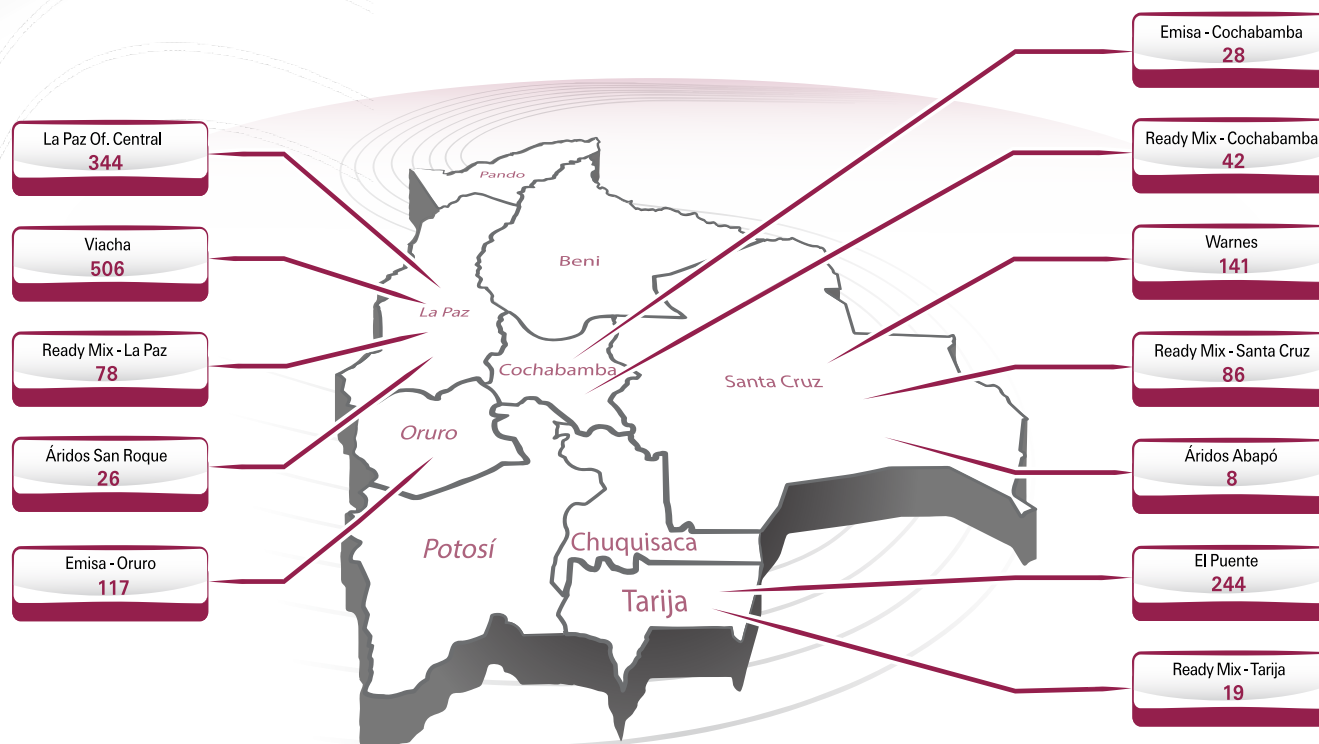
| Capacitación y Desarrollo Integral

Los colaboradores tienen un rol fundamental en el éxito de SOBOCE; las políticas y procedimientos de recursos humanos han sido creados para garantizar su bienestar e integridad, promover su capacitación permanente y ofrecer a todo el capital humano la posibilidad de desarrollarse personal y profesionalmente. Para SOBOCE es importante comunicar a su personal los

cambios organizativos; por eso informa a través de comunicaciones internas los hechos relevantes relacionados con la empresa.

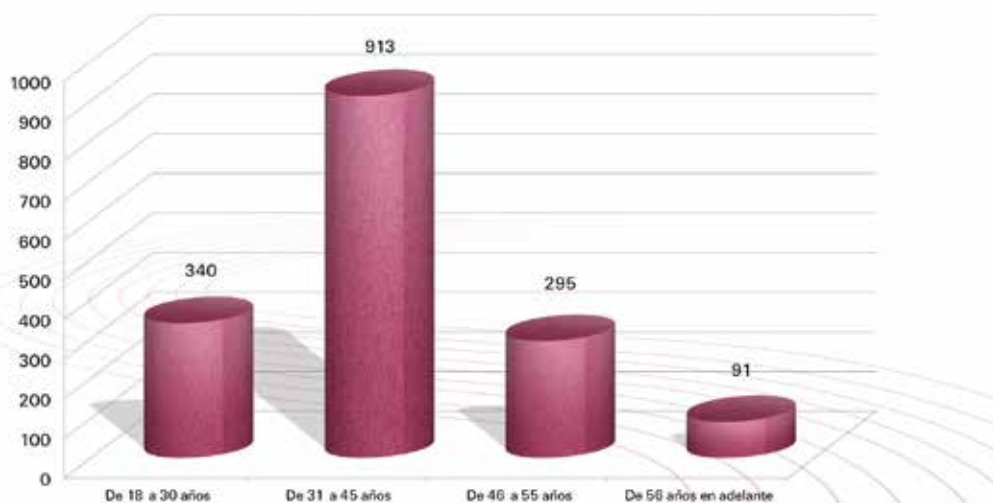
En la gestión 2012 el total de colaboradores, incluyendo al personal temporal, fue de 1.639; sin embargo el personal permanente de SOBOCE ascendió a 1.451 colaboradores, mostrando un incremento del 4% respecto de la gestión 2011, generando 59 empleos directos.

Cantidad de Colaboradores Permanentes y Temporales por Lugar de Trabajo

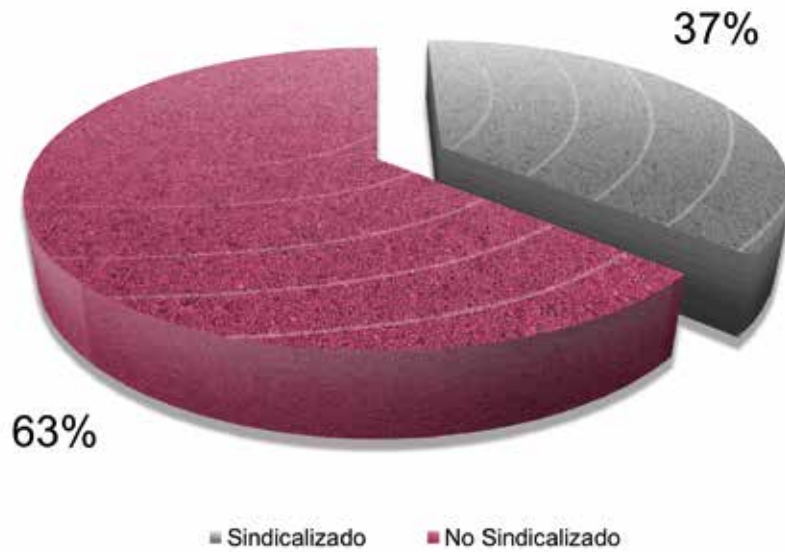


Cantidad de Colaboradores
1639

Rango de Edad Colaboradores - SOBOCE

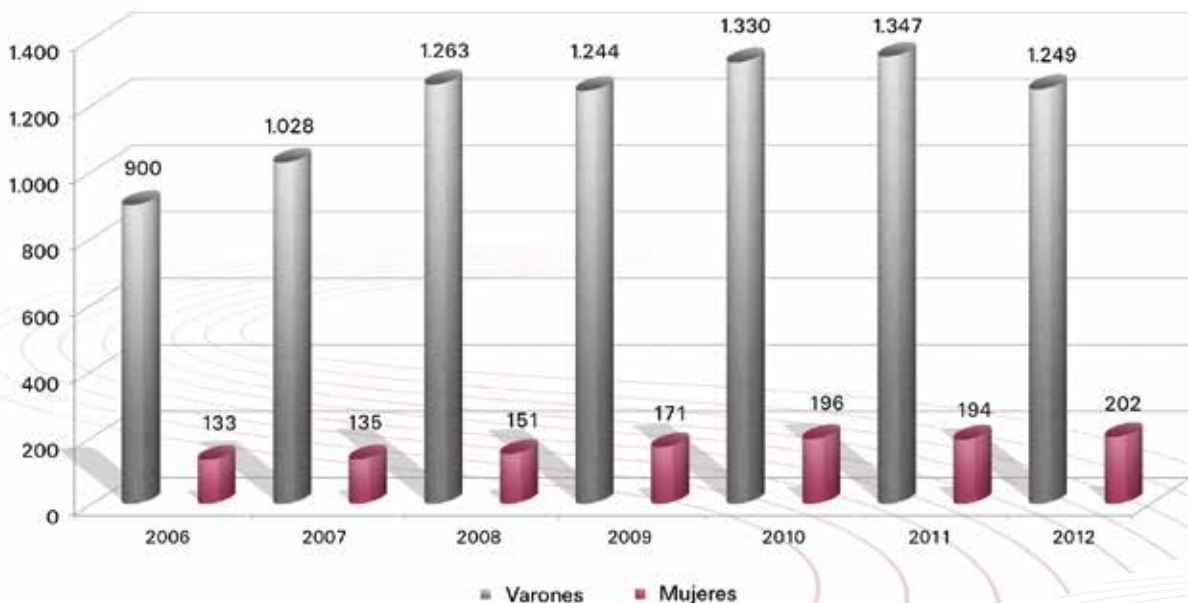


Personal Sindicalizado Vs. No Sindicalizado

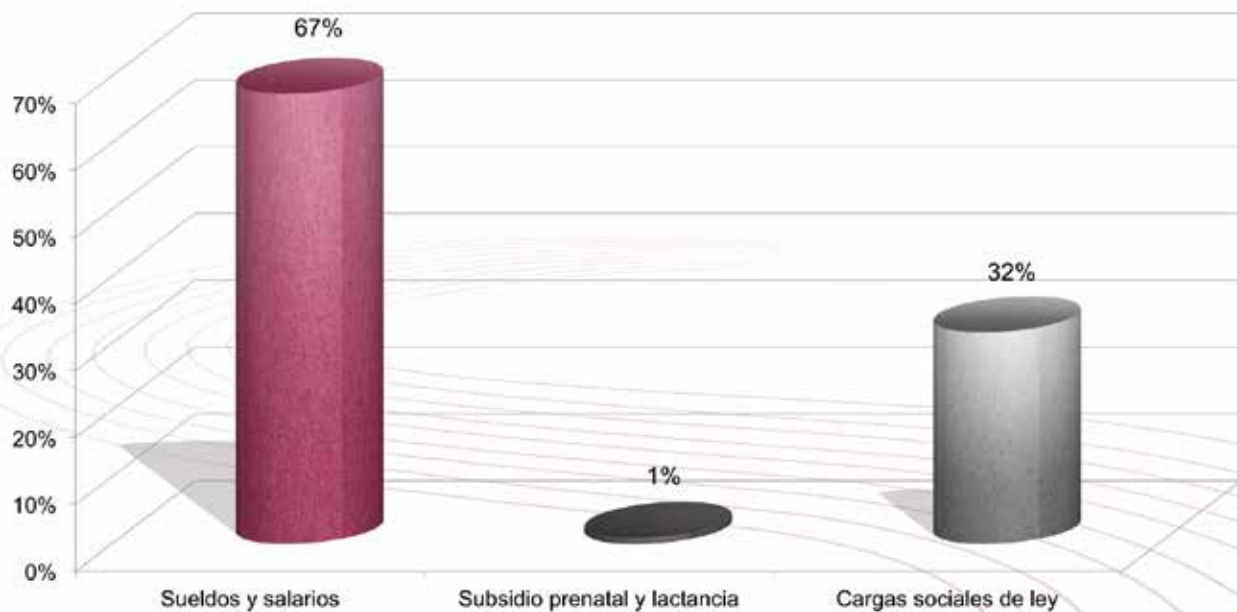


Actualmente los colaboradores mantienen una equidad en los beneficios que se les otorga. En SOBOCE, el personal tiene derecho a la libre asociación. Como muestra de ello, un 37% se encuentra sindicalizado. Con este grupo de trabajadores la empresa mantiene una comunicación constante, con el fin de mantener una gestión óptima de relacionamiento con los sindicatos.

Cantidad de Colaboradores Permanentes por Género



Costo Gestión



| Sueldos y Salarios

Los sueldos y salarios están compuestos por el haber básico, bono de movilidad, dominicales, horas extras, bono de antigüedad, bono de empresa y otros ingresos.

Por otro lado, las cargas sociales de ley están compuestas por los pagos de aportes patronales (aporte riesgo profesional, provivienda, CNS, aporte patronal solidario) y los beneficios y/o derechos sociales (indemnización, desahucio, vacación, aguinaldos y primas).

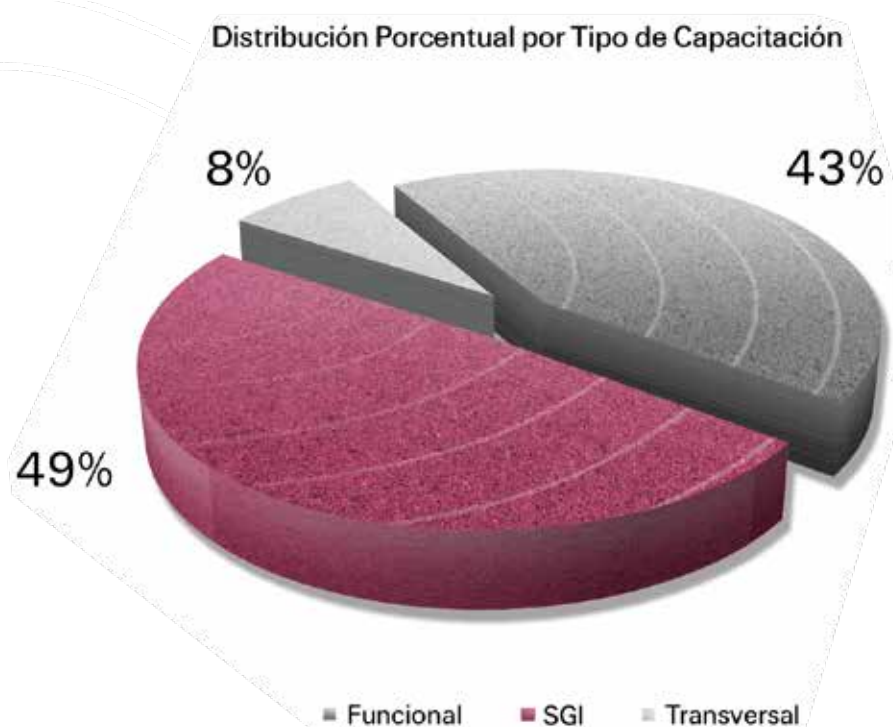
Ciclo de Capacitación



| Formación y Capacitación

SOBOCE se caracteriza por buscar constantemente el desarrollo de su personal, orientándolo hacia el logro de los objetivos de su área y de la empresa. Esta búsqueda de competitividad y excelencia lleva a desarrollar permanentemente planes de capacitación para los colaboradores, para responder a la normativa vigente y a las exigencias de los nuevos mercados.

