

[HTTP://SUSTENTABILIDADEANIMA.NING.COM](http://sustentabilidadeanima.ning.com)



RELATÓRIO PACTO GLOBAL - 2010

RELATÓRIO  
PACTO  
GLOBAL



ânima  
EDUCAÇÃO

2010







# ESPINHA DORSAL

6

LINKS

5

AGRADECIMENTOS  
& CRÉDITOS

4

PERSPECTIVAS

3

PROJETOS,  
INDICADORES  
& RESULTADOS

2

ANIMA &  
INSTITUIÇÕES  
DE ENSINO

1

INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



# JUNTOS

É ASSIM QUE ESTAMOS AGORA, NESTE DIA NUBLADO DE 11 DE MAIO DE 2010, NA CIDADE DE SANTOS, LITORAL DE SÃO PAULO, BRASIL. SENTADOS EM TORNO DE UMA MESA REPLETA DE CANETAS COLORIDAS, PAPÉIS, COMPUTADORES, GARRAFAS DE ÁGUA, CANECAS DE CAFÉ, RECORDANDO UMA HISTÓRIA QUE COMEÇOU HÁ POUCO MENOS DE DOIS ANOS.

EM JUNHO DE 2008, ANIMA EDUCAÇÃO DEFINIA SUA VISÃO DE FUTURO:

**TRANSFORMAR O PAÍS PELA EDUCAÇÃO SENDO REFERENCIA EM PRATICAS INOVADORAS DE APRENDIZAGEM E GESTÃO, RESPEITO A PLURALIDADE, VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.**

NAQUELE MOMENTO DE NOSSA HISTÓRIA, UMA PERGUNTA ERA LANÇADA A NOSSA MESA DE DIRETORES : COMO CUMPRIR ESTE COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ?

NOSSO PRESIDENTE DANIEL CASTANHO, ENDEREÇAVA A MIM A BUSCA POR ESTA RESPOSTA.

A PARTIR DAÍ COMECEI A ME CONECTAR A VÁRIAS PESSOAS QUE TRANSITAVAM NESTE TEMA, ESTUDEI, CONVERSEI, VISITEI EMPRESAS E UNIVERSIDADES DENTRO E FORA DO BRASIL, QUE TINHAM INICIATIVAS VERDES E ALGUMAS SEMANAS DEPOIS EU VOLTAVA PARA AQUELA MESA ABSOLUTAMENTE CONVENCIDO DE QUE O MOVIMENTO DE SUSTENTABILIDADE NO MUNDO ERA ALGO SEM VOLTA E QUE EDUCAÇÃO ERA UM DOS PILARES DE MAIOR IMPORTÂNCIA PARA FAZER ISTO ACONTECER.

A PRIMEIRA PROPOSTA PARA A MESA DE DIRETORES FOI A ASSINATURA DE DOIS DOCUMENTOS QUE NOS COMPROMETERIAM PUBLICAMENTE. O PRIMEIRO, A CARTA DA TERRA, DOCUMENTO QUE NOS INSPIROU NÃO SOMENTE A PARTILHAR DESTE SONHO COMUM DE PLANETA, MAS QUE AO MESMO TEMPO NOS TORNA RESPONSÁVEIS POR FAZER ESTE PLANETA ACONTECER. O SEGUNDO, O PACTO GLOBAL, UMA PROPOSTA, UM CONVITE A EMPRESAS DE TODO O MUNDO PARA QUE JUNTAS, AJUDEM NA CONSTRUÇÃO DE UM MELHOR MUNDO PARA TODO MUNDO.

NAQUELE MOMENTO NÃO TÍNHAMOS UM PLANO DE COMO RESPONDER AO CHAMADO DO PACTO GLOBAL, MAS TÍNHAMOS A PLENA CERTEZA DE QUE ERA POSSÍVEL E VÍAMOS UM CAMINHO QUE SE FAZIA AO CAMINHAR.

ASSIM, NASCIA O NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO, UMA SEMENTE PLANTADA COM MUITO CUIDADO E QUE HOJE COMEÇA A MOSTRAR SEUS PRIMEIROS FRUTOS.

OBVIAMENTE, QUANDO ESTE NÚCLEO FOI CRIADO, MUITO JÁ SE FAZIA E MUITOS PROJETOS JÁ EXISTIAM, AS INSTITUIÇÕES ASSOCIADAS A ANIMA EDUCAÇÃO, SÃO TRADICIONAIS E JÁ PERCORRERAM DÉCADAS NO COMPROMISSO COM O ENSINO-APRENDIZAGEM DE QUALIDADE. O PRINCIPAL PAPEL DESTA PEQUENA EQUIPE QUE SE FORMAVA ERA REPORTAR O QUE JÁ EXISTIA, MATERIALIZAR O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DE AÇÕES E PROJETOS, MUITAS VEZES CONDUZINDO UMA IDEIA DO PROJETO À IMPLEMENTAÇÃO, MUITAS VEZES DANDO FORÇA A IDEIAS EXISTENTES OUTRAS AINDA, SIMPLEMENTE REPORTANDO PARA O MUNDO MÉRITOS DE OUTRAS PESSOAS QUE TRABALHAM COM TEMAS LIGADOS À RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE.

SABEMOS QUE NOSSO PAPEL DEVE SER BIODEGRADÁVEL, DEVE SE DILUIR NO TEMPO, A MEDIDA QUE AS PESSOAS DE NOSSAS INSTITUIÇÕES FOREM REFLETINDO SOBRE E TALVEZ, ABSORVENDO O CONCEITO E PRATICANDO-O EM SUAS AÇÕES DIÁRIAS, DENTRO E FORA DE NOSSAS UNIDADES.

SUSTENTABILIDADE PARA NÓS, TEM DUAS FACES ABSOLUTAMENTE INDISSOCIÁVEIS. A PRIMEIRA DELAS, CORPORATIVA, DIZ RESPEITO A TORNAR NOSSA EMPRESA MAIS SUSTENTÁVEL, ECONOMICAMENTE VIÁVEL, AMBIENTALMENTE CORRETA E SOCIALMENTE JUSTA. A OUTRA FACE DIZ RESPEITO AO NOSSO 'CORE BUSINESS' - A EDUCAÇÃO SUPERIOR DE QUALIDADE. ACREDITAMOS QUE INSERIR O TEMA EM NOSSA SALA DE AULA TRARÁ UM RESULTADO TRIPLO.

PESSOAS MELHOR PREPARADAS TERÃO MELHOR TRABALHABILIDADE (TERMO QUE USAMOS QUE CONECTA EMPREGABILIDADE E/OU EMPREENDEDORISMO). UM MERCADO QUE SE AJUSTA RAPIDAMENTE, PERCEBERÁ O VALOR DE NOSSO ALUNO E NOSSAS INSTITUIÇÕES CONSOLIDAM SUA IMAGEM.

ESTES DOIS RESULTADOS COMPÕE O TERCEIRO, UM PLANETA MELHOR PARA TODOS. ESTÁ AÍ REPRESENTADO O TRIPLE BOTTON LINE - PEOPLE, PLANET, PROFIT

NÓS NÃO TEMOS CERTEZA DE COMO FAZER A SUSTENTABILIDADE ACONTECER, MAS TEMOS CERTEZA DE QUE ISTO, É ALGO QUE FAZEMOS JUNTOS.

ESTA HISTÓRIA DE DOIS ANOS  
É O QUE VOCÊ VÊ A SEGUIR...

EDUARDO SHIMAHARA  
DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO  
ANIMA EDUCAÇÃO





OS MODELOS EDUCACIONAIS VIGENTES, POR TODO O MUNDO, ESTÃO EM XEQUE. O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO, AS MUDANÇAS NAS RELAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS, ENTRE TANTAS OUTRAS, TEM SIDO REFLETIDAS À LUZ DO SEU IMPACTO NA FORMAÇÃO DAS GERAÇÕES FUTURAS.

JÁ NÃO PODEMOS PENSAR UM PAÍS SEM UM PROJETO DE EDUCAÇÃO INCLUSIVO E EFETIVO. POR ESSA RAZÃO, ACEITAMOS OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL, CUJA ADESÃO DA ANIMA EDUCAÇÃO COMPLETA AGORA DOIS ANOS, COMO ELEMENTOS QUE INSPIRAM E ORIENTAM A NOSSA ORGANIZAÇÃO NA BUSCA DE SOLUÇÕES INOVADORAS, E NUMA VISÃO AMPLIADA DO PAPEL QUE A UNIVERSIDADE DEVE DESEMPENHAR.

A PARTIR DO ENTENDIMENTO DE QUE A UNIVERSIDADE CONTEMPORÂNEA É PARTE DE UM SISTEMA MAIOR, INTERCONECTADO, E DA PRESERVAÇÃO DA SUA MISSÃO FUNDAMENTAL DE PREPARAR PESSOAS A REALIZAREM SEUS SONHOS E ENFRENTAR OS DESAFIOS DA MODERNIDADE, SOMOS CAPAZES DE PERCEBER O QUÃO NECESSÁRIO É QUE AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO ASSUMAM UMA POSTURA PROTAGONISTA DESSA TRANSFORMAÇÃO, E ACEITEM O DESAFIO DE ENCARAR A PRÓPRIA REINVENÇÃO, FUNDAMENTAL PARA CONSOLIDAR A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PARA NOVAS GERAÇÕES DE JOVENS QUE PENSAM, AGEM E APRENDEM DE FORMA RADICALMENTE NOVA E EM MUITOS CASOS, AINDA DESCONHECIDA.

EDUCAR PARA A SUSTENTABILIDADE, NA NOSSA VISÃO, IMPLICA CUIDAR DA FORMAÇÃO INTEGRAL DOS EDUCANDOS, PRODUIR E DISSEMINAR CONHECIMENTOS E TECNOLOGIAS E DESPERTAR A SUA CONSCIÊNCIA PARA A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL. SIGNIFICA, ACIMA DE TUDO, A COMPREENSÃO DE QUE UMA EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA DEVE IR ALÉM DA PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO, DEVENDO CONSIDERAR TAMBÉM A FORMAÇÃO DO INDIVÍDUO E DO CIDADÃO, FUNDAMENTAIS PARA A FORMAÇÃO DE PESSOAS DISPOSTAS A ENFRENTAR A CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO SUSTENTÁVEL, ISTO É, QUE SATISFAÇA AS NECESSIDADES DA GERAÇÃO ATUAL SEM COMPROMETER A CAPACIDADE DAS GERAÇÕES FUTURAS DE SATISFAZEREM AS SUAS PRÓPRIAS NECESSIDADES.

AO MESMO TEMPO, O MOVIMENTO DE REINVENÇÃO IMPLICA TAMBÉM NA ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE GESTÃO QUE REFLITAM, COMO UM ESPELHO, TUDO O QUE É ENSINADO AOS ALUNOS, PERMITINDO QUE AS EXPERIÊNCIAS UNIVERSITÁRIAS VIVENCIADAS CONTEXTUALIZEM A SUA TRAJETÓRIA PESSOAL E PROFISSIONAL. CADA VEZ MAIS SERÃO EXIGIDAS DAS ORGANIZAÇÕES PRÁTICAS COERENTES COM SEUS MODELOS DE NEGÓCIOS E OPERAÇÕES, E ISSO NÃO SERÁ DIFERENTE PARA AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO.

AS CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DA ATIVIDADE EDUCACIONAL, A POSIÇÃO REFERENCIAL DAS ESCOLAS EM SUAS RESPECTIVAS COMUNIDADES, E O ALTO IMPACTO POTENCIAL DE AÇÕES SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS DESENVOLVIDAS POR ELAS TORNAM ESSE DESAFIO DE MUDANÇA UM COMPROMISSO E UMA RESPONSABILIDADE.

INSTITUIÇÕES DE ENSINO PODEM (E DEVEM) FAZER MUITO MAIS POR SEUS ALUNOS, PROFESSORES, FUNCIONÁRIOS E PELA COMUNIDADE. NÓS DA ANIMA EDUCAÇÃO, COMPROMETIDOS COM NOSSO PROPÓSITO MAIOR DE “TRANSFORMAR O PAÍS PELA EDUCAÇÃO”, NÃO VAMOS NOS OMITIR. ESTAREMOS ATIVOS, DILIGENCIANDO AS MUDANÇAS E APLICANDO OS PRINCÍPIOS DO PACTO EM PROL DE UMA SOCIEDADE MAIS EQUÂNIME, JUSTA E, SOBRETUDO, MAIS PREPARADA PARA ENCARAR O FUTURO.

# O QUE A UNIVERSIDADE TEM A VER COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?

DANIEL FACCINI  
CASTANHO  
PRESIDENTE





**PADRE GERALDO  
MAGELA TEIXEIRA  
REITOR CENTRO  
UNIVERSITÁRIO UNA**

COMO SERES HUMANOS HÁ UMA QUANTIDADE DE QUESTÕES QUE JAMAIS SABEREMOS RESPONDER. ENTRE ELAS, MUITAS ENSEJAM RESPOSTAS QUE NOS LEVAM A PENSAR NA MAIS EXTRAORDINÁRIA MONTAGEM DE CONDIÇÕES FAVORÁVEIS PARA QUE NUM PEQUENO PLANETA, DIANTE DAS IMENSAS DIMENSÕES DO ESPAÇO SIDERAL, PUDESSE PERMITIR A CRIAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO DA VIDA, COMO DESFRUTAMOS HOJE NA TERRA. AS CONDIÇÕES ORIGINADAS, POSSIVELMENTE HÁ MILHÕES, OU MESMO BILHÕES DE ANOS, MOSTRAM UM ESPECTRO DE CARACTERÍSTICAS FÍSICAS E QUÍMICAS, DE CUJO EQUILÍBRIO DESFRUTAMOS, SEM NOS DAR CONTA DE QUANTO RECEBEMOS COMO GARANTIA DE NOSSA SOBREVIVÊNCIA, E A DE TODAS AS FORMAS DE VIDA, MUITO NOS SENDO OFERECIDO E POUCO PEDIDO EM TROCA. O HOMEM, POR SUA INTELIGÊNCIA, COMEÇOU POR DOMINAR O FOGO, CAPACIDADE ESSA NÃO CONSEGUIDA POR NENHUM OUTRO TIPO DE VIDA ANIMAL. ATRAVÉS DESSE PEQUENO, MAS GRANDE PASSO PARA HUMANIDADE, UMA SEQUÊNCIA DE RESULTADOS FORAM OBTIDOS E CONTINUAM A SE EXPANDIR, AGORA TODOS OS DIAS, POR FORÇA DE UM INTELECTO IMENSAMENTE SUPERIOR A QUALQUER OUTRO SER NO PLANETA. É REALMENTE DESTACADO SE OBSERVAR QUE NÃO SE PODE, SEM CORRER ENORME PERIGO, PERMITIR, COMO RESULTANTES DE TODAS AS CONSTATAÇÕES ATUAIS, QUE MUITAS DAS PRÁTICAS DO PASSADO POSSAM CONTINUAR A SER UTILIZADAS DAS

MESMAS FORMAS PELA QUAIS TEM SIDO EXERCIDAS, SOBRETUDO NESTES ÚLTIMOS SÉCULOS. HÁ CLARAMENTE VÁCUOS A SEREM PREENCHIDOS PARA QUE AS MARAVILHOSAS CONDIÇÕES, HOJE PATRIMÔNIO DE TODOS OS SERES VIVOS, POSSAM SUBSISTIR E MESMO SEREM MELHORADAS NOS ANOS FUTUROS. ASSIM, AS RECENTES INICIATIVAS GLOBAIS DE CIDADANIA EMPRESARIAL, AGORA LANÇADAS PELAS NAÇÕES UNIDAS, NESTE INÍCIO DO SÉCULO XXI E DO TERCEIRO MILÊNIO, PERMITIRAM PROMOVER A REUNIÃO DE MUITOS, TODOS INTERESSADOS EM ACEITAR PRINCÍPIOS QUE, CRESCENDO, PODERÃO ENSEJAR UMA PARCERIA ENTRE O “HOMO SAPIENS”, COMO ESPÉCIE, E O MEIO AMBIENTE QUE LHE PERMITE A VIDA, COM TODOS OS DESDOBRAMENTOS PARA TODAS OUTRAS VIDAS DA TERRA. ESSA COLOCAÇÃO, DIRIA, UM TANTO SURPREENDENTE, NÃO FOI FUNDAMENTALMENTE OBSERVADA ATÉ UM PASSADO MUITO RECENTE. É FORÇOSO RECONHECER QUE, EM FACE DA VIDA NO PLANETA, A GREGÁRIA SOCIEDADE HUMANA, EMBORA POSSIVELMENTE NÃO TENHA 150 MIL ANOS DE EXISTÊNCIA, EM BEM POUCOS ANOS PASSOU A INFLUENCIAR CRESCENTEMENTE O MEIO AMBIENTE NO QUAL VIVEMOS. NÃO SE PODE TAMBÉM DEIXAR DE REGISTRAR QUE AS INICIATIVAS DE ALARME, QUE TEM CRESCENTEMENTE MOBILIZADO FÓRUMS MUNDIAIS DE DISCUSSÃO E ANÁLISE, SOMENTE PUDERAM SER PROPORCIONADAS PELA TAMBÉM EXPRESSIVA CAPACIDADE DAS COMUNICAÇÕES GLOBAIS

A CHINA, TÃO EM MODA NOS DIAS ATUAIS POR FORÇA DE SEU VIGOROSO DESENVOLVIMENTO, NUNCA PERDEU SEU LUGAR DE TRANSMISSORA DE LIÇÕES DE UM PASSADO REMOTO, DE UMA SABEDORIA MILENAR. CONTINUAM ATUAIS OS ENSINAMENTOS DE KUNG FU-TZU QUE, 500 ANOS A.C., ENSINAVA VALORES PERENES NO SEU MANUAL SUN. TZU DIZIA MAIS OU MENOS O SEGUINTE: “UMA NAÇÃO FORTE PRECISA DE CINCO ELEMENTOS: RESPEITAR O CÉU, ENTENDER A TERRA, TER VALORES DIGNOS, TER UM LÍDER QUE REPRESENTA TAIS VALORES, TER MÉTODO E DISCIPLINA. A NAÇÃO QUE RESPEITAR ESTES CINCO ELEMENTOS PROSPERARÁ PARA A ETERNIDADE E NÃO PERECERÁ.” CREIO QUE ESTES PRINCÍPIOS, TÃO ANTIGOS E TÃO LÚCIDOS, DE UMA FORMA OU DE OUTRA PRESIDIRAM NOSSAS ATITUDES AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS E INSPIRARAM NOSSAS AÇÕES NA CONSTRUÇÃO DE UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL. A CARTA DA TERRA E OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

PARECEM SE INSPIRAREM NO ROTEIRO DE KING FU-TZU. O RESPEITO AO CÉU E A CONSCIÊNCIA DE QUE HÁ LEIS NO UNIVERSO QUE NOS REGEM PERPASSAM A VIDA DE NOSSA INSTITUIÇÃO. ENTENDER A TERRA É PROCURAR OUVI-LA E RESPEITÁ-LA. OS VALORES DIGNOS FORAM CONSUBSTANCIADOS EM NOSSA CARTA DE VALORES. NOSSAS LIDERANÇAS E A EQUIPE DE POLIANA ABREU, BARBARA MUNHOZ, HENRIQUE MUZZI, HEBERT LIMA, THIAGO FARIA E VANESSA CAMARGO, SOB A SUA COORDENAÇÃO DE EDUARDO SHIMAHARA VÃO MONITORANDO AS INICIATIVAS CORPORATIVAS E EDUCACIONAIS NO SENTIDO DE QUE ASSUMAMOS A SUSTENTABILIDADE DE NOSSO DNA. A TUDO TEMOS ACRESCENTADO O MÉTODO E A DISCIPLINA, SEM OS QUAIS NÃO CHEGARÍAMOS A LUGAR NENHUM. O PRESENTE RELATÓRIO É RESULTADO DE UMA OPÇÃO CONSCIENTE E RESULTA DO TRABALHO DE NOSSAS EQUIPES CADA VEZ MAIS NUMEROSAS E CADA VEZ MAIS CAPILARES NAS INSTITUIÇÕES.



## **SUSTENTABILIDADE UMA NOVA AGENDA ESSENCIAL**

**OZIREZ SILVA  
REITOR  
UNIMONTE**



## **SUSTENTABILIDADE E EDUCAÇÃO**

**PROFª SUELI MARIA  
BALIZA DIAS  
REITORA DO UNIBH**

DEVIDO AOS NOVOS E ACELERADOS MODOS DE PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO, VIVEMOS UM MOMENTO LIMITE EM QUE TODAS AS FORMAS DE VIDA ENCONTRAM-SE AMEAÇADAS. PARADOXALMENTE, ENQUANTO VIVEMOS A AMEAÇA DA DESTRUIÇÃO, A PERSISTÊNCIA DA POBREZA, A VIOLAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS, OS PROCESSOS PREDATÓRIOS, VIVEMOS TAMBÉM UM MOMENTO DE AVANÇOS: A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, A EXPANSÃO DAS CONQUISTAS INDUSTRIAIS, A GLOBALIZAÇÃO, A ROBÓTICA, O DESFACELAMENTO DA NOÇÃO DE TEMPO E DE ESPAÇO, OS CONTEXTOS VIRTUAIS, AS PRODUÇÕES INFORMATIZADAS. EM ESPAÇOS CONTEMPORÂNEOS TÃO DIVERSIFICADOS, SERIA POSSÍVEL PENSAR NO BINÔMIO EDUCAÇÃO E SUSTENTABILIDADE? A NOÇÃO DE SUSTENTABILIDADE PREVÊ UMA RELAÇÃO SAUDÁVEL ENTRE HOMEM E NATUREZA, ENTRE HOMENS E HOMENS, ENTRE HOMEM E REPRODUÇÃO ECONÔMICA. SE O HOMEM SE ENCONTRA EM TODAS AS PROPOSTAS DE HARMONIA, UMA VIDA SUSTENTÁVEL PARA O PLANETA PRESSUPÕE MAIORES CUIDADOS COM ESTE QUE É O SER MAIS COMPLEXO DA NATUREZA: O SER HUMANO. ASSIM SENDO, É NECESSÁRIO REINVENTAR FORMAS DE CONVIVÊNCIA EM QUE AS

RELAÇÕES SOCIAIS TANTO INDIVIDUAIS QUANTO COLETIVAS, AS DIVERSIFICADAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS, O MEIO AMBIENTE, AS TRANSFORMAÇÕES ECONÔMICAS E POLÍTICAS POSSAM SER POSSAM SER REPENSADOS EM UMA EFETIVA SUSTENTABILIDADE. O PAPEL DA ESCOLA DEVE SER O DE UM ESPAÇO MULTIPLICADOR DE NOVAS COMPETÊNCIAS QUE POSSAM PREPARAR AQUELES QUE CIRCULAM EM SEU INTERIOR E FORA DELE PARA UMA CIDADANIA RESPONSÁVEL, PARA UMA FORMAÇÃO QUE PODE E DEVE SER EXERCIDA E APROVEITADA EM AMPLOS DOMÍNIOS QUE NÃO AQUELES DOS SABERES FORMAIS E CURRICULARES. ISSO SE JUSTIFICA PORQUE A SOCIEDADE COMO UM TODO PODE SE CONSTITUIR EM FÓRUM MULTIPLICADOR DE NOVAS COMPETÊNCIAS QUE APELAM PARA UMA CIDADANIA RESPONSÁVEL. POR ESSA RAZÃO, A ESCOLA, ENQUANTO ESPAÇO PRIVILEGIADO, ENTRE OUTROS ATORES INSTITUCIONAIS, TEM UM PAPEL DE FORMAÇÃO INESTIMÁVEL QUE DEVE SER EXERCIDO E APROVEITADO EM AMPLOS DOMÍNIOS. EMPENHADA, EM GRANDE PARTE, COM A FORMAÇÃO DE CIDADÃOS ATIVOS E RESPONSÁVEIS, A ESCOLA APROXIMA OS DIFERENTES SUJEITOS, PROPICIANDO-LHES TANTO A PRODUÇÃO QUANTO A TROCA DE SABERES E CONHECIMENTOS.



“A VERDADEIRA RESPONSABILIDADE SOCIAL DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO É FORMAR SERES HUMANOS QUE PENSEM DE FORMA SUSTENTÁVEL. NÃO APENAS RECICLAR LIXO, OU TENTAR ATUAR COM RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, CUIDAR DO LADO SOCIAL, MAS SIM ATUAR NO CERNE DA QUESTÃO, NA FORMAÇÃO, NA VISÃO DE MUNDO E NA EDUCAÇÃO”.

MARCELO  
BATTISTELLA BUENO

TUDO COMEÇA COM UMA REFLEXÃO INTERNA E PEQUENAS MUDANÇAS DE ATITUDE NO NOSSO DIA-DIA. ESTAS PEQUENAS MUDANÇAS PESSOAIS, JUSTAMENTE PELA PROFUNDIDADE E CARÁTER DEFINITIVO, ACABAM “CONTAMINANDO” AS PESSOAS DE NOSSO CÍRCULO DE INFLUÊNCIA. ESTAS PESSOAS, DENTRO DE SUAS PRÓPRIAS REFLEXÕES, TAMBÉM NOS “CONTAMINAM” E ESPALHAM SUAS PRÓPRIAS PERSPECTIVAS PARA OUTRAS PESSOAS DIFERENTES, DE OUTROS CÍRCULOS... PRONTO, JÁ PERCORREMOS O PRIMEIRO QUILOMETRO! PODEMOS COMEMORAR ESTA PEQUENA VITÓRIA, PRINCIPALMENTE PORQUE ELA MARCA O INÍCIO DE UM PROCESSO QUE É AGORA IRREVERSÍVEL!

GABRIEL R. CORRÊA RIBEIRO

É UMA HONRA MUITO GRANDE PARA NÓS, INTEGRANTES DA COMUNIDADE ÂNIMA, ESTARMOS ASSOCIADOS AO PACTO GLOBAL DA ONU. CONSIDERAMOS ESTA ADESÃO COMO A MANIFESTAÇÃO SINCERA DO NOSSO COMPROMISSO COM A CIDADANIA E COM A SUSTENTABILIDADE. ENTENDEMOS QUE TAL COMPROMISSO É IMPORTANTE PARA QUALQUER ORGANIZAÇÃO QUE SE SINTA RESPONSÁVEL POR CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR. CONTUDO, PARA NÓS, QUE SOMOS UMA INSTITUIÇÃO EDUCACIONAL, ESSE COMPROMISSO TEM UM SIGNIFICADO ESPECIAL.

LUIZ EDMUNDO

É MUITO DIFÍCIL ROMPER A INÉRCIA E MUDAR A FORMA COMO AS COISAS SÃO FEITAS E COMO ESTAMOS ACOSTUMADOS A VÊ-LAS DANDO RESULTADOS. É MUITO COMUM VERMOS NOSSAS EQUIPES SIMPLEMENTE SE ESQUECENDO DESTE TEMA. PARADOXALMENTE, ESTE É UM DESEJO. QUE AS PESSOAS ESQUEÇAM DO TEMA SUSTENTABILIDADE, MAS POR OUTRA RAZÃO, ESQUEÇAM PORQUE JÁ ESTÁ TÃO IMPREGNADO EM NOSSAS PRÁTICAS QUE SIMPLEMENTE ESTÁ PRESENTE EM TUDO, RAZÃO PELA QUAL NÃO PRECISARÁ MAIS SER LEMBRADO PARA SER PRATICADO.

ÁTILA SIMÕES

VIVEMOS NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO. SEJAMOS CLAROS COM ESTA AFIRMAÇÃO: O CONHECIMENTO É HOJE O PRINCIPAL FATOR DE PRODUÇÃO, O ÚNICO CAPAZ DE PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. PARA TAL, PRECISAMOS DISSEMINÁ-LO, INVESTINDO EM GENTE, O QUE EXIGE ATACAR, DE FORMA SISTÊMICA, A QUESTÃO DA (BAIXA) QUALIDADE DO ENSINO EM TODOS OS NÍVEIS NO BRASIL. O ACESSO À EDUCAÇÃO E A INFORMAÇÃO DEVE FICAR ASSEGURADO A TODOS PARA QUE POSSAM PARTILHAR CONSCIENTEMENTE/ AUTONOMAMENTE DA TOMADA DE DECISÕES QUE PROPICIEM A TRANSIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SUA MANUTENÇÃO.

RICARDO CANÇADO

SABEMOS QUE TODA JORNADA POR MAIOR QUE SEJA, COMEÇA COM UM SIMPLES PRIMEIRO PASSO. ESTES DOIS ANOS FORAM DE INTENSO APRENDIZADO PARA NÓS TODOS. ACERTAMOS EM ALGUNS PONTOS E ERRAMOS EM OUTROS, MAS SEMPRE COM A VISÃO CLARA DE QUE ERROS FAZEM PARTE DO APRENDIZADO. HOJE, DIANTE DE UM MUNDO QUE SE ADAPTA RAPIDAMENTE ,SABEMOS QUE DISSOCIAR SUSTENTABILIDADE E EDUCAÇÃO É IMPENSÁVEL. SUSTENTABILIDADE NÃO É UM FIM EM SI, É UM CAMINHAR E É ASSIM QUE SEGUIREMOS.

MAURÍCIO ESCOBAR

CHEGA A SER IMPENSÁVEL CONSIDERAR A EXISTÊNCIA DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO, AINDA MAIS DE NÍVEL SUPERIOR, SEM ATUAR COMO O PROPÓSITO DE SER LÍDER DE INICIATIVAS DIRECIONADAS À CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR.

ROGÉRIO MASSARO





AS INSTITUIÇÕES  
ASSOCIADAS AO  
GRUPO ANIMA  
DE EDUCAÇÃO,  
SÃO INSTITUIÇÕES  
TRADICIONAIS,  
INSTALADAS NAS  
CIDADES DE BELO  
HORIZONTE/MG E  
SANTOS/SP COM  
HISTÓRIAS DE  
DÉCADAS LIGADAS  
À EDUCAÇÃO  
SUPERIOR DE  
QUALIDADE.



ANIMA &  
INSTITUIÇÕES  
DE ENSINO





# una

## HISTÓRICO + CARTA DE VALORES

### A UNA

MAIS DE 47 ANOS DE ATUAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR MINEIRO, OFERECENDO UMA SÓLIDA FORMAÇÃO PROFISSIONAL E UM PROCESSO DE APRENDIZAGEM DIFERENCIADO PARA SEUS ALUNOS.

O CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA É UMA DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO QUE MAIS CRESCE EM MINAS GERAIS. A ADOÇÃO DE MODERNAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS, SEMPRE ALINHADAS AO MERCADO, REFLETIU EM SUA EXPANSÃO.

ATUALMENTE SÃO NOVE CAMPI, COM A OFERTA DE CURSOS DE BACHARELADO, LICENCIATURA, GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA E PÓS-GRADUAÇÃO LATO E STRICTO SENSU. AS UNIDADES CONTAM COM ESPAÇOS ACADÊMICOS MODERNOS, LABORATÓRIOS PARA ATIVIDADE PRÁTICA, ÁREAS DE RELACIONAMENTO E LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA.

O CORPO DOCENTE É CONSTITUÍDO POR MESTRES E DOUTORES DE RECONHECIDA COMPETÊNCIA ACADÊMICA E DE MERCADO. O PROJETO ACADÊMICO DIFERENCIADO PERMITE QUE OS ALUNOS TAMBÉM TENHAM A OPORTUNIDADE DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E SOCIAL COM A PARTICIPAÇÃO NAS AÇÕES DO PROGRAMA DE EXTENSÃO OFERTADO PELA UNA.

A MESMA EXCELÊNCIA ACADÊMICA NAS ÁREAS DAS CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE, COMUNICAÇÃO E ARTES, CIÊNCIAS HUMANAS E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS TORNA A UNA REFERÊNCIA NACIONAL NA GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA, POR MEIO DO INSTITUTO UNA DE TECNOLOGIA (UNATEC).

COM ESSA POSTURA VIBRANTE E INOVADORA, A UNA CONSOLIDA UM DE SEUS PRINCIPAIS COMPROMISSOS: A CONSTRUÇÃO PERMANENTE DE UM AMBIENTE DE ENSINO E APRENDIZAGEM INSPIRADOR, QUE DESPERTA NAS PESSOAS A PAIXÃO POR UMA VIDA PLENA E O RESPEITO ÀS CARACTERÍSTICAS DE CADA UM.



### OS 5 VALORES FUNDAMENTAIS DA UNA

**COOPERAÇÃO:** COOPERAR É TRABALHAR JUNTO EM UMA SAUDÁVEL RELAÇÃO DE INTERDEPENDÊNCIA, EM PROL DE OBJETIVOS COMUNS E BENEFÍCIOS MÚTUOS. A COOPERAÇÃO FORTALECE O ESPÍRITO DE EQUIPE E DE SOLIDARIEDADE E INSTIGA NOSSA CAPACIDADE DE COMPARTILHAR COM DESPRENDIMENTO INFORMAÇÕES, CONHECIMENTOS E VIVÊNCIAS.

**TRANSPARÊNCIA:** É A PRÁTICA RESPONSÁVEL E DE MÃO DUPLA DA VERDADE E DA INTEGRIDADE, QUE IMPLICA NA COERÊNCIA ENTRE O QUE SE PENSA E O QUE SE FAZ, CONSIDERANDO OS PONTOS DE VISTA DOS OUTROS.

**RESPEITO:** É TER CONSCIÊNCIA DE NOSSOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES, ASSIM COMO OS DO OUTRO, COMPREENDENDO E ACEITANDO AS DIFERENÇAS INDIVIDUAIS E FAZENDO VALER AS NOSSAS CONSIDERAÇÕES P [WWW.WWW.VALORES.HUMANOS](http://WWW.WWW.VALORES.HUMANOS).

**COMPROMETIMENTO:** É ENXERGAR ALÉM DOS INTERESSES PESSOAIS, OS INTERESSES DOS OUTROS E DA INSTITUIÇÃO, ASSUMINDO O COMPROMISSO COM A CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR.

**INOVAÇÃO:** É FAZER DIFERENTE. É DESENVOLVER A CAPACIDADE DE IMAGINAR O QUE NÃO EXISTE. É QUESTIONAR A ROTINA E OS HÁBITOS. É APRENDER A CONVIVER COM O DESCONHECIDO, O DIFERENTE, O SURPREENDENTE E O NOVO. É TRANSFORMAR O SONHO EM REALIDADE.



OS 5 VALORES  
FUNDAMENTAIS  
DA UNIMONTE

**RESPEITO** – É AGIR SEMPRE CONSIDERANDO OS LIMITES DA LIBERDADE PRÓPRIA E DOS OUTROS. COM DIGNIDADE E TOLERÂNCIA, SENSÍVEL AOS PRINCÍPIOS ÉTICOS DA VIDA HUMANA. É JAMAIS FAZER AOS OUTROS, AQUILO QUE NÃO GOSTARÍAMOS QUE FIZESSEM CONOSCO.

**COMPROMETIMENTO** - É ATUAR COM RESPONSABILIDADE, DEDICAÇÃO E COOPERAÇÃO, INTEGRADO COM NOSSA CULTURA, VALORES E OBJETIVOS, FORTALECENDO O DESENVOLVIMENTO PESSOAL, PROFISSIONAL E SOCIAL.

**TRANSPARÊNCIA** - É PRATICAR E PROMOVER A VERDADE SENDO COERENTE NO SENTIR, PENSAR, FALAR E AGIR COM LIBERDADE PARA EXPRESSAR SUAS IDEIAS, DÚVIDAS E DISCORDÂNCIAS SEMPRE RESPEITANDO A OPINIÃO DO OUTRO.

**INOVAÇÃO** - É A CORAGEM E OUSADIA PARA CRIAÇÃO DE NOVAS PRÁTICAS E NOVOS CAMINHOS, ATRAVÉS DE PROCESSOS CRIATIVOS QUE GEREM CRESCIMENTO, DESENVOLVIMENTO, E EVOLUÇÃO DAS PESSOAS, DA ORGANIZAÇÃO E DA COMUNIDADE.

**RECONHECIMENTO** - É SENTIR-SE VALORIZADO E VALORIZAR AS AÇÕES DAS OUTRAS PESSOAS E DO GRUPO COM UM TODO, CONSIDERANDO SUAS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS, POR ESFORÇOS E RESULTADOS, QUE PROMOVAM A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA, O DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E PESSOAL.



unimonte

HISTÓRICO  
+ CARTA DE  
VALORES

A UNIMONTE TEM MAIS DE 37 ANOS DE ATUAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR DA BAIXADA SANTISTA, OFERECENDO UMA SÓLIDA FORMAÇÃO PROFISSIONAL E UM PROCESSO DE APRENDIZAGEM DIFERENCIADO PARA

SEUS ALUNOS. É UMA DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO QUE MAIS CRESCE NA BAIXADA. A ADOÇÃO DE MODERNAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS, SEMPRE ALINHADAS AO MERCADO, REFLETIU EM SUA EXPANSÃO.

TEMOS COMO MISSÃO FUNDAMENTAL A FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA O MERCADO DE TRABALHO PAUTADOS PELO DESEMPENHO SUPERIOR, COMPORTAMENTO ÉTICO E POSTURA CIDADÃ. BUSCAMOS A EXCELÊNCIA ACADÊMICA E ADMINISTRATIVA, O LANÇAMENTO DE CURSOS E A ADOÇÃO DE PRÁTICAS MODERNAS DE ENSINO.

NUM PROCESSO QUE ENVOLVEU UMA EQUIPE DE MAIS DE 300 COLABORADORES, ENTRE ADMINISTRATIVOS E PROFESSORES, A UNIMONTE CONSTRUIU SUA CARTA DE VALORES, COM CINCO PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS QUE NORTEIAM TODAS AS DECISÕES DA INSTITUIÇÃO. É A VERDADEIRA BÚSSOLA QUE MOVE A TODOS EM DIREÇÃO À REALIZAÇÃO DE UM SONHO.

A CARTA EXPÕE AS REAIS INTENÇÕES DA UNIMONTE EM SE TORNAR UM AMBIENTE PAUTADO PELA VERDADE E INTEGRIDADE NOS RELACIONAMENTOS INTERNOS, PELO COMPROMISSO DE TODOS EM FAZER SEMPRE O MELHOR E BUSCAR O TRABALHO EM EQUIPE, PERSEGUINDO O NOVO, O OUSADO E O CRIATIVO.







## BREVE HISTÓRICO DO UNIBH



O CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE (UNIBH) TEM REALIZADO TRABALHO DE DESTAQUE NO SETOR EDUCACIONAL. FUNDADO EM 10 DE MARÇO DE 1964, A INSTITUIÇÃO JÁ CONTABILIZA MAIS DE 45 ANOS DE TRADIÇÃO NO SETOR.

O UNIBH CONTA COM MAIS DE 40 CURSOS DE GRADUAÇÃO, NAS MODALIDADES BACHARELADO, LICENCIATURA E GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA; DEZENAS DE CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU; UM CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM TECNOLOGIA DE ALIMENTOS; E DIVERSOS CURSOS DE EXTENSÃO. O CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁ INSTALADO EM TRÊS UNIDADES ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS (BAIRROS LAGOINHA, LOURDES E BURITIS) E APARELHADAS COM RECURSOS TECNOLÓGICOS E LABORATORIAIS DE PONTA. ALÉM DA ESTRUTURA FÍSICA, O UNIBH AINDA POSSUI CERCA DE 15 MIL ALUNOS E 1.500 COLABORADORES, ENTRE PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS DA ÁREA ADMINISTRATIVA.

BUSCANDO PROPICIAR A SEUS ALUNOS UMA EDUCAÇÃO INTEGRAL, O UNIBH TAMBÉM APOIA ATIVIDADES CULTURAIS DE INTERESSE ACADÊMICO - COMO GRUPOS DE DANÇA, CORAIS E BANDAS DE MÚSICA.

COM O OBJETIVO DE INTEGRAR ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, BEM COMO PROPORCIONAR AOS ALUNOS UM ENSINO/APRENDIZAGEM QUE ALIA TEORIA E PRÁTICA, O UNIBH MANTÉM ESTÁGIOS SUPERVISIONADOS EM TODAS AS ÁREAS. COM ESSE MESMO OBJETIVO ESTÁ NO AR A TV UNIBH (CANAL 12 DA NET E 14 DO CANAL OI), QUE OPERA DESDE 1998 EXIBINDO UMA PROGRAMAÇÃO VARIADA, QUE INCLUI OS CONHECIMENTOS PRODUZIDOS NA INSTITUIÇÃO.

CONSCIENTE DE SEU PAPEL SOCIAL, O UNIBH TEM ESTABELECIDO PARCERIAS COM A COMUNIDADE, DESENVOLVENDO PROJETOS QUE BENEFICIAM ESPECIALMENTE A POPULAÇÃO CARENTE, COM MAIS DE MIL ATENDIMENTOS MENSIS PRESTADOS GRATUITAMENTE. NESTE SENTIDO, DESTACA-SE A

ASSINATURA DO TERMO DE COOPERAÇÃO COM A SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ESPORTES, QUE DIRECIONA, EM ESPECIAL, O PÚBLICO JOVEM PARA ATIVIDADES ESPORTIVAS, EDUCACIONAIS E CULTURAIS SAUDÁVEIS, QUE POSSIBILITEM O CRESCIMENTO INTELECTUAL E HUMANO DE PESSOAS QUE VIVEM À MARGEM DO SABER E MARCADAS PELA EXCLUSÃO SOCIAL.

ASSIM, O UNIBH TEM PROCURADO CUMPRIR SUA MISSÃO DE FORMAR PROFISSIONAIS COMPETENTES E CONSCIENTES DE SUA CIDADANIA. HÁ MAIS DE QUATRO DÉCADAS, A INSTITUIÇÃO VEM IMPRIMINDO A SUA MARCA - A MARCA DA EDUCAÇÃO E DO SOCIAL.



## MODELO DE SUSTENTABILIDADE ANIMA



NO INÍCIO DESTA JORNADA, PRECISÁVAMOS NOS GUIAR POR ALGO QUE FOSSE SIMPLES E AO MESMO TEMPO INSPIRADOR. DECIDIMOS ENTÃO POR MONTAR UM MODELO DE SUSTENTABILIDADE ANCORADO EM 3 DOCUMENTOS INTERNACIONAIS. O PACTO GLOBAL, NOS AUXILIARIA E NOS COMPROMETERIA PUBLICAMENTE, NOS DANDO OPORTUNIDADE ATRAVÉS DE SEUS 10 PRINCÍPIOS PARA RESPONDER A UMA DEMANDA CORPORATIVA POR SUSTENTABILIDADE.

POR SUA VEZ O PRME, NOS INSPIRAVA A ADOTAR PRINCÍPIOS PARA TRABALHAR UMA EDUCAÇÃO MAIS RESPONSÁVEL. NOSSO NEGÓCIO É A EDUCAÇÃO. SENDO ASSIM, INSERINDO O TEMA EM NOSSAS

SALAS DE AULA, BUSCÁVAMOS MAIOR SUCESSO PARA NOSSO ALUNO E POR SUA VEZ, MELHOR RECONHECIMENTO DE NOSSAS INSTITUIÇÕES, CRIANDO ASSIM UM MODELO DE NEGÓCIOS QUE FOSSE BOM PARA NÓS, PARA O ALUNO E PARA O PLANETA.

ABRAÇANDO TUDO ISTO, A CARTA DA TERRA COMO MAIOR DOCUMENTO, QUE DESCREVE A TERRA DESEJADA PELOS SERES HUMANOS. SE ESTA É A TERRA QUE NÓS TAMBÉM QUEREMOS, O ENGAJAMENTO PARA O TEMA NOS TORNA TAMBÉM CO-RESPONSÁVEIS PARA QUE ESTE NOVO PLANETA EXISTA.

JUNTAMENTE COM O NASCIMENTO DO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO, FOI CRIADO UM MODELO SIMPLIFICADO DE SUSTENTABILIDADE. ESTE MODELO NOS LIGA CLARAMENTE AOS DOCUMENTOS CARTA DA TERRA, PACTO GLOBAL E PRIME.

# CARTA DA TERRA

EDUCAÇÃO EM PLENITUDE

## O BEM COMUM, A RESPONSABILIDADE UNIVERSAL E O AMOR

QUE DESEJO GUARDAMOS NO ÂMAGO DE NÓS MESMO? NÃO SERIA A BUSCA DA FELICIDADE? DE UM PLENO BEM-ESTAR?

POIS BEM, NÓS HUMANOS NASCEMOS PARA AMAR E É ASSIM QUE NOS DISTINGUIMOS DOS DEMAIS SERES VIVOS. TEMOS A CAPACIDADE DE VIVER NO AMOR E NELE PRECISAMOS VIVER PARA TER SAÚDE ESPIRITUAL, MENTAL E FISIOLÓGICA. NÃO HÁ DÚVIDA QUE TAMBÉM PODEMOS APRENDER A INDIFERENÇA, A DESCONFIANÇA OU O ÓDIO, MAS QUANDO ISSO ACONTECE, CESSA A VIDA SOCIAL.

