

Relatório de Ações Socioambientais 2009/2010



O Instituto 7COMm

O compromisso com o investimento em ações sociais foi sempre uma prática do Grupo 7COMm e de seus colaboradores. Com a expansão de suas atividades e a modernização das práticas empresariais nessa área, surgiu a demanda de criarmos um projeto maior que nossas ações pontuais, criando em 2007 o Instituto 7COMm.

O nosso objetivo é promover soluções de Inclusão Digital para a inserção e a recolocação de indivíduos no mercado de trabalho. Estas ações acontecem em parcerias com comunidades, universidades, institutos de pesquisas e instituições públicas e privadas, visando a formação e a capacitação dos indivíduos.

Os Princípios

Missão

- Utilizar a Inclusão Digital como ferramenta de desenvolvimento social e inclusão do indivíduo no mercado de trabalho.
- Conscientizar e preservar o Meio Ambiente apoiando outras instituições.
- Realizar de ações filantrópicas com o apoio dos colaboradores do Grupo 7COMm.

Visão

Realizar ações que promovam desenvolvimento social e ambiental.

Valores

Ética, dedicação e solidariedade.

As Parcerias

AACD

Campanha do Agasalho

Fundação Projeto Travessia

Pacto Global

Rede Cata Sampa

ADRA

Instituto Glória de Sião

Os Números

- Ao longo do último ano de atividades coordenadas pelo **Instituto 7COMm** certificamos cerca de **150** jovens, adultos e idosos nos cursos de Informática e Capacitação Profissional, sendo que pelo menos 50% estão inseridos no mercado de trabalho.
- Foram arrecadados entre os colaboradores do Grupo 7COMm mais de **1600 brinquedos** e doados para diversas instituições.
- Participação no **Dia Nacional da Ação Voluntária** promovido pelo Banco Bradesco pelo 2º ano consecutivo.
- Doação de mais de **0,5 toneladas de alimentos e 150 livros** à Campanha Natal sem Fome e dos Sonhos, promovido pela Ação da Ci

HISTÓRICO DE AÇÕES SOCIAIS e AMBIENTAIS

Abril/2009 – Campanha de Vacinação contra a Gripe

Ação: Vacinação dos funcionários do Grupo 7COMm e arrecadação de Material Escolar

Quantidade arrecadada: mais de 400 itens.

Instituição beneficiada: Fundação Projeto Travessia



Junho/2009 – Formatura da 4ª Turma de Inclusão Digital

Ação: Inclusão Digital – Cursos de Informática

Beneficiados: 30 adultos e adolescentes com idade entre 16 e 80 anos

Carga horária: 30 horas

Para este projeto, contamos com a colaboração de 10 funcionários da 7COMm que atuaram como voluntários.