Durante la gestión se realizó un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), en coordinación con los Líderes de Área y Recursos Humanos, obteniendo un Plan de Capacitación (PC) alineado a los objetivos de sus respectivas áreas. Como resultado de la ejecución del PC se tuvo 33.699 horas dictadas y 10.892 participaciones en cursos, talleres, seminarios, etc., todos orientados a la estrategia de la empresa.



RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE CAPACITACIÓN POR ÁREA

GERENCIA CORPORATIVA	ÁREA	CANTIDAD DE EVENTOS	HORAS PROMEDIO POR PERSONA	COBERTURA DE PERSONAL
Soporte	Recursos Humanos*	66	18	55%
	Finanzas	30	8	100%
	Tecnología y Procesos	20	13	54%
	Administración	21	14	47%
	Abasto	16	14	56%
Operaciones y Comercialización	Operaciones	149	9	76%
	Ventas	67	13	76%
	Marketing	9	2	56%
	Hormigones	56	8	79%
	SGI**	315	8	61%
	Logística	2	2	18%
Proyectos	Proyectos	9	46	75%
Alta Dirección	Alta Dirección	21	60	37%
TOTAL EMPRESA		781	22	95%

* Incluye Capacitaciones del Plan Líderes (Desarrollo Organizacional).

** Incluye Capacitaciones de Seguridad Industrial, Medio Ambiente, Calidad y Salud Ocupacional.

Se ejecutó un 43% de capacitaciones orientadas a temas técnicos y funcionales (aptitud); un 8% destinado a temas transversales (actitud) y el restante 49% al conocimiento y aplicación de las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 establecidas en el Sistema de Gestión Integrado.

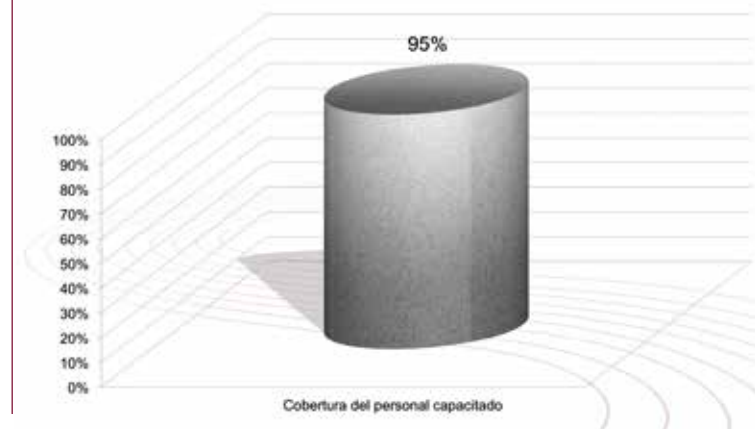
Como resultado de la gestión de capacitación, se obtuvo un total de 21 horas de capacitación promedio por persona y una cobertura importante del 95% de personal capacitado.

La inversión en capacitación durante la gestión 2012 alcanzó un total de Bs. 1.561.122, superando en 27% a la inversión realizada durante la gestión 2011 y en un 71% a la gestión 2010, invirtiendo aproximadamente Bs. 1.004 por persona.

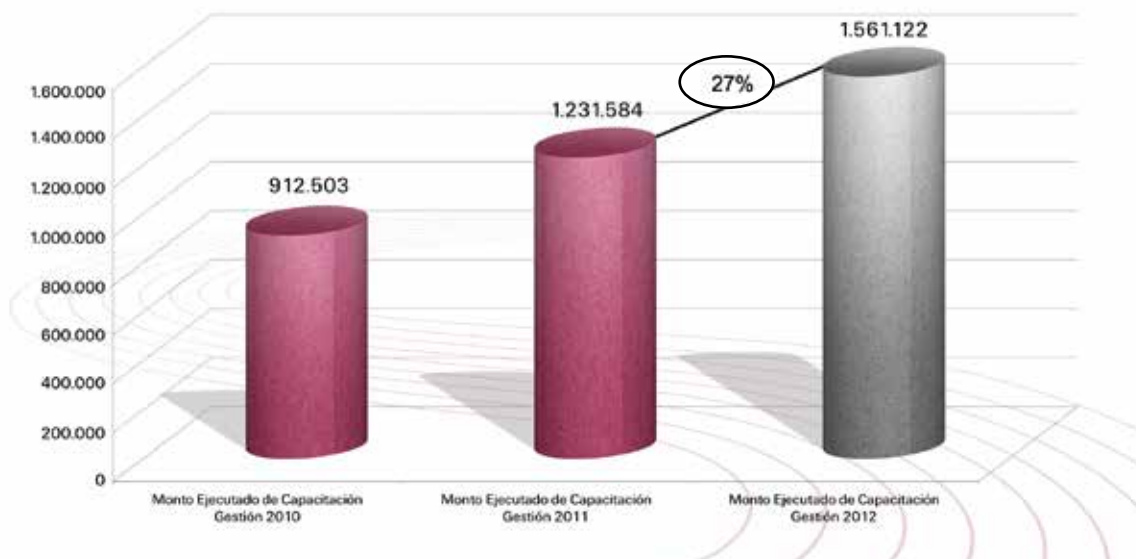
Horas de Capacitación Promedio por Persona

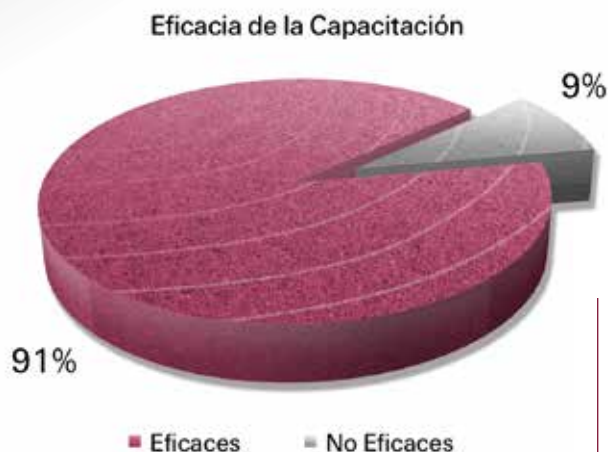


Cobertura del Personal Capacitado



Capacitación - Ejecución Presupuestaria en Bolivianos





| Medición de la Eficacia de la Capacitación

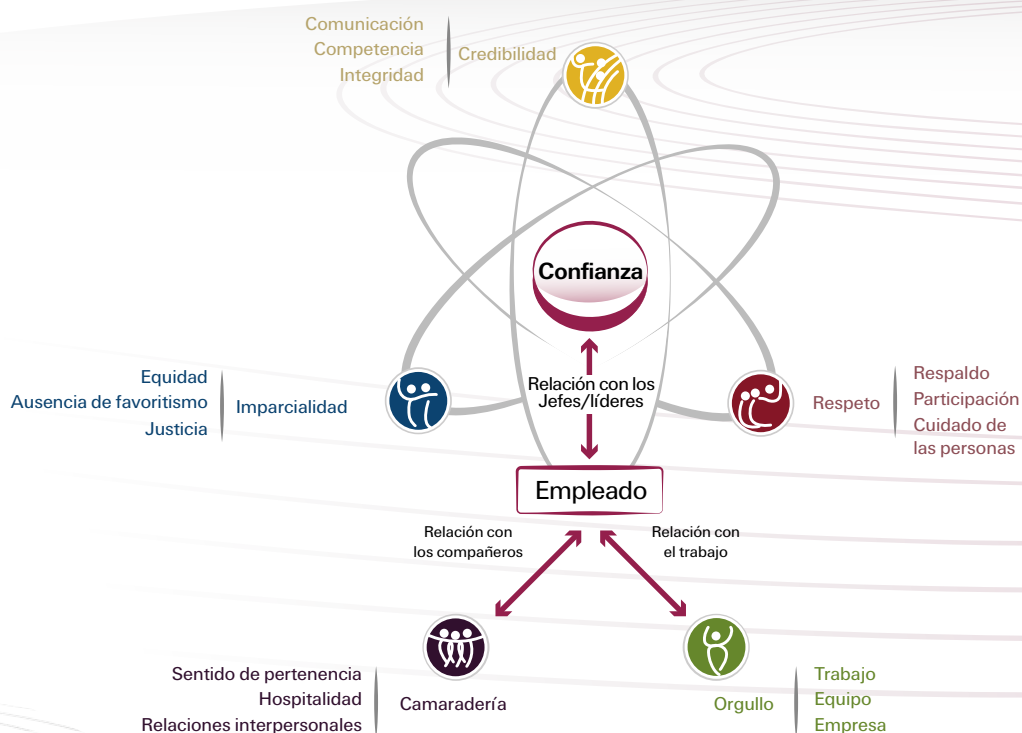
Completando el proceso de evaluación y retroalimentación del plan de capacitación implementado se obtuvo un 91% de eficacia, alcanzando los objetivos planteados por cada líder.

| Clima Laboral

El crecimiento de SOBOCE la ha llevado a ser

considerada como una de las mejores empresas de Bolivia, lo cual es posible gracias al trabajo y esfuerzo de sus colaboradores, reflejados en los datos de clima laboral que dan cuenta de un importante sentido de pertenencia y orgullo. Por ello, el compromiso es seguir avanzando para ser el mejor lugar para trabajar en Bolivia.

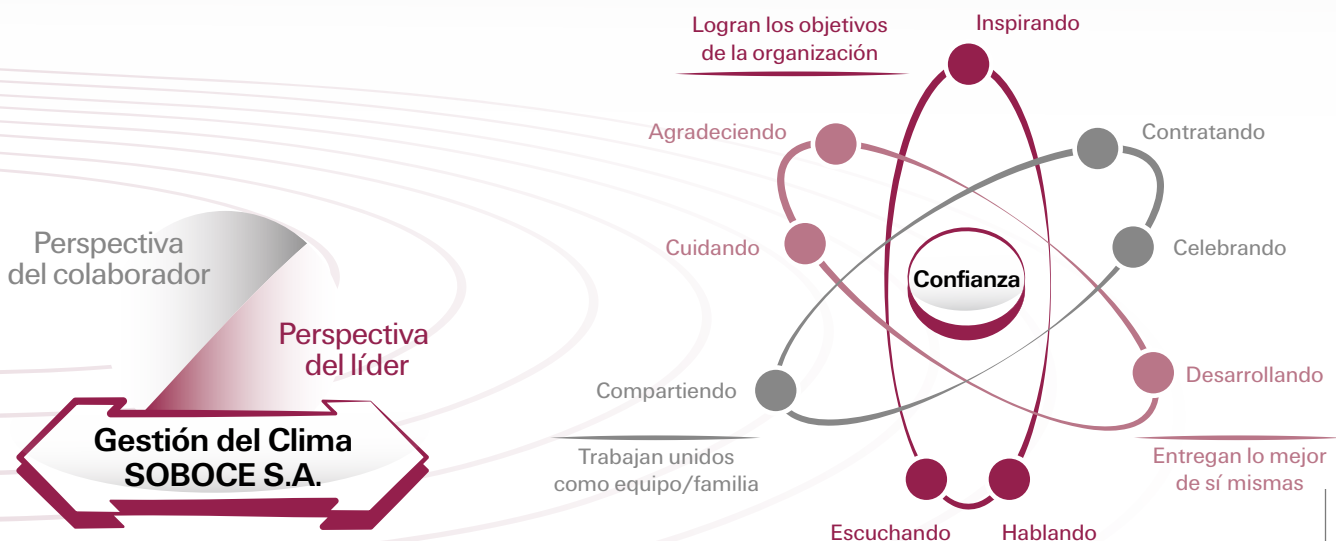
Con el propósito firme de seguir mejorando, en la gestión 2012 se tomó la decisión de seguir trabajando con el modelo "Great Place to Work", llegando a un acuerdo de acompañamiento y ampliación de servicios para impactar de manera positiva en la gestión del clima laboral en la empresa.