O VIVER AMOROSO ESTÁ PRESENTE EM TODAS AS TRADIÇÕES, NA ORIGEM DAS RELIGIÕES, NAS DISCUSSÕES FILOSÓFICAS. PORÉM, ESQUECEMOS QUE O CORAÇÃO ESTÁ ANTES DA RAZÃO. EIS UMA ANTIGA SABEDORIA INDÍGENA: PARA TERMOS UMA VIDA SOCIAL, PRIMEIRO PRECISAMOS BUSCAR O ENTENDIMENTO, E SÓ DEPOIS TEREMOS RESPEITO, O QUE É FUNDAMENTAL PARA O EXERCÍCIO DO CUIDADO, DO CARINHO. QUANDO ASSIM ACONTECE PERCEBEMOS QUE PARTILHAR E RECEBER SÃO A MESMA COISA, O QUE É FUNDAMENTAL PARA A SOBREVIVÊNCIA, PARA SOBREVIVER JUNTOS. ENTRETANTO, PARECE QUE PREFERIMOS NOS AFASTAR DA VIDA SOCIAL, NOS CONSIDERAMOS SERES MUITO SUPERIORES, ARROGANTES E IMPACIENTES. E PIOR, ACREDITAMOS QUE O UNIVERSO EXISTE PARA NOS SERVIR E QUE PODEMOS TUDO CONTROLAR. ATUALMENTE NOS ENCONTRAMOS EM GUERRA COM A TERRA, NOSSO PRÓPRIO LAR, E PERDENDO AS BATALHAS...

NECESSITAMOS RE-APRENDER A CONVIVER EM REDES DE COOPERAÇÃO E HARMONIA, A ASSEGURAR A GENEROSIDADE E A BELEZA DO NOSSO PLANETA PARA A ATUAL E AS FUTURAS GERAÇÕES, NO EXERCÍCIO DO BEM COMUM, DE UMA ÉTICA UNIVERSAL. ESTA ÉTICA UNIVERSAL É NOSSO MAIOR DESAFIO, E QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA. ELA EXIGE TODA NOSSA HUMILDADE E SOLIDARIEDADE. EXIGE TAMBÉM UMA PLENA RE-EDUCAÇÃO E SÓLIDOS PRINCÍPIOS E VALORES UNIVERSAIS.

# A CONSTITUIÇÃO DO PLANETA

A PROPOSTA DA CARTA DA TERRA, UMA DECLARAÇÃO DE PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE JUSTA, SUSTENTÁVEL E PACÍFICA PODE SER CONSIDERADA COMO A CONSTITUIÇÃO DA TERRA, POIS APRESENTA PRINCÍPIOS PARA A SOBREVIVÊNCIA DE TODA A COMUNIDADE DE VIDA. COMEÇOU A SER DISCUTIDA NA ECO 92/RIO DE JANEIRO E A VERSÃO FINAL FOI DIVULGADA EM HAIA / HOLANDA EM 29/06/2000, SENDO ENTÃO RECONHECIDA PELA UNESCO - ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA. FOI UM PERÍODO DE CONSTRUÇÃO PARTICIPATIVA, UM EXERCÍCIO DE CONCILIAÇÃO ENTRE DIFERENTES INTERESSES, CULTURAS DIVERSAS, DIFICULDADES E ESPERANÇAS MÚLTIPLAS E RETRATA O DESEJO SINCERO DE RE-CRIAR UM MUNDO MAIS FELIZ. O ESPÍRITO DE INTER-CONECTIVIDADE E SOLIDARIEDADE PERMEIA A CARTA, COMO UMA IMENSA REDE DE INTER-RELAÇÕES, UM CONVITE À NOSSA TRANSFORMAÇÃO INDIVIDUAL, À UMA NOVA EDUCAÇÃO PLANETÁRIA.

VALORES INTERCONECTADOS E VISÃO SISTÊMICA DA TEIA DA VIDA EMOLDURAM A GRANDE BELEZA DOS 16 PRINCÍPIOS DA CARTA DA TERRA, CUJOS ALICERCES SÃO:

1. RESPEITO E CUIDADO PELA COMUNIDADE DE VIDA;
2. INTEGRIDADE ECOLÓGICA;
3. JUSTIÇA SOCIAL E ECONÔMICA
4. DEMOCRACIA, NÃO VIOLÊNCIA E PAZ.

DEVEMOS DECIDIR VIVER COM UM SENTIDO DE RESPONSABILIDADE UNIVERSAL, ESTA É A ESSÊNCIA DA CARTA. “O ESPÍRITO DE SOLIDARIEDADE HUMANA E DE PARENTESCO COM TODA A VIDA É FORTALECIDO QUANDO VIVEMOS COM REVERÊNCIA O MISTÉRIO DA EXISTÊNCIA, COM GRATIDÃO PELO DOM DA VIDA E COM HUMILDADE EM RELAÇÃO AO LUGAR QUE O SER HUMANO OCUPA NA NATUREZA”(1). É COM ESTE ESPÍRITO QUE DEVEMOS RESPEITAR E CUIDAR DA COMUNIDADE DE VIDA. E PARA QUE ISSO ACONTEÇA, PRECISAMOS DESENVOLVER UMA ECOLOGIA ÍNTEGRA, TRABALHAR EM PROL DE UMA JUSTIÇA SOCIAL E ECONÔMICA, EM AMBIENTE DE DEMOCRACIA E PAZ.

A SOLIDARIEDADE UNIVERSAL, UM CHAMADO PARA A RESPONSABILIDADE UNIVERSAL É BEM MAIS QUE UMA RESPONSABILIDADE SOCIAL. É UMA SOLIDARIEDADE INTER-GERAÇÕES - DIZ RESPEITO À HERANÇA QUE ESTAMOS CONSTRUINDO, DIZ RESPEITO À MANEIRA COMO ESTAMOS CRIANDO NOSSOS FILHOS E NETOS PARA O DESAFIO DA SOBREVIVÊNCIA, DO VIVER SOCIAL. COMO BEM COMENTA A MONJA COEN, “NÃO HÁ MAIS TEMPO PARA BRINCAR QUE NÃO SABEMOS DO QUE SABEMOS.”

ENTÃO, A ESCOLHA É NOSSA: “FORMAR UMA ALIANÇA GLOBAL PARA CUIDAR DA TERRA E UNS DOS OUTROS OU ARRISCAR A NOSSA DESTRUIÇÃO E A DA DIVERSIDADE DA VIDA” (1). O OUTRO LADO DA QUESTÃO É QUE, ENQUANTO SERES HUMANOS, NASCIDOS PARA AMAR, PODEMOS FAZER ESSA ESCOLHA. ESCOLHA INDIVIDUAL, QUE PASSA POR UMA EDUCAÇÃO PLENA PARA ACEITAR ESSA ALIANÇA, UMA TRANSFORMAÇÃO PESSOAL QUE SOMADA A TANTAS OUTRAS, FARÁ A DIFERENÇA.

(1) CARTA DA TERRA



CRISTINA MORENO  
LÍDER DO MOVIMENTO DE VOLUNTÁRIOS  
DA CARTA DA TERRA NO BRASIL





# PROJETOS 2008

\* QUANDO ASSINAMOS O PACTO GLOBAL, VÁRIOS PROJETOS JÁ ESTAVAM EM ANDAMENTO E DECIDIMOS CITAR APENAS DOIS DELES DE FORMA A SIMBOLIZAR O COMPROMISSO JÁ EXISTENTE COM CAUSAS PLANETÁRIAS.

O PROJETO SUPERAÇÃO FOI CRIADO EM 1998 E O PROJETO CETAS EM JUNHO DE 2008.



PROF. JOSÉ RENATO BORGES  
COORDENADOR  
DO PROJETO SUPERAÇÃO

# PROJETO SUPERAÇÃO

## PRINCÍPIO 1

CRIAR UMA INSTITUIÇÃO CAPAZ DE INOVAR O CENÁRIO SOCIAL E ESPORTIVO DA BAIXADA SANTISTA. COM ESSA PROPOSTA CRIAMOS UM PROJETO SOCIAL E ESPORTIVO PARA ATENDER O GRANDE NÚMERO DE PESSOAS PORTADORAS DE NECESSIDADES ESPECIAIS NA REGIÃO. SÃO UTILIZADOS NOSSOS ESPAÇOS FÍSICOS COMO QUADRA POLI-ESPORTIVA, SALA DE GINÁSTICA, PISCINA SEMI-OLÍMPICA E SEUS LABORATÓRIOS DE FISIOTERAPIA, TERAPIA OCUPACIONAL, ENFERMAGEM E NUTRIÇÃO. A PROPOSTA É INVESTIR EM ÁREAS POUCO EXPLORADAS ATENDENDO A CRESCENTE DEMANDA EXISTENTE NA REGIÃO VISANDO IMPULSIONAR E ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO INTEGRADO ENTRE TODOS OS CIDADÃOS.

TRANSFORMAR O CONHECIMENTO TÉCNICO EM OPORTUNIDADES PARA UMA ATUAÇÃO PRÁTICA QUE BENEFICIE TODA A COMUNIDADE. POR MEIO DE UMA POLÍTICA SOCIAL E ESPORTIVA, DIRETORES, COORDENADORES, PROFESSORES E ALUNOS DA INSTITUIÇÃO ESTÃO CONTINUAMENTE ENVOLVIDOS EM AÇÕES QUE VISAM AO ATENDIMENTO DE NECESSIDADES SOCIAIS EMERGENTES, PRINCIPALMENTE AQUELAS LIGADAS À EDUCAÇÃO, SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA.

A PARTIR DE UMA AÇÃO DO PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FÍSICA, JOSÉ RENATO BORGES, DA DISCIPLINA EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTES ADAPTADOS PARA PESSOAS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS, ESSA AÇÃO CONSISTE EM DESENVOLVER ATIVIDADES ESPORTIVAS, SOBRETUDO NA PISCINA, COM PESSOAS QUE TEM ALGUM TIPO DE PROBLEMA FÍSICO, PREPARANDO-OS PARA PARTICIPAR DE COMPETIÇÕES DE ESPORTES ADAPTADOS, DE MODO A CONTRIBUIR NO DESENVOLVIMENTO PSICO-SOCIAL DAS PESSOAS ATENDIDAS.

ORIGINADO EM 1998 PARA REALIZAR TREINAMENTO ESPORTIVO AOS ATLETAS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS, O PROJETO SUPERAÇÃO TRANSFORMOU-SE EM UM CONJUNTO DE ATIVIDADES QUE TRANSCENDE A ÁREA ESPORTIVA E TEM A PROPOSTA DE TRABALHAR COM PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS, VISANDO INSEIRI-LOS NA SOCIEDADE, A PARTIR DE ATIVIDADES FÍSICAS, UTILIZANDO OS RECURSOS DA INSTITUIÇÃO, EM ESPECIAL PROMOVENDO SAÚDE, EDUCAÇÃO, INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO E O RETORNO DA DIGNIDADE DOS CIDADÃOS.

O SUPERAÇÃO FOI TOMANDO FORÇA E É CADA VEZ MAIS PROCURADO POR PESSOAS QUE QUEREM E DEVEM TER UMA VIDA MELHOR, SUPERANDO AS DIFICULDADES. OS IMPACTOS PODEM SER OS MAIS DIFERENTES, DESDE UM PARTICIPANTE DO PROJETO INTEGRAR UMA COMPETIÇÃO EM ESPORTES ADAPTADOS ATÉ CONSEGUIR TER MAIS AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA NAS ATIVIDADES DO DIA-A-DIA. MUITOS PARTICIPANTES, INCLUSIVE, JÁ TEM COLOCAÇÃO PROFISSIONAL. HOJE O PROJETO ATENDE 90 ALUNOS DIRETAMENTE, ALÉM DE ALGUNS FAMILIARES QUE RECEBEM ACOMPANHAMENTO ESPECIAL.





EM 1 ANO E 11 MESES DE ATIVIDADE FORAM ATENDIDOS 880 ANIMAIS, DISTRIBUÍDOS EM 6 ESPÉCIES DE RÉPTEIS, 21 DE MAMÍFEROS E 126 DE AVES. MUITOS DESTES ANIMAIS AMEAÇADOS QUAIS PODEMOS DESTACAR:

ESPÉCIE	NOME POPULAR
<i>Cebus kaapori</i>	CAIARARA
<i>Brachyteles arachnoides</i>	MACACO MONOCARVOEIRO OU MURIQUI
<i>Leopardus tigrinus</i>	GATO DO MATO PEQUENO
<i>Leopardus wiidi</i>	GATO MARACAJÁ
<i>Procyon cancrivorax</i>	MÃO PELADA
<i>Sporophila frontalis</i>	PIXOXÓ
<i>Saltator similis</i>	TRINCA FERRO
<i>Gnorimopsar chopi</i>	PÁSSARO PRETO
<i>Oryzoborus angolensis</i>	CURIÓ
<i>Orthopsittaca manilata</i>	MARACANÃ DOS BURITIS
<i>Pionus maximilliani</i>	MAITACA DE MAXIMILIANI
<i>Amazona vinacea</i>	PAPAGAIO DE PEITO ROXO
<i>Ara chloroptera</i>	ARARA VERMELHA
<i>Anodorhynchus hyacinthinus</i>	PAPAGAIO DE PEITO ROXO
<i>Corisphospingus cucilattus</i>	TICO-TICO REI
<i>Chelonia mydas</i>	TARTARUGA MARINHA VERDE

MUITOS ANIMAIS SÃO MIGRATÓRIOS E ULTRAPASSAM AS FRONTEIRAS BRASILEIRAS TAIS COMO O *Falco peregrinus* (FALCÃO PEREGRINO), *Oceanis oceanicus* (ALMA DE MESTRE), *Calonectris diomedea* (PETREL), *Puffinus gravis* (PARDELA DE SOBREBRANCO), *Sterna hyrundo* (TRINTA REIS BOREAL) E *Sphenicus magellanicus* (PINGUIM DE MAGALHÃES).



# CENTRO DE TRIAGEM DE ANIMAIS SELVAGENS

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

LOCAL UTILIZADO PARA ENVOLVIMENTO DE ESTAGIÁRIOS DO CURSO DE MEDICINA VETERINÁRIA DA INSTITUIÇÃO, O CENTRO DE TRIAGEM DE ANIMAIS SELVAGENS (CETAS) - REFÚGIO MATA ATLÂNTICA LELLO-UNIMONTE É UMA ESTRUTURA DE 586 M2 CRIADA EM SÃO VICENTE, NO LITORAL SUL DE SÃO PAULO, DENTRO DA UNIDADE JOCKEY CLUBE DA UNIMONTE.

TEM COMO OBJETIVO PROMOVER A REABILITAÇÃO DE ANIMAIS DA FAUNA DA MATA ATLÂNTICA ENTREGUES PELO IBAMA, BOMBEIROS, POLÍCIA AMBIENTAL E POLÍCIA FEDERAL. INAUGURADO EM JUNHO DE 2008, É O PRIMEIRO ESPAÇO DO GÊNERO CRIADO DENTRO DE UMA FACULDADE NO ESTADO DE SÃO PAULO. A INICIATIVA FOI POSSÍVEL GRAÇAS A UMA ASPIRAÇÃO DO ESCRITÓRIO REGIONAL DO IBAMA-SANTOS, QUE ENXERGAVA COMO NECESSÁRIA A CRIAÇÃO DE UM INSTITUTO NA REGIÃO QUE PUDESSE ATENDER ANIMAIS SELVAGENS APREENDIDOS EM RAZÃO DO TRÁFICO E DA CAÇA INDISCRIMINADA.

CIENTE DO FATO, O MINISTÉRIO PÚBLICO DE SANTOS APRESENTOU A SUGESTÃO DE CRIAÇÃO DO CENTRO À EMPRESA LELLO EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS, QUE ABRAÇOU A IDEIA E, EM PARCERIA COM A UNIMONTE, POSSIBILITOU A CONCLUSÃO DO PROJETO DE CONSTRUÇÃO EM CURTO ESPAÇO DE TEMPO.

O CENTRO RECEBE ANIMAIS DE PEQUENO E MÉDIO PORTE, ENTRE ELES PAPAGAIOS, ARARAS, GAVIÕES, SAGÜIS, MACACOS-PREGOS, BUGIOS, MURIQUIS, LONTRAS, GAVIÕES, GATOS DO MATO, JAGUATIRICAS, BICHOS-PREGUIÇA, TAMANDUÁS-MIRINS, ANTAS E CAPIVARAS. EVENTUALMENTE, O LOCAL TAMBÉM COMPORTARÁ ONÇAS.

PARA ATENDER A DEMANDA E ATENDER SEUS PRINCIPAIS OBJETIVOS, O CETAS LELLO-UNIMONTE POSSUI UMA ESTRUTURA ARQUITETÔNICA TOTALMENTE INDOOR (FECHADA), COMPATÍVEL COM OS MODELOS ENCONTRADOS NA EUROPA E DIFERENTE DA MAIOR PARTE VISTA NO BRASIL, QUE FICAM A CÉU ABERTO.

COM ISSO, PODE GARANTIR O PROCESSO DE QUARENTENA DE AVES E MAMÍFEROS, ALÉM DE RÉPTEIS NÃO-PEÇONHENTOS. OUTRO DESTAQUE DO LOCAL FICA POR CONTA DA SALA DE ATENDIMENTO EM NEONATOLOGIA, PARA A MANUTENÇÃO DE FILHOTES E RECÉM-NASCIDOS, E DA SALA DE DESCONTAMINAÇÃO, PARA PROCEDIMENTOS DE LIMPEZA DE ANIMAIS ACOMETIDOS POR PETRÓLEO E DERIVADOS.

O CENTRO REÚNE AMBIENTES COMO AMBULATÓRIO, BIOTÉRIO, SALA DE APOIO, VIVEIROS COM TANQUES, VIVEIROS COM SISTEMA DE CAMBIAMENTO (MANEJO), VIVEIROS COM DIVISÓRIAS, SALAS DE QUARENTENA, COZINHA E DESPENSA, PARA ARMAZENAMENTO DE RAÇÕES E SUPLEMENTOS.





# GUIA DO CONSUMO RESPONSÁVEL DE PESCADOS

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8



“COMO CIENTISTA DA ÁREA DAS CIÊNCIAS DO MAR, SEMPRE ME PREOCUPOU O ESTADO DAS PESCARIAS MUNDIAIS E AS AMEAÇAS A QUE SUBMETEMOS OS HABITANTES DOS OCEANOS. COMO EDUCADORA, A MISSÃO DE “MUDAR O PAÍS PELA EDUCAÇÃO” ME COLOCAVA UM GRANDE DESAFIO: COMO TRANSFORMAR AS MINHAS PREOCUPAÇÕES EM INFORMAÇÕES, PARA QUE ELAS SE TRANSFORMASSEM EM ATITUDES? A CONCRETIZAÇÃO DO PROJETO DO GUIA DE CONSUMO RESPONSÁVEL DO PESCADO FOI UMA EXCELENTE SOLUÇÃO: UNINDO CONHECIMENTO E AÇÃO POR UM PLANETA MAIS SUSTENTÁVEL, VIABILIZANDO AÇÕES QUE AJUDAM A DIMINUIR A PRESSÃO SOBRE OS RECURSOS VIVOS MARINHOS. MAS ESSE É SÓ O COMEÇO....”

PROFA.DRA.CINTIA MIYAJI

AO LONGO DE TODO O SEGUNDO SEMESTRE DE 2008, ALGUNS TREINAMENTOS PEER-TO-PEER SOBRE O CONCEITO E MODELO DE SUSTENTABILIDADE COMEÇARAM A ACONTECER, AINDA QUE DE FORMA LENTA E BASTANTE PONTUAL, ESTES ENCONTROS VISAVAM AS PRINCIPAIS ÁREAS DA CADEIA DE VALOR, TAIS COMO COMPRAS, INFRA-ESTRUTURA, GESTÃO DE PESSOAS, MARKETING.



O RITMO DE NOSSAS INSTITUIÇÕES ACOMPANHA O RITMO DOS CURSOS QUE OFERECEMOS. NOSSOS QUASE 40.000 ESTUDANTES ESTABELECEM UM RITMO SEMESTRAL PARA SUAS ATIVIDADES E É ASSIM QUE ESTE RELATÓRIO FOI CONSTRUÍDO, CONTANDO ESTA HISTÓRIA AO LONGO DE 4 SEMESTRES DE MUITA CONSTRUÇÃO CONJUNTA.

UM DOS PRIMEIROS PROJETOS ADOTADOS PELO NÚCLEO FOI UMA IDEIA PROPOSTA PELA ENTÃO COORDENADORA DO CURSO DE OCEANOGRAFIA PROFA.DRA.CINTIA MIYAJI



“ O GUIA DE CONSUMO RESPONSÁVEL DE PESCADOS DA UNIMONTE, DESENVOLVIDO A PARTIR DO TRABALHO COLETIVO ENTRE PROFESSORES, ALUNOS E COMUNIDADE FOI UMA GRATA SURPRESA PARA TODOS NÓS, PRIMEIRAMENTE POR SER O PRIMEIRO DO GÊNERO NO BRASIL E POR MOSTRAR QUE PEQUENOS ESFORÇOS PODEM RESULTAR NA MUDANÇA DE ATITUDE DE MUITAS PESSOAS”

PROFA. DRA CAROLINA PACHECO BERTOZZI PROJETO BIOPESCA UNIMONTE

A PROFESSORA CINTIA APRESENTOU UMA IDEIA DA CRIAÇÃO DE UM GUIA PRÁTICO E PORTÁTIL QUE ORIENTASSE O CONSUMIDOR EM GERAL SOBRE OS ESTOQUES DE PESCADOS DISPONÍVEIS PARA CONSUMO. IMEDIATAMENTE, UMA PEQUENA EQUIPE FOI FORMADA, ENVOLVENDO ALUNOS, DOCENTES E UMA ONG.

APÓS 60 DIAS DE TRABALHO TÉCNICO, PESQUISA DE CAMPO, CRUZAMENTO DE LISTAS INTERNACIONAIS E NACIONAIS SOBRE ESTOQUES DE PESCADO, NASCEU O GUIA DE CONSUMO RESPONSÁVEL DE PESCADOS. O MATERIAL FOI COLOCADO À DISPOSIÇÃO PARA DOWNLOAD E UMA TIRAGEM DE 3.000 EXEMPLARES IMPRESSOS FOI COLOCADA A DISPOSIÇÃO PARA ALUNOS, FUNCIONÁRIOS E PESSOAS DA COMUNIDADE.

O SUCESSO DO GUIA FOI ENORME E IMEDIATO. SUA DISTRIBUIÇÃO EM REDE PERMITIU QUE O GRANDE PÚBLICO ADOTASSE O MATERIAL COMO UM GUIA DE COMPRAS E CONSUMO DIRETO EM RESTAURANTES.

## CANTINHO ANIMAR



PRINCÍPIO 1



AINDA NO 2º SEMESTRE DE 2008, UMA FESTA DE ENCERRAMENTO DE ANO TEVE COMO MOTE O ‘ COMPROMETIMENTO ’. DA COMUNICAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NA FESTA, OS COLABORADORES FORAM INSTIGADOS A SE COMPROMETEREM POR UM MUNDO MELHOR: MAIS JUSTO, COLABORATIVO E SUSTENTÁVEL. AS CAMISETAS DA FESTA FORAM FEITAS PELA COOPERATIVA CHICA DA SILVA, ASSIM COMO TODA A DECORAÇÃO TEVE A PARCERIA DA ASMARE, UMA ASSOCIAÇÃO DE CATADORES DE LIXO DE BELO HORIZONTE. PARA PARTICIPAR DA FESTA, CADA COLABORADOR DOOU UM LIVRO PARA A CRIAÇÃO DO CANTINHO ANIMAR.

O CANTINHO ANIMAR – FOI UMA MINI BIBLIOTECA INFANTIL CRIADA EM UMA COMUNIDADE DE BELO HORIZONTE, COM OS LIVROS DOADOS PELOS COLABORADORES DA UNA, DURANTE A FESTA DE NATAL DE 2008.



# PROJETOS 2009 1º SEMESTRE



O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2009 FOI MARCADO POR AÇÕES EM LARGA ESCALA, ENVOLVENDO DIVERSOS GRUPOS STAKEHOLDERS.

MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO SERIAM IMPOSSÍVEIS SEM O ENVOLVIMENTO DIRETO DE TODAS NOSSAS LIDERANÇAS TANTO ADMINISTRATIVAS COMO ACADÊMICAS.

NÓS SABÍAMOS QUE ESTE ENGAJAMENTO SÓ SERIA POSSÍVEL ATRAVÉS DE UM CONTATO PRÓXIMO E DE CONSTRUÇÃO COLETIVA.

JUNTAMENTE COM A ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS, FOI ORGANIZADO O ENCONTRO DE LÍDERES. DURANTE DOIS DIAS, DESLOCAMOS ESTAS PESSOAS PARA LONGE DE SUAS ATIVIDADES COTIDIANAS COM O PRINCIPAL OBJETIVO DE EQUALIZAR O NÍVEL DE INFORMAÇÃO SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE, AFINAL, ESTE GRUPO JÁ TINHA CONHECIMENTO INSTALADO EM MAIOR OU MENOR GRAU E A PROXIMIDADE FÍSICA GEROU UMA ENORME TROCA DE INFORMAÇÕES E APRENDIZADO COLETIVO.

LOGO NO PRIMEIRO CONTATO, TODOS FORAM CONVIDADOS A SENTAREM-SE VENDADOS EM TORNO DE UMA IMAGEM DO PLANETA TERRA. UMA REFLEXÃO FOI LANÇADA ‘COMO É O PLANETA QUE VOCÊ QUER?’. OBIAMENTE AS RESPOSTAS QUE SURTIRAM TINHAM MUITO EM COMUM COM A CARTA DA TERRA, DOCUMENTO DESCONHECIDO POR MUITOS DOS PRESENTES.

O QUE VIRIA A SEGUIR SERIA UMA SEGUNDA PERGUNTA NÃO COLOCADA DE FORMA DIRETA, MAS INDIRETA, ATRAVÉS DE UM CONVITE PARA A CONSTRUÇÃO VOLUNTÁRIA E COLETIVA DE PROJETOS: “O QUE EU ESTOU FAZENDO OU QUERO FAZER PARA REALIZAR ESTE PLANETA QUE DESEJO?”

UTILIZANDO A TECNOLOGIA DE ‘DESCONFERÊNCIA’ OU OPEN SPACE, VÁRIOS GRUPOS DE TRABALHO, MOVIDOS POR SUA PRÓPRIA VONTADE, PARTIRAM DE IDEIAS PARA GERAR PROJETOS. BICICLETARIOS, PROJETO CARONA, INTRODUÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NOS CURRÍCULOS, TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO VERDE, FORAM ALGUNS DOS GRUPOS DE TRABALHO FORMADOS. VEJA AO LADO O DEPOIMENTO DE ALGUNS DE NOSSOS LÍDERES

# ENCONTRO DE LÍDERES PARA SUSTENTABILIDADE

PRINCÍPIO 1 PRINCÍPIO 3

PRINCÍPIO 2 PRINCÍPIO 4

PRINCÍPIO 5 PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 6 PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9 PRINCÍPIO 10



**LUIZ HUMBERTO DÓRIA**  
LÍDER NO NÚCLEO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS



**ELISETE HELENA GONCALVES**  
LÍDER DO GESTÃO DE PESSOAS



**CARLOS JUNIOR ROQUE DA SILVA**  
NÚCLEO DE SUPORTE A INFORMÁTICA



**VÂNIA CAFÉ**  
ASSESSORA ACADÊMICA DA REITORIA

“ACREDITO BASTANTE NOS PROJETOS DE CAPACITAÇÃO QUE VEM SENDO DESENVOLVIDOS DENTRO DA ANIMA. OUVIMOS A PALAVRA SUSTENTABILIDADE VÁRIAS VEZES POR DIAS EM DIVERSOS LOCAIS E OCASIÕES, NO ENTANTO, ONDE EU APRENDI DE FATO A ESSÊNCIA DESSA PALAVRA, FOI NO TREINAMENTO PARA LÍDERES PROMOVIDO PELA UNIMONTE PARA TRATAR DO ASSUNTO. NESTE ENCONTRO NASCERAM IDEIAS E PROJETOS QUE VIRARAM REALIDADE. DESTACO O 1º FÓRUM DA EDUCAÇÃO CONTRA CORRUPÇÃO E A IMPLANTAÇÃO DE BICICLETÁRIO NOS CAMPUS.”

“NO ENCONTRO DE LÍDERES DE 2009, NÓS DA UNIMONTE DEMOS O PRIMEIRO PASSO PARA A SUSTENTABILIDADE, QUANDO PLANTAMOS UMA SEMENTE PARA QUE NOSSA INSTITUIÇÃO CRESÇA, MAS RESPEITANDO O MEIO AMBIENTE, AS PESSOAS E A SOCIEDADE. A EDUCAÇÃO É A BASE DE TUDO E ASSIM O AMBIENTE ACADÊMICO É UM DOS MAIS PROPÍCIOS NÃO SÓ PARA O ENSINO COMO PARA A PRÁTICA DA SUSTENTABILIDADE. A INSERÇÃO DESSE TEMA NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO É OUTRO IMPORTANTE PASSO NESSE PROCESSO DE CONSCIENTIZAÇÃO E EDUCAÇÃO. COLHEMOS POUCO A POUCO O QUE PLANTAMOS, COMEMORANDO CADA PEQUENA CONQUISTA, MAS ATUANDO CONSTANTEMENTE NESTA CAUSA.”

“DE FATO FOI UM DOS ENCONTROS MAIS APROVEITÁVEIS DA MINHA VIDA, O OBJETIVO PROPOSTO FOI ATINGIDO COM PLENO SUCESSO, POR SE TRATAR DE UM TEMA COMPLEXO CREIO QUE ALGUNS DOS DEMAIS ENVOLVIDOS FICARAM ALUCINADOS COM A PROFUNDIDADE E SENSIBILIDADE DO ASSUNTO TRATADO, ATÉ ENTÃO ALGUNS TINHAM UMA VISÃO SUPERFICIAL DO QUE ERA SUSTENTABILIDADE, MAS APÓS O ENCONTRO MUDARAM SUAS PERCEPÇÕES. AFIRMO QUE A INSTITUIÇÃO FEZ UMA ÓTIMA ADERÊNCIA AO TEMA E ESTÁ MUITO BEM REPRESENTADA NO QUESITO. MAS AINDA NECESSITA COLOCAR EM PRÁTICA MUITAS AÇÕES E PROJETOS QUE FORAM LEVANTADOS NO ENCONTRO, NO ENTANTO ENTENDO QUE HÁ MUITAS IDEIAS E POUCAS ATITUDES PERANTE A SUSTENTABILIDADE, MAS O GRUPO DE PESSOAS COM ATITUDE TEM CRESCIDO DE FORMA LINEAR E CONSTANTE, DE CERTO MODO CONCLUI QUE, O RISCO NO PLANETA PROPOSTO PARA CADA INDIVÍDUO NAQUELE DIA, NO INÍCIO DO TREINAMENTO ESTÁ SE TRANSFORMANDO EM UM DESENHO ENORME CHEIO DE CARACTERÍSTICAS DIVERSAS E IDEIAS FENOMENAS QUE NORTEIAM A ESSÊNCIA DOS PILARES DA SUSTENTABILIDADE.”

“COMO COORDENADORA ADJUNTA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS, A PARTICIPAÇÃO NO EVENTO POSSIBILITOU QUE REFLETÍSSEMOS NÃO SOMENTE SOBRE A FORMA COMO CONDUZIRÍAMOS NOSSAS ATIVIDADES DIÁRIAS PELA PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE (PRÁTICAS EMPRESARIAIS), MAS COMO PODERÍAMOS INCORPORAR ESSES CONCEITOS EM UM MODELO DE EDUCAÇÃO DE FORMASSE GESTORES SUSTENTÁVEIS. ESSE FOI UM MARCO, POIS HOJE TRABALHAMOS PARA OFERECER AOS ALUNOS UM CURSO CUJO EIXO TRANSVERSAL GUIA-SE PELA GESTÃO SUSTENTÁVEL. ESSE PRIMEIRO MOVIMENTO GEROU MUITOS FRUTOS. VÁRIOS SÃO HOJE OS PROJETOS QUE SE ORIENTAM POR ESSA ÓTICA (REVISÃO DOS EIXOS DE FORMAÇÃO DOS CURSOS, PROJETO OÁSIS, INTENSIFICAÇÃO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA...) E MUITOS SÃO OS RESULTADOS ALCANÇADOS. NO ENTANTO, EXISTE AINDA UM LONGO CAMINHO A SER PERCORRIDO PARA QUE A SUSTENTABILIDADE (ENQUANTO CONCEITO E AÇÃO) SE ESTABELEÇA DEFINITIVAMENTE EM NOSSA CULTURA E NOSSAS ROTINAS.”

NO SEU RETORNO AO COTIDIANO, OS GRUPOS, DE FORMA AUTÔNOMA SE ORGANIZARAM E SEGUIRAM COM AÇÕES AUTO-GERENCIADAS. MUITAS IDEIAS E PROJETOS FORAM ABANDONADOS NO CAMINHO, FRENTE AOS DESAFIOS DIÁRIOS QUE SE IMPUNHAM, MAS, PARA ALGUNS BRAVOS GUERREIROS, A TAREFA FOI LEVADA ATE O FIM.UM EXEMPLO CLARO É O EVENTO A SEGUIR:





# I FÓRUM EDUCACIONAL CONTRA A CORRUPÇÃO “EDUCAÇÃO CONTRA A CORRUPÇÃO”

TEXTO DE FELIPE CHIARELLO DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

NA ELABORAÇÃO DO PROJETO, LEVOU-SE EM CONSIDERAÇÃO OS SEGUINTE ELEMENTOS:

I) AS DIMENSÕES E A COMPLEXIDADE DA DISCUSSÃO SOBRE A ÉTICA NAS RELAÇÕES HUMANAS, AS QUAIS INFLUENCIARIAM O ACADÊMICO E, IGUALMENTE, O CIDADÃO A SE DEDICAR À PESQUISA E AO ESTUDO DA INSERÇÃO DA MORAL NA EDUCAÇÃO, COM VISTAS A MODELAR O CARÁTER MORAL DOS INDIVÍDUOS (CF. A VISÃO MORALISTA DA EDUCAÇÃO, BEM MENCIONADA POR AMY GUTTMAN, DEMOCRATIC EDUCATION, PRINCETON: PRINCETON UNIVERSITY PRESS, 1987, P. 56);

II) O ESTÍMULO QUE UMA ATIVIDADE ACADÊMICA PODE PROPICIAR AO COMBATE ÀS MAIS DIVERSAS FORMAS DE CORRUPÇÃO;

III) A CLARA NECESSIDADE DE HAVER O DESENVOLVIMENTO DOS CONTEÚDOS REFERENTES AO TEMA DENTRO DA UNIVERSIDADE;

IV) A IMPERIOSIDADE DE UM EFETIVO CONTATO COM VÁRIOS CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO ÉTICA DO PROFISSIONAL DAS MAIS VARIADAS ÁREAS DO CONHECIMENTO E A PREOCUPAÇÃO SOCIAL QUE DEVE PERMEAR ESSAS RELAÇÕES, UMA VEZ QUE ESTES SÃO, ACIMA DE TUDO, FORMADORES E MULTIPLICADORES, DEVENDO, COM EFEITO, COMPREENDER O VALOR DA ÉTICA E DE SUAS PRERROGATIVAS NA MILITÂNCIA PROFISSIONAL;

V) E A NECESSIDADE DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA COMO PAPEL FUNDAMENTAL DA UNIVERSIDADE BRASILEIRA.

## NOSSOS OBJETIVOS FORAM:

A) AMPLIAR O DEBATE UNIVERSITÁRIO SOBRE A COMPLEXIDADE DO COMBATE AOS MEIOS DA CORRUPÇÃO, TORNANDO OS DIVERSOS AGENTES SOCIAIS, EM ESPECIAL OS FORMADORES DE OPINIÃO, MAIS CONSCIENTES ACERCA DO SEU PAPEL COMO PESQUISADORES E CIENTISTAS SOCIAIS.

B) PREOCUPAÇÃO EM FOMENTAR UMA FORMAÇÃO ÉTICA MAIS HUMANISTA, FACILITANDO O ENTENDIMENTO DO ACADÊMICO E DA SOCIEDADE QUANTO ÀS PERSPECTIVAS E AOS DESAFIOS DE NOSSO PAÍS NO QUE SE REFERE AO COMBATE À CORRUPÇÃO ENDÊMICA.

TENHO DUAS FILHAS, LARA E MANUELA, SÃO MINHA FONTE DE LUZ E AFETO. PENSO NO QUANTO GOSTARIA QUE FOSSEM PLENAMENTE FELIZES. SUA INOCÊNCIA ME ENCANTA E AO MESMO TEMPO ENXERGO NOS SEUS CORAÇÕES UMA FIRMEZA DE CARÁTER EXEMPLAR. A PALAVRA ENTRE NÓS VALE MAIS QUE QUALQUER DOCUMENTO.

O TREINAMENTO QUE FIZEMOS SOBRE SUSTENTABILIDADE ME MOTIVOU A BUSCAR O RESGATE DA ÉTICA DAS CRIANÇAS QUE ACREDITAM NO SER HUMANO EM SUA ESSÊNCIA.

A DESCOBERTA DE QUE EFETIVAMENTE É POSSÍVEL UTILIZAR A EDUCAÇÃO COMO MEIO PARA TRANSPOR OS MUROS ALTOS DA UNIVERSIDADE PARA MUDAR A VIDA DAS PESSOAS, DESCONSTRUINDO FALSAS PREMISSAS E COMPARTILHANDO SONHOS.

LUTAMOS JUNTOS NO I FÓRUM EDUCACIONAL CONTRA A CORRUPÇÃO DO PAÍS, UM PASSO IMPORTANTE PARA O INÍCIO DE UMA JORNADA DOS BRASILEIROS EM FAVOR DA UTILIZAÇÃO DE NOVOS MEIOS DE VIDA, COM PRINCÍPIOS RENOVADOS E MUITA FÉ NO FUTURO.

ESCREVI PARA ELAS:

AINDA DE TARDE VOLTO;

E ME PERGUNTO;

QUAL SERIA O ASSUNTO

QUE MELHOR DESCREVERIA.

É AQUELA COISA DE AMOR;

QUE NÃO SE EXPLICA;

QUE QUEM NÃO VIVE SE COMPLICA;

POIS QUE AMA NÃO VACILA.

E VALE A VIDA VIVER;

SE A PALAVRA É DE VERDADE;

CABE A UNIVERSIDADE;

O BRASIL FLORESCER;

# NADA MELHOR DO QUE PLANTAR IDEIAS LITERAL- MENTE.



A CAMPANHA PLANTE CONTOU COM A DISTRIBUIÇÃO DE ENVELOPES CONTENDO SEMENTES DA FLORA BRASILEIRA. CADA UM DOS ENVELOPES CONTINHA FRASES DA CARTA DA TERRA QUE CONVIDAVAM PARA UMA REFLEXÃO, UMA AÇÃO - PLANTAR AS SEMENTES.

PRINCÍPIO 10

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8



# ATITUDE SUSTENTÁVEL

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

O PROGRAMA ATITUDE SUSTENTÁVEL FOI LANÇADO EM CARÁTER DE TESTE E TINHA COMO OBJETIVO Atingir a esfera social, econômica e ambiental. A ideia original era etiquetar todos os pontos que forneciam energia elétrica, água, papel e copos plásticos de dois campi, além de incluir a coleta seletiva. Em uma de nossas unidades, toda a renda da venda do material reciclável seria transformada em prêmios para as equipes de infra-estrutura.

Centenas de etiquetas contendo frases educativas foram coladas ao lado de botões de elevador, controles de ar condicionado, interruptores de luz, torneiras e impressoras, que tinham como objetivo chamar atenção para decisões de nosso cotidiano - fechar uma torneira ao escovar os dentes, apagar a luz quando deixar uma sala vazia, não tomar elevador para subir ou descer apenas um andar.



Os coletores separados apenas em duas cores azul e preto, triavam o lixo em reciclável e não reciclável. Foram confeccionados pela ASMARE (Associação de Catadores de Materiais Recicláveis), instituição que trabalha de forma inclusiva com diversas pessoas que colhem os materiais que podem ser reciclados ou reusados, que são descartados nas ruas.

O artista plástico Leo Piló, que trabalha na ASMARE, cria arte a partir do 'lixo'. Seus produtos foram usados em vários eventos que promovemos, como forma de chamar atenção para as possibilidades de arte com lixo.

O Marceneiro Itamar Ramos e sua equipe que também fazem parte da ASMARE foi o criador do design de nossos coletores. O material utilizado para a fabricação foram placas prensadas de tubos de pasta de dente triturados.

Apesar de sua boa intenção, o teste do programa Atitude Sustentável não atingiu os resultados esperados. As etiquetas se deterioraram mais rápido que o previsto, não houve engajamento para o tema, a renda oriunda do material reciclado foi muito pequena e as tabelas segundo indicadores GRI não geraram interesse nos gestores nem mesmo enquanto oportunidade de economia financeira. Por causa disso, foi necessário acumular a receita de todo um semestre para gerar um valor significativo

O programa está sendo reformulado.





# ENGAJANDO STAKEHOLDERS

PRINCÍPIO 1 PRINCÍPIO 3 PRINCÍPIO 5  
PRINCÍPIO 2 PRINCÍPIO 4 PRINCÍPIO 6

AINDA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2009, UM PLANO PARA RECEBER OS NOVOS FUNCIONÁRIOS LEVAVA EM CONSIDERAÇÃO UMA CAPACITAÇÃO SISTEMÁTICA EM DIREITOS HUMANOS, ALÉM DE CAPACITAR OS NOVOS PARCEIROS DE TRABALHO COM O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE E CONEXÕES DE SUAS FUNÇÕES COM A CARTA DA TERRA E PACTO GLOBAL.

O ACOMPANHAMENTO DO PERCENTUAL DE PESSOAS CAPACITADAS ESTÁ SENDO REALIZADO ATRAVÉS DE MÉTRICA GRI QUE PODE SER VISTA NOS ANEXOS DESTE RELATÓRIO.



COMO FRUTO DOS ENCONTROS DE LÍDERES, UMA REDE SOCIAL VIRTUAL FOI COLOCADA NO AR E HOJE CONTA COM 380 MEMBROS ENTRE ALUNOS, PROFESSORES, FUNCIONÁRIOS E DIFERENTES GRUPOS STAKEHOLDERS NÃO DIRETAMENTE LIGADOS ÀS NOSSAS INSTITUIÇÕES. É UMA REDE ABERTA QUE TRATA OS TEMAS LIGADOS A SUSTENTABILIDADE DE FORMA PARTICIPATIVA E COLETIVA.

PRINCÍPIO 9

COMO INSTRUMENTO DE MOBILIZAÇÃO PARA UMA CAUSA, A CAMPANHA HORA DO PLANETA DA ONG WWF, TEVE APOIO DE ALUNOS, PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS.

NAS CIDADES ONDE ESTAMOS PRESENTES, FOMOS ARTICULADORES DO MOVIMENTO JUNTO A GOVERNOS LOCAIS PROVOCANDO O DESLIGAMENTO DE LUZES DE TODOS NOSSOS CAMPI ALEM, É CLARO, DE PONTOS TURÍSTICOS DAS CIDADES.

PRINCÍPIO 7  
PRINCÍPIO 8



# ÁGUA E SUSTENTABILIDADE SÃO ASSUNTOS INDISSOCIÁVEIS.

RECONHECEMOS A ÁGUA COMO RECURSO FINITO DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA TODA A VIDA NO PLANETA. A ASSINATURA DE UM TERMO DE COOPERAÇÃO COM A FUNDAÇÃO FRANCE LIBERTÉS TEVE COMO OBJETIVOS MÚTUOS:



DANIELLE MITTERRAND

1. COOPERAÇÃO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO PARA EDIÇÃO DE MATERIAL DE SENSIBILIZAÇÃO DO PROGRAMA MENSAGEIROS DA ÁGUA.

2. PROMOÇÃO CONJUNTA DE MESAS REDONDAS, FÓRUNS E EVENTOS EM GERAL RELACIONADOS AO TEMA "ÁGUA E SUSTENTABILIDADE", VISANDO CRIAR DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO COMO ELEMENTO ESSENCIAL E COMPLEMENTAR ÀS AÇÕES DE PESQUISA DESENVOLVIDAS PELO PROGRAMA MENSAGEIROS DA ÁGUA.

3. FOMENTAR O INTERCÂMBIO DE INFORMAÇÕES E DE PUBLICAÇÕES ACADÊMICAS NA ÁREA DA REFLEXÃO SOBRE A ÁGUA E SUSTENTABILIDADE ENTRE INSTITUIÇÕES DA FRANÇA E DO BRASIL.

PRINCÍPIO 7  
PRINCÍPIO 8



# AS DISCIPLINAS PRÁTICAS EMPRESARIAIS I E II

- PRINCÍPIO 1
- PRINCÍPIO 3
- PRINCÍPIO 5
- PRINCÍPIO 7
- PRINCÍPIO 9
- PRINCÍPIO 2
- PRINCÍPIO 4
- PRINCÍPIO 6
- PRINCÍPIO 8
- PRINCÍPIO 10

EM 2009 FORAM IMPLANTADAS NOS CURSOS PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM GESTÃO/MBAS AS DISCIPLINAS “PRÁTICAS EMPRESARIAIS I E II”.