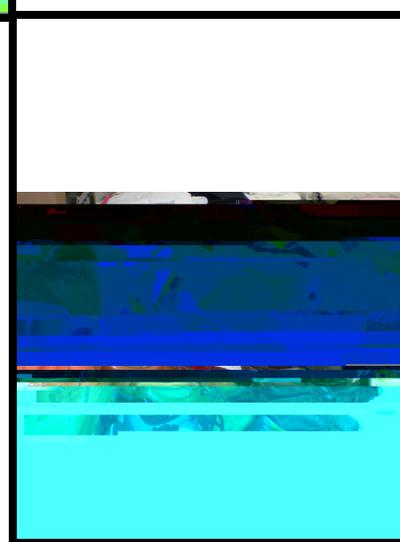
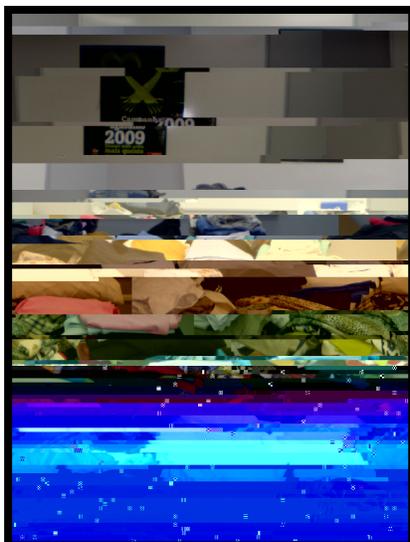
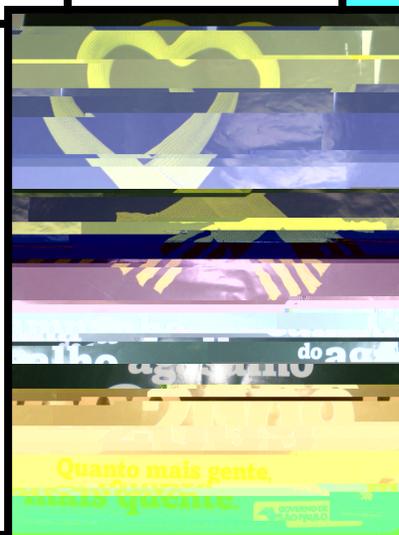
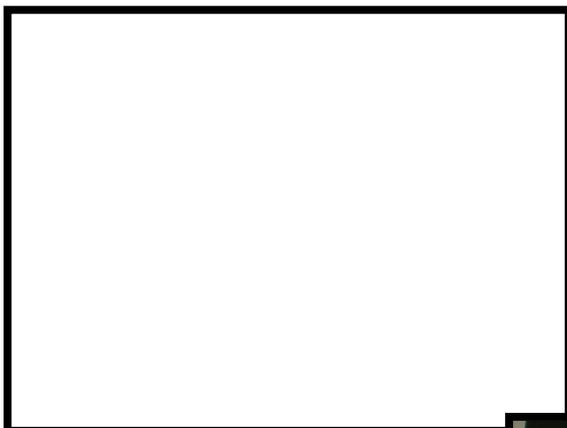


Julho/2009 – Campanha do Agasalho

Ação: Arrecadação de agasalhos,

Beneficiados: Entidades cadastradas no Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo

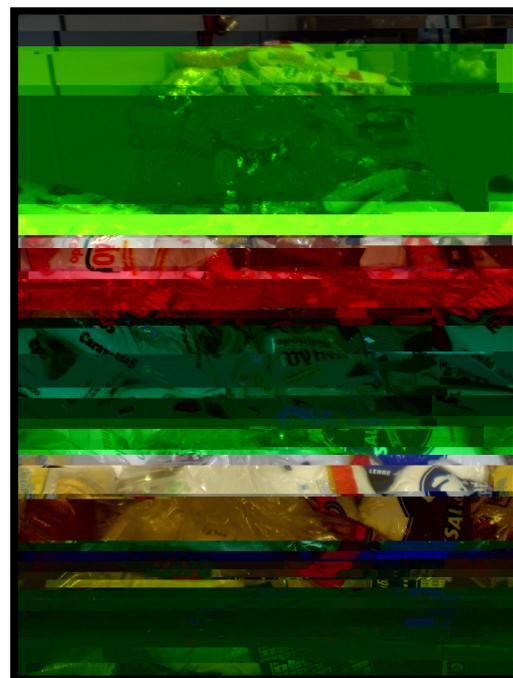
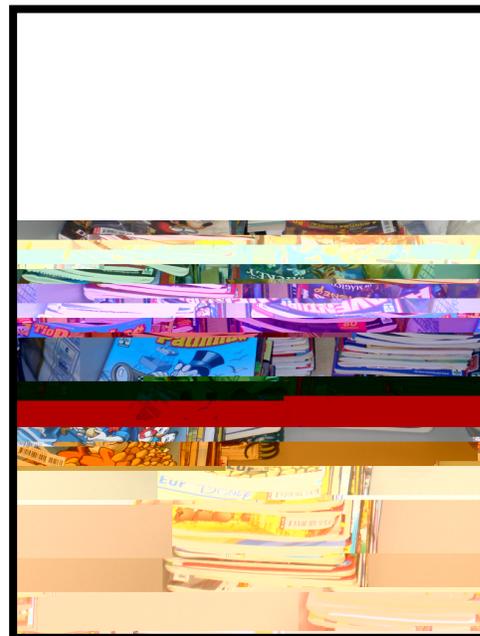
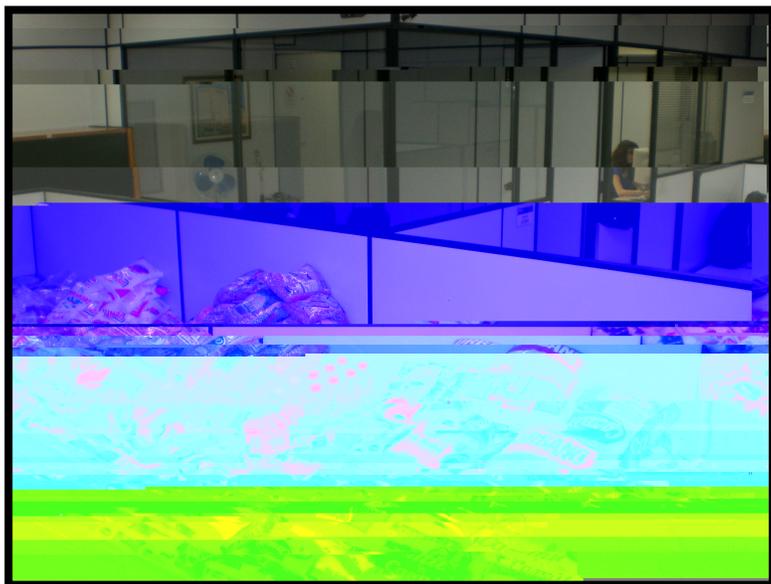
Quantidade de itens arrecadados:



Dezembro/2009 – Campanha Natal sem fome e os Sonhos – Ação Cidadania

Ação: Arrecadação de Alimentos entre os funcionários da 7COMm

Beneficiados: Instituições cadastradas na Ação Cidadania



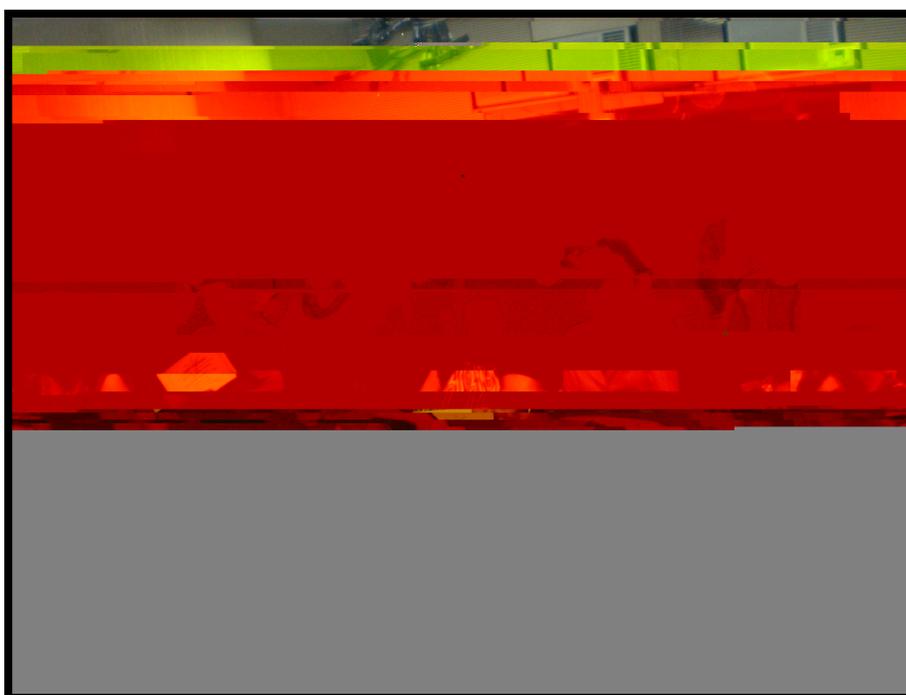
Março / 2010 – Formatura da 6ª Turma de Inclusão Digital

Ação: Inclusão Digital – Cursos de Informática

Beneficiados: 32 adultos e adolescentes com idade entre 16 e 80 anos

Carga horária: 30 horas

Para este projeto, contamos com a colaboração de 10 funcionários da 7COMm que atuaram como voluntários.



Junho/ 2010 – Formatura da 7ª Turma de Inclusão Digital

Ação: Inclusão Digital – Cursos de Informática e 93 certificados emitidos.

Beneficiados: 32 adultos e adolescentes com idade entre 16 e 70 anos

Carga horária: 22 horas

Para este projeto, contamos com a colaboração de 10 funcionários da 7COMm que atuaram como voluntários.