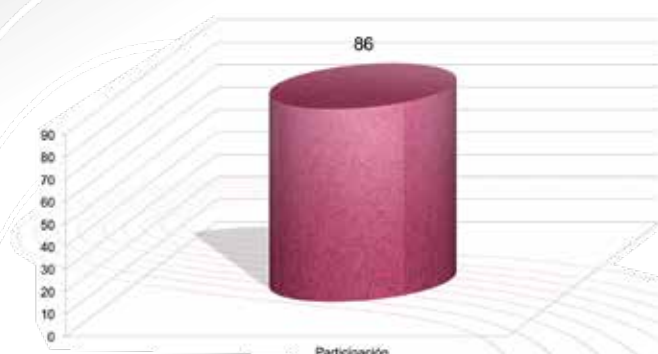
De manera general, la gestión del clima laboral además de centrarse en la “perspectiva del colaborador” (que refleja la percepción del empleado con relación a sus jefes) también se trabajará desde el punto de vista

de la “perspectiva del líder”, generando políticas y prácticas en 9 áreas clave que permitan lograr un ambiente de confianza. A continuación se muestra el modelo de cómo SOBOCE gestiona su clima laboral:

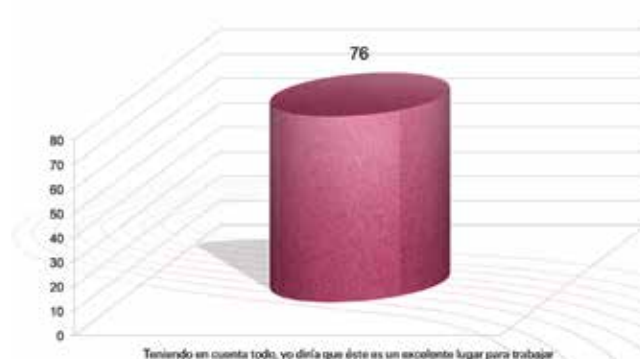


ELIMINAR

Tasa de Respuesta o Participación de los Colaboradores



Percepción Clima Laboral Gestión 2012



En noviembre se dio inicio al nuevo ciclo de gestión del clima laboral en función de la estrategia definida por la empresa, dando curso a la etapa de sensibilización y medición en el mes de diciembre. En cuanto a los resultados obtenidos y considerando el crecimiento de personal, se resalta el 86% de participación y un 76% de percepción positiva del clima laboral, como resultado global de la medición.

| Convivencias Familiares

El objetivo principal de esta actividad es promover la interacción entre colaboradores y sus respectivas familias a través del entretenimiento y la sana diversión. Este espacio desarrolla diversas actividades como la participación de magos y payasos para los niños, juegos inflables, etc., además de concursos y sorteos en los que participan padres e hijos.



Convivencias familiares

| Plan Bachillerato SOBOCE

Este plan nace con el objetivo de incentivar el desarrollo integral del personal y brindar mayores oportunidades de crecimiento y competitividad profesional, utilizando como principal medio la capacitación, el estudio y la interacción familiar.

Es así que la empresa continuó apoyando la formación de sus colaboradores con el “Plan de Bachillerato SOBOCE”, dirigido a todas aquellas personas que no lograron completar sus estudios escolares y que de manera voluntaria, a través de este plan, decidieron culminar los mismos.

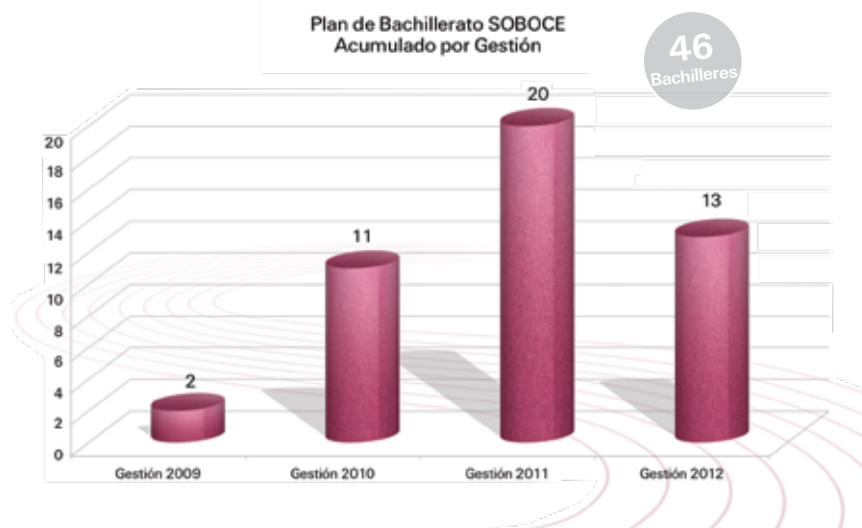
En la gestión 2012 se cumplen 4 años de implementación de este importante programa, en el cual ya se alcanzó un número de 46 trabajadores graduados a nivel nacional.

Se debe destacar que la empresa, además de subvencionar todos los gastos de estudio,

reconoce al personal con un incentivo económico, un anillo de graduación y una pequeña actividad en compañía de sus familiares y compañeros de trabajo, siendo un ejemplo de aspiración y superación para toda su familia.

Mediante este plan, la empresa consolida su labor de responsabilidad social interna y su compromiso con los trabajadores.

Gracias a los resultados positivos obtenidos, se determinó dar continuidad al “Plan de bachillerato” implementando un segundo denominado “Plan de Tecnificación”, que consiste en auspiciar los estudios técnicos del personal operativo en plantas, incentivándolos a continuar con sus estudios a nivel técnico medio o superior. Este plan fue lanzado en Santa Cruz y, en febrero de 2013, dos personas dieron inicio a sus cursos de tecnificación en Electricidad Industrial y Electrónica, con aproximadamente tres años de estudios.



GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Como parte de las estrategias y para coadyuvar la competitividad empresarial de SOBOCE, la gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) es administrada mediante un sistema de gestión, basado en los requisitos de la Norma OHSAS 18001:2007, sistema que actualmente cuenta con la certificación emitida por una entidad externa e independiente.

A continuación se detallan los aspectos más relevantes de los principales elementos de la SySO.

| Gestión de Riesgos Ocupacionales

La columna vertebral del sistema de gestión de SySO se sustenta en la gestión de los riesgos ocupacionales, siendo un proceso clave la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos Ocupacionales (IPER) en todas las áreas de la empresa.

Como resultado del proceso IPER se priorizaron los peligros con mayor nivel de riesgo (mayor valoración), para ser gestionados metodológicamente a través de los Programas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (PGSySO), cuyo fin es el de minimizar, tener bajo control los peligros identificados y prevenir incidentes y enfermedades en el personal.

El seguimiento continuo a estos programas de gestión, en las diferentes plantas del grupo, permitió cerrar la eficacia de ejecución con valores dentro del rango de las metas establecidas, logrando mejorar las condiciones de seguridad y salud en la empresa. La tabla siguiente detalla los porcentajes alcanzados en la gestión 2012 en las principales áreas operativas de la empresa:

ÁREAS DE LA EMPRESA	% DE EJECUCION
Cementeras (4 plantas)	99%
Hormigones (6 plantas)	96%
Áridos (2 plantas)	100%
TOTAL SOBOCE S.A.	98%

| Control Operacional de SySO

El control operacional de seguridad y salud en el trabajo es parte rutinaria de las diferentes actividades dentro la organización, permitiendo gestionar condiciones seguras para aquellas actividades de mayor riesgo.

Para trabajos críticos que se ejecutan, como por ejemplo: trabajos en altura, trabajos en caliente, espacios confinados, actividades de izaje, trabajo eléctrico entre otros, se aplica un sistema de permisos de trabajo que permite identificar los principales peligros asociados a la actividad, así como las medidas de control a implementar previas a su ejecución.

*Personal en laboratorio*

Adicionalmente, para verificar la correcta implementación de las condiciones de seguridad de las instalaciones, las diferentes áreas ejecutan planes rutinarios de inspecciones de seguridad y de partes críticas.

| Gestión de Actos, Condiciones Inseguras e Incidentes sin Lesión

Otro aspecto que permitió fortalecer la gestión de SySO en la organización es la ejecución de observaciones preventivas con la aplicación de tarjetas de reportes de actos y condiciones inseguras, permitiendo estimular la prevención de incidentes mediante la identificación, el análisis y la aplicación de acciones orientadas a dar solución a cada incidente de lesión, actos o condiciones inseguras que fueron reportadas por personal de la empresa.

En la gestión 2012 se gestionaron más de 1.150 tarjetas de reporte de actos, condiciones inseguras e incidentes sin lesión, permitiendo reducir el nivel de riesgo de la pirámide de incidentalidad de la empresa y fortaleciendo una cultura positiva de seguridad.

| Capacitaciones y Cultura de SySO

Con el propósito de mejorar de forma continua la competencia del personal en temas de prevención de riesgos ocupacionales, en todo el grupo se ejecutaron más de 180 eventos de capacitación, en los cuales principalmente se consideraron aspectos referidos a preparación y respuesta ante emergencias, incendios, prevención de riesgos en maquinarias y equipos, sistema de permisos de trabajo, uso de Equipos de Protección Personal (EPP) y principales peligros del puesto de trabajo.

Un aspecto destacable fue que en la gestión 2012, en las plantas de Cemento Warnes y Emisa, se realizaron diagnósticos específicos de “Cultura y Clima de Seguridad y Salud Ocupacional”, mediante la activa participación de gerencias, mandos medios, trabajadores y representantes de los trabajadores.

En todas la plantas cementeras también se ejecutaron capacitaciones orientadas a fortalecer el “Liderazgo en Seguridad Industrial” en gerencias y mandos medios.

Adicionalmente, con el propósito de fortalecer la cultura positiva de seguridad, en todas las plantas cementeras, hormigones y áridos, se realizaron eventos de promoción o reconocimiento al buen desempeño de trabajadores o grupos de trabajadores en temas de seguridad y salud ocupacional. En el día Mundial de la Seguridad (28 de Abril) se realizó una campaña nacional referida a “La Seguridad en el Hogar”.

| Comités Mixtos de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar (CMHSOB)

Los Comités Mixtos de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar tienen por objetivo vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención de riesgos ocupacionales y son aplicados como el principal instrumento de consulta, comunicación y participación de los trabajadores.

Gracias a la activa participación de los más de

11 comités mixtos en SOBOCE, los trabajadores son representados en temas referidos a la prevención de riesgos ocupacionales, ya que sus delegados laborales son elegidos por votación directa.

En la gestión 2012 se tuvo una participación representativa del 87% en la elección de los representantes laborales al comité mixto; el cumplimiento de los programas de reuniones rutinarias fue ejecutado en un 100%.

| Gestión de Emergencias

Las diferentes plantas y lugares de trabajo de SOBOCE cuentan con planes para la preparación y respuesta en caso de emergencias, llevados a la práctica y evaluados a través de simulacros de emergencia.

Durante la gestión 2012, en el grupo SOBOCE, se cumplió con el 100% del programa de simulacros, ejecutando más de 110 simulacros para diferentes escenarios como ser: evacuaciones (37%), incendios (16%), primeros auxilios (15%), derrames (14%), entre otros. Este tipo de entrenamientos permite tener preparado al personal de la empresa para afrontar emergencias reales y promover la continuidad del negocio en caso de alguna contingencia.

| Gestión de Salud Ocupacional

Durante la gestión 2012 se procedió de forma rutinaria a realizar seguimientos a la salud de los trabajadores, aplicando los exámenes pre ocupacionales (para personal nuevo),

exámenes ocupacionales (seguimiento anual) y exámenes post ocupacionales (personal que culmina sus actividades con la empresa).

| Ferias de Salud

Estas actividades, que tienen como objetivo la prevención de enfermedades, son espacios dirigidos a los colaboradores de la empresa y a sus dependientes para que puedan acceder a la realización de pruebas médico-laboratoriales, obteniendo un diagnóstico sobre su estado de salud. Las pruebas de diagnóstico que se realizaron fueron: azúcar en la sangre, colesterol y triglicéridos, diagnóstico de sobrepeso

y obesidad, medición de la presión arterial y determinación del grupo sanguíneo.

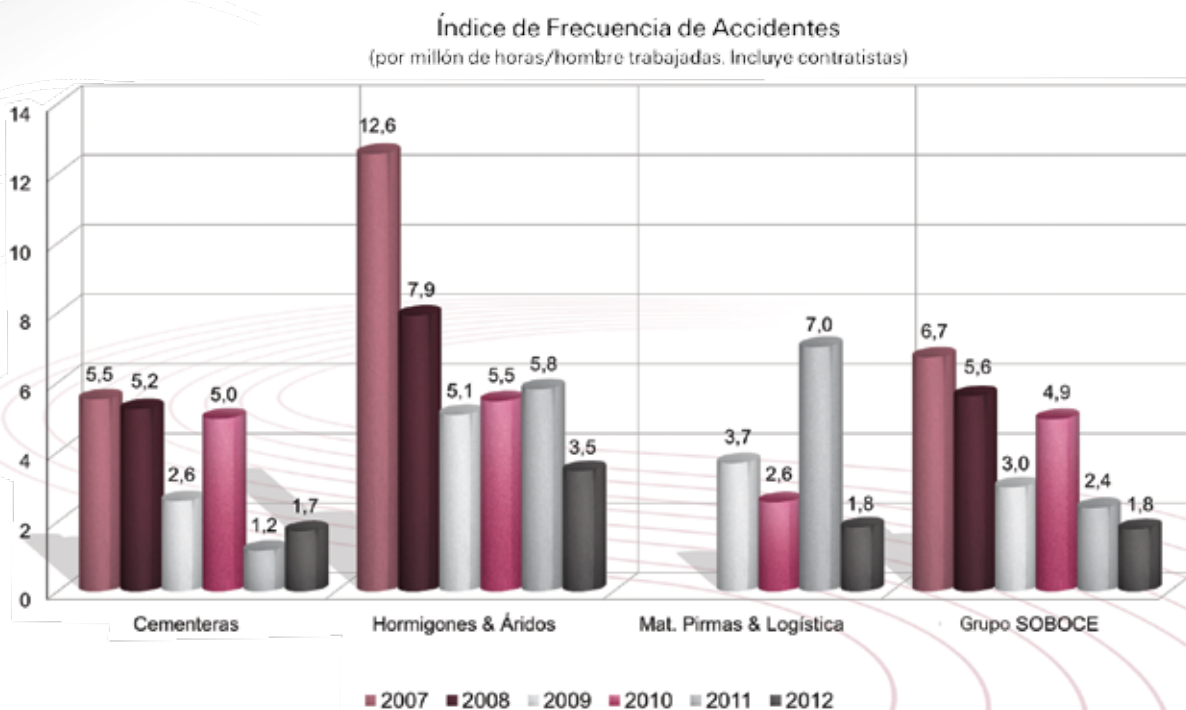
| Presupuesto para SySO

Demostrando su compromiso con la mejora de las condiciones de trabajo, la alta dirección de la empresa asignó más de USD 790.000 como parte del gasto corriente destinados a los programas de gestión de SySO para elementos de seguridad, dotación de ropa de trabajo, equipos de protección personal y fortalecimiento del clima y cultura de seguridad y salud en el trabajo.