A PROPOSTA DAS DISCIPLINAS “PRÁTICAS EMPRESARIAIS I E II” É INDICATIVA DE UMA PREOCUPAÇÃO DA INSTITUIÇÃO COM A INCORPORAÇÃO, EM SEUS CURRÍCULOS DE PÓS-GRADUAÇÃO, DA DISCUSSÃO DAS TEMÁTICAS DA SUSTENTABILIDADE E DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL, BUSCANDO O DESENVOLVIMENTO DE UM TRABALHO DE PRÁTICA FORMATIVA, DENTRO DA CONCEPÇÃO INTERDISCIPLINAR E DA APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA.

OS ALUNOS DE DIVERSOS CURSOS DESENVOLVEM PROJETOS INTERDISCIPLINARES, QUE ABRANGEM ATIVIDADES DE PESQUISA E DE INTERVENÇÃO DE INTERESSE EMPRESARIAL, SOCIAL, CULTURAL, AMBIENTAL, EXTRAPOLANDO OS LIMITES DA SALA DE AULA E DA UNIVERSIDADE, O QUE ESTIMULA PARCERIAS COM O SETOR PRODUTIVO, ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E DO TERCEIRO SETOR E A COMUNIDADE EM GERAL.

ESSES PROJETOS APONTAM OUTRA MANEIRA DE REPRESENTAR O CONHECIMENTO CIENTÍFICO, BASEADA NA APRENDIZAGEM DA INTERPRETAÇÃO DA REALIDADE, ORIENTADA PARA O ESTABELECIMENTO DE RELAÇÕES COM A VIDA DOS ALUNOS. TUDO ISSO FAVORECE O SURGIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE INDAGAÇÃO, INTERPRETAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS ETAPAS DO PROCESSO CONTÍNUO DE ESTUDO, DE UM TEMA OU PROBLEMA; E FAVORECE O MELHOR CONHECIMENTO POR PARTE DOS ALUNOS E DOS DOCENTES DO MUNDO EM QUE VIVEM. A DISCIPLINA “PRÁTICAS EMPRESARIAIS” TEM POR OBJETIVO PROMOVER O DIÁLOGO ENTRE TEORIA E PRÁTICA, POR MEIO DE UMA QUESTÃO REAL E RELEVANTE, QUE DEMANDE ANÁLISE DIAGNÓSTICA E PROPOSTAS DE INOVAÇÃO OU MELHORIA.



“O PROJETO PERMITE A CONCRETIZAÇÃO DAS DIRETRIZES EXPRESSAS NO PROJETO ACADÊMICO DO GRUPO ANIMA, PERMITINDO ORGANIZAR E COMUNICAR EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM SUSTENTADAS PELO TRABALHO COLETIVO E PELO CONCEITO DE APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA. ESSE TRABALHO COLETIVO - INSTITUIÇÃO, DOCENTES, ALUNOS E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS - PROPICIA CONDIÇÕES PARA A INCLUSÃO DA SUSTENTABILIDADE NA AGENDA ACADÊMICA. O PROJETO TAMBÉM APRESENTA UM FORTE CARÁTER EXTENSIONISTA, ESTABELECENDO A INTERAÇÃO ENTRE A UNIVERSIDADE E A COMUNIDADE, POSSIBILITANDO A FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL CIDADÃO. É FUNDAMENTAL ESSA INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE PARA A PROBLEMATIZAÇÃO E A BUSCA DE RESPOSTAS ÀS QUESTÕES SOCIAIS, PRESSUPONDO AÇÕES JUNTO À COMUNIDADE E DISPONIBILIZANDO OS CONHECIMENTOS PRODUZIDOS NAS ATIVIDADES DE ENSINO E PESQUISA POR MEIO DESSA ARTICULAÇÃO UNIVERSIDADE - SOCIEDADE. “

NATÁLIA ALVES  
COORDENADORA DE EXTENSÃO, INICIAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA



OS ALUNOS MATRICULADOS NAS DISCIPLINAS “PRÁTICAS EMPRESARIAIS I E II” DESENVOLVEM UM TRABALHO INTERDISCIPLINAR, REALIZADO EM GRUPOS DE 07 A 10 PARTICIPANTES, ENVOLVENDO ATIVIDADES DE ESTUDOS E PESQUISA, E FAZ PARTE DA PROPOSTA DAS DISCIPLINAS QUE OS ALUNOS CUIDEM PARA QUE O GRUPO SE MANTENHA SOLIDÁRIO, ÉTICO E RESPONSÁVEL.

## ÉTICA EMPRESARIAL E SUSTENTABILIDADE

NA EXECUÇÃO DO TRABALHO, OS ALUNOS DEVEM SE ORIENTAR PELOS SEGUINTE PASSOS, CONFORME CONSTA NO “PLANO DE ENSINO” DAS DISCIPLINAS: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO PRÉVIO, IN LOCO; EXPLORAÇÃO COLETIVA DO SENTIDO COMUM; ESTUDOS DE CASO; DIVISÃO DE GRUPOS E RESPONSABILIDADES; ANÁLISE DO CASO; ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO DIAGNÓSTICO; APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA COM PLANO DE AÇÃO (5W2H); APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA – DEVOLUTIVA. ESSAS TAREFAS SE SUBDIVIDEM NAS DISCIPLINAS NAS FORMAS DESCRITAS:

### A) DISCIPLINA “PRÁTICAS EMPRESARIAIS I”

A PARTIR DE ESTUDOS TEÓRICOS E TRABALHO DE CAMPO (ESTUDO IN LOCO NA ORGANIZAÇÃO – ONG OU OSCIP – ESCOLHIDA), OS ALUNOS DEVEM ELABORAR RELATÓRIO DIAGNÓSTICO QUE CONTEMPLE UMA ANÁLISE DAS ATIVIDADES ALI REALIZADAS, OBSERVANDO A QUALIDADE DO TRABALHO, OS ACERTOS E EQUÍVOCOS. VISANDO À INTEGRAÇÃO DOS COMPONENTES CURRICULARES CURSADOS NO MÓDULO COMUM PELOS ALUNOS, BEM COMO UMA AVALIAÇÃO QUE CONTEMPLASSE DIVERSAS ÁREAS DA GESTÃO DA ORGANIZAÇÃO ESTUDADA, O RELATÓRIO DIAGNÓSTICO DEVE COMPREENDER OS SEGUINTE ASPECTOS: CARACTERIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO; IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DO NEGÓCIO (CLIENTES OU USUÁRIOS / PECULIARIDADES DO MERCADO / ASPECTOS BÁSICOS DO SETOR DE ATUAÇÃO / PRODUTOS E SERVIÇOS ATUAIS); GESTÃO ESTRATÉGICA; GESTÃO DE PESSOAS; ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA; ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING; EMPREENDEDORISMO; GESTÃO DO CONHECIMENTO;

COMO O TRABALHO DEVE SER FUNDAMENTADO EM EVIDÊNCIAS EMPÍRICAS, TODOS OS ALUNOS DEVEM EFETIVAMENTE VISITAR AS ONGS E/OU OSCIPS SELECIONADAS. PARA A SELEÇÃO DESSAS ORGANIZAÇÕES, LEVAM-SE EM CONSIDERAÇÃO ALGUNS CRITÉRIOS, COMO IDONEIDADE, TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO, NATUREZA E RELEVÂNCIA DO TRABALHO DESENVOLVIDO, NÃO POSSUÍREM FINS LUCRATIVOS, APRESENTAÇÃO DE DEMANDAS / NECESSIDADES CONCRETAS DE MELHORIAS EM SEUS PROCESSOS DE GESTÃO, CARÊNCIA DE RECURSOS FINANCEIROS QUE INVIABILIZASSEM O ACESSO A PROFISSIONAIS DE CONSULTORIA OU ASSESSORIA.

### B) DISCIPLINA “PRÁTICAS EMPRESARIAIS II”

A PARTIR DE ESTUDOS TEÓRICOS, ORIENTAÇÕES DOS PROFESSORES E BASEADOS NOS RELATÓRIOS DIAGNÓSTICOS ELABORADOS NA DISCIPLINA “PRÁTICAS EMPRESARIAIS I”, OS ALUNOS DEVEM ELABORAR UM PLANO DE AÇÃO PARA A ONG OU OSCIP ESCOLHIDA, ALÉM DE APRESENTAREM O MESMO, PRESENCIALMENTE, PARA A ORGANIZAÇÃO EM QUESTÃO (DEVOLUTIVA), EM HORÁRIOS PREVIAMENTE AGENDADOS.

NESSA DEVOLUTIVA DEVE SER APRESENTADA À ORGANIZAÇÃO ESTUDADA UMA PROPOSTA DE ENRIQUECIMENTO DA QUALIDADE DO TRABALHO ALI DESENVOLVIDO, COM O INTUITO DE CONTRIBUIR PARA MAIOR EFETIVIDADE DO SEU DESEMPENHO, RELATIVAMENTE ÀS QUESTÕES LIGADAS À PREOCUPAÇÃO COM A SUSTENTABILIDADE DE SEU NEGÓCIO (GESTÃO) E RESPONSABILIDADE SOCIAL. ATÉ HÁ ALGUM TEMPO ERAM OS PRÓPRIOS ALUNOS QUE RETORNAVAM PARA A ORGANIZAÇÃO AS PROPOSTAS. ATUALMENTE ESTA TAREFA CABE A UM PROFISSIONAL (PROFESSOR DA ÁREA) DESIGNADO PELA PRÓPRIA INSTITUIÇÃO.

ESSA INICIATIVA JÁ ENVOLVEU MAIS DE 25 DIFERENTES ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS – COMO BIBLIOTECAS, ASSOCIAÇÕES E CENTROS DE REFERÊNCIA COMUNITÁRIOS; ORGANIZAÇÕES DE APOIO A PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, A PACIENTES DO INTERIOR PORTADORES DE MOLÉSTIAS CRÔNICAS, À DEFESA DO CONSUMIDOR, À PROMOÇÃO E PRESERVAÇÃO DO ARTESANATO POPULAR E DO FOLCLORE. EM 2009, APENAS NA DISCIPLINA “PRÁTICAS EMPRESARIAIS I”, CERCA DE 1.000 ALUNOS DE 29 TURMAS DE ESPECIALIZAÇÃO/MBA DA INSTITUIÇÃO FORAM ENVOLVIDOS NESSE PROCESSO.





# ECOBRECHÓ

COM O OBJETIVO DE SENSIBILIZAR ALUNOS, FUNCIONÁRIOS E COMUNIDADE EXTERNA SOBRE A NECESSIDADE DE SE REVER O MODO DE CONSUMO ATUAL, FOI REALIZADO O I ECOBRECHÓ, UMA INICIATIVA DO PROJETO DE EXTENSÃO PROGRAMA DE CONSUMO CONSCIENTE, DO CURSO DE GEOGRAFIA E ANÁLISE AMBIENTAL. A IDÉIA É “RECICLAR”, ATRAVÉS DA TROCA, OBJETOS QUE, MUITAS VEZES, VÃO PARAR NO LIXO E AGREDIR O MEIO AMBIENTE. COM ISSO, PROMOVE-SE UMA SAUDÁVEL INTERAÇÃO, O QUE É BOM PARA AS PESSOAS E PARA A NATUREZA.

DURANTE O EVENTO, HOVE A TROCA DE PRODUTOS COMO ROUPAS, SAPATOS, LIVROS, BRINQUEDOS, BIJUTERIAS, PRODUTOS DE ARTESANATO, OU SEJA, OBJETOS DE PEQUENO PORTE DE MANEIRA GERAL QUE NÃO ESTAVAM MAIS EM USO E QUE APRESENTAVAM BOM ESTADO DE CONSERVAÇÃO. CADA OBJETO FOI TROCADO POR UMA ECOMOEDA, A QUAL FOI UTILIZADA PARA ADQUIRIR OUTRO PRODUTO DURANTE O BRECHÓ.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



## CONCURSO CULTURAL ECOESTADE

OS ALUNOS DO CURSO DE DESIGN DE INTERIORES UNA - CAROLINE CRISTINA ALVES E SANTOS PEREIRA, JOSÉ MOACYR VERSIANI GUSMÃO NETO, LUANA SILVA PINTO, PRISCILA CRISTINE SEABRA PEDROSA E REGIANE PATRÍCIA SIMÃO - DEMONSTRARAM QUE SOLUÇÕES CRIATIVAS E INOVADORAS FAZEM A DIFERENÇA EM TEMPOS DE SUSTENTABILIDADE. ELES FORAM OS VENCEDORES DO CONCURSO CULTURAL ECOESTANDE, PROMOVIDO PELA UNA, COM O PROJETO ECO ESTANDE FUTURA.

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



# GUIA PARA PUBLICIDADE SUSTENTÁVEL

IMPLANTAR PRÁTICAS E VALORES SOCIOAMBIENTAIS É UM DESAFIO PARA AS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E SEUS CLIENTES. PENSANDO NISSO, ALUNOS DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA CRIARAM GUIAS DE BOLSO COM IDEIAS SUSTENTÁVEIS, PARA AUXILIAR AS AGÊNCIAS NA HORA DE CONSCIENTIZAR SEUS CLIENTES E PROFISSIONAIS.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



# INAUGURAÇÃO DO BICICLETÁRIO



PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



TRÂNSITO E SEDENTARISMO? ESSAS PALAVRAS NÃO FAZEM PARTE DA ROTINA DE QUEM USA O NOSSO BICICLETÁRIO. A INSTALAÇÃO DAS 30 VAGAS PARA BICICLETA FACILITOU A VIDA DOS QUE OPTARAM POR UMA VIDA MAIS SUSTENTÁVEL (SAUDÁVEL, BARATA E INOFENSIVA AO MEIO-AMBIENTE). SERÁ UM GRANDE DESAFIO SENSIBILIZAR MAIS COLABORADORES A USAREM MEIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS, MAS ACREDITAMOS QUE ESTA INICIATIVA JÁ APRESENTA PELO MENOS UMA OPÇÃO A MAIS PARA NOSSOS STAKEHOLDERS.





PROJETOS  
2009  
2º SEMESTRE



O SEGUNDO SEMESTRE DE 2009, MARCA O INÍCIO DAS AÇÕES DE CONVITE AO ENGAJAMENTO DA COMUNIDADE ACADÊMICA DE FORMA MAIS ESTRUTURADA.

PARTIMOS DO ENTENDIMENTO DE QUE, DURANTE O CURSO DE GRADUAÇÃO, O ALUNO DEVE SER ESTIMULADO A PRODUIR TRABALHOS ACADÊMICOS QUE LHE PROPICIEM O DESENVOLVIMENTO DE UM CONJUNTO DE COMPETÊNCIAS NO CAMPO DE SUA FUTURA ATUAÇÃO PROFISSIONAL, POR MEIO DE UMA APROXIMAÇÃO MAIOR ENTRE A REALIDADE PRÁTICA E A TEORIA APRENDIDA EM SALA DE AULA. COMO O CONHECIMENTO NA VIDA COTIDIANA NÃO APARECE FRAGMENTADO, POIS A REALIDADE É NECESSARIAMENTE GLOBAL E MULTIDIMENSIONAL, PRECISAMOS ENCONTRAR UMA FORMA DE GARANTIR ESPAÇO E TEMPO NO CURRÍCULO PARA A INTEGRAÇÃO DOS SABERES, SEM QUE ISSO SIGNIFIQUE DESCONSIDERAR AS ESPECIFICIDADES DISCIPLINARES. PARA TAL, FAZ-SE NECESSÁRIA A ADOÇÃO DE UMA ATITUDE INTERDISCIPLINAR, A QUAL ENVOLVERÁ O CORPO DOCENTE E DISCENTE EM UMA MUDANÇA NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO FRENTE AOS PROBLEMAS QUE PERMEIAM AS DISCIPLINAS ENVOLVIDAS. ASSIM FOI CRIADA A DISCIPLINA TIDIR (TRABALHO INTERDISCIPLINAR DIRIGIDO) NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO E PROJETO APLICADO NOS CURSOS DE PÓS GRADUAÇÃO.

NESSE PROCESSO, ALUNOS E PROFESSORES ATUAM COLABORATIVAMENTE, POIS SÃO CO-CONSTRUTORES DO CONHECIMENTO, EM UM MOVIMENTO QUE ENFOCA A METACOGNIÇÃO (APRENDER A PENSAR) E ACENTUA OS PROCESSOS GERAIS, COMO A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMUNS ÀS DISCIPLINAS. ASSIM, TRABALHANDO EM PEQUENOS GRUPOS E COLETIVAMENTE, OS ALUNOS PODERÃO PESQUISAR E RESOLVER PROBLEMAS SUFICIENTEMENTE COMPLEXOS, RELACIONADOS À REALIDADE DO MUNDO EM QUE VIVEM, COMO FORMA DE PROVOCAR A APLICAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONHECIMENTOS SOBRE TEMAS QUE NÃO PODEM SER ENCERRADOS NOS COMPARTIMENTOS DAS DISCIPLINAS EXISTENTES.

# EXPOUNA

UM DOS GRANDES EVENTOS CRIADOS PARA PROMOVER E INTERAGIR COM TODA A COMUNIDADE DE FORMA A LEVAR O CONHECIMENTO GERADO DENTRO DA UNIVERSIDADE PARA QUE TODOS PUDESSEM TER ACESSO FOI O EXPOUNA.

O EXPOUNA É O MAIOR ESPAÇO ACADÊMICO DE PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO, NOVAS TECNOLOGIAS E GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES ABERTO AO PÚBLICO. INICIATIVA PIONEIRA NO ESTADO DE MG, O EXPOUNA APRESENTOU A COMUNIDADE ACADÊMICA, ÀS EMPRESAS PARCEIRAS E AO PÚBLICO EM GERAL TRABALHOS INTERDISCIPLINARES REALIZADOS PELOS ALUNOS.

O EVENTO REUNIU DIVERSOS TRABALHOS E PESSOAS ENTRE OS DIAS 23 A 26 DE NOVEMBRO DE 2009, NA SERRARIA SOUZA PINTO, BELO HORIZONTE. SUSTENTABILIDADE FOI SEM DÚVIDA, O TEMA DO EXPOUNA. MUITOS GRUPOS DE DIVERSOS CURSOS DA UNA DESENVOLVERAM OU APRESENTARAM PRODUTOS E TRABALHOS QUE ENVOLVEM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS.

BOLSAS DE BANNER, TELHADOS VERDES, SACOLAS FEITAS DE PAPEL RECICLADO, CASAS INTELIGENTES, LIXEIRAS DE COLETA SELETIVA PARA DEFICIENTES VISUAIS, AQUECEDOR SOLAR FEITO COM GARRAFAS PET, COMÉRCIO INTERNACIONAL DE LIXO, SÃO EXEMPLOS DE PROJETOS APRESENTADOS DURANTE O EXPOUNA DE 2009.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 3

PRINCÍPIO 5

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 9

PRINCÍPIO 2

PRINCÍPIO 4

PRINCÍPIO 6

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 10



# GREEN DRINKS

BELO HORIZONTE - BRASIL

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

UMA OUTRA FORMA DE ENGAJAMENTO E NETWEAVING ACONTECEU ATRAVÉS DO **GREEN DRINKS**, UM MOVIMENTO MUNDIAL LIVRE, AUTO-ORGANIZADO QUE PROMOVE CONVERSAS SOBRE O TEMA SUSTENTABILIDADE.

O EVENTO ACONTECE EM DEZENAS DE PAÍSES PELO MUNDO AFORA E DESDE AGOSTO DE 2009, TODA PRIMEIRA TERÇA-FEIRA DO MÊS, REALIZAMOS O **GREEN DRINKS BH**.



[HTTP://WWW.GREENDRINKS.ORG](http://www.green Drinks.org)  
[HTTP://WWW.GREENDRINKSBH.NING.COM](http://www.green DrinksBH.ning.com)

# ELOS + ANIMA

## METODOLOGIA ELOS

NOSSA METODOLOGIA PASSA PELAS SEGUINTE ETAPAS: O OLHAR, O AFETO, O SONHO, O CUIDADO, O PRESENTE, A CELEBRAÇÃO

**O OLHAR** - O EXERCÍCIO E CULTIVO DE UMA VISÃO APRECIATIVA SOBRE A COMUNIDADE (GRUPO) E SEU AMBIENTE, COM VISTAS A CRIAR UM CENÁRIO DE ABUNDÂNCIA DE RECURSOS E POSSIBILIDADES. BEM COMO, IDENTIFICAR E VALORIZAR A PRESENÇA E O POTENCIAL DE CONTRIBUIÇÃO DE CADA PESSOA.

**O AFETO** - O ESTÍMULO PARA O ESTABELECIMENTO DE RELAÇÕES AFETIVAS ENTRE AS PESSOAS PARA ESTABELECER CONFIANÇA E O DESEJO DO CUIDADO MÚTUO, COISAS QUE ALIMENTAM E FORTALECEM O TRABALHO COLETIVO. O EXERCÍCIO DA ESCUTA É UMA HABILIDADE ESSENCIAL DESTES PASSOS.

**O SONHO** - CRIAR O ESPAÇO E A RELAÇÃO PARA A EXPRESSÃO DAS MELHORES E MAIS PROFUNDAS ASPIRAÇÕES COLETIVAS QUE TODOS TEMOS. CONSTRUIR UMA IMAGEM DO MELHOR QUE GOSTARÍAMOS DE REALIZAR, INDO ALÉM DA PRÁTICA COMUM DE IDENTIFICAR PROBLEMAS. QUANTO MAIS GENUÍNO, PROFUNDO E PRECIOSO É O SONHO MAIS APOIO ELE TEM POR PARTE DE TODA A COMUNIDADE.

**O CUIDADO** - O PLANEJAMENTO CUIDADOSO DE ESTRATÉGIAS E PROJETOS QUE REALIZARÃO AMPLAMENTE AS EXPECTATIVAS DE UM CONJUNTO DE SONHOS COMUNS. RESPONDENDO A QUESTÃO DE COMO CAMINHAR JUNTOS CUIDANDO DE SI, DO OUTRO E DE UM SONHO COMUM AO MESMO TEMPO.

**O MILAGRE** - A AÇÃO DO COLETIVO MOTIVADO PELAS SUAS MELHORES QUALIDADES E HABILIDADES, MUNDO DA ABUNDÂNCIA DE RECURSOS EXISTENTES NA COMUNIDADE, CONFIANTE PELOS LAÇOS AFETIVOS QUE O UNEM E MOTIVADO POR SEUS MELHORES SONHOS COMUNS. É UM PRESENTE FORA DO COMUM QUE VOCÊ DÁ A SI E AO OUTRO.

**A CELEBRAÇÃO** - O REENCONTRO APÓS A JORNADA DE AÇÃO PARA PARTILHAR A ALEGRIA DA REALIZAÇÃO CONJUNTA, RECONHECER E CELEBRAR A CONTRIBUIÇÃO DE CADA UM NA CONQUISTA COLETIVA. É QUANDO A REALIZAÇÃO FÍSICA E A EXPERIÊNCIA VIVIDA GANHAM AINDA MAIS SENTIDO PORQUE ESTÃO ALIMENTANDO A CELEBRAÇÃO DA VIDA.

**A RE-EVOLUÇÃO** - O IMPULSO PARA UM NOVO CICLO DE REALIZAÇÕES CONECTANDO A REDE DE PARCEIROS E OS SONHOS COLETIVOS EM UM MOVIMENTO DE EXPANSÃO E TRANSFORMAÇÃO. É HORA DE PENSAR NO FUTURO, MOMENTO DE COLHER APRENDIZADOS E PLANEJAR AÇÕES A PARTIR DA INICIATIVA E AUTONOMIA DE CADA COMUNIDADE, ENCAMINHANDO TODA A ENERGIA MOBILIZADA E OS PARCEIROS CONQUISTADOS PARA A MATERIALIZAÇÃO DE NOVOS DESAFIOS.

O **INSTITUTO ELOS** É UMA ORGANIZAÇÃO SOCIAL SEM FINS LUCRATIVOS FUNDADA NO ANO 2000 POR UM GRUPO DE ARQUITETOS URBANISTAS E CUJO PROPÓSITO É IMPULSIONAR UM MOVIMENTO DE FAZER ACONTECER JÁ O MUNDO QUE TODOS SONHAMOS.

O **ELOS** EMPREENDE AÇÕES PARA QUE AS PESSOAS RECUPEREM SUA CAPACIDADE DE SONHAR E, COM ISSO, A PRÓPRIA VONTADE DE REALIZAR SEUS SONHOS JUNTO COM O OUTRO. ATUA EM POPULAÇÕES URBANAS E TRADICIONAIS SOB ALTO RISCO SOCIAL E AMBIENTAL, E TRABALHA COM JOVENS EMPREENDEDORES SOCIAIS.

ACREDITA QUE TODO MUNDO QUER E PODE TRANSFORMAR O MUNDO E SE DEDICA A CRIAR OPORTUNIDADES PARA QUE QUALQUER PESSOA POSSA CONTRIBUIR ALEGRE, VOLUNTÁRIA E COOPERATIVAMENTE PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MAIS BELO, PACÍFICO E PLENO PARA TODOS.

APRENDENDO DA PRÁTICA, A EQUIPE **ELOS** DESENVOLVEU A METODOLOGIA **ELOS** E A MULTIPLICOU PARA DIVERSOS PÚBLICOS, ESPECIALMENTE JOVENS INTERESSADOS EM REALIZAR TRANSFORMAÇÕES SISTÊMICAS EM SUAS PRÓPRIAS COMUNIDADES.

A METODOLOGIA **ELOS** ESTA BASEADA EM SETE DISCIPLINAS QUE ORIENTAM TODO O PROCESSO PARTICIPATIVO, A ELABORAÇÃO DE PROJETOS E A AÇÃO NAS COMUNIDADES: O OLHAR, O AFETO, O SONHO, O CUIDADO, O MILAGRE, A CELEBRAÇÃO E A RE-EVOLUÇÃO.

A ATUAÇÃO DO **INSTITUTO ELOS** NO BRASIL SE DÁ ATRAVÉS DE PARCERIAS COM DIFERENTES INSTITUIÇÕES, EMPRESAS E GOVERNOS E IMPULSIONA PROCESSOS DE TRANSFORMAÇÃO LOCAL E MOBILIZAÇÃO COMUNITÁRIA UTILIZANDO A METODOLOGIA **ELOS** E O JOGO OASIS - UM JOGO COOPERATIVO DESENVOLVIDO PELO **INSTITUTO ELOS**, UMA TECNOLOGIA DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL CUJO USO LIVRE FACILITOU SUA DISSEMINAÇÃO EM REDES SOCIAIS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

ALÉM DISSO, PARA ESTENDER SEU ALCANCE E IMPACTO, OFERECE DOIS TIPOS DE PROGRAMAS PARA JOVENS: OASIS TRAINING, UM PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE 1 SEMANA NO JOGO OASIS E OS GUERREIROS SEM ARMAS, UM PROGRAMA VIVENCIAL DE 30 DIAS PARA JOVENS EMPREENDEDORES SOCIAIS DO MUNDO INTEIRO.

TODAS AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO **INSTITUTO ELOS** PROPORCIONAM EXPERIÊNCIAS E DESAFIOS QUE CULTIVAM HABILIDADES, CONFIANÇA, E ATITUDE EMPREENDEDORA.



# ELOS + ANIMA

ESTE SEMESTRE DE 2009 MARCA TAMBÉM O ESTREITAMENTO DA PARCERIA COM ESTA ONG E O INÍCIO DOS ESTUDOS DA METODOLOGIA OASIS COMO NOVO FORMATO DE APRENDIZAGEM.

“A METODOLOGIA OASIS É UMA TECNOLOGIA SOCIAL, QUE TRABALHA NA PERSPECTIVA DE REDES SOCIAIS, DE EMPoderAMENTO DOS DIVERSOS ENVOLVIDOS NOS PROCESSOS SOCIAIS, PARA QUE, ALÉM DE REFLETIREM SOBRE AS SITUAÇÕES COTIDIANAS, POSSAM AGIR, BUSCANDO ALTERNATIVAS PARA SITUAÇÕES REAIS. A METODOLOGIA É ESTRUTURADA EM CINCO PASSOS OU DISCIPLINAS: O OLHAR, O AFETO, O SONHO, O CUIDADO E O MILAGRE. CADA UM DESSES PASSOS PERMITE UMA NOVA FORMA DE APROXIMAÇÃO CONOSCO MESMOS, COM O OUTRO E COM COMUNIDADES, DE FORMA GERAL.

PARTICIPEI DE UMA FORMAÇÃO NA METODOLOGIA CHAMADA OASIS TRAINING, EM QUE VIVENCIAMOS OS SEIS PASSOS, TRABALHANDO NUMA COMUNIDADE. TRABALHAMOS NOSSAS FORMAS DE OLHAR PARA CADA UM DE NÓS, PARA A COMUNIDADE, BUSCANDO ENXERGAR BELEZAS, RECURSOS E POTENCIAIS EXISTENTES. ESTA NOVA FORMA DE OLHAR NOS TIRA DA DIMENSÃO “ONDE ESTÃO OS PROBLEMAS?” E NOS OBRIGA A PENSAR EM SOLUÇÕES, QUE SE BUSCAM EM CONJUNTO, VALORIZANDO CADA SER HUMANO EM SEU POTENCIAL DE BELEZA E CRIATIVIDADE. COMO FERRAMENTA DE APRENDIZAGEM, O OLHAR COLABORA PARA UMA NOVA VISÃO DOS ALUNOS EM RELAÇÃO A SEUS PRÓPRIOS PROCESSOS DE CONHECIMENTO E COMO TRABALHAR TODO ESSE POTENCIAL NAS REALIDADES EM QUE ESTÃO INSERIDOS.

EM SEGUIDA, TRABALHAMOS COM O AFETO E O SONHO. VALORIZAMOS O VÍNCULO COM AS PESSOAS, AS FORMAS DE ESCUTA, DE DIÁLOGO FRANCO E ABERTO, EM QUE CADA UM PODE SE MANIFESTAR LIVREMENTE. PODE FALAR DE SEUS SONHOS E BUSCAR UMA CONCRETIZAÇÃO REAL DELES NO COLETIVO. ESSA HABILIDADE DE AFETO É ESSENCIAL PARA PROFISSIONAIS DOS NOSSOS TEMPOS, ONDE PRECISAMOS ESTABELECEER REDES DE CONTATO QUE TENHAM CAPACIDADE DE ARTICULAÇÃO, DE PERCEBER A SI E AO OUTRO E CONSTRUIR COLETIVAMENTE OS SONHOS.

OASIS É O NOME DE UMA TECNOLOGIA SOCIAL DE EMPoderAMENTO COMUNITÁRIO PARA A REALIZAÇÃO DE UM SONHO COMUM. DESENVOLVIDA PELO INSTITUTO ELOS BR

A ETAPA DO CUIDADO AJUDA A PLANEJAR OS SONHOS, A PLANEJAR AS AÇÕES. É PRECISO UM CUIDADO COM O DESIGN DOS PROJETOS PARA QUE ELES SEJAM EXPRESSÃO DE BELEZA, TAMBÉM DE SUSTENTABILIDADE, DE GOVERNANÇA POSSÍVEL.

A ETAPA DO MILAGRE É A EFETIVAÇÃO DA AÇÃO, A REALIZAÇÃO CONJUNTA DO SONHO.

TODAS ESSAS ETAPAS APROXIMAM DA COMUNIDADE, POIS SÃO CONSTRUÍDAS EM CONJUNTO, PAUTADAS NO RESPEITO, NA DIVERSIDADE, NA PERSPECTIVA DA INCLUSÃO.



PROFESSORA SIMONE BATISTA  
COORDENADORA DO CURSO DE  
PEDAGOGIA E LETRAS.

AO VIVENCIAR OS PROCESSOS E NÃO SIMPLEMENTE DISCUTI-LOS TEORICAMENTE, PERMITIMOS QUE ALUNOS E PROFESSORES ENVOLVIDOS NOS PROCESSOS COMPREENDAM COMO PODEM LIDERAR PESSOAS E PROCESSOS, RESOLVAM SITUAÇÕES DE CONFLITOS REAIS, BUSCANDO NO MOMENTO MESMO EM QUE ESTÃO VIVENDO, A POSSIBILIDADE DE SOLUÇÕES CONSTRUÍDAS EM CONJUNTO. OU SEJA, NÃO SE CHEGA NUMA COMUNIDADE COM RESPOSTAS PRONTAS E SONHOS CONSTRUÍDOS SEM A PARTICIPAÇÃO DELA, COMUNIDADE. SE CONSTRÓI JUNTO, NUMA PERSPECTIVA DE REDE, DE PERCEPÇÃO DE NOVAS FORMAS DE SER E ESTAR NA SOCIEDADE, ONDE APRENDEMOS JUNTOS, NO COTIDIANO, SEM HIERARQUIAS, MAS COM A CONTRIBUIÇÃO DE TODOS E DE CADA UM.

O ÚLTIMO PASSO, A CELEBRAÇÃO, É PARA QUE RESGATEMOS A IMPORTÂNCIA DA VIDA, DA FESTA, DA COMUNHÃO, COMUM UNIÃO. PARA QUE ENTENDAMOS QUE PODEMOS FAZER, MAS QUE É PRECISO FAZER COM ALEGRIA, CELEBRANDO A VIDA, A FORÇA E A BELEZA DE CRER NO COLETIVO. AFINAL, JÁ ESTÁ NA CANÇÃO: “UM MAIS UM É SEMPRE MAIS QUE DOIS”.





# OASIS ANIMA

COMO PRIMEIRO PASSO, CRIAMOS O OASIS ANIMA COM O PROPÓSITO DE INTEGRAR UNIVERSITÁRIOS - CALOUROS E VETERANOS, FUNCIONÁRIOS E TODA A SOCIEDADE - PESSOAS, ORGANIZAÇÕES E GOVERNOS EM UMA AÇÃO COORDENADA NA BUSCA POR TALENTOS E RECURSOS, DE MANEIRA ESPONTÂNEA, PARA SOLUCIONAR UM PROBLEMA QUE É COMUM A TODOS: GARANTIR UM FUTURO SUSTENTÁVEL PARA O SER HUMANO NO PLANETA.

O OASIS ANIMA É UM EVENTO CONSTRUÍDO SOBRE A TECNOLOGIA SOCIAL OASIS QUE TEM 5 ETAPAS:

**OLHAR** - UM CONVITE A OLHAR UMA DETERMINADA COMUNIDADE COM OS OLHOS DA ABUNDÂNCIA E NÃO DA ESCASSEZ. QUE MATERIAIS, TÉCNICAS, LUGARES ESTA COMUNIDADE TEM EM ABUNDÂNCIA?

**AFETO** - UM CONVITE ÀS RELAÇÕES AFETIVAS E CONEXÕES COM AS PESSOAS QUE MORAM NESTA COMUNIDADE. QUEM SÃO ELES, QUE TALENTOS ELES TEM? QUEM SÃO E O QUE TEM A DIZER AS PESSOAS QUE MORAM HÁ MAIS TEMPO NAQUELA COMUNIDADE ?

**SONHO** - QUANDO PERGUNTAMOS PARA AS PESSOAS SOBRE SUAS NECESSIDADES, ELAS RESPONDEM SOBRE NECESSIDADES, MAS QUANDO PERGUNTAMOS SOBRE SEUS SONHOS, VEMOS OS OLHOS BRILHAREM E SE LEVANTAREM PARA CIMA. QUAL É O SEU SONHO DE COMUNIDADE?

**CUIDADO** - QUAIS SÃO OS SONHOS MAIS COMUNS, AQUELES QUE OUVIMOS DE MAIS PESSOAS QUE CO-HABITAM AQUELE LUGAR? QUE TIPO DE PARCEIROS, MATERIAIS, TALENTOS TEMOS QUE ARTICULAR PARA FAZER AQUELE SONHO DE FATO ACONTECER?

**MILAGRE** - É CHEGADA A HORA DO MÃO-NA-MASSA. EM 48 HORAS, NUM MOVIMENTO VOLUNTÁRIO E ESPONTÂNEO QUE JUNTA ALUNOS UNIVERSITÁRIOS, MEMBROS DA COMUNIDADE, EMPRESAS PARCEIRAS, O SONHO VIRA REALIDADE.



PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



O PRINCIPAL OBJETIVO É TRANSFORMAR A REALIDADE E VIDA DE MORADORES DE ALGUMA LOCALIDADE, TORNANDO MAIS AMPLO O SENTIDO DA PALAVRA COMUNIDADE A PARTIR DO ENVOLVIMENTO DE REPRESENTANTES DA COMUNIDADE, SUAS LIDERANÇAS, MOVIMENTOS LOCAIS, DIFERENTES SETORES DA SOCIEDADE, COMO ONGS, GOVERNO MUNICIPAL, ASSIM COMO MORADORES DE CIDADES VIZINHAS.



A IDEIA POR TRÁS DO NOME OÁSIS VEM DOS LIVROS DE HISTÓRIA: UM OÁSIS OFERECE ESPERANÇA, REFÚGIO E ESTABILIDADE PARA VIAJANTES CANSADOS NO DESERTO. COMO O MUNDO ATUAL EXIBE UMA SÉRIE DE “DESERTOS”, LUGARES QUE PRECISEM DE UM NOVO SENTIDO, UMA NOVA ESPERANÇA, O OASIS ANIMA BUSCA FAZER COM QUE REGIÕES E COMUNIDADES ONDE, SOCIAL E/OU AMBIENTALMENTE, A VITALIDADE FOI DESTRUÍDA, SEJAM LUGARES ONDE TAMBÉM SE ENCONTREM PONTOS DE LUZ CHEIOS DE ESPERANÇA, BELEZA E ALEGRIA. QUE SE TRANSFORMEM EM LOCAIS SEMELHANTES A UM OASIS MODERNO, ISTO É, ESPAÇOS REPLETOS DE VIDA, ALEGRIA E RESTAURAÇÃO.

EM 2009, O OASIS ANIMA REALIZOU 10 SONHOS COMUNITÁRIOS EM DOIS ESTADOS USANDO OS RECURSOS LOCAIS E TALENTOS DE CADA COMUNIDADE, ENVOLVENDO CERCA DE 400 ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS.

UMA REDE FOI CRIADA DE FORMA A MANTER OS VOLUNTÁRIOS CONECTADOS, MONTAR GRUPOS DE CONVERSAS ESPONTÂNEAS. ESTA REDE TEM HOJE 700 PESSOAS CONECTADAS.

[HTTP://OASISANIMA.NING.COM](http://OASISANIMA.NING.COM)





# SURVIVAL ACADEMY

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

ENQUANTO LÍDERES MUNDIAIS DISCUTIAM A DIMENSÃO POLÍTICA DO AQUECIMENTO GLOBAL NA COP 15 - 15ª CONFERÊNCIA DAS PARTES - EM COPENHAGUE; EM BELO HORIZONTE FOI ORGANIZADO UM EVENTO PARA TRATAR A PERSPECTIVA HUMANA DO TEMA. TRATA-SE DA ACADEMIA DA SOBREVIVÊNCIA (SURVIVAL ACADEMY).

ALINHADO À INICIATIVAS SIMILARES EM COPENHAGUE NA DINAMARCA E EM SÃO PAULO, NO BRASIL, A ACADEMIA DA SOBREVIVÊNCIA FOI UMA OPORTUNIDADE DE CONECTAR PESSOAS INTERESSADAS NO DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES E SOLUÇÕES PARA A QUESTÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E SEU IMPACTO NA SOCIEDADE.

A ACADEMIA DA SOBREVIVÊNCIA FOI UM EVENTO INTERNACIONAL REALIZADO EM REDE, POR MEIO DE VÁRIAS INTERVENÇÕES LOCAIS. EM BELO HORIZONTE, O EVENTO FOI PROMOVIDO PELA "VIRTÚ" VÁRIOS WORKSHOPS ACONTECERAM NOS ESPAÇOS DE UMA DAS INSTITUIÇÕES, ENVOLVENDO COMUNIDADE ACADÊMICA E EXTERNA.

"NO FINAL DE 2009, POR DUAS SEMANAS INTENSAS, LÍDERES DE TODO O MUNDO SE REUNIRAM PARA DEBATER E PROCURAR SOLUÇÕES PARA UMA AMEAÇA COMUM A TODOS NÓS: O AQUECIMENTO GLOBAL. APESAR DO RESULTADO DESSAS DISCUSSÕES SER AINDA APENAS UM PEQUENO PASSO NA RESOLUÇÃO

DESSE PROBLEMA, É IMPORTANTE ENTENDERMOS QUE O QUE TORNOU ESSE MOMENTO ÚNICO NA HISTÓRIA NÃO FOI O PAPEL DESEMPENHADO POR NOSSOS CHEFES DE ESTADO, E SIM O PAPEL DE PROTAGONISTA ASSUMIDO POR CADA UM DE NÓS.

FIZEMOS A NOSSA PARTE!

A ACADEMIA DA SOBREVIVÊNCIA DEU VISIBILIDADE AO TEMA E CONTRIBUIU PARA QUE DESENVOLVÉSSEMOS UM ENTENDIMENTO MAIOR SOBRE NOSSO PAPEL COMO AGENTE DE MUDANÇA, COMO PARTE DA SOLUÇÃO E NÃO DO PROBLEMA.

PROMOVIDO E ORGANIZADO PELA VIRTÚ, A ACADEMIA DA SOBREVIVÊNCIA CONTOU COM A COLABORAÇÃO DE FACILITADORES APAIXONADOS QUE LIDERARAM MAIS DE 10 WORKSHOPS, PALESTRAS E INTERVENÇÕES EM BELO HORIZONTE. FOI ESSENCIAL TAMBÉM O APOIO DO GRUPO DE ENSINO ANIMA E A PARTICIPAÇÃO DE ENTUSIASTAS COMO INÊS BRAGA E TATIANA ARY, QUE NÃO SÓ FACILITARAM EVENTOS COMO TRABALHARAM INCANSAVELMENTE PARA GARANTIR O SUCESSO DA SEMANA COMO UM TODO."

A CAMINHADA APENAS COMEÇOU!

ANDRÉ MACIEL,  
ELISA ALKIM,  
MARCUS VINÍCIUS E  
VIRGÍNIA ALFENAS  
VIRTÚ



## PROJETO HORTA VIVA

ESTUDANTES PLANTAM O FUTURO DE 200 CRIANÇAS COM O PROJETO HORTA VIVA, EM ESCOLAS PÚBLICAS DE BH. CRIANÇAS SÃO INCENTIVADAS A SEPARAR OS RESTOS DE COMIDA DO LANCHE EM LIXO ORGÂNICO E NÃO-ORGÂNICO. O ADUBO GERADO EM UMA COMPOSTEIRA ALIMENTARÁ A HORTA QUE CONTERÁ LEGUMES E VERDURAS QUE PODERÃO SER UTILIZADOS NA MERENDA ESCOLAR.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

## PALESTRA OSKAR METSAVATH MODA E SUSTENTABILIDADE

NO DIA 26.06.09, OSKAR METSAVAHT, FOI O NOSSO CONVIDADO PARA PROFERIR UMA PALESTRA SOBRE "MODA E SUSTENTABILIDADE". OSKAR É O DIRETOR DE ESTILO E CRIAÇÃO DA OSKLEN, E IDEALIZADOR E PRESIDENTE DA ONG DEDICADA À PROMOÇÃO DO BRASIL COMO "PAÍS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL". O EVENTO CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE INÚMEROS CONVIDADOS E FOI REALIZADO NO CENTRO MINEIRO DE REFERÊNCIA EM RESÍDUOS.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



[HTTP://ACADEMIADASOBREVIVENCIA.NING.COM/](http://ACADEMIADASOBREVIVENCIA.NING.COM/)





# VIVA PRAÇA

- PRINCÍPIO 1
- PRINCÍPIO 2
- PRINCÍPIO 7
- PRINCÍPIO 8
- PRINCÍPIO 9

PROJETO DE EXTENSÃO REALIZADO EM ESPAÇOS PÚBLICOS, AOS SÁBADOS, COM PERIODICIDADE MENSAL.

OS DIVERSOS CURSOS DE GRADUAÇÃO, GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA E LICENCIATURA DESENVOLVEM, JUNTO AO PÚBLICO, AÇÕES DE CUNHO SOCIAL E CULTURAL, ATIVIDADES DE ORIENTAÇÃO, ATENDIMENTO, INFORMAÇÃO, SOCIALIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO NAS MAIS DIVERSAS ÁREAS DO CONHECIMENTO.

O OBJETIVO DO VIVA PRAÇA É PROPORCIONAR GRATUITAMENTE ATENDIMENTO, INFORMAÇÃO, SOCIALIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO DAS PESSOAS BENEFICIADAS; INTEGRAÇÃO E INTERAÇÃO DO PÚBLICO; CONSTITUIÇÃO DE ESPAÇOS FORMATIVOS, DE APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA PARA OS ALUNOS.

NA FACULDADE DE GASTRONOMIA, O EVENTO SUSTENTABILIDADE NA COZINHA CAIÇARA MOSTROU QUE É POSSÍVEL TRABALHARMOS COM PRODUTOS LOCAIS DE BAIXO CUSTO E ALTA QUALIDADE. ALÉM DE CRIAR UMA IDENTIDADE REGIONAL PARA A COZINHA. OS ALUNOS SE PREOCUPARAM EM USAR NOS SEUS PRATOS OS PEIXES RECOMENDADOS PELO GUIA DE CONSUMO RESPONSÁVEL DE PESCADOS. ISSO MOSTRA QUE PODEMOS SER CONSCIENTES E MOVIMENTAR A ECONOMIA LOCAL COM UM LEVE TEMPERO DE CULTURA EM NOSSOS PRATOS.

- PRINCÍPIO 7
- PRINCÍPIO 8
- PRINCÍPIO 9



## DIA



## DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

MAIS DE 900 PESSOAS E CERCA DE 80 PROFESSORES E ALUNOS DE DIVERSOS CURSOS PARTICIPARAM DAS ATIVIDADES NO DIA D, O DIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DO ENSINO SUPERIOR.

NESTE DIA, QUEM PASSOU PELOS LOCAIS DA AÇÃO TEVE A OPORTUNIDADE DE PARTICIPAR DAS DIVERSAS ATIVIDADES DE SAÚDE RELACIONADAS A AUTOMEDICAÇÃO, HIPERTENSÃO, FARMÁCIA VERDE, DROGAS, PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA, AVALIAÇÃO NUTRICIONAL E PREVENÇÃO À DENGUE, MEDIÇÃO DE GLICEMIA, LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO DE PELE, ALÉM DE DICAS DE ECONOMIA DE ENERGIA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS.

“FOI A OPORTUNIDADE PARA OS ALUNOS DA UNA DESENVOLVEREM, JUNTO À POPULAÇÃO, AÇÕES DE CUNHO SOCIAL E CULTURAL DURANTE AS ATIVIDADES EM DIVERSAS ÁREAS DO CONHECIMENTO, ALÉM DE APLICAREM OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS AO LONGO DE SEU CURSO. QUEM PARTICIPA RECEBE CERTIFICADOS DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO, QUE SÃO VÁLIDOS COMO HORAS DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES”, DISSE A COORDENADORA DE EXTENSÃO DA UNA, PROFESSORA NATÁLIA ALVES.

- PRINCÍPIO 1
- PRINCÍPIO 7
- PRINCÍPIO 8
- PRINCÍPIO 9





# PROJETOS 2010 1º SEMESTRE





POR INICIATIVA DO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO ABRIMOS O ANO DE 2010 AMPLIANDO A PARCERIA COM O INSTITUTO ELOS, USANDO A METODOLOGIA OÁSIS PARA CONVIDAR O ALUNO A QUESTIONAR A UNIVERSIDADE. VOCÊ CONHECE ALGUMA UNIVERSIDADE QUE CONVIDA SEUS ALUNOS E PROFESSORES A CO-PROJETAR A UNIVERSIDADE DE SEUS SONHOS?

# ESTE FOI O PROJETO RE-EVO LUÇÃO

COMO REPENSAR UMA UNIVERSIDADE EM REDE, FAZENDO UM CLARO CONTRA-PONTO ENTRE O QUERER FAZER CONTRA O TER QUE FAZER – HIERÁRQUICO, COMO CONVIVEM ESTRUTURAS QUE CONVIDAM E ESTRUTURAS QUE MANDAM ?

REPENSAR CAMINHOS DO ENSINO-APRENDIZAGEM, NOVAS CONSTRUÇÕES SOCIAIS, TORNAR VISÍVEL A IDEIA DE UMA UNIVERSIDADE SURPREENDENTE, OUSADA E CRIATIVA, UMA UNIVERSIDADE CONECTADA A UM NOVO MOMENTO DA HUMANIDADE.

EM UMA DE NOSSAS UNIDADES, PROFESSORES FORAM RECEPCIONADOS E CONVIDADOS A CO-CONSTRUIR SEUS SONHOS DE UNIVERSIDADE. FERRAMENTAS DE CONSTRUÇÃO COLETIVA TAIS COMO WORLD CAFÉ E OPEN SPACE FORAM UTILIZADAS PARA CRIAR AMBIENTES DE LIVRE CONVERSÇÃO ONDE PESSOAS SE CONECTARAM DIRIGIDAS POR SEUS PRÓPRIOS INTERESSES. ALGUNS GRUPOS DE TRABALHO FORAM MONTADOS, ENTRE ELES O GRUPO DE TRABALHO PARA REFORMULAR A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.



“PUDEMOS VERIFICAR A MANEIRA ENTUSIASMADA COM QUE TODOS SE ENVOLVERAM NOS DEBATES E, AO FINAL, FOI FORMADO UM GRUPO DE TRABALHO (GT), QUE FICOU RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA AGENDA DE ESTUDOS E DE REESTRUTURAÇÃO DA PROPOSTA DE EXTENSÃO, A PARTIR DAS IDEIAS APRESENTADAS. ATUALMENTE, O GT ENCONTRA-SE EM FRANCA PRODUÇÃO E O ANDAMENTO DOS TRABALHOS FOI APRESENTADO AOS DOCENTES NA ACADEMIA DO ÚLTIMO DIA 5 DE MAIO. O PROPÓSITO DO GRUPO, COORDENADO PELO PROF. FÁBIO LOPES, É ENTREGAR, ATÉ O DIA 30 DE JUNHO, UM DOCUMENTO COM A PROPOSTA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA UNIMONTE, DEFINIDA EM TERMOS DE CONCEITO, POLÍTICAS E OPERACIONALIZAÇÃO, A SER IMPLEMENTADA A PARTIR DO SEGUNDO SEMESTRE DE 2010, APÓS APROVAÇÃO PELO COLETIVO DE PROFESSORES.”

PROFESSOR EDSON FLORENTINO  
LÍDER DO NÚCLEO ACADÊMICO.



PARALELAMENTE, UMA SEMANA INTENSA DE ATIVIDADES EM FORMATO DE MOBILIZAÇÕES INSTANTÂNEAS – FLASHMOBS – CONVIDOU OS ALUNOS A REFLETIREM E PENSAREM EM POSSIBILIDADES. DANÇAS CIRCULARES MOBILIZARAM CENTENAS DE ALUNOS, PLACAS DE ABRAÇO GRÁTIS, UMA ÁRVORE ONDE ALUNOS COLAVAM SEUS SONHOS, INTERVENÇÕES FÍSICAS NO ESPAÇO UNIVERSITÁRIO.

APÓS ESTA PROVOCAÇÃO, OS ALUNOS FORAM CONVIDADOS PARA O 1º ENCONTRO DE RE-EVOLUÇÃO. NOSSA EXPECTATIVA ERA DE QUE CERCA DE 30 ALUNOS COMPARECESSEM. PARA NOSSA SURPRESA, MAIS DE 200 ALUNOS COMPARECERAM, VINDOS DE VÁRIOS CURSOS DIFERENTES, E ALGUNS TRAZENDO SEUS PROFESSORES.

NOVAMENTE EM FORMATO DE CONSTRUÇÃO COLETIVA – WORLD CAFÉ – GRUPOS DE ALUNOS E PROFESSORES ORIENTADOS POR SEUS INTERESSES E SONHOS FORMARAM GRUPOS DE AÇÃO COM PROPOSTAS DAS MAIS VARIADAS COMO UMA RÁDIO UNIVERSITÁRIA, UM GRUPO CULTURAL, UM PERIÓDICO UNIVERSITÁRIO E TAMBÉM UM GRUPO QUE ESTAVA MONTANDO UM OÁSIS TRAINING, UM PEQUENO CURSO ONDE ALUNOS APRENDERIAM A METODOLOGIA OÁSIS, SURTIA O 1º OÁSIS TRAINING UNIVERSITÁRIO.

PRINCÍPIO 1 PRINCÍPIO 3 PRINCÍPIO 5 PRINCÍPIO 7 PRINCÍPIO 9  
PRINCÍPIO 2 PRINCÍPIO 4 PRINCÍPIO 6 PRINCÍPIO 8 PRINCÍPIO 10



PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 2

FOI CRIADO COM O OBJETIVO DE EXPANDIR O CONCEITO DA METODOLOGIA OASIS, CAPACITANDO MULTIPLICADORES DESTES CONCEITOS.

DE FORMA ABERTA, O CONCEITO FOI OFERECIDO NÃO SOMENTE PARA ALUNOS E PROFESSORES DO GRUPO ANIMA, COMO TAMBÉM PARA FORA DE NOSSOS 'MUROS'.



EM OUTRA CIDADE, O OASIS BH 2010, ACONTECEU NA VILA ACABA MUNDO - ZONA SUL DE BELO HORIZONTE. MAIS DE 500 PESSOAS PARTICIPARAM ATIVAMENTE DAS ATIVIDADES NOS DIAS 13, 20 E 21 DE MARÇO.

NO DIA 13 DE MARÇO UM GRANDE WORLD CAFÉ MONTADO NA ASSOCIAÇÃO QUERUBINS CONVIDOU A COMUNIDADE A PROPOR OS GRUPOS DE TRABALHO DE FORMA VOLUNTARIA E ESPONTÂNEA.



# OASIS TRAINING UNIVERSITÁRIO

UM GRUPO DE 16 ALUNOS VINDOS DE NOSSAS INSTITUIÇÕES E 1 ALUNA DE OUTRA INSTITUIÇÃO FORMARAM A 1ª TURMA. NÃO SÓ A TEORIA DA METODOLOGIA OASIS, MAS TAMBÉM A PRÁTICA NA ÍNTEGRA.

O PRÓPRIO GRUPO TINHA COMO OBJETIVO REALIZAR UM GRANDE OASIS NA BAIXADA SANTISTA. A COMUNIDADE ESCOLHIDA, DE FORMA A HOMENAGEAR A CIDADE DE SANTOS FOI A COMUNIDADE DO MONTE SERRAT.

DURANTE UM MÊS, ENCONTROS COM A COMUNIDADE MAPEARAM RECURSOS, TALENTOS E SONHOS. UM CAMPO DE FUTEBOL, UM PARQUINHO PARA CRIANÇAS E UMA ÁREA DE CONVIVÊNCIA NO TOPO DO MONTE FORAM OS SONHOS APRESENTADOS.

O FINAL DE SEMANA DO MILAGRE, CULMINARIA COM A REALIZAÇÃO DESTES SONHOS ATRAVÉS DA AÇÃO DE UM GRUPO DE UNIVERSITÁRIOS, GENTE DA COMUNIDADE, PESSOAS DE OUTRAS CIDADES QUE JUNTOS SOMAVAM MAIS DE 200. EM 48H, OS TRÊS SONHOS ESTAVAM FISICAMENTE ERGUIDOS.

"A VISÃO DE QUEM VÊ DE FORA DAS CIRCUNSTÂNCIAS É PRIVILEGIADA, ASSIM COMO A DE UM SENTINELA E DESTA FORMA VOCÊ VIERAM E AVISTARAM O NOSSO OASIS QUE POR ANOS DEIXAMOS QUE APRECIAR, PORÉM FOI DESPERTADO EM NOSSAS VISTAS, E COMO UM DIAMANTE LAPIDO... É LAPIDADO!"

TALVEZ POR EXPERIÊNCIAS ANTERIORES VOCÊS SABEM O QUE PROVOCAM NUMA COMUNIDADE, MAS AINDA ASSIM NÃO SERÁ POSSÍVEL TER O MESMO SENTIMENTO QUE NÓS MORADORES SENTIMOS QUANDO TUDO AQUILO FOI ENTREGUE A NÓS E EM TROCA ENTREGAMOS NOSSOS ABRAÇOS... ESTAVA TUDO ALI, MAS VOCÊS NOS DERAM UM NORTE, COMO UM FAROL... CARA, PESSOAS ÍMPARES FORMAM NÚMEROS PARES E HOJE O MONTE SERRAT É UM PAR INSEPARÁVEL DO OASIS, ÂNIMA E INST. ELOS...

ATÉ SEMPRE E MUITO OBRIGADO!"

ARQUIMEDES DA SILVA MACHADO  
MORADOR DA COMUNIDADE MONTE SERRAT



O IDEIA ENTÃO ENTRE VOLUNTÁRIOS E COMUNIDADE FOI DIVIDIR A AÇÃO EM 8 TIMES QUE REALIZARIAM A: LIMPEZA DOS CÓRREGOS, REVITALIZAÇÃO DA ENTRADA DA COMUNIDADE, PINTURA DA CRECHE E RESTAURAÇÃO DO CENTRO COMUNITÁRIO.

A GRANDE INOVAÇÃO DO OASIS BH 2010 FOI A INCLUSÃO DA REDE SOLIDÁRIA. CADA PARTICIPANTE RECEBEU UMA FOLHA DE PET, FEITA PELA ASMARE (ASSOCIAÇÃO DE CATADORES DE MATERIAL RECICLÁVEL). ESTA FOLHA SIMBOLIZA O PRIMEIRO PASSO PARA INICIAR A CONSTRUÇÃO CONJUNTA, DOS SONHOS COMUNITÁRIOS. LEVANDO EM CONTA A SIMBOLOGIA POR TRÁS DA MARCA OASIS ANIMA, CADA OASIANO É UMA FORMIGA E CADA FOLHA É UMA MOEDA SOLIDÁRIA QUE É ENTREGUE À ESSAS FORMIGAS. DESSA FORMA, CADA UM DEVE ATIVAR A SUA REDE (AMIGOS, FAMÍLIA, EMPRESAS) PARA TROCAREM A FOLHINHA POR UM RECURSO NECESSÁRIO PARA O DIA DO MUTIRÃO. A REDE SOLIDÁRIA DO OASIS BH É MUITO SIMPLES, BASTA CIRCULAR A FOLHA PELA CIDADE E REALIZAR DE MANEIRA COOPERATIVA, UM PROJETO QUE SEM DÚVIDAS, FAZ BEM PARA TODO MUNDO.





# DEPOIMENTOS SOBRE O OASIS

OASIS - PRESENTE EXCELENTE. TIVE O PRIVILÉGIO DE GANHÁ-LO E COLOCÁ-LO NO RANKING DOS PRIMEIROS COLOCADOS. PARTICIPEI DE 2 OASIS EM BELO HORIZONTE (AGOSTO/2009 E MARÇO/2010). NÃO SÓ PARTICIPEI COMO ME ENVOLVI COMPLETAMENTE E ISSO EFETIVAMENTE FEZ MUDANÇA NA MINHA VIDA. CADA PASSO QUE DAVA, A VONTADE ERA DE FAZER MUITO MAIS. A PARTIR DO MOMENTO QUE ENTENDI A PROPOSTA DO PROJETO, COMECEI A VIVER O OASIS. A VONTADE DE PRATICAR A ESSÊNCIA DO PROJETO - QUE É REALIZAR SONHOS DE OUTRAS PESSOAS, PASSA A VIGORAR EM TODOS OS ASPECTOS DA VIDA. O ATO DE DOAR É MUITO IMPORTANTE QUANDO É FEITO DE CORAÇÃO. E ISSO EU O FIZ EM TODOS OS MOMENTOS DO OASIS. NO MÃO NA MASSA, NO FINAL DO PRIMEIRO DIA, VEM O CANSAÇO, CORPO PESADO, MAS A ALMA TOTALMENTE LEVE E JUNTO A ISSO, A ANSIEDADE PARA CHEGAR O DIA SEGUINTE E DAR CONTINUIDADE AO TRABALHO PARA NO FINAL DAS ATIVIDADES, TER O PRAZER DE VER TUDO REALIZADO COMO PREVIAMENTE PLANEJADO. QUANDO O CORAÇÃO QUER O CORPO FAZIVALE A PENA PARTICIPAR, POIS TRATA DE UM PROJETO ONDE O MAIOR BENEFICIADO É QUEM FAZ, QUEM DOA. E É ASSIM QUE EU ME SINTO - BENEFICIADA.

LUCIANA VIEIRA QUEIROZ  
LÍDER DE TRADE E PROMOÇÕES.



"EM TEMPOS EM QUE A NATUREZA DÁ SINAIS DE QUE NÃO ESTAMOS EM BOA CONVIVÊNCIA, NADA COMO PLANTAR IDEIAS DE QUE É POSSÍVEL MELHORAR EM EQUILÍBRIO. O QUE ME IMPRESSIONOU NO ÚLTIMO OÁSIS, FOI A PRESENÇA DE MEMBROS DA COMUNIDADE VILA ESPERANÇA, PARTICIPANDO DE TODA A ATIVIDADE NA VILA ACABA MUNDO. ACHO QUE ALI GERMINARAM AS MELHORES SEMENTES! A IDEIA DO OÁSIS É FASCINANTE PELA SIMPLICIDADE. É COMO UM "FLASH MOB": SAÍMOS TODOS DO PAPEL DE GAFANHOTOS NO SÁBADO DE MANHÃ E VOLTAMOS PRA CASA NO DOMINGO À NOITE. E NESSE PEQUENO INTERVALO É INCRÍVEL O QUE SE VÊ: CRIANÇAS COM OLHOS BRILHANDO DISPOSTAS A AJUDAR DE VERDADE, TODOS OS VIZINHOS EMPRESTANDO AS FERRAMENTAS QUE PODEREM; SENHORES CONTANDO, ORGULHOSOS, HISTÓRIAS DAQUELE LUGAR E CLARO, MUITOS SORRISOS DE TODAS AS PARTES. QUE VENHAM TODOS OS OUTROS OÁSIS! "E QUE TRAGAM MAIS E MAIS PESSOAS DISPOSTAS A VESTIR A 'ROUPINHA DE FORMIGA' E COLOCAR MÃO NA MASSA."

EMILIANO ELOI  
COLABORADOR DA ANIMA EDUCAÇÃO,  
PARTICIPOU DOS DOIS OASIS DE BH.



**TEDxSP**  
x = independently organized TED event

O USO DA METODOLOGIA OASIS DE FORMA INSTITUCIONAL EM UNIVERSIDADES EM ESCALA FOI UMA ATITUDE DE VANGUARDA NO GRUPO ANIMA EDUCAÇÃO, O QUE LEVOU A PARTICIPAÇÃO DE EDUARDO SHIMAHARA NO TEDFIELD, DENTRO DO TEDxSAOPAULO - [WWW.TEDXSAOPAULO.COM.BR/EDUARDO-SHIMAHARA](http://WWW.TEDXSAOPAULO.COM.BR/EDUARDO-SHIMAHARA)

SAIBA MAIS SOBRE O PROJETO E CONHEÇA O RELATÓRIO DO PROJETO OASIS NA ÍNTEGRA:

[WWW.OASISANIMA.COM.BR](http://WWW.OASISANIMA.COM.BR)

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9





# ENCONTRO DE SUSTENTABILIDADE COM FORNECEDORES

ANIMA DEU MAIS UM IMPORTANTE PASSO EM BUSCA DE PRÁTICAS MAIS SUSTENTÁVEIS, AO REALIZAR O 1º ENCONTRO DE FORNECEDORES ANIMA, NO DIA 17 DE MAIO, EM BELO HORIZONTE.

O EVENTO REUNIU OS PRINCIPAIS FORNECEDORES, ALÉM DE PARCEIROS E FUNCIONÁRIOS. PARA ESTE PRIMEIRO ENCONTRO, O CRITÉRIO DE SELEÇÃO FOI BASEADO NAS 30 MAIORES CONTAS DA NOSSA CADEIA DE VALOR. ESTE FOI APENAS O PRIMEIRO PASSO, A NOSSA INTENÇÃO É EXPANDIR O NÚMERO DE DIÁLOGOS PARA SUSTENTABILIDADE COM OS DEMAIS FORNECEDORES.

FOI APRESENTADO O NOSSO MODELO DE SUSTENTABILIDADE E O CAMINHO PERCORRIDO ATÉ HOJE, COM BASE NOS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL. OS FORNECEDORES FORAM INSTIGADOS A DISCUTIR SOBRE SUAS PRÁTICAS VOLTADAS PARA SUSTENTABILIDADE E QUAIS SERIAM SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA A FORMAÇÃO DE UMA CADEIA JUSTA, ÉTICA E TRANSPARENTE.

NESTE ENCONTRO, A ANIMA FIRMOU COM SEUS FORNECEDORES UMA SÉRIE DE COMPROMISSOS LISTADOS EM UM PACTO PELA SUSTENTABILIDADE.



PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

“FOI MUITO INTERESSANTE, POIS PROPORCIONOU UM CONTATO COM NOSSOS FORNECEDORES EM UM FORMATO E CONTEXTO DIFERENTES DOS HABITUAIS. USUALMENTE NOS REUNIMOS PARA DISCUTIR CONTRATOS, PREÇOS, PRAZOS, ENTREGA, ENTRE OUTROS ASSUNTOS CORRRIQUEIROS DA ÁREA COMERCIAL. E FOI MUITO IMPORTANTE POIS O ENCONTRO TEVE COMO OBJETIVO SER UM PRIMEIRO PASSO PARA QUE A SUSTENTABILIDADE SEJA PAUTA DIÁRIA NO NOSSO RELACIONAMENTO COM OS FORNECEDORES. NÃO HÁ OUTRA FORMA DE ATINGIRMOS UMA GESTÃO EFETIVA DA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE SUPRIMENTOS QUE NÃO SEJA COM DIÁLOGO E ENGAJAMENTO COM NOSSOS PARCEIROS.”

JOSÉ ANTÔNIO BRAUNBECK  
LÍDER DE COMPRAS.





# AXÉ 2010

## UM EVENTO CARBONO NEUTRO

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

Nos bastidores  
do Axé 2010.



OS INTEGRANTES DO NÚCLEO UNA DM JOVEM, DO CURSO DE ENGENHARIA AMBIENTAL, ENGENHARIA CIVIL E GESTÃO AMBIENTAL, REALIZARAM TODA A PESQUISA PARA NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO DO AXÉ 2010:

**O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA BAIANA DO MUNDO. ESTE FOI O PRIMEIRO FESTIVAL DE AXÉ CARBONO NEUTRO DO MUNDO. O PROJETO FOI IMPLEMENTADO ATRAVÉS DE UMA PARCERIA COM A EMPRESA OKSIGENIO.**

O AXÉ É UM GÊNERO MUSICAL SURTIDO NO ESTADO DA BAHIA NA DÉCADA DE 1980, DURANTE AS MANIFESTAÇÕES POPULARES DO CARNAVAL DE SALVADOR, QUE MISTURA FREVO PERNAMBUCANO, FORRÓ, MARACATU, REGGAE E CALIPSO, QUE É DERIVADO DO REGGAE.

NO ENTANTO, O TERMO AXÉ MUSIC É UTILIZADO ERRONEAMENTE PARA DESIGNAR TODOS OS RITMOS DE RAÍZES AFRICANAS OU O ESTILO DE MÚSICA DE QUALQUER BANDA OU ARTISTA QUE PROVÉM DA BAHIA. SABE-SE HOJE, QUE NEM TODA MÚSICA BAIANA É AXÉ, POIS LÁ HÁ O OLODUM, UM RITMO DA ÁFRICA DO SUL, SAMBA DE RODA E PAGODE PRODUZIDOS POR ALGUMAS BANDAS, CALIPSO (GÊNERO MUSICAL), PROVENIENTE DO PARÁ E SAMBA-REGGAE, UMA NOVIDADE.

A PALAVRA "AXÉ" É UMA SAUDAÇÃO RELIGIOSA USADA NO CANDOMBLÉ E NA UMBANDA, QUE SIGNIFICA ENERGIA POSITIVA. EXPRESSÃO CORRENTE NO CIRCUITO MUSICAL SOTEROPOLITANO, ELA FOI ANEXADA À PALAVRA DA LÍNGUA INGLESA MUSIC PELO JORNALISTA HAGAMENON BRITO PARA FORMAR UM TERMO QUE DESIGNARIA PEJORATIVAMENTE AQUELA MÚSICA DANÇANTE COM ASPIRAÇÕES INTERNACIONAIS.

COM O IMPULSO DA MÍDIA, O AXÉ MUSIC RAPIDAMENTE SE ESPALHOU PELO PAÍS TODO (COM A REALIZAÇÃO DE CARNAVAIS FORA DE ÉPOCA, AS MICARETAS), E FORTALECEU-SE COMO INDÚSTRIA, PRODUZINDO SUCESSOS DURANTE TODO O ANO.





# PRÊMIO UNA DE SUSTENTABILIDADE

NA VOLTA ÀS AULAS DE 2010, A INSTITUIÇÃO PREMIOU, NO DIA 9 DE MARÇO, NO AUDITÓRIO DO CAMPUS AIMORÉS, OS CINCO MELHORES TRABALHOS INTERDISCIPLINARES DIRIGIDO /PROJETOS APLICADOS DE SUSTENTABILIDADE DURANTE O “1º PRÊMIO SUSTENTABILIDADE UNA”, QUE CONTOU COM MAIS DE 70 INSCRITOS.

EM UMA EMOCIONANTE CERIMÔNIA, O EVENTO CONTOU COM A PRESENÇA DE ACADÊMICOS, IMPRENSA E DE EMPRESÁRIOS DA ÁREA DA SUSTENTABILIDADE. PARTICIPARAM DA COMPOSIÇÃO DA MESA E DA ENTREGA DOS PRÊMIOS, O VICE-REITOR DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA, ATILA SIMÕES, O VICE-PRESIDENTE DA ANIMA EDUCAÇÃO MAURICIO ESCOBAR, O DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO EDUARDO SHIMAHARA, O GERENTE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL DA CEMIG, RICARDO PRATA CAMARGOS, O GERENTE DE PROJETOS DE CARBONO DO GRUPO PLANTAR, FÁBIO NOGUEIRA MARQUES, O EDITOR DA REVISTA ECOLÓGICO, HIRAM FIRMINO E A EDITORA DO PROGRAMA PLANETA MINAS, DA REDE MINAS, IZABEL ZOGLIO.

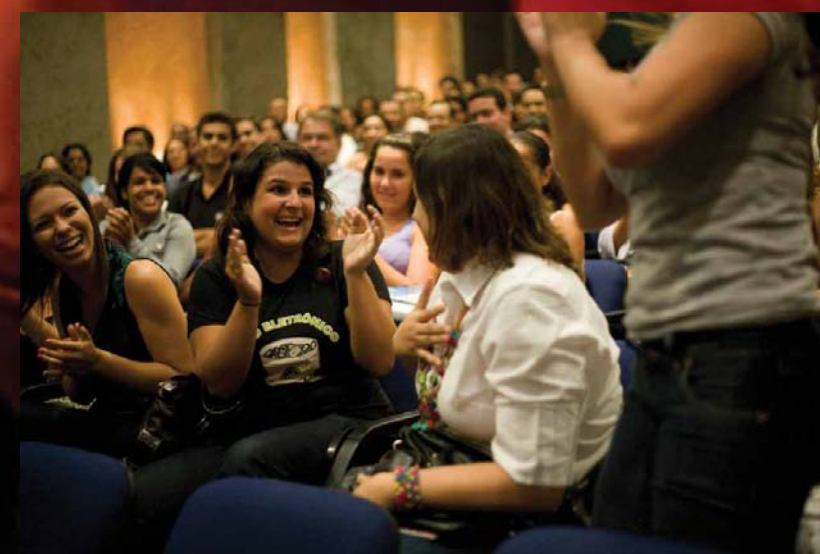
O MELHOR CAMINHO PARA SE CHEGAR AO FUTURO SUSTENTÁVEL É A EDUCAÇÃO. UMA EDUCAÇÃO APLICADA, QUE FORME PESSOAS PLURAIS, COMPROMETIDAS E CAPAZES DE TRANSFORMAR CONHECIMENTO EM PRÁTICA. E QUE, POR ISSO, SE TORNAM ESSENCIAIS PARA O PAÍS E SOCIEDADE HUMANA.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9





# EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

CINCO TRABALHOS FORAM PREMIADOS COMO VENCEDORES, SENDO QUE UM TEVE DESTAQUE- EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE. NESTE RELATÓRIO, ABRIMOS ESPAÇO PARA A PUBLICAÇÃO DOS RESUMOS DOS VENCEDORES, QUE PODEM SER CONFERIDOS ABAIXO:

DESENVOLVIDO POR: ADRIANA RODRIGUES, BRUNA NATHANE, FAWZI NAZIH DANIF, FERNANDA ARCANJO LOPES, GABRIELA SOARES SANTIAGO E IZABEL CRISTINA MOURA.

## 1 INTRODUÇÃO

NUNCA ANTES SE OUVIU FALAR TANTO NESTA PALAVRA QUANTO NOS DIAS ATUAIS: SUSTENTABILIDADE. MAS, AFINAL DE CONTAS, O QUE É SUSTENTABILIDADE? SEGUNDO BRUNDTLAND (1987), É A CAPACIDADE QUE UM INDIVÍDUO OU EMPRESA TEM DE SE MANTER INSERIDO (A) EM UM DETERMINADO AMBIENTE, SEM, CONTUDO, IMPACTAR VIOLENTAMENTE ESSE MEIO.

A SUSTENTABILIDADE ESTÁ RELACIONADA AOS ASPECTOS ECONÔMICOS, SOCIAIS, CULTURAIS E AMBIENTAIS DA SOCIEDADE. A PARTIR DA DEFINIÇÃO DE SUSTENTABILIDADE, SURGE COM UMA EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA A SOCIEDADE A CHAMADA EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL. POR SUA VEZ, SE APROXIMA E INTERAGE COM OUTRAS DIMENSÕES DA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA, TAIS COMO A EDUCAÇÃO PARA OS DIREITOS HUMANOS, A PAZ, A SAÚDE, O DESENVOLVIMENTO E PARA A CIDADANIA, POSSUINDO ESPECIFICIDADES NAS DECISÕES SOCIAIS DOS ESTILOS DE VIDA INDIVIDUAIS E COLETIVOS.

PARTINDO DOS IDEAIS DA SUSTENTABILIDADE E DA IMPORTÂNCIA DE UMA EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL, OPTOU-SE POR TRABALHAR NA CONSCIENTIZAÇÃO DE CRIANÇAS DO ENSINO FUNDAMENTAL DA ESCOLA AFONSO PENA, COM O OBJETIVO DE DESENVOLVER UM PROJETO QUE POSSA PREPARAR GERAÇÕES MAIS CONSCIENTES E MAIS INFORMADAS PARA AJUDAR A GARANTIR O FUTURO DO PLANETA ATRAVÉS DAS AÇÕES INICIADAS PELA EDUCAÇÃO.

PARTIU-SE DA IDEIA QUE AS AÇÕES HUMANAS SE CARACTERIZAM POR SEREM “INSTRUMENTOS” PARA A MANUTENÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL. COM ISSO PRETENDÍAMOS MOSTRAR AOS



ORIENTADORA:  
HELIVANE DE AZEVEDO EVANGELISTA

ALUNOS A IMPORTÂNCIA DE NOVAS ATITUDES, OBJETIVANDO UMA MUDANÇA DE CULTURA NO SENTIDO DE APRENDER E ENSINAR O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE, JÁ QUE A NATUREZA SOBREVIVE SEM O HOMEM, MAS, EM CONTRAPARTIDA, HOMEM NENHUM SERIA CAPAZ DE SOBREVIVER SEM A NATUREZA.

DURANTE A EXECUÇÃO DO TRABALHO, FORA UTILIZADOS CONCEITOS INTERDISCIPLINARES, ABRANGENDO A MATEMÁTICA, PLANEJAMENTO DO PROJETO, COORDENAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EQUIPE, A ÉTICA NO SEU CONCEITO E APLICAÇÃO.

COM O DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO, PRETENDEU-SE RESPONDER À SEGUINTE PERGUNTA DE PESQUISA: COMO A EDUCAÇÃO PODE ATUAR NA PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE?

O OBJETIVO FOI INICIAR A CONSCIENTIZAÇÃO DAS CRIANÇAS À SUSTENTABILIDADE, LEVANDO INFORMAÇÕES PARA AJUDAR A GARANTIR O FUTURO DO PLANETA, ATRAVÉS DAS AÇÕES INICIADAS PELA EDUCAÇÃO. POR MEIO DE PEQUENAS MUDANÇAS NAS ATITUDES COTIDIANAS É POSSÍVEL AJUDAR A SALVAR SOCIEDADES FUTURAS, LOGO, A EDUCAÇÃO DAS CRIANÇAS É FUNDAMENTAL, POIS A BASE DA SUSTENTABILIDADE PARTE DA EDUCAÇÃO. PARA A REALIZAÇÃO DO OBJETIVO GERAL FOI NECESSÁRIO DESENVOLVER NAS CRIANÇAS DO ENSINO FUNDAMENTAL ATITUDES PARA ECONOMIZAR ÁGUA, O DESCARTE DO LIXO E PRÁTICAS DE RECICLAGEM, MOSTRANDO A IMPORTÂNCIA DE ATOS SUSTENTÁVEIS PARA O PRESENTE E O FUTURO.

PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

A PALAVRA SUSTENTABILIDADE FOI CUNHADA HÁ MAIS DE 20 ANOS, PELA ENTÃO PRIMEIRA-MINISTRA DA NORUEGA, GRO HARLEM BRUNDTLAND, EM RELATÓRIO ELABORADO PARA ONU SOBRE A DEMANDA DE UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, QUE PUDESSE LEVAR À SUPERAÇÃO DA POBREZA, PRINCIPALMENTE NOS PAÍSES AINDA EM DESENVOLVIMENTO. DESDE ENTÃO, VÁRIOS OUTROS DOCUMENTOS TÊM SIDO ELABORADOS SOBRE O TEMA, DESTACANDO SEUS TRÊS COMPONENTES CENTRAIS (ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL), E ENFATIZANDO A COMPLEXIDADE DA INTERDEPENDÊNCIA DESSES COMPONENTES (EVANGELISTA, 2009).

O DESENVOLVIMENTO DA SUSTENTABILIDADE DEVE LEVAR EM CONTA AS NECESSIDADES DO PRESENTE, SEM COMPROMETER AS POSSIBILIDADES DAS GERAÇÕES FUTURAS. É NECESSÁRIO CONTRIBUIR PARA A CRIAÇÃO DE UM MUNDO ONDE SEJA POSSÍVEL VIVER COM DIGNIDADE E EM PAZ, DESFRUTANDO DE UM AMBIENTE, SOCIAL E ECONÔMICO SATISFATÓRIO E SAUDÁVEL.

A PARTIR DA DEFINIÇÃO DE SUSTENTABILIDADE, SURGE COM UMA EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA A SOCIEDADE A CHAMADA EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL, A QUAL É UMA EDUCAÇÃO QUE LEVA EM CONTA AS CARACTERÍSTICAS SOCIAIS, CULTURAIS, ECONÔMICAS E AMBIENTAIS DO LUGAR ONDE VIVEMOS (PROGRAMA SEMEANDO, 2009). ESTA POR SUA VEZ SE APROXIMA E INTERAGE COM A EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA. SEGUNDO PAULO FREIRE, NÃO HÁ SERES EDUCADOS E NÃO EDUCADOS, MAS SIM GRAUS DE EDUCAÇÃO, QUE NÃO SÃO ABSOLUTOS. EDUCAR É UM ATO SOCIAL E, PORTANTO, REFLEXO DOS MOMENTOS HISTÓRICOS E DA CULTURA DAS SOCIEDADES. AS RELAÇÕES DE ENSINO-APRENDIZAGEM SÃO DINÂMICAS E SE MODIFICAM DE ACORDO COM OS VALORES DE CADA ÉPOCA. (LOURES, 2008).

ATUALMENTE, PERCEBE-SE UMA GRANDE NECESSIDADE DE MUDANÇA COMPORTAMENTAL DO HOMEM PERANTE A SOCIEDADE E AO MEIO AMBIENTE. TAL MUDANÇA DEVE SE INICIAR A PARTIR DAS ATITUDES COTIDIANAS, COMO AS TRABALHADAS NO PROJETO “EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE”, SÃO ELAS: A IMPORTÂNCIA DE ECONOMIZAR ÁGUA; A CONSCIENTIZAÇÃO DOS PROBLEMAS CAUSADOS PELA GRANDE QUANTIDADE DE LIXO PRODUZIDO; E A NECESSIDADE DE PRÁTICAS DE RECICLAGEM PARA O MEIO AMBIENTE.







### 3 METODOLOGIA

FOI COLOCADO EM PRÁTICA O PROJETO “EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE”, O QUAL SE RELACIONAVA A UMA NOVA EDUCAÇÃO SOBRE TRÊS IMPORTANTES TEMAS: NO QUE SE REFERE À CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL, TAIS COMO: A ÁGUA, O LIXO E A RECICLAGEM. O PROJETO VISAVA INSTRUIR E ORIENTAR AS CRIANÇAS DO 4º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL DA ESCOLA ESTADUAL AFONSO PENA, LOCALIZADA NA REGIÃO CENTRAL DE BELO HORIZONTE, QUE JÁ É PARCEIRA DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA.

FOI ELABORADO POR UM GRUPO DE ALUNOS DO 1º PERÍODO, DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA, COM O APOIO DE PROFESSORES E COORDENADORES. ANTES DA EXECUÇÃO DO PROJETO, FOI REALIZADA UMA PESQUISA NA ESCOLA COMO DIAGNÓSTICO INICIAL, ABORDANDO A SEGUINTE PERGUNTA PARA OS ALUNOS: “O QUE VOCÊ ENTENDE SOBRE SUSTENTABILIDADE?”. ATRAVÉS DE UMA ANÁLISE DAS RESPOSTAS OBTIDAS, IDENTIFICOU-SE QUE OS ALUNOS POSSUÍAM UM CONCEITO MUITO FRACO SOBRE ALGUNS DOS TEMAS LIGADOS À SUSTENTABILIDADE.

APÓS O DIAGNÓSTICO INICIAL O GRUPO DEU SEQUÊNCIA ÀS OUTRAS QUATRO ETAPAS DO PROJETO, QUE ABORDARAM OS TEMAS “ÁGUA É VIDA”, “LIXO”, “RECICLAR E REUTILIZAR”, E, POR ÚLTIMO, O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE, MOSTRANDO “20 MANEIRAS DE SER MAIS SUSTENTÁVEL”. DURANTE TODAS AS ETAPAS NOS REUNIMOS COM OS ALUNOS, EXPLICANDO A IMPORTÂNCIA DE CADA TEMA, E FORAM PASSADOS VÍDEOS EDUCATIVOS, E COMO CONCLUSÃO FOI PEDIDO AOS ALUNOS QUE FIZESSEM COMENTÁRIOS E DESENHOS SOBRE O QUE FOI ENTENDIDO DE CADA ETAPA.

COM BASE NAS INFORMAÇÕES OBTIDAS DOS ALUNOS, O GRUPO CONCLUIU O QUE FOI ABSORVIDO POR ELES PARA UMA NOVA EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL.

### 3.1 COLETA DE DADOS

O GRUPO RESPONSÁVEL PELO PROJETO “EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE”, INICIOU SUA EXECUÇÃO NO DIA 11 DE MAIO DE 2009, PARTINDO DO DIAGNÓSTICO INICIAL, QUE FOI REALIZADO DA SEGUINTE MANEIRA: O GRUPO FOI A ESCOLA ESTADUAL AFONSO PENA E ENTREGOU AOS ALUNOS UMA FOLHA COM A SEGUINTE PERGUNTA, “O QUE É SUSTENTABILIDADE?” A PARTIR DAS RESPOSTAS OBTIDAS O GRUPO RESPONSÁVEL PELO PROJETO PERCEBEU QUE AS CRIANÇAS POSSUÍAM UM VAGO CONHECIMENTO SOBRE O ASSUNTO, E FAZIAM ASSOCIAÇÃO DA PALAVRA SUSTENTABILIDADE A ALGUNS TEMAS COMO, A ÁGUA, O LIXO E A RECICLAGEM. FORAM TABULADOS OS DADOS DE UM QUESTIONÁRIO REALIZADO COM 87 CRIANÇAS, CONFORME SE VÊ NO GRÁFICO 1.

GRÁFICO 1  
CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE PARA CRIANÇAS



FONTE: DADOS DA PESQUISA

A **SEGUNDA ETAPA** DO PROJETO FOI REALIZADA NO DIA 12 DE MAIO DE 2009, COM O TEMA, “ÁGUA É VIDA”.

O GRUPO SE REUNIU COM OS ALUNOS PARA ABORDAR A IMPORTÂNCIA DA ÁGUA, ATRAVÉS DE SLIDES, EXPLICAÇÃO E VÍDEOS EDUCATIVOS SOBRE O TEMA. DEPOIS DE REALIZADA A ATIVIDADE FOI PEDIDO AOS ALUNOS QUE FIZESSEM COMENTÁRIOS E PERGUNTAS SOBRE O QUE FOI PASSADO, E, COMO ATIVIDADE DA ESCOLA, FOI PEDIDO QUE FIZESSEM UM DESENHO SOBRE O QUE ENTENDERAM DA SEGUNDA ETAPA DO PROJETO.

EM UMA ANÁLISE REALIZADA APÓS A SEGUNDA ETAPA, OBSERVOU-SE QUE OS ALUNOS ABSORVERAM O TEMA DADO, POIS OS DESENHOS ENTREGUES ERAM SEMELHANTES AOS VÍDEOS MOSTRADOS E À EXPLICAÇÃO DADA. DE ACORDO COM AS ATITUDES E COM A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS DURANTE O TRABALHO, O GRUPO PERCEBEU QUE VÍDEOS EDUCATIVOS DESPERTAVAM MAIOR INTERESSE NOS ALUNOS, FAZENDO-OS PRESTAR MAIS ATENÇÃO AO TEMA PROPOSTO.

**TERCEIRA ETAPA** APÓS A CONCLUSÃO E ANÁLISE DE DADOS DA SEGUNDA ETAPA DO PROJETO, TEVE INÍCIO NO DIA 18 DE MAIO DE 2009, ABORDANDO O TEMA “LIXO”, NA SUA IMPORTÂNCIA E CONSEQUÊNCIAS CAUSADAS PELO SEU MAU USO. DURANTE ESSA FASE OS ALUNOS JÁ ESTAVAM MAIS PARTICIPATIVOS, INTERAGINDO COM O ASSUNTO, FAZENDO MAIS PERGUNTAS E RELATANDO CASOS PESSOAIS.

ASSIM COMO NA ETAPA ANTERIOR FOI PEDIDO AOS ALUNOS QUE FIZESSEM O DESENHO E COMENTASSEM SOBRE O QUE ENTENDERAM DO TEMA ABORDADO. DE ACORDO COM A ANÁLISE DOS DESENHOS E DOS COMENTÁRIOS ESCRITO PELOS ALUNOS, CONCLUIU-SE QUE HOUE UM APROVEITAMENTO DE 100% SOBRE A ATIVIDADE REALIZADA, POIS OS ALUNOS SOUBERAM ASSIMILAR O TEMA, DEMONSTRANDO A IMPORTÂNCIA DE UMA EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL.

DURANTE A SEMANA DA TERCEIRA ETAPA, UMA DAS PROFESSORAS TEVE A INICIATIVA DE REALIZAR COM OS ALUNOS EM SALA DE AULA ATIVIDADES RELACIONADAS AO PROJETO, COMO A MONTAGEM FEITA POR ELES DE MINI-CONTAINER, NA QUAL FAZIAM ASSOCIAÇÕES AO LIXO E RECICLAGEM, QUE SERIA O PRÓXIMO TEMA ABORDADO.

A **QUARTA ETAPA** DO PROJETO OCUPOU DOIS DIAS DE ATIVIDADES, INICIANDO-SE NO DIA 25 DE MAIO, COM O TEMA RECICLAGEM, NESTES DIAS OS ALUNOS FORAM PARA O CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA, ONDE RECEBERAM EXPLICAÇÃO E ORIENTAÇÃO SOBRE O ASSUNTO. PERCEBEU-SE QUE OS ALUNOS JÁ POSSUÍAM UM CONCEITO E UMA IDEIA SOBRE RECICLAGEM, POIS JÁ EXISTIA NA ESCOLA UMA EDUCAÇÃO BÁSICA SOBRE O TEMA. NO DIA 26 DE MAIO DE 2009, FOI REALIZADA NA ESCOLA AFONSO PENA UMA ATIVIDADE SOBRE O TEMA, NA QUAL O GRUPO RESPONSÁVEL PELO PROJETO SE CARACTERIZOU COM AS CORES DA RECICLAGEM REPRESENTANDO CADA LIXEIRA. O GRUPO SE REUNIU COM OS ALUNOS NA QUADRA DA ESCOLA, ONDE FORAM DISTRIBUÍDAS DIVERSAS FICHAS COM DIFERENTES TIPOS DE LIXOS, COMO POR EXEMPLO: PILHAS, CASCA DE BANANA, LATA DE REFRIGERANTE, ENTRE OUTROS. CADA ALUNO RECEBEU SUA FICHA E TINHA QUE SE LEVANTAR E IDENTIFICAR EM QUAL LIXEIRA ELE IRIA FICAR (PLÁSTICO, ALUMÍNIO, LIXO ORGÂNICO, VIDRO, PAPEL E NÃO RECICLÁVEL). DURANTE A ATIVIDADE PERCEBEU-SE QUE OS ALUNOS TINHAM MAIS DIFICULDADES EM IDENTIFICAR O LIXO NÃO RECICLÁVEL, COMO POR EXEMPLO, O GRAMPO E A LÂMPADA.