Feria de Salud Ocupacional





| Incidentabilidad Ocupacional

Finalmente y como resultado de la gestión de SySO en la organización, nuevamente se logró una disminución en la accidentabilidad global de la empresa, traducida en una reducción de su índice de frecuencia de accidentes en un 25% respecto de la gestión 2011, disminuyendo de 2,4 a 1,8. La gráfica anterior detalla los índices de frecuencia obtenidos.

La mejora obtenida fue aportada por la reducción de la accidentabilidad en las unidades de negocios de hormigones y áridos, materias primas y logística.

Durante la gestión 2012 no se reportaron accidentes con fatalidad en el personal de la empresa.

Los accidentes generados alcanzaron un total de 11 eventos con lesión o daño registrable, a partir de los cuales se ejecutaron reuniones de

investigación y análisis para materializar y planear acciones orientadas a dar solución a las principales causas identificadas, evitando así su repetición.

Entre los principales logros en records de tiempo (años) sin accidentes con lesión o daño de personal, registrable como moderado o grave, pueden mencionarse los siguientes:

PLANTA / SITE	SIN ACCIDENTE DE PERSONAL CON LESIÓN O DAÑO REGISTRABLE (Al 31-03-2013)
Cemento Warnes	Superó los 4 años
Cemento EMISA	Superó los 2 años
Proyectos	Superó los 2.5 años
Ready Mix Warnes	Superó los 4 años
Ready Mix El Alto	Superó 1 año
Ready Mix Santa Cruz	Superó 1 año
Ready Mix Cochabamba	Superó 1 año

| 6.4 Proveedores

| SOBOCE considera a sus Proveedores Aliados Estratégicos

El personal del área de Abasto de SOBOCE recurre a más de 557 proveedores para la adquisición de equipos, repuestos e insumos, de los cuales el 86% son proveedores locales brindando así mayor oportunidad a la industria nacional.

Entre los hechos a destacar de la gestión 2012, se citan los siguientes:

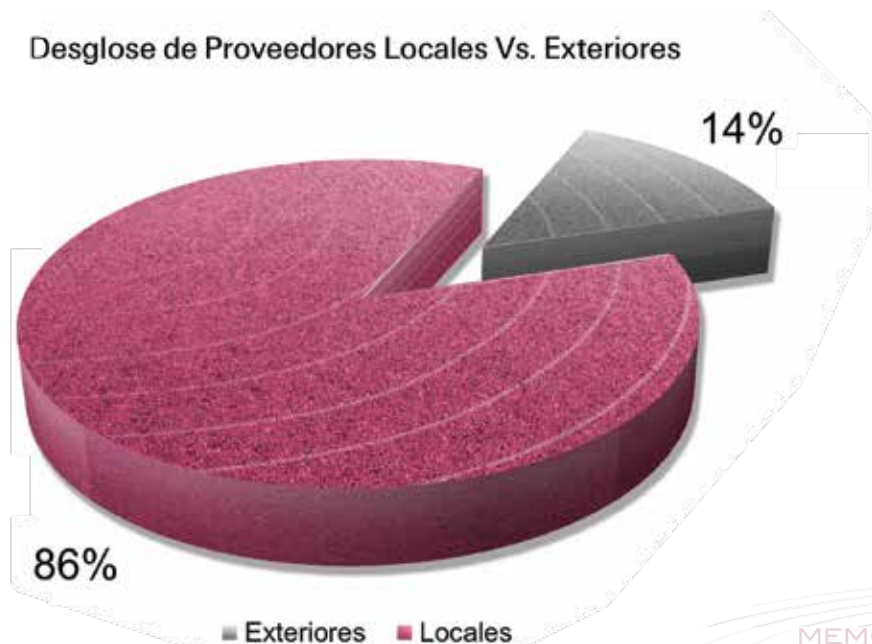
- Entre abril de 2012 y marzo de 2013 se realizaron compras por un valor de USD 34.500.910.
- El 80% de las compras en valor que realiza SOBOCE, a través del área de Abasto, se concentra en 68 proveedores estratégicos

- Para asegurar el abastecimiento de repuestos e insumos en todas sus unidades productivas, el área de Abasto recurre a 20 principales proveedores quienes suministran USD 18.166.387 en diferentes artículos, equivalentes al 53% de las compras a nivel nacional.

SOBOCE cumple con toda la normativa vigente, reglamentos y resoluciones establecidas por la Dirección General de Sustancias Controladas (DGSC); además cumple con la legislación vigente relacionada a temas medioambientales.

SOBOCE incorpora en sus contratos con proveedores cláusulas relacionadas con las normas internacionales OHSAS 18001:2007 Seguridad y Salud Ocupacional e ISO 14001:2004 Medio Ambiente, alineadas a su Política de Gestión Integrada.

Desglose de Proveedores Locales Vs. Exteriores







Primera Maratón por la Paz.

7 | DESEMPEÑO AMBIENTAL



USO RACIONAL DE RECURSOS, PRESERVANDO Y RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE

| Materia Prima

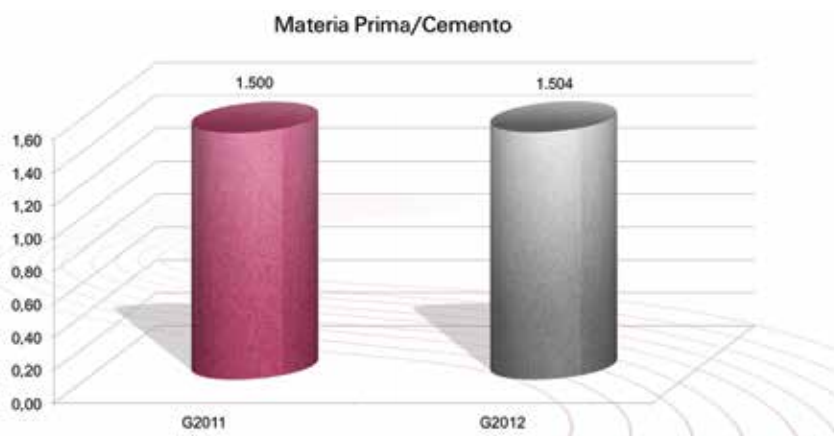
SOBOCE está consciente que el desarrollo de su actividad genera un impacto sobre el medio en el que opera, como ocurre en la industria cementera de todo el mundo. Por eso ha asumido un compromiso ambiental que permite, con actuaciones diversas, disminuir ese impacto y contribuir a la protección del entorno natural con la mayor efectividad posible. Para ello se ha decidido aplicar en las plantas estrategias de gestión ambiental, certificando las actividades de acuerdo con los requisitos de la norma internacional NB - ISO 14001:2004 Sistemas de Gestión Ambiental.

Esta herramienta de gestión permite aplicar continuamente el concepto de prevención y mejora continua de los procesos para minimizar el impacto sobre el medio ambiente, cumpliendo así la legislación ambiental vigente.

El consumo de materias primas en el proceso de fabricación del cemento está íntimamente relacionado con el tipo de producto fabricado, así como con la eficiencia en los procesos de producción y con la cantidad anual del producto final elaborado.

En este sentido, SOBOCE estandariza sus procesos con el objetivo de garantizar un consumo sostenible y racional de la materia prima y productos en proceso para la fabricación del cemento.

El consumo de la materia prima para la producción de cemento durante la gestión 2012 se mantuvo con el valor 1,50 respecto de la gestión 2011, como se muestra en el siguiente gráfico:



Para poder satisfacer el crecimiento de las necesidades del mercado boliviano, SOBOCE incrementó los niveles de producción de clinker en 8% y de cemento en 5%.

La materia prima requerida en las plantas cementeras tuvo un crecimiento del 8 % respecto de la gestión 2011, fundamental-

mente en los minerales necesarios para la producción, manteniendo la relación materia prima/cemento, lo que confirma los esfuerzos realizados por SOBOCE en el uso racional de materias primas. En las plantas de hormigón el requerimiento de materias primas disminuyó en 8% y en las plantas de áridos fue del 29%, como se detalla en las siguientes tablas:

**DETALLE MATERIA PRIMA CONSUMIDA
PLANTAS CEMENTERAS (TN/AÑO)**

MATERIA PRIMA	G2011	G2012
Caliza	1,454,683.77	1.626.58,19
Yeso	117,632.65	119.944,00
Óxido de Hierro	26,898.31	31.757,65
Arcilla	48,304.94	29.187,18
Fluorita	-	53,49
Puzolana	328,375.93	320.877,91
Total	1,975,895.60	2.128.398,42

**DETALLE MATERIA PRIMA CONSUMIDA
PLANTAS DE ÁRIDOS (TN/AÑO)**

MATERIA PRIMA	G2012	G2011
Material Pétreo	157.729,60	111.395,00
Total	157.729,60	111.395,00

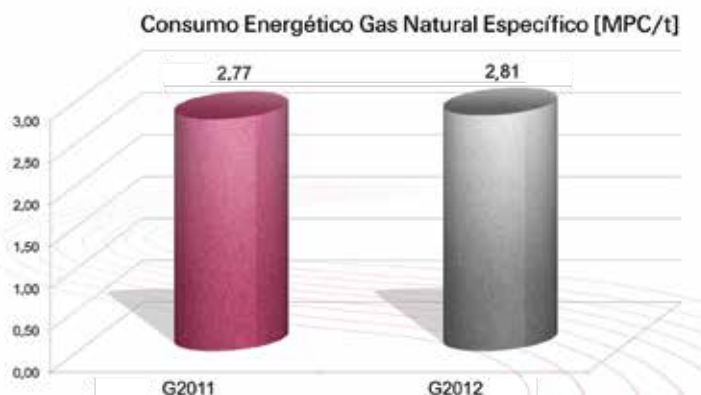
**DETALLE MATERIA PRIMA CONSUMIDA
PLANTAS DE HORMIGÓN (TN/AÑO)**

MATERIA PRIMA	G2011	G2012
Grava 1 1/2"	100.443,87	134.664,03
Grava 3/4"	133.225,81	121.759,09
Arena	237.604,40	218.393,24
Cemento	115.969,75	94.481,81
Aditivo	383,87	279,16
Fibra	35,66	42,25
Agua	73.066,87	58.644,48
Grava 1	25.176,15	-
Total	660.730,23	628.264,06

| Energía

En los procesos de producción de cemento la energía térmica consumida proviene del gas natural (metano), considerado el combustible más noble y limpio comparado con otros combustibles como el carbón, coke, fuel oil y otros que generan mayores emisiones de gases y partículas.

Entre agosto y octubre de 2012, en planta Viacha se arrancó con la línea de clinkerización del horno Allis Chalmers, horno de menor eficiencia energética, haciendo que el proceso de estabilización del piropceso requiera un mayor consumo de combustible, influyendo en el consumo específico de gas (MPC/t), como se muestra en el siguiente gráfico:



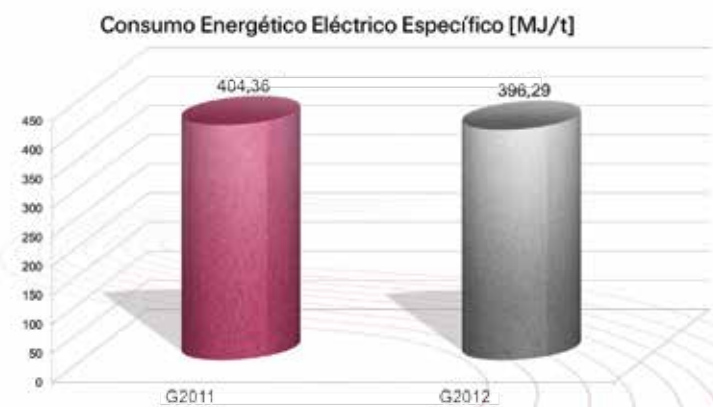
El segundo aporte energético para las operaciones de SOBOCE es la energía eléctrica, consumida principalmente por equipos y maquinaria.

La estrategia de SOBOCE para el control del consumo energético, además de la estandarización de sus procesos, se basa en la incorporación de modernas tecnologías en el proceso

productivo. El gran aporte, con el fin de optimizar dichos procesos y lograr su máximo rendimiento, fue el arranque de la pre molienda (Roller Press) en la planta El Puente, modificación que se llevó a cabo en mayo de 2012.

Al igual que en el caso del consumo de materias primas, el consumo de energía está relacionado con el volumen de producción y condicionado por la eficiencia energética de las instalaciones existentes.

El consumo de energía eléctrica tuvo una reducción de 2% respecto de la gestión 2011, repercutiendo positivamente en el desempeño medio ambiental.



Para la gestión 2013 y con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, SOBOCE ejecutará las siguientes iniciativas:

- Garantizar la estabilidad en la operación de los hornos en cada planta.
- Asegurar el desempeño del proceso de combustión en los hornos, con el objetivo de minimizar la generación de CO

(monóxido de carbono) y NOx (óxidos de nitrógeno), con los beneficios inherentes al medio ambiente y al consumo específico de gas.

- Mejorar los rendimientos de molinos de crudo y de cemento y de la pre molienda de cemento en la planta El Puente, para optimizar el consumo específico de energía eléctrica.
- Seguir con la mejora continua en el proceso de estandarización, fundamentalmente en los hornos de clinker y molinos de cemento, para optimizar los principales indicadores claves de desempeño.

En la gestión 2012 el consumo específico de energía eléctrica en hormigones ha sido de 7,28 MJ/ m³ producto y en áridos 17,88 MJ/ m³ producto.

| Agua

El agua consumida por las actividades de cemento, hormigón y áridos se diferencia por su origen en: aguas subterráneas, aguas de suministro de la red pública, aguas reutilizadas y aguas superficiales.

El agua utilizada en el proceso de fabricación de cemento es utilizada para regular la temperatura de los gases calientes antes de su ingreso a los sistemas de colección de polvo, con lo que se mejora la eficiencia de los sistemas de filtraje; además es utilizada para refrigerar equipos. En este último caso, todas las plantas cuentan con un sistema de recirculación, lo que permite optimizar su consumo. En



CITE Confecciones Santa Cruz

las plantas de cemento de SOBOCE, debido a la tecnología de las mismas y a los niveles de producción, el consumo de agua es diferente de una planta a otra; sin embargo, éste se mantiene en niveles de consumo adecuados.