CONCLUIU-SE QUE A ATIVIDADE REALIZADA COM OS ALUNOS NA QUADRA DA ESCOLA ENCAIXOU COM AS EXPECTATIVAS DO GRUPO, POIS FOI PRODUTIVA NO QUE SE REFERE À PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS E PROFESSORES, E IMPORTANTE PARA O CONHECIMENTO DE TODOS, NO QUE SE REFERE À RECICLAGEM.

A **QUINTA ETAPA** OCORREU NO DIA 01 DE JUNHO COM A FINALIZAÇÃO DO PROJETO EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE. FOI EXPLICADO AOS ALUNOS TODO O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE E A SUA IMPORTÂNCIA SOCIAL E AMBIENTAL PARA O MEIO EM QUE VIVEMOS. DANDO SEQUÊNCIA AO CONCEITO QUE FOI EXPLICADO, OS ALUNOS APRENDERAM VINTE DICAS E MANEIRAS DE SEREM MAIS SUSTENTÁVEIS COM PRÁTICAS DIÁRIAS.

COMO DIAGNÓSTICO FINAL FOI PEDIDO AOS ALUNOS QUE RESPONDESSEM O QUE ELES ENTENDERAM SOBRE SUSTENTABILIDADE.

DE ACORDO COM A ANÁLISE DAS RESPOSTAS PERCEBEU-SE QUE 26% DOS ALUNOS AINDA ESTAVAM COM DIFICULDADE N O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE, MAS 74% ASSIMILARAM O TEMA COM O QUE FOI PASSADO DURANTE O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.



## 4 CONCLUSÃO

AO INICIAR O PROJETO PERCEBEU-SE QUE OS ALUNOS TINHAM UM GRANDE INTERESSE POR VÍDEOS EDUCATIVOS, EMBORA AINDA ESTIVESSEM UM POUCO ALIENADOS À RESPEITO DO TEMA SUSTENTABILIDADE. POR ESTES MOTIVOS, NO DECORRER DO TRABALHO FORAM FEITAS ALGUMAS ADAPTAÇÕES NECESSÁRIAS PARA UM MELHOR ENTENDIMENTO SOBRE O ASSUNTO PROPOSTO.

APÓS A REALIZAÇÃO DO PROJETO E ANÁLISE REALIZADA ATRAVÉS DOS DESEMPENHOS ENTREGUES PELOS ALUNOS, CONCLUIU-SE QUE OS OBJETIVOS PROPOSTOS, TAIS COMO A IMPORTÂNCIA DE MUDANÇAS NAS ATITUDES COTIDIANAS E PRÁTICAS DE ATOS SUSTENTÁVEIS FORAM ALCANÇADOS.

CONCLUIU-SE QUE PARA QUE A SOCIEDADE SE TORNE MAIS SUSTENTÁVEL, É NECESSÁRIO HAVER A CONSCIENTIZAÇÃO DA NECESSIDADE DE UMA MUDANÇA NAS ATITUDES DIÁRIAS, A FAVOR E EM RESPEITO À NATUREZA E À SOCIEDADE.

A EDUCAÇÃO PODE ATUAR NA PERSPECTIVA DA SUSTENTABILIDADE, POIS QUANTO MAIOR O NÍVEL DE EDUCAÇÃO DA CRIANÇA, MAIS INFORMADA E CONSCIENTIZADA ELA SERÁ SOBRE ATITUDES SUSTENTÁVEIS.

DEVIDO A ALGUMAS LIMITAÇÕES ENFRENTADAS, TAIS COMO: A FALTA DE TEMPO E A FAIXA ETÁRIA DAS CRIANÇAS, O GRUPO ABORDOU APENAS A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, NÃO PODENDO ASSIM TRABALHAR COM OS DIFERENTES PILARES DO TEMA.

## REFERÊNCIAS

RODRIGO LOURES. EDUCAR E INOVAR NA SUSTENTABILIDADE. ESTADO DO PARANÁ, EDITORAÇÃO ELETRÔNICA: AGOSTO DE 2008.

MOACIR GADOTTI. PEDAGOGIA DA TERRA: ECOPEDAGOGIA E EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL.

LATINO-AMERICANA 1998. CUIABÁ. CONFERÊNCIA DAS AMÉRICAS.

GUTIÉRREZ FRANCISCO CRUZ PRADO. ECOPEDAGOGIA E CIDADANIA

PLANETÁRIA. SÃO PAULO: CORTEZ 1999.

MANEIRAS DE ECONOMIZAR ÁGUA RETIRADA DO SITE. [HTTP://WWW.SESISP.ORG.BR/AGUA/TELAS/DICAS.ASP](http://www.sesisp.org.br/agua/telas/dicas.asp) ACESSO EM: 11 DE MARÇO DE 2009.

MANUAL DE ETIQUETA SUSTENTÁVEL. [HTTP://PLANETASUSTENTAVEL.ABRIL.COM.BR/CARTILHA/](http://planetasustentavel.abril.com.br/cartilha/) ACESSO EM: 18 MARÇO DE 2009.

SENAR MINAS EM PARCEIRA COM FAEMG. REVISTA SEMEANDO. AGENDA 21 NA PRÁTICA. EDIÇÃO ANUAL: BELO HORIZONTE 2009

SESI E SENAI-MG. NOSSA ESCOLA: EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE. Nº 2: BELO HORIZONTE AGOSTO DE 2008



# COLETA DE SONS

DESENVOLVIDO  
POR: CARLA LIDIA  
RAMOS, DANIEL DOS  
SANTOS, FLÁVIO AUGUSTO  
NERI DA COSTA, JANEIDE  
MARQUES NOVAES, JOÃO  
CARLOS MARTINS, ROBSON  
TUPY E RODRIGO TORRES  
MENDESA

PRINCÍPIO 1

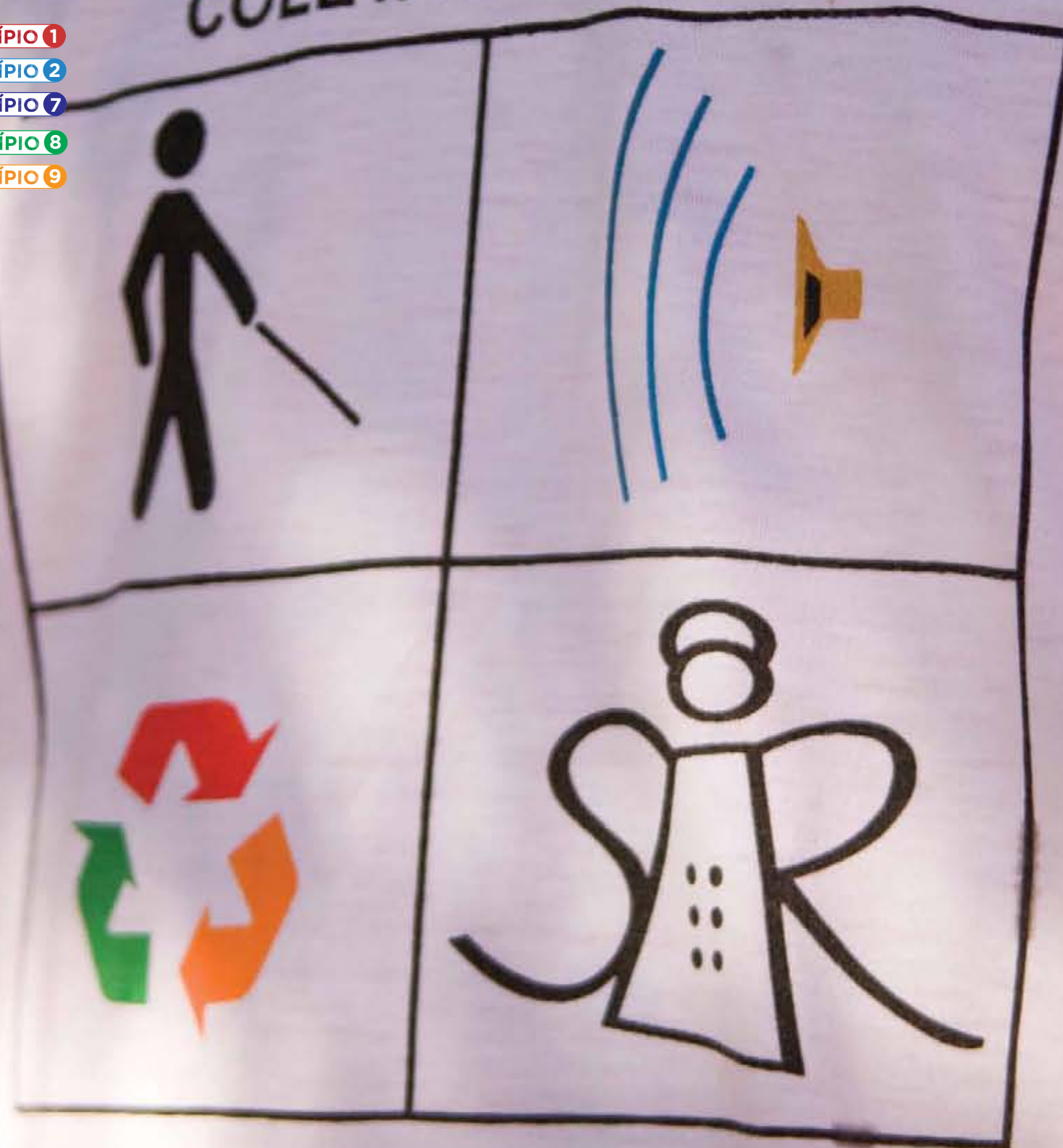
PRINCÍPIO 2

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

## PROJETO COLETA DOS SONS



A PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UM PROJETO INOVADOR, SEMPRE É CERCADA DE INCERTEZAS E EXPECTATIVAS. A “COLETA DOS SONS”, ALUSIVAMENTE REMETE A UMA COLETA DOS SONHOS, POIS COMO NÃO SE SENSIBILIZAR COM UM SISTEMA DE MULTIPLICIDADE INCLUSIVA, INTELIGENTE, DIVERTIDA E ECOLOGICAMENTE CORRETA. DESTA MANEIRA, O PROJETO REFERE-SE AO DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL COM ÊNFASE EM COLETA SELETIVA, NUMA INSTITUIÇÃO VOLTADA PARA PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS VISUAIS.

SENDO UM DOS OBJETIVOS A INCLUSÃO DESTA PÚBLICO, AO CENÁRIO ATUAL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL, QUE TRATA COM ACUIDADE E SERIEDADE AS QUESTÕES RELATIVAS À APLICAÇÃO DO CONCEITO DE REDUZIR, RECYCLAR, REUTILIZAR, CONHECIDO COMO 3RS, SENDO REFORÇADO ATUALMENTE PELO 4º R QUE SIGNIFICA REPENSAR. O INSTITUTO SÃO RAFAEL - SITUADO EM BELO HORIZONTE/MG, FUNDADO EM 2 DE SETEMBRO DE 1926, COM MAIS DE 80 ANOS TRABALHANDO NESTE SEGMENTO DA EDUCAÇÃO, ACOLOHEU O PROJETO NA CRIAÇÃO, ANÁLISE, DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO. APÓS UM RECONHECIMENTO DAS INSTALAÇÕES DA INSTITUIÇÃO E DO COTIDIANO DAS PESSOAS QUE LÁ ESTUDAM, INSTALOU-SE UM CONJUNTO DE CONTÊINERES DE COLETA SELETIVA, COM ANUNCIADORES DE PRESENÇA ACOPLADOS AOS MESMOS. OS RESULTADOS OBTIDOS PELO PROJETO, DE MANEIRA QUASE INSTANTÂNEA, MOSTRAM UMA TENDÊNCIA AO SUCESSO E PRATICIDADE, E O QUE É MELHOR, POSSIBILIDADES AS MAIS VARIADAS DE TORNÁ-LO UM BEM SOCIAL DISPONÍVEL AO MUNDO.



ORIENTADORA:  
CRISTIANE MEDINA FINZI QUINTÃO



# ENE COISAS

O OBJETIVO DESTES TRABALHOS INTERDISCIPLINAR FOI APRESENTAR A PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA DE ACESSÓRIOS DE MODA COM A AVALIAÇÃO DE SUA VIABILIDADE MERCADOLÓGICA E FINANCEIRA, ALÉM DE CLARO, OS PRODUTOS EM SI.

A PROPOSTA DA ENE COISAS É SER UMA EMPRESA SOCIAL E AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL, QUE PRODUZIRÁ BOLSAS E SACOLAS ECOLOGICAMENTE CORRETAS, COM APELO DE MODA, DESIGN INOVADOR E OFERECERÁ A POSSIBILIDADE DE PERSONALIZAÇÃO DO PRODUTO PARA O CLIENTE DE ACORDO COM SEU GOSTO E NECESSIDADE.

FORAM REALIZADOS ESTUDOS SOBRE O MERCADO DE ACESSÓRIOS FABRICADOS COM CRITÉRIOS AMBIENTAIS E DE SUSTENTABILIDADE E SOBRE O PÚBLICO MAIS SENSÍVEL A ESTE TIPO DE PRODUTO.

A MATÉRIA PRIMA BÁSICA PARA A CONFECÇÃO DOS PRODUTOS, BANNERS E RETALHOS, JÁ TEM SEU FORNECIMENTO GRATUITO GARANTIDO PELO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA E POR CONFECÇÕES DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE QUE DOAM SEUS RETALHOS DE TECIDOS.

O NEGÓCIO SERÁ CRIADO COMO UMA MICROEMPRESA, COM SOCIEDADE POR COTAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADAS E SERÃO SEIS (6) SÓCIAS FUNDADORAS COM PARTICIPAÇÃO DE 16,67% CADA. AS SÓCIAS DESEMPENHARÃO TODAS AS FUNÇÕES DA EMPRESA, NÃO SENDO NECESSÁRIA A CONTRATAÇÃO DE PESSOAL.

CRIAR ACESSÓRIOS DE MODA DE FORMA SUSTENTÁVEL, COM ESTILO E RESPEITO AO MEIO AMBIENTE, INVESTIMENTO INICIAL BAIXO E RETORNO FINANCEIRO GARANTIDO, É A PROPOSTA DA ENE COISAS, QUE EXISTE NA REALIDADE, EMBORA NÃO DA FORMA COMO FOI APRESENTADA NO TRABALHO.

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

DESENVOLVIDO POR: CAMILA LANNA, CARMEN LÚCIA DA SILVA, LINDALVA DUARTE, STELAMARES AQUINO, THÂMARA JANAÍNA DUARTE, VALÉRIA FARIA

ORIENTADORA: MARIA CRISTINA CARVALHO



A ENE COISAS DA VIDA REAL É VIRTUAL ([WWW.ENECOISASECO.BLOGSPOT.COM](http://WWW.ENECOISASECO.BLOGSPOT.COM)) E SÓ FAZ PRODUTOS SOB ENCOMENDA, EVITANDO PREJUÍZOS.

ESTE TRABALHO É UM MARCO NA VIDA DE CADA UMA DE NÓS: ALÉM DE TERMOS A OPORTUNIDADE DE APROFUNDAR NOSSOS CONHECIMENTOS DE MODA RELACIONADOS À SUSTENTABILIDADE E DE, POSTERIORMENTE, OBTER LUCRO FINANCEIRO COM OS PRODUTOS, ESTAR ENTRE OS FINALISTAS DO PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE DA UNA É UM MARCO MEMORÁVEL NO NOSSO CURRÍCULO, ASSIM COMO A PARTICIPAÇÃO NO RELATÓRIO DO PACTO GLOBAL, AFINAL, CADA VEZ MAIS, QUEM NÃO ENTENDE O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE NÃO TEM ESPAÇO NO MERCADO DE TRABALHO E NA VIDA.



# RECICLO PNEU

ALUNOS: ADRIANO PESSOA VIEIRA, DILSON DOS SANTOS FERREIRA, IGOR ALVES DRUMOND OLIVEIRA, SAMARA FERNANDES DA SILVA, TOMÉ ROCHA.

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9

REUTILIZAÇÃO DE PNEUS INSERVÍVEIS PARA A FABRICAÇÃO DO PÓ DA BORRACHA PARA A FABRICAÇÃO DE BASE ASFÁLTICA.

O PNEU É UMA PEÇA FUNDAMENTAL PARA TRANSPORTE DE CARGAS, PASSAGEIROS, MERCADORIAS E DE TOTAL IMPORTÂNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS. POR OUTRO LADO QUANDO SE TORNAM INSERVÍVEIS, ELEVAM GRANDES PREOCUPAÇÕES COM SUA DESTINAÇÃO PRINCIPALMENTE POR SEREM CAUSADORES DE GRANDES PROBLEMAS SANITÁRIOS E AMBIENTAIS, SENDO A REUTILIZAÇÃO DESTES EXTREMAMENTE IMPORTANTE E OBRIGATÓRIO PARAR CONTRIBUIR NA MINIMIZAÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS, E PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO BRASIL.

AS ESTRADAS BRASILEIRAS SÃO FEITAS PARA DURAR EM MÉDIA 10 ANOS, POIS EXISTE O PROCESSO NATURAL DE ENVELHECIMENTO DO LIGANTE ASFÁLTICO, QUE SE TRATA DE UM PRODUTO PERECÍVEL. UTILIZANDO A TÉCNICA DE REUTILIZAÇÃO DE PNEU INSERVÍVEL, QUANDO SE AGREGA A BORRACHA COM O ASFALTO, A SUA VIDA ÚTIL AUMENTA CERCA DE 25 A 30 ANOS, DEVIDO AO AUMENTO DA DURABILIDADE DO ASFALTO, E ALEM DE UM MENOR CUSTO SE COMPARADO O TEMPO DE DURABILIDADE COM O ASFALTO TRADICIONAL.,

DE ACORDO COM A RESOLUÇÃO CONAMA N.º 416 DE 30/09/2009, TANTO OS FABRICANTES QUANTOS OS IMPORTADORES TERÃO QUE DAR DESTINAÇÃO ADEQUADA A CADA PNEU QUE FABRICAR OU IMPORTAR, O QUE EM NÃO CONTRIBUI TOTALMENTE PARA REDUÇÃO DAS CARCAÇAS JÁ DESCARTADAS DE FORMA INADEQUADA. COM A UTILIZAÇÃO DOS PNEUS INSERVÍVEIS NA FABRICAÇÃO DE MASSA ASFÁLTICA ESTAREMOS DANDO DESTINAÇÃO ADEQUADA A UM PRODUTO QUE MUITO IMPACTA O MEIO AMBIENTE COM UMA TECNOLOGIA MUITO PROMISSORA, A EMPRESA RECICLO PNEUS ME SURGE COM UMA PROPOSTA INOVADORA QUE IRA ALEM DE CONTRIBUIR POSITIVAMENTE NA REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL, TAMBÉM REDUZ A PROBABILIDADE DE PROLIFERAÇÃO DE DOENÇAS, E PRINCIPALMENTE COM A GERAÇÃO DE EMPREGOS E RENDA ATRAVÉS DE UM PRODUTO QUE AMPLAMENTE EFICIENTE E DE POSSIBILIDADES DE UTILIZAÇÃO.

PALAVRAS  
PNEU INSERVÍVEL; MASSA ASFÁLTICA, MEIO AMBIENTE.1



ORIENTADOR:  
JUNIO CESAR  
FERREIRA ANEZIO



## REFERÊNCIAS

ART. 161208 - O USO DA BORRACHA DE PNEUS NA PAVIMENTAÇÃO COMO UMA ALTERNATIVA ECOLÓGICAMENTE VIÁVEL.

[HTTP://WWW.FEAM.BR](http://www.feam.br)  
ACESSO EM 23 DE SETEMBRO 2009.

PETROBRAS. MANUAL DE SERVIÇOS DE PAVIMENTAÇÃO. PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A. RIO DE JANEIRO, RJ, 1996

RESOLUÇÃO CONAMA 416/, DE 30/09/2009.

[HTTP://WWW.UFRGS.BR/ENSINODAREPORTAGEM/MEIOB/ASFALTOB.HTML](http://www.ufrgs.br/ensinodareportagem/meiob/asfaltob.html)  
ACESSO EM 27 DE OUTUBRO 2009.

[HTTP://PORTALPBH.PBH.GOV.BR](http://portalpbh.pbh.gov.br)  
ACESSO EM 28 DE OUTUBRO DE 2009.



# EFICIÊNCIA ENERGÉTICA SUSTENTABILIDADE

DESENVOLVIDO POR: ALEXANDER ROMUALDO, BARBARA CORRADI, DYRANT PAIO, FERNANDO HENRIQUE, JOAQUIM PEREIRA NETO E PRISCILA DAMÁSIO

A SUSTENTABILIDADE NÃO É UM ASSUNTO NOVO, SENDO DEFINIDA COMO O DESENVOLVIMENTO CAPAZ DE SUPRIR NECESSIDADES DA GERAÇÃO ATUAL, SEM COMPROMETER A CAPACIDADE DE ATENDER AS NECESSIDADES DAS FUTURAS GERAÇÕES. SER SUSTENTÁVEL NÃO SIGNIFICA SOMENTE NÃO DEGRADAR O MEIO AMBIENTE, MAS SIM OFERECER QUALIDADE DE VIDA SEM ESGOTAR RIQUEZAS NATURAIS DAS PRESENTES E FUTURAS GERAÇÕES. CONSIDERANDO O CONSUMO ENERGÉTICO DE UM CHUVEIRO ELÉTRICO, QUE EM HORÁRIOS ESPECÍFICOS, SOBRECARREGA O SISTEMA DE DISTRIBUIÇÃO ELÉTRICA E A POSSIBILIDADE DE ECONOMIA, O QUE IMPACTA PRINCIPALMENTE AS FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA, O OBJETIVO, DESTES TRABALHOS FORAM AS CONSTRUÇÃO E AVALIAÇÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA DE UM AQUECEDOR ALTERNATIVO, DE

FÁCIL IMPLANTAÇÃO E BAIXO CUSTO. UM PROTÓTIPO FOI CONSTRUÍDO A PARTIR DE MATERIAIS DE BAIXO CUSTO E RECLICÁVEIS, COMO EMBALAGENS PLÁSTICAS, MADEIRA E CANO DE PVC, E EXPOSTO AO SOL, SENDO A TEMPERATURA DA ÁGUA MONITORADA COM O AUXÍLIO DE UM TERMÔMETRO. OBSERVOU-SE QUE A INCIDÊNCIA SOLAR É DEPENDENTE DO CLIMA DA REGIÃO E DA ESTAÇÃO TEMPORAL, SENDO ESTIMADA PRELIMINARMENTE UMA REDUÇÃO DE CUSTOS DE 30% NO OUTONO. ENTENDEU-SE QUE A NECESSIDADE DE ECONOMIA NA ENERGIA ELÉTRICA NÃO DEVE PREJUDICAR A QUALIDADE DE VIDA DO USUÁRIO DO SISTEMA ELÉTRICO, SENDO QUE OS RESULTADOS EVIDENCIARAM A REDUÇÃO DO GASTO COM ENERGIA ELÉTRICA E O AQUECIMENTO DA ÁGUA. DESTACA-SE QUE FOI ALCANÇADA A META DAS SUSTENTABILIDADES ECONÔMICA, AMBIENTAL E SOCIAL.



ORIENTADORA:  
JULIANA CAPANEMA



ALÉM DESTES 5 PROJETOS, OUTROS 15 FICARAM ENTRE OS FINALISTAS DO PRÊMIO UNA DE SUSTENTABILIDADE E MERECEM CITAÇÃO POR SUA IMPORTÂNCIA:

- PROCESSO DE PRODUÇÃO DA MADEIRA BIOSINTÉTICA - CURSO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
- GUIA PRÁTICO PARA A SUSTENTABILIDADE - SETOR MOVELEIRO
- REUSO DE ÁGUA CINZA EM EDIFÍCIOS - CURSO ENGENHARIA AMBIENTAL
- O REUSO CONSCIENTE DE ÁGUA PLUVIAIS - CURSO ENGENHARIA AMBIENTAL
- ESTUDO DE CASO PROJETO HIP-HOP RECICLA - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
- A CONTRIBUIÇÃO SOCIAL E HUMANA DO PROJETO COLETA SELETIVA DE BELO HORIZONTE PARA PROFISSIONAIS COLETORES - CURSO ECONOMIA
- O REUSO DE ÁGUAS CINZA PARA FINS NÃO POTÁVEIS - CURSO ENGENHARIA AMBIENTAL
- UTILIZAÇÃO DO MOINHO NA PRÁTICA SUSTENTÁVEL DE REAPROVEITAMENTO DE ENTULHO NA CONSTRUÇÃO CIVIL - CURSO ENGENHARIA CIVIL
- TRATAMENTO E REUSO DAS ÁGUAS DOMÉSTICAS - CURSO ENGENHARIA AMBIENTAL
- BYBANNER - CURSO DE MODA
- TRATAMENTO DE RESÍDUOS - REUTILIZAÇÃO DO ISOPOR NA CONSTRUÇÃO CIVIL - CURSO DE ENGENHARIA AMBIENTAL
- SUSTENTABILIDADE E CIDADANIA: LIXO ELETRO-ELETRÔNICO - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
- COMO EMPREENDER E MAXIMIZAR LUCROS SENDO SUSTENTÁVEL - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
- EMPRESA SIMULADA - RECICLARTE: CONSTRUINDO IDEIAS AMBIENTAIS - CURSO GESTÃO AMBIENTAL
- SUSTENTABILIDADE NO INTERIOR RESIDENCIAL - CURSO DESIGN DE INTERIORES
- COLETA DOS SONS - CURSO DE ENGENHARIA AMBIENTAL
- ENECOISAS - CURSO DE MODA
- RECICLO PNEUS ME - CURSO DE GESTÃO AMBIENTAL
- EFICIÊNCIA ENERGÉTICA - CURSO DE ENGENHARIA CIVIL
- EDUCAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS



Universidades e faculdades em Minas incentivam ações solidárias nas boas-vindas aos calouros, no lugar da violência e humilhação. Veteranos devem protagonizar atos positivos, com maturidade e respeito aos colegas

# TROTE DO BEM

ESTADO DE MINAS  
CIDADANIA  
EM PÁGUA

Glória Tupinambá

O Brasil assistiu estupefocado, nos últimos dias, a cenas de violência, humilhação e constrangimento em universidades de todo o país. Trotes agressivos provocaram queimaduras e intoxicações em estudantes de Barretos (SP), o Ministério Público abriu inquérito para apurar casos de violência física em Mogi das Cruzes (SP), além de inúmeras denúncias de ameaças para obrigar a ingestão de bebidas alcoólicas. Na semana passada, Minas ganhou as manchetes dos jornais com a expulsão de um aluno de 21 anos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFET) do Sul de Minas, em Machado, por humilhar e registrar um vídeo do curso técnico em agropecuária.

Para evitar que os câmpus transformem-se em verdadeiras praças de guerra, universidades reforçam mensagens de paz na recepção de calouros e incentivam trotes solidários. Campanhas de doação de sangue, arrecadação de alimentos e atividades lúdicas entram na vez dos trotes tradicionais.



Os estudantes Beatriz Mattos e Celso Assaf fazem campanha pela doação de sangue nos câmpus do Unibh, no Bairro Estoril, Região Oeste de BH

## FEIRA TECNOLÓGICA

De 14 a 16 de março, a feira de Informática e Tecnologia promovida pelo Senac BH, a Infotec 2010, Superiores em Tecnologia da Informação estarão reunidos a partir das 14h, na Rua Tupinambá, 1.108, no Centro, para participar de palestras, workshops e cursos gratuitos. A entrada é gratuita e as inscrições podem ser feitas no local do evento, organizado pelos alunos que cursam o 3º módulo do curso técnico em Informática. Informação: www.infotec2010.com.br ou 0800 724 4440.

## ENSINO MÉDIO NO EXTERIOR

Quem quiser cursar o ensino médio na Oceania pode garantir sua vaga até 31 de março. O Student Travel Bureau (STB) está com inscrições abertas para o High School na Austrália e na Nova Zelândia. O programa é voltado para jovens com idade entre 14 e 18 anos e que tenham bom conhecimento em inglês. Desde 2000, a empresa oferece o projeto na Oceania e, na comparação entre 2008 e 2009, foi registrado um aumento de 15% na procura pelo ensino médio na Austrália e Nova Zelândia.

## DE OLHO NO MEIO AMBIENTE



Preocupados com a preservação ambiental, alunos e professores da Fundação Torino Escola Internacional implantaram novas lixeiras construídas a partir do reaproveitamento de garbões de sacos de açúcar. São 104 unidades.

# TROTE SOLIDÁRIO

# Unibh

ALUNOS DO 2º PERÍODO DE MEDICINA DO UNIBH MOSTRARAM A TODA A COMUNIDADE ACADÊMICA QUE É POSSÍVEL E VALE A PENA FAZER UM TROTE SOLIDÁRIO. AO INVÉS DE CONSTRANGIMENTO, A PALAVRA CHAVE É SOLIDARIEDADE. OS ACADÊMICOS DA GRADUAÇÃO E A FUNDAÇÃO HEMOMINAS MONTARAM TODA A ESTRUTURA E MOBILIZARAM O CAMPUS ESTORIL PARA CAPTAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE.

## PRINCÍPIO 1



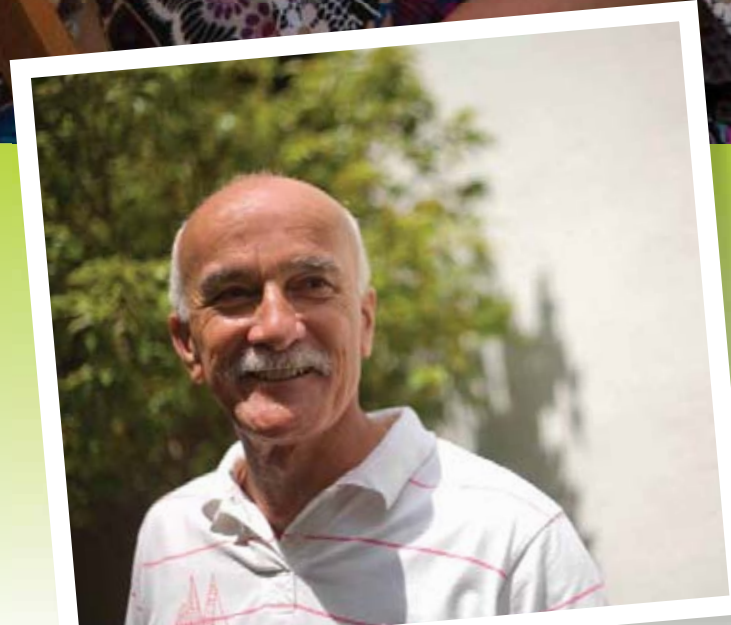
# ESCOLA DA MATURIDADE

EM 16 DE MARÇO DE 2010 SE INICIARAM AS AULAS DA ESCOLA DA MATURIDADE, UM PROJETO DO UNIBH, QUE PROPORCIONA ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES PARA IDOSOS QUE TENHAM INTERESSE EM APROFUNDAR CONHECIMENTOS E BUSCAR MELHOR QUALIDADE DE VIDA NA TERCEIRA IDADE. O CURSO DA ESCOLA DA MATURIDADE OFERECE DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS E OPTATIVAS. AS MATÉRIAS OBRIGATÓRIAS SÃO:

FOTOGRAFIA, GASTRONOMIA, VINHOS, ECONOMIA, FILOSOFIA, SAÚDE, ESTÉTICA, SEXUALIDADE E AFETIVIDADE, FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO (REDES VIRTUAIS), HISTÓRIA E CULTURA MINEIRA, TURISMO, DIREITOS, ETIQUETA, ATIVIDADE FÍSICA, NUTRIÇÃO E RELACIONAMENTOS PESSOAIS. JÁ AS DISCIPLINAS OPTATIVAS SÃO: ATIVIDADE FÍSICA (HIDROGINÁSTICA E DANÇA), IDIOMA (INGLÊS E ESPANHOL), INFORMÁTICA, ARTE E YOGA.

## PRINCÍPIO 1

## PRINCÍPIO 2







# ESPAÇO MELHOR IDADE

PROGRAMA MOVIMENTO DA MELHOR IDADE, CICLO DIABETES COM SAÚDE E CURSO PARA GESTANTES. ESTES SÃO OS NOMES DOS PROJETOS QUE FORAM PROMOVIDOS PELO UNIBH EM PELA DROGARIA ARAÚJO. O PRINCIPAL OBJETIVO DESTA PARCERIA, FIRMADA POR MEIO DO NÚCLEO DE RELAÇÕES CORPORATIVAS DO UNIBH, DO CURSO DE GRADUAÇÃO DE FISIOTERAPIA E DA RESIDÊNCIA EM FISIOTERAPIA, É A PROMOÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA. O PRIMEIRO PROJETO LANÇADO FOI O PROGRAMA MOVIMENTO DA MELHOR IDADE.

“O PROGRAMA MOVIMENTO DA MELHOR IDADE CONSISTE EM UM ESPAÇO FISIOTERÁPICO, CONSTRUÍDO PELA DROGARIA ARAUJO. A FINALIDADE É PROMOVER A SAÚDE DAS PESSOAS ACIMA DE 45 ANOS. NO LOCAL, ALUNOS DO CURSO DE FISIOTERAPIA DO UNIBH E DA RESIDÊNCIA EM FISIOTERAPIA, ORIENTADOS POR PROFESSORES, REALIZAM DIVERSAS ATIVIDADES, COMO AFERIMENTO DE PRESSÃO E ORIENTAÇÃO SOBRE ATIVIDADES FÍSICAS. ALÉM DESTES PROGRAMAS, PROMOVEREMOS O CICLO DIABETES E O CURSO PARA GESTANTES. CADA PROJETO POSSUI SUAS ESPECIFICIDADES E CONTA COM A PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS E PROFESSORES DOS CURSOS DE SAÚDE DA NOSSA INSTITUIÇÃO”, DESTACA ERNANI PRATA, REPRESENTANTE DO NÚCLEO DE RELAÇÕES CORPORATIVAS DO UNIBH.

O ESPAÇO, CHAMADO DE PLAYGROUND DA LONGEVIDADE, FOI MONTADO COM OS SEGUINTE APARELHOS: PASSO AÉREO, SENTA E LEVANTA, PASSO A PASSO, ALONGADORES, ESQUI, ELEVÇÃO LATERAL, POSTES FLEXORES, BARRA MÓVEL, PARALELAS, PASSARELA, PÊNDULO E RODA OMBROS.

“COM A PARCERIA, A ARAUJO JUNTO COM O UNIBH PROMOVEM UMA SÉRIE DE CURSOS E EVENTOS GRATUITOS PARA A POPULAÇÃO, QUE ABORDAM TEMAS VARIADOS SOBRE SAÚDE. DENTRE ELES, SE DESTACA O CURSO PARA GESTANTES, O CICLO DIABETES COM SAÚDE E A ACADEMIA MOVIMENTO MELHOR IDADE. A DROGARIA ARAUJO ORGULHA-SE MUITO DESTA PARCERIA, POIS DESDE SUA FUNDAÇÃO ELA SEMPRE SE IMPORTOU COM A PROMOÇÃO DA SAÚDE E O BEM ESTAR DA POPULAÇÃO MINEIRA.” GUSTAVO FRANCO - MARKETING, DROGARIA ARAUJO.



PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 2







# SEMANA DA GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL

A SEMANA DE GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL FOI CRIADA PARA AMPLIAR O HORIZONTE DE OPÇÕES DO FUTURO E JÁ PROFISSIONAL DA ÁREA.

DIANTE DE UMA ATITUDE CORAJOSA DO COORDENADOR DO CURSO, TEMAS COMO IMPACTO DO CONSUMO DE CARNE, FOIE GRAS ENQUANTO EXEMPLO DE CRUELDADE ANIMAL, VEGETARIANISMO, VEGANISMO, FORAM ABORDADOS AO LONGO DE UMA SEMANA.

CASOS DE SUCESSO DE EMPREENDEDORES QUE SAÍRAM DO LUGAR COMUM E CONSEGUIRAM FUNDAR NEGÓCIOS LUCRATIVOS, PORÉM COM MENOR IMPACTO AMBIENTAL E MELHOR IMPACTO SOCIAL FORAM FUNDAMENTAIS PARA CONCRETIZAR AQUILO QUE PARECIA UTÓPICO.



**PROF. ANDRÉ CHAVES ANTIVILO**

“O EVENTO FOI PENSADO PARA SER UM ESPAÇO DE ENTREGA DE VALOR FORA DO HABITUAL AOS ALUNOS DA GASTRONOMIA. O QUE SE PENSA SOBRE SUSTENTABILIDADE NA GASTRONOMIA É ESCASSO, ENTRETANTO, OS RESULTADOS SÃO INTENSAMENTE PERCEBIDOS POR QUEM VÊ, CONSUME E APRECIA.

OS ALUNOS NÃO ESTÃO ACOSTUMADOS A OUVIR TEMAS COMO ESSE NA MATRIZ DO CURSO E, ASSIM, A SEMANA DA GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL FOI UMA OPORTUNIDADE DE CONHECIMENTO DE PROFISSIONAIS COM EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS QUE MOSTRARAM NOVAS FORMAS DE ENXERGAR A RELAÇÃO DA PRODUÇÃO E CONSUMO DE ALIMENTOS SEGUINDO OS CONCEITOS DA SUSTENTABILIDADE.”



“A SEMANA DA GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL TRANSFORMOU-SE EM UM EVENTO DA MAIOR IMPORTÂNCIA,(...). AS PALESTRAS FORAM ABRANGENTES , COM ABORDAGENS DE CONCEITOS NOVOS, TÉCNICAS INTERESSANTES E PERFEITAMENTE REALIZÁVEIS NO NOSSOS DIA A DIA. AUMENTAR A CONSCIENTIZAÇÃO DA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE É TAREFA DE TODOS NÓS”

(MARIA APARECIDA DE FARIA - RECEPCIONISTA APOSENTADA)

“ACHEI A IDEIA DA SEMANA SENSACIONAL. ACHO QUE É UM ASSUNTO QUE TEM QUE SER BASTANTE DEBATIDO, PRINCIPALMENTE, POR NÓS ESTUDANTES DE GASTRONOMIA QUE UTILIZAMOS, E MUITO, OS RECURSOS NATURAIS (...). GOSTEI MUITO MESMO, INCLUSIVE TIVE VÁRIAS IDEIAS DE PROJETOS.”

(STELLA MENDES GONÇALVES - ALUNA DO CURSO DE GASTRONOMIA DA UNIMONTE)

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



# PAS

## PROGRAMA DE AÇÃO SOCIAL CRIA “SALA DE AULA VIVA”

### PROGRAMA DE AÇÃO SOCIAL CRIA “SALA DE AULA VIVA”

UMA DISCIPLINA PRESENTE EM TODOS OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DE UMA DE NOSSAS ASSOCIADAS, PROPÕE A REFORMULAÇÃO DA SALA DE AULA TRADICIONAL, COM A CRIAÇÃO DE UMA SALA DE AULA VIVA. TRATA-SE DO PROGRAMA DE AÇÃO SOCIAL (PAS), QUE LEVA O ALUNO À APRENDIZAGEM POR MEIO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL.

O PROJETO, QUE A CADA PERÍODO É DESENVOLVIDO NUMA REGIÃO DE BELO HORIZONTE, ENVOLVE 2.000 ALUNOS, 50 PROFESSORES E 28 BOLSISTAS, EM 28 CURSOS DAS UNIDADES DIAMANTINA, ESTORIL E LOURDES. NESTE SEMESTRE, O PAS ACONTECE NA REGIÃO NOROESTE DA CAPITAL E TODOS OS CURSOS ESTÃO TRABALHANDO PARA ESTA ÁREA, ATRAVÉS DE PROJETOS SOCIAIS DE ACORDO COM AS ESPECIFICIDADES DE CADA GRADUAÇÃO.

SEGUNDO A COORDENADORA MIRIAM PONTELLO, O PAS TEM COMO OBJETIVO “A APLICAÇÃO PRÁTICA DE CONTEÚDOS E CONCEITOS FUNDAMENTAIS E ARTICULADOS COM O EIXO DE FORMAÇÃO DO CURSO ATRAVÉS DO DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS FOCADOS NA COMUNIDADE”. A PROFESSORA DESTACA: “NOSSO OBJETIVO É PROMOVER O ENVOLVIMENTO DE PROFESSORES E ALUNOS EM UM PROCESSO DE CO-CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO QUE ORIENTE OS ALUNOS PARA A AUTONOMIA, UMA VEZ QUE ESTES PASSAM A DESEMPENHAR UM PAPEL MAIS SIGNIFICATIVO NA SALA DE AULA (OU FORA DELA),

TORNANDO-SE GRADATIVAMENTE INDEPENDENTES DOS PROFESSORES COMO VETORES ÚNICOS DO CONHECIMENTO”.

SÃO MUITOS OS EXEMPLOS DE ATIVIDADES QUE ESTÃO SENDO REALIZADAS. O CURSO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO ESTÁ DESENVOLVENDO UM SOFTWARE DE GESTÃO PARA OTIMIZAR AS ATIVIDADES DIÁRIAS QUE SÃO DESENVOLVIDAS NO LAR DONA PAULA, UMA CASA QUE FUNCIONA 24 HORAS E CONTA COM 60 IDOSAS E 33 FUNCIONÁRIOS. ALÉM DE MELHORAR O CONTROLE DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS E MATERIAIS DE LIMPEZA, O SISTEMA QUE ESTÁ SENDO PRODUZIDO PELOS ALUNOS EMITIRÁ RELATÓRIOS DIÁRIOS QUE DEVERÃO APRESENTAR A ROTINA DIÁRIA PARA CADA IDOSO. SEGUNDO PESQUISA REALIZADA PELOS ALUNOS DA CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO, NÃO EXISTE UM SISTEMA COMPUTACIONAL COM ESSE OBJETIVO, OU SEJA, DEVERÁ SER UM PRODUTO COMPUTACIONAL INÉDITO.

UMA DAS PROFESSORAS ENVOLVIDAS NO PAS, WANIR CAMPELO, EXPLICA QUE SEU TRABALHO NA ESCOLA ESTADUAL SILVIANO BRANDÃO, CONSISTE EM APLICAR O JORNALISMO COMO FERRAMENTA EDUCACIONAL E EXPLICA: “OS ALUNOS VÃO FAZER UM BLOG, POR EXEMPLO, E ASSIM APROFUNDAR OS CONTEÚDOS ESTUDADOS EM SALA DE AULA”. A PROFESSORA DIZ, AINDA QUE “O ENSINO FOCADO APENAS NA TRANSMISSÃO DE CONTEÚDOS, EM QUE O DOCENTE DESEMPENHA O PAPEL DE MERO EXECUTOR DE PROGRAMAS E EM QUE O ALUNO APRENDE PASSIVAMENTE, EM NADA CONTRIBUI PARA A FORMAÇÃO DO PERFIL DO EGRESSO”.



### COLOCANDO A MÃO NA MASSA

AS ATIVIDADES DE CADA DISCIPLINA DO PAS COMEÇAM QUANDO UM GRUPO DE ALUNOS, ORIENTADOS POR UM PROFESSOR, FAZEM UM DIAGNÓSTICO DA COMUNIDADE. A PROFESSORA MIRIAM PONTELLO EXPLICA QUE É FEITO UM LEVANTAMENTO DAS DEMANDAS DA REGIÃO DE ABRANGÊNCIA E SÃO ESTABELECIDAS METAS E AÇÕES A SEREM IMPLEMENTADAS NESSA COMUNIDADE. “OS GRUPOS DEVERÃO UTILIZAR LEITURAS E FICHAMENTOS DE TEXTOS INDICADOS PELOS PROFESSORES, PARA QUE A TEORIA CIENTÍFICA POSSA SER UTILIZADA NAS AÇÕES SOCIAIS. ALÉM DISSO, DEVE-SE CONSTRUIR

INSTRUMENTOS DE PESQUISA PARA MEDIR O IMPACTO SOCIAL DA ATIVIDADE. ESSAS AÇÕES SERÃO REALIZADAS POR MEIO DE TRABALHO DE CAMPO, ORIENTAÇÕES, REUNIÕES, ELABORAÇÃO DO PROJETO ESCRITO E DO CRONOGRAMA DE ATUAÇÃO NA COMUNIDADE. AO LONGO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA OS GRUPOS SERÃO AVALIADOS”.

### CARACTERÍSTICAS DO PAS

- FAVORECER A REFORMULAÇÃO DO CONCEITO DE “SALA DE AULA”, QUE DEIXA DE SER O LUGAR PRIVILEGIADO PARA ATO DE APRENDER, ADQUIRINDO UMA ESTRUTURA ÁGIL E DINÂMICA, CARACTERIZADA PELA INTERAÇÃO RECÍPROCA DE PROFESSORES, ALUNOS E SOCIEDADE. OCORRENDO EM QUALQUER ESPAÇO E MOMENTO, DENTRO E FORA DOS MUROS DA UNIVERSIDADE.
- DESENVOLVER COMPETÊNCIAS E HABILIDADES NECESSÁRIAS PARA A FORMAÇÃO CIDADÃ E PROFISSIONAL FOCADA EM UM NOVO CONTEXTO SÓCIO, ECONÔMICO, AMBIENTAL E CULTURAL.
- INCENTIVAR A PRÁTICA ACADÊMICA QUE CONTRIBUA PARA O DESENVOLVIMENTO DA CONSCIÊNCIA SOCIAL, AMBIENTAL E POLÍTICA, FORMANDO PROFISSIONAIS-CIDADÃOS.
- O ALUNO NÃO PODERÁ DESENVOLVER O PROJETO INDIVIDUALMENTE, MAS SEMPRE TRABALHAR EM EQUIPE.
- OS ESPAÇOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PAS SÃO OS MAIS DIVERSOS, PODENDO CONTEMPLAR TANTO AS ESTRUTURAS DISPONÍVEIS NO CAMPUS, QUANTO ÁREAS DA REGIÃO ESCOLHIDA, COMO CRECHES, ONGS, TEMPLOS RELIGIOSOS, HOSPITAIS, ASSOCIAÇÕES COMUNITÁRIAS, PARQUES, PRAÇAS, ESCOLAS, FEIRAS LIVRES, POSTOS DE SAÚDE, E EMPRESAS.