De igual manera, en las operaciones de producción de hormigón premezclado, se recircula el agua del lavado de mixers, que es reutilizada en el proceso productivo. Asimismo, en las operaciones de áridos el 100% del agua captada del río es recirculada.

| Productos y Servicios

Los productos comercializados de SOBOCE tienen una vida útil tan larga que no es posible hacer un seguimiento de su recuperación final; estos constituyen la materia prima de obras civiles de las ciudades. En cuanto a los envases (bolsas de cemento), los mismos son reutilizados por los usuarios.



GESTIÓN AMBIENTAL

| Emisiones

Durante la gestión 2012, las plantas demostraron iniciativas ambientales relacionadas a reducir las emisiones de material particulado, entre las que se destacan: pavimentados de vías de circulación, mejoras en los sistemas de colección de polvos e instalación de sistemas de supresión de polvo.

Los proyectos de envergadura que se ejecutaron con el fin de reducir las emisiones fugitivas de polvo en las plantas de cemento son los siguientes:

PLANTAS DE CEMENTO

- Instalación y/o mejora de sistemas de colección de polvos en las plantas de Viacha y Warnes.
- Mejoras en los sistemas de transporte de materiales en las plantas de Viacha, El Puente, Emisa y Warnes. Pavimentación de áreas en las plantas de El Puente y Emisa y avance en la pavimentación de vías internas de la planta de El Puente.
- Avance en la construcción del depósito de materias primas en planta Emisa.

Para controlar la contaminación que generan las emisiones atmosféricas en las operaciones, se realizan monitoreos de emisiones de gases, emisiones en fuentes móviles, calidad de aire, ruido ambiental y muestro isoscínético de material particulado (en chimeneas de plantas cementeras).

Por las características de los procesos, no se utilizan sustancias agotadoras de la capa de ozono.

A continuación se detallan los proyectos ejecutados para reducir el impacto ambiental en las plantas de cemento:



Planta Industrial Cemento Warnes, Santa Cruz

GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE CEMENTO

	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	RESULTADOS
PLANTA VIACHA	Instalación de colector en alimentación del molino de cemento – JPG.	Reducir emisiones de polvo durante la alimentación de materia prima al molino JPG.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Instalación de un colector en los silos de molino de crudo 1.	Reducir las emisiones fugitivas en los silos de molino de crudo 1.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Instalación de un colector de polvo en la tolva metálica de alimentación del molino de cemento FLS.	Reducir las emisiones que se generan en la alimentación de materia prima de la tolva del molino FLS.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Instalación de un colector en cintas de alimentación al molino de cemento - ACH2.	Reducir las emisiones que se generan en los chutes de las cintas de alimentación de materia prima al molino ACH2.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Instalación de un colector en dosificadoras de materia primas al molino de cemento - ACH2.	Reducir las emisiones que se generan en las dosificadoras de materia prima en el molino ACH2.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Instalación de un colector en envase - Silo G.	Reducir las emisiones que se generan en el Silo G.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Instalación de un colector en área de envase a granel.	Reducir las emisiones que se generan en el área de envase a granel.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Gestión de residuos peligrosos (tubos fluorescentes usados).	Instalación de un equipo trituradora de tubos fluorescentes usados.	Se logró capturar el gas de mercurio contenido en los tubos fluorescentes usados, sin afectar al medio ambiente.
	Confinado y hermetizado de sistemas de transporte y almacenamiento de materiales en diferentes secciones de Planta Viacha.	Reducir emisiones atmosféricas generadas durante el transporte y almacenamiento de materiales en sectores de: desmenuzados de arcilla, clinkerización, molienda de cemento y molienda de crudo.	Se logró reducir las emisiones fugitivas y localizadas.

PLANTA EL PUENTE	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	RESULTADOS
	Avance en la pavimentación de vías internas.	Disminuir la generación de partículas suspendidas por el tránsito de vehículos.	Se logró disminuir las emisiones fugitivas en las vías de circulación de vehículos.
	Reubicación del tanque de diesel sobre la superficie con cámara de contención.	Evitar la contaminación de suelos por fugas y derrames en el tanque de diesel.	Se logró reducir el riesgo de contaminación de suelos en el sector.
	Construcción de un sistema de tratamiento para los residuos líquidos de laboratorio (humedal).	Tratar el residuo líquido de laboratorio para reúso.	Se logró reusar el residuo líquido para riego de áreas.
	Confinamiento de las cintas de transporte de materia prima en el sector de chancado.	Reducir las emisiones generadas por el transporte de material en el sector de chancado.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Ampliación del área de suelo impermeabilizado en el depósito de bolas de acero.	Evitar la contaminación de suelos por lixiviados resultantes del óxido de hierro.	Se logró evitar la contaminación de suelos en el sector.
	Pavimentación de la zona de ingreso al almacén de residuos peligrosos.	Evitar la contaminación de suelos por posibles derrames de residuos peligrosos en el sector.	Se logró evitar la contaminación del suelo en el sector.
	Implementación de un sistema de tratamiento y recuperación de agua de lavado de vehículos.	Reúso del agua del lavado de equipo pesado.	Se logró recuperar el agua del lavado de vehículos para riego de vías internas.

PLANTA EMISA	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	RESULTADOS
	Mejoramiento de vías de circulación interna de la planta: nivelado, rípiado y pavimentación por tramos.	Mitigar las emisiones de polvo generadas por la circulación de vehículos.	Se logró reducir las emisiones fugitivas generadas por la circulación de vehículos.
	Plan de arborización.	Plantar 500 nuevos árboles y continuar con el mantenimiento de los 196 árboles existentes.	Se logró contribuir al cuidado del medio ambiente con la creación de áreas verdes dentro de la planta.
	Avance en la construcción del depósito de materias primas (yeso, puzolana y clinker).	Mitigar las emisiones de polvo generadas por el almacenamiento de materias primas a la intemperie.	Se logró reducir las emisiones fugitivas y localizadas.
	Instalación de un ducto de succión en cinta de alimentación de puzolana a molino I.	Reducir la generación de emisiones de polvo en el sector.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
PLANTA EMISA	Mejoras en el hermetizado en la zaranda final cinta de transporte FAMAG.	Optimizar el hermetizado zaranda FAMAG y minimizar las emisiones fugitivas.	Se logró reducir las emisiones fugitivas mediante la optimización del hermetizado.

PLANTA WARNES	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	RESULTADOS
	Reubicación de colectores, rediseño y adecuación de ductos de despolvorización en el proceso de alimentación de materias primas al Molino de Cemento SKET.	Minimizar las emisiones fugitivas en el sector y la pérdida de materias primas y clinker.	Se logró reducir las emisiones fugitivas y la pérdida de materias primas.
	Implementación de un Colector de polvo en el área de descarguío de materiales.	Reducir las emisiones de material particulado generadas por el descarguío de clinker.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.
	Volcador de camiones.	Reducir las emisiones de material particulado a causa del tránsito de vehículos pesados.	Se logró reducir las emisiones fugitivas.

Proyectos de envergadura que se ejecutaron en las plantas de hormigones y áridos con el fin de reducir las emisiones de polvo:

PLANTAS DE HORMIGÓN Y ÁRIDOS

- Cerramiento de las estaciones de transferencia e instalación de filtros en silos de cemento en RMX PI.

A continuación se detallan los proyectos ejecutados para reducir el impacto ambiental en las plantas de hormigón y áridos:

GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES DE HORMIGÓN

PLANTAS	PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	RESULTADOS
PLANTA READY MIX LA PAZ	Implementación de mejoras a la separación de los sistemas de colección de aguas pluviales, industriales y domésticas en RMX Villa Fátima.	Evitar la descarga de efluentes industriales al río.	Se logró eliminar la descarga de efluentes provenientes del proceso productivo al río.
PLANTA READY MIX SANTA CRUZ	Cerramiento de las estaciones de transferencia en RMX Parque Industrial.	Reducir emisiones fugitivas en el área de producción.	Se redujeron las emisiones fugitivas del área.
	Instalación de filtros en silos de cemento en RMX PI.		
PLANTA READY MIX WARNES	Implementación de la fosa de secado de lodos en RMX Warnes.	Adecuar el área de disposición de escombros.	Se logró mejorar el área de disposición de escombros evitando que estén sobre suelo desnudo.
PLANTA READY MIX COCHABAMBA	Mejoramiento del sistema de colección de polvos de planta RMX Cochabamba.	Cumplir con los límites permisibles de PM10 y PST establecidos.	Se logró mejorar el control del sistema de colección de polvos en el área de estibaje y carga de camiones mixer en la planta RMX Cochabamba, logrando cumplir con los Límites Permisibles establecidos.
PLANTA READY MIX TARIJA	Mantenimiento e instalación de bomba para lodos en la piscina decantadora de finos en RMX Tarija.	Readecuar el sistema de recirculación de efluentes para facilitar la gestión de escombros y optimizar la recirculación de efluentes provenientes de lavado de equipos.	Los resultados están siendo evaluados pues es poco tiempo de uso del nuevo sistema.
PLANTA ÁRIDOS SAN ROQUE	Sistema de recirculación de agua, eliminando los efluentes del proceso productivo.	Reducir las descargas de efluentes del proceso productivo al Río Kaluyo.	En diciembre de 2011 se implementó el sistema y actualmente se continúa realizando la recirculación de aguas del proceso aprovechando de mejor manera este recurso.
	Implementación de un plan para evitar lixiviados provenientes del sector de almacenamiento de chatarra.	Minimizar la posibilidad de contaminación de suelos en el sector chatarra.	Se realizó la compra de dos carpas para cubrir los equipos en stand by en el sector chatarra y de esta manera prevenir que por acción de las lluvias se pueda contaminar el suelo.

| Contribución a Disminuir la Emisión de Gases de Efecto Invernadero

El área de operaciones de la empresa, en apego al Decreto Supremo 27562 para regulación de las actividades con Sustancias Agotadoras del Ozono SAO, trabajó con el área de Administración para la reconversión de equipos que usaban gases refrigerantes no amigables. Este trabajo finalizó en la gestión 2012, reemplazando los equipos que contenían R-12. Actualmente se realiza un plan de migración por etapas de los equipos que tienen R-22.

| Gestión de Residuos

SOBOCE contribuye a la mejora del medio ambiente a través de la aplicación de una adecuada gestión de residuos en sus plantas de cemento, hormigón y agregados.

Son cuatro los factores que llevan a SOBOCE a lograr una acertada gestión de residuos:

- El conocimiento sobre requisitos legales, lineamientos y normativa para la reducción, reutilización, reciclado y recuperación de residuos.
- La disposición de lugares de almacenamiento.



- La clasificación adecuada de los residuos antes de su tratamiento, según el tipo: no peligrosos (orgánicos, papeles, vidrios, plástico, cartón) y peligrosos (baterías usadas, tubos fluorescentes, etc.).
- El conocimiento del destino final de los residuos.



Tablero de control Planta Industrial Cemento Viacha

8 DESEMPEÑO ECONÓMICO

8

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS



Primera Maratón por la Paz

BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADO DE LAS GESTIONES 2012 Y 2011
(EXPRESADO EN BOLIVIANOS)

INDICADOR	2012	2011 (REEXPRESADO)
Total Activo	2.683.153.785	2.588.193.657
Total Pasivo	1.054.665.892	1.072.838.894
Total Patrimonio	1.628.487.893	1.515.354.763
Ventas totales	1.456.476.900	1.393.298.907
Impuestos	237.633.640	204.326.653
Resultado del ejercicio	213.105.002	214.199.044
Rentabilidad sobre los recursos propios (ROE)	13,1%	14,1%
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	7,9%	8,3%

IBASE
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2012
Sociedad Boliviana de Cemento S.A.

VALOR (MILES DE BOLIVIANOS)						
1 - Base de Cálculo	2012			2011 (Reexpresado)		
Resultado neto	213.105			214.199		
Resultado operativo	281.180			260.362		
Planilla bruta	129.797			122.303		
2 - Indicadores Sociales Internos	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Planilla	% Sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Planilla	% Sobre Ingreso Neto
Cargas sociales de Ley ⁽¹⁾	45.566	35,11%	3,13%	41.983	34,33%	3,01%
Subsidios prenatal, natal y lactancia	1781	1,37%	0,12%	1535	1,25%	0,11%
Otros beneficios sociales ⁽²⁾	13.782	10,62%	0,95%	12.089	9,88%	0,87%
Total Indicadores Sociales Internos	61.129	47,10%	4,20%	55.606	45,47%	3,99%
3 - Indicadores Sociales Externos	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Ingreso Operativo	% Sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Ingreso Operativo	% Sobre Ingreso Neto
Infraestructura	2.392	0,85%	0,16%	8.996	3,46%	0,65%
Apoyo productivo	6.073	2,16%	0,42%	4.120	1,58%	0,30%
Educación, salud y deporte	4.076	1,45%	0,28%	602	0,23%	0,04%
Medio ambiente	172	0,06%	0,01%	707	0,27%	0,05%
Donaciones	3.037	1,08%	0,21%	5.586	2,15%	0,40%
Administración Jisunú	962	0,34%	0,07%	940	0,36%	0,07%
Administración	2.430	0,86%	0,17%	2.626	1,01%	0,19%
Total Indicadores Sociales Externos	19.143	6,81%	1,31%	23.577	9,06%	1,69%
4 - Indicadores Ambientales	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Ingreso Operativo	% Sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Ingreso Operativo	% Sobre Ingreso Neto
Consultoría y monitoreos	1.122	0,40%	0,08%	2.090	0,80%	0,15%
Infraestructura y equipos	3.597	1,28%	0,26%	15.140	5,81%	1,09%
Total Indicadores Ambientales	4.719	1,68%	0,34%	17.230	6,62%	1,24%
5 - Importe cancelado por servicios básicos	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Ingreso Operativo	% Sobre Ingreso Neto	Valor (Miles de Bs.)	% Sobre Ingreso Operativo	% Sobre Ingreso Neto
Consumo de agua	697	0,25%	0,05%	844	0,32%	0,06%
Consumo de energía eléctrica	57.224	20,35%	3,93%	52.293	20,08%	3,75%
Consumo de gas natural	4.1148	14,63%	2,83%	37.334	14,34%	2,68%
Consumo de diesel	11.880	4,23%	0,82%	10.194	3,92%	0,73%
Total importe cancelado por servicios básicos	110.950	39,46%	7,62%	100.666	38,66%	7,23%

(1) Cargas Sociales de Ley, contempla aportes patronales, seguro médico y beneficios sociales.

(2) Contempla alimentación y capacitación.

6 - Indicadores del cuerpo funcional	2012			2011		
N° de empleados y empleadas al final del periodo	1.639			1.541		
N° de admisiones durante el periodo	98			15		
N° de empleados(as) externos(as)	1			1		
N° de estudiantes en prácticas	53			53		
N° de empleados(as) mayores de 45 años	386			340		
N° de mujeres que trabajan en la empresa	223			194		
N° de cargos ejecutivos ocupados por mujeres	8			7		
N° de portadores de discapacidades o necesidades especiales	15			4		
7 - Información en cuanto a la ciudadanía empresarial	2012			2011		
Número total de accidentes de trabajo ⁽³⁾	11			14		
Los proyectos sociales y ambientales desarrollados por la empresa han sido definidos por:	(x) Directorio	() Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)	(x) Directorio	() Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
Los patrones de seguridad y salubridad en el ambiente de trabajo han sido definidos por:	() Directorio	(x) Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)	() Directorio	(x) Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
Respecto a la libertad sindical, al derecho de negociación colectiva y a la representación interna de los(as) trabajadores(as), la empresa:	() no se involucra	(x) sigue las normas de la Ley General del Trabajo	() sigue la Ley General del Trabajo y las normas de la OIT	() no se involucra	(x) sigue las normas de la Ley General del Trabajo	() sigue la Ley General del Trabajo y las normas de la OIT
El alcance de los programas privados de prevención fue definido por:	() Directorio	(x) Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)	() Directorio	(x) Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
La distribución de dividendos fue definida por:	(x) Directorio	() Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)	(x) Directorio	() Gerencia General y Gerencias Nacionales	() todos los(as) empleados(as)
Durante la selección de proveedores, los patrones éticos, de responsabilidad social y ambiental adoptados por la sociedad:	() no son considerados	(x) son considerados	() son exigidos	() no son considerados	(x) son considerados	() son exigidos
Respecto a la participación de los empleados(as) en programas de trabajo voluntario, la empresa:	() no se involucra	(x) apoya	() organiza e incentiva	() no se involucra	(x) apoya	() organiza e incentiva

(3) No han sido considerados accidentes con equipo ni accidentes ambientales.



CITE de Confecciones, Cochabamba

9

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento a EMISA por las actividades de educación ambiental y "Campañas de Limpieza"

Otorgado por: Empresa Municipal de Aseo
Ciudad: Oruro
Mayo de 2012

Reconocimiento a SOBOCE S.A. por su valioso apoyo brindado a la realización de la EXPOINDUSTRIA 2012

Otorgado por: Cámara Departamental de Industria Cochabamba
Ciudad: Cochabamba
Agosto de 2012

Premio a la Excelencia Empresarial "Paul Harris"

Otorgado por: Rotary Club Chuquiago Marka
Ciudad: La Paz
Octubre de 2012

Premio Paz "Antoni Pérez" a SOBOCE S.A. en la categoría: EMPRESA HUMANITARIA DEL AÑO

Otorgado por: Organización Juvenil de Paz – Siembra Juventud/Gobernación de Santa Cruz
Ciudad: Santa Cruz
Octubre de 2012

1er. Lugar en el Ranking de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Otorgado por: Ranking de Nueva Economía
Ciudad: La Paz
Noviembre de 2012

Reconocimiento por la destacada participación en la FERIA DE LA EXPOCONSTRUCCIÓN

Otorgado por: EXPOCONSTRUCCIÓN
Ciudad: Cochabamba
Noviembre de 2012



Primera Maratón por la Paz

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2012



CITE de Confecciones, Santa Cruz

Reconocimiento a Planta EMISA – SOBOCE en “Aire Limpio” por aportar en la VII Campaña de Medición de Gases del Parque Automotor

Otorgado por: Gobierno Autónomo Municipal de Oruro
Ciudad: Oruro
Noviembre 2012

Reconocimiento Ranking de Marcas: Marca más poderosa de Tarija en la categoría “Mejor Empresa Boliviana”

Otorgado por:
Bolivian Business
Ciudad: Santa Cruz
Noviembre de 2012

Reconocimiento a Responsabilidad Social de SOBOCE en XV Feria EXPOSUR

Otorgado por: Gobernación Autónoma del Departamento de Tarija
Ciudad: Tarija
Noviembre de 2012

Reconocimiento Ranking de Marcas: Marca más poderosa de Tarija en la categoría “Responsabilidad Social Empresarial”

Otorgado por:
Bolivian Business
Ciudad: Santa Cruz
Noviembre de 2012

Reconocimiento a SOBOCE S.A. por participar como “Gestor Responsable de Residuos Eléctricos y Electrónicos”

Otorgado por: RAEE Recicla
Ciudad: La Paz
Noviembre 2012

Reconocimiento Ranking de Marcas: Marca más poderosa de Tarija en la categoría “Empresa que más se preocupa por la familia”

Otorgado por:
Bolivian Business
Ciudad: Santa Cruz
Noviembre de 2012

Reconocimiento Ranking de Marcas: Marca más Poderosa de La Paz en la categoría “Responsabilidad Social Empresarial”

Otorgado por:
Bolivian Business
Ciudad: Santa Cruz
Noviembre de 2012

Premio LORO DE CRISTAL por el gran esfuerzo a su presentación en la EXPOPANTANAL 2012

Otorgado por: EXPO PANTANAL 2012 - CAINCO
Ciudad: Puerto Suárez
Noviembre de 2012

Premio al stand con mejor imagen creativa en la XXXIX FEXPOBENI 2012

Otorgado por: Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián"
Ciudad: Trinidad
Noviembre de 2012

Premio "WARA, premio con altura" a SOBOCE por su apoyo al desarrollo

Otorgado por: Imagen - Wara
Ciudad: El Alto
Diciembre de 2012

Premio "ÁNGEL DE AMOR" a SOBOCE en reconocimiento por su permanente apoyo a los más necesitados

Otorgado por: Fundación DAVOSAN
Ciudad: Santa Cruz
Diciembre de 2012

Reconocimiento a SOBOCE S.A. por su programa de Responsabilidad Social Empresarial y su proyecto "Club de Corredores de Sobocé"

Otorgado por: Asamblea Departamental del Deporte Tarija
Ciudad: Tarija
Diciembre de 2012

Reconocimiento a SOBOCE en agradecimiento por su cooperación y fortalecimiento al Batallón de Seguridad Física de la ciudad de Tarija

Otorgado por: Batallón de Seguridad Física del Comando Departamental de la Policía Boliviana
Ciudad: Tarija
Enero de 2013

Reconocimiento a SOBOCE por haber demostrado un alto espíritu de cooperación y colaboración en beneficio de los niños de los funcionarios policiales.

Otorgado por: Dirección Departamental de la FELCC, Policía Boliviana
Ciudad: La Paz
Enero de 2013



CITE de Confecciones, Cochabamba

10 | AGRADECIMIENTOS RECIBIDOS



AGRADECIMIENTOS RECIBIDOS

De más de 90 agradecimientos recibidos por el apoyo a nuestra comunidad, detallamos algunos:

| REAAM – 6 “Mcal. Bilbao Rioja”

Por el mejoramiento de la avenida de ingreso y la construcción de aceras del frontis del regimiento
Abril de 2012
La Paz

| ERBOL Comunicaciones S.R.L.

Por la colaboración en la “Séptima Carrera Infantil, Erbol 45 años”
Abril de 2012
La Paz

| Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Tarija

Por el auspicio para el desarrollo del 1er. Encuentro de Empresarios Privados de Tarija
Mayo de 2012
Tarija

| CEDES Bolivia

Por el aporte realizado para apoyar el desarrollo del proyecto Sembrando Gas en Bolivia
Mayo de 2012
La Paz

| Gobierno Municipal Autónomo de El Puente

Por el apoyo en el aniversario de la creación de la 2da. Sección de la provincia Méndez
Mayo 2012
Tarija

| Federación de Trabajadores y Trabajadoras Fabriles de Cochabamba

Por la colaboración en el Campeonato fabril de Fútbol
Mayo de 2012
Cochabamba

| Centro de Orientación Femenina de La Paz

Por el apoyo en beneficio de las señoras privadas de libertad para los festejos del Día de la Madre
Mayo de 2012
La Paz



Primera Maratón por la Paz

| Gobierno Autónomo de Chuquisaca

Por el invalorable y significativo aporte que contribuye a mejorar el servicio de calidad y calidez del SEDEGES

Mayo de 2012

Chuquisaca

| Taxífono Viacha

Por el apoyo con la donación de luminarias en favor de los móviles en Viacha

Mayo de 2012

La Paz

| Gobierno Autónomo Municipal de Viacha

Por la donación de cemento para construcción de aulas y refacciones a distintas unidades educativas del distrito 7 del municipio

Junio de 2012

La Paz

| Comunidad Originaria Canaviri – Marka Irpa Chico (Viacha)

Por la donación de cemento para la construcción de tanque de agua

Junio de 2012

La Paz

| Ayllu Originario Contorno Pallcoso - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción de comederos y bebederos para ganados

Junio de 2012

La Paz

| Comunidad Originaria Mollojahuá - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral del cementerio.

Junio de 2012

La Paz

| Comunidad Originaria Chicachata - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del tanque de agua de la comunidad

Junio de 2012

La Paz

| Federación de Juntas Vecinales de Viacha

Por el apoyo con bandas conmemorativas (emblemas) a nuestra institución

Julio de 2012

La Paz

| Comunidad Originaria Villa Santa Chacoma - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral del cementerio de la comunidad

Julio de 2012

La Paz

| Unidad Educativa Rosa Agramont – Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral y vaciado del patio de la unidad educativa
Julio de 2012
La Paz

| Ayllu Originario Contorno – Viacha

Por la donación de cemento para el vaciado del piso de la sede de la comunidad
Julio de 2012
La Paz

| Iglesia Adventista del Séptimo Día – Central Viacha

Por la donación de cemento para la construcción de la iglesia
Agosto de 2012
La Paz

| Federación de Trabajadores y Trabajadoras Fabriles de Cochabamba

Por el apoyo para el recarpetado (refacción) de la cancha de fútbol de salón del Complejo Fabril
Agosto de 2012
Cochabamba

| Sub Central Chuquiñuma – Marka Irpa Grande (Viacha)

Por la donación de cemento para la construcción de una infraestructura en beneficio de la unidad educativa de la comunidad
Agosto de 2012
La Paz

| Comunidad Originaria Pallina Chico – Viacha

Por la donación de cemento para el proyecto de construcción del tinglado para la unidad educativa de la comunidad
Agosto de 2012
La Paz

| Cámara Departamental de Industria

Por el apoyo en el foro “Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial”, desarrollado en el marco de la Expoindustria 2012
Agosto de 2012
Cochabamba

| Comunidad Chojña Phujo – Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la sede social de la comunidad
Agosto de 2012
La Paz



Primera Maratón por la Paz

| Comunidad Originaria Mazo Cruz – Viacha

Por la donación de cemento para la construcción de aulas en la unidad educativa de la comunidad
Agosto de 2012
La Paz

| Comunidad Originaria San Vicente de Collagua – Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del salón de actos de la unidad educativa Túpac Katari
Agosto de 2012
La Paz

Fundación Mosoj Ph'unchay

Por la donación para la construcción del albergue para niños quemados Mosoj Ph'unchay
Agosto de 2012
Cochabamba

| Comunidad Originaria Alto Chañojahua - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del puente vial de la comunidad
Septiembre de 2012
La Paz

| Unidad Educativa Jequeri - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la unidad educativa
Septiembre de 2012
La Paz

| Comunidad Alto Chañojahua

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la unidad educativa
Septiembre de 2012
La Paz

| Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba

Por la colaboración brindada en el “Día Nacional del Peatón y del Ciclista en defensa de la Madre Tierra”
Septiembre de 2012
Cochabamba

| Urbanización Santa María

Por la donación de cemento para la construcción de la cancha polifuncional de la urbanización
Septiembre de 2012
La Paz

| Comunidad Chusñupa

Por la donación de cemento en beneficio de la comunidad
Octubre de 2012
La Paz

| Villa Ancara - Viacha

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la unidad educativa
Octubre de 2012
La Paz

| Comunidad Originaria Mollojahuá

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral del cementerio de la comunidad
Octubre de 2012
La Paz

| Comunidad Originaria Hequeri

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la unidad educativa
Octubre de 2012
La Paz

| Fundación de Lucha Contra el Cáncer

Por ayudar a que la gran caminata "Caminando por la Vida" sea todo un éxito
Octubre de 2012
La Paz

| Unidad Educativa Hichuraya Baja

Por la donación de cemento para la construcción del salón de actos y sede social de la comunidad
Octubre de 2012
La Paz

| Cámara de Exportadores de Cochabamba

Por el apoyo para la realización del "Foro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial"
Octubre de 2012
Cochabamba

| Comunidad Originaria Ancara

Por la donación de cemento para la conclusión de la fachada del muro perimetral de la unidad educativa
Octubre de 2012
La Paz

| Asociación "QUE VIVAN LOS NIÑOS"

Por el apoyo desinteresado en la campaña "Comparte Vida" y la donación de recursos para las terapias transfusionales de niños y niñas con cáncer
Octubre de 2012
La Paz

| Centro de Rehabilitación del Valle Alto "Nuestra Señora de Guadalupe"