PRINCÍPIO 1

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 2

PRINCÍPIO 8



# PALESTRA MÍDIA SUSTENTABILIDADE

PERCEBEMOS CLARAMENTE QUE A MÍDIA EM GERAL TRATA O TEMA SUSTENTABILIDADE APENAS PELO SEU LADO AMBIENTAL, E ISSO SE DEVE PRINCIPALMENTE PELA FALTA DE INFORMAÇÃO E FORMAÇÃO DOS QUE FAZEM A COMUNICAÇÃO.

CONVIDADA PELA PROFESSORA CHRYSTIANNE LEITE COORDENADORA DO CURSO, A JORNALISTA DE ORIGEM FRANCESA SANDRINE LAGE DEU UMA PALESTRA SOBRE MÍDIA E SUSTENTABILIDADE PARA OS ALUNOS DO CURSO.

“CONFIANÇA. É BASE PARA QUALQUER RELAÇÃO SAUDÁVEL, INDEPENDENTEMENTE DA SUA NATUREZA.

POR REGRA, A TRANSPARÊNCIA DA INFORMAÇÃO CONTRIBUI PARA REFORÇAR OS LAÇOS NOS RELACIONAMENTOS. NESTE CASO, SE A MISSÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE FOR CUMPRIDA, PRESSUPÕE QUE OS STAKEHOLDERS (TODOS OS PÚBLICOS QUE SE RELACIONAM COM A ORGANIZAÇÃO, COMO COLABORADORES, FORNECEDORES, COMUNIDADE, ETC.) DA ANIMA DESTAQUEM, MAIS AINDA, A CREDIBILIDADE NO GRUPO. “O INQUÉRITO [A MOSTRA GOLINHARRIS] APRESENTA, DE FORMA EFICAZ, A COMUNICAÇÃO COMO UM INGREDIENTE ESSENCIAL DE CIDADANIA CORPORATIVA EFICAZ.” (CSRWIRE, 2006). PARA SER CREDÍVEL, A DIVULGAÇÃO DEVE INCLUIR OS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS, PREFERENCIALMENTE APOIADAS POR AUDITORIAS EXTERNAS INDEPENDENTES. À MEDIDA QUE O NEGÓCIO CONSIDERA OU DESEJA EXPANDIR ESSAS RESPONSABILIDADES, FACILITA-SE A CONSTRUÇÃO OU MANUTENÇÃO DE VANTAGENS DA MARCA (OU DE VÁRIAS) SE DIRIGINDO A ALGUMAS OU A TODAS DAS PARTES INTERESSADAS DE UMA ORGANIZAÇÃO.

“TODO O RECEIO DO RELATÓRIO SER PERCEPCIONADO COMO DE AUTO-PROMOÇÃO DEVE SER COMPENSADO PELO RISCO DE NÃO COMUNICAR O QUE ESTÁ FAZENDO”. (GOLINHARRIS, 2005). RESPONDER AO PACTO GLOBAL DA ONU E, RESPECTIVAMENTE, AOS SEUS

DEZ PRINCÍPIOS É UM BOM PRIMEIRO PASSO. O GRUPO, ESTÁ DE PARABÉNS. CONTUDO, A PARTIR DESTE MOMENTO, CRIARAM-SE EXPECTATIVAS. O QUE SE TRADUZ NO COMPROMISSO COM A MELHORIA CONTÍNUA, A NÍVEL INTERNO E EXTERNO. UM CICLO COMEÇOU, NO SENTIDO DE CRIAR E MANTER OS INGREDIENTES ESSENCIAIS PARA DIRIGIR UM NEGÓCIO ASSENTE EM PILARES DA SUSTENTABILIDADE.

SEGUNDO A KPMG, “O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE É A PRÁTICA DE MEDIR, DIVULGAR E DE SER RESPONSÁVEL PARA O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL COM O OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.” (GRI, 2006C, P. 4) . PORQUE O QUE NÃO SE MEDE NÃO SE CONTROLA (NEM SE MELHORA). “OS BENEFÍCIOS DOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE DO PONTO DE VISTA DA ORGANIZAÇÃO INCLUEM UM MELHOR DESEMPENHO FINANCEIRO, UM AVANÇO NAS RELAÇÕES COM E ENTRE AS PARTES INTERESSADAS, ASSIM COMO UM MELHOR GERENCIAMENTO DE RISCOS E DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES ... “ (KPMG, UNEP, 2006, P.7).

AO COLOCAR A TÔNICA NA IMPORTÂNCIA DA INFORMAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE, SERIA PERFEITO O GRUPO ANIMA CONTAR COM UM NÚMERO CRESCENTE DE FORTES BUSINESS CASES QUE ASSEGUREM BENEFÍCIOS A CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO. E, QUEM SABE - COMO SUGESTÃO A CONSIDERAR -, ENVOLVER SEU CAPITAL (ALUNOS) NESTE PROCESSO, DESAFIANDO-OS A INTERPRETAR E REALIZAR UMA LEITURA CIRÚRGICA DO RELATÓRIO, BEM COMO CONTAR COM A SUA COLABORAÇÃO NA PROCURA DE SOLUÇÕES QUE CONTRIBUAM PARA DAR O SEGUNDO PASSO. O POSSÍVEL ESTÁ SENDO FEITO. FALTA O NECESSÁRIO, PARA, ENTÃO, PODER INTEGRAR UMA ELITE DE PIONEIROS NA PROMOÇÃO DE UM NOVO MODELO QUE PASSE EM ECONOMIA COMO EM ECOLOGIA. COMO DIRIA, RECENTEMENTE, UM ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO DE COMUNICAÇÃO: “ACREDITO QUE A SUSTENTABILIDADE NÃO ANDA SEM A COMUNICAÇÃO. PARA FAZER A DIFERENÇA É PRECISO SABER COMO”. EIS UM BOM CONTRIBUTO.”

## SANDRINE LAGE

ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE, PESQUISADORA E JORNALISTA INDEPENDENTE; AUTORA DO LIVRO “SUSTENTABILIDADE NA MÍDIA: O PODER DE (IN)FORMAR; ENVOLVERDE, 2009

“A PALESTRA SUSTENTABILIDADE NA MÍDIA FOI PROPOSTA PORQUE NÃO É MAIS POSSÍVEL CONCEBER QUE ESTUDANTES DE JORNALISMO SAIAM DAS UNIVERSIDADES FAZENDO ABORDAGENS EQUIVOCADAS SOBRE QUESTÕES SOCIAIS, AMBIENTAIS E ECONÔMICAS, QUE CONTINUAM FAZENDO COBERTURAS VICIADAS E EXTREMAMENTE SEGMENTADAS, SEM A VISÃO DO TODO. OS ALUNOS PRECISAM ENTENDER QUE A SUSTENTABILIDADE DEVE SER ABORDADA EM CADA EDITORIA DE JORNAL NUMA PERSPECTIVA TRANSVERSAL.”

CHRYSTIANNE LEITE





O TEMA SUSTENTABILIDADE DEVERIA SER A ESPINHA DORSAL DE TODOS OS CURSOS QUE OFERECEMOS, MAS ENTENDEMOS QUE ESTE PROCESSO É LENTO E DIFÍCIL. SENDO ASSIM, O COORDENADOR DOS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SANTOS/SP E O COORDENADOR PEDAGÓGICO DA PÓS-GRADUAÇÃO DECIDIRAM INCLUIR EM TODOS OS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO A DISCIPLINA - GESTÃO PARA SUSTENTABILIDADE.

MAIS DE 120 ALUNOS JÁ PASSARAM POR ESTA DISCIPLINA, QUE MUITAS VEZES LANÇA UMA PROVOCAÇÃO PARA AS DEMAIS DISCIPLINAS DO CURRÍCULO QUE AINDA NÃO ENXERGAM DE FORMA TRIPLA.

A PRÓPRIA CONDUÇÃO DO CURSO NÃO É USUAL E TÉCNICAS DE APRENDIZAGEM E CONVERSACÃO COLETIVA COMO WORLD CAFÉ E OPEN SPACE SÃO UTILIZADAS COMO FORMA DE CRIAR UM AMBIENTE ESTIMULANTE PARA APRENDIZAGEM COLETIVA.

AO LONGO DO PERÍODO ESTAS TURMAS DIVIDIRAM-SE EM GRUPOS DE TRABALHO A PARTIR DE UMA DESCONFERÊNCIA (OPEN SPACE) FOCADA NO INTERESSE DE CADA UM POR TEMAS DIVERSOS, OS MELHORES GRUPOS - ESCOLHIDOS PELOS PRÓPRIOS ALUNOS ESTÃO AQUI REPRESENTADOS:



## MINIMIZAÇÃO DO SEU CONSUMO

GRUPO DOS ALUNOS : THIAGO GIRÃO, CARLOS RODRIGUES, KARLA NIEVA, MICHELLE RODRIGUES, GABRIEL DE AVELAR, LAURO BENATTI E DOUGLAS PEREIRA SANTOS

“ A MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE, MUDOU MINHA MANEIRA DE PENSAR SOBRE O QUE EU POSSO FAZER PELO PLANETA. ESTÁ NAS NOSSAS MÃOS.”

**LAURO BENATTI**



## A IDEIA

INICIALMENTE, AO PENSARMOS EM MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE, LOGO VEM A MENTE A FRASE: “O GOVERNO PRECISA FAZER ALGO....”

A IDEIA DESTE TRABALHO NÃO, A FRASE É OUTRA “VOCÊ PODE FAZER ALGO!”, SIM PODEMOS, MAS COMO?

O MAIOR MAL HOJE DO PLANETA É O CONSUMO IRRESPONSÁVEL E FÚTIL ONDE COMPRAMOS TUDO QUE VEMOS SEM NECESSIDADE OU UTILIDADE REAL E MOSTRA O PREJUÍZO E A CARGA AO PLANETA POR HÁBITOS CORRIQUEIROS , COMO LAVAR OS CABELOS OU TOMAR CAFÉ EM COPO DESCARTÁVEL.

## POR QUE MENOS 1 ?

PENSAR EM REDUZIR O CONSUMO EM UM MODELO DE SOCIEDADE “CONSUMISTA”, CAUSA ATÉ ESTRANHEZA OU ARREPIOS E É DIFÍCIL IMAGINAR PESSOAS SEM CARROS, OU NÃO COMPRANDO ROUPAS NOVAS E OUTROS BENS DE CONSUMO DO DIA PARA A NOITE, COM ESTE PENSAMENTO CRIA-SE UMA FILOSOFIA SIMPLES O “MENOS UM”, ONDE COM A REDUÇÃO DE UMA UNIDADE DO SEU CONSUMO HABITUAL PODE-SE GERAR RESULTADOS EXPRESSIVOS AO MEIO AMBIENTE.

## A MUDANÇA

MUDAR PEQUENOS HÁBITOS, DIMINUIR UNIDADES DE CONSUMOS, MUDAR SUA VISÃO SOBRE O NECESSÁRIO, SUPÉRFLUO E INÚTIL. É UM COMEÇO.

MENOS 1 COPO NO DIA, 1 MINUTO NO CHUVEIRO, 1 DIA DE CARRO NA SEMANA, 1 GARRAFA DESCARTÁVEL, FAZ UMA GRANDE DIFERENÇA NA MATEMÁTICA DA SUSTENTABILIDADE.



# APLICAÇÃO DE ENERGIA SOLAR DE FORMA PRÁTICA

PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



**BRUNO  
ALEXANDRE  
LOPES NUNES**

GRUPO DOS ALUNOS:

BRUNO ALEXANDRE LOPES  
NUNES, CARLOS EMILIO  
DUARTE, PRISCILA NACAMUTA, JARDEL  
MARQUES REZENDE, WESLEY GOMES

A DISCIPLINA GESTÃO PARA SUSTENTABILIDADE ABRIU UM NOVO MUNDO DE PENSAMENTOS, QUE ME FIZERAM TER UMA VISÃO MELHOR DA RELAÇÃO ENTRE A HUMANIDADE E O MEIO AMBIENTE, E TAMBÉM A URGÊNCIA DA SOCIEDADE PARA MUDANÇA NA FORMA DE PRODUÇÃO, USO E DESCARTE DOS NOSSOS PRODUTOS.

O TEMA FOI ESCOLHIDO, PORQUE EU TINHA UMA VERDADEIRA CURIOSIDADE POR ESTE CAMPO ENERGÉTICO E ACREDITO QUE TEMOS DOIS CAMINHOS NO FUTURO DAS NOSSAS CIDADES, USINAS SOLARES OU USINAS NUCLEARES, TENHO ESPECIAL PREFERÊNCIA PELAS SOLARES QUE APRESENTAM RISCOS MÍNIMOS. DESCOBRI QUE MESMO NÃO TENDO GRANDE REPERCUSSÃO NA MÍDIA TEMOS DIVERSOS PROJETOS NO BRASIL, ONDE COMO UM PAÍS TROPICAL TEMOS EM GRANDE PARTE DO ANO NOSSOS DIAS BANHADOS PELO NOSSO ASTRO-REI. CERTO TEMPO VENERAMOS O SOL COMO A UM DEUS POR SUA IMPORTÂNCIA ABSOLUTA NA CONTINUAÇÃO DA VIDA, TALVEZ MAIS UMA VEZ PRECISEMOS DE SEU “MILAGRE”.

## APLICAÇÃO PRÁTICA DA ENERGIA SOLAR

CONFORME VEMOS ATUALMENTE, HÁ UMA REAL NECESSIDADE DE MUDANÇA NO CAMPO DE PRODUÇÃO ENERGÉTICA NO BRASIL E NO MUNDO. A ENERGIA SOLAR VEM COMO UMA RESPOSTA AOS APELOS DA SOCIEDADE. SUA UTILIZAÇÃO É ÍNFIMA COM RELAÇÃO A OUTROS TIPOS, MESMO NA EUROPA TEMOS POUCO USO, UM CASO A SER CITADO É O DA CIDADE DE FREIBURG NA ALEMANHA QUE HOJE TEM UM DOS PROJETOS MAIS BEM SUCEDIDOS, UMA VILA QUE É CHAMADA DE “VILA SOLAR”, ONDE TODAS AS CASAS FORAM PROJETADAS PARA APROVEITAR AO MÁXIMO A LUZ SOLAR E AS ÁGUAS DAS CHUVAS.

ATUALMENTE TEMOS DUAS DIFERENTES LINHAS DE APROVEITAMENTO DA ENERGIA SOLAR, A PRIMEIRA FOTOTÉRMICA, ONDE SE APROVEITA A GERAÇÃO DE CALOR DA LUZ SOLAR SOBRE PAINÉIS PARA AQUECER UMA BOLSA DE ÁGUA, ÓLEO OU GASES, E TEMOS A FOTOVOLTAICA QUE É A CONVERSÃO DIRETA DA LUZ EM ELETRICIDADE. CADA QUAL TEM CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS QUE SATISFAZEM NECESSIDADES ESPECÍFICAS. TEMOS DUAS FORMAS DE UTILIZAÇÃO DO SISTEMA DE CAPTAÇÃO DE ENERGIA SOLAR A AUTÔNOMA QUE É UTILIZADA PRINCIPALMENTE PARA LUGARES ONDE NÃO HÁ REDE PÚBLICA DE ABASTECIMENTO E A LIGADA À REDE ELÉTRICA COMUM EM CIDADES NA EUROPA.

AS PRINCIPAIS VANTAGENS DO USO DESSE TIPO DE ENERGIA É QUE DURANTE SEU USO NÃO POLUI, A POLUIÇÃO DECORRENTE DA FABRICAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS É TOTALMENTE CONTROLÁVEL, NECESSITA DE MÍNIMA MANUTENÇÃO, COM O APERFEIÇOAMENTO DAS PLACAS DE CAPTAÇÃO PODE-SE APROVEITAR UMA QUANTIDADE DE

ENERGIA QUASE QUE INFINITA E TAMBÉM QUE FUNCIONE ESPECIALMENTE BEM EM LUGARES ISOLADOS ONDE A CONSTRUÇÃO DE REDE PÚBLICA SERIA INVIÁVEL. MAS TAMBÉM NÃO PODEMOS ESQUECER QUE A PRODUÇÃO É DEPENDENTE DA SITUAÇÃO CLIMÁTICA, LOGO EXISTE UMA VARIAÇÃO NA PRODUÇÃO, ALÉM DE QUE A NOITE NÃO EXISTE PRODUÇÃO ALGUMA, AS FORMAS DE ARMAZENAMENTO DA ENERGIA SOLAR SE COMPARADAS COM OUTROS TIPOS DE COMBUSTÍVEIS SÃO POUCO EFICIENTES E MESMO COM TODA A PESQUISA, MESMO AS MELHORES PLACAS DE CAPTAÇÃO TEM RENDIMENTO MÁXIMO DE 20%.

PODEMOS CITAR ALGUNS CASES INTERESSANTES COMO O PROJETO DE CRIAÇÃO DE UMA USINA DE ENERGIA SOLAR NO DESERTO DO SAARA NO CONTINENTE AFRICANO, PELA EMPRESA DESERTEC QUE TEM COMO META O SUPRIMENTO DE PELO MENOS 40% DA DEMANDA DO CONTINENTE EUROPEU E TAMBÉM A USINA NO DESERTO DE MOJAVE NOS EUA QUE FUNCIONA DESDE 1989. HÁ TAMBÉM UM PROJETO DE TROCAR OS POSTES DE ILUMINAÇÃO NAS COMUNIDADES DO MORRO DO ALEMÃO NO RJ QUE REDUZIRIA O GASTO PÚBLICO EM 70%.

PODEMOS CONCLUIR QUE O MAIOR ENTRAVE PARA O AMPLO USO DA ENERGIA SOLAR É O VALOR DO INVESTIMENTO PARA IMPLANTAÇÃO E USO, QUE FOI CALCULADO EM R\$ 0,75 O KWH, QUANDO A ENERGIA CONVENCIONAL É R\$ 0,29 O KWH, MAS COM O INVESTIMENTO EM PESQUISA PODEMOS SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA E APROVEITAR AS ABRANGENTE QUALIDADES DESTES COMBUSTÍVEIS “VERDES”.



# RECICLAGEM DE PNEUS

GRUPO DOS ALUNOS RENATA GALANTE, BRUNA REIS E WALDENIR RODRIGUES JR.



## RENATA GALANTE:

APRENDI QUE PEQUENAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE, INSPIRAM AS PESSOAS QUE ESTÃO AO SEU LADO E QUE PASSAM A AGIR DE FORMA DIFERENTE NÃO SÓ NO AMBIENTE DE TRABALHO COMO EM SUAS CASAS, E QUE AQUELA PEQUENA AÇÃO SE TORNA GRANDIOSA DIANTE DA QUANTIDADE DE PESSOAS QUE A PRATICAM, NESTA DISCIPLINA PUDE COMPREENDER A IMPORTÂNCIA E NECESSIDADE DE PARAR E REFLETIR AS NOSSAS ATITUDES, ATRAVÉS DAS AULAS ENXERGAR O VERDADEIRO ESTADO EM QUE O NOSSO PLANETA SE ENCONTRA,

E O MAIS IMPORTANTE FOI APRENDER QUE PARA SER SUSTENTÁVEL, SÃO NECESSÁRIOS TRÊS PILARES: SOCIAL, ECONÔMICO E AMBIENTAL. ALIÁS, NINGUÉM PODE VOLTAR ATRÁS E FAZER UM NOVO COMEÇO, MAS TODOS PODEMOS COMEÇAR AGORA E FAZER UM NOVO FIM, CUIDANDO DO HOJE, PARA QUE NO AMANHÃ POSSAMOS CONTINUAR DESFRUTANDO DAS BELAS PAISAGENS E MARAVILHAS DO NOSSO MEIO AMBIENTE.

A ESCOLHA DO TEMA A PRINCÍPIO NÃO REVELAVA O GRANDE APRENDIZADO QUE TERÍAMOS, A INSPIRAÇÃO SURTIU POR EXEMPLO A EMPRESA GÓOC QUE UTILIZA A RECICLAGEM DE PNEUS PARA A FABRICAÇÃO DE SEUS PRODUTOS. O QUE SE TORNARIA APENAS UM DOS PONTOS ABORDADOS NO TRABALHO, APÓS A REALIZAÇÃO DA PESQUISA, QUE NOS MOSTROU O EFEITO QUE O PNEU CAUSA NO MEIO AMBIENTE SE DESCARTADO INCORRETAMENTE, DESCOBRIMOS QUE VÁRIAS EMPRESAS PRATICAM PARCERIAS ENTRE INICIATIVA PRIVADA E INSTITUTOS QUE PROMOVEM ESTA AÇÃO DE RECICLAGEM E DÃO UM DESTINO SUSTENTÁVEL QUANDO O PRODUTO CHEGA A SUA RETA FINAL ATRAVÉS DE AÇÕES AMBIENTAIS DE COLETA E TRIAGEM, RESULTANDO EM ASFALTO ECOLÓGICO, AJUDANDO NA CONSTRUÇÃO CIVIL, ABAFAMENTO ACÚSTICO, BARREIRAS RODOVIÁRIAS ENTRE OUTROS.

## A INVENÇÃO DA RODA

PARA FALAR SOBRE RECICLAGEM DE PNEUS VAMOS VIAJAR NA PRÉ-HISTÓRIA E FALAR SOBRE A INVENÇÃO DA RODA

NA VERDADE, A INVENÇÃO DA RODA É MOTIVO DE DISCUSSÃO ENTRE OS GRANDES HISTORIADORES DE TODOS OS TEMPOS. ALGUNS SUSTENTAM QUE ESSA PEÇA DE TAMANHA SIMPLICIDADE, FOI A MAIOR CRIAÇÃO DO HOMEM ESTUDANDO O MOVIMENTO DO ASTRO SOL, COMO SE ELE RODASSE AO REDOR DA TERRA.

SEM A RODA, O HOMEM NÃO IRIA MUITO LONGE. AS QUATRO PRINCIPAIS FONTES DE ENERGIA QUE O HOMEM UTILIZA PARA SUA EXISTÊNCIA SÃO FUNDAMENTADAS NA RODA: A ÁGUA, A ENERGIA ELÉTRICA, O ANIMAL E O VENTO.

A RODA NUNCA MAIS PAROU DE MOVIMENTAR A HUMANIDADE.

## A EVOLUÇÃO DA RODA

A EVOLUÇÃO DAS RODAS DOS AUTOMÓVEIS SE ORIGINOU DIRETAMENTE DAS RODAS DAS ANTIGAS CARRUAGENS PUXADAS A CAVALOS, ÀS QUAIS ERAM, A PRINCÍPIO, IDÊNTICAS.

DEVE-SE A CHARLES GOODYEAR A DESCOBERTA DO PROCESSO DE VULCANIZAÇÃO, PELO QUAL A BORRACHA ADQUIRE DURABILIDADE E ELASTICIDADE



## O EXCESSO DE PNEUS

DECOMPOSIÇÃO DE UM PNEU: 600 ANOS. ALÉM DE PROBLEMA AMBIENTAL POR SI SÓ, QUANDO DEIXADOS SEM COBERTURA, ACUMULAM ÁGUA DA CHUVA, TORNANDO-SE ASSIM CRIADOUROS DO MOSQUITO DA DENGUE.

NO BRASIL SÃO PRODUZIDOS CERCA DE 40 MILHÕES DE PNEUS POR ANO E QUASE METADE DESSA PRODUÇÃO É DESCARTADA NESSE PERÍODO.



PRINCÍPIO 7

PRINCÍPIO 8

PRINCÍPIO 9



## SUSTENTABILIDADE

O PNEU QUE NÃO SERVE MAIS PARA O SEU CARRO, MOTO OU BICICLETA PODE VOLTAR PARA AS RUAS NOVINHO EM FOLHA, OU AINDA VIRAR ASFALTO E ATÉ SER USADO PARA CONSTRUIR PAREDES. ATRAVÉS DE CAMPANHAS A META É DIMINUIR O IMPACTO DE COMPONENTES INDUSTRIAIS DESCARTADOS DE FORMA INCORRETA NA NATUREZA E PROMOVER A CONSCIÊNCIA AMBIENTAL. TEM ALGUNS ESTUDOS QUE DIZEM QUE A BORRACHA NO MEIO AMBIENTE LEVA ATÉ 600 ANOS PARA SE DECOMPOR, SE FOREM QUEIMADOS DE MANEIRA INCORRETA PODE CAUSAR DANOS AO MEIO AMBIENTE.

PARCERIAS ENTRE INICIATIVA PRIVADA E INSTITUTOS QUE PROMOVEM ESTA AÇÃO DE RECICLAGEM DÃO UM DESTINO SUSTENTÁVEL QUANDO O PRODUTO CHEGA A SUA RETA FINAL, OS PNEUS QUE JÁ RODARAM O ASFALTO, SE TRANSFORMAM EM ALVENARIA, POR EXEMPLO, E CONTRIBUEM PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL.

NO CONCRETO A BRITA UM MINÉRIO NÃO RENOVÁVEL NA NATUREZA, PODE SER SUBSTITUÍDA PELA BORRACHA EM ATÉ 30% DA SUA TOTALIDADE, E SÓ NÃO DEVE SER USADA EM ELEMENTOS ESTRUTURAIS, EM CONTRA PARTIDA É EXTREMAMENTE EFICIENTE QUANDO APLICADA EM BARREIRAS RODOVIÁRIAS, DEVIDO A SUA MAIOR ELASTICIDADE E MENOR RIGIDEZ PROPORCIONANDO UMA REDUÇÃO NOS POSSÍVEIS IMPACTOS.

**A FRASE AO LADO SINTETIZA COM PROPRIEDADE O CONCEITO DA MARCA GOÓC, E NEM PODERIA SER DIFERENTE, THÁI QUANG NGHIÃ, DONO DA FRASE E FUNDADOR DA GOÓC, TRAZ O ESPÍRITO**

A FRASE AO LADO SINTETIZA COM PROPRIEDADE O CONCEITO DA MARCA GOÓC, E NEM PODERIA SER DIFERENTE, THÁI QUANG NGHIÃ, DONO DA FRASE E FUNDADOR DA GOÓC, TRAZ O ESPÍRITO DE LIBERDADE DENTRO DE SI.

SUA HISTÓRIA, DIVERSAS VEZES RETRATADA EM ENTREVISTAS, É REPLETA DE LUTAS E SUPERAÇÕES, E ESSE REPERTÓRIO É TRADUZIDO TODOS OS ANOS NAS COLEÇÕES DAS SANDÁLIAS DE PNEU RECICLADO

PARA ENTENDER O QUE ESTÁ POR TRÁS DOS PRODUTOS DA GOÓC, TEM A HISTÓRIA DO VIETNAMITA QUE FOI RESGATADO EM MAR ABERTO, TORNOU-SE EMPREENDEDOR DE SUCESSO NO BRASIL E QUER GARANTIR QUE OS GANHOS DA EMPRESA SEJAM DIVIDIDOS



- A GOÓC, É A PRIMEIRA EMPRESA DO PAÍS A RECICLAR PNEUS PARA DESENVOLVER CALÇADOS.

- A PARTIR DESTA MATÉRIA PRIMA FAZEM 5 SANDÁLIAS COM CADA PNEU.

- A GOÓC, DESDE SUA FUNDAÇÃO JÁ RECICLOU MAIS DE 2 MILHÕES DE PNEUS.

- A RECICLAGEM PERMITE PRODUÇÃO DE SANDÁLIAS, PAPETES E OUTROS CALÇADOS COM SOLADO DE BORRACHA

- NO MERCADO INTERNACIONAL, EXPORTA PRODUTOS PARA ITÁLIA, PORTUGAL, DINAMARCA, ESPANHA, ARGENTINA, VENEZUELA, ALEMANHA, COLÔMBIA, LÍBANO, PARAGUAI, SURINAME, ISRAEL, BOLÍVIA E ESTADOS UNIDOS, DESDE 2005.

## • PROJETO SOCIAL

- CRECHE SÃO CLEMENTE

## • AÇÃO SOCIAL

- RESTAURAÇÃO IGREJA NOSSA SENHORA DA CAPELA EM SÃO PAULO



## CONCLUIMOS QUE:


EXISTE OPORTUNIDADE DE SUSTENTABILIDADE COM LUCRO, AFINAL A GOÓC FAZ ISSO E ESSE É O CARRO-CHEFE DELA, A RECICLAGEM DOS PNEUS COMO FONTE DE RENDA, AJUDA O MEIO AMBIENTE, LUCRA E GERA EMPREGOS.

- O AMBIENTAL, DIMINUINDO O IMPACTO DOS PNEUS NO MEIO AMBIENTE;

- O SOCIAL, PORQUE AJUDA INSTITUIÇÕES DE CARIDADE, COM DOAÇÕES DE CALÇADOS, CURSOS E ETC;

- O ECONÔMICO, POIS COM A RECICLAGEM DE PNEUS, NASCE UMA RENDA, GERANDO OPORTUNIDADE DE MERCADO E EMPREGOS.





O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2010 TERMINA COM UMA PARCERIA COM A EMPRESA PETROCOQUE. ATRAVÉS DESTA INICIATIVA, A EMPRESA DECIDIU MOTIVAR O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA ALÉM DE TRABALHOS INTERDISCIPLINARES COM UMA PREMIAÇÃO DISTRIBUÍDA SOMANDO UM TOTAL DE R\$ 30.000,00.

A **PETROCOQUE** É UMA EMPRESA DE PORTE MÉDIO, QUE ASPIRA ESTAR ENTRE AS LÍDERES MUNDIAIS NO SEU RAMO DE NEGÓCIOS EM POUCOS ANOS. PRODUZ COQUE CALCINADO QUE EM SUA MAIOR PARTE É UTILIZADO NA PRODUÇÃO DE ALUMÍNIO E CONSOME PARA ISTO O COQUE VERDE, UM SUBPRODUTO DO REFINO. POSICIONA-SE NA FRONTEIRA DE DUAS GRANDES INDÚSTRIAS GLOBAIS, O PETRÓLEO E O ALUMÍNIO QUE INFLUENCIAM DECISÕES RELEVANTES SOBRE PRODUÇÃO E USO DA ENERGIA NO MUNDO. QUEM HABITA ESTA FRONTEIRA ENTRE SETORES DE GRANDE COMPLEXIDADE NÃO PODE FICAR À MARGEM DAS QUESTÕES QUE SE DESENVOLVEM A SUA VISTA E QUE AFETAM O CONJUNTO DAS PARTES COM QUE SE RELACIONA.

O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE É UM DOS FUNDAMENTOS QUE EMBASAM NOSSA PRETENSÃO À LIDERANÇA. A SUSTENTABILIDADE EM GERAL ASSOCIADA IMEDIATAMENTE ÀS QUESTÕES AMBIENTAIS, ÀS QUE PREZAMOS E ATRIBUÍMOS RELEVÂNCIA, É MAIS AMPLA E ABARCA DIMENSÕES HUMANAS. TAMBÉM A LIDERANÇA A QUAL ALMEJAMOS PROJETA-SE ALÉM DOS DADOS DO BALANÇO E ATINGE CAMPOS SOCIAIS E CULTURAIS DE CONTABILIZAÇÃO MAIS COMPLEXAS.

ESTAR Á VONTADE EM MEIO A COMPLEXIDADE É OUTRO ELEMENTO PARA BUSCAR A LIDERANÇA. O MUNDO DE LAPLACE NÃO EXISTE MAIS E O PROCESSO DECISÓRIO DEVE SE BASEAR EM MACRO ORIENTAÇÕES, EM TENDÊNCIAS, SER FLEXÍVEL PARA AS INEVITÁVEIS CORREÇÕES DE RUMO, SEM PERDER O AMOR PELO DETALHE, O GOSTO PELA QUALIDADE, O APREÇO PELO OFÍCIO DO ARTESÃO QUE ESTÁ POR TRÁS DE CADA OBRA DE ENGENHARIA, E PELO SENTIDO DE HUMANIDADE QUE JUSTIFICA TODAS AS AÇÕES.

TUDO ISTO NOS REMETE AO PROJETO REALIZADO EM PARCERIA COM A UNIMONTE E A PREFEITURA DE CUBATÃO E QUE DE CERTA FORMA SINTETIZA ORIENTAÇÃO DA PETROCOQUE.

A CONCEPÇÃO É SIMPLES E FOI CONSTRUÍDA EM CONJUNTO PELOS EXCELENTES PROFISSIONAIS DA UNIMONTE, PELA INSPIRAÇÃO DE SEU REITOR, DR. OZIREZ SILVA E NÓS DA PETROCOQUE. TUDO PARTIU DE UMA CRENÇA QUE IDENTIFICAMOS SER COMUM A AMBAS INSTITUIÇÕES; A EDUCAÇÃO, NUM PAÍS NO NOSSO ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO É CRUCIAL PARA PRODUZIR O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E DISTRIBUIR A RIQUEZA E O BEM ESTAR, QUE SÃO ESTEIOS DA SUSTENTABILIDADE. O VETOR DA DISTRIBUIÇÃO AMPLA DO BENEFÍCIO NOS FOI TRAZIDO PELA RECEPTIVIDADE DA PREFEITURA

DE CUBATÃO, ATRAVÉS DE SEU SECRETÁRIO MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO, PORTO E DESENVOLVIMENTO - SR. BENITO SANTIAGO MARTINEZ GONZALEZ RESPONSÁVEL POR UM DOS ELOS DA CADEIA, E QUE TRARÁ IMPACTO DIRETO AO CIDADÃO DO MUNICÍPIO ONDE OPERAMOS NOSSA INDÚSTRIA.

E PORQUE ESTE PROJETO E NÃO OUTRO, PORQUE A UNIMONTE E NÃO OUTRA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR? E A PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE CUBATÃO? NÃO HÁ SÓ UMA EXPLICAÇÃO CARTESIANA PARA ISTO. TUDO BASEOU-SE EM RELAÇÕES DE CONFIANÇA, NAS INSTITUIÇÕES E NAS PESSOAS. O HISTÓRICO CONTA, AS PESSOAS CONTAM, A COMUNHÃO DE IDÉIAS É FUNDAMENTAL, A VONTADE DE FAZER ALGO É DETERMINANTE. A UNIMONTE, COM QUEM A PETROCOQUE JÁ REALIZARA OUTRO PROJETO, VEM MOSTRANDO UM BELO TRABALHO. A PREFEITURA DE CUBATÃO, INDEPENDENTEMENTE DE CONVICÇÕES OU PREFERÊNCIAS POLÍTICAS DE CADA UM, FOI LEGITIMADA PELA ELEIÇÃO NUM PROCESSO DEMOCRÁTICO QUE É UM DOS ASPECTOS FUNDAMENTAIS PARA OS BRASILEIROS CONQUISTAREM UM FUTURO MELHOR.

QUEM SE BENEFICIA? O PESQUISADOR E O ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO QUE REALIZA TRABALHOS CIENTÍFICOS E QUE PASSAM A SER FINANCIADOS PELA PETROCOQUE. A UNIVERSIDADE QUE SE ENRIQUECE NO PROCESSO, O MORADOR DE CUBATÃO, SELECIONADO PELA PREFEITURA, QUE VIABILIZA O SONHO DE FAZER UM CURSO DE NÍVEL SUPERIOR, EVENTUALMENTE INACESSÍVEL SEM ALGUM SUPORTE FINANCEIRO EXTERNO E QUE CHEGA ATRAVÉS DE BOLSAS OFERECIDAS PELA UNIVERSIDADE EM VALOR IGUAL AO QUE A PETROCOQUE CONTRIBUIR NO FINANCIAMENTO DAS PESQUISAS. GANHA O EMPREGADO DA PETROCOQUE QUE TERÁ ACESSO A UMA FRAÇÃO DAS BOLSAS QUE VIEREM A SER CONCEDIDAS PELA UNIMONTE. BENEFICIA-SE A PETROCOQUE QUE PRECISA DA DAS IDÉIAS VINDAS DA COMUNIDADE CIENTÍFICA E TAMBÉM DE UM MUNICÍPIO ONDE PESSOAS COM FORMAÇÃO ADEQUADA ÀS ATIVIDADES COMPLEXAS DA INDÚSTRIA TENHAM CONDIÇÕES DE VIDA E DE BUSCA DA FELICIDADE QUE DEPENDEM EM PARTE DA EDUCAÇÃO A QUAL TIVERAM ACESSO.

**GANHAMOS NÓS, MULHERES E HOMENS QUE TRABALHAM NA PETROCOQUE PELO INESTIMÁVEL CONVÍVIO COM NOSSOS PARCEIROS E COM A PERSPECTIVA DE HARMONIZARMOS RESULTADOS, LIDERANÇA E SUSTENTABILIDADE.**

**LUIZ FERNANDO MARINHO NUNES  
PRESIDENTE DA PETROCOQUE.**



INDICADORES  
COMPARADOS



# PRINCÍPIOS PRIME

## PRINCÍPIO 1

PROPÓSITO: VAMOS DESENVOLVER COMPETÊNCIAS DOS ESTUDANTES PARA SEREM FUTUROS GERADORES DE VALOR SUSTENTÁVEL PARA OS NEGÓCIOS E SOCIEDADE COMO UM TODO E PARA TRABALHAR PARA UMA ECONOMIA GLOBAL INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL.

## PRINCÍPIO 2

VALORES: VAMOS INCORPORAR NAS NOSSAS ATIVIDADES ACADÊMICAS E CURRÍCULOS, OS VALORES DA RESPONSABILIDADE SOCIAL GLOBAL COMO ILUSTRADOS EM INICIATIVAS INTERNACIONAIS TAIS COMO O PACTO GLOBAL.

## PRINCÍPIO 3

MÉTODO: VAMOS CRIAR GRADES, MATERIAIS, PROCESSOS E AMBIENTES QUE PERMITAM UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZADO EFETIVA PARA A LIDERANÇA RESPONSÁVEL.

## PRINCÍPIO 4

PESQUISA: VAMOS NOS ENGAJAR EM PESQUISA CONCEITUAL E EMPÍRICA QUE AVANCE NOSSO CONHECIMENTO SOBRE O PAPEL, A DINÂMICA E IMPACTO DAS CORPORAÇÕES NA CRIAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E VALOR ECONÔMICO.

## PRINCÍPIO 5

PARCERIAS: VAMOS INTERAGIR COM DIRIGENTES DE CORPORAÇÕES DE NEGÓCIO PARA ESTENDER NOSSO CONHECIMENTO EM SEUS DESAFIOS EM IR AO ENCONTRO DA RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL E EXPLORAR CONJUNTAMENTE PROPOSTAS PARA ATENDER ESTES DESAFIOS.

## PRINCÍPIO 6

DIÁLOGO: VAMOS FACILITAR E APOIAR O DIÁLOGO E DEBATE ENTRE EDUCADORES, GOVERNO, NEGÓCIOS, CONSUMIDORES, ORGANIZAÇÕES CIVIS E OUTROS GRUPOS INTERESSADOS E STAKEHOLDERS EM ÍTENS CRÍTICOS RELACIONADOS À RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE. NÓS ENTENDEMOS QUE NOSSAS PRÓPRIAS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS DEVEM SERVIR DE EXEMPLO DE VALORES E ATITUDES PARA CONDUZIR NOSSOS ESTUDANTES.

# PACTO GLOBAL

## DIREITOS HUMANOS



Respeitar e proteger os direitos humanos



Impedir violações de direitos humanos

## DIREITOS DO TRABALHO



Apoiar a liberdade de associação no trabalho



Abolir o trabalho forçado



Abolir o trabalho infantil



Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

## PROTEÇÃO AMBIENTAL



Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais



Promover a responsabilidade ambiental



Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente

## CONTRA A CORRUPÇÃO



Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

# CARTA DA TERRA

1. RESPEITO E CUIDADO PELA COMUNIDADE DE VIDA
2. INTEGRIDADE ECOLÓGICA
3. JUSTIÇA SOCIAL E ECONÔMICA
4. DEMOCRACIA, NÃO VIOLÊNCIA E PAZ

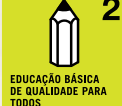
# OBJETIVOS DO MILÊNIO



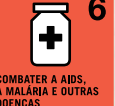
ACABAR COM A FOME E A MISÉRIA



MELHORAR A SAÚDE DAS GESTANTES



EDUCAÇÃO BÁSICA DE QUALIDADE PARA TODOS



COMBATER A AIDS, A MALARIA E OUTRAS DOENÇAS



IGUALDADE ENTRE SEXOS E VALORIZAÇÃO DA MULHER



QUALIDADE DE VIDA E RESPEITO AO MEIO AMBIENTE



REDUZIR A MORTALIDADE INFANTIL



TODO MUNDO TRABALHANDO PELO DESENVOLVIMENTO

ALÉM DOS PRINCÍPIOS PROPOSTOS PELO PACTO GLOBAL, NOS PROPUSEMOS A FAZER A RELAÇÃO DOS NOSSOS PROJETOS COM OS OBJETIVOS DO MILÊNIO, PRINCÍPIOS DA CARTA DA TERRA, PRIME E GRI. CABE RESSALTAR QUE A ANÁLISE DA GRI AINDA É MUITO PRIMÁRIA. OS SETORES ADMINISTRATIVOS ESCOLHERAM ATRAVÉS DE RODADAS DE CONVERSA COM O NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE, ALGUNS INDICADORES PARA O INÍCIO DA MENSURAÇÃO. DESTA FORMA, RETRATAMOS ALGUNS ITENS QUE JÁ ERAM PASSÍVEIS DE MENSURAÇÃO, PARA POSTERIORMENTE APROFUNDARMOS NA ANÁLISE DOS INDICADORES.

ALGUNS FORAM TRATADOS EM MÉDIA DE PERÍODOS E OUTROS AINDA NÃO TEMOS DADOS. TENDO EM VISTA QUE O PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS E A GRI SÃO INICIATIVAS VOLUNTÁRIAS QUE TÊM PAPÉIS COMPLEMENTARES NA PROMOÇÃO DE RESPONSABILIDADE ORGANIZACIONAL E NO DESEMPENHO DE SUSTENTABILIDADE, A NOSSA INTENÇÃO É TRABALHAR DE FORMA ASSERTIVA OS INDICADORES GRI A PARTIR DO PRÓXIMO ANO.

ESTAMOS CERTOS QUE HÁ MUITO HÁ SE AVANÇAR, TANTO NO LADO CORPORATIVO (GRI, ETHOS, PACTO GLOBAL) COMO NAS QUESTÕES ACADÊMICAS (CUMPRIMENTO DOS PRINCÍPIOS DO PRIME). MAS, NO ENTANTO, ACREDITAMOS QUE NOSSAS INICIATIVAS TEM CONTRIBUÍDO MUITO PARA O DEBATE DA SUSTENTABILIDADE, COMO PROPOSTO PELA ONU ATRAVÉS DO PACTO GLOBAL.