Por el apoyo en la obra en favor de los niños y niñas en rehabilitación de cuerpo y mente
Octubre de 2012
La Paz

| Comunidad Originaria Mazo Cruz

Por la donación de cemento para la construcción de la loza de aulas en su segunda fase
Octubre de 2012
La Paz

| Comunidad Originaria Chuquiñuma Irpa Grande

Por la donación de cemento para la construcción del salón de actos de la unidad educativa Chuquiñuma
Noviembre de 2012
La Paz

| Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba

Por el apoyo en la publicación de la vigésima primera edición de "Realidad Numérica de Cochabamba"
Noviembre de 2012
Cochabamba

| Feria Internacional de Cochabamba - FEICOBOL

Por haber auspicio la III Feria de de la Construcción, Arquitectura, Muebles y Vivienda "EXPOCONSTRUCCIÓN 2012"
Noviembre de 2012
Cochabamba

| Comunidad Originaria Pongoni

Por el apoyo en la construcción de las gradas de la cancha de futsal de la comunidad
Noviembre de 2012
La Paz

| Fundación Telemaratón Bolivia Solidaria

Por el apoyo brindado en la campaña solidaria de la Telemaratón
Diciembre de 2012
Cochabamba

| Centro de Rahabilitación y Salud Mental "San Juan de Dios"

Por la donación para las fiestas navideñas
Diciembre de 2012
La Paz

| Cantón Santa Rosa Central - Colcapirhua

Por la donación de juguetes navideños para los niños y niñas
Diciembre de 2012
Cochabamba

| Comunidad Villa Santa Chacoma

Por la donación de cemento para la construcción del cementerio de la comunidad
Diciembre de 2012
La Paz

| REAAM-6 "Mcal. Bilbao Rioja"

Por la donación de cemento para el mejoramiento de la infraestructura de la Bateria "A"
Diciembre de 2012
La Paz

| Asociación Khuskan Jaku

Por la colaboración recibida en beneficio de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad
Diciembre de 2012
Oruro

| Ayllu Originario Contorno

Por la donación de cemento para la conclusión de la fachada de la sede del ayllu
Diciembre de 2012
La Paz

| Parroquia Divino Maestro

Por la donación de juguetes para niños y niñas de diferentes sectores de la zona de Obrajes
Diciembre de 2012
La Paz

| Cámara Nacional de Industrias

Por la donación de productos para el Centro Transitorio de Acogida "Los Andes"
Enero de 2013
La Paz

| Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba

Por la colaboración y participación en distintas actividades de la Dirección de Culturas
Enero de 2013
Cochabamba

| Asociación de Ferreterías Zona Norte

Por la colaboración y participación en la campaña para el cuidado del medio ambiente
Enero de 2013
Cochabamba

| Unidad Educativa Achica Arriba

Por la donación de cemento para la construcción de aulas en la unidad educativa
Enero de 2013
La Paz

| Confederación Sindical de Trabajadores en Construcción de Bolivia

Por la donación de canastones navideños
Enero de 2013
La Paz

| Ejército de Salvación

Por la donación de cemento para la construcción de ambientes para el área de adolescentes
Enero de 2013
La Paz



Primera Maratón por la Paz.

| Comunidad Originaria Colina Blanca

Por la donación de cemento para el inicio de la construcción de la posta sanitaria de la comunidad.

Enero de 2013

La Paz

| Remar Bolivia

Por la valiosa ayuda con la entrega de alimentos para las casas de acogida.

Enero de 2013

La Paz

| Ejército de Salvación

Por la donación de preciosos juguetes para los niños y niñas.

Enero de 2013

La Paz

| Comunidad Contorno Letanías

Por la donación de cemento para la comunidad.

Febrero de 2013

La Paz

| Unidad Educativa Muruamaya

Por la donación de cemento para la construcción de la sala de computación.

Febrero de 2013

La Paz

| REAM-2 Libertador Simón Bolívar

Por la donación de cemento para la refacción de los dormitorios de tropa de la unidad.

Febrero de 2013

La Paz

| Comunidad Originaria Achica Baja

Por la donación de cemento para el vaciado de patio de la sede de reuniones.

Febrero de 2013

La Paz

| Comunidad Surusaya Suripanta

Por la donación de cemento para el vaciado del piso de la sala de reuniones.

Febrero de 2013

La Paz

| Comunidad Originaria Chuquiñuma Irpa Grande

Por la donación de cemento para la construcción de la sala de actos de la unidad educativa 3 de Mayo.

Febrero de 2013

La Paz

| Hospital Arco Iris

Por la donación de víveres para el hospital.

Febrero de 2013

La Paz

| Comunidad Originaria Canaviri

Por la cooperación en la construcción del tanque de agua para riego que será de beneficio para los productores de la comunidad.
Marzo de 2013
La Paz

| Comunidad Santa Rosa de Limani

Por la donación de cemento para la construcción del salón cultural de la comunidad.
Marzo de 2013
La Paz

| Comunidad Originaria Chojña Phujo

Por la donación de cemento para la construcción del muro perimetral de la sede social de la comunidad.
Marzo de 2013
La Paz

| Comunidad Originaria Mamani

Por el constante apoyo y la donación de cemento para la construcción de la casa cultural.
Marzo de 2013
La Paz

| Comunidad Originaria Sequichuro

Por la colaboración en la construcción del salón de actos en la unidad educativa San Felipe de Sequichuro.
Marzo de 2013
La Paz

11

DICTÁMEN DEL AUDITOR





INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

16 de septiembre de 2013

A los Señores Presidente y Directores de
Sociedad Boliviana de Cemento S.A.
La Paz

Hemos sido contratados para realizar un trabajo de revisión con nivel de seguridad limitada de la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012, elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de marzo de 2013.

Responsabilidad de la Gerencia de Sociedad Boliviana de Cemento S.A. en relación a la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial de Sociedad Boliviana de Cemento S.A.

La gerencia de Sociedad Boliviana de Cemento S.A., es responsable de la preparación y presentación de la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada con corte al 31 de marzo de 2013 para la información y el nivel auto – declarado de aplicación B+, de acuerdo a los criterios de reporte expuestos en la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.1 de la Global Reporting Initiative. Esta responsabilidad incluye: el diseño, implementación y mantenimiento de los controles internos relevantes para la apropiada preparación y presentación de la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 y el nivel auto – declarado de aplicación B+ y la aplicación de una base adecuada para la preparación y elaboración de estimaciones que sean razonables para estas circunstancias.

Responsabilidad profesional de PricewaterhouseCoopers S.R.L.

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión con nivel de seguridad limitada sobre la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de marzo de 2013, y el nivel auto – declarado de aplicación B+, basados en nuestro trabajo. Nuestra responsabilidad por la revisión del documento Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 y el nivel auto – declarado de aplicación B+ es solamente con Sociedad Boliviana de Cemento S.A. de acuerdo con los términos de referencia acordados con la Empresa. Por este motivo, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad para cualquier otro propósito ni con cualquier otra persona u organización.

Alcance

Nuestro trabajo se realizó de acuerdo con la Norma Internacional ISAE 3000. Esta Norma establece que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener seguridad limitada en relación a cualquier aspecto significativo que llame nuestra atención y nos lleve a concluir que la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de marzo de 2013 y el nivel auto – declarado de aplicación B+ no cumple en todos los aspectos significativos con el criterio expuesto.

En un trabajo de seguridad limitada los procesos de recopilación de evidencia son más limitados que en un trabajo de seguridad razonable y por lo tanto se obtiene un menor nivel de seguridad que en un trabajo de seguridad razonable. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de incumplimiento material de la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de marzo de 2013 y el nivel auto – declarado de aplicación B+ con relación al criterio expuesto. Dentro del alcance de nuestro trabajo hemos realizado, entre otros, los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con personal de Sociedad Boliviana de Cemento S.A. encargado de la elaboración del documento Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de diciembre de 2013 y con personal de las áreas responsables de la generación de la información.
- Comparación de los datos financieros, del documento Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 con la información financiera incluida en los Estados Financieros Auditados de esa gestión.
- Entrevistas con las gerencias y personal que opera la estrategia social y la implementación de las políticas y/o procedimientos sociales de la empresa.
- En base a las entrevistas, se indagó acerca del tipo de información de respaldo existente.
- Posteriormente, se efectuaron pruebas analíticas y/o descriptivas a efectos de verificar la información presentada en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de marzo de 2013.
- Finalmente, verificamos el índice GRI elaborado por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. y los indicadores reportados en el mismo, a efectos de validar el cumplimiento de los requisitos para el nivel auto – declarado de aplicación B+.

Conclusión

Basados en nuestro trabajo de revisión con nivel de seguridad limitada, nada ha llamado nuestra atención que nos haga pensar que la información incluida en la Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2012 elaborada por Sociedad Boliviana de Cemento S.A. con corte al 31 de marzo de 2013 y el nivel auto - declarado de aplicación B+ no cumple en todos los aspectos significativos, con el criterio expuesto en la *Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* versión 3.1. de la Global Reporting Initiative.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.



(Socio)