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio				Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II	III	IV	1	2	3			4	5
Núcleo de Sustentabilidade e Inovação																													
Projeto OASIS Ânima																													
Green Drinks																													
Hora do Planeta																													
Plante																													
Prêmio Melhor TIDIR de Sustentabilidade																													
Treinamentos em Direitos Humanos																													
Treinamentos em Sustentabilidade																													
Palestras sobre sustentabilidade																													
Atitude Sustentável																													
Encontro de Líderes																													
Ning de sustentabilidade																													
Academia da sobrevivência																													
Configuração das Impressoras para Impressão frente e verso																													
Troca do papel branco pelo papel reciclado																													
Gestão de Pessoas																													
Avaliação de desempenho																													
Parcerias com os cursos de extensão																													
Política de desligamento																													
Boas vindas																													
Pesquisa de clima e extensão																													
Carta de Valores																													
Segurança do Trabalho																													
De bem com a vida																													
Pesquisa e Extensão																													
PESQUISA: Levantamento microbiológico, caracterização morfológica e análise de atividade geomicrobiana de microrganismo de cavernas em canga laterítica no parque Municipal das Mangabeiras, Belo Horizonte - MG																													
PESQUISA: Identificação molecular de bactérias isoladas de feridas																													
PESQUISA: Criação de um Índice de Desenvolvimento da Família da Regional Teresópolis (IDFortê)																													
PESQUISA: Desenvolvimento endógeno do Jardim Teresópolis																													
PESQUISA: Incapacidade x curatela: reflexões sobre autonomia privada dos deficientes mentais																													
PROJETO: Inclusão Digital																													
PESQUISA: Levantamento parcial da fauna da Área de Proteção Especial Manancial Mutuca – COPASA MG: estudo da comunidade de borboletas frugívoras																													

Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio								Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II	III	IV	1	2	3	4	5	6			
<b>Pesquisa e Extensão</b>																															
PESQUISA: Criminalidade urbana juvenil: uma análise do perfil dos adolescentes em conflito com a lei na em Belo Horizonte																												1º semestre 2008	1º semestre 2009		
PESQUISA: Perfil da criminalidade juvenil em BH: desafios, dificuldades, unidades socioeducativas																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PROJETO Inovação - Inclusão Digital (IPOU)																												2º semestre 2009	contínuo		
PROGRAMA: Escritório do Serviço de Assistência Jurídica - ESAJUNA																												setembro de 2006	contínuo		
PROGRAMA: ESCOLA INTEGRADA																												2º semestre 2007	contínuo		
PESQUISA: Os impactos das atividades extensionistas na formação dos professores universitários																												1º semestre 2008	1º semestre 2009		
PESQUISA: Controle físico-químico de qualidade de medicamentos																												1º semestre 2008	1º semestre 2009		
PROJETO: UNA Urgente: Curso de Suporte Básico de Vida e Manuseio do Desfibrilador Externo Automático																												sem registro	contínuo		
PROJETO O Futuro Profissional																												1º semestre 2009	1º semestre 2009		
PROJETO-Desenvolvimento Empresarial de Micro-Empresários / Árvore da Vida																												2º semestre 2008	contínuo		
PESQUISA: Propriedade Empresarial e Meio Ambiente																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PROJETO Coleta dos Soro – Educação Ambiental Aplicada a Deficientes Visuais																												2º semestre 2009	contínuo		
PROJETO Hora Suspensa para Idosos																												1º semestre 2009	contínuo		
PROJETO Mundifico Serra Pau - Educação Ambiental para Crianças																												1º semestre 2009	contínuo		
PESQUISA: Predição gênica e caracterização funcional por métodos computacionais dos genes da família multigênica bir em <i>Pisomodulum berghel</i>																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PESQUISA: Quando a cidade vira uma sala de aula: análise da experiência docente no programa de extensão Escola Integrada.																												1º semestre 2008	1º semestre 2009		
PESQUISA: Função Social da Empresa e o Exercício do Poder de Controle da Sociedade Anônima																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PESQUISA: Quebra de patente de medicamentos: estudo do caso de licenciamento compulsório do medicamento anti-AIDS Efavirenz																												1º semestre 2009	1º semestre 2009		
PESQUISA: Direito e Responsabilidade Social: as regras legais de acessibilidade turísticas em parques (áreas verdes) de Belo Horizonte																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PESQUISA: RIBEIUNA: abordando os conceitos dos rios e a sua nossa instituição de ensino																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PESQUISA: Descumprimento das condicionalidades pelas famílias desligadas do Programa Bolsa Família em Belo Horizonte																												1º semestre 2008	1º semestre 2009		
PESQUISA: Jovens de famílias que perderam o benefício do Programa Bolsa Família em Belo Horizonte por razão de infrequência e evasão: o ponto de vista																												1º semestre 2009	1º semestre 2010		
PROJETO: A química do cotidiano do ensino médio																												sem registro	contínuo		
PROJETO: Ação Saúde																												sem registro	contínuo		
PROJETO: Alimentos Geneticamente Modificados																												sem registro	contínuo		
PROJETO: Aspectos Gerais Relacionados à Infecção pelo HIV/AIDS																												sem registro	contínuo		
PROJETO: Conhecendo o Corpo Humano																												sem registro	contínuo		
PROJETO: Entendendo as DST's																												sem registro	contínuo		



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio				Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6		
Pesquisa e Extensão																											
PROJETO: Farmácia Escola																										sem registro	continua
PROJETO: Métodos Contraceptivos																										sem registro	continua
PROJETO: Oficina de Educação para a Gestante e Assistência Pré-Natal																										sem registro	continua
PROJETO: Para ficar de bem com a vida																										sem registro	continua
PROJETO: Trans-ação																										sem registro	continua
PROJETO: Uso Racional de Medicamentos																										sem registro	continua
PROJETO: Vermes: você não está livre deles!																										sem registro	continua
PROJETO: Verminhos: aprendendo e ensinando																										sem registro	continua
PESQUISA: Quitosana: redução de peso, absorção de triglicérides, colesterol, glicose e sua ação sobre a mucosa intestinal em ratos obesos e não-obesos																										sem registro	continua
PROJETO: Inclusão digital com comunidade do entorno do campus Contagem																										1º semestre 2008	1º semestre 2009
PESQUISA: Plasticidade fenotípica na anatomia, fisiologia e ecologia de Miconia albicans (sw) trina (melastomataceae) em diferentes fisiologias do cerrado																										2º semestre 2009	continua
PESQUISA: 20 Anos Depois: Estudo de caso da política curricular Ciclo Básico de Alfabetização (CBA) em Minas Gerais																										1º semestre 2008	1º semestre 2009
PESQUISA: Jogos: socializando uma proposta do quadrante D para a sustentabilidade (parte I)																										2º semestre 2009	continua
PROGRAMA: Núcleo de Prática Jurídica																										1º semestre 2008	1º semestre 2009
PROJETO: Esclarecimentos aos consumidores sobre as diferenças entre os alimentos <i>light/diet</i> e <i>gordura</i>																										1º semestre 2009	1º semestre 2010
PESQUISA: Desenvolvimento da vacina contra toxina B de <i>Clostridium perfringens</i> neutralizada por liofilização e incorporada em lipossomas																										sem registro	continua
PROJETO: Automedicação																										sem registro	continua
PROJETO: Implementação da Assistência Farmacêutica Comunitária da Paróquia Nossa Senhora do Carmo																										sem registro	continua
PROJETO: Micorres: o que são e como evitá-las																										sem registro	continua
PESQUISA: Biodigestor: uma alternativa para geração de energia																										sem registro	continua
PROJETO: Construindo o Futuro - Instituto Politécnico																										1º semestre 2009	1º semestre 2010
PESQUISA: Microclima urbano e o papel das áreas verdes: pesquisa exploratória ao longo da av. Alonso Pena, BH - MG 2009 a 2010																										2º semestre 2009	continua
PROJETO: Obesidade Mortalida																										1º semestre 2009	1º semestre 2010
PROJETO: Em Dia com a Saúde																										sem registro	continua
PROJETO: Lavador Legal																										2º semestre 2009	continua
PESQUISA: Determinação do perfil de metilação de genes relacionado a via de sinalização para apoptose em câncer epitelial de ovário																										2º semestre 2009	continua
PESQUISA: Prospeção biotecnológica da secreção da pele de anfíbios: caracterização e atividade biológica																										1º semestre 2008	1º semestre 2009
PESQUISA: Levantamento de anfíbios e répteis na Área de Proteção Especial Manancial Cercadinho (Belo Horizonte, MG)																										1º semestre 2008	1º semestre 2009

Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio								Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		I			II		III		IV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2		3	4	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Pesquisa e Extensão																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio								Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	I	II		III	IV	1	2	3	4			5	6
Marketing																																	
Relacionamento com o Aluno																																	
Controle de peso e volume de materiais usados em campanhas de comunicação																																	
Política para a utilização de materiais provenientes de reciclagem																																	
Controladoria																																	
Controle do total de retirada de água																																	
Infraestrutura																																	
Controle do Consumo de energia per capita																																	
Controle do Consumo de água per capita																																	
Compras																																	
Controle do consumo de copos plásticos																																	
Controle do consumo de papel																																	
Pacto com Fornecedores																																	
NSI - Núcleo de Suporte à Informática																																	
Criação do Grupo NSITEC na rede de sustentabilidade																																	
Conscientização de Funcionários Festa Final de ano																																	
Projeto Inclusão digital																																	
Organização do Lixo Eletrônico																																	
Projeto 3RPCS																																	
Instituto Politécnico																																	
SEMEIA - Semana de Meio Ambiente																																	
Horta Viva - Projeto Aplicado às Escolas Públicas																																	
Coleta de Soro - Educação Ambiental para Deficientes Visuais																																	
Reuso de Águas Pluviais em Instituição para Idosos																																	
Sustentabilidade nas matrizes de engenharia																																	
Laboratório sustentável - Mínima geração de resíduo nos laboratórios de química																																	
Trote Solidário																																	
Projeto - Educação Ambiental para Minorias - TDIR																																	
Trabalhos Interdisciplinares focados na sustentabilidade																																	
Instituto de Ciências Humanas e Sociais																																	
Curso de Economia - Pesquisa: Eficiência de Programas Sociais																																	
Curso de Economia - Pesquisa: Circuito Cultural da Praça da Liberdade																																	
Curso de Serviço Social - Pesquisa: Perfil Sócio-econômico dos alunos de Serviço Social da UNA																																	

Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio								Carta da Terra						GRI	PRIME						Início	Término
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		
Instituto de Ciências Humanas e Sociais																																	
Curso de Serviço Social - Pesquisa: Perfil Profissional dos Assistentes Sociais da Grande BH;																															sem registro	contínuo	
Curso de Serviço Social - Pesquisa: Condicionalidades da Bolsa Família																															sem registro	contínuo	
Curso de Ciências Contábeis: os alunos do 1º módulo desenvolvem temas vinculando a contabilidade ao tema sustentabilidade																															sem registro	contínuo	
Seminário de Serviço social - Parceria com a ASMARE																															sem registro	contínuo	
Prêmio do Melhor Trabalho de TDIR do ICHS: Comércio Internacional de Lixo																															sem registro	contínuo	
Trabalhos Interdisciplinares focados na sustentabilidade sustentável.																															sem registro	contínuo	
Instituto de Ciências Biológicas e Saúde																																	
Farmácia Verde																															sem registro	contínuo	
Automedicação																															sem registro	contínuo	
																															sem registro	contínuo	
Instituto de Comunicação e Artes																																	
Guia Publicidade Sustentável																															Jun-09	Jun-09	
Moda Sustentável - Bazar																															May-09	May-09	
Palestra Oscar Metsaväht - Moda e Sustentabilidade																															Jun-09	Jun-09	
UNATEC																																	
Projeto líderes parceiros (palestras sobre sustentabilidade)																															Mar-10	contínuo	
Metodologia Empresa Simulada (Projeto de empreendedorismo e educação)																															Feb-06	contínuo	
Projetos Aplicados a Sustentabilidade (Melhor PA)																															Mar-10	contínuo	
Palestra sobre Sustentabilidade																															Apr-10	contínuo	
VI Simpósio de Educação Tecnológica (Ensino Pesquisa Extensão)																															Jun-09	25 Jun-09	
Incentivo a Imprensa frente a verso																															2009/1	contínuo	
Troca do papel branco para o papel reciclado																															2009/1	contínuo	
Feira de Empresa Simulada (Feira de Intercâmbio e negócios Unindo Empresas, Educação e ação social)																															Mar-06	contínuo	
Projeto Coleta seletiva																															Mar-08	contínuo	
Projeto Sustentabilidade e Educação (Gratificação de ambiente Unatec)																															20 Feb-10	20 Feb-10	
Projeto de iniciação Tecnológica																															2006	contínuo	
Logística de Funcionamento dos Elevadores																															2008/2	contínuo	
Desligamento automático dos computadores																															Mar-10	contínuo	
Instalação de gerador no período de aula																															2010/2	contínuo	
Estímulo ao uso do copo de vidro em substituição ao de plástico																															Mar-10	contínuo	



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término												
	Metas do Milênio										I					II				III				IV											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6											
<b>Graduação Tecnológica em Redes de Computadores</b>																																			
Projeto Aplicado																																		Mar-10	continuo
<b>Graduação Tecnológica em Gestão Comercial</b>																																			
Conceitos e estudos de casos em responsabilidade social e sustentabilidade no varejo na disciplina de Canais de Distribuição																																		2007/1	continuo
<b>Graduação Tecnológica em Marketing</b>																																			
Agencia Fortuna de Empreendedorismo Social - 3º módulo																																		2007/1	continuo
<b>Graduação Tecnológica em Gestão Ambiental</b>																																			
Identidade Visual da semana de Meio Ambiente em parceria com o curso de Design																																		abr./09	maio/09
Semana de Meio Ambiente - Ambiente e Sustentabilidade																																		abr./09	jun./09
PIT Microclima em áreas urbanas																																		ago./09	ago./10
PIT Jogos Ambientais do Quadrante D																																		ago./09	ago./10
PLC Gestão da Biodiversidade (em parceria com o Mestrado de Turismo e Meio Ambiente)																																		ago./09	ago./10
Atitudes Sustentáveis em parceria com o Núcleo de Sustentabilidade																																		fev./09	mar./09
Blog de Gestão Ambiental																																		fev./09	continuo
Formação Interdisciplinar - Diagnóstico Ambiental na APA-Sul (RMBH)																																		fev./08	continuo
Formação Interdisciplinar - Mineração no Estado de Minas Gerais																																		fev./08	continuo
Formação Interdisciplinar - Gestão Ambiental no 1o setor																																		fev./08	continuo
Formação Interdisciplinar - Gestão Ambiental nos 2o e 3o setores																																		fev./08	continuo
Trabalho Finalista do Prêmio Sustentabilidade - Consultoria Ambiental																																		fev./08	continuo
Trabalho premiado em 4o lugar do Prêmio Sustentabilidade - Reciclo - ME																																		fev./08	continuo
Visitas técnicas em ambientes diversos contextualizando os pilares da sustentabilidade com a interdisciplinaridade																																		ago./09	mar./10
Simpósio da Diversidade e do Conhecimento (Design Gráfico, design Interiores e Gestão Ambiental)																																		ago./09	mar./10
UNA na Praça com o tema Gestão Ambiental																																		fev./07	continuo
UNA na Praça com o tema Jogos Ambientais																																		abr./10	jun./10
Projeto de Extensão: Jogos Ambientais nas comunidades																																		fev./09	fev./09
Projeto de Extensão: Jogos Ambientais na educação formal																																		fev./09	fev./09
Intervenções na mídia escrita e falada para divulgação dos conceitos ambientais e suas interfaces com a sustentabilidade																																		abr./10	continuo
Participação em SIPAT's com tema segurança, meio ambiente e sustentabilidade																																		abr./10	continuo
Evento integrado GT em Gestão Ambiental e Mestrado UNA - Turismo e Meio Ambiente - lançamento do livro																																		jul./07	continuo
Participação em SIPAT's com tema segurança, meio ambiente e sustentabilidade																																		fev./09	continuo
Evento Integrado GT em Gestão Ambiental e Mestrado UNA - Turismo e Meio Ambiente - lançamento do livro																																		nov./09	nov./09
<b>Graduação Tecnológica em Gestão da Produção</b>																																			
PALESTRA DE SUSTENTABILIDADE NO SIMPÓSIO DE INOVAÇÃO																																		25-May	26-May
Visita técnica a V&M com acompanhamento de professor de Disciplina de Sustentabilidade corporativa para ilustrar a aplicação prática da disciplina em																																		27-Mar	27-Mar

Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global													Carta da Terra		GRI	PRIME						Início	Término
---	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------	--	-----	-------	--	--	--	--	--	--------	---------



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio				Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término				
	1		2		3		4		5		6		7		8		9			10		I		II				III		IV	
Graduação Tecnológica em Gestão de Recursos																															
Treinamentos para org's diversas																															
Palestra sobre Mercado de trabalho																															
Prática Empresa de RH																															
Viva Praça																															
Tenda da empregabilidade																															
Montagem e Análise de currículo																															
Feira do empreendedorismo																															
Graduação Tecnológica em Análise e Desenvolvimento de Sistemas																															
Trabalho premiado em 1o lugar na UNATEC sobre Jogos Lúdicos na Educação Ambiental na ExpoUNA																															
Projeto de Extensão: Jogos Ambientais nas comunidades																															
Projeto de Extensão: Jogos Ambientais na educação formal																															
Graduação Tecnológica em Gestão Hospitalar																															
Projetos Aplicados a Sustentabilidade (Melhor PA)																															
Projeto de Responsabilidade social na disciplina de Comportamento Organizacional																															
Palestra sobre Sustentabilidade																															
Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais																															
Feira de Empresa Simulada (Feira de Intercâmbio e negócios Unindo Empresas, Educação e ação social)																															
Projetos Aplicados a Sustentabilidade (Melhor PA)																															
Práticas Empresariais																															
Palestra sobre Sustentabilidade																															
Projeto de Responsabilidade social na disciplina de Comportamento Organizacional																															

## UNA E O RELACIONAMENTO COM SEUS PÚBLICOS

O CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA, CONSCIENTE DO SEU PAPEL NA SOCIEDADE E DA IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO PARA O PAÍS, DESENVOLVE AÇÕES INOVADORAS QUE BUSCAM TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES COM SEUS DIVERSOS PÚBLICOS, PERMITEM A DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE DIÁLOGO QUE POTENCIALIZEM O RELACIONAMENTO CONTÍNUO.

COM O INTUITO DE MANTER A COMUNIDADE ACADÊMICA BEM INFORMADA E POTENCIALIZAR SEUS RELACIONAMENTO, A UNA MANTÉM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO EM FORMATOS ELETRÔNICOS E IMPRESSOS, DIRIGIDOS AOS ALUNOS DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO.

ANTENADA ÀS TENDÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL, A INSTITUIÇÃO AMPLIA O SEU RELACIONAMENTO COM ALUNOS E PÚBLICO EXTERNO POR MEIO DE ESPAÇOS EXCLUSIVOS NAS REDES SOCIAIS DA INTERNET; EM SEU SITE CONSIDERADO UM DOS MAIS INOVADORES DO PAÍS; POR MEIO DO PORTAL MERCADO E CARREIRA, UM ESPAÇO PARA O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL COM OPÇÕES DE CADASTRO GRATUITO DE CURRÍCULO, CONSULTA A VAGAS DE EMPREGO, FÓRUMS, POSSIBILIDADE DE NETWORKING ENTRE PROFISSIONAIS.

ALÉM DESSES CANAIS, A UNA TRABALHA COM AS LIDERANÇAS DE TURMA E OS REPRESENTANTES DISCENTES NOS ÓRGÃOS COLEGIADOS PARA QUE A INFORMAÇÃO CIRCULE ENTRE OS ALUNOS.

POSSUI UMA ÁREA EXCLUSIVA PARA RELAÇÕES COM O MERCADO, EMPRESAS E ENTIDADES PÚBLICAS, ONDE SÃO DESENVOLVIDOS PRODUTOS E SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA, COMO TREINAMENTOS, CONSULTORIAS, LOCAÇÃO DE ESPAÇOS ACADÊMICOS E APOIO A EVENTOS, LEVANDO SOLUÇÕES EM EDUCAÇÃO PARA AS MAIS DIVERSAS DEMANDAS DO MERCADO.

AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM DIRETORES, PROFESSORES E ALUNOS DAS ESCOLAS PÚBLICAS

E PARTICULARES DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE, REALIZADAS DE FORMA CONTÍNUA, CONTRIBUEM NOS PROCESSOS EDUCACIONAIS DESSAS INSTITUIÇÕES, MEDIANTE A APRESENTAÇÃO DE TEMAS ATUAIS E RELEVANTES. PARTICIPAÇÕES EM FEIRAS, SEMINÁRIOS, MOSTRAS CULTURAIS E OFICINAS TAMBÉM SÃO OPORTUNIDADES PARA QUE A UNA POSSA LEVAR AOS ESTUDANTES INFORMAÇÕES E ORIENTAÇÕES SOBRE CARREIRAS E PROFISSÕES.

O BOM RELACIONAMENTO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA COM A IMPRENSA É PAUTADO EM UM TRABALHO ÉTICO, ÁGIL E DE RESPEITO COM APURADORES, PRODUTORES, REPÓRTERES, EDITORES, LEITORES, TELESPECTADORES, OUVINTES E INTERNAUTAS. NÃO É NOVIDADE PARA NINGUÉM QUE NOS DIAS DE HOJE MANTER UM BOM RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA SE TORNOU UMA EXIGÊNCIA DE PROFISSIONAIS E EMPRESAS PREOCUPADAS COM SUA IMAGEM E COMPETITIVIDADE.

ATENTA A ESSA REALIDADE, A UNA PRIMA PELA NOTÍCIA E INFORMAÇÃO ENCAMINHADA AOS VEÍCULOS. RÁDIOS, JORNAIS, TVS, SITES E REDES SOCIAIS SÃO MUNICIADOS COM NOTÍCIAS DIÁRIAS CORRETAS E CONCRETAS. VISAMOS SEMPRE OFERECER INFORMAÇÕES ÚTEIS, SEM ABUSOS DE PRESS-RELEASES. ALÉM DISSO, TEMOS O CUIDADO CONSTANTE DE MANTER ABERTOS TODOS OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO CONQUISTADOS DIA APÓS DIA COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

CONTRIBUIR COM A MELHORIA DAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E AMBIENTAIS PELA VIA DO CONHECIMENTO: ESTA É A DIMENSÃO QUE A EXTENSÃO DA UNA TRABALHA EM PARCERIA COM EMPRESAS, GOVERNOS E ENTIDADES, PARA DESENVOLVER UMA PROPOSTA EDUCACIONAL INOVADORA E ALINHADA ÀS NECESSIDADES DE SEUS ALUNOS, PROFESSORES, FUNCIONÁRIOS E COMUNIDADES ONDE ESTÁ INSERIDA.

NAS RUAS, PRAÇAS, COMUNIDADES CARENTES, ONG’S, ESCOLAS, ENTRE OUTROS LOCAIS, A COMUNIDADE ACADÊMICA FEZ A DIFERENÇA ATUANDO JUNTO

À POPULAÇÃO, TRANSFORMANDO REALIDADES, REALIZANDO AÇÕES LIGADAS À SAÚDE, EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO, CULTURA, SUSTENTABILIDADE, EMPREGABILIDADE, MEIO AMBIENTE E QUALIDADE DE VIDA.

NOS ÚLTIMOS 12 MESES, FORAM REALIZADAS MAIS DE 100 AÇÕES, ENVOLVENDO DIRETAMENTE CERCA DE 750 PROFESSORES E FUNCIONÁRIOS E 6.500 ALUNOS DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO NA SUA ARTICULAÇÃO, BENEFICIANDO MILHARES DE PESSOAS.

MUITAS DESSAS INICIATIVAS ENVOLVEM PARCEIROS EXTERNOS, COMO EMPRESAS, GOVERNO, ENTIDADES, ESTIMULANDO AINDA MAIS A INSERÇÃO COMUNITÁRIA. DA MESMA FORMA, A UNA MANTÉM UMA POLÍTICA DE PORTAS ABERTAS, PARTICIPANDO DE ATIVIDADES LIDERADAS POR OUTRAS ORGANIZAÇÕES, SOMANDO OS SEUS ESFORÇOS A TODOS AQUELES QUE ASSUMIRAM O COMPROMISSO DE MELHORIA DAS CONDIÇÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E AMBIENTAIS, VIA COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO.

FIEMG, CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE MG, BELOTUR, IPSEMG, INSTITUTO MÁRIO PENNA, JORNAL O TEMPO, DIÁRIOS ASSOCIADOS, ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO/AMIRT, SEMPRE UM PAPO, RÁDIO GLOBO, PROGRAMA NACIONAL DE QUALIDADE/PNQ, MEIO E MENSAGEM EVENTOS, ONG VERDE NOVO, OBSERVATÓRIO DO MILÊNIO, SCANIA, HOSPITAL VERA CRUZ, FIAT E REDE FIAT DE CIDADANIA, PREFEITURA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE, MANNESMAN, CDM/AVSI, ASMARE, SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, BHTRANS, REDE GLOBO, SUPERMERCADOS EXTRA, POLÍCIA MILITAR DE MINAS GERAIS, CAMINHOS PARA JESUS, LEUCEMINAS, CEMIG, LOCALIZA, BANCO DO BRASIL, PETROBRÁS, TRACBEL, ITAÚ, COPASA, PREFEITURA DE OURO PRETO E SHOPPING MINAS CASA SÃO EXEMPLOS DE INTERAÇÕES QUE SE DERAM EM DIFERENTES DIMENSÕES, SEMPRE BUSCANDO UMA ABORDAGEM TRANSVERSAL DO CONHECIMENTO.



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio								Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	I	II		III	IV	1	2	3	4		
Núcleo de Sustentabilidade e Inovação																															
Projeto OAS Anima																														2009	contínuo
Hora do Planeta																														Mar-09	contínuo
Treinamentos em Direitos Humanos																														May-10	contínuo
Palestras sobre sustentabilidade																														Mar-09	contínuo
Reaproveitamento de óleo de cozinha																														Mar-09	contínuo
Atitude Sustentável																														Mar-09	contínuo
Encontro de Líderes																														Apr-09	Apr-09
Configuração das Impressoras para Impressão Frente e Verso																														Mar-09	contínuo
PLANTE																														Mar-09	Mar-09
Troco do papel branco pelo papel reciclado																														Mar-09	contínuo
Gestão de Pessoas																															
Política de desligamento																															
Boas vindas																															LA10
Pesquisa e Extensão																															
Educação em Saúde (Prevenção do Câncer de Mama)																														Oct-09	contínuo
Ação comunitária de atendimento à saúde infantil																														Feb-09	Sep-09
Atendimento Médico Veterinário Monte-Serrat																														Feb-09	Nov-08
Espaço Saúde																														2008	contínuo
Atendimento nutricional ambulatório																														2008	contínuo
Intituegética Maução de Souza																														Nov-09	contínuo
Bela de noite, bela de dia																														Apr-09	May-09
Venha Brincar Conosco no Clube																														Oct-09	Oct-09
Dia de Desafio																														May-09	May-09
Atletas especiais – Superação																														1999	contínuo
PARCELA PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTOS E UNIMONTE																														Sep-09	contínuo
III Conferência Municipal de Promoção da Igualdade Racial																														May-09	May-09
Campanha Solidária																														Feb-09	contínuo
Unimonte Pop-Folia																														Sep-09	contínuo
"Somos Todas Nós" e "Massour" nos Bairros – Cubatão																														May-09	May-09
Ação Global 2009 – São Vicente																														Feb-09	contínuo
Outra Responsabilidade Social																														Sep-09	Sep-09
Palme das Profissões																														Apr-09	Apr-09
																														Jul-09	Jul-09
																														Sep-09	Sep-09
																														Oct-09	contínuo

Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio								Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	I	II		III	IV	1	2	3	4			5	6
Infraestrutura																																	
Controle do Consumo de energia																																	
Controle do Consumo de água																																	
Compras																																	
Controle do consumo de roupas plásticas																																	
Controle do consumo de papel																																	
Atividades Acadêmicas																																	
Gala de Consumo de Pórculos																																	

## MARCORP E OS STAKEHOLDERS DA UNIMONTE.

A UNIMONTE POR NATUREZA DE SEUS OBJETIVOS TEM UM GRANDE ENVOLVIMENTO NA SOCIEDADE SANTISTA E COM CERTEZA SUAS AÇÕES REFLETEM ATE MESMO FORA DA REGIÃO DA BAIXADA SANTISTA. NOSSOS STAKEHOLDERS DE FORMA GERAL SÃO DESENVOLVIDOS ATRAVÉS DO PODER POLÍTICO, DE SEGURANÇA, EDUCACIONAL, MEIO AMBIENTE, ASSOCIAÇÕES DE CLASSES, SINDICATOS, EMPRESAS, MÍDIA, ENTORNO DO BAIRRO DA VILA MATHIAS, ASSOCIAÇÕES DE BAIRROS, ONGS E ENTIDADES REPRESENTATIVAS DE ESTUDANTES.

DE FORMA GERAL A UNIMONTE ATRAVÉS DE SUAS DIVERSAS DIRETORIAS ACADÊMICAS E EXECUTIVAS, ALEM DA REITORIA E VICE-REITORIA MANTÊM CONTATOS E RELACIONAMENTOS DE FORMA DIRETA E TRANQUILA COM TODOS OS STAKEHOLDERS. AS AÇÕES SE MANTÊM ATRAVÉS DE DIÁLOGOS CONSTANTES, APOIOS INSTITUCIONAIS, EVENTOS TEMÁTICOS COM OBJETIVOS DE PRODUÇÃO ACADÊMICA E SOCIAL, BENEFÍCIOS ACADÊMICOS PARA OS DIVERSOS ASSOCIADOS (BOLSAS / DESCONTOS EM CURSOS), ALEM DE INTERVENÇÕES EM PROJETOS SOCIAIS.

DIRETAMENTE A MARCORP MANTÊM RELAÇÕES COM OS SEGUINTES STAKEHOLDERS: MÍDIA, ESCOLAS DO ENSINO MÉDIO (PRIVADAS E PUBLICAS), PREFEITURAS, EMPRESAS, ASSOCIAÇÕES, SINDICATOS, NOSSAS AÇÕES SÃO DESENVOLVIDAS NAS SEGUINTES MODALIDADES:

- REUNIÕES PERIÓDICAS PARA PERCEPÇÃO DE MERCADO E ENTENDER DEMANDAS DE EDUCAÇÃO;
- EVENTOS TEMÁTICOS ACADÊMICOS DE FORMA INTEGRADA;

- COOPERAÇÃO EM EVENTOS DOS STAKEHOLDERS;
- APOIO A ATIVIDADES ACADÊMICAS JUNTO AOS STAKEHOLDERS;
- AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM ESTUDANTES DAS DIVERSAS ESCOLAS DO ENSINO MÉDIO, ATRAVÉS DE CURSOS GRATUITOS, PALESTRAS EDUCATIVAS E ORIENTADORAS, EVENTOS NO CETAS, AÇÕES JUNTO A SALA UNIMONTE DE CINEMA, EXPOSIÇÕES PATROCINADAS PELA UNIMONTE, CONTATO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS;

- AÇÕES DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS ATRAVÉS DE PALESTRAS TEMÁTICAS SOBRE AS DEMANDAS DE QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DAS EMPRESAS;
- INFORMATIVOS CONSTANTES A TODOS OS STAKEHOLDERS;
- REUNIÕES PERIÓDICAS COM OS DIVERSOS DIRIGENTES DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO;
- ENCONTROS TEMÁTICOS COM EXERCITO, MARINHA E AERONÁUTICA E AÇÕES DIRIGIDAS COM AS POLÍCIAS MILITAR E CIVIL;
- PALESTRAS EM ASSOCIAÇÕES DE CLASSES E SINDICATOS COM ORIENTAÇÕES PROFISSIONAIS;
- PALESTRAS DE NOSSO REITOR, OZIRES SILVA SOBRE O FUTURO DA BAIXADA SANTISTA;
- TRABALHO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA COM PAUTAS ESTRATÉGICAS COM OS DIVERSOS VEÍCULOS

DE COMUNICAÇÃO E TAMBÉM COM TODOS OS STAKEHOLDERS;

- DISSEMINAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE INFORMAÇÕES GERAIS DA UNIMONTE VIA REDES SOCIAIS;
- SUPORTE AS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE PARA INTEGRAÇÃO COM A COMUNIDADE GERAL;
- SUPORTE AOS EVENTOS ACADÊMICOS PARA QUE OS STAKEHOLDERS POSSAM PARTICIPAR DOS MESMOS;
- PRODUÇÃO DE DOCUMENTÁRIOS HISTÓRICOS QUE SUPORTAM AS RELAÇÕES COM A COMUNIDADE;
- REPRESENTAÇÃO DA UNIMONTE NO FAMS E PREFEITURA DE SANTOS;
- INTEGRAÇÃO COM OS DIVERSOS PODERES POLÍTICOS DA REGIÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ESPECÍFICOS;
- REPRESENTAÇÃO INTERNACIONAL NA ONU E OUTROS ÓRGÃOS INTERNACIONAIS E UNIVERSIDADES DO EXTERIOR.

ASSIM A UNIMONTE MANTÊM, DE FORMA INTEGRADA COM OUTRAS DIRETORIAS UMA SERIE DE ATIVIDADES QUE SUPORTAM DE FORMA TRANSPARENTE NOSSAS INFORMAÇÕES E PRODUÇÕES PARA OS DIVERSOS STAKEHOLDERS.



Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global										Metas do Milênio				Carta da Terra	GRI	PRIME						Início	Término			
	Metas do Milênio										1 2 3 4 5 6																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6					
<b>Núcleo de Sustentabilidade e Inovação</b>																											
<b>Projeto OASIS Ânima</b>																											
Grupos Dinâmicos																											
Hora do Planeta+																											
Treinamentos em Direção Humana																											
Treinamentos em Sustentabilidade																											
Palestras sobre sustentabilidade																											
Núcleo de sustentabilidade																											
Academia da sustentabilidade																											
Configuração das impressoras para impressão frente e verso																											
Troca do papel branco pelo papel reciclado																											
<b>Pesquisa e Extensão</b>																											
Assessoria jurídica e conscientização																											
Ilustração animos e games: ferramenta para o aprimoramento das relações sociais																											
Café com saúde																											
Capacitação de tradutoras domésticas e boas práticas da manipulação de alimentos																											
Capacitação profissional solidária: Atualizar os Eletrotécnicos																											
Centro de apoio e atendimento à Escola Pública																											
Cre-SEI na Paz																											
De mãos dadas																											
Diabetes Mellitus: Educação e Prevenção																											
Diplomacia começa na escola																											
Educação Nutricional para Gestantes e Crianças																											
Etnobotânica e Agricultura Urbana em Quintais																											
Escola da Maturidade																											
Inclusão Digital: Introdução a Informática para idosos																											
Neurologia Cidadã																											
Noções de Gerontologia para o cuidado do idoso																											
Núcleo de apoio aos familiares e pacientes portadores de fibrose cística																											
PALS																											
Piso Necesso Primeiro Emprego																											
Psicopedagogia Cidadã																											
Prevenção em Saúde																											
Programa Consumo Consciente																											
Programa de assistência alimentar e nutricional para idosos																											

Projetos/ Programas/ Sistema de Gestão/ Políticas	Princípios do Pacto Global																		Carta da Terra				GRI	PRIME						Início	Término																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	Metas do Milênio																		I					II		III		IV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
<b>Pesquisa e Extensão</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Promoção da qualidade de vida de idosos através do exercício físico																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					







# CONSUMO DE ÁGUA E ENERGIA



“CONSUMO DE ENERGIA MENSAL - MÉDIO - CONSIDERANDO O TOTAL DE ALUNOS + COLABORADORES” Período de apuração: Junho a Dezembro de 2009				
Rótulos de Linha	Média de Total kwh/pessoa	Média de total em R\$/pessoa	Média de consumo CO2/pessoa	Média de Compensação Arvores/pessoa
UNA	13	R\$ 6,88	13	43
Aimores	11	R\$ 5,41	25	80
Bahia	16	R\$ 7,84	7	21
Barreiro	0	R\$ 0,00	0	0
Barro Preto	12	R\$ 8,50	24	76
Contagem	5	R\$ 2,76	3	11
Guajajaras	19	R\$ 9,03	26	82
Liberdade	10	R\$ 4,96	6	18
Raja	12	R\$ 5,83	16	52
Rajinha	22	R\$ 11,43	2	6
UNI-BH	19	R\$ 10,60	56	178
Diamantina	19	R\$ 11,76	49	158
Estoril	28	R\$ 15,11	106	339
Lourdes	8	R\$ 3,98	5	15
UNIMONTE	19	R\$ 8,38	29	94
Jockey	13	R\$ 5,57	3	10
Vila Mathias	22	R\$ 10,09	42	134
Vitório Lanza	21	R\$ 9,49	43	137
Total geral	15	R\$ 7,95	25	81

GRUPO ANIMA DE EDUCAÇÃO E CULTURA MÉDIAS DE CONSUMO E GASTO COM ENERGIA CONSIDERANDO O TOTAL DE ALUNOS+COLABORADORES Período de apuração: Janeiro a Abril de 2010				
Rótulos de Linha	Média de Valor (R\$)/Pessoa	Média de Consumo (kWh)/Pessoa	Média de consumo (CO2)/Mês	Média de Compensação Arvores/Mês
UNA	R\$ 7,02	13,65	17,32	55
Aimores	R\$ 5,17	10,78	22,72	73
Barro Preto	R\$ 8,25	12,56	22,67	73
Contagem	R\$ 4,60	9,60	5,88	19
Guajajaras	R\$ 8,74	18,05	20,95	67
Liberdade/Bahia	R\$ 10,47	21,85	16,10	52
Raja	R\$ 5,01	10,45	15,16	49
UNI-BH	R\$ 10,18	19,60	55,45	177
Diamantina	R\$ 10,95	18,63	43,79	140
Estoril	R\$ 14,07	29,22	105,52	338
Lourdes	R\$ 3,95	8,06	4,25	14
UNIMONTE	R\$ 13,94	29,91	38,44	123
Vila Mathias	R\$ 13,72	29,01	45,65	146
Vitório Lanza	R\$ 19,25	44,00	65,77	210
Jockey	R\$ 8,85	16,72	3,89	12
Total geral	R\$ 9,52	19,19	31,64	101



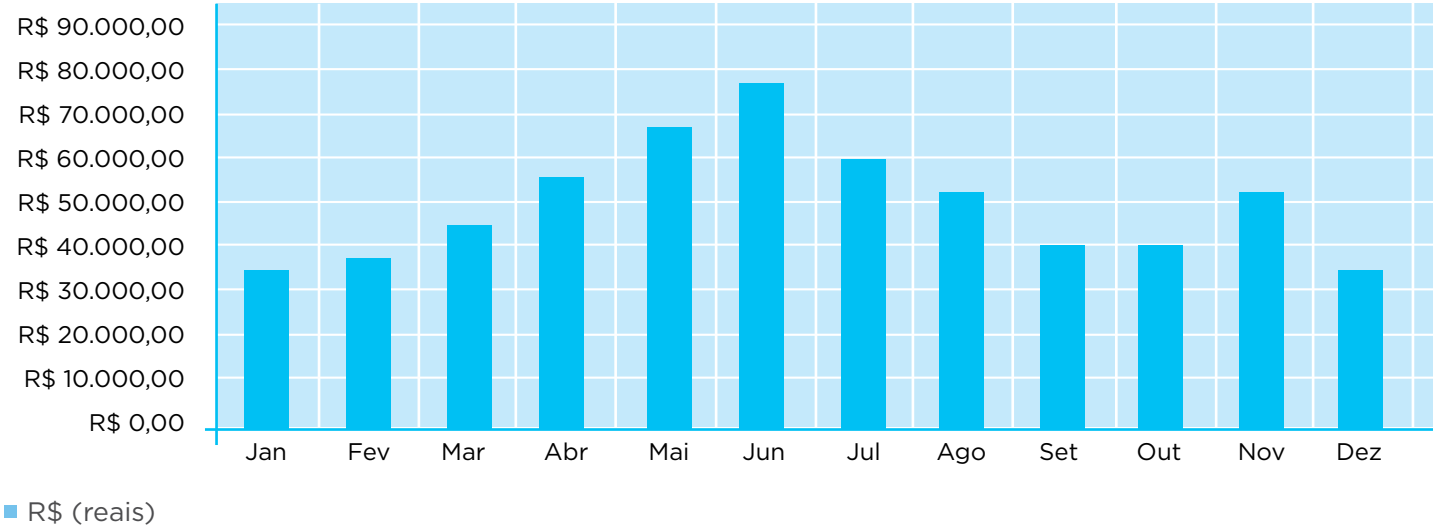
“CONSUMO DE ÁGUA MENSAL - MÉDIA - CONSIDERANDO O TOTAL DE ALUNOS MAIS COLABORADORES”.  
Período de apuração: Julho a Dezembro de 2009

Rótulos de Linha	Média de cons. Litros/PESSOA x MES	Média de R\$/Pessoa x MES
UNA	227	R\$ 2,03
UNA Aimores	167	R\$ 1,58
UNA Bahia	127	R\$ 1,20
UNA Barro Preto	243	R\$ 2,24
UNA Contagem	164	R\$ 1,07
UNA Guajaras	432	R\$ 4,07
UNA Liberdade	144	R\$ 1,36
UNA Rajinha	313	R\$ 2,73
UNI-BH	198	R\$ 1,83
UNI Diamantina	229	R\$ 2,06
UNI Estoril	237	R\$ 2,23
UNI Lourdes	130	R\$ 1,20
UNIMONTE	399	R\$ 5,61
Campus Jockey	763	R\$ 9,97
Campus Vila Mathias	308	R\$ 4,81
Campus Vitória Lanza	127	R\$ 2,04
Total geral	260	R\$ 2,81

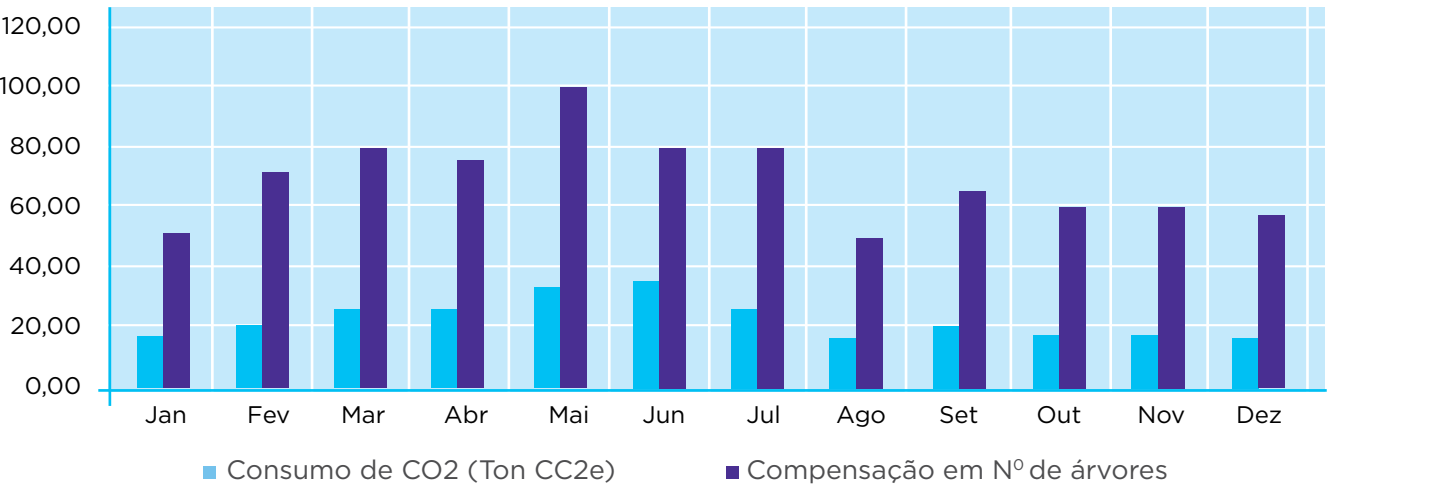
GRUPO ANIMA DE EDUCAÇÃO S.A.  
MÉDIAS DE CONSUMO E GASTO COM ÁGUA CONSIDERANDO O TOTAL DE ALUNOS + COLABORADORES  
Período de apuração: Janeiro a Abril de 2010

Rótulos de Linha	Média de Valor (R\$)/Pessoa	Média de Volume (Litros)/Pessoa
UNA	R\$ 1,94	222,25
Aimores	R\$ 1,59	177,45
Barro Preto	R\$ 2,35	244,12
Contagem	R\$ 0,58	83,49
Guajaras	R\$ 3,44	371,68
Liberdade/Bahia	R\$ 1,63	175,08
Raja	R\$ 1,83	246,29
UNI-BH	R\$ 1,95	178,73
Diamantina	R\$ 1,83	203,44
Estoril	R\$ 2,96	218,08
Lourdes	R\$ 1,06	114,66
UNIMONTE	R\$ 5,68	373,21
Vila Mathias	R\$ 6,29	394,44
Vitório Lanza	R\$ 3,14	190,20
Jockey	R\$ 7,60	535,00
Total geral	R\$ 2,94	250,90

VIAGENS AÉREAS - ANIMA



CONSUMO DE CO² X COMPENSAÇÃO EM ÁRVORES - 2009



“O GRUPO ANIMA AINDA NÃO COMPENSA SUAS EMISSÕES EM PLANTIO DE ÁRVORES. OS GRÁFICOS E DADOS MOSTRAM A QUANTIDADE QUE SERIA NECESSÁRIA. ALGUMAS INICIATIVAS JÁ ESTÃO EM ANDAMENTO PARA QUE FUTURAMENTE, A COMPENSAÇÃO OU MITIGAÇÃO DAS EMISSÕES SEJA UMA REALIDADE.”





# CONSUMO DE COPOS PLÁSTICOS E PAPEL

CONSUMO ANIMA DE PAPEL (FLS)				
Mês/ano	UNA	Uni-BH	UNIMONTE	Total
abr/09	NR	NR	74500	74500
mai/09	85500	NR	103000	188500
jun/09	155000	NR	103000	258000
jul/09	NR	NR	50000	50000
ago/09	NR	NR	71000	71000
set/09	108000	22500	89000	219500
out/09	97500	12500	83500	193500
nov/09	100500	50000	78500	229000
dez/09	NR	NR	86500	86500
Total 2009	546500	85000	739000	1370500
jan/10	60000	35000	67500	162500
fev/10	66000	6000	78500	150500
mar/10	109500	5000	62000	176500
abr/10	10500	5000	NR	15500
Total 2010	246000	51000	208000	505000

CONSUMO ANIMA DE COPOS PLÁSTICOS (UNIDADE)				
Mês/ano	UNA	Uni-BH	UNIMONTE	Total
mai/09	67500	NR	NR	67500
jun/09	85500	NR	NR	85500
jul/09	NR	NR	NR	0
ago/09	NR	NR	35000	35000
set/09	90000	NR	57500	147500
out/09	47500	NR	32500	80000
nov/09	65000	NR	25000	90000
dez/09	NR	NR	18000	18000
Total 2009	355500	0	168000	523500
jan/10	12500	NR	19500	32000
fev/10	42500	NR	19000	61500
mar/10	42500	NR	19500	62000
abr/10	55000	NR	NR	55000
Total 2010	152500	0	58000	210500





INDICADORES GESTÃO DE PESSOAS - 2009				
LA10 - Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.				
MÊS	OPERACIONAL	TÉCNICO	LIDERANÇA	TOTAL
Janeiro	1.444:00	252:00:00	281:00:00	1977:00:00
Fevereiro	32:00:00	38:00:00	0	70:00:00
Março	136:30:00	126:30:00	90:00:00	353:00:00
Abril	1203:30:00	119:00:00	616:00:00	1938:30:00
Maio	86:00:00	0	640:00:00	726:00:00
Junho	180:00:00	112:00:00	208:00:00	500:00:00
Julho	508:00:00	504:00:00	0	1048:00:00
Agosto	28:00:00	176:00:00	0	204:00:00
Setembro	05:00	688:30:00	171:00:00	864:30:00
Outubro	976:00:00	0	0	976:00:00
Novembro	310:00:00	0	0	310:00:00
Dezembro	0	0	78:00:00	78:00:00
TOTAL	4.909:00	2.016:00	2.084:00	9.009:00

INDICADORES GESTÃO DE PESSOAS - 2010				
LA10 - Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.				
MÊS	OPERACIONAL	TÉCNICO	LIDERANÇA	TOTAL
Janeiro	40:00:00	78:00:00	0:00:00	118:00:00
Fevereiro	140:00:00	138:00:00	152:00:00	430:00:00
Março	414:00:00	0:00:00	0:00:00	414:00:00
Total	594:00:00	216:00:00	152:00:00	962:00:00



INDICADORES GESTÃO DE PESSOAS - 2009	
H3 - Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.	
MÊS	GERAL
Janeiro	10:00:00
Fevereiro	8:00:00
Março	51:00:00
Abril	79:00:00
Maio	80:00:00
Junho	13:00:00
Julho	8:00:00
Agosto	39:00:00
Setembro	5:00:00
Outubro	0:00:00
Novembro	8:00:00
Dezembro	26:00:00
Total	327:00:00
Total Func	1305
Total Func treinado	327
Perc. Treinado	25%

INDICADORES GESTÃO DE PESSOAS - 2010	
H3 - Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento.	
MÊS	GERAL
Janeiro	6:00:00
Fevereiro	4:00:00
Março	10:00:00
Total	20:00:00
Total func	1414
Total func treinado	252
Perc. treinado	18%

INDICADORES GRIG3			
2009	EC1 Valor econômico gerado e distribuído	EC8 Investimento em infra-estrutura e serviços	EN8 Total de retirada de água
Janeiro	1.745.823,14	1.010.150,98	14.015,14
Fevereiro	2.462.778,38	1.512.485,63	20.049,03
Março	583.618,95	1.049.966,84	29.702,69
Abril	608.779,05	693.378,26	28.581,51
Maio	443.705,00	634.358,63	41.789,95
Junho	(373.932,00)	790.048,76	31.087,62
Julho	418.061,00	265.398,03	19.068,83
Agosto	949.575,00	311.873,63	27.496,76
Setembro	1.769.343,00	582.206,34	30.333,15
Outubro	356.168,00	207.319,91	30.726,70
Novembro	167.326,94	141.916,27	28.421,27
Dezembro	774.102,17	253.385,13	30.440,11
Total 2009	9.905.348,62	7.452.488,41	331.712,76

INDICADORES GRIG3			
2010	EC1 Valor econômico gerado e distribuído	EC8 Investimento em infra-estrutura e serviços	EN8 Total de retirada de água
Janeiro	1.454.678,29	205.510,00	13.305,67
Fevereiro	878.643,95	484.743,00	26.685,79
Março	601.684,27	314.132,00	26.101,70
Abril			
Maio			
Junho			
Julho			
Agosto			
Setembro			
Outubro			
Novembro			
Dezembro			
Total 2010	2.935.006,51	1.004.385,00	66.093,16



**LA 8 - PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO, TREINAMENTO,ACONSELHAMENTO,PREVENÇÃO E CONTROLE DE RISCO PARA EMPREGADOS, SEUS FAMILIARES OU MEMBROS DA COMUNIDADE COM RELAÇÃO A DOENÇAS GRAVES.**

TEMOS COMO TREINAMENTOS A CIPA QUE RELACIONA TUDO SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA DOS NOSSOS COLABORADORES, TREINAMENTOS DE BRIGADA DE INCÊNDIO ( PRIMEIROS SOCORROS E EVACUAÇÃO DA EDIFICAÇÃO, TEÓRICO E PRATICO) EM TODOS OS CAMPI, COM RECICLAGEM ANUAL. REALIZAMOS TAMBÉM, TREINAMENTOS PARA OS MEMBROS DA CIPA NA CLINICA MEL, COM DOCUMENTOS COMO O PPRA E PCMSO PARA O CONTROLE DOS EXAMES PERIÓDICOS E EM ALGUNS CASOS, AVALIAÇÕES ORTOPÉDICA E ERGONÔMICA.

**LA6 - EMPREGADOS REPRESENTADOS EM COMITÊS DE SAÚDE E SEGURANÇA**

NOSSOS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE SEGURANÇA NO TRABALHO PARTICIPAM REGULARMENTE DE TREINAMENTOS E PALESTRAS ELABORADAS POR EMPRESAS TERCEIRIZADAS NA ÁREA DE SAÚDE E SEGURANÇA EM DIVERSAS ÁREAS, EXPOSIÇÕES SOBRE EPI ENTRE OUTRAS.

**PERÍODO JULHO A NOVEMBRO DE 2009**

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO E VOLUME UTILIZAMOS EM NOSSAS CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E PUBLICIDADE 5,7 TONELADAS DE PAPEL DURANTE O PERÍODO DE JULHO -NOVEMBRO DE 2009.O SETOR DE MARKETING CONTA AINDA COM UMA IMPRESSORA QUE ESTA PROGRAMADA PARA IMPRIMIR FRENTE-VERSO EM PAPEL RECICLADO. ESSE EQUIPAMENTO É MONITORADO POR UMA EMPRESA TERCEIRIZADA QUE CUIDA DA MANUTENÇÃO E DESTINAÇÃO CORRETA DOS TONNER UTILIZADOS.

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANDO É PRODUZIDO E DESSES QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL) DO TOTAL DE PAPEL UTILIZADOS PELA MARCORP FORAM PROVENIENTES DE FONTES MISTAS E RECICLAGEM 10% (560 KG) E 9%(502 KG), RESPECTIVAMENTE. ALGUMAS CAMPANHAS INSTITUCIONAIS QUE POSSUEM BANNER ATEMPORAIS SÃO UTILIZADAS MAIS DE UMA VEZ, OCASIONANDO A DIMINUIÇÃO DO CONSUMO E O DESCARTE PRECOCE. A UTILIZAÇÃO DE OUTDOOR NAS CAMPANHAS A PARTIR DE JUNHO DE 2009 FOI REVISADA O QUE PROVOCOU DIMINUIÇÃO DE 120 PLACAS QUE SERIAM INSTALADAS POR TODA CIDADE CONTRIBUINDO PARA REDUÇÃO DA POLUIÇÃO VISUAL, FATO ESSE QUE ESTA EM DISCUSSÃO NA CÂMARA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE. AS LONAS UTILIZADAS EM OUTDOOR E BANNER FORAM DOADAS A INSTITUIÇÕES COMO MÃOS DE MINAS QUE FAZEM O REAPROVEITAMENTO DO MATERIAL PARA CONFECÇÃO DE BOLSAS E CORTINAS.O CURSO DE MODA DO INSTITUTO DE COMUNICAÇÃO E ARTES PRODUZIU 16 CORTINAS E 11 BOLSAS COM AS LONAS PROVENIENTES DE CAMPANHAS. (FONTE: MARCORP E COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA)

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS A MARCORP PRIORIZA A UTILIZAÇÃO DE FORNECEDORES LOCAIS FACILITANDO ASSIM O ATENDIMENTO DE NOSSAS DEMANDAS, MAS NÃO É DESCARTADA GASTOS COM FORNECEDORES DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS LOCALIZADOS EM OUTRAS REGIÕES DO PAÍS. A AVALIAÇÃO DA QUALIDADE E DA PERENIDADE DOS CONTRATOS COM OS PARCEIROS É UMA PRÁTICA APLICADA PARA MINIMIZAÇÃO DE RISCO AOS NEGÓCIOS.

**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO. A UNA TEM COMO POLÍTICA ESCUTAR NOSSOS CLIENTES (ALUNOS) E COLABORADORES PARA APERFEIÇOAR E PROMOVER A MELHORIA CONTINUA DOS SERVIÇOS PRESTADOS. A UNA UTILIZA PESQUISA QUANTITATIVA E QUALITATIVA CONHECIDA COMO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL QUE É APLICADA TODOS SEMESTRES A DOCENTES, DISCENTES E CORPO ADMINISTRATIVO PARA AVALIAÇÃO DOS ASPECTOS LIGADOS A QUALIDADE DE ENSINO, INFRA-ESTRUTURA, COMUNICAÇÃO E ATENDIMENTO EM TODOS OS SEUS PONTOS DE CONTATO. A ULTIMA AVALIAÇÃO FOI APLICADA NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2009, OS RESULTADOS SÃO OS SEGUINTE: EM UMA ESCALA DE 0 A 5, A ÁREA DE COMUNICAÇÃO, MARCORP, ATINGIU NOTA MÉDIA DE 4,15. PARA OS PONTOS DE ATENDIMENTO TIVEMOS MÉDIA DE 3,10 SENDO TESOURARIA COM 3,04, CAA 3,18 E CALL CENTER 3,07.A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL TAMBÉM FAZ LEVANTAMENTO SOBRE AS CONDIÇÕES DE TRABALHO DOS SETORES, A MÉDIA GERAL EM UMA ESCALA DE 0 A 5 FICOU EM 3,98. O CAA TEVE MÉDIA DE 4,21, TESOURARIA 4,39, CALL CENTER 4,50, COORDENAÇÃO DE CURSO 4,14, PONTO DOS PROFESSORES 4,25 A INFRA ESTRUTURA TEVE NOTA 3,41 PARA AS CONDIÇÕES DE TRABALHO. (FONTE: CARI - COORDENAÇÃO DE AVALIAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS)

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. A MARCORP NÃO REGISTROU NENHUMA MULTA SIGNIFICATIVA DURANTE O PERÍODO DE JULHO A DEZEMBRO DE 2009. (FONTE: EXPANSÃO UNA)





DEZEMBRO/2009

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME  
A MARCORP UTILIZOU EM SUAS CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E PUBLICIDADE 326 QUILOS DE PAPEL DURANTE O MÊS DE DEZEMBRO.

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS  
PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANDO É PRODUZIDO E DESSES QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL)  
DO TOTAL DE PAPEL UTILIZADOS PELA MARCORP DURANTE O MÊS DE DEZEMBRO FORAM PROVENIENTES DE RECICLAGEM 15% (48 KG). NESSE MÊS REALIZAMOS A DOAÇÃO DAS LONAS, UTILIZADAS EM BANNER, PARA O CURSO DE MODA DO INSTITUTO DE COMUNICAÇÃO E ARTES QUE IRA PRODUZIR BOLSAS E CORTINAS. (FONTE: MARCORP E COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA)

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. A MARCORP NÃO REGISTROU NENHUMA MULTA SIGNIFICATIVA EM DEZEMBRO DE 2009. (FONTE: EXPANSÃO UNA)

JANEIRO/10

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME  
A MARCORP UTILIZOU EM SUAS CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E PUBLICIDADE 17,6 QUILOS DE PAPEL DURANTE O MÊS DE JANEIRO.

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS  
PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANDO É PRODUZIDO E DESSES QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL)  
NO HOUVE MATERIAIS USADOS PROVENIENTES DE RECICLAGEM.

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. A MARCORP NÃO REGISTROU NENHUMA MULTA SIGNIFICATIVA EM JANEIRO DE 2009. (FONTE: EXPANSÃO UNA)

FEVEREIRO/2010

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME  
A MARCORP UTILIZOU EM SUAS CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E PUBLICIDADE 65 QUILOS DE PAPEL DURANTE O MÊS DE FEVEREIRO.

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS  
PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANDO É PRODUZIDO E DESSES QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL)  
DO TOTAL DE PAPEL UTILIZADO NESSE MÊS, 5% FOI PROVENIENTE DE FONTES MISTAS E/OU RECICLADO.

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS  
IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO.  
IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS.  
A MARCORP NÃO REGISTROU NENHUMA MULTA SIGNIFICATIVA EM FEVEREIRO DE 2010. (FONTE: EXPANSÃO UNA)

MARÇO/2010

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME  
A MARCORP UTILIZOU EM SUAS CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E PUBLICIDADE 107,375 QUILOS DE PAPEL DURANTE O MÊS DE MARÇO.

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS  
PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANDO É PRODUZIDO E DESSES QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL)  
DO TOTAL DE PAPEL UTILIZADO NESSE MÊS, 5% FOI PROVENIENTE DE FONTES MISTAS E/OU RECICLADO.

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO.  
IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. A MARCORP PAGOU MULTA SIGNIFICATIVA EM MARÇO DE 2010 NO VALOR DE R\$: 4985,30 (QUATRO MIL, OITOCENTOS E OITENTA E CINCO REAIS E TRINTA CENTAVOS), REFERENTE A ENGENHO DE PUBLICIDADE IRREGULAR NO CAMPUS LIBERDADE. (FONTE: EXPANSÃO UNA)

ABRIL/2010

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME  
A MARCORP UTILIZOU EM SUAS CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO EXTERNA E PUBLICIDADE 694 QUILOS DE PAPEL DURANTE O MÊS DE ABRIL.  
FORAM PRODUZIDOS AINDA: 2000 ADESIVOS (7CM DE DIÂMETRO); 7 BANNER (0,90 X 1,2 METROS);1 LONA PARA BANCA (3,10X 2 METROS);30 LONAS PARA OUTDOORS (9X3 METROS);1 BACK LIGHT (LONA) AEROPORTO (5,90 X 1,87 METROS);7 FAIXAS EM LONA (2,80X0,90 METROS);98 CAMISETAS EM MALHA PV(M E G).

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS  
PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANDO É PRODUZIDO E DESSES QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL)  
AO CONTRÁRIO DOS MESES ANTERIORES NÃO UTILIZAMOS NENHUMA FONTE MISTA E/OU RENOVÁVEL NO MÊS DE ABRIL. AS LONAS DE BANNER, OUTDOORS, BANCA, BACK LIGHT E FAIXAS SERÃO DOADAS POSTERIORMENTE PARA PRODUÇÃO DE BOLSAS E CORTINAS.

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO. IDEM RELATÓRIO ANTERIOR.

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. A MARCORP NÃO REGISTROU NENHUMA MULTA SIGNIFICATIVA NO MÊS DE ABRIL.







## PERÍODO: JANEIRO A ABRIL

**EN1** - MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME NO ANO DE 2010, DURANTE O PERÍODO DE JANEIRO A ABRIL, A MARCORP UNIBH UTILIZOU EM SUAS CAMPANHAS, 112,3 KG (0,112 TONELADAS) DE PAPEL. O SETOR POSSUI 2 IMPRESSORAS, QUE POSSIBILITAM A IMPRESSÃO FRENTE-VERSO. SÃO EQUIPAMENTOS MONITORADOS PELA CYBER COPY, EMPRESA TERCEIRIZADA, QUE É RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO E DESTINAÇÃO DOS TONNERS UTILIZADOS. CABE RESSALTAR QUE OS PACOTES DE PAPEL PARA IMPRESSÃO, QUE NOS SÃO ENVIADOS PELO ALMOXARIFADO, TÊM SIDO DE FABRICANTES ECOLÓGICAMENTE CORRETOS, QUE EXTRAEM A MATÉRIA PRIMA DE FLORESTAS RENOVÁVEIS, CONFORME MENCIONADO NAS EMBALAGENS.

**EC6** - POLÍTICAS, PRÁTICAS E GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS  
A MARCORP ENCOMENDA SEUS MATERIAIS PUBLICITÁRIOS DE FORNECEDORES LOCAIS, POIS ALÉM DE FACILITAR O ATENDIMENTO, ENCURTA O PRAZO DE ENTREGA E EVITA GASTOS COM FRETE. RARAS VEZES RECORREMOS A FORNECEDORES QUE NÃO SÃO DA GRANDE BH, SOMENTE QUANDO MUITO NECESSÁRIO. TEMOS UMA BOA CARTELA DE FORNECEDORES, MUITOS JÁ ANTIGOS, QUE NOS ATENDEM HÁ ALGUNS ANOS E QUE JÁ SE TORNARAM PARCEIROS, SEMPRE DISPOSTOS A COLABORAR, FACILITAR, AGILIZAR E AJUSTAR PREÇOS, PARA BEM NOS ATENDER.

**EN2** - PERCENTUAL DOS MATERIAIS USADOS PROVENIENTES DE RECICLAGEM. (RELAÇÃO DE QUANTO É PRODUZIDO E DESSES, QUANTO É MATERIAL RECICLÁVEL)  
A MARCORP REUTILIZA, SEMPRE QUE POSSÍVEL, BANNERS DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS ATEMPORAIS, APROVEITANDO O MATERIAL JÁ EXISTENTE E CONSEQUENTEMENTE CONTRIBUINDO PARA UMA REDUÇÃO NO CONSUMO. APESAR DE AINDA NÃO TERMOS PLANEJADO FORMAS DE CONTRIBUIR, DE MANEIRA MAIS ENFÁTICA, PARA A RECICLAGEM DO MATERIAL QUE ENCOMENDAMOS, TEMOS, DENTRE A NOSSA RELAÇÃO DE EMPRESAS FORNECEDORAS, A SPAÇO VISUAL, QUE PREOCUPA COM AS QUESTÕES SUSTENTÁVEIS, ADOTANDO UMA

CONDUTA ECOLÓGICAMENTE CORRETA. TRATA-SE DE UM FORNECEDOR PARCEIRO, QUE NOS ATENDE HÁ CINCO ANOS, SEMPRE COLABORA COM PREÇOS DIFERENCIADOS E NOS AUXILIA E ORIENTA SOBRE ASPECTOS LIGADOS À CONFECCÃO DAS PEÇAS. HÁ DOIS ANOS A EMPRESA REPASSA SOBRA DE MATERIAL (RESTOS DE BANNERS E LONAS) AO INSTITUTO RECICLAR T3\* E COMARP\*\*, QUE ESTÃO JUNTOS NUM PROJETO DE RECICLAGEM, PARA BENEFICIAR COMUNIDADES CARENTES. COM O MATERIAL DOADO SÃO CONFECCIONADAS BOLSAS, CAPAS DE CHUVA E OUTROS PRODUTOS QUE SÃO ARTESANALMENTE PRODUZIDOS PELAS COMUNIDADES, QUE RECEBEM POR ISSO ATRAVÉS DE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS. ALÉM DISSO, A SPAÇO VISUAL UTILIZA TANQUES DE DECANTAÇÃO QUE SEPARAM TODO PRODUTO QUÍMICO E DESCARTA APENAS A ÁGUA, QUE DESCE PARA O ESGOTO LIVRE DOS POLUENTES (DETERGENTE, SABÃO, SOLVENTE, ETC). OS PRODUTOS QUÍMICOS SÃO RETIDOS PELOS DECANTADORES, RECICLADOS E REAPROVEITADOS EM OUTROS PROCESSOS. COM ESSAS AÇÕES SUSTENTÁVEIS A SPAÇO VISUAL EVITA QUE RESTOS DE MATERIAIS E POLUENTES SEJAM JOGADOS NO MEIO AMBIENTE E CUMPRE COM A SUA RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, DENTRO DAS PREMISSAS ESTABELECIDAS PELA ONU, TENDO RECEBIDO, INCLUSIVE, UM CERTIFICADO EMITIDO PELA RECICLAR T3, QUE RESSALTA ESSA ATITUDE.

\* RECICLAR T3 - ORGANIZAÇÃO NÃO-GOVERNAMENTAL SEM FINS LUCRATIVOS, CARACTERIZADO COMO INSTITUTO DE PESQUISA, CRIAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA O DESIGN AMBIENTAL, CUJA TECNOLOGIA É BASEADA NOS 3 R'S - REDUZIR, REUTILIZAR E RECICLAR, PARA A TRANSFORMAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS INDUSTRIAIS E DOMÉSTICOS EM PRODUTOS ECO-SUSTENTÁVEIS.

\*\* COMARP - COMUNIDADE ASSOCIADA PARA A RECICLAGEM DE MATERIAIS DA REGIÃO DA PAMPULHA.



**PR5** - PRÁTICAS RELACIONADAS À SATISFAÇÃO DO CLIENTE, INCLUINDO RESULTADOS DE PESQUISA QUE MEDEM ESSA SATISFAÇÃO. ATRAVÉS DA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (PESQUISA QUALITATIVA E QUANTITATIVA, APLICADA SEMESTRALMENTE A DOCENTES, DISCENTES E CORPO ADMINISTRATIVO PARA AVALIAÇÃO DOS ASPECTOS LIGADOS A QUALIDADE DE ENSINO, INFRA-ESTRUTURA, COMUNICAÇÃO E ATENDIMENTO EM TODOS OS SEUS PONTOS DE CONTATO), O UNIBH TOMA CIÊNCIA DO QUE DEVE SER APERFEIÇOADO E BUSCA PROMOVER A

MELHORIA CONTÍNUA DOS SERVIÇOS PRESTADOS. A ÚLTIMA AVALIAÇÃO (1º SEM/2010) FOI APLICADA NO MÊS EM CURSO - ABRIL/2010, PORÉM, OS RESULTADOS AINDA NÃO FORAM COMPUTADOS. PORTANTO, BUSCAMOS INFORMAÇÕES NUMÉRICAS DA PESQUISA REALIZADA NO 2º SEM/2009. VALE RESSALTAR QUE OS NÚMEROS INFORMADOS NAS TABELAS ABAIXO SÃO AS NOTAS MÉDIAS E DEVEM SER CONSIDERADOS NUMA ESCALA DE 0 A 5. A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL TAMBÉM REALIZA UM LEVANTAMENTO SOBRE AS CONDIÇÕES DE TRABALHO DOS SETORES. ABAIXO AS NOTAS MÉDIAS.

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - 2º SEM/2009 - NOTA MÉDIA (CONDIÇÕES DE TRABALHO)	
MARCORP	não foi validado
Call Center	4,00
Arrecadação	3,64
Infraestrutura	3,05
Informática	4,23
Secretaria	3,32

Fonte: Comissão Técnica de Avaliação Institucional do Unibh

**PR9** - VALOR MONETÁRIO DE MULTAS (SIGNIFICATIVAS) POR NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS RELATIVOS AO FORNECIMENTO E USO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. A MARCORP NÃO REGISTROU NENHUMA MULTA SIGNIFICATIVA.

**LA2** - NÚMERO TOTAL E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

MÊS	COLABORADORES ATIVOS			TURN OVER				Índice de Turn Over	PROF/ADM
	Adm.	Acad.	Total	Admissão		Demissão			
				ADM.	ACAD.	ADM.	ACAD.		
Jan/10	477	616	1093	12	0	8	0	0,89	1,29
Fev/10	469	666	1135	11	56	20	5	4,09	1,42
Mar/10	466	679	1145	11	15	13	4	1,91	1,46
Abr/10	448	683	1131	7	7	20	3	1,64	1,52

**LA9** - TEMAS DE SAÚDE E SEG. COBERTOS EM ACORDOS SINDICAIS A APLICAÇÃO DAS NRS E SEGURO DE VIDA EM GRUPO PARA PESSOAL NOTURNO (22H ÀS 5H)

**EC5** - SALÁRIO MAIS BAIXO COMPARADO AO MÍNIMO LOCAL PISO SALARIAL DEFINIDO PELA CCT SEMPRE 5% A MAIS QUE O SM LOCAL.

**H3** - TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO PARA EMPREGADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS RELATIVOS A ASPECTOS DE DIREITOS HUMANOS RELEVANTES PARA AS OPERAÇÕES, INCLUINDO O PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEU TREINAMENTO.

NOSSO PRIMEIRO TREINAMENTO EM DIREITOS HUMANOS FOI NO DIA 26/02/10 E ATÉ AGORA FORAM TREINADOS 29 COLABORADORES.







LA2 - TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS

MÊS	TURN OVER		Índice de Turn Over (%)	Mulheres	Homens
	Admissão	Demissão			
jun/09	6	49	0,67	1	5
jul/09	4	16	3,1	2	2
ago/09	51	15	2,72	19	32
set/09	15	3	0,53	7	8
out/09	12	18	3,23	7	5
nov/09	7	3	0,53	6	1
dez/09	11	30	5,53	4	7
jan/10	9	3	0,56	6	3
fev/10	27	15	2,76	13	14
mar/10	13	14	2,56	9	4

EC7 - PROCEDIMENTOS PARA CONTRATAÇÃO LOCAL E NÚMERO DE MEMBROS DE ALTA GERÊNCIA RECRUTADOS NA COMUNIDADE. (JUNHO DE 2009 A MARÇO DE 2010)

CARGO	NÚMERO DE CONTRATADOS
Coordenador	12
Gerente	1
Diretor	0

OBSERVAÇÃO: NÃO EXISTE UM PROCEDIMENTO ESTABELECIDO QUE MENCIONE A PREOCUPAÇÃO EM DARMOS PREFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO LOCAL. ENTRETANTO, PROCURAMOS CONSIDERAR TAL PREMISSA EM NOSSOS PROCESSOS DE SELEÇÃO.



# 4

## PERSPECTIVAS







# METAS PARA 2011

## O FIM DOS COPOS PLÁSTICOS

REDUZIR A ZERO O CONSUMO DE COPOS PLÁSTICOS NO GRUPO ANIMA

## MELHORAR O DIALOGO COM NOSSOS FORNECEDORES

AMPLIAR ESCOPO DE ATUAÇÃO COM FORNECEDORES INCLUINDO A SUSTENTABILIDADE NA NEGOCIAÇÃO PARA ALÉM DO GRUPO DE 30 MAIORES CONTAS, INCLUINDO MAIS 20 FORNECEDORES

## CRIAÇÃO DE PLATAFORMA DE INCLUSÃO SOCIAL

APROFUNDAR UM PROJETO PARA INCLUSÃO SOCIAL NO ENSINO SUPERIOR

## INICIAR MIGRAÇÃO DO RELATÓRIO PARA FORMATO GRIG3 GUIDELINES

REFORÇAR O USO DOS INDICADORES GRI COMO PADRÃO DE MENSURAÇÃO.  
REFINAR AS MÉTRICAS MANTENDO-AS MENSAIS  
INICIAR APROFUNDAMENTO NOS GUIDELINES VISANDO PRIMEIRO RELATÓRIO GRI EM 2012

## REVISÃO DO PROGRAMA ATITUDE SUSTENTÁVEL

REPENSAR O MODELO ADOTADO E COLOCAR EM PRÁTICA NOVO PROGRAMA, ESTIMULANDO ENGAJAMENTO COM OBJETIVO DE REDUÇÃO EM NO MÍNIMO 10% NOS ÍNDICES DE CONSUMO PER CAPITA EM PAPEL, ENERGIA ELÉTRICA, ÁGUA E COPOS PLÁSTICOS

## UM PROJETO POR GESTOR POR SEMESTRE

FOCAR AÇÕES DE ENGAJAMENTO PESSOA-A-PESSOA COM OBJETIVO DE CO-REALIZAR UM PROJETO POR SEMESTRE POR LÍDER DE ÁREA.





AGRADECIMENTOS  
& CRÉDITOS



# AGRADECIMENTOS

“É IMPOSSÍVEL LISTAR TODAS AS PESSOAS QUE COLABORARAM NA CONSTRUÇÃO DESTES RELATÓRIOS, SEJA DE FORMA DIRETA OU INDIRETA, DE FORMA SIMBÓLICA E VERDADEIRA, DEDICAMOS ESTA SESSÃO ÀQUELES QUE CONDUZIRAM PARTE DA CAPTAÇÃO DOS ÍNDICES GRI, À PRÓPRIA EQUIPE DO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO, À EQUIPE DA MONTECRISTO RESPONSÁVEL POR TODO O TRABALHO GRÁFICO NÃO SOMENTE DESTES RELATÓRIOS, MAS QUE FOI A RESPONSÁVEL POR TODA A PROPOSTA DE BRANDING DO GRUPO ANIMA DE EDUCAÇÃO”



# PESSOAS QUE COLABORARAM PARA O RELATÓRIO

ADRIANO FERREIRA SANTANA, RESPONSÁVEL POR MENSURAR OS GASTOS DE PAPEL E DEMAIS INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE DO MARKETING DA UNA



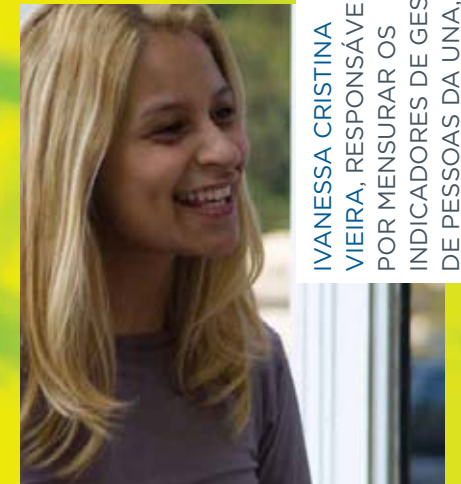
LEONARDO AZEVEDO E FLÁVIO DAMASCENO, MEMBROS DO NSITEC VERDE E MARIA LAURA, DO ALMOXARIFADO, RESPONSÁVEL POR MENSURAR O CONSUMO DE PAPEL E COPOS PLÁSTICOS DA UNA E UNI BH.



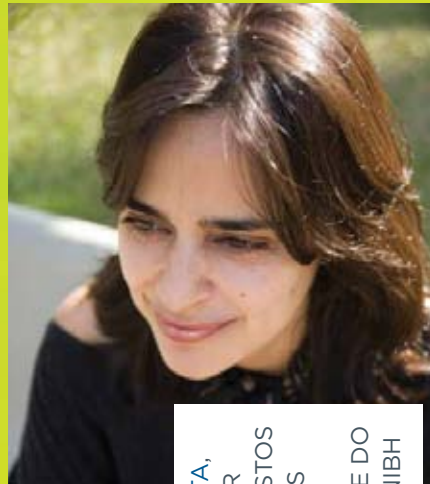
VIVIANE SANTOS FERNANDES, ANALISTA DO GESTÃO DE PESSOAS, RESPONSÁVEIS PELOS RESULTADOS DOS INDICADORES GRI EM GESTÃO DE PESSOAS.



IVANESSA CRISTINA VIEIRA, RESPONSÁVEL POR MENSURAR OS INDICADORES DE GESTÃO DE PESSOAS DA UNA, BASEADOS NA GRI



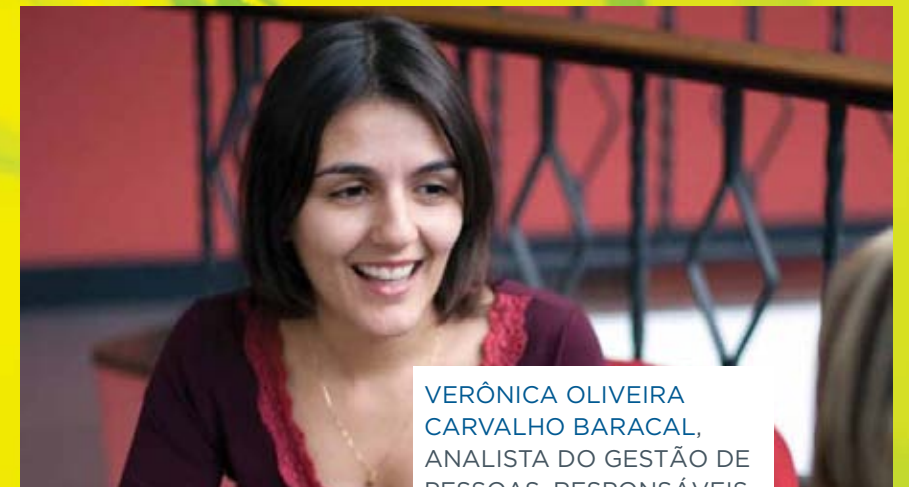
RAFAEL LINO VIEIRA, COLABORADOR RESPONSÁVEL POR MENSURAR O CONSUMO DE PAPEL E COPOS PLÁSTICOS DA UNIMONTE



ELIANA CATA PRETA, RESPONSÁVEL POR MENSURAR OS GASTOS DE PAPEL E DEMAIS INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE DO MARKETING DO UNIBH



ISABELA CARRARI, FOTÓGRAFA QUE COM SEU JEITO ESPECIAL DE VER O MUNDO, ILUSTRA A GRANDE MAIOR PARTE DESTE RELATÓRIO E ACOMPANHOU DE PERTO ESTA HISTÓRIA DE DOIS ANOS



VERÔNICA OLIVEIRA CARVALHO BARACAL, ANALISTA DO GESTÃO DE PESSOAS, RESPONSÁVEIS PELOS RESULTADOS DOS INDICADORES GRI EM GESTÃO DE PESSOAS.



# DEPOIMENTOS DOS INTEGRANTES ATUAIS DO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO



**EDUARDO SHIMAHARA**

NÃO EXISTE NENHUMA EMPRESA SUSTENTÁVEL NO PLANETA. NEM NÓS SOMOS, NEM NINGUÉM É. A BANALIZAÇÃO DA PALAVRA ACABA POR SE TRANSFORMAR EM GRANDE OBSTÁCULO PARA NÓS, CRIANDO DESCRENÇA NO TEMA, FRUTO DE PURO DESENTENDIMENTO. PENSO QUE SUSTENTABILIDADE É UM CAMINHO QUE SE FAZ AO CAMINHAR, UM APRENDIZADO CONTÍNUO QUE ME LEVA A REPENSAR PEQUENOS ATOS E DECISÕES. A CONCLUSÃO DESTES PRIMEIROS RELATÓRIOS É UMA ENORME VITÓRIA E MAIS UM MOTIVO PARA ME ORGULHAR DESTES PEQUENOS E VALENTES TIMES. FIZEMOS QUESTÃO DE DAR VOZ A HENRIQUE E BÁRBARA, QUE NÃO MAIS ESTÃO CONECTADOS A NÓS NA EQUIPE MAS ESTÃO EM ALGUM LUGAR DO PLANETA PLANTANDO SONHOS E COLHENDO REALIZAÇÕES. ESTA VITÓRIA SE DEVE TAMBÉM AO ESFORÇO DELES. OBRIGADO DANIEL CASTANHO, POR ACREDITAR QUE ERA POSSÍVEL FAZER ISTO ACONTECER. TATI E ZOE, MINHA PEQUENA FAMÍLIA, POR ENQUANTO DISTANTE, MUITO OBRIGADO.



**POLIANA ABREU**

SABENDO O QUÃO IMPORTANTE E DESAFIADOR É INTRODUIR A SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DAS ORGANIZAÇÕES, ME SINTO REALIZADA EM TER ACEITADO O DESAFIO DE COMEÇAR A TRABALHAR A SUSTENTABILIDADE NA ANIMA EDUCAÇÃO. PARA MIM FOI UM GRANDE PRAZER, PARTICIPAR DO INÍCIO DA FORMAÇÃO DO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO E VÊ-LO CRESCER ATRAVÉS DA DIVERSIDADE E DO AMOR PELA CAUSA. NUM PAÍS COMO O BRASIL, SOCIALMENTE INJUSTO, A EDUCAÇÃO TEM QUE MAIS DO QUE NUNCA, CUMPRIR TAMBÉM O PAPEL DE INDUTORA DA INCLUSÃO SOCIAL E DO INCENTIVO AO DIÁLOGO. VEJO ESTE RELATÓRIO COMO UM PRIMEIRO PASSO PARA ESTA QUESTÃO. ALÉM DE SER SEM DÚVIDAS, UMA GRANDE CONQUISTA EM TERMOS DE COLHEITA DE INFORMAÇÕES E TRANSPARÊNCIA COM TODO O PÚBLICO QUE NOS CERCA. ESPERO QUE ELE POSSA SER AO MESMO TEMPO FONTE DE INFORMAÇÃO E FERRAMENTA DE GESTÃO, PERMITINDO UMA MELHOR MENSURAÇÃO DO NOSSO DESEMPENHO SOB A PERSPECTIVA RESPONSABILIDADE CORPORATIVA. SEI QUE HÁ MUITO QUE AVANÇAR, MAS O MELHOR É A TRANSPARÊNCIA, POIS O QUE FAZ A DIFERENÇA NÃO É APENAS SABER ONDE SE ESTÁ, MAS PARA ONDE SE DESEJA IR, OU SEJA, MANTER A DISPOSIÇÃO DE EVOLUIR SEMPRE.



**HERBERT SANTO DE LIMA**

“PRECISAMOS SER A MUDANÇA QUE DESEJAMOS VER NO MUNDO”, ESTA FRASE DE GANDHI RESUME NOSSO TRABALHO NO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE, JÁ QUE NÓS SOMOS OS RESPONSÁVEIS POR MUDAR CONCEITOS, INOVAR E SENSIBILIZAR OS COLABORADORES DA INSTITUIÇÃO. É INJUSTO CHAMAR ESTA ATIVIDADE QUE REALIZO DE TRABALHO, VER A MUDANÇA DE ATITUDE ACONTECER E SABER QUE TIVEMOS PARTE NISSO É MUITO GRATIFICANTE, E ESTE RELATÓRIO É A CONCRETIZAÇÃO DISSO. PESSOALMENTE ACHO QUE AINDA TEMOS MUITO QUE APRENDER E O MELHOR JEITO DE APRENDER SOBRE SUSTENTABILIDADE É PRATICAR, PORTANTO, MÃOS A OBRA. JUNTOS CONSEGUIREMOS, COMO SEMPRE.

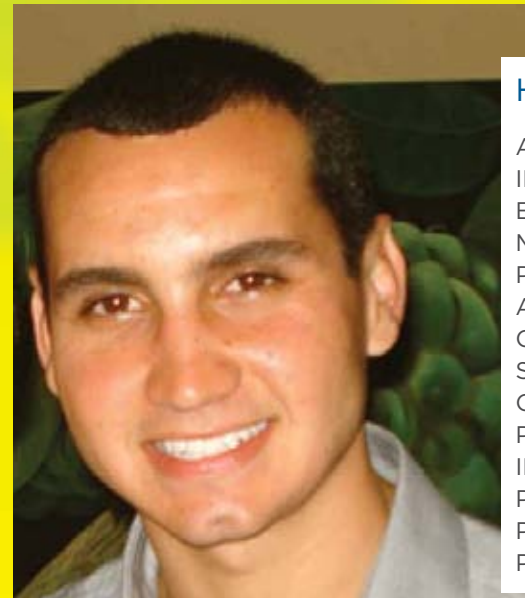






THIAGO BERNARDO  
FERNANDES E FARIA

ACABEI DE INGRESSAR NO NÚCLEO DE SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO E JÁ ME IMPRESSIONEI COM O QUANTO JÁ FOI FEITO EM TÃO POUCO TEMPO. HÁ MUITO A INOVAR E A DESENVOLVER, MAS A MUDANÇA DE MENTALIDADE E POSTURA DAS PESSOAS JÁ COMEÇA SER PERCEBIDA E OS RESULTADOS PRÁTICOS ESTÃO COMEÇANDO A PIPOCAR POR TODOS OS LADOS! É DIVERTIDO E EMOCIONANTE VER NOSSA PRÓPRIA VISÃO DE MUNDO EXPANDIR A CADA DIA E PODERMOS CONTRIBUIR PARA QUE OUTROS SE JUNTEM A NÓS NESTA CAMINHADA PELA TRANSFORMAÇÃO.



HENRIQUE MUZZI

AO TER ME TORNADO MEMBRO DO NÚCLEO DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DO GRUPO ANIMA EDUCAÇÃO SABIA QUE ESTARIA NOS PRÓXIMOS MESES ME TORNANDO PARTE DE UM GRANDE PROJETO, DISPOSTO A MUDAR A FORMA DE ENCARAR A REALIDADE DOS PROCESSOS GERENCIAIS E DE CIDADANIA. UMA NOVA FORMA DE PENSAR E AGIR SOBRE UMA NOVA ÓTICA DA QUAL SOMOS, POR QUE NÃO, PERCUSSORES, ACREDITANDO NO QUE PROPOMOS E LEVANDO PARA O MUNDO NOSSAS INICIATIVAS E IDEIAS. ME SINTO HONRADO DE FAZER PARTE DE UMA GRANDE MUDANÇA QUE AINDA ESTÁ POR VIR E POR TER SIDO TÃO BEM ACOLHIDO NO PROJETO. MUITO OBRIGADO!



BARBARA MUNHOZ

SINTO-ME MUITO HONRADA, GRATA, ORGULHOSA E FELIZ POR TER FEITO PARTE DO INÍCIO DA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DO PACTO GLOBAL. FOI MUITO INTERESSANTE, E DE GRANDE APRENDIZADO TAMBÉM, ACOMPANHAR E COLABORAR COM A EVOLUÇÃO DO CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE DENTRO DA EMPRESA. É MUITO IMPORTANTE E GRATIFICANTE VER A EMPRESA PENSANDO E AGINDO ALÉM DO SEU NEGÓCIO, ARCANDO COM SUAS RESPONSABILIDADES CORPORATIVAS, E PENSANDO NO BEM-ESTAR DO SER HUMANO E SUA RELAÇÃO COM A TERRA. AINDA HÁ UM LONGO CAMINHO PELA FRENTE E MUITOS DESAFIOS VIRÃO, NO ENTANTO É NECESSÁRIO DAR O PRIMEIRO PASSO E AQUI ESTÁ O FRUTO DESSE PASSO INICIAL. PARABÉNS AO GRUPO ANIMA DE EDUCAÇÃO E CULTURA PELA INICIATIVA!

VANESSA CASTRO

“ACREDITO QUE SUSTENTABILIDADE NÃO ACONTECE DO DIA PARA A NOITE. ELA É UM DESAFIO DIÁRIO DE SE MOBILIZAR CADA VEZ MAIS PESSOAS PARA ACREDITAREM QUE UM MUNDO MELHOR É POSSÍVEL. A CADA DIA NO NÚCLEO PERCEBO QUE QUANDO SE TEM UMA EQUIPE ENGAJADA E QUE ACREDITA NUM IDEAL, PODEMOS FAZER O IMPOSSÍVEL, E É GRATIFICANTE VER NA CONCRETIZAÇÃO DO DESTE RELATÓRIO QUE ESTAMOS SEGUINDO NO CAMINHO CERTO”.



## CRÉDITOS

### FOTOS

ISABELA CARRARI, LEANDRO COURI, RODRIGO NEIVA, EDUARDO SHIMAHARA

### TEXTO

EDUARDO SHIMAHARA, POLIANA REIS ABREU, HERBERT SANTO LIMA

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

MONTECRISTO CREATIVE

### IMPRESSÃO

ALPHAGRAPHS



# LINKS ÚTEIS

ANIMA EDUCAÇÃO  
[WWW.ANIMAEDUCACAO.COM.BR](http://WWW.ANIMAEDUCACAO.COM.BR)

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA  
[WWW.UNA.BR](http://WWW.UNA.BR)

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIMONTE  
[WWW.UNIMONTE.BR](http://WWW.UNIMONTE.BR)

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIBH  
[WWW.UNIBH.BR](http://WWW.UNIBH.BR)

REDE DE SUSTENTABILIDADE ANIMA  
[HTTP://SUSTENTABILIDADEANIMA.NING.COM](http://SUSTENTABILIDADEANIMA.NING.COM)

REDE OASIS ANIMA  
[HTTP://OASISANIMA.NING.COM](http://OASISANIMA.NING.COM)

REDE GREENDRINKS  
[WWW.GREENDRINKS.ORG](http://WWW.GREENDRINKS.ORG)

REDE GREENDRINKS BH  
[HTTP://GREENDRINKSBH.NING.COM](http://GREENDRINKSBH.NING.COM)

CARTA DA TERRA  
[HTTP://WWW.EARTHCHARTERINACTION.ORG](http://WWW.EARTHCHARTERINACTION.ORG)

CARTA DA TERRA BRASIL  
[HTTP://WWW.CARTADATERRABRASIL.ORG/PRT/INDEX.HTML](http://WWW.CARTADATERRABRASIL.ORG/PRT/INDEX.HTML)

GLOBAL COMPACT  
[HTTP://UNGLOALCOMPACT.ORG](http://UNGLOALCOMPACT.ORG)

PRIME  
[WWW.UNPRME.ORG](http://WWW.UNPRME.ORG)

GRI  
[WWW.GLOBALREPORTING.ORG](http://WWW.GLOBALREPORTING.ORG)