Daniel Moncada O.
MAT. PROF. N° CAUB-9445
MAT. PROF. N° CAULP-3510





CITE de Confecciones, Cochabamba

12 | ÍNDICE GRI



COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
PERFIL												
ESTRATEGIA Y ANALISIS												
1.1	P	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		TR	TV					Mensaje del Presidente		
1.2	P	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		TR	TV					Mensaje del Presidente		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN												
2.1	P	Nombre de la organización		TR	TV					Perfil de SOBOCE		
2.2	P	Principales marcas, productos y/o servicios.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Clientes	
2.3	P	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).		TR	TV					Memoria Financiera Índice GRI		
2.4	P	Localización de la sede principal de la organización.		TR	TV					Memoria Financiera		
2.5	P	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	En el desglose del capítulo de Perfil, se encuentra descrita la cantidad de plantas con las que la empresa cuenta y la ubicación de cada una de ellas.	TR	TV					Perfil de SOBOCE Índice GRI		
2.6	P	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	En el capítulo de Perfil, se menciona la creación de la empresa, donde se menciona la naturaleza de la propiedad. Asimismo, en la Memoria Financiera, se incluye la información de la forma jurídica de la empresa.	TR	TV					Perfil de SOBOCE Memoria Financiera Índice GRI		
2.7	P	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	En el capítulo de Perfil, se encuentra desglosada la cantidad de plantas con las que la empresa cuenta y la ubicación de cada una de ellas. El documento cuenta con información relacionada a sus grupos de interés, donde se encuentran sus clientes. El documento cuenta con un capítulo específico para sus clientes.	TR	TV					Perfil de SOBOCE Grupos de Interés Índice GRI		
2.8	P	Dimensiones de la organización informante:										
2.8a		• Número de empleados		TR	TV					Nuestros Colaboradores		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTES	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
2.8b		• Número de Operaciones.		TR	TV					Nuestra Comunidad Desempeño Ambiental Índice GRI		
2.8c		• Ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público).		TR	TV					Desempeño Económico		
2.8d		• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado).		TR	TV					Desempeño Económico		
2.8e		• Cantidad de productos o servicios prestados		TR	TV					Perfil de SOBOCE		
2.9	P	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Durante el proceso de auditoría, no se identificaron cambios significativos en cuanto al tamaño, estructura y propiedad de la organización.	TR	TV					Índice GRI		
2.10	P	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.		TR	TV					Premios y Reconocimientos Agradecimientos recibidos Índice GRI		
PARAMETROS DE LA MEMORIA												
PERFIL DE LA MEMORIA												
3.1	P	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario).	La auditoría corresponde al periodo abril 2012 a marzo 2013.	TR	TV					Tapa Índice GRI		
3.2	P	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	La última Memoria de RSE presentada por la empresa corresponde a la gestión 2011.	TR	TV					Memoria de RSE 2011 Índice GRI		
3.3	P	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	SOBOCE presenta su MRSE cada año.	TR	TV					Memoria de RSE 2011 Índice GRI		
3.4	P	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Se validó la existencia del punto de contacto: Teléfono Piloto: (591 – 2) 2406040 Fax: (591 – 2) 2407440 Correo Electrónico: info@SOBOCE.com Página Web: www.SOBOCE.com	TR	TV					Memoria Financiera Índice GRI		
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA												
3.5	P	Proceso de definición del contenido de la memoria:										
3.5a		• Determinación de la materialidad.	La auditoría se la realizó en base a la metodología de la GRI.	TR	TV					Introducción Grupos de Interés Nuestra Comunidad Índice GRI		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTES	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
3.5b		• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria.		TR	TV					Grupos de Interés		
3.5c		• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.		TR	TV					Grupos de Interés		
3.6	P	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	La cobertura es a nivel nacional dentro del territorio de Bolivia.	TR	TV					Perfil de SOBOCE Índice GRI		
3.7	P	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Durante el proceso de auditoría, no se identificó la existencia de limitaciones al alcance o cobertura.	TR	TV					Índice GRI		
3.8	P	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	En la introducción se hace referencia a que la información contenida en la Memoria de RSE corresponde solamente las empresas que forman parte de SOBOCE S.A.	TR	TV					Índice GRI		
3.9	P	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.		TR	TV					Contratapa		
3.10	P	Descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re expresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).		TR	TV					Desempeño Económico IBASE Principales Indicadores Financieros		
3.11	P	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Durante el proceso de auditoría, no se identificaron cambios significativos relacionados a periodos anteriores.	TR	TV					Índice GRI		
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI												
3.12	P	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	El documento cuenta con un índice de contenido y el índice GRI.	TR	TV					Índice de Contenido Índice GRI		
VERIFICACIÓN												
3.13	P	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.		TR	TV					Informe del Auditor Independiente		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTES	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES												
GOBIERNO												
4.1	P	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	ste	TR	TV					Memoria Financiera		
4.2	P	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	El Presidente del Directorio de de SOBOCE S.A. no ocupa ningún cargo ejecutivo.	TR	TV					Nuestros Colaboradores Memoria Financiera Índice GRI		
4.3	P	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	SOBOCE S.A. no cuenta con una estructura unitaria.	TR	TV					Memoria Financiera Índice GRI		
4.4	P	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	SOBOCE S.A. cuenta con distintos mecanismos de comunicación dentro de los que se puede mencionar las Juntas Ordinarias de accionistas. Internamente los colaboradores de la empresa cuentan con un Comité Mixto de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar.	TR	TV					Seguridad y Salud Ocupacional Índice GRI		
4.5	P	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	SOBOCE S.A. informó que no cuenta con un sistema de retribución basado en el desempeño.	TR	TV					Índice GRI		
4.6	P	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	SOBOCE S.A. cuenta con mecanismos de control para evitar conflictos de interés.					ND		Índice GRI		
4.7	P	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.						ND				
4.8	P	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	SOBOCE S.A. cuenta con un Código de Conducta interno.	TR	TV					Misión, Visión y Valores		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
4.9	P	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	El máximo órgano de gobierno mantiene reuniones mensuales para tratar temas relacionados a lo económico, ambiental y social.	TR	TV					Índice GRI		
4.10	P	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	La evaluación para el desempeño del máximo órgano de gobierno se la realiza en las Juntas de Accionistas.	TR	TV					Índice GRI		
COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS												
4.11	P	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	La empresa dentro de su política del sistema de gestión integrado considera compromisos de prevención que se reflejan en procedimientos de identificación y evaluación de aspectos - impactos y de peligros - riesgos que generan programas de gestión.	TR	TV					Política Integrada Índice GRI		
4.12	P	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		TR	TV					Nuestra Comunidad		
4.13	P	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas.		TR	TV					Asociaciones y Membresías		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS												
4.14	P	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		TR	TV					Grupos de Interés		
4.15	P	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		TR	TV					Grupos de Interés		
4.16	P	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		TR	TV					Grupos de Interés		
4.17	P	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		TR	TV					Grupos de Interés		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
DIMENSIÓN ECONOMICA												
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONOMICO												
EC1	P	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		TR	TV					Desempeño Económico	IBASE 2012	
EC3	P	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		TR	TV					Desempeño Social Desempeño Económico	Nuestros Colaboradores IBASE 2012	
EC4	P	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	SOBOCE S.A. no recibe ayudas financieras del gobierno.	TR	TV					Índice GRI		
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO												
EC6	P	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		TR	TV					Desempeño Social Índice GRI	Nuestros Proveedores	
EC7	P	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Las operaciones significativas son realizadas en todas las plantas y oficinas con las que cuenta SOBOCE S.A. se verificó que en la empresa, todos los niveles gerenciales se encuentran ocupados por profesionales bolivianos.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI	Nuestros Colaboradores	
ASPECTO: IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS												
EC8	P	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	En el capítulo de Nuestra Comunidad se describe los proyectos orientados a apoyar la mejora de la calidad de vida de la Comunidad.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI	Nuestra Comunidad	
DIMENSIÓN AMBIENTAL												
ASPECTO: MATERIALES												
EN1	P	Materiales utilizados, por peso o volumen.		TR	TV					Desempeño Ambiental		
EN2	P	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	No aplica, debido a que SOBOCE S.A. no utiliza materiales valorizados, debido al tipo de actividad que realiza.				N/A			Índice GRI		
ASPECTO: ENERGIA												
EN3	P	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		TR	TV					Desempeño Ambiental		
EN4	P	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.		TR	TV					Desempeño Ambiental		
EN5	A	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.		TR	TV					Desempeño Ambiental		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
EN6	A	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Se desglosa la información en el capítulo de Desempeño Ambiental, donde se encuentran desglosadas las iniciativas medioambientales ejecutadas por SOBOCE S.A.	TR	TV					Perfil de SOBOCE Desempeño Ambiental Emisiones Índice GRI		
ASPECTO: AGUA												
EN8	P	Captación total de agua por fuentes.		TR	TV					Desempeño Ambiental IBASE		
EN10	A	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Se cuenta con el desglose del consumo de agua por fuentes, expresado en unidades monetarias. No se reporta en m3.	TR	TV					Desempeño Ambiental IBASE Emisiones Índice GRI		
ASPECTO: BIODIVERSIDAD												
EN11	P	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	SOBOCE S.A. no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.				N/A			Índice GRI		
EN12	P	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	SOBOCE S.A. no tiene terrenos adyacentes o ubicados dentro terrenos naturales protegidos o de alta biodiversidad.				N/A			Índice GRI		
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS												
EN19	P	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	SOBOCE S.A. no utiliza en su proceso sustancias destructoras de la capa de ozono.				N/A			Índice GRI		
EN21	P	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.		TR	TV					Desempeño Ambiental Emisiones		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
EN22	P	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	SOBOCE S.A. en sus reportes internos cuenta con el desglose en cantidades de residuos generados.	TR	TV					Desempeño Ambiental Índice GRI	Gestión de residuos	
EN23	P	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		TR	TV					Desempeño Social	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS												
EN26	P	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	SOBOCE S.A. cuenta con iniciativas para mitigar los impactos ambientales.	TR	TV					Desempeño Ambiental Índice GRI	Gestión de Residuos Emisiones	
EN27	P	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.		TR	TV					Desempeño Ambiental	Productos y servicios	
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO												
EN28	P	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	SOBOCE S.A. no cuenta con multas monetarias y no monetarias por incumplimiento de normativa ambiental.	TR	TV					Índice GRI		
ASPECTO: TRANSPORTE												
EN29	A	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.		TR	TV					Desempeño Ambiental	Gestión de Impactos Ambientales	
ASPECTO: GENERAL												
EN30	A	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		TR	TV					Desempeño Económico	IBASE 2012	
DIMENSIÓN SOCIAL												
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DE TRABAJO												
ASPECTO: EMPLEO												
LA1	P	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.		TR	TV					Perfil de SOBOCE Desempeño Social	Nuestros Colaboradores	
LA2	P	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.		TR	TV					Desempeño Social Desempeño Económico	Nuestros Colaboradores IBASE 2012	
LA3	A	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Colaboradores	

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
LA15	P	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosados por sexo.	Durante la gestión auditada, se presentaron 6 bajas por maternidad y 46 bajas por paternidad. De este total, se reincorporaron y permanecieron en su fuente de trabajo hasta el cierre de esta gestión 4 de las 6 bajas por maternidad y 44 de las 46 bajas por paternidad.	TR	TV					Índice GRI		
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES												
LA4	P	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Colaboradores	
LA5	P	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	SOBOCE S.A. cumple con lo establecido en la legislación boliviana.	TR	TV					Índice GRI		
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO												
LA6	A	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.		TR	TV					Desempeño Social	Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	
LA7	P	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Se cuenta con el registro de los accidentes de trabajo y jornadas perdidas en los Informes de Seguridad Industrial. También se cuenta con cálculos y valores del Índice de Frecuencia de Accidentes. Durante la presente gestión, no se reportaron accidentes fatales.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI	Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	
LA8	P	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	SOBOCE S.A. implementa capacitaciones y evaluaciones de ergonomía y primeros auxilios en los lugares de trabajo. En el capítulo Desempeño Social - Nuestros Colaboradores se hace el desglose de las diferentes capacitaciones.	TR	TV					Perfil de SOBOCE Desempeño Social Índice GRI	Nuestros Colaboradores	
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN												
LA10	P	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Colaboradores	
LA11	A	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Colaboradores Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES												
LA13	P	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Colaboradores	
LA14	P	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	SOBOCE S.A. aplica el mismo tratamiento salarial sin distinción de género, el cual depende del cargo que se ocupe.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI	Nuestros Colaboradores	
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS												
ASPECTO: PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO												
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN												
HR4	P	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En el reglamento interno se desglosa que no existe discriminación a la hora de la contratación de personal. En el capítulo de clientes se encuentran desglosadas las reclamaciones realizadas por los clientes de SOBOCE S.A., sin embargo no se ha registrado incidentes de discriminación como desglose en las reclamaciones.	TR	TV					Índice GRI Desempeño Social	Nuestros Clientes	
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS												
HR5	P	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Colaboradores	
ASPECTO: EXPLOTACIÓN INFANTIL												
ASPECTO: TRABAJOS FORZADOS												
ASPECTO: EVALUACIÓN												
ASPECTO: MEDIDAS CORRECTIVAS												
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD												
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES												
SO1	P	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestra Comunidad	
SO9	P	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Para evitar los impactos negativos en las comunidades, SOBOCE S.A. realiza proyectos para cada una de sus plantas en pro de la comunidad y de la reducción de impactos.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI		
SO10	P	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Para evitar los impactos negativos en las comunidades, SOBOCE S.A. realiza proyectos para cada una de sus plantas en pro de la comunidad y de la reducción de impactos.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
ASPECTO: CORRUPCIÓN												
S02	P	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Durante la gestión 2012 se realizaron 7 auditorías con respecto a riesgos relacionados con la corrupción en la unidad de negocio Cemento sobre un total de 38 auditorías, con un porcentaje de 18%.	TR	TV					Índice GRI		
S03	P	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Este indicador será considerado para la siguiente gestión, mediante la elaboración de un plan de capacitación, en temas de corrupción enfocados en las áreas de mayor riesgo para la empresa.					N/D		Índice GRI		
S04	P	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Producto de las 7 auditorías relacionadas con temas de corrupción, se procedió a la desvinculación del personal y en los casos que corresponden al inicio de un proceso legal.	TR	TV					Índice GRI		
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA												
S05	P	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	SOBOCE S.A. no realiza este tipo de actividades.				N/A			Índice GRI		
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO												
S08	P	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	La Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas (AEMP), resolvió iniciar un procedimiento sancionador por presuntas prácticas anticompetitivas contra las empresas de la industria de cemento, incluyendo a SOBOCE S.A. imponiéndoles multas por la comisión de supuestas conductas anticompetitivas absolutas. La Sociedad interpuso el Recurso de Revocatoria en contra de la Resolución Sancionadora, en el cual se expusieron los fundamentos legales y fácticos que demuestran que la Sociedad no ha cometido las conductas anticompetitivas señaladas por la AEMP. SOBOCE realizó el pago no porque se aceptara la sanción, sino a efectos de habilitarse para acceder a las diferentes instancias previstas por la norma para asumir defensa y dar cumplimiento a un requisito legal. SOBOCE considera que existen suficientes elementos que demuestran que no se ha cometido ninguna contravención a las normas de libre competencia.	TR	TV					Índice GRI		

COD. INDICADOR	ADICIONAL O PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	COMENTARIO	REPORTE	VALIDACIÓN	NO MATERIAL - N/M	NO APLICABLE - N/A	NO DISPONIBLE - N/D	NO PERMITIDO - N/P	CAPÍTULO	ACÁPITE	PÁGINA
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS												
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE												
PR1	P	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	En el capítulo Desempeño Ambiental se refleja que los productos comercializados de SOBOCE S.A. tienen una vida útil tan larga que no es posible hacer un seguimiento de su recuperación final. Estos constituyen la materia prima de obras civiles de las ciudades. En cuanto a los envases (bolsas de cemento) los mismos son reutilizados por los usuarios.	TR	TV					Desempeño Ambiental Desempeño Social Índice GRI	Nuestros Clientes	
ASPECTO: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS												
PR3	P	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Todos los productos de la empresa se encuentran bajo lo establecido en distintas normas.	TR	TV					Desempeño Social Índice GRI	Nuestros Clientes	
PR5	A	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		TR	TV					Desempeño Social	Nuestros Clientes	
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING												
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO												
PR9	P	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	SOBOCE S.A. no ha tenido multas monetarias o no monetarias significativas por el incumplimiento a la normativa con relación al suministro de productos.	TR	TV					Índice GRI		

Áridos:	Materias primas minerales obtenidas por extracción en una cantera o gravera, utilizadas en la fabricación del hormigón y otras aplicaciones de la industria de la construcción.	Clinker:	Producto intermedio en la fabricación del cemento obtenido, fundamentalmente, a partir de caliza y marga mediante un proceso de cocción a más de 1.350 °C.
Agregados:	Material pétreo de origen volcánico o calcáreo ubicado generalmente en la superficie terrestre.	Emisiones:	Descargas directas o indirectas a la atmósfera de cualquier sustancia en cualquiera de sus estados físicos o descarga de energía en cualquiera de sus formas.
Caliza:	Roca sedimentaria formada principalmente por carbonato cálcico. Este material es soluble en agua ácida y caliente. El terreno constituido por este material está sometido a fuertes erosiones, originando un modelaje particular llamado modelaje cárstico. Algunos ejemplos notables son el Torcal de Antequera y la Ciudad Encantada de Cuenca.	Forraje:	Yerba, heno o paja que sirven de alimento para el ganado.
Cemento:	Producto básico de construcción fabricado por la molienda conjunta del clinker con otros materiales minerales llamados adiciones y que actúa como ligante al mezclarlo con agua.	Henil:	Lugar donde se apila el heno.
		Heno:	Planta gramínea de los prados. Yerba segada y seca para alimento del ganado.
		Hormigón:	Es el material de construcción más utilizado, compuesto por una mezcla de cemento, áridos y agua, que una vez endurecido (fraguado) desarrolla altas resistencias mecánicas.

Joule:

Unidad de medida del Sistema Internacional para energía y trabajo. Se define como el trabajo realizado por la fuerza de 1 newton en un desplazamiento de 1 metro y toma su nombre en honor al físico James Prescott Joule. El Joule también es igual a 1 vatio segundo ($J/s=W$), por lo que eléctricamente es el trabajo realizado por una diferencia de potencial de 1 Volt y con una intensidad de 1 Amper durante un tiempo de 1 segundo.

OHSAS 18001:

Norma que indica los requisitos para un sistema de gestión de la seguridad y la salud ocupacional, con el objeto de que una organización pueda controlar sus propios riesgos de seguridad y salud ocupacional (SYSO).

Puzolana:

Roca volcánica muy desmenuzada, de la misma composición que el basalto, la cual se encuentra en Puzol, población próxima a Nápoles y en sus cercanías; mezclada con cal, sirve para hacer mortero hidráulico.

Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE):

Índice financiero que indica el nivel de utilidades (en Bs) que genera cada Bs de propiedad de los accionistas. Se obtiene de dividir la utilidad neta por el patrimonio.

Rentabilidad sobre Activos (ROA):

Índice financiero que indica el nivel de utilidades (en Bs) que genera cada Bs invertido en los activos de la empresa. Se obtiene de dividir la utilidad neta por los activos totales.



ón
az
I.S.N.M.



Maratón por la Paz

LA PAZ / 42K / 3.600 M.S.N.M.



Primera Maratón por la Paz